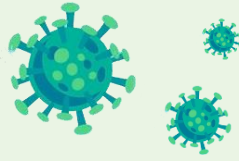


การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565

กังวล 97.7%



ไม่กังวล 2.3%



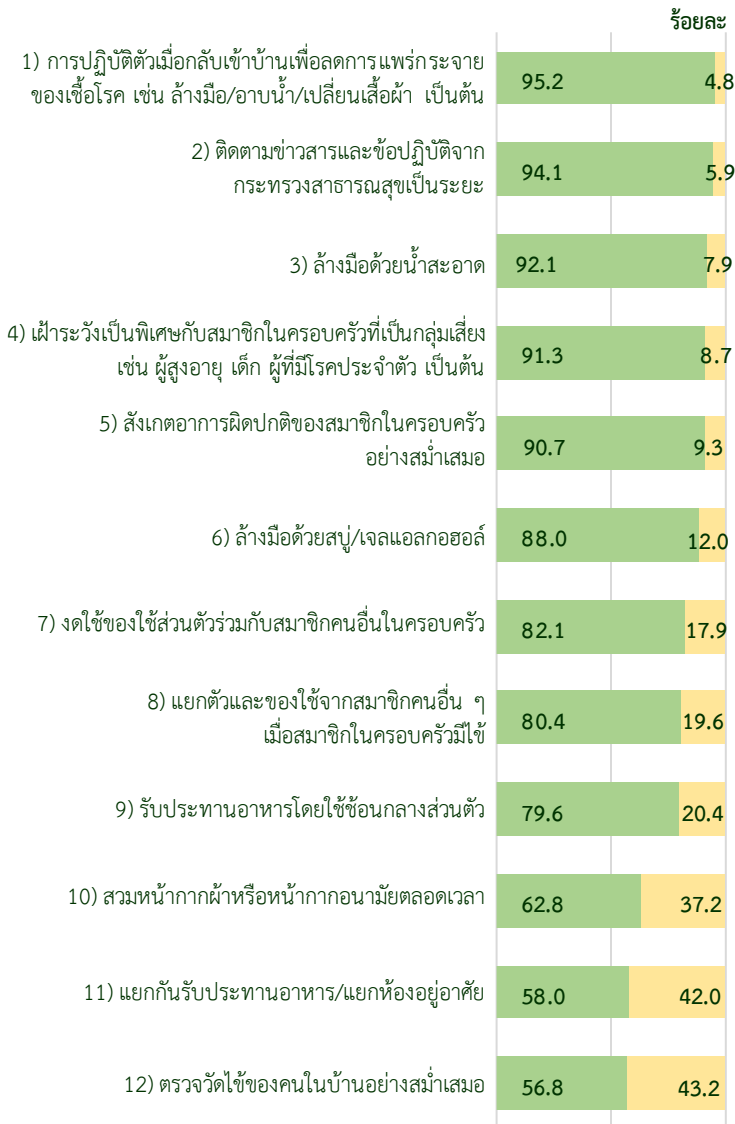
ประชาชนร้อยละ 97.7 มีความกังวลต่อสถานการณ์

การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่เกิดขึ้น

ทั้งสายพันธุ์เดิมและสายพันธุ์ใหม่ (โอมิครอน)

การปฏิบัติตัวของประชาชนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

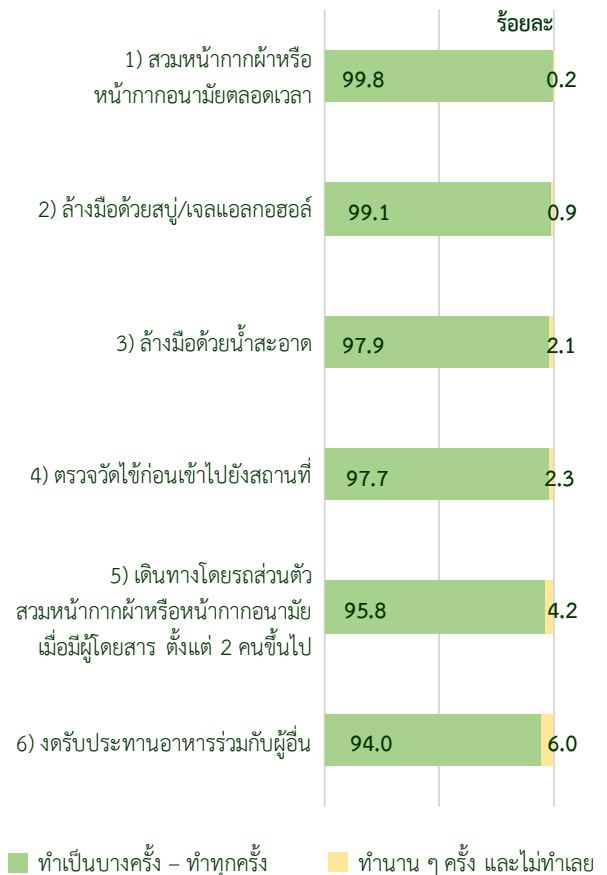
เมื่ออยู่บ้าน



■ ทำเป็นบางครั้ง - ทำทุกครั้ง

■ ทำนาน ๆ ครั้ง และไม่ทำเลย

เมื่อออกนอกบ้าน



■ ทำเป็นบางครั้ง - ทำทุกครั้ง

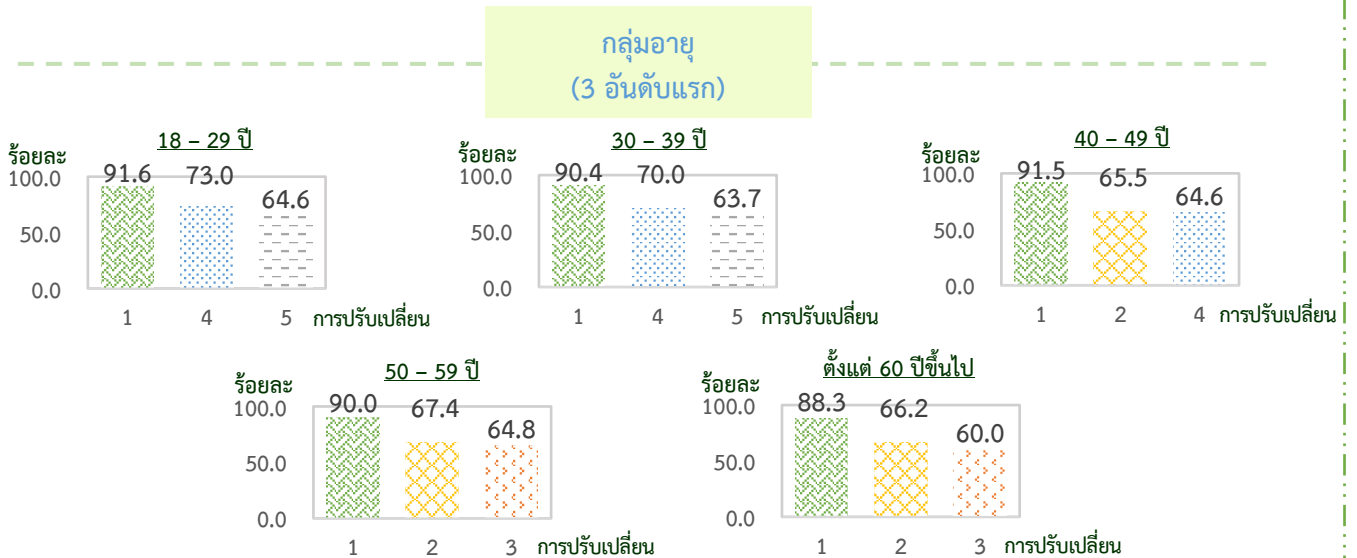
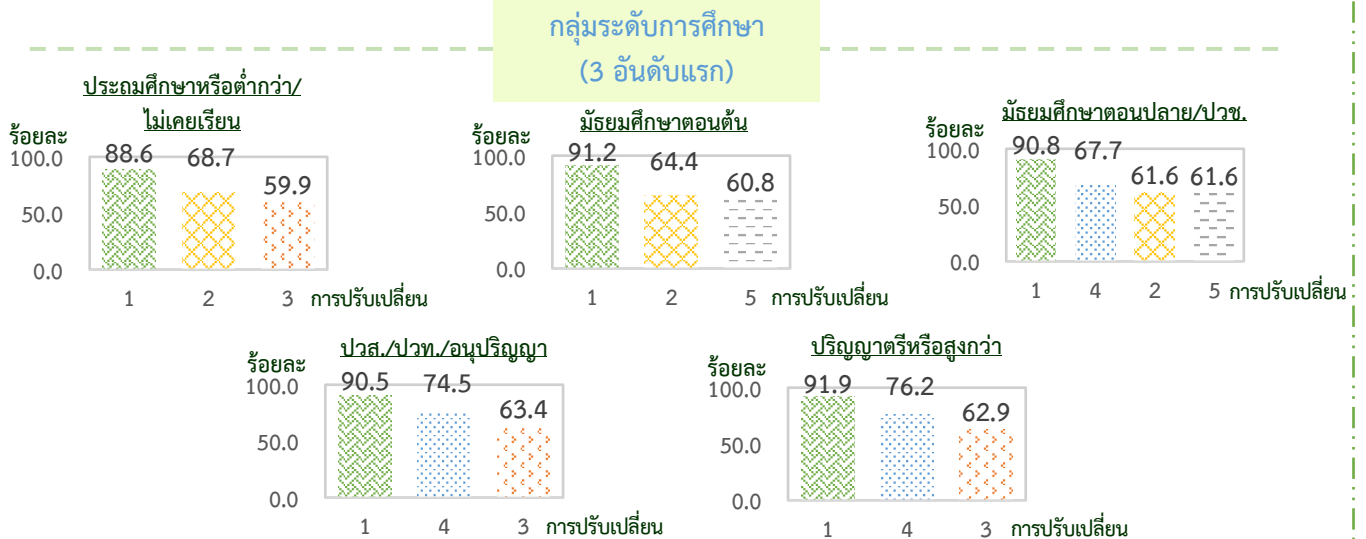
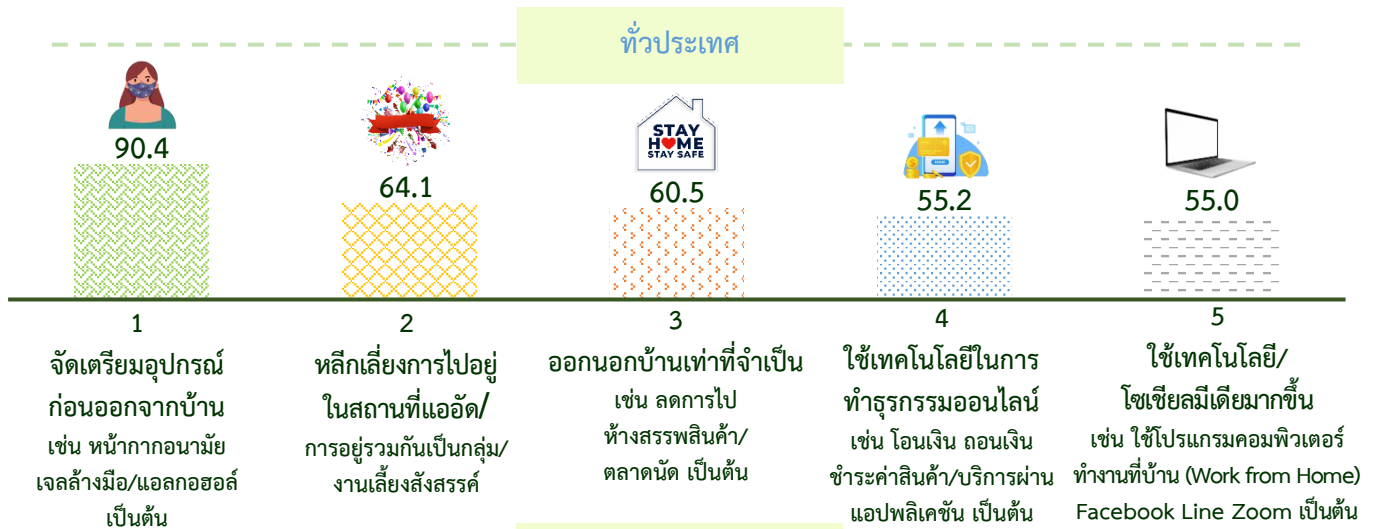
■ ทำนาน ๆ ครั้ง และไม่ทำเลย



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565

การปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่^{1/} (New Normal Life) 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565


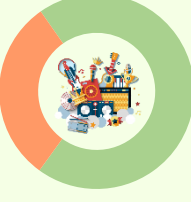

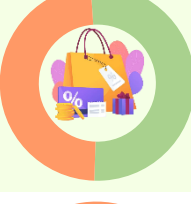
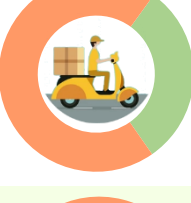

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application)

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application)

■ ใช้ ■ ไม่ใช่

วัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน 3 อันดับแรก

1) แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/ วอตส์แอปป์ (WhatsApp)/ เฟซบุ๊ก (Facebook)/ ทวิตเตอร์ (Twitter)/ อินสตาแกรม (Instagram)	18.5%		81.5%	1. เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน/ครอบครัว (53.7%) 2. เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ (13.1%) 3. เพื่อความบันเทิง (8.8%)
2) แอปพลิเคชันทางการเงิน เช่น เป๋าตังค์ ฤกษ์เงิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/ เค พลัส (K PLUS)/ เอสซีบี อีซี (SCB Easy) เป็นต้น	29.3%		70.7%	1. เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (63.0%) 2. เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (5.9%) 3. เพื่อติดต่อสื่อสาร ฯ (0.6%)
3) แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ ยูทูบ (Youtube)/ ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น	30.3%		69.7%	1. เพื่อความบันเทิง ฯ (66.0%) 2. เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ (1.9%) 3. เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล (1.0%)
4) แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น หมอพร้อม/นันทพร้อม/ เบทเทอร์ มี (BetterMe) เป็นต้น	43.9%		56.1%	1. เพื่อดูแลสุขภาพ (37.2%) 2. เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ (12.0%) 3. เพื่อเดินทาง (3.7%)
5) การซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ ลาซาด้า (Lazada)/ บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/ โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น	48.4%		51.6%	1. เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (50.4%) 2. เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (0.5%) 3. เพื่อความบันเทิง ฯ (0.3%)
6) การรับ/ส่งอาหารออนไลน์ เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ ไลน์แมน (Lineman)/ ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/ โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น	69.7%		30.3%	1. เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (29.2%) 2. เพื่อดูแลสุขภาพ (0.4%) 3. เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (0.3%)
7) แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง เช่น แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/ แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น	92.1%		7.9%	1. เพื่อเดินทาง (5.5%) 2. เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (1.8%) 3. เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (0.2%)

หมายเหตุ : ไม่ใช่ หมายถึง ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต หรือ

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต แต่ไม่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application)

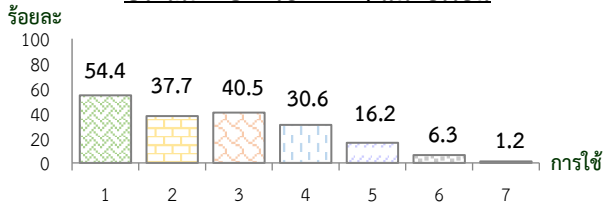
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือน
ส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565

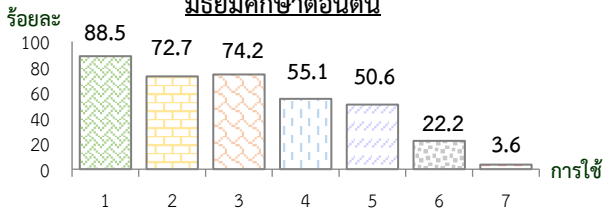
การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application)

กลุ่มระดับการศึกษา

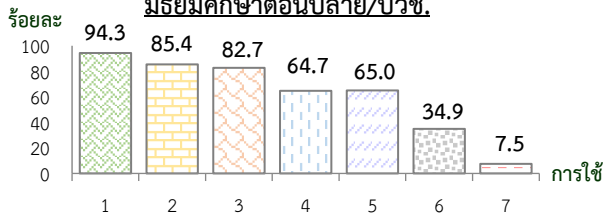
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน



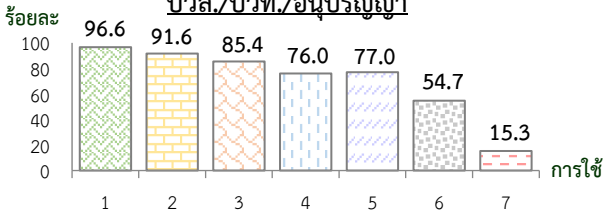
มัธยมศึกษาตอนต้น



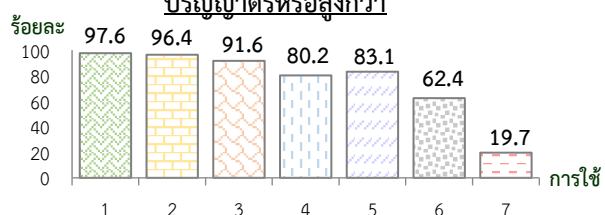
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.



ปวส./ปวท./อนุปริญญา

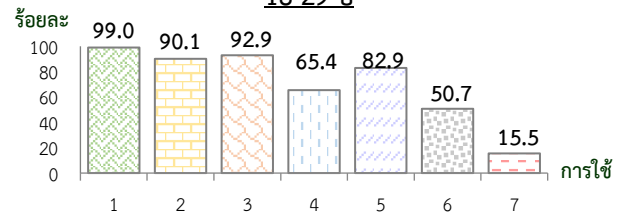


ปริญญาตรีหรือสูงกว่า

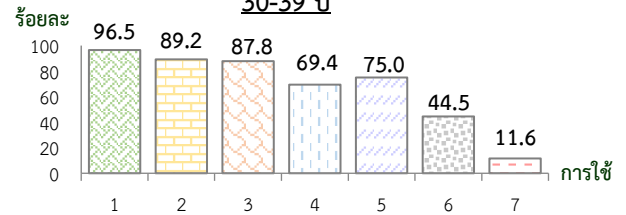


กลุ่มอายุ

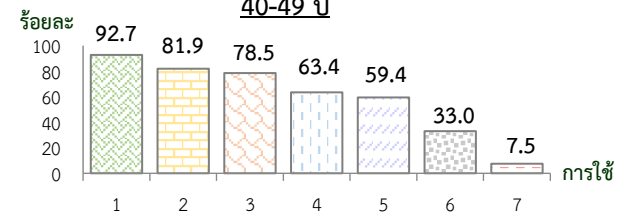
18-29 ปี



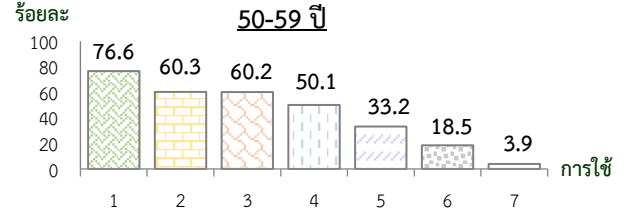
30-39 ปี



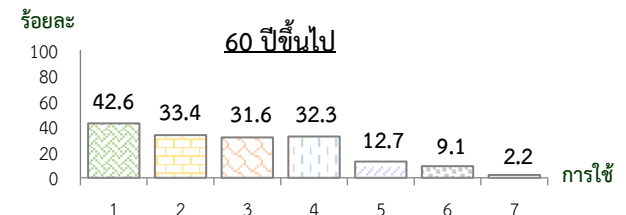
40-49 ปี



50-59 ปี



60 ปีขึ้นไป

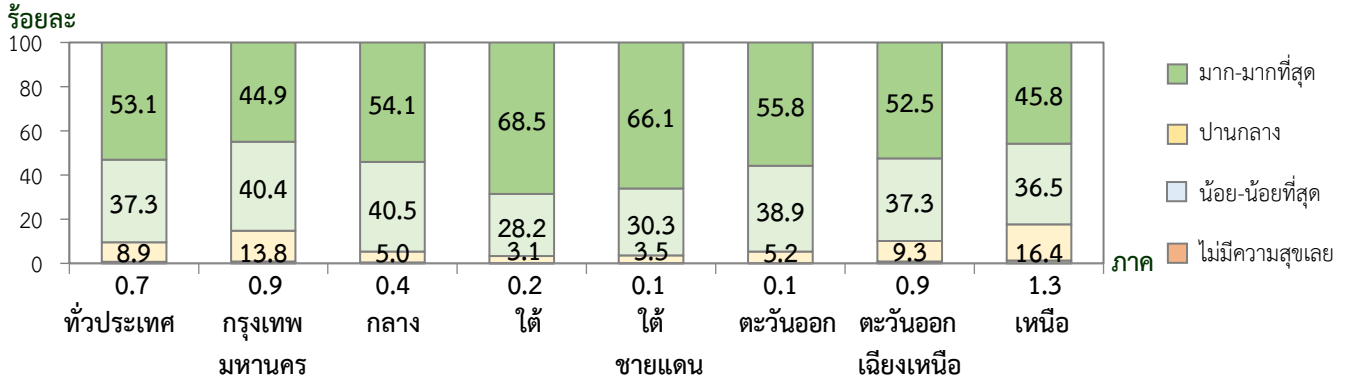


- 1 = แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/วอตส์แอปป์ (WhatsApp)/เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/อินสตาแกรม (Instagram)
- 2 = แอปพลิเคชันทางการเงิน เช่น เป๋าตัง ถุงเงิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี (SCB Easy)
- 3 = แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูบ (Youtube)/ติกต็อก (Tiktok) เป็นต้น
- 4 = แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น หมอพร้อม/นันทพร้อม/เบทเทอร์ มี (BetterMe) เป็นต้น
- 5 = การซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ลาซาด้า (Lazada)/บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น
- 6 = การรับ/ส่งอาหารออนไลน์ เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/โรบินฮูด (Robinhood) เป็นต้น
- 7 = แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง เช่น แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น

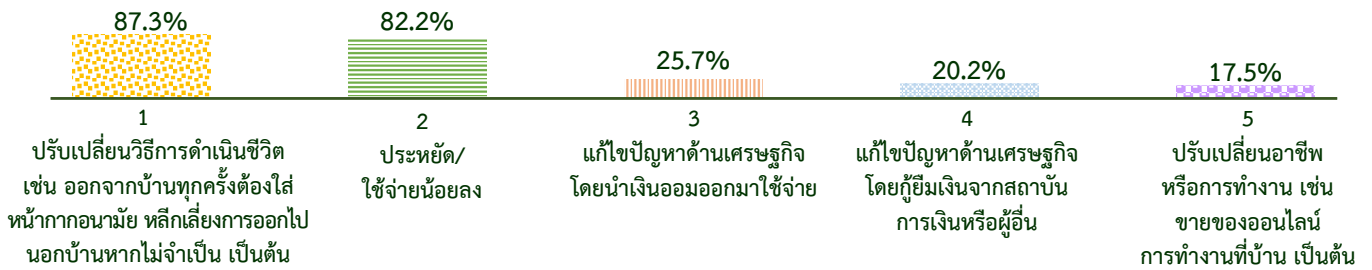
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือน
ส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565

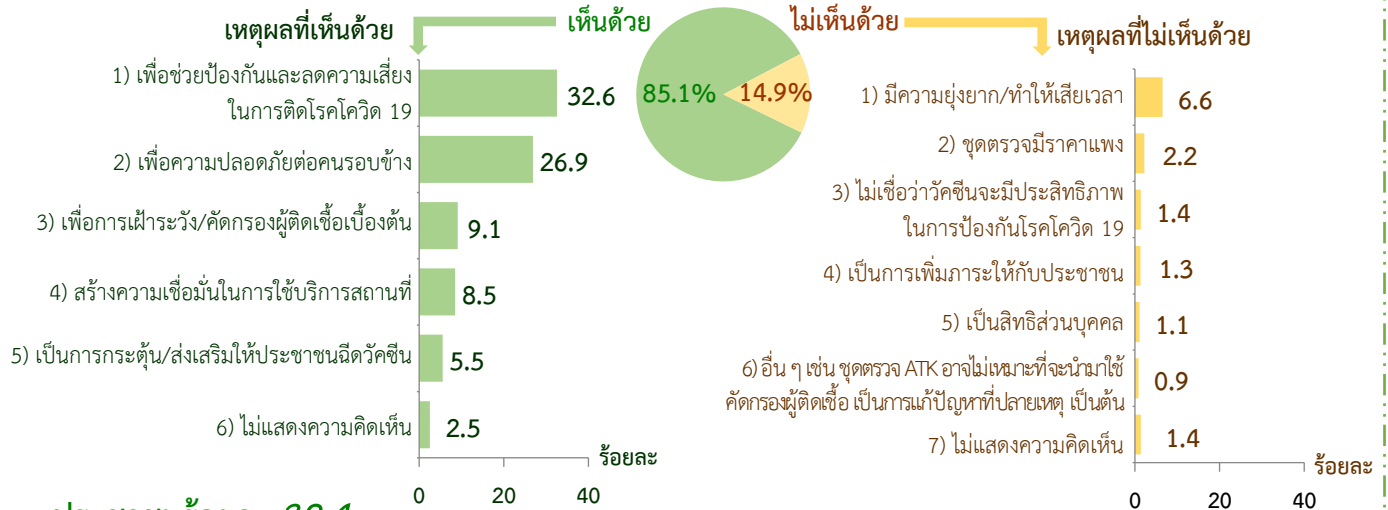
ความสุขในภาพรวมของประชาชน



แผนการปรับตัวรับมือ^{1/} หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 มีความรุนแรงอีกครั้ง 5 อันดับแรก



ความคิดเห็นต่อยุทธศาสตร์ให้ประชาชนแสดงหลักฐานการได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 หรือผลการตรวจโรคโควิด 19 เพื่อเข้าสถานที่ต่าง ๆ



ประชาชนร้อยละ 32.4



เคยถูกขอให้แสดงหลักฐานการได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 หรือผลการตรวจโรคโควิด 19 เพื่อเข้าสถานที่ต่าง ๆ



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการสำรวจดังกล่าว สำนักงานสถิติแห่งชาติขอนำเรียนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้



1) ควรมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 หลากหลายช่องทางและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน ตื่นตระหนก และวิตกกังวลจนส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวัน รวมทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตัวเมื่ออยู่กับคนในครอบครัวและเมื่อออกนอกบ้าน เช่น การแยกรับประทานอาหารร่วมกัน หรือการรับประทานอาหารโดยใช้ช้อนกลางส่วนตัว การงดใช้ของใช้ส่วนตัวร่วมกับสมาชิกคนอื่นในครอบครัว เป็นต้น



2) ควรมีการส่งเสริม/ป้องกันและลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยรัฐต้องสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์/ชุดตรวจโควิด 19 เช่น ATK หน้ากากอนามัยได้ในราคาที่ย่อมเยา หรือการตรวจ ATK ให้ฟรีสำหรับการเข้าสถานที่ราชการต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งควรมีมาตรการส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้ที่ไม่ต้องการฉีดวัคซีนหันมาฉีดวัคซีนเพิ่มมากขึ้น หรือผู้ที่ได้รับวัคซีนครบสองโดสแล้วกลับมาฉีดวัคซีนเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่มากที่สุด



3) ควรมีการส่งเสริม/สนับสนุนให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น การใช้ผ่านแอปพลิเคชัน (เช่น เป่าตัง กูงเงิน กรุงไทยเน็ก/เค พลัส/เอสซีบี อีซี เป็นต้น) การให้ความช่วยเหลือประชาชนผ่านมาตรการเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยใช้แอปพลิเคชัน (เช่น คนละครึ่ง ม.33 เรารักกัน เป็นต้น) เป็นต้น



4) ควรมีการส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนรู้เท่าทันภัยที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อไม่ให้ถูกหลอกลวงได้ง่าย โดยเฉพาะให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้สูงอายุมากที่สุด



5) ควรมีนโยบายหรือมาตรการช่วยเหลือเยียวยาอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ผ่านมาตรการหรือโครงการต่าง ๆ เช่น มาตรการลดดอกเบี้ยเงินกู้ มาตรการพักชำระหนี้ เป็นต้น