

## สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2562

### 1. ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะที่มีบทบาทเกี่ยวกับการผลิตข้อมูลสถิติเพื่อใช้ในการพัฒนาประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการผลิตข้อมูลสถิติด้านการมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของภาคธุรกิจ จึงได้มีการดำเนินการจัดทำโครงการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการขึ้น ตั้งแต่ปี 2547 และทำการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวทุกปี จนถึงปัจจุบัน เพื่อนำเสนอข้อมูลสำหรับประกอบการจัดทำตัวชี้วัด การกำหนดนโยบาย วางแผน และติดตามประเมินผลความก้าวหน้าด้านการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งเพื่อให้ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการนำไปใช้ในการวางแผนตัดสินใจในการลงทุน ขยายกิจการ ตลอดจนทำให้ทราบถึงสถานการณ์การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสถานประกอบการ เช่น การมีการใช้ ICT บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้าน ICT ในสถานประกอบการ ความต้องการจ้างบุคลากรด้าน ICT ข้อจำกัดของการใช้ ICT และความต้องการของผู้ประกอบการในการให้ภาครัฐช่วยเหลือ

2.2 เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ จัดทำดัชนีชี้วัด การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ

### 3. ขอบข่ายและคัมรวม

ขอบข่ายในการเก็บข้อมูล ได้แก่ กิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ดังนี้

หมวดใหญ่ C การผลิต (หมวดย่อย 10 – 33)

หมวดใหญ่ E การจัดหา การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล (เฉพาะหมวดย่อย 37 – 39)

หมวดใหญ่ F การก่อสร้าง (หมวดย่อย 41 – 43)

หมวดใหญ่ G การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ (หมวดย่อย 45 – 47)

(ไม่รวม 478 แผงลอย 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ H การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า (หมวดย่อย 49, 52)

(ไม่รวมกิจกรรม 491 การขนส่งรถไฟ 49321, 49322 การขนส่งผู้โดยสารโดยรถยนต์รับจ้าง/

แท็กซี่ รถสามล้อเครื่อง และจักรยานยนต์รับจ้าง 49400 การขนส่งทางท่อลำเลียง

522 กิจกรรมที่สนับสนุนการขนส่ง (ยกเว้น 52291 กิจกรรมการบริหารจัดการด้าน

การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า))

หมวดใหญ่ I ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร (หมวดย่อย 55 – 56)

(ไม่รวมกิจกรรม 56102 และ 56103 การบริการแผงลอย,ตลาดและการบริการอาหาร

แบบเคลื่อนที่ 56303 แผงเครื่องดื่ม 56304 เร่เครื่องดื่ม)

หมวดใหญ่ J ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (หมวดย่อย 58 – 63)

หมวดใหญ่ L อสังหาริมทรัพย์ (หมวดย่อย 68)

หมวดใหญ่ M กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (หมวดย่อย 69 – 74)

หมวดใหญ่ N กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (หมวดย่อย 77 – 82)

หมวดใหญ่ Q กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์

(เฉพาะกิจกรรม 86101,86102 โรงพยาบาล ไม่รวมคลินิก)

หมวดใหญ่ R ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (หมวดย่อย 90 – 93)

หมวดใหญ่ S กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ (หมวดย่อย 95 – 96)

คํารวม สถานประกอบการทุกประเภท (ยกเว้น แผงลอย) ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทั่วประเทศ

#### 4. รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

4.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ ได้แก่ ชื่อ ที่ตั้ง และสถานที่ติดต่อของสถานประกอบการ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำนวนคนทำงาน และจำนวนลูกจ้างของสถานประกอบการ เป็นต้น

4.2 การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ

- คอมพิวเตอร์
- อินเทอร์เน็ต
- เว็บไซต์
- การสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต
- การขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต

4.3 บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสถานประกอบการ

4.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับไอซีทีในสถานประกอบการ

#### 5. แผนการดำเนินงาน

- |                                      |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| 5.1 การวางแผนและเตรียมงาน            | ตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562     |
| 5.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล              | เมษายน 2562 – มิถุนายน 2562   |
| 5.3 การประมวลผลและการประมาณค่า       | กรกฎาคม 2562 – พฤศจิกายน 2562 |
| 5.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน | ธันวาคม 2562 – พฤษภาคม 2563   |

## 6. ระเบียบวิธีและการดำเนินการสำรวจ

ใช้ระเบียบวิธีการสำรวจตัวอย่าง (Sample Survey Method) โดยแผนสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีภาคเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 6 สตราตัม ในแต่ละสตราตัมได้จัดสถานประกอบการออกเป็น 63 สตราตัมย่อย ตามรหัสกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และในแต่ละสตราตัมย่อยได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 7 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7
จำนวนคนทำงาน	1 – 10	11– 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	≥ 201

ในแต่ละสตราตัมย่อย และขนาดของสถานประกอบการของแต่ละภาค ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 40,000 แห่ง (เป็นขนาดตัวอย่างโดยประมาณ)

## 7. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการซึ่งตกเป็นตัวอย่าง

## 8. คาบเวลาในการปฏิบัติงานสนาม

ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือน เมษายน – มิถุนายน พ.ศ. 2562

## 9. การประมวลผลข้อมูล

การบันทึกข้อมูล และประมวลผลเบื้องต้นดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับบันทึกข้อมูล และการจัดทำตารางเบื้องต้น เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วประเทศ ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

## 10. การนำเสนอผลการสำรวจ

เสนอผลการสำรวจ ระดับภาค และทั่วประเทศ โดยจำแนกข้อมูลตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย (2 หลัก) และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนงาน) ในรูปของจำนวน และร้อยละ

## 11. การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

**ภาครัฐ :** เพื่อให้ทราบสถานการณ์การมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ สำหรับนำไปกำหนดนโยบาย วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ เช่น

- ให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมมือกับกระทรวงอุตสาหกรรม ไปสนับสนุนและผลักดันในเรื่องการผลิตฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในราคาที่เป็นธรรม เพื่อนำไปใช้อย่างทั่วถึงและตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ
- ให้กระทรวงแรงงานนำไปวางแผนการจัดหางานและส่งเสริมการจ้างงานให้ตรงกับสาขา
- ให้กระทรวงศึกษาธิการนำไปวางแผนการผลิตบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เพียงพอและตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ

**ผู้ประกอบการ :** ผลจากการส่งเสริมและพัฒนาของภาครัฐ ทำให้สถานประกอบการสามารถลงทุนด้านอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการขยายกิจการให้มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีการลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ของสถานประกอบการ