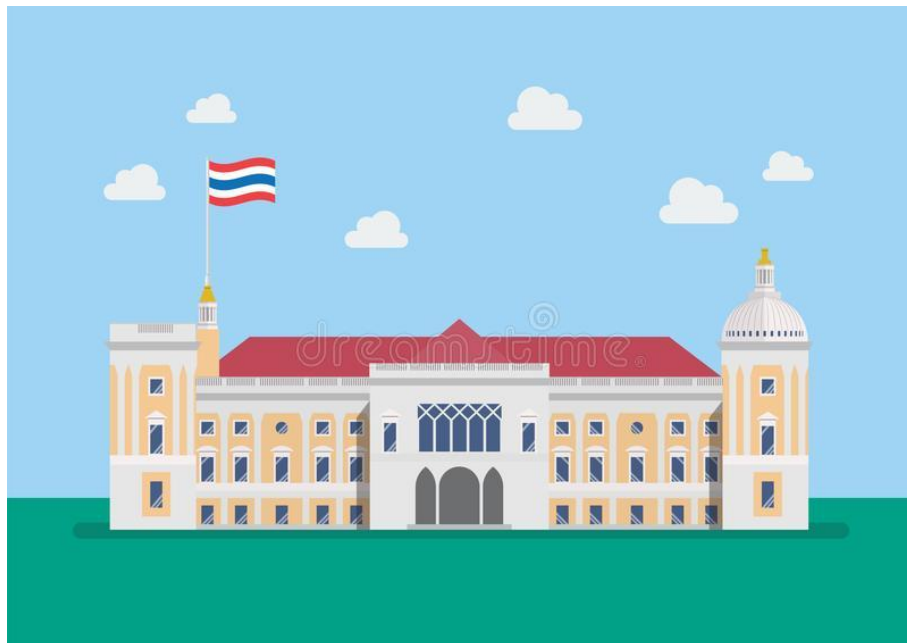


การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน
ต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน)



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน
ต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน)

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง



กลุ่มสถิติเพื่อการบริหารงานภาครัฐ 2 กองสถิติสาธารณมติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โทรศัพท์ 02 142 1234 ต่อ 21274 - 76 โทรสาร 02 143 8138 - 9

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail : popinion@nso.go.th

เผยแพร่โดย

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ อาคารบี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร. 02 142 1234 ต่อ 17482 - 3
โทรสาร 02 143 8130 - 1
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่พิมพ์

2566

คำนำ

รัฐบาลภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้บริหารประเทศด้วยวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ขณะที่บริบทที่เปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในปัจจุบันกระตุ้นให้เกิดการปรับตัวของประเทศไทย ซึ่งได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครอง โดยเฉพาะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนำไปสู่ปัญหาสังคมที่มีความซับซ้อน ซึ่งภาครัฐจำเป็นต้องปรับตัวและเตรียมการรองรับให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เกิดการเชื่อมโยงและพัฒนาในทุกมิติเพื่อให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพให้กับประชาชน และตอบสนองความต้องการของประชาชน

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน) เพื่อเป็นข้อมูลให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ในการติดตาม ประเมินผล และวางแผนกำหนดนโยบายในการบริหารประเทศให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน รวมทั้งส่งเสริม/สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และการรู้เท่าทันจากสื่อสังคมออนไลน์

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน)

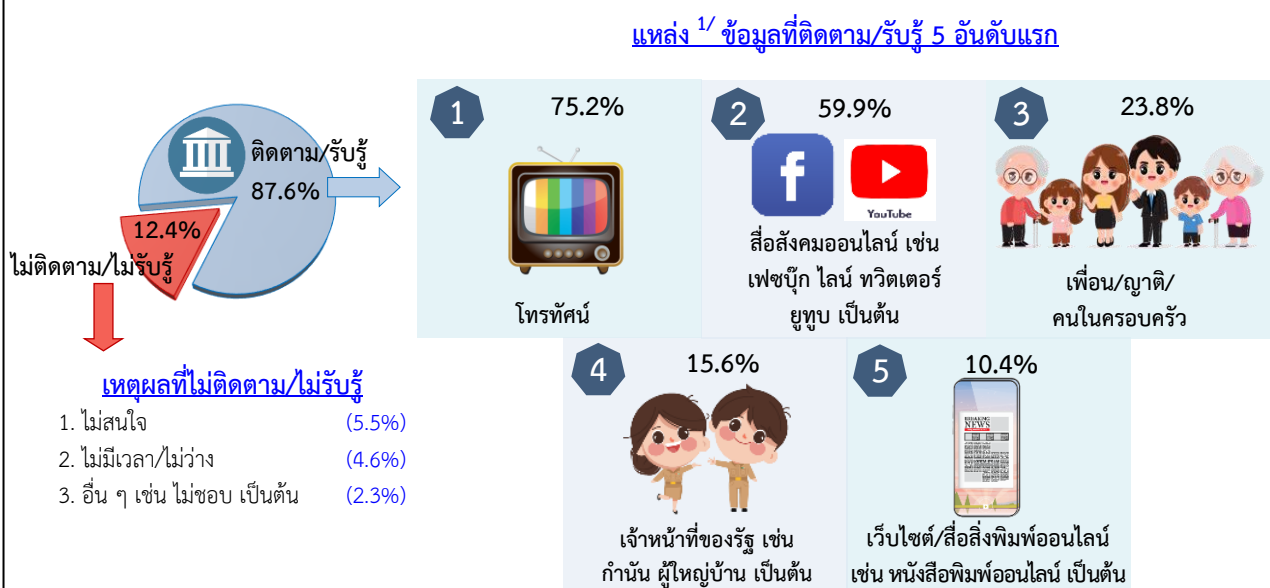
รัฐบาลภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้บริหารประเทศด้วยวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ขณะที่บริบทที่เปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในปัจจุบันกระตุ้นให้เกิดการปรับตัวของประเทศไทย ซึ่งได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครอง โดยเฉพาะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนำไปสู่ปัญหาสังคมที่มีความซับซ้อน ซึ่งภาครัฐจำเป็นต้องปรับตัวและเตรียมการรองรับให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เกิดการเชื่อมโยงและพัฒนาในทุกมิติ เพื่อส่งให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพให้กับประชาชน และตอบสนองความต้องการของประชาชน

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน) เพื่อเป็นข้อมูลให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ในการติดตาม ประเมินผล และวางแผนกำหนดนโยบายในการบริหารประเทศให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน รวมทั้งส่งเสริม/สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และการรู้เท่าทันจากสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้การสำรวจด้วยตัวอย่างแบบ Stratified Three - stage Sampling และส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 ราย ระหว่างวันที่ 25 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งสามารถสรุปผลได้ ดังนี้

1. การติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล

ประชาชนร้อยละ 87.6 ติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล (ในจำนวนนี้ระบุแหล่งที่ติดตามมากที่สุด คือ โทรทัศน์ร้อยละ 75.2 และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น ร้อยละ 60.1) ขณะที่ร้อยละ 12.4 ไม่ติดตาม/ไม่รับรู้ ในจำนวนนี้ให้เหตุผล ไม่สนใจ และไม่มีเวลาว่าง เป็นต้น

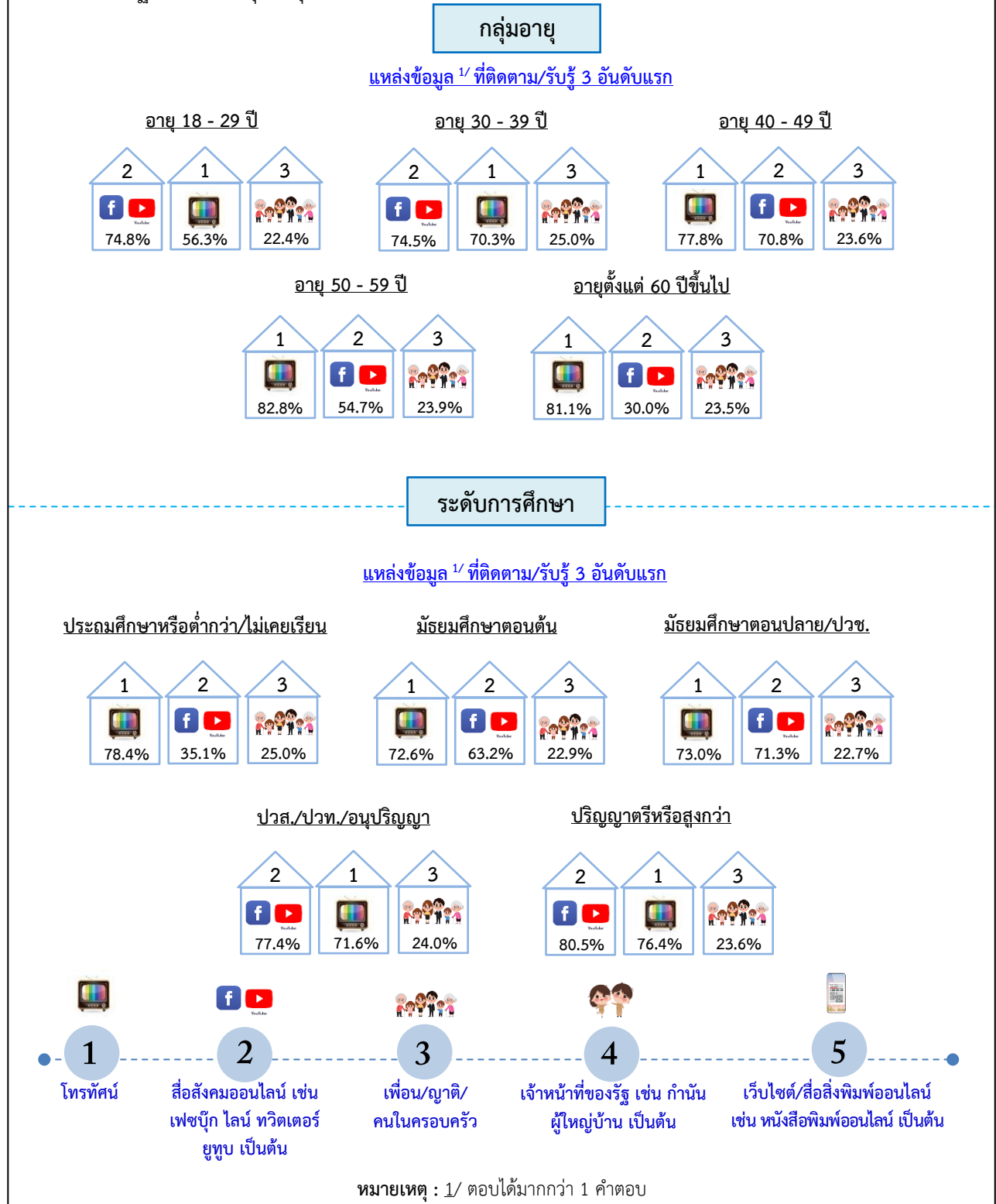
แผนภูมิ 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

นอกจากนี้ยังพบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ 18 - 39 ปี ติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาลจากสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 40 ปีขึ้นไป ติดตาม/รับรู้จากโทรทัศน์มากที่สุด เช่นเดียวกับผู้ที่มีการศึกษาสูงติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารฯ จากสื่อสังคมออนไลน์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่า

แผนภูมิ 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล เป็นกลุ่มอายุ และระดับการศึกษา

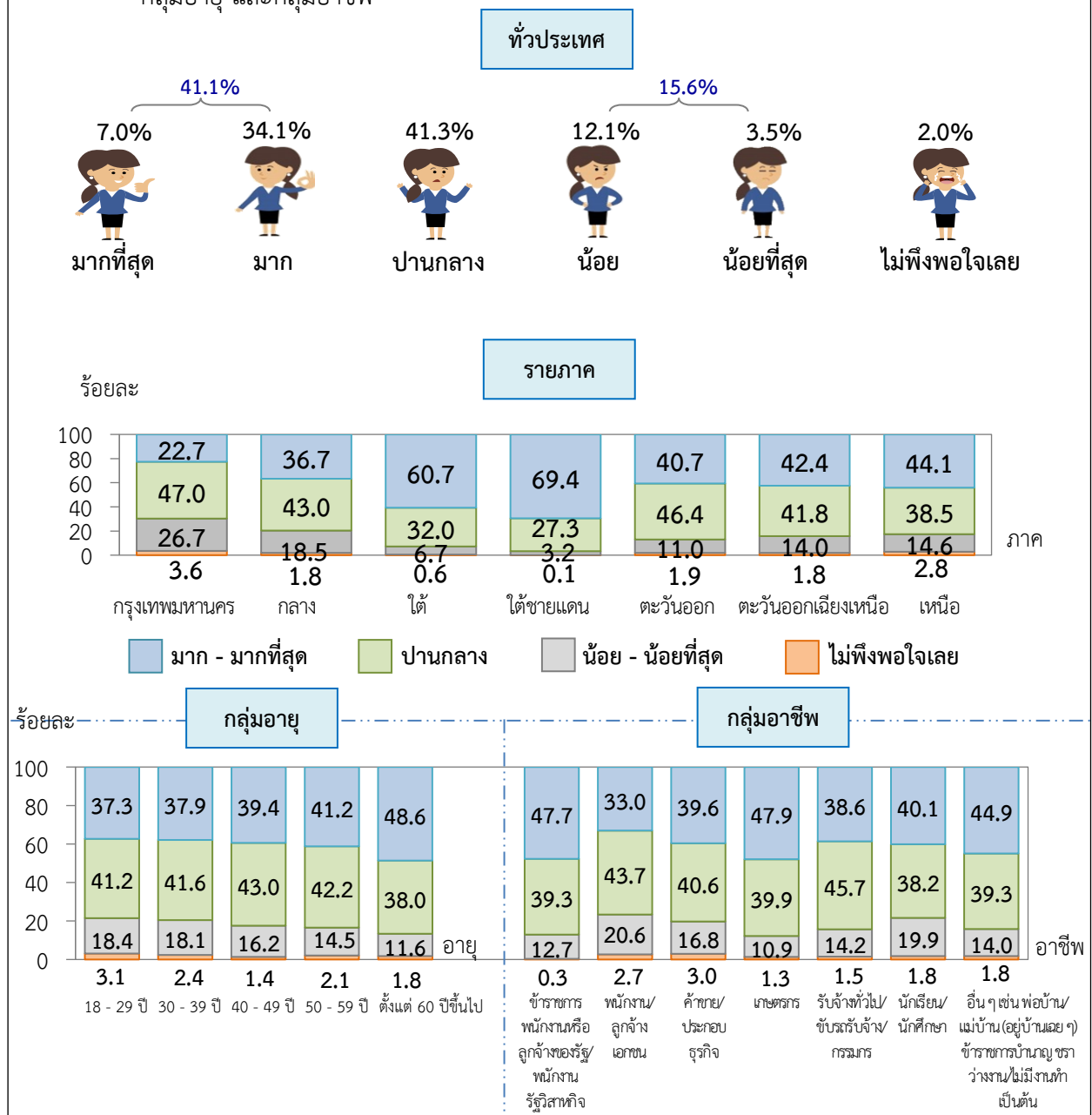


2. ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของรัฐบาล

ประชาชนร้อยละ 41.1 มีความพึงพอใจต่อการบริหารงานของรัฐบาลในระดับมาก - มากที่สุด (มากที่สุด ร้อยละ 7.0 และมาก ร้อยละ 34.1) ปานกลางร้อยละ 41.3 และน้อย - น้อยที่สุดร้อยละ 15.6 (น้อยร้อยละ 12.1 และน้อยที่สุดร้อยละ 3.5) ส่วนร้อยละ 2.0 ไม่พึงพอใจเลย

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดนมีความพึงพอใจต่อการบริหารงานของรัฐบาลในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น (ร้อยละ 60.7 และ 69.4 ตามลำดับ) ขณะที่ประชาชนในกรุงเทพมหานครร้อยละ 22.7 มีความพึงพอใจ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่ต่ำกว่าภาคอื่น เช่นเดียวกับผู้ที่มีอายุมากมีความพึงพอใจ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า และกลุ่มอาชีพเกษตรกรรมมีความพึงพอใจ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น

แผนภูมิ 3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล เป็นรายภาค กลุ่มอายุ และกลุ่มอาชีพ

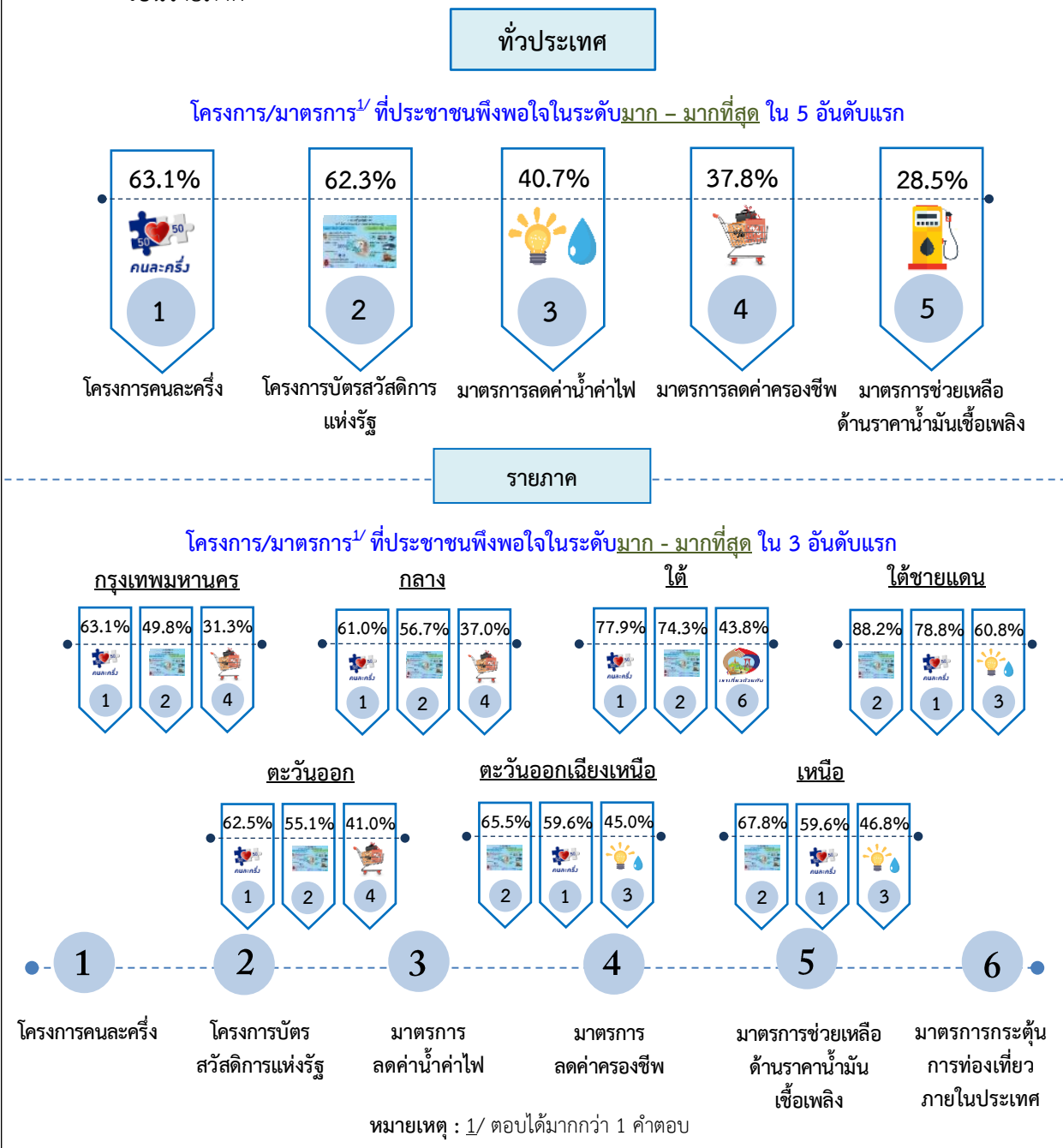


3. โครงการ/มาตรการที่ประชาชนพึงพอใจ

โครงการ/มาตรการของรัฐบาลที่ประชาชนมีความพึงพอใจมาก - มากที่สุดใน 5 อันดับแรก ได้แก่ โครงการคนละครึ่ง (ร้อยละ 63.1) โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ 62.3) มาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ (ร้อยละ 40.7) มาตรการลดค่าครองชีพ (ร้อยละ 37.8) และมาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (ร้อยละ 28.5)

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออก มีความพึงพอใจ ในระดับมาก - มากที่สุด ในโครงการคนละครึ่ง (ประมาณร้อยละ 63 - 78) ขณะที่ประชาชนในภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ มีความพึงพอใจ ในโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ประมาณร้อยละ 65 - 88)

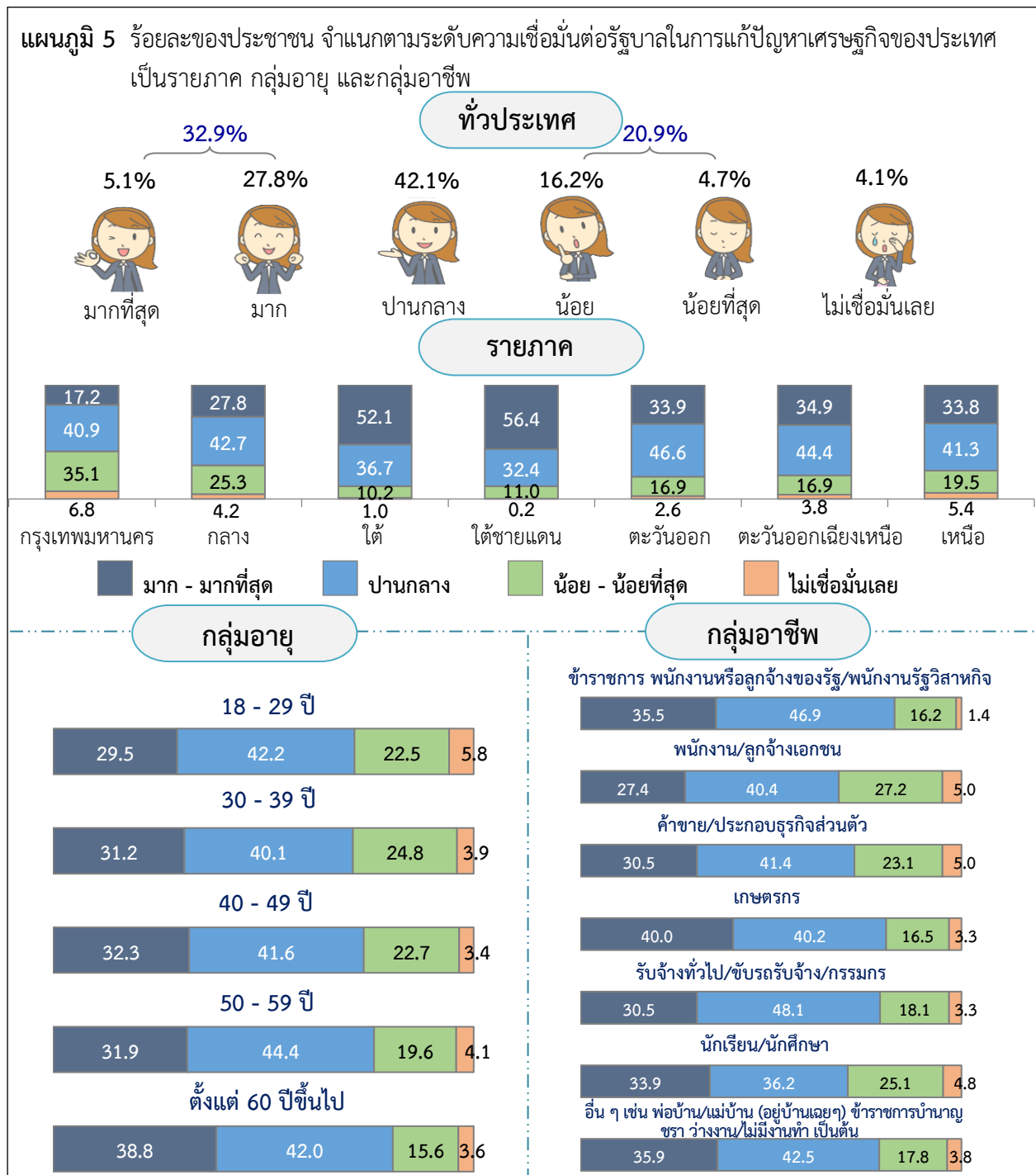
แผนภูมิ 4 ร้อยละของประชาชนที่พึงพอใจในระดับมาก - มากที่สุดต่อโครงการ/มาตรการของรัฐบาลที่ผ่านมา เป็นรายภาค



4. ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ

ประชาชนร้อยละ 32.9 มีความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศในระดับมาก - มากที่สุด (มากที่สุดร้อยละ 5.1 และมากร้อยละ 27.8) ร้อยละ 42.1 ปานกลาง ขณะที่ร้อยละ 20.9 มีความเชื่อมั่นในระดับน้อย - น้อยที่สุด (น้อยร้อยละ 16.2 และน้อยที่สุดร้อยละ 4.7) ส่วนอีกร้อยละ 4.1 ไม่เชื่อมั่นเลย

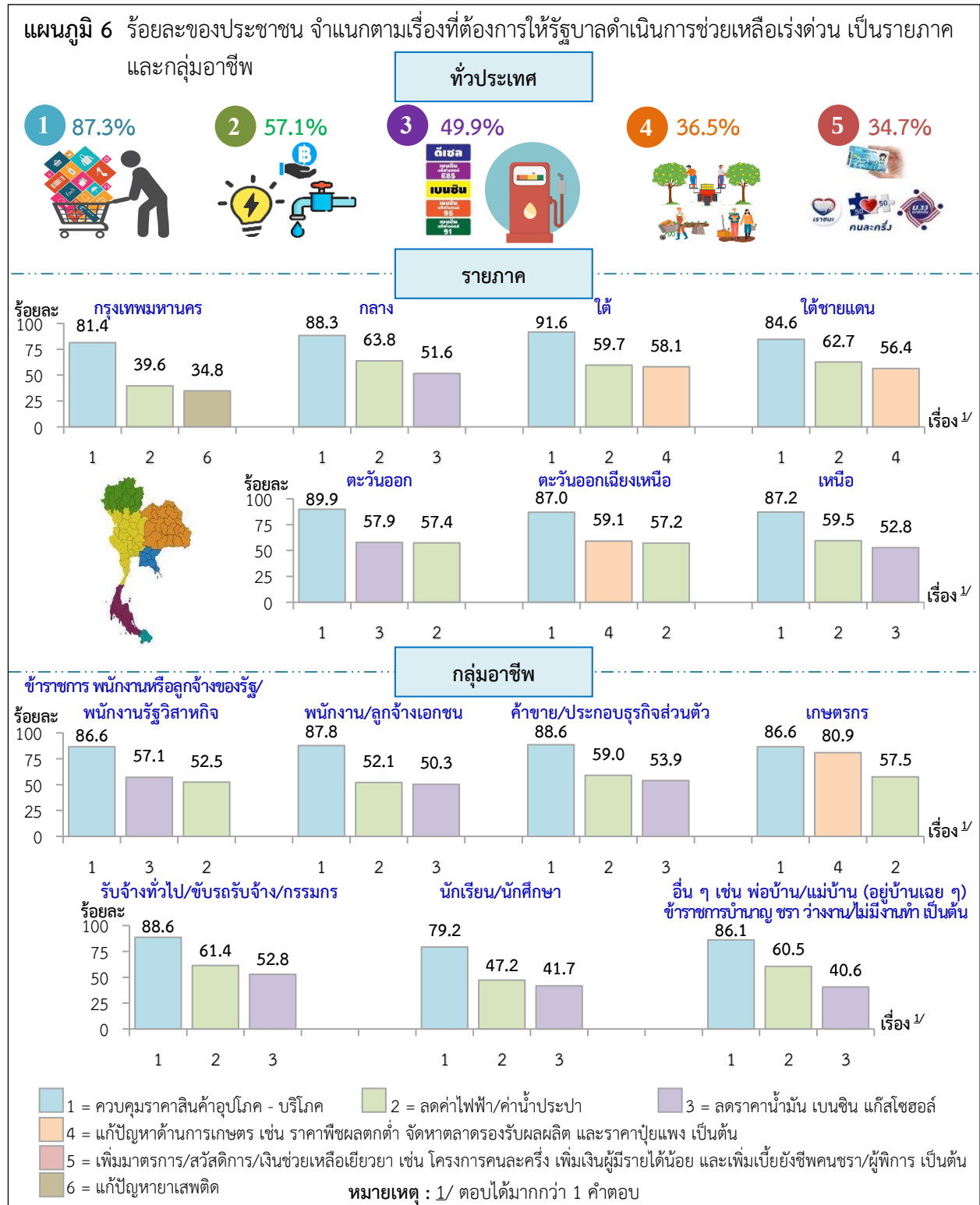
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดนประมาณร้อยละ 52 - 56 มีความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศในระดับมาก - มากที่สุด ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น ขณะที่ประชาชนในกรุงเทพมหานครร้อยละ 17.2 มีความเชื่อมั่นฯ ในระดับมาก - มากที่สุด ในสัดส่วนที่ต่ำกว่าภาคอื่น นอกจากนี้ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปมีความเชื่อมั่นฯ ในระดับมาก - มากที่สุด ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้มีอายุน้อยกว่า 60 ปี เช่นเดียวกับกลุ่มอาชีพเกษตรกรที่มีความเชื่อมั่นฯ ในระดับมาก - มากที่สุด ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น



5. ความต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน

เรื่องที่ประชาชนต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน 5 อันดับแรก ได้แก่ ควบคุมราคาสินค้าอุปโภค - บริโภค (ร้อยละ 87.3) ลดค่าไฟฟ้า/ค่าน้ำประปา (ร้อยละ 57.1) ลดราคาน้ำมัน เบนซิน แก๊สโซฮอล์ (ร้อยละ 49.9) แก้ปัญหาด้านการเกษตร เช่น ราคาพืชผลตกต่ำ จัดหาตลาดรองรับผลผลิต ราคาปุ๋ยแพง เป็นต้น (ร้อยละ 36.5) และเพิ่มมาตรการ/สวัสดิการ/เงินช่วยเหลือเยียวยา เช่น โครงการคนละครึ่ง เพิ่มเงินผู้มีรายได้น้อย เพิ่มเบี้ยยังชีพคนชรา/ผู้พิการ เป็นต้น (ร้อยละ 34.7)

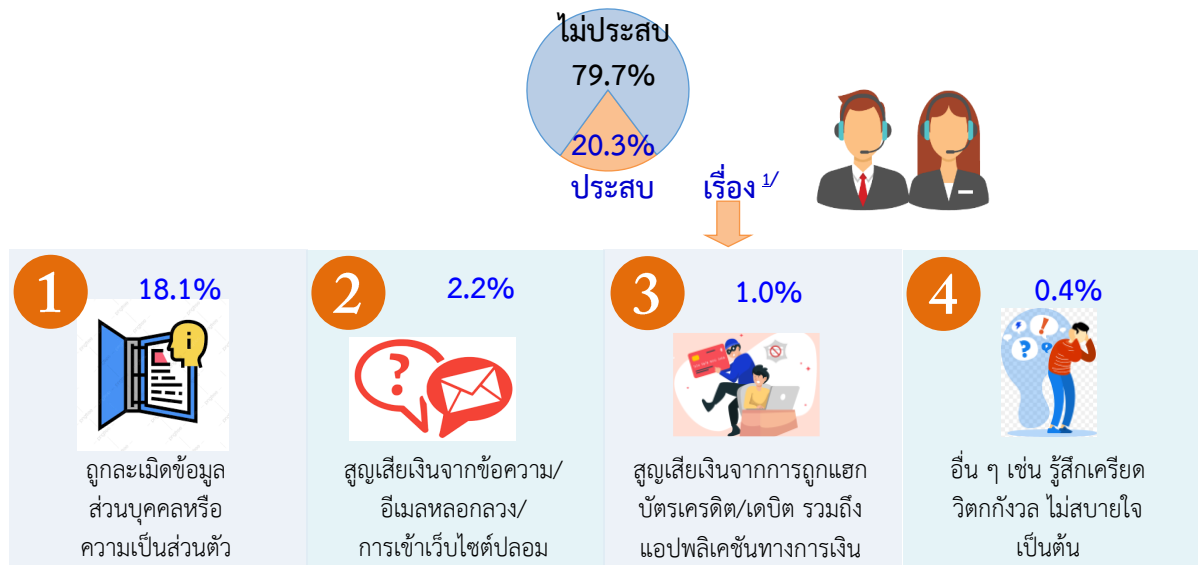
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาค ทุกกลุ่มอาชีพ ต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือมากที่สุดในเรื่องควบคุมสินค้าอุปโภค - บริโภค



6. การประสบปัญหาเรื่องที่ถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ประชาชนร้อยละ 20.3 ประสบปัญหาการถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ (ในจำนวนนี้ระบุเรื่องที่ประสบปัญหา 3 อันดับแรก คือ ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมลหลอกลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม และสูญเสียเงินจากการถูกแอบบัตรเครดิต/เดบิตรวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน) ขณะที่ประชาชนร้อยละ 79.7 ไม่ประสบปัญหา

แผนภูมิ 7 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการประสบปัญหาเรื่องที่ถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

7. เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล

เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล 5 อันดับแรก ได้แก่ จัดหา WIFI ฟรี ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ (ร้อยละ 69.3) จัดหาอินเทอร์เน็ตให้ประชาชนในราคาถูก (ร้อยละ 67.0) สร้างความเชื่อมั่นหรือไว้วางใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ (ร้อยละ 39.2) เพิ่มความรู้และทักษะทางดิจิทัลให้กับประชาชน (ร้อยละ 39.1) และจัดหาอุปกรณ์ให้ประชาชนในราคาถูก เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ในราคาย่อมเยา เป็นต้น (ร้อยละ 35.9)

แผนภูมิ 8 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล

เรื่อง 1/ ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การสำรวจครั้งนี้ มีผู้ตอบสัมภาษณ์เป็นหญิงร้อยละ 50.7 และชายร้อยละ 49.3 มีอายุ 18 - 29 ปีร้อยละ 14.8 อายุ 30 - 39 ปีร้อยละ 19.1 อายุ 40 - 49 ปีร้อยละ 22.9 อายุ 50 - 59 ปีร้อยละ 22.9 และอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 20.3 มีการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียนร้อยละ 33.3 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 41.8 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 13.6 และปริญญาตรีหรือสูงกว่ามีร้อยละ 16.8 ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 6.3 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชนร้อยละ 19.7 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 25.6 เกษตรกรร้อยละ 18.1 รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกรร้อยละ 11.5 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 3.5 วางงาน/ไม่มีงานทำร้อยละ 1.4 พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ร้อยละ 11.2 และอื่น ๆ เช่น ข้าราชการบำนาญ ขรา เป็นต้น ร้อยละ 2.7 รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 19.8 รายได้ฯ 10,001 - 30,000 บาทร้อยละ 54.7 รายได้ฯ 30,001 - 50,000 บาทร้อยละ 18.0 และ รายได้ฯ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไปร้อยละ 7.5

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการสำรวจดังกล่าว สำนักงานสถิติแห่งชาติมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อให้การดำเนินงานของรัฐบาล มีประสิทธิภาพและบรรลุผลสำเร็จ ดังนี้

- 1) ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง เหมาะสมและตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของประชาชนทุกกลุ่ม
- 2) ควรสร้างความรู้ ความเข้าใจ ส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนรู้เท่าทัน และสามารถป้องกันการถูกหลอกลวงจากสื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียน/ร้องทุกข์ เมื่อประชาชนประสบปัญหาเรื่องการถูกหลอกลวง/ล่อลวง/ฉ้อโกงบนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น สายด่วน 1212 สายด่วน 1441 ตำรวจไซเบอร์ เป็นต้น
- 3) ควรจัดหาอินเทอร์เน็ตฟรีให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ เช่น การขายของออนไลน์ ยูทูบเบอร์ เป็นต้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นโดยเพิ่มความรู้และทักษะให้ประชาชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้
- 4) ควรให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาตามความต้องการของประชาชนในแต่ละกลุ่มและพื้นที่ ผ่านนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เช่น การขยายระยะเวลามาตรการลดค่าน้ำ - ค่าไฟ ขยายระยะเวลาโครงการคนละครึ่ง และจัดหาตลาดรองรับพืชผลทางการเกษตร เป็นต้น รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชน เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ จัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เป็นต้น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ค
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	ง
สารบัญแผนภูมิ.....	ฐ
สารบัญตาราง.....	ฑ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและวัตถุประสงค์.....	1
1.2 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์.....	1
1.3 คำอธิบาย.....	2
บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ	
2.1 คຸ່มรวม.....	5
2.2 แผนการเลือกตัวอย่าง.....	5
2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	6
2.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	7
2.5 การประมวลผล.....	7
2.6 การนำเสนอผลการสำรวจ.....	7
2.7 การประมาณค่าสถิติ.....	7
บทที่ 3 สรุปผลการสำรวจ	
3.1 การติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล.....	8
3.2 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของรัฐบาล.....	10
3.2.1 ความพึงพอใจในภาพรวม.....	10
3.2.2 โครงการ/มาตรการที่ประชาชนพึงพอใจ.....	11
3.3 ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ.....	14
3.4 ความต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน.....	15
3.5 การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล.....	17
3.5.1 การใช้อินเทอร์เน็ต.....	17
3.5.2 การใช้สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชัน.....	19
3.5.3 การพบเห็นเรื่องผิดกฎหมายบนระบบอินเทอร์เน็ต.....	23
3.5.4 การประสบปัญหาเรื่องที่ถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์.....	25
3.5.5 เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล.....	26

ตารางสถิติ

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิ 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล	8
แผนภูมิ 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล เป็นรายภาค	10
แผนภูมิ 3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความพึงพอใจในระดับมาก - มากที่สุดต่อโครงการ/มาตรการของรัฐบาลที่ผ่านมา	11
แผนภูมิ 4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ เป็นรายภาค	14
แผนภูมิ 5 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน	15
แผนภูมิ 6 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต	17
แผนภูมิ 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชัน	20
แผนภูมิ 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นเรื่องผิดกฎหมายบนระบบอินเทอร์เน็ต	23
แผนภูมิ 9 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการประสบปัญหาเรื่องที่ถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์	25
แผนภูมิ 10 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล 5 อันดับแรก	26

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล เป็นรายภาค	9
ตาราง 2	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อโครงการ/มาตรการของรัฐบาลที่ผ่านมา เป็นรายภาค	12
ตาราง 3	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน เป็นรายภาค	16
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค	18
ตาราง 5	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และแอปพลิเคชัน เป็นรายภาค	21
ตาราง 6	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นเรื่องผิดกฎหมายบนระบบอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค	24
ตาราง 7	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการประสบปัญหาเรื่องที่ถูกละเลยจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เป็นรายภาค	26
ตาราง 8	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล เป็นรายภาค	27

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและวัตถุประสงค์

รัฐบาลนำโดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้บริหารประเทศภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ระหว่างปี พ.ศ. 2561 - 2580 ซึ่งประกอบด้วยด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ขณะที่บริบทที่เปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในปัจจุบันกระตุ้นให้เกิดการปรับตัวของประเทศไทย ซึ่งได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครอง โดยเฉพาะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนำไปสู่ปัญหาสังคมที่มีความซับซ้อน ซึ่งภาครัฐจำเป็นต้องปรับตัวและเตรียมการรองรับให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เกิดการเชื่อมโยงและพัฒนาในทุกมิติ เพื่อส่งมอบบริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพให้กับประชาชน และตอบสนองความต้องการของประชาชน

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนต่อนโยบาย/มาตรการ/โครงการที่ผ่านมาของรัฐบาล ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ ความคิดเห็นและสะท้อนปัญหาของประชาชนในเรื่องความต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือเร่งด่วน และการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนและพฤติกรรมกรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเป็นข้อมูลให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นต้น ใช้ในการติดตาม ประเมินผล และวางแผนกำหนดนโยบายในการบริหารประเทศให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน รวมทั้งส่งเสริม/สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และการรู้เท่าทันจากสื่อสังคมออนไลน์

1.2 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้ ผู้ใช้ทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

ภาครัฐ : ใช้เป็นข้อมูลในการติดตาม ประเมินผล และวางแผนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ภาคประชาชน : ได้มีส่วนร่วมสะท้อนความคิดเห็นต่อการดำเนินงานที่ผ่านมาของรัฐบาล ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการบริหารประเทศ และความต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดความปลอดภัย

1.3 คำอธิบาย

1.3.1 การจัดแบ่งภาค ในการสำรวจครั้งนี้ ได้มีการนำเสนอผลการสำรวจในระดับกรุงเทพมหานคร และภาค 6 ภาค ดังนี้

ภาค/จังหวัด	ภาค/จังหวัด	ภาค/จังหวัด
กรุงเทพมหานคร	ภาคใต้ชายแดน ประกอบด้วย	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ต่อ)
ภาคกลาง ประกอบด้วย	1. ปัตตานี	17. กาฬสินธุ์
1. สมุทรปราการ	2. ยะลา	18. สกลนคร
2. นนทบุรี	3. นราธิวาส	19. นครพนม
3. ปทุมธานี	ภาคตะวันออก ประกอบด้วย	20. มุกดาหาร
4. พระนครศรีอยุธยา	1. ชลบุรี	ภาคเหนือ ประกอบด้วย
5. อ่างทอง	2. ระยอง	1. เชียงใหม่
6. ลพบุรี	3. จันทบุรี	2. ลำพูน
7. สิงห์บุรี	4. ตราด	3. ลำปาง
8. ชัยนาท	5. ฉะเชิงเทรา	4. อุตรดิตถ์
9. สระบุรี	6. ปราจีนบุรี	5. แพร่
10. ราชบุรี	7. นครนายก	6. น่าน
11. กาญจนบุรี	8. สระแก้ว	7. พะเยา
12. สุพรรณบุรี	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	8. เชียงราย
13. นครปฐม	ประกอบด้วย	9. แม่ฮ่องสอน
14. สมุทรสาคร	1. นครราชสีมา	10. นครสวรรค์
15. สมุทรสงคราม	2. บุรีรัมย์	11. อุทัยธานี
16. เพชรบุรี	3. สุรินทร์	12. กำแพงเพชร
17. ประจวบคีรีขันธ์	4. ศรีสะเกษ	13. ตาก
ภาคใต้ ประกอบด้วย	5. อุบลราชธานี	14. สุโขทัย
1. นครศรีธรรมราช	6. ยโสธร	15. พิษณุโลก
2. กระบี่	7. ชัยภูมิ	16. พิจิตร
3. พังงา	8. อำนาจเจริญ	17. เพชรบูรณ์
4. ภูเก็ต	9. บึงกาฬ	
5. สุราษฎร์ธานี	10. หนองบัวลำภู	
6. ระนอง	11. ขอนแก่น	
7. ชุมพร	12. อุดรธานี	
8. สงขลา	13. เลย	
9. สตูล	14. หนองคาย	
10. ตรัง	15. มหาสารคาม	
11. พัทลุง	16. ร้อยเอ็ด	

1.3.2 นโยบายของรัฐบาลในการสำรวจครั้งนี้ มีดังนี้

1) โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

รัฐบาลได้มีการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อเป็นค่าซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ส่วนลดค่าซื้อก๊าซหุงต้ม ค่าโดยสาร และมาตรการบรรเทาภาระค่าไฟฟ้า/น้ำประปา มาตรการลดหย่อนรายได้แก่ผู้มีรายได้น้อย เป็นต้น โดยมีการเปิดให้ลงทะเบียนใหม่ตั้งแต่วันที่ 5 กันยายน - 31 ตุลาคม 2565 ประกาศผล และยืนยันตัวตนในเดือนมกราคม 2566

2) โครงการ “คนละครึ่ง”

รัฐบาลได้มีการกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ผ่านโครงการ “คนละครึ่ง” โดยรัฐช่วยสนับสนุนค่าใช้จ่ายไม่เกิน 150 บาท/คน/วัน ผ่านแอปพลิเคชันเป๋าตัง

3) มาตรการช้อปดีมีคืน

รัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยนำค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้าและบริการมาลดหย่อนภาษีได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงวงเงินสูงสุด 40,000 บาท (วงเงินสำหรับการซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้าทั่วไปไม่เกิน 30,000 บาท และการซื้อสินค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะมีใบกำกับภาษีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์อีก 10,000 บาท) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 - 15 กุมภาพันธ์ 2566

4) มาตรการลดค่าครองชีพ

รัฐบาลได้มีมาตรการช่วยเหลือประชาชน กำหนดราคาขายปลีกก๊าซ LPG โดยลดราคาก๊าซหุงต้ม คงราคาขายปลีกก๊าซ NGV รวมทั้งลดอัตราดอกเบี้ยเงินสมทบสำหรับผู้ประกันตน ม.33 ม.39 ม.40 ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2565

5) มาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

รัฐบาลได้มีการปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซล เช่น น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ การให้ส่วนลดราคาน้ำมันแก่ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์รับจ้าง เป็นต้น ตั้งแต่วันที่ 21 กันยายน 2565 - วันที่ 20 พฤศจิกายน 2565

6) มาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ

รัฐบาลมีมาตรการให้ประชาชนผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่เป็นผู้ใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาที่ยังไม่เคยลงทะเบียน สามารถลงทะเบียนรับสิทธิ “ลดค่าไฟ” และ “ลดค่าน้ำประปา” ได้ต่อเนื่อง ขณะเดียวกันผู้ที่ลงทะเบียนไว้เดิมได้รับสิทธิต่อเนื่องโดยไม่ต้องลงทะเบียนใหม่ ส่วนผู้ที่ลงทะเบียนใหม่จะได้รับสิทธิตามมาตรการตั้งแต่ค่าไฟฟ้าของเดือนที่ลงทะเบียนไปจนถึงเดือนเมษายน 2566

7) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ

รัฐบาลได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” โดยช่วยสนับสนุนค่าโรงแรม สนับสนุนค่าเดินทางแก่นักท่องเที่ยวในลักษณะร่วมจ่าย รวมทั้งการขยายระยะเวลาการพักของชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทย เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และเพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างที่อยู่ในประเทศไทย ซึ่งจะเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและเยียวยาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

8) มาตรการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ แชร์ลูกโซ่ การพนันออนไลน์

รัฐบาลได้กำหนดมาตรการป้องกันปราบปราม มาตรการสืบสวนปราบปราม โดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติร่วมกับเครือข่ายโทรศัพท์มือถือหาแนวทางตัดการทำงานของแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เมื่อแก๊งคอลเซ็นเตอร์โทรหรือส่งข้อความเข้ามา ให้ประชาชนแจ้งหมายเลขโทรศัพท์ดังกล่าวเข้าระบบเครือข่ายมือถือทั้ง 3 ค่าย ได้แก่ เอไอเอส สายด่วน 1185 ทรู สายด่วน 9777 และดีแทค สายด่วน 1678 เพื่อตรวจสอบ พร้อมทำการปิดกั้น (Block) เบอร์ดังกล่าว จากนั้นเบอร์โทรศัพท์จะถูกส่งต่อไปยังศูนย์ PCT เพื่อดำเนินการต่อไปภายใน 72 ชั่วโมง เพื่อไม่ให้แก๊งคอลเซ็นเตอร์ใช้เบอร์โทรศัพท์นั้นหลอกลวงประชาชนได้อีกและถูกดำเนินการตามกฎหมายต่อไป อีกทั้งธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ออกประกาศหรือข้อบังคับให้ธนาคารพาณิชย์ระงับช่องทางการทำธุรกรรมออนไลน์กับบัญชีต้องสงสัย และการโอนเงินผ่าน Mobile Banking ในจำนวนที่กำหนดขึ้นไป ต้องใช้สมิโทรศัพท์ที่ลงทะเบียนเท่านั้น หากประชาชนถูกหลอกลวงออนไลน์สามารถแจ้งได้ที่สายด่วน 1441 หรือศูนย์ PCT 081-8663000 หรือสามารถแจ้งความผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ www.thaipoliceonline.com ตลอด 24 ชั่วโมง

9) มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

รัฐบาลได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน และสถานศึกษา โดยการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด การป้องกันและปราบปราม และเพิ่มประสิทธิภาพมาตรการยึดทรัพย์เครือข่ายยาเสพติด ติดตามบำบัดผู้ติดยาเสพติด ลดผู้เสพซ้ำ ลดจำนวนผู้เสพยาใหม่ รวมทั้งเพิ่มมาตรการยึดทรัพย์เครือข่ายฯ และเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของยาเสพติดซึ่งสามารถแจ้งเบาะแสผ่านสายด่วน 1386 เป็นต้น

10) มาตรการปราบปรามบ่อนการพนัน

รัฐบาลได้ดำเนินการปราบปรามบ่อนการพนัน โดยเปิดช่องทางแจ้งเบาะแสดังถึงนายกรัฐมนตรี ผ่านสำนักนายกรัฐมนตรี สายด่วนรัฐบาล 1111 ตู้ ปณ. 1111 ปณ. ทำเนียบรัฐบาล และเว็บไซต์ www.1111.go.th ผ่านทาง Mobile Application PSC1111 ทั้งในระบบ IOS และ Android ตลอด 24 ชั่วโมง ตลอดจนจุดบริการประชาชน 1111 ทำเนียบรัฐบาล

1.3.3 สื่อสังคมออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย (Social Media) หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมสร้างและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 คຸ້มรวม

ตามกรอบการศึกษากำหนดให้สำรวจประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ การสำรวจครั้งนี้ ไม่รวม ผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่รวมกันในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร โรงแรม วัด หอพักนักเรียนนักศึกษา เป็นต้น

2.2 แผนการเลือกตัวอย่าง

แผนการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Three - stage Sampling ซึ่งกำหนดให้เขตแขวงนับ (EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง ครัวเรือนส่วนบุคคลที่มีสมาชิกอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง และสมาชิกที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคล เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สาม

2.2.1 การจัดสรรตาม

กรุงเทพมหานครและภาคเป็นสตร้าตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 7 สตร้าตัม และในแต่ละสตร้าตัม (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตร้าตัมย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

2.2.2 ขนาดตัวอย่าง

ในแต่ละสตร้าตัม (ยกเว้นภาคใต้ชายแดน) กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 100 EA ส่วนภาคใต้ชายแดน กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 97 EA และกำหนดครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่มีสมาชิกอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป EA ละ 10 ครัวเรือน ในแต่ละครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่าง กำหนดให้สมาชิกอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป 1 คน เป็นผู้ให้ข้อมูล ได้ขนาดตัวอย่าง ดังตาราง

ภาค	ขนาดตัวอย่าง		
	EA	ครัวเรือน	ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
1. กรุงเทพมหานคร	100	1,000	1,000
2. กลาง (ไม่รวม กทม.)	100	1,000	1,000
3. ใต้	100	1,000	1,000
4. ใต้ชายแดน	97	970	970
5. ตะวันออก	100	1,000	1,000
6. ตะวันออกเฉียงเหนือ	100	1,000	1,000
7. เหนือ	100	1,000	1,000
รวมทั่วประเทศ	697	6,970	6,970

2.2.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง

- การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง

กำหนดให้ EA เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง โดยในแต่ละสตราตัมย่อย หรือแต่ละเขตการปกครอง ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่าง อย่างอิสระต่อกัน โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นของ EA นั้น ๆ

- การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง

ในแต่ละ EA ตัวอย่าง ได้ทำการเลือกครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่มีสมาชิกอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ EA ละ 10 ครัวเรือน

- การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่สาม

ในแต่ละครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่มีสมาชิกอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ได้ทำการเลือกสมาชิกตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย ครัวเรือนละ 1 คน เพื่อทำการสัมภาษณ์ในรายละเอียด

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้ มีขั้นตอนดังนี้

2.3.1 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบายรัฐบาลในช่วงที่ผ่านมาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น มติคณะรัฐมนตรี ข่าวทำเนียบรัฐบาล เป็นต้น

2.3.2 สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เป็นแบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถาม 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพการทำงาน และรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล ได้แก่

- การติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล และแหล่งที่ติดตาม/รับรู้
- ความพึงพอใจต่อนโยบาย/มาตรการ/โครงการของรัฐบาล
- ความต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน

ตอนที่ 3 การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่

- การใช้อินเทอร์เน็ต และการประสบปัญหาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต
- การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application)
- การพบเห็นเรื่องที่ผิดกฎหมายบนระบบอินเทอร์เน็ตในรอบปีที่ผ่านมา
- ความต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล
- การประสบปัญหาการถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์
- ความพึงพอใจต่อการบริหารงานของรัฐบาลที่ผ่านมา
- ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาของประเทศ

2.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลตามรายละเอียดในแบบสอบถาม โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปทำการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ครึ่งเรือนละ 1 คน และบันทึกข้อมูลลงบนเครื่อง Tablet ระหว่างวันที่ 25 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2566

2.5 การประมวลผล

หลังการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้มีการตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูลแล้วนำไปประมวลผล

2.6 การนำเสนอผลการสำรวจ

นำเสนอผลในระดับกรุงเทพมหานคร ภาค 6 ภาค (คือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ) และระดับทั่วประเทศ (ไม่จำแนกเขตการปกครอง)

2.7 การประมาณค่าสถิติ

การประมาณค่าสถิติ เป็นการคำนวณค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษาในระดับภาค และระดับประเทศ (ไม่จำแนกเขตการปกครอง) โดยมีการถ่วงน้ำหนักตามระดับการนำเสนอผลการสำรวจให้สอดคล้องกับสัดส่วนของจำนวนประชาชนในคุ่มรวม ซึ่งในการคำนวณได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

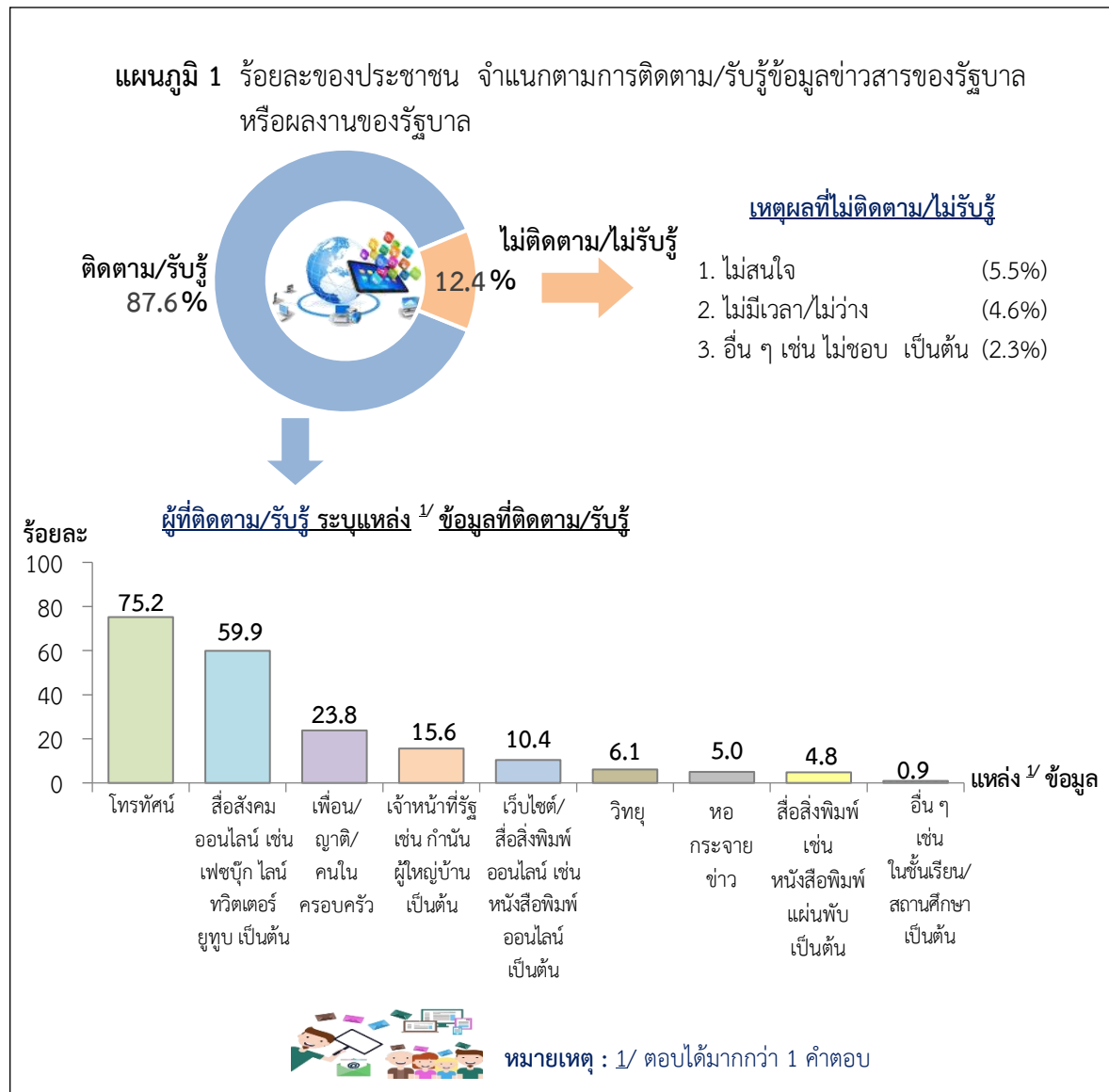
บทที่ 3

สรุปผลการสำรวจ

3.1 การติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล

ประชาชนร้อยละ 87.6 ระบุว่าติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล ขณะที่ร้อยละ 12.4 ไม่ติดตามฯ โดยให้เหตุผล คือ ไม่สนใจ (ร้อยละ 5.5) ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง (ร้อยละ 4.6) และอื่น ๆ เช่น ไม่ชอบ เป็นต้น (ร้อยละ 2.3)

สำหรับผู้ติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารฯ ระบุแหล่งข้อมูลที่ติดตาม/รับรู้มากที่สุด คือ โทรศัพท์ (ร้อยละ 75.2) รองลงมาได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น (ร้อยละ 59.9) เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว (ร้อยละ 23.8) เจ้าหน้าที่รัฐ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น (ร้อยละ 15.6) เว็บไซต์/สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ เช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นต้น (ร้อยละ 10.4) วิทยู (ร้อยละ 6.1) หอกระจายข่าว (ร้อยละ 5.0) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ เป็นต้น (ร้อยละ 4.8) อื่น ๆ เช่น ในชั้นเรียน/สถานศึกษา เป็นต้น (ร้อยละ 0.9)



เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในภาคใต้ร้อยละ 93.8 ระบุว่าติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น รองลงมาได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 90.8) ภาคใต้ชายแดน (ร้อยละ 88.1) ภาคเหนือ (ร้อยละ 87.8) กรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 87.5) ภาคกลาง (ร้อยละ 83.5) และภาคตะวันออก (ร้อยละ 82.0)

สำหรับผู้ติดตามฯ ในทุกภาคส่วนใหญ่ระบุว่าติดตามจากสื่อโทรทัศน์มากกว่าแหล่งอื่น รองลงมาติดตาม สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล เป็นรายภาค

การติดตาม/รับรู้ข้อมูล ข่าวสารของรัฐบาล	ทั่ว ประเทศ	ภาค						
		กทม.	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ ติดตาม/รับรู้ ระบุแหล่งที่ติดตาม^{1/} ดังนี้	87.6	87.5	83.5	93.8	88.1	82.0	90.8	87.8
• โทรทัศน์	75.2	76.9	69.6	85.2	57.2	70.0	79.2	74.4
• สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น	59.9	68.5	53.3	67.6	56.2	54.9	62.1	56.7
• เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว	23.8	33.8	20.2	37.0	54.1	20.2	18.0	18.0
• เจ้าหน้าที่รัฐ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น	15.6	0.8	10.9	16.2	32.2	9.4	26.7	17.8
• เว็บไซต์/สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ เช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นต้น	10.4	13.6	10.0	9.4	12.4	12.4	9.4	9.1
• วิทยู	6.1	7.5	4.5	3.0	5.9	5.2	7.0	8.1
• หอกระจายข่าว	5.0	0.4	2.3	2.0	0.9	2.0	10.0	9.3
• สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ เป็นต้น	4.8	5.7	6.5	4.3	5.9	9.2	2.4	2.8
• อื่น ๆ เช่น ในชั้นเรียน/สถานศึกษา เป็นต้น	0.9	0.9	1.3	0.3	2.3	0.6	0.7	1.1
➤ ไม่ติดตาม/ไม่รับรู้ เพราะ	12.4	12.5	16.5	6.2	11.9	18.0	9.2	12.2
• ไม่สนใจ	5.5	5.7	7.7	2.3	6.3	6.3	4.9	4.8
• ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	4.6	4.2	5.0	2.8	3.1	8.7	3.5	4.9
• อื่น ๆ เช่น ไม่ชอบ เป็นต้น	2.3	2.6	3.8	1.1	2.5	3.0	0.8	2.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

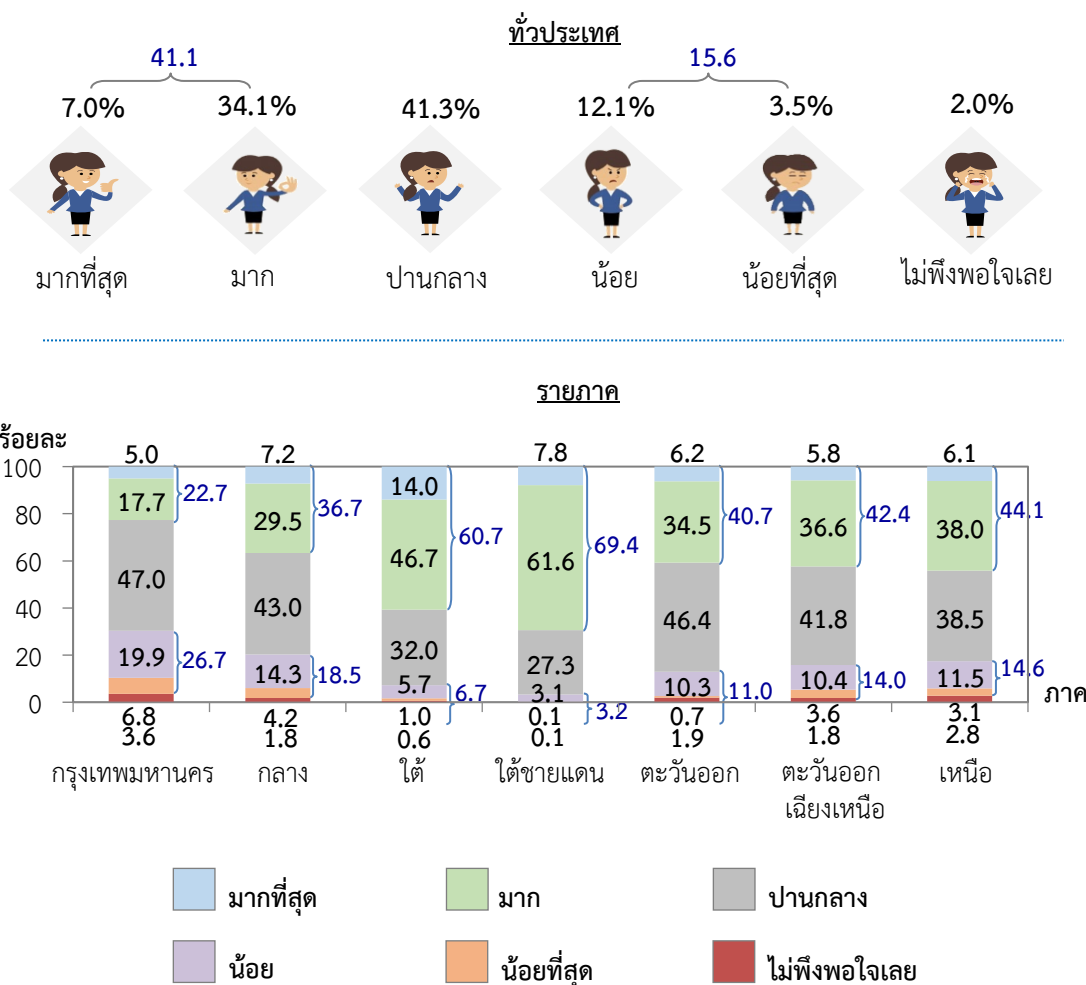
3.2 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของรัฐบาล

3.2.1 ความพึงพอใจในภาพรวม

ประชาชนร้อยละ 41.1 มีความพึงพอใจต่อการบริหารงานของรัฐบาลในระดับมาก - มากที่สุด (มากที่สุดร้อยละ 7.0 และมากร้อยละ 34.1) ปานกลางร้อยละ 41.3 และน้อย - น้อยที่สุดร้อยละ 15.6 (น้อยร้อยละ 12.1 และน้อยที่สุดร้อยละ 3.5) ส่วนร้อยละ 2.0 ไม่พึงพอใจเลย

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดนมีความพึงพอใจต่อการบริหารงานของรัฐบาลในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น (ร้อยละ 60.7 และ 69.4 ตามลำดับ) ขณะที่ประชาชนในกรุงเทพมหานครร้อยละ 22.7 มีความพึงพอใจ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่ต่ำกว่าภาคอื่น เช่นเดียวกับผู้ที่มีอายุมากมีความพึงพอใจ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า และกลุ่มอาชีพเกษตรกรมีความพึงพอใจ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น

แผนภูมิ 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล เป็นรายภาค



3.2.2 โครงการ/มาตรการที่ประชาชนพึงพอใจ

โครงการ/มาตรการของรัฐบาลที่ประชาชนมีความพึงพอใจมาก - มากที่สุดใน 5 อันดับแรก ได้แก่ โครงการคนละครึ่ง (ร้อยละ 63.1) โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ 62.3) มาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ (ร้อยละ 40.7) มาตรการลดค่าครองชีพ (ร้อยละ 37.8) และมาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (ร้อยละ 28.5)

นอกจากนี้ประชาชนประมาณร้อยละ 20 - 41 มีความพึงพอใจในระดับมาก - มากที่สุด ต่อโครงการ/มาตรการที่ประชาชนพึงพอใจ เช่น มาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ (ร้อยละ 40.7) มาตรการลดค่าครองชีพ (ร้อยละ 37.8) มาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (ร้อยละ 28.5) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ (ร้อยละ 26.5) มาตรการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ แฮร์ล็อกโซ่ การพนันออนไลน์ (ร้อยละ 24.3) และมาตรการซื้อปดี่มีคืน (ร้อยละ 23.7) เป็นต้น

แผนภูมิ 3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความพึงพอใจในระดับมาก - มากที่สุด ต่อโครงการ/มาตรการของรัฐบาลที่ผ่านมา



เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจต่อโครงการ/มาตรการของรัฐบาลที่ผ่านมา
ดังปรากฏตามตาราง 2

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อโครงการ/มาตรการของรัฐบาลที่ผ่านมา
เป็นรายภาค

ระดับความพึงพอใจต่อโครงการ/ มาตรการของรัฐบาลที่ผ่านมา	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กทม.	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
1. โครงการคนละครึ่ง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	20.0	16.4	18.5	27.5	33.6	16.9	21.4	18.0
• มาก	43.1	46.7	42.5	50.4	45.2	45.6	38.2	41.6
• ปานกลาง	29.2	30.8	31.6	20.2	19.8	30.4	29.1	31.5
• น้อย	5.1	3.8	4.5	1.1	1.0	4.8	7.2	6.9
• น้อยที่สุด	1.6	1.3	1.9	0.5	0.3	1.2	2.7	1.0
• ไม่พึงพอใจเลย	1.0	1.0	1.0	0.3	0.1	1.1	1.4	1.0
2. โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	21.8	13.5	17.2	31.7	39.4	13.6	27.6	21.6
• มาก	40.5	36.3	39.5	42.6	48.8	41.5	37.9	46.2
• ปานกลาง	29.8	39.5	32.0	22.3	10.2	39.8	26.9	25.3
• น้อย	5.1	6.2	7.5	2.1	1.2	3.5	4.8	4.7
• น้อยที่สุด	1.5	1.8	2.2	0.7	0.3	0.8	1.8	1.1
• ไม่พึงพอใจเลย	1.3	2.7	1.6	0.6	0.1	0.8	1.0	1.1
3. มาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	10.6	6.7	7.9	11.9	23.8	8.8	13.9	11.0
• มาก	30.1	23.5	28.9	28.5	37.0	30.7	31.1	35.8
• ปานกลาง	34.8	39.7	36.1	35.2	27.0	37.9	30.9	34.1
• น้อย	16.0	20.7	17.0	12.9	9.7	16.0	16.3	13.0
• น้อยที่สุด	5.5	6.8	6.2	7.3	1.6	3.6	5.9	3.1
• ไม่พึงพอใจเลย	3.0	2.6	3.9	4.2	0.9	3.0	1.9	3.0
4. มาตรการลดค่าครองชีพ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	9.0	5.9	9.1	10.2	16.7	8.6	10.5	7.7
• มาก	28.8	25.4	27.9	31.9	33.6	32.4	28.7	28.4
• ปานกลาง	38.3	38.6	38.7	37.0	39.0	40.1	34.7	42.8
• น้อย	16.1	20.9	17.3	12.2	8.8	14.3	16.2	14.7
• น้อยที่สุด	5.5	5.9	5.2	5.7	1.4	2.2	8.0	4.0
• ไม่พึงพอใจเลย	2.3	3.3	1.8	3.0	0.5	2.4	1.9	2.4
5. มาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	7.5	5.4	7.1	8.8	15.2	6.8	9.3	5.7
• มาก	21.0	14.6	20.5	23.2	30.7	26.8	19.0	24.0
• ปานกลาง	35.1	34.6	33.3	36.8	32.5	37.2	32.1	40.3
• น้อย	22.4	28.0	25.4	14.8	15.8	17.9	23.9	19.6
• น้อยที่สุด	8.9	11.5	7.8	9.6	2.9	4.3	12.5	5.8
• ไม่พึงพอใจเลย	5.1	5.9	5.9	6.8	2.9	7.0	3.2	4.6

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อโครงการ/มาตรการของรัฐบาลที่ผ่านมา
เป็นรายภาค (ต่อ)

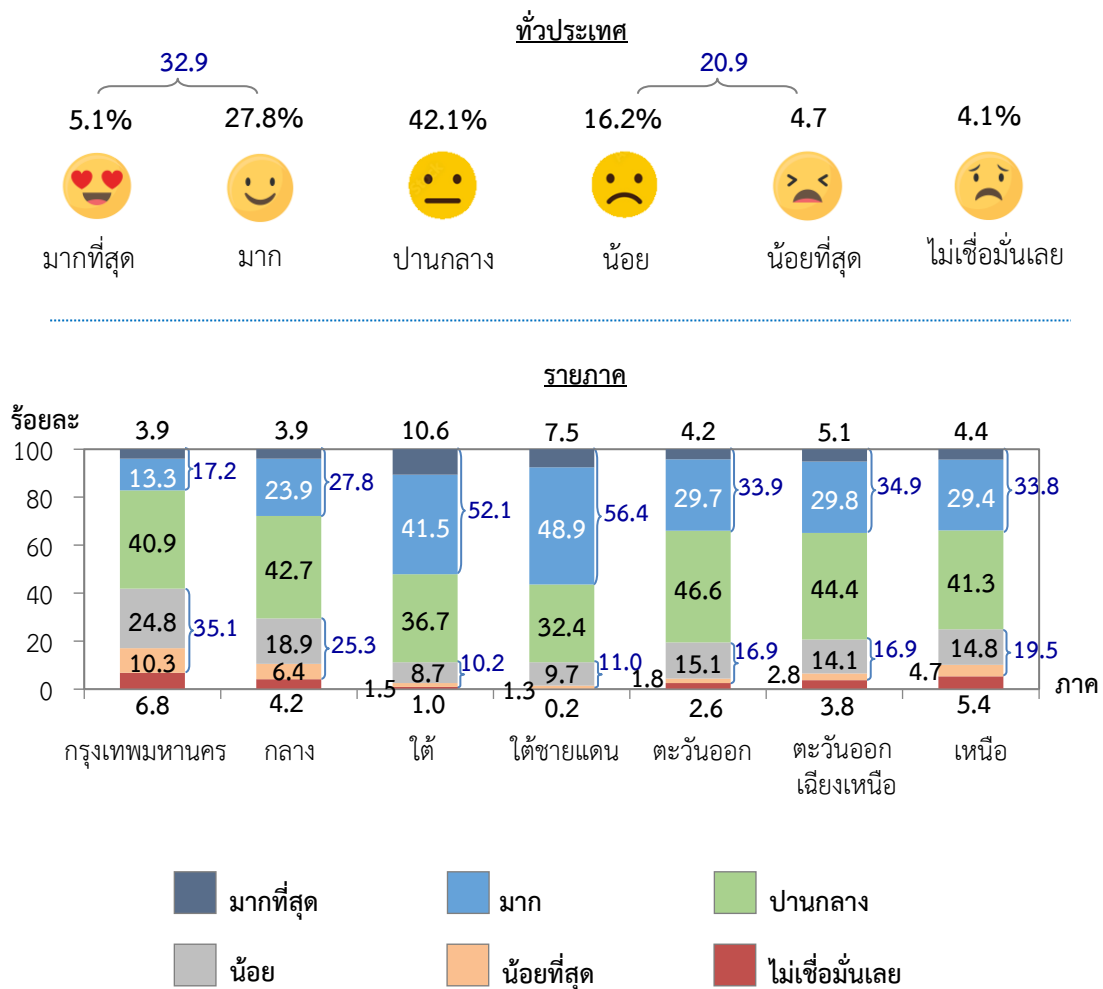
ระดับความพึงพอใจต่อโครงการ/ มาตรการของรัฐบาลที่ผ่านมา	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กทม.	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
6. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว ภายในประเทศ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	4.7 } 26.5	3.9 } 23.0	3.4 } 23.8	9.2 } 43.8	8.7 } 39.1	4.4 } 27.4	3.4 } 22.2	5.8 } 26.2
• มาก	21.8	19.1	20.4	34.6	30.4	23.0	18.8	20.4
• ปานกลาง	46.1	51.1	46.8	42.7	41.0	47.7	43.9	46.4
• น้อย	18.5	17.6	18.2	9.4	16.2	18.5	21.8	20.7
• น้อยที่สุด	6.3	5.8	6.9	2.9	3.0	4.1	9.4	5.2
• ไม่พึงพอใจเลย	2.6	2.5	4.3	1.2	0.7	2.3	2.7	1.5
7. มาตรการป้องกันและปราบปราม แก๊งคอลเซ็นเตอร์ แชรร์ลูกโซ่ การพนันออนไลน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	5.1 } 24.3	5.0 } 15.2	4.0 } 21.4	9.5 } 32.0	4.8 } 36.0	3.3 } 23.3	3.6 } 26.5	7.5 } 26.6
• มาก	19.2	10.2	17.4	22.5	31.2	20.0	22.9	19.1
• ปานกลาง	36.6	30.9	33.2	37.3	42.0	36.6	39.9	39.6
• น้อย	22.9	26.0	25.8	17.7	14.8	24.3	21.1	22.6
• น้อยที่สุด	9.7	15.2	10.8	7.6	4.6	10.3	9.2	6.2
• ไม่พึงพอใจเลย	6.5	12.7	8.8	5.4	2.6	5.5	3.3	5.0
8. มาตรการซื้อปดมีคืน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	4.9 } 23.7	3.2 } 19.1	4.7 } 20.5	7.7 } 34.3	9.1 } 35.3	5.1 } 27.6	4.2 } 23.4	5.2 } 21.9
• มาก	18.8	15.9	15.8	26.6	26.2	22.5	19.2	16.7
• ปานกลาง	42.7	48.2	39.2	47.0	48.4	48.1	38.2	43.2
• น้อย	20.3	22.6	24.0	12.2	13.3	18.0	19.8	21.5
• น้อยที่สุด	9.2	6.6	10.8	4.5	2.5	4.2	13.4	9.4
• ไม่พึงพอใจเลย	4.1	3.5	5.5	2.0	0.5	2.1	5.2	4.0
9. มาตรการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	4.4 } 21.2	4.2 } 13.6	3.9 } 20.0	6.8 } 27.6	5.7 } 35.8	3.1 } 21.0	3.3 } 20.8	5.9 } 23.3
• มาก	16.8	9.4	16.1	20.8	30.1	17.9	17.5	17.4
• ปานกลาง	35.9	30.1	35.3	33.3	36.9	42.2	36.4	38.7
• น้อย	23.5	24.7	25.0	20.2	17.0	23.0	24.5	22.4
• น้อยที่สุด	10.9	15.7	11.9	8.8	6.0	8.6	11.5	8.0
• ไม่พึงพอใจเลย	8.5	15.9	7.8	10.1	4.3	5.2	6.8	7.6
10. มาตรการปราบปราม บ่อนการพนัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	4.0 } 20.6	3.7 } 12.7	3.3 } 19.2	7.1 } 28.3	3.9 } 31.1	3.0 } 20.6	2.9 } 20.6	5.2 } 22.3
• มาก	16.6	9.0	15.9	21.2	27.2	17.6	17.7	17.1
• ปานกลาง	39.5	32.9	35.2	37.6	44.7	41.4	43.7	44.4
• น้อย	24.0	26.7	27.8	19.4	16.4	25.5	22.9	21.5
• น้อยที่สุด	9.4	16.0	9.9	7.3	6.3	8.1	9.1	6.0
• ไม่พึงพอใจเลย	6.5	11.7	7.9	7.4	1.5	4.4	3.7	5.8

3.3 ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ

ประชาชนร้อยละ 32.9 มีความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศในระดับมาก - มากที่สุด (มากที่สุดร้อยละ 5.1 และมากร้อยละ 27.8) ร้อยละ 42.1 ปานกลาง ขณะที่ร้อยละ 20.9 มีความเชื่อมั่นในระดับน้อย - น้อยที่สุด (น้อยร้อยละ 16.2 และน้อยที่สุดร้อยละ 4.7) ส่วนอีกร้อยละ 4.1 ไม่เชื่อมั่นเลย

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดนประมาณร้อยละ 52 - 56 มีความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศในระดับมาก - มากที่สุด ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น ขณะที่ประชาชนในกรุงเทพมหานครร้อยละ 17.2 มีความเชื่อมั่นฯ ในระดับมาก - มากที่สุด ในสัดส่วนที่ต่ำกว่าภาคอื่น นอกจากนี้ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปมีความเชื่อมั่นฯ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้มีอายุน้อยกว่า 60 ปี เช่นเดียวกับกลุ่มอาชีพเกษตรกรที่มีความเชื่อมั่นฯ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น

แผนภูมิ 4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ เป็นรายภาค



3.4 ความต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน

เรื่องที่ประชาชนมีความต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน 10 อันดับแรก ได้แก่ ควบคุมราคาสินค้าอุปโภค - บริโภค (ร้อยละ 87.3) ลดค่าไฟฟ้า/ค่าน้ำประปา (ร้อยละ 57.1) ลดราคาน้ำมัน เบนซิน แก๊สโซฮอล์ (ร้อยละ 49.9) แก้ปัญหาด้านการเกษตร เช่น ราคาพืชผลตกต่ำ จัดหาตลาดรองรับผลผลิต และราคาปุ๋ยแพง เป็นต้น (ร้อยละ 36.5) เพิ่มมาตรการ/สวัสดิการ/เงินช่วยเหลือเยียวยา เช่น โครงการคนละครึ่ง เพิ่มเงินผู้มีรายได้น้อย และเพิ่มเบี้ยยังชีพคนชรา/ผู้พิการ เป็นต้น (ร้อยละ 34.7) แก้ปัญหายาเสพติด (ร้อยละ 26.6) แก้ปัญหานี้สินทั้งในระบบและนอกระบบ (ร้อยละ 19.0) แก้ปัญหาการว่างงาน (ร้อยละ 18.5) แก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชันในภาครัฐ (ร้อยละ 11.9) และกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น ส่งเสริมการลงทุน การท่องเที่ยว และการส่งออก เป็นต้น (ร้อยละ 10.8)

แผนภูมิ 5 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่อง^{1/} ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน 10 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า เรื่องที่ประชาชนต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน มีสัดส่วนที่แตกต่างกัน ดังปรากฏตามตาราง 3

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน เป็นรายภาค

เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กทม.	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
• ควบคุมราคาสินค้าอุปโภค - บริโภค	87.3	81.4	88.3	91.6	84.6	89.9	87.0	87.2
• ลดค่าไฟฟ้า/ค่าน้ำประปา	57.1	39.6	63.8	59.7	62.7	57.4	57.2	59.5
• ลดราคาน้ำมัน เบนซิน แก๊สโซฮอล์	49.9	32.4	51.6	56.2	42.0	57.9	51.1	52.8
• แก้ปัญหาด้านการเกษตร เช่น ราคาสินค้าเกษตรต่ำ จัดหาตลาดรองรับ ผลผลิต และราคาปุ๋ยแพง เป็นต้น	36.5	5.2	15.8	58.1	56.4	22.2	59.1	48.1
• เพิ่มมาตรการ/สวัสดิการ/เงินช่วยเหลือ เยียวยา เช่น โครงการคนละครึ่ง เพิ่มเงินผู้มีรายได้น้อย และเพิ่มเบี้ยยังชีพคนชรา/ผู้พิการ เป็นต้น	34.7	32.4	34.6	35.0	49.5	33.8	33.6	36.9
• แก้ปัญหาอาชญากรรม	26.6	34.8	20.9	38.7	22.1	15.9	30.6	20.1
• แก้ปัญหานี้ส่นทั้งในระบบและนอกระบบ	19.0	14.8	21.2	13.6	9.7	16.9	25.1	15.8
• แก้ปัญหาการว่างงาน	18.5	19.1	17.1	17.9	39.9	15.6	19.8	16.8
• แก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชันในภาครัฐ	11.9	21.1	13.6	10.9	11.0	13.3	8.3	7.6
• กระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น ส่งเสริมการลงทุน การท่องเที่ยว และการส่งออก เป็นต้น	10.8	16.9	11.9	10.6	7.2	13.3	6.5	9.9
• บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง	9.1	14.2	10.5	9.0	5.9	8.0	6.8	7.4
• จัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ	8.7	7.1	10.6	6.3	5.8	8.4	10.1	7.5
• ช่วยเหลือผู้ที่ถูกหลอกลวง/ล่อลวงทางสื่อโซเชียล	7.2	12.1	6.4	7.2	4.4	11.3	5.3	5.4
• แก้ปัญหาความไม่เท่าเทียม/ไม่เสมอภาค	6.6	10.1	8.3	4.1	5.8	7.7	4.7	5.4
• ปรับปรุงสาธารณูปโภค เช่น ถนน รถโดยสารประจำทาง ไฟฟ้า และน้ำประปา เป็นต้น	6.4	9.9	8.2	3.0	4.1	7.6	4.9	5.0
• แก้ปัญหาลือตเตอร์เกินราคา/ห่วยเหวียน/แชร์ลูกโซ่/พนันออนไลน์	4.8	7.9	5.3	5.2	0.1	6.0	2.8	4.3
• ลดค่าประกันสังคม/ลดภาษีผู้มีเงินได้/ลดอัตราภาษีที่ดิน	4.3	7.5	5.3	2.8	3.7	4.9	2.8	3.1
• แก้ปัญหาอาชญากรรม ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	4.3	9.3	5.6	3.6	4.1	6.0	2.0	1.1
• จัดสรรที่ดินทำกิน/จัดหาที่อยู่อาศัยราคาถูก/จัดหาสถานที่ขายของ	4.0	4.5	3.2	5.2	4.9	6.1	3.3	3.8

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน เป็นรายภาค (ต่อ)

เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กทม.	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
• ให้ทุนการศึกษา/ให้กู้เงินเพื่อการศึกษา	3.9	3.6	4.5	4.7	7.9	2.8	3.1	3.8
• ปฏิรูประบบราชการ/ปฏิรูประบบการศึกษา/ ปฏิรูประบบยุติธรรม	3.3	7.0	3.6	2.5	1.8	4.2	1.3	2.9
• กำกับปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง	2.6	3.5	3.8	1.4	3.5	4.8	1.6	1.2
• กำกับปัญหาการจลาจลติดขัด	2.3	9.9	3.2	0.5	0.2	1.4	0.1	0.2
• กำกับปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหามลพิษ น้ำท่วม ขยะ และภาวะโลกร้อน เป็นต้น	2.2	4.0	3.3	1.3	1.8	1.8	1.3	1.6
• อื่นๆ เช่น กำกับปัญหาความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น	1.1	0.4	0.8	1.0	28.7	0.2	0.1	0.2

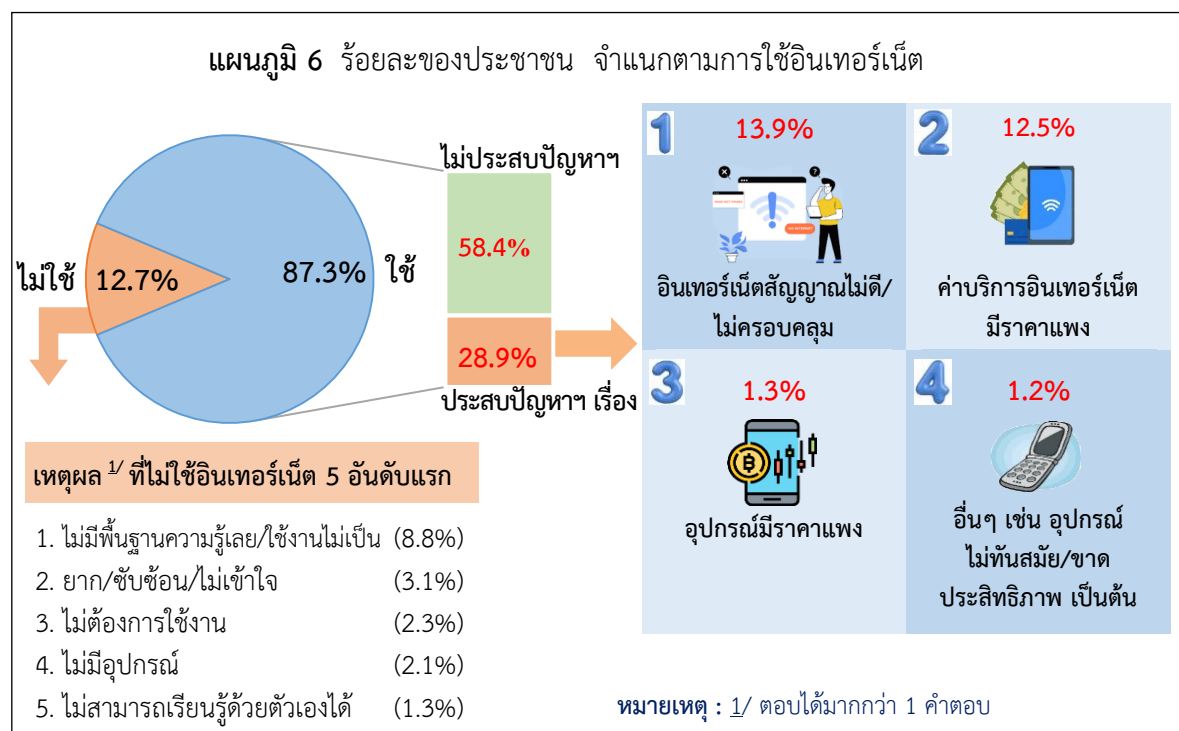
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.5 การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

3.5.1 การใช้อินเทอร์เน็ต

ประชาชนร้อยละ 87.3 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ต เช่น ไลน์ (Line)/เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/อินสตาแกรม (Instagram)/ยูทูบ (YouTube)/ติ๊กต็อก (TikTok) เป็นต้น ขณะที่ร้อยละ 12.7 ระบุว่าไม่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยให้เหตุผลฯ เช่น ไม่มีพื้นฐานความรู้เลย/ใช้งานไม่เป็น (ร้อยละ 8.8) ยาก/ซับซ้อน/ไม่เข้าใจ (ร้อยละ 3.1) และไม่ต้องการใช้งาน (ร้อยละ 2.3) เป็นต้น

สำหรับประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า ร้อยละ 58.4 ไม่ประสบปัญหาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ส่วนร้อยละ 28.9 ประสบปัญหา โดยระบุปัญหาใน 3 อันดับแรก คือ อินเทอร์เน็ตสัญญาณไม่ดี/ไม่ครอบคลุม (ร้อยละ 13.9) ค่าบริการอินเทอร์เน็ตมีราคาแพง (ร้อยละ 12.5) และอุปกรณ์มีราคาแพง (ร้อยละ 1.3)



เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค ระบุปัญหาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ตสัญญาณไม่ดี/ไม่ครอบคลุม ยกเว้นกรุงเทพมหานครและภาคกลาง คือ ค่าบริการอินเทอร์เน็ตมีราคาแพง

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค

การใช้อินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ ใช้	87.3	95.4	90.2	88.5	85.4	91.4	83.1	80.3
◆ ประสบปัญหา เรื่อง	28.9	37.2	25.8	30.6	31.0	25.7	27.0	29.7
• อินเทอร์เน็ตสัญญาณไม่ดี/ ไม่ครอบคลุม	13.9	11.9	9.8	19.1	17.9	14.8	13.8	16.9
• ค่าบริการอินเทอร์เน็ต มีราคาแพง	12.5	23.1	12.2	9.9	11.6	9.0	11.2	9.9
• อุปกรณ์มีราคาแพง	1.3	1.3	2.7	0.8	0.5	1.0	0.8	0.8
• อื่น ๆ เช่น อุปกรณ์ไม่ทันสมัย/ ขาดประสิทธิภาพ เป็นต้น	1.2	0.9	1.1	0.8	1.0	0.9	1.2	2.1
◆ ไม่ประสบปัญหา	58.4	58.2	64.4	57.9	54.4	65.7	56.1	50.6
➤ ไม่ใช้ เหตุผล ^{1/} ที่ไม่ใช้	12.7	4.6	9.8	11.5	14.6	8.6	16.9	19.7
◆ ไม่มีพื้นฐานความรู้เลย/ ใช้งานไม่เป็น	8.8	2.2	7.1	6.7	12.8	6.9	12.5	12.7
◆ ยาก/ซับซ้อน/ไม่เข้าใจ	3.1	1.2	2.9	1.5	2.7	2.3	4.1	5.0
◆ ไม่ต้องการใช้งาน	2.3	1.7	1.0	3.0	2.6	0.9	2.7	4.2
◆ ไม่มีอุปกรณ์	2.1	0.6	1.0	2.5	4.2	0.6	3.1	3.8
◆ ไม่สามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองได้	1.3	0.1	0.4	1.2	0.8	0.8	2.5	2.2
◆ มีค่าใช้จ่ายสูง	0.8	0.8	0.2	0.5	0.6	0.3	1.1	1.9
◆ ไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต/ ไม่มีอินเทอร์เน็ต	0.3	--	0.2	--	--	--	0.3	0.8
◆ อื่น ๆ เช่น มีข้อจำกัดทาง ด้านร่างกาย พิกัด เป็นต้น	0.1	--	0.1	0.1	--	0.1	0.1	0.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

3.5.2 การใช้สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชัน

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนการใช้สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชัน แตกต่างกันดังนี้

อันดับที่ 1 แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/ เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/อินสตาแกรม (Instagram)/วอตส์แอปป์ (WhatsApp)/ (ร้อยละ 98.0) โดยวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน 3 อันดับแรก คือ เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน/ครอบครัว (ร้อยละ 63.8) เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น (ร้อยละ 17.7) และเพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ (ร้อยละ 11.2)

อันดับที่ 2 แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูบ (Youtube)/ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น (ร้อยละ 86.7) โดยวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน 3 อันดับแรก คือ เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น (ร้อยละ 83.3) เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ (ร้อยละ 1.7) และเพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล (ร้อยละ 0.5)

อันดับที่ 3 แอปพลิเคชันทางการเงิน เช่น เป๋าตัง กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี่ (SCB Easy) เป็นต้น (ร้อยละ 79.0) โดยวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน 3 อันดับแรก คือ เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (ร้อยละ 65.1) เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (ร้อยละ 12.3) และเพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ (ร้อยละ 0.7)

อันดับที่ 4 การซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ลาซาด้า (Lazada)/บิ๊กซีออนไลน์ (Big C Online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus Online) เป็นต้น (ร้อยละ 62.1) โดยวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน 3 อันดับแรก คือ เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (ร้อยละ 61.3) เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (ร้อยละ 0.4) และเพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น (ร้อยละ 0.3)

อันดับที่ 5 แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง เช่น จีพีเอส (GPS)/กูเกิลแมพ (Google Maps) แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น (ร้อยละ 54.9) โดยวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน 3 อันดับแรก คือ เพื่อเดินทาง (ร้อยละ 50.1) เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล (ร้อยละ 1.8) และเพื่อซื้อสินค้าและบริการ (ร้อยละ 1.2)

อันดับที่ 6 แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น หมอพร้อม/สปสช./มิฟิตเนส (Mi Fitness) เป็นต้น (ร้อยละ 42.6) โดยวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน 3 อันดับแรก คือ เพื่อดูแลสุขภาพ (ร้อยละ 37.2) เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ (ร้อยละ 4.0) และเพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล (ร้อยละ 0.8)

อันดับที่ 7 การรับ/ส่งอาหารออนไลน์ เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น (ร้อยละ 33.4) โดยวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน 3 อันดับแรก คือ เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (ร้อยละ 32.3) เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (ร้อยละ 0.7) และเพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น (ร้อยละ 0.2)

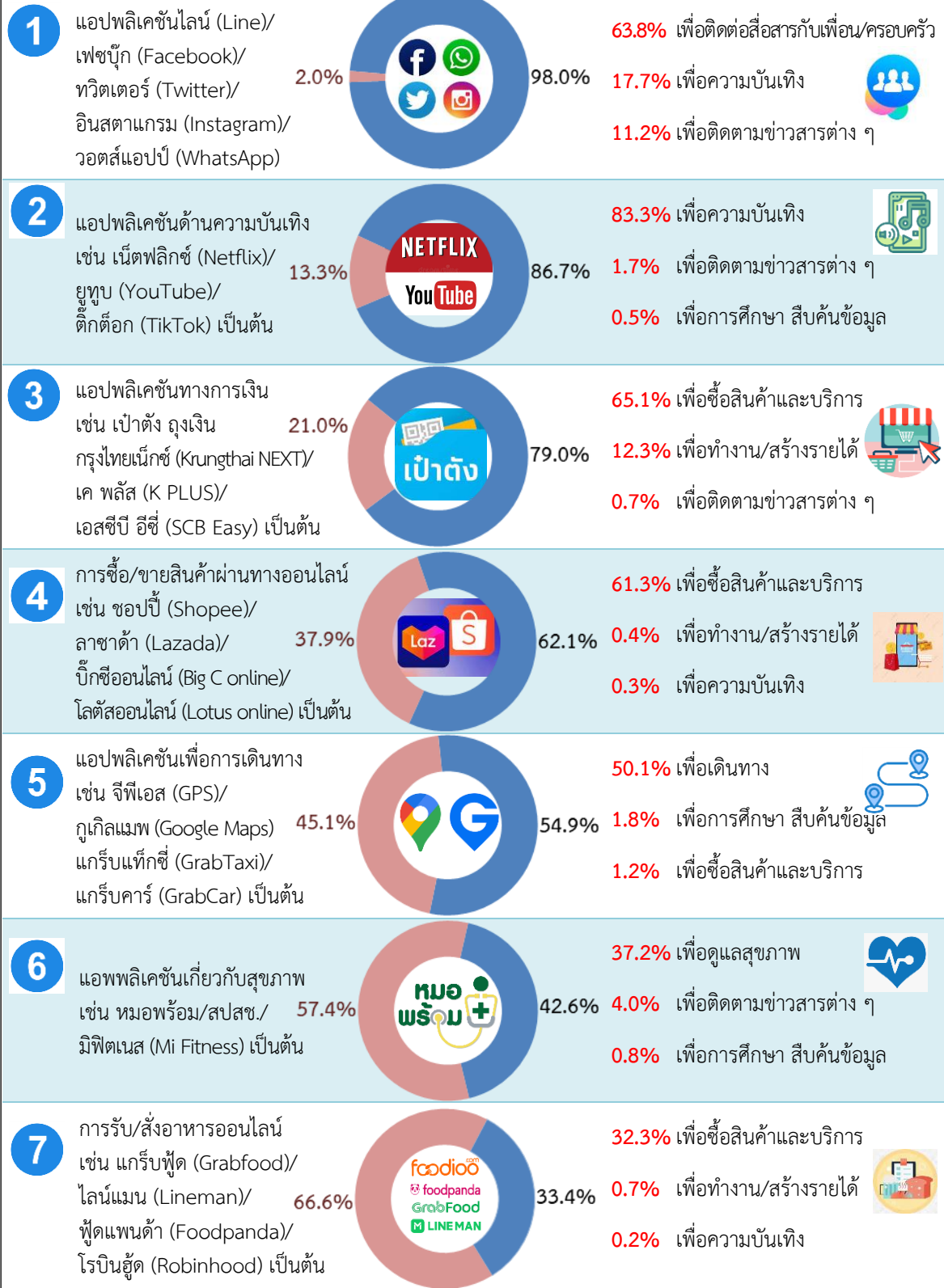
แผนภูมิ 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชัน

สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชัน

■ ไม่ใช่

■ ใช่

วัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน 3 อันดับแรก



เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และแอปพลิเคชัน มีสัดส่วนที่แตกต่างกัน ดังปรากฏตามตาราง 5

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชัน เป็นรายภาค

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ และแอปพลิเคชัน	ทั่ว ประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
➤ แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/ เฟซบุ๊ก (Facebook)/ ทวิตเตอร์ (Twitter)/ อินสตาแกรม (Instagram)/ วอตส์แอปป์ (WhatsApp)	98.0	99.3	98.3	98.2	96.7	98.7	97.2	97.3
◆ เพื่อติดต่อสื่อสารฯ	63.8	79.0	62.5	54.6	72.6	59.7	60.5	63.5
◆ เพื่อความบันเทิง	17.7	8.0	17.4	26.2	12.4	23.4	16.8	20.4
◆ เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ	11.2	8.4	14.3	12.8	8.0	11.2	12.0	7.3
◆ เพื่อทำงาน/สร้างรายได้	3.6	2.3	2.9	3.6	2.3	2.8	5.2	4.0
◆ เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	1.0	1.2	0.8	0.5	0.7	0.9	1.6	1.0
◆ อื่น ๆ เช่น เพื่อซื้อสินค้าและบริการ เพื่อเดินทาง เป็นต้น	0.7	0.4	0.4	0.5	0.7	0.7	1.1	1.0
➤ แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง	86.7	89.9	86.0	86.4	91.9	87.0	86.2	84.6
◆ เพื่อความบันเทิง	83.3	86.5	84.1	81.0	87.8	84.3	82.6	81.0
◆ เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ	1.7	2.0	0.9	1.8	1.1	1.2	2.2	2.1
◆ เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	0.5	0.4	0.7	0.5	1.9	0.2	0.5	0.5
◆ เพื่อซื้อสินค้าและบริการ	0.4	0.6	0.2	0.5	0.2	0.5	--	0.7
◆ เพื่อทำงาน/สร้างรายได้	0.4	0.2	0.1	0.6	0.7	0.4	0.6	0.2
◆ เพื่อติดต่อสื่อสารฯ	0.3	0.1	--	1.8	0.1	0.1	0.2	--
◆ อื่น ๆ เช่น เพื่อเดินทาง เพื่อดูแลสุขภาพ เป็นต้น	0.1	0.1	--	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1
➤ แอปพลิเคชันทางการเงิน	79.0	89.3	81.4	84.4	71.6	83.2	70.9	72.6
◆ เพื่อซื้อสินค้าและบริการ	65.1	80.2	67.3	73.0	62.4	65.9	54.0	58.8
◆ เพื่อทำงาน/สร้างรายได้	12.3	8.2	13.6	7.9	8.7	13.7	15.4	12.0
◆ เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ	0.7	0.4	0.1	1.7	--	1.9	0.6	0.5
◆ เพื่อความบันเทิง	0.4	0.1	0.4	0.6	0.5	0.8	--	0.7
◆ เพื่อติดต่อสื่อสารฯ	0.3	0.3	--	0.7	--	0.2	0.7	0.1
◆ อื่น ๆ เช่น เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล เพื่อเดินทาง เป็นต้น	0.2	0.1	--	0.5	--	0.7	0.2	0.5

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชัน เป็นรายภาค (ต่อ)

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ และแอปพลิเคชัน	ทั่ว ประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
➤ การซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์	62.1	63.0	64.6	72.4	62.6	69.5	53.7	58.8
◆ เพื่อซื้อสินค้าและบริการ	61.3	62.4	64.4	70.7	61.5	68.5	52.4	57.6
◆ เพื่อทำงาน/สร้างรายได้	0.4	0.6	0.2	0.6	0.5	0.3	0.5	0.4
◆ เพื่อความบันเทิง	0.3	--	--	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5
◆ อื่น ๆ เช่น เพื่อเดินทาง เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล เป็นต้น	0.1	--	--	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3
➤ แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง	54.9	61.5	59.4	52.9	42.0	62.3	47.8	51.3
◆ เพื่อเดินทาง	50.1	59.6	56.3	47.2	40.3	55.7	41.3	45.8
◆ เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	1.8	--	1.0	0.9	1.3	3.9	2.9	2.5
◆ เพื่อซื้อสินค้าและบริการ	1.2	1.0	0.4	2.8	0.2	1.4	1.1	1.2
◆ เพื่อทำงาน/สร้างรายได้	1.0	0.7	1.4	1.5	0.1	0.8	1.0	0.7
◆ เพื่อติดต่อสื่อสารฯ	0.3	0.1	0.1	0.2	--	0.1	0.8	0.2
◆ เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ	0.3	--	--	--	0.1	0.4	0.6	0.6
◆ อื่น ๆ เช่น เพื่อดูแลสุขภาพ เพื่อความบันเทิง เป็นต้น	0.2	0.1	0.2	0.3	--	--	0.1	0.3
➤ แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ	42.6	64.3	39.2	48.6	46.0	43.7	31.5	38.2
◆ เพื่อดูแลสุขภาพ	37.2	56.6	35.9	42.5	45.4	36.4	25.9	33.3
◆ เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ	4.0	6.8	2.9	3.4	0.4	6.6	3.4	3.4
◆ เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	0.8	0.8	0.1	1.1	0.1	0.3	1.4	1.2
◆ เพื่อทำงาน/สร้างรายได้	0.2	--	--	0.3	--	0.1	0.5	0.1
◆ เพื่อเดินทาง	0.2	--	--	1.1	0.1	0.3	--	0.1
◆ เพื่อซื้อสินค้าและบริการ	0.1	0.1	0.2	0.2	--	--	0.1	0.1
◆ อื่น ๆ เช่น เพื่อความบันเทิง เพื่อติดต่อสื่อสารฯ เป็นต้น	0.1	--	0.1	--	--	--	0.2	--
➤ การรับ/สั่งอาหารออนไลน์	33.4	49.8	42.2	36.5	27.9	36.3	18.8	23.3
◆ เพื่อซื้อสินค้าและบริการ	32.3	48.8	41.2	35.1	27.9	35.9	16.6	22.8
◆ เพื่อทำงาน/สร้างรายได้	0.7	0.6	0.6	1.1	--	0.2	1.2	0.2
◆ เพื่อความบันเทิง	0.2	0.1	0.1	0.2	--	0.1	0.4	--
◆ อื่น ๆ เช่น เพื่อเดินทาง เพื่อดูแลสุขภาพ เป็นต้น	0.2	0.3	0.3	0.1	--	0.1	0.6	0.3

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

3.5.3 การพบเห็นเรื่องผิดกฎหมายบนระบบอินเทอร์เน็ต

สำหรับผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้พบเห็นเรื่องผิดกฎหมายบนระบบอินเทอร์เน็ต (Internet) ในสัดส่วนที่แตกต่างกัน ดังนี้

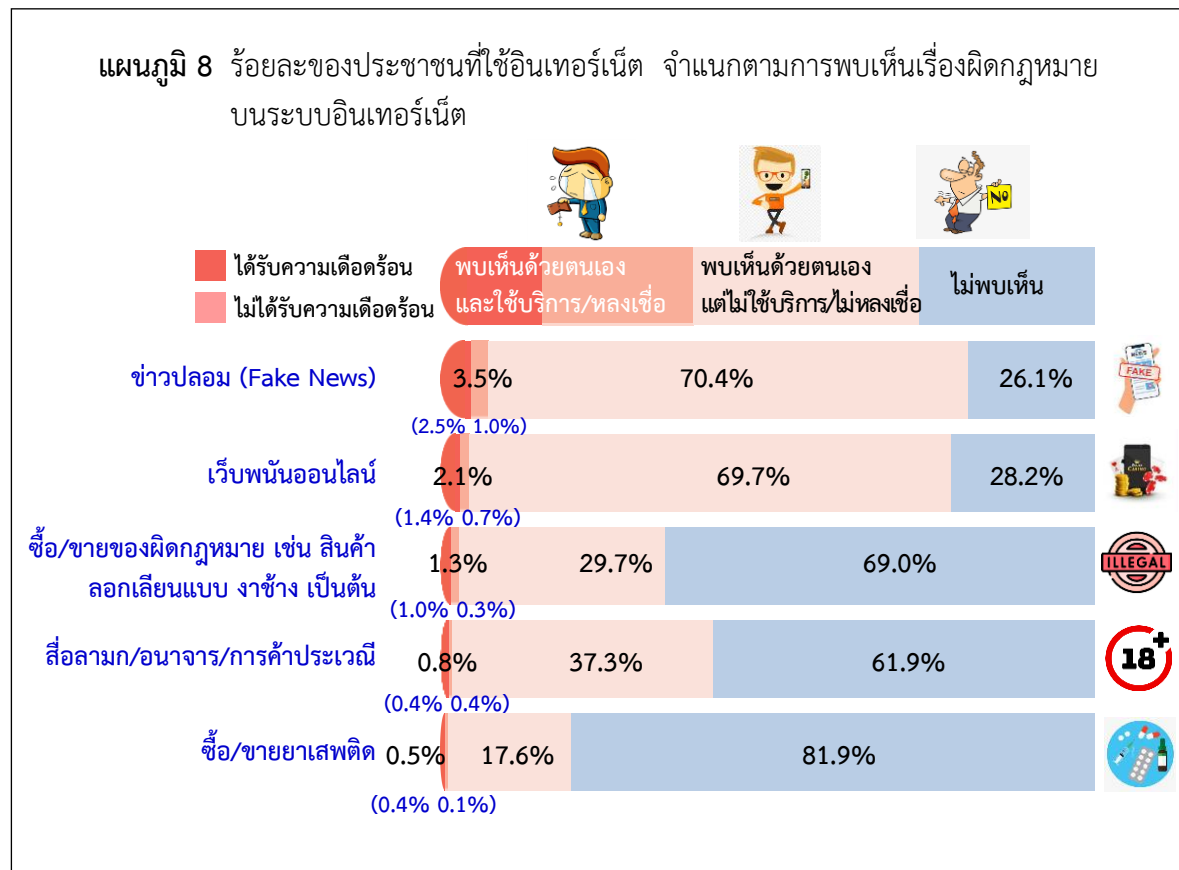
อันดับที่ 1 เรื่องข่าวปลอม (Fake News) พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 3.5 ระบุว่าพบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อ (ได้รับความเดือดร้อนร้อยละ 2.5 และไม่ได้รับความเดือดร้อนร้อยละ 1.0) ขณะที่ร้อยละ 70.4 ระบุว่าพบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ไม่หลงเชื่อ ส่วนร้อยละ 26.1 ระบุว่าไม่พบเห็น

อันดับที่ 2 เว็บพนันออนไลน์ พบว่า ประชาชนฯ ร้อยละ 2.1 ระบุว่าพบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อ (ได้รับความเดือดร้อนร้อยละ 1.4 และไม่ได้รับความเดือดร้อนร้อยละ 0.7) ขณะที่ร้อยละ 69.7 ระบุว่าพบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ไม่หลงเชื่อ ส่วนร้อยละ 28.2 ระบุว่าไม่พบเห็น

อันดับที่ 3 การซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ งาม้าง เป็นต้น พบว่า ประชาชนฯ ร้อยละ 1.3 ระบุว่าพบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อ (ได้รับความเดือดร้อนร้อยละ 1.0 และไม่ได้รับความเดือดร้อนร้อยละ 0.3) ขณะที่ร้อยละ 29.7 ระบุว่าพบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ไม่หลงเชื่อ ส่วนร้อยละ 69.0 ระบุว่าไม่พบเห็น

อันดับที่ 4 สื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณี พบว่า ประชาชนฯ ร้อยละ 0.8 ระบุว่าพบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อ (ได้รับความเดือดร้อน และไม่ได้รับความเดือดร้อน มีสัดส่วนเท่ากันคือร้อยละ 0.4) ขณะที่ร้อยละ 37.3 ระบุว่าพบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ไม่หลงเชื่อ ส่วนร้อยละ 61.9 ระบุว่าไม่พบเห็น

อันดับที่ 5 การซื้อ/ขายยาเสพติด พบว่า ประชาชนฯ ร้อยละ 0.5 ระบุว่าพบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อ (ได้รับความเดือดร้อนร้อยละ 0.4 และไม่ได้รับความเดือดร้อนร้อยละ 0.1) ขณะที่ร้อยละ 17.6 ระบุว่าพบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ไม่หลงเชื่อ ส่วนร้อยละ 81.9 ระบุว่าไม่พบเห็น



เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนฯ ในกรุงเทพมหานคร ระบุว่าพบเห็นด้วยตนเอง และไม่ใช้บริการ/หลงเชื่อ จากเรื่องผิดกฎหมายบนระบบอินเทอร์เน็ต (Internet) ทุกเรื่องในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นเรื่องผิดกฎหมายบนระบบอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค

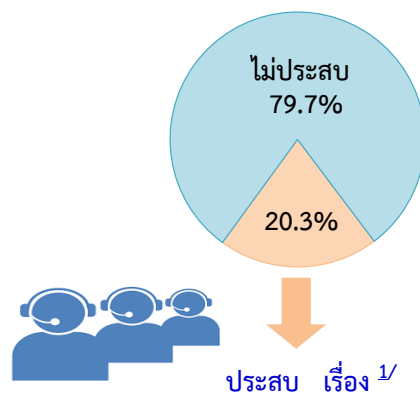
การพบเห็นเรื่องผิดกฎหมายบนระบบอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
➤ ข่าวปลอม (Fake News)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อ	3.5	4.4	2.9	2.3	5.2	5.9	3.2	3.0
• ได้รับความเดือดร้อน	2.5	3.4	2.1	1.5	4.4	2.2	3.0	1.6
• ไม่ได้รับความเดือดร้อน	1.0	1.0	0.8	0.8	0.8	3.7	0.2	1.4
◆ พบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ไม่หลงเชื่อ	70.4	77.0	70.4	70.8	76.9	63.8	68.6	69.4
◆ ไม่พบเห็น	26.1	18.6	26.7	26.9	17.9	30.3	28.2	27.6
➤ เว็บพนันออนไลน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อ	2.1	2.6	2.2	1.5	2.3	4.6	1.6	1.2
• ได้รับความเดือดร้อน	1.4	2.1	1.6	1.3	2.2	1.1	1.4	0.7
• ไม่ได้รับความเดือดร้อน	0.7	0.5	0.6	0.2	0.1	3.5	0.2	0.5
◆ พบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ไม่หลงเชื่อ	69.7	76.2	69.9	64.7	69.3	66.1	70.5	67.3
◆ ไม่พบเห็น	28.2	21.2	27.9	33.8	28.4	29.3	27.9	31.5
➤ ซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ งาม้าง เป็นต้น	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อ	1.3	1.5	1.6	0.7	2.9	1.5	0.8	1.4
• ได้รับความเดือดร้อน	1.0	1.3	1.3	0.7	2.8	0.2	0.8	1.0
• ไม่ได้รับความเดือดร้อน	0.3	0.2	0.3	--	0.1	1.3	--	0.4
◆ พบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ไม่หลงเชื่อ	29.7	39.3	30.4	28.4	35.0	29.8	26.7	23.7
◆ ไม่พบเห็น	69.0	59.2	68.0	70.9	62.1	68.7	72.5	74.9
➤ สื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณี	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อ	0.8	0.5	0.6	0.6	0.7	1.6	1.1	0.6
• ได้รับความเดือดร้อน	0.4	0.1	0.5	0.2	0.7	--	1.1	0.3
• ไม่ได้รับความเดือดร้อน	0.4	0.4	0.1	0.4	--	1.6	--	0.3
◆ พบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ไม่หลงเชื่อ	37.3	56.6	35.6	35.1	40.3	34.1	34.4	28.6
◆ ไม่พบเห็น	61.9	42.9	63.8	64.3	59.0	64.3	64.5	70.8
➤ ซื้อ/ขายยาเสพติด	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อ	0.5	0.3	0.7	0.7	1.0	1.0	0.4	0.2
• ได้รับความเดือดร้อน	0.4	0.1	0.4	0.7	1.0	0.1	0.4	0.2
• ไม่ได้รับความเดือดร้อน	0.1	0.2	0.3	--	--	0.9	--	--
◆ พบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ไม่หลงเชื่อ	17.6	28.6	14.4	14.8	26.1	9.2	20.6	13.1
◆ ไม่พบเห็น	81.9	71.1	84.9	84.5	72.9	89.8	79.0	86.7

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

3.5.4 การประสบปัญหาเรื่องที่ถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ประชาชนร้อยละ 20.3 ประสบปัญหาเรื่องที่ถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ (ในจำนวนนี้ระบุเรื่องที่ประสบปัญหา 3 อันดับแรก คือ ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมลหลอกลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม และสูญเสียเงินจากการถูกแอบบัตรเครดิต/เดบิตรวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน) ขณะที่ประชาชนร้อยละ 79.7 ไม่ประสบปัญหา

แผนภูมิ 9 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการประสบปัญหาเรื่องที่ถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์



1 18.1%  ถูกละเมิด ข้อมูลส่วนบุคคลหรือ ความเป็นส่วนตัว	2 2.2%  สูญเสียเงินจากข้อความ/ อีเมลหลอกลวง/ การเข้าเว็บไซต์ปลอม	3 1.0%  สูญเสียเงินจากการถูกแอบ บัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชัน ทางการเงิน	4 0.4%  อื่น ๆ เช่น รู้สึกเครียด วิตกกังวล ไม่สบายใจ เป็นต้น
--	--	---	--

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 12 - 45) ระบุว่า ประสบปัญหาเรื่องที่ถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ โดยเฉพาะประชาชนในกรุงเทพมหานคร ระบุว่า ประสบปัญหาเรื่องที่ถูกหลอกลวงฯ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 45.3)

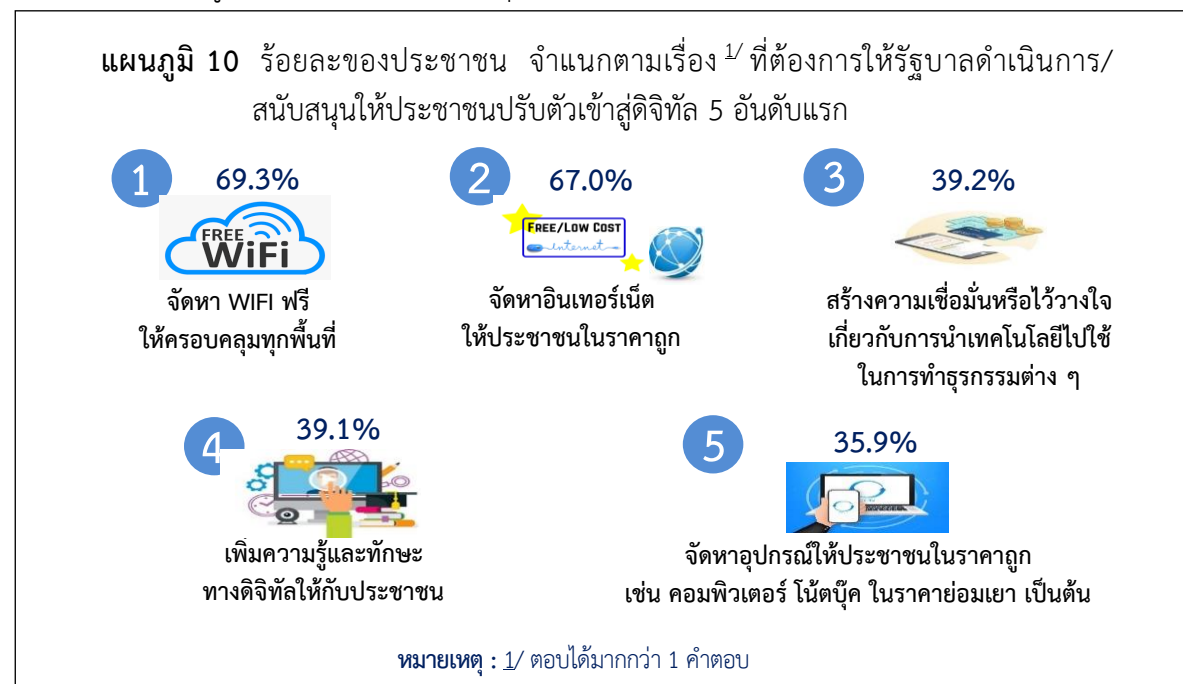
ตาราง 7 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการประสบปัญหาเรื่องที่ถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เป็นรายภาค

การประสบปัญหา เรื่องที่ถูกหลอกลวง จากแก๊งคอลเซ็นเตอร์	ทั่ว ประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ ประสบ เรื่อง ^{1/}	20.3	45.3	22.5	13.1	25.4	18.3	12.8	13.1
• ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือความเป็นส่วนตัว	18.1	43.4	19.1	12.0	19.6	17.0	10.7	11.1
• สูญเสียเงินจากข้อความ/ อีเมลหลอกลวง/การเข้า เว็บไซต์ปลอม	2.2	2.0	3.1	1.7	7.2	1.6	2.1	1.3
• สูญเสียเงินจากการถูกแฮก บัตรเครดิต/เดบิต รวมถึง แอปพลิเคชันทางการเงิน	1.0	0.5	1.3	0.2	1.2	0.9	1.5	0.6
• อื่น ๆ เช่น รู้สึกเครียด วิตกกังวล ไม่สบายใจ เป็นต้น	0.4	0.4	0.9	0.1	0.3	0.1	0.1	0.7
➤ ไม่ประสบ	79.7	54.7	77.5	86.9	74.6	81.7	87.2	86.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.5.5 เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล

สำหรับเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัลมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ จัดหา WiFi ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ (ร้อยละ 69.3) จัดหาอินเทอร์เน็ตให้ประชาชนในราคาถูก (ร้อยละ 67.0) สร้างความเชื่อมั่นหรือไว้วางใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ (ร้อยละ 39.2) เพิ่มความรู้และทักษะทางดิจิทัลให้กับประชาชน (ร้อยละ 39.1) และจัดหาอุปกรณ์ให้ประชาชนในราคาถูก เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กในราคาย่อมเยา เป็นต้น (ร้อยละ 35.9)



เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาค (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร และภาคกลาง) ระบุว่าควรจัดหา WiFi ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในสัดส่วนที่สูงกว่าเรื่องอื่น ส่วนกรุงเทพมหานคร และภาคกลาง ระบุว่าควรจัดหาอินเทอร์เน็ตให้ประชาชนในราคาถูกในสัดส่วนที่สูงกว่าเรื่องอื่น

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล เป็นรายภาค

เรื่อง ^{1/} ที่รัฐบาลควรสนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
♦ จัดหา WIFI ฟรี ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	69.3	69.6	60.8	72.3	82.9	68.2	72.5	72.9
♦ จัดหาอินเทอร์เน็ตให้ประชาชนในราคาถูก	67.0	69.9	68.3	65.4	74.9	60.6	67.1	65.9
♦ สร้างความเชื่อมั่นหรือไว้วางใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ	39.2	48.9	34.4	44.3	37.9	45.4	37.1	34.4
♦ เพิ่มความรู้และทักษะทางดิจิทัลให้กับประชาชน	39.1	39.2	39.6	36.9	53.8	36.9	40.3	37.0
♦ จัดหาอุปกรณ์ให้ประชาชนในราคาถูก เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กในราคาย่อมเยา เป็นต้น	35.9	36.8	32.5	38.7	35.3	42.5	36.5	33.7
♦ จัดหาอินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนให้นักเรียน/นักศึกษาฟรี	32.8	37.2	30.8	42.0	47.2	29.0	29.6	30.9
♦ จัดให้มีสถานที่กลาง เช่น ศูนย์ไอซีทีชุมชน/ศูนย์ดิจิทัลสำหรับเด็กนักเรียนที่ขาดแคลนหรือไม่มีความพร้อม เป็นต้น	32.4	32.8	27.4	35.4	59.5	24.3	34.2	34.6
♦ อื่น ๆ เช่น ส่งเสริม/ประกาศให้ร้านค้า/สถานประกอบการใช้แอปพลิเคชัน/คิวอาร์ โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ค่าสินค้าและบริการ เป็นต้น	17.5	20.6	16.3	26.4	11.0	23.6	14.8	12.6

ตารางสถิติ

สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตาราง 1	ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามลักษณะทางประชากร/สังคม เป็นรายภาค	1
ตาราง 2	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือ ผลงานของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม	4
ตาราง 3	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงาน ของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม	7
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อโครงการคนละครึ่ง และ ลักษณะทางประชากร/สังคม	10
ตาราง 5	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และลักษณะทางประชากร/สังคม	13
ตาราง 6	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ และ ลักษณะทางประชากร/สังคม	16
ตาราง 7	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าครองชีพ และ ลักษณะทางประชากร/สังคม	19
ตาราง 8	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการช่วยเหลือด้าน ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และลักษณะทางประชากร/สังคม	22
ตาราง 9	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการกระตุ้นการ ท่องเที่ยวภายในประเทศ และลักษณะทางประชากร/สังคม	25
ตาราง 10	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและ ปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ แชร์ลูกโซ่ การพนันออนไลน์ และลักษณะทาง ประชากร/สังคม	28
ตาราง 11	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการข้อปดมีคิน และ ลักษณะทางประชากร/สังคม	31
ตาราง 12	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด และลักษณะทางประชากร/สังคม	34
ตาราง 13	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการปราบปรามบ่อนการพนัน และลักษณะทางประชากร/สังคม	37
ตาราง 14	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหา เศรษฐกิจของประเทศ และลักษณะทางประชากร/สังคม	40
ตาราง 15	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน และลักษณะทางประชากร/สังคม	43
ตาราง 16	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม	49
ตาราง 17	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต และเรื่องที่ประสบปัญหาในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม	52

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 18	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/ เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/ อินสตาแกรม (Instagram)/ วอตส์แอปป์ (WhatsApp) และลักษณะทางประชากร/สังคม	55
ตาราง 19	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง (เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูบ (Youtube)/ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม	58
ตาราง 20	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันทางการเงิน (เช่น เป๋าตังค์ กรุงเงิน ไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี่ (SCB Easy) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม	61
ตาราง 21	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ (เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ลาซาด้า (Lazada)/บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม	64
ตาราง 22	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง (เช่น จีพีเอส (GPS)/กูเกิลแมพ (Google Maps) แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม	67
ตาราง 23	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ (เช่น หมอพร้อม/สปสช./มิฟิตเนส (Mi Fitness) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม	70
ตาราง 24	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรับ/ส่งอาหารออนไลน์ (เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม	73
ตาราง 25	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นข่าวปลอม (Fake News) บนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อข่าวปลอม (Fake News) และลักษณะทางประชากร/สังคม	76
ตาราง 26	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นเว็บพนันออนไลน์ บนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อเว็บพนันออนไลน์ และลักษณะทางประชากร/สังคม	79
ตาราง 27	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ งาม้าง เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ งาม้าง เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม	82

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 28	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม	85
ตาราง 29	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม	88
ตาราง 30	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการประสบปัญหาการถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และลักษณะทางประชากร/สังคม	91
ตาราง 31	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล และลักษณะทางประชากร/สังคม	94

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามลักษณะทางประชากร/สังคม เป็นรายภาค

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง (ยกเว้น กทม.)	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
เพศ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ชาย	49.3	48.6	49.0	50.3	49.8	49.9	49.7	47.6
• หญิง	50.7	51.4	51.0	49.7	50.2	50.1	50.3	52.4
อายุ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• 18 - 29 ปี	14.8	15.1	14.2	13.5	17.7	15.5	13.4	14.1
• 30 - 39 ปี	19.1	17.0	19.7	19.1	20.4	20.9	18.4	18.3
• 40 - 49 ปี	22.9	23.1	23.1	24.1	22.3	23.9	23.0	20.9
• 50 - 59 ปี	22.9	23.3	22.0	23.1	20.8	21.3	25.4	24.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	20.3	21.5	21.0	20.2	18.8	18.4	19.8	22.4
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่เคยเรียน	2.2	1.0	1.2	1.0	5.4	1.0	0.7	5.3
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	31.1	21.4	29.4	30.5	33.0	30.6	36.7	35.9
• มัธยมศึกษาตอนต้น	17.4	17.4	16.8	17.3	14.5	21.4	17.3	16.8
• มัธยมศึกษาตอนปลาย	18.9	17.8	15.5	17.6	23.7	16.7	23.6	17.8
• ปวช.	5.5	8.1	7.3	6.5	1.8	6.9	3.9	4.2
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	8.1	7.9	9.0	8.4	8.0	10.0	6.4	7.1
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	16.8	26.4	20.8	18.7	13.6	13.4	11.4	12.9

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามลักษณะทางประชากร/สังคม เป็นรายภาค (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง (ยกเว้น กทม.)	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
สถานภาพการทำงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	6.3	3.8	5.3	5.8	7.3	4.0	11.0	6.6
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	19.7	35.9	23.1	15.3	14.6	28.5	8.8	11.4
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	25.6	27.8	29.4	28.4	22.0	24.6	23.0	24.2
• เกษตรกร	18.1	0.3	8.4	26.3	22.1	12.2	30.5	26.8
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	11.5	8.6	10.2	6.8	14.9	12.9	13.1	14.4
• นักเรียน/นักศึกษา	3.5	3.6	4.0	3.4	4.5	2.4	3.3	3.5
• ว่างาน/ไม่มีงานทำ	1.4	1.0	1.9	1.0	1.9	1.8	0.8	1.3
• พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)	11.2	16.5	14.2	10.8	9.0	10.7	7.4	10.1
• อื่น ๆ เช่น ข้าราชการบำนาญ ชรา เป็นต้น	2.7	2.5	3.5	2.2	3.7	2.9	2.1	1.7

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามลักษณะทางประชากร/สังคม เป็นรายภาค (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง (ยกเว้น กทม.)	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย ต่อเดือน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ต่ำกว่า 3,501 บาท	1.7	0.1	0.7	1.1	2.8	1.1	1.9	4.1
• 3,501-10,000 บาท	18.1	6.2	9.5	15.0	27.4	8.2	31.3	29.5
• 10,001-15,000 บาท	21.6	15.7	17.4	21.5	29.1	18.0	23.9	25.9
• 15,001-30,000 บาท	33.1	37.3	34.8	35.3	29.8	40.8	28.0	25.4
• 30,001-50,000 บาท	18.0	29.4	22.9	19.2	9.1	23.7	10.9	10.6
• 50,001-100,000 บาท	5.2	8.7	9.8	5.8	1.6	5.4	2.7	2.5
• 100,000 บาทขึ้นไป	2.3	2.6	4.9	2.1	0.2	2.8	1.3	2.0

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ติดตาม	แหล่ง ^{1/} ข้อมูลที่ติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล									ไม่ ติดตาม
			โทรทัศน์	สื่อสังคม ออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น	เพื่อน/ญาติ/ คนใน ครอบครัว	เจ้าหน้าที่รัฐ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น	เว็บไซต์/ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ เช่น หนังสือพิมพ์ ออนไลน์ เป็นต้น	วิทยุ	หอกระจาย ข่าว	สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ในชั้นเรียน/ สถานศึกษา เป็นต้น	
เพศ	100.0	87.6	75.2	59.9	23.8	15.6	10.4	6.1	5.0	4.8	0.9	12.4
• ชาย	100.0	88.3	76.0	61.2	22.8	15.5	10.7	7.1	5.2	5.3	1.0	11.7
• หญิง	100.0	87.0	74.4	58.6	24.7	15.6	10.1	5.0	4.8	4.3	0.8	13.0
อายุ	100.0	87.6	75.2	59.9	23.8	15.6	10.4	6.1	5.0	4.8	0.9	12.4
• 18 - 29 ปี	100.0	83.7	56.3	74.8	22.4	9.4	18.2	1.0	1.9	3.0	6.0	16.3
• 30 - 39 ปี	100.0	87.0	70.3	74.5	25.0	12.2	15.1	2.7	4.7	5.0	0.1	13.0
• 40 - 49 ปี	100.0	89.8	77.8	70.8	23.6	15.9	11.5	4.9	4.7	5.1	0.2	10.2
• 50 - 59 ปี	100.0	88.8	82.8	54.7	23.9	19.4	7.2	7.9	5.3	4.5	--	11.2
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	87.2	81.1	30.0	23.5	18.2	3.1	11.9	7.5	5.8	--	12.8
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	87.6	75.2	59.9	23.8	15.6	10.4	6.1	5.0	4.8	0.9	12.4
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	85.8	78.4	35.1	25.0	20.4	3.0	8.8	7.3	3.2	--	14.2
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	86.7	72.6	63.2	22.9	14.9	7.3	6.5	5.5	3.8	0.8	13.3
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	88.1	73.0	71.3	22.7	15.3	12.4	4.0	4.0	4.6	2.4	11.9
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	88.9	71.6	77.4	24.0	8.1	17.9	2.2	3.9	6.7	1.5	11.1
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	90.9	76.4	80.5	23.6	10.5	21.9	4.9	2.1	8.2	0.5	9.1

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ติดตาม	แหล่ง ^{1/} ข้อมูลที่ติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล									ไม่ ติดตาม
			โทรทัศน์	สื่อสังคม ออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น	เพื่อน/ญาติ/ คนใน ครอบครัว	เจ้าหน้าที่รัฐ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น	เว็บไซต์/ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ เช่น หนังสือพิมพ์ ออนไลน์ เป็นต้น	วิทยุ	หอกระจาย ข่าว	สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ในชั้นเรียน/ สถานศึกษา เป็นต้น	
สถานภาพการทำงาน	100.0	87.6	75.2	59.9	23.8	15.6	10.4	6.1	5.0	4.8	0.9	12.4
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	96.9	83.2	86.3	19.1	32.9	18.8	2.9	3.6	6.7	0.1	3.1
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	83.3	65.7	71.7	26.7	4.4	18.3	2.9	1.6	5.7	--	16.7
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	88.2	75.8	64.0	22.8	11.9	11.2	6.3	3.8	4.7	0.1	11.8
• เกษตรกร	100.0	90.0	81.8	48.9	22.9	29.8	3.9	7.6	10.7	1.7	0.1	10.0
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	84.8	72.6	53.2	24.8	16.1	6.5	5.6	5.3	4.5	0.1	15.2
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	84.4	55.5	75.4	17.9	5.6	17.6	0.5	1.0	3.1	24.6	15.6
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	88.0	80.9	41.2	25.4	12.7	4.7	10.7	5.8	7.1	--	12.0

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ติดตาม	แหล่ง ^{1/} ข้อมูลที่ติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล									ไม่ ติดตาม
			โทรทัศน์	สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น	เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว	เจ้าหน้าที่รัฐ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น	เว็บไซต์/สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ เช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นต้น	วิทยุ	หอกระจายข่าว	สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ในชั้นเรียน/สถานศึกษา เป็นต้น	
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	87.6	75.2	59.9	23.8	15.6	10.4	6.1	5.0	4.8	0.9	12.4
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	84.7	72.7	39.7	18.3	21.5	3.8	9.4	10.6	2.0	1.4	15.3
• 10,001-15,000 บาท	100.0	87.3	74.0	58.8	23.9	16.6	9.3	5.5	5.4	2.8	0.8	12.7
• 15,001-30,000 บาท	100.0	87.4	74.1	66.3	24.3	14.6	11.9	4.7	3.3	4.4	0.8	12.6
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	90.5	79.3	68.4	27.1	11.4	14.5	5.6	2.6	8.9	0.9	9.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	7.0	34.1	41.3	12.1	3.5	2.0
• ชาย	100.0	6.0	33.1	42.7	12.0	3.8	2.4
• หญิง	100.0	8.0	35.1	39.8	12.2	3.2	1.7
อายุ	100.0	7.0	34.1	41.3	12.1	3.5	2.0
• 18 - 29 ปี	100.0	5.2	32.1	41.2	13.4	5.0	3.1
• 30 - 39 ปี	100.0	4.3	33.6	41.6	14.4	3.7	2.4
• 40 - 49 ปี	100.0	5.8	33.6	43.0	13.4	2.8	1.4
• 50 - 59 ปี	100.0	6.9	34.3	42.2	11.2	3.3	2.1
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	12.2	36.4	38.0	8.5	3.1	1.8
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	7.0	34.1	41.3	12.1	3.5	2.0
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	9.8	35.9	42.2	8.4	2.2	1.5
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	7.0	32.7	42.3	12.4	3.2	2.4
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	5.2	33.5	40.7	14.4	3.8	2.4
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	4.7	33.9	44.3	11.3	4.0	1.8
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	5.3	33.0	38.2	15.8	5.4	2.3

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	7.0	34.1	41.3	12.1	3.5	2.0
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	5.7	42.0	39.3	9.9	2.8	0.3
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	4.9	28.1	43.7	15.8	4.8	2.7
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	6.5	33.1	40.6	13.0	3.8	3.0
• เกษตรกร	100.0	8.7	39.2	39.9	8.9	2.0	1.3
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	5.7	32.9	45.7	11.5	2.7	1.5
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	3.0	37.1	38.2	14.6	5.3	1.8
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	11.1	33.8	39.3	10.6	3.4	1.8

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	7.0	34.1	41.3	12.1	3.5	2.0
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	8.5	35.5	41.3	9.8	3.0	1.9
• 10,001-15,000 บาท	100.0	6.5	37.3	42.1	9.2	2.8	2.1
• 15,001-30,000 บาท	100.0	6.9	33.9	41.2	12.7	3.0	2.3
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	6.5	30.9	40.5	15.3	4.9	1.9

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อโครงการคนละครึ่ง และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อโครงการคนละครึ่ง					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	20.0	43.1	29.2	5.1	1.6	1.0
• ชาย	100.0	18.8	42.7	30.2	5.3	2.0	1.0
• หญิง	100.0	21.3	43.3	28.3	4.8	1.3	1.0
อายุ	100.0	20.0	43.1	29.2	5.1	1.6	1.0
• 18 - 29 ปี	100.0	23.1	42.8	27.7	3.8	2.0	0.6
• 30 - 39 ปี	100.0	23.9	41.7	27.6	4.2	1.5	1.1
• 40 - 49 ปี	100.0	21.3	44.3	27.9	4.8	1.0	0.7
• 50 - 59 ปี	100.0	18.4	41.5	31.5	6.1	1.6	0.9
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	15.0	44.5	30.9	5.8	2.1	1.7
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	20.0	43.1	29.2	5.1	1.6	1.0
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	16.4	41.7	31.8	7.0	1.7	1.4
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	19.6	45.4	28.7	4.0	1.4	0.9
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	22.7	41.7	29.2	4.2	1.4	0.8
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	25.9	46.2	23.7	3.0	1.0	0.2
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	21.2	43.5	27.5	4.5	2.3	1.0

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อโครงการคนละครึ่ง และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อโครงการคนละครึ่ง					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	20.0	43.1	29.2	5.1	1.6	1.0
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	25.2	47.1	23.6	1.9	1.2	1.0
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	22.5	44.7	27.0	3.0	1.9	0.9
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	19.8	43.7	29.2	4.8	1.6	0.9
• เกษตรกร	100.0	19.5	41.5	28.7	6.9	1.8	1.6
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	18.6	40.8	32.3	6.2	1.5	0.6
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	24.5	39.7	31.4	3.2	1.2	--
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	15.8	42.3	32.4	6.6	1.6	1.3

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อโครงการคนละครึ่ง และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อโครงการคนละครึ่ง					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	20.0	43.1	29.2	5.1	1.6	1.0
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	17.3	37.7	32.8	8.5	2.7	1.0
• 10,001-15,000 บาท	100.0	21.2	44.2	26.8	5.2	1.5	1.1
• 15,001-30,000 บาท	100.0	21.0	44.8	28.6	3.5	1.1	1.0
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	20.1	44.1	29.2	4.2	1.5	0.9

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	21.8	40.5	29.8	5.1	1.5	1.3
• ชาย	100.0	19.9	40.8	30.9	5.4	1.6	1.4
• หญิง	100.0	23.6	40.1	28.8	4.8	1.5	1.2
อายุ	100.0	21.8	40.5	29.8	5.1	1.5	1.3
• 18 - 29 ปี	100.0	18.0	37.1	35.5	6.4	2.0	1.0
• 30 - 39 ปี	100.0	18.4	38.7	34.7	5.1	1.9	1.2
• 40 - 49 ปี	100.0	21.6	40.7	29.6	5.4	1.5	1.2
• 50 - 59 ปี	100.0	22.7	41.7	28.0	4.9	1.2	1.5
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	26.6	42.9	23.6	4.1	1.3	1.5
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	21.8	40.5	29.8	5.1	1.5	1.3
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	27.5	43.1	23.8	3.7	0.9	1.0
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	19.2	43.5	30.3	5.0	1.5	0.5
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	21.0	37.5	33.4	4.9	1.2	2.0
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	15.7	41.3	35.4	5.3	1.5	0.8
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	17.0	36.4	33.3	8.1	3.4	1.8

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	21.8	40.5	29.8	5.1	1.5	1.3
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	19.9	47.5	26.3	3.7	2.1	0.5
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	15.6	36.6	37.5	6.2	2.0	2.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	19.6	38.5	32.2	6.2	1.5	2.0
• เกษตรกร	100.0	29.9	43.4	22.4	3.5	0.5	0.3
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	27.0	40.7	27.1	2.5	2.1	0.6
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	12.4	37.2	39.5	9.1	1.8	--
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	22.4	42.6	26.6	5.4	1.6	1.4

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	21.8	40.5	29.8	5.1	1.5	1.3
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	27.5	39.9	27.3	3.8	1.3	0.2
• 10,001-15,000 บาท	100.0	24.1	42.4	26.0	5.2	1.4	0.9
• 15,001-30,000 บาท	100.0	21.4	39.8	31.0	5.0	1.2	1.6
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	16.0	40.1	33.4	6.2	2.2	2.1

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	10.6	30.1	34.8	16.0	5.5	3.0
• ชาย	100.0	10.7	28.6	35.7	16.3	5.8	2.9
• หญิง	100.0	10.6	31.7	33.9	15.7	5.1	3.0
อายุ	100.0	10.6	30.1	34.8	16.0	5.5	3.0
• 18 - 29 ปี	100.0	10.9	28.4	38.0	13.2	6.3	3.2
• 30 - 39 ปี	100.0	10.1	27.8	37.7	15.5	5.7	3.2
• 40 - 49 ปี	100.0	9.9	28.0	34.7	18.8	5.6	3.0
• 50 - 59 ปี	100.0	10.4	31.0	31.8	18.2	5.3	3.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	12.0	34.9	33.4	12.7	4.8	2.2
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	10.6	30.1	34.8	16.0	5.5	3.0
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	11.9	35.3	33.0	13.4	3.9	2.5
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	9.9	31.6	34.1	16.0	5.6	2.8
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	10.1	28.0	35.4	16.6	6.9	3.0
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	10.6	26.6	39.2	15.7	4.0	3.9
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	9.7	23.2	36.0	20.2	7.2	3.7

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	10.6	30.1	34.8	16.0	5.5	3.0
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	14.3	29.1	34.9	16.0	4.4	1.3
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	8.9	25.4	37.5	17.4	7.3	3.5
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	9.0	28.9	34.5	18.7	5.2	3.7
• เกษตรกร	100.0	13.6	37.3	30.5	12.7	3.8	2.1
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	10.8	30.7	37.2	13.7	4.8	2.8
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	7.7	29.6	38.7	17.1	4.3	2.6
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	11.0	29.7	34.6	14.9	6.9	2.9

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	10.6	30.1	34.8	16.0	5.5	3.0
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	12.8	33.7	32.4	13.0	5.5	2.6
• 10,001-15,000 บาท	100.0	12.1	31.8	33.6	15.0	4.5	3.0
• 15,001-30,000 บาท	100.0	10.2	29.0	35.1	16.7	6.0	3.0
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	8.3	27.4	37.5	18.1	5.6	3.1

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าครองชีพ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าครองชีพ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	9.0	28.8	38.3	16.1	5.5	2.3
• ชาย	100.0	9.5	28.1	37.4	16.3	6.1	2.6
• หญิง	100.0	8.6	29.5	39.1	15.9	4.9	2.0
อายุ	100.0	9.0	28.8	38.3	16.1	5.5	2.3
• 18 - 29 ปี	100.0	10.1	29.7	38.7	12.8	6.0	2.7
• 30 - 39 ปี	100.0	9.3	27.4	38.9	16.3	5.4	2.7
• 40 - 49 ปี	100.0	9.7	26.7	38.9	17.4	5.0	2.3
• 50 - 59 ปี	100.0	8.5	28.2	37.7	17.7	5.6	2.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	7.9	32.5	37.5	14.8	5.7	1.6
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	9.0	28.8	38.3	16.1	5.5	2.3
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	8.8	30.4	38.9	14.8	5.6	1.5
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	9.3	28.7	38.8	15.3	5.4	2.5
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	8.5	28.0	39.0	15.9	5.8	2.8
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	10.9	30.2	37.3	15.5	4.0	2.1
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	9.3	26.3	36.1	19.9	5.6	2.8

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าครองชีพ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าครองชีพ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	9.0	28.8	38.3	16.1	5.5	2.3
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	12.4	32.5	41.8	9.0	2.6	1.7
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	9.4	27.7	37.3	17.8	5.0	2.8
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	7.6	28.8	37.8	17.2	5.5	3.1
• เกษตรกร	100.0	10.9	31.4	36.4	14.5	5.9	0.9
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	8.6	26.0	39.8	15.9	6.9	2.8
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	6.9	27.8	40.3	15.4	6.8	2.8
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	8.1	27.8	39.7	17.3	5.5	1.6

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าครองชีพ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการลดค่าครองชีพ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	9.0	28.8	38.3	16.1	5.5	2.3
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	8.9	26.5	39.5	16.1	7.6	1.4
• 10,001-15,000 บาท	100.0	11.0	29.2	37.3	14.3	5.8	2.4
• 15,001-30,000 บาท	100.0	8.6	29.9	38.3	15.8	4.7	2.7
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	8.1	28.9	38.2	17.8	4.7	2.3

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	7.5	21.0	35.1	22.4	8.9	5.1
• ชาย	100.0	8.2	20.5	34.0	22.1	9.5	5.7
• หญิง	100.0	6.9	21.5	35.9	22.7	8.4	4.6
อายุ	100.0	7.5	21.0	35.1	22.4	8.9	5.1
• 18 - 29 ปี	100.0	7.5	21.0	36.3	20.7	8.3	6.2
• 30 - 39 ปี	100.0	8.3	19.4	35.1	21.3	9.9	6.0
• 40 - 49 ปี	100.0	7.9	21.1	31.7	26.1	8.5	4.7
• 50 - 59 ปี	100.0	7.5	20.4	33.8	22.8	10.1	5.4
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	6.6	23.1	38.9	20.0	7.6	3.8
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	7.5	21.0	35.1	22.4	8.9	5.1
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	7.7	23.0	37.0	20.9	7.9	3.5
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	7.9	20.9	35.7	21.7	9.5	4.3
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	7.4	19.8	34.2	22.5	9.2	6.9
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	6.6	20.9	38.7	20.5	7.8	5.5
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	7.4	19.0	29.6	26.9	10.6	6.5

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	7.5	21.0	35.1	22.4	8.9	5.1
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	8.7	25.8	32.4	24.0	6.2	2.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	6.9	19.4	34.1	22.5	9.9	7.2
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	7.4	20.0	33.2	24.7	8.5	6.2
• เกษตรกร	100.0	9.2	22.9	36.0	20.6	8.0	3.3
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	7.9	22.1	36.2	18.1	10.8	4.9
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	5.9	19.3	39.6	22.7	6.8	5.7
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	6.2	19.8	37.2	23.0	9.8	4.0

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	7.5	21.0	35.1	22.4	8.9	5.1
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	7.7	20.1	34.5	23.6	10.9	3.2
• 10,001-15,000 บาท	100.0	8.6	20.8	37.0	19.8	8.7	5.1
• 15,001-30,000 บาท	100.0	7.2	20.9	35.9	21.6	8.6	5.8
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	6.9	22.0	32.7	24.5	8.0	5.9

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	4.7	21.8	46.1	18.5	6.3	2.6
• ชาย	100.0	4.9	21.9	44.8	19.2	6.4	2.8
• หญิง	100.0	4.5	21.7	47.2	17.8	6.3	2.5
อายุ	100.0	4.7	21.8	46.1	18.5	6.3	2.6
• 18 - 29 ปี	100.0	5.2	22.7	46.9	17.3	5.6	2.3
• 30 - 39 ปี	100.0	5.0	22.1	45.2	19.2	5.8	2.7
• 40 - 49 ปี	100.0	4.8	21.9	46.3	19.0	6.0	2.0
• 50 - 59 ปี	100.0	4.3	21.1	45.4	19.2	6.7	3.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	4.3	21.6	47.1	17.2	7.2	2.6
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	4.7	21.8	46.1	18.5	6.3	2.6
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	3.7	20.2	47.8	18.7	6.8	2.8
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	4.3	21.1	44.8	20.6	7.3	1.9
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	4.3	21.7	46.5	19.4	6.0	2.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	5.5	20.8	50.5	15.9	4.6	2.7
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	7.2	26.4	41.5	15.6	5.7	3.6

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	4.7	21.8	46.1	18.5	6.3	2.6
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	5.3	30.0	48.6	12.4	2.8	0.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	5.2	21.2	47.9	17.1	5.9	2.7
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	4.7	22.3	45.5	18.8	5.6	3.1
• เกษตรกร	100.0	4.0	22.2	45.2	18.7	7.9	2.0
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	4.0	17.4	46.3	22.4	7.6	2.3
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	3.6	27.2	40.6	19.8	5.0	3.8
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	5.3	19.8	46.1	18.8	7.0	3.0

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	4.7	21.8	46.1	18.5	6.3	2.6
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	3.9	17.6	47.2	20.4	8.5	2.4
• 10,001-15,000 บาท	100.0	5.1	22.2	45.1	17.9	6.7	3.0
• 15,001-30,000 บาท	100.0	4.4	22.4	46.5	19.6	4.9	2.2
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	5.3	24.0	45.7	16.0	6.1	2.9

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ แชร์ลูกโซ่ การพนันออนไลน์ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ แชร์ลูกโซ่ การพนันออนไลน์					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	5.1	19.2	36.6	22.9	9.7	6.5
• ชาย	100.0	5.0	18.7	36.0	23.5	10.0	6.8
• หญิง	100.0	5.3	19.6	37.3	22.2	9.4	6.2
อายุ	100.0	5.1	19.2	36.6	22.9	9.7	6.5
• 18 - 29 ปี	100.0	4.8	17.0	36.9	23.0	8.6	9.7
• 30 - 39 ปี	100.0	4.2	18.7	34.9	25.3	10.9	6.0
• 40 - 49 ปี	100.0	6.0	18.6	35.7	22.9	9.7	7.1
• 50 - 59 ปี	100.0	5.4	19.5	36.7	23.2	9.3	5.9
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	4.9	21.4	38.9	20.0	9.9	4.9
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	5.1	19.2	36.6	22.9	9.7	6.5
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	5.3	22.0	40.0	20.3	8.1	4.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	4.5	17.9	38.0	22.8	9.9	6.9
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	5.2	19.6	35.1	23.9	9.2	7.0
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	6.4	17.0	35.7	23.6	9.6	7.7
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	4.8	15.4	30.4	26.3	13.7	9.4

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ แชร์ลูกโซ่ การพนันออนไลน์ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ แชร์ลูกโซ่ การพนันออนไลน์					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	5.1	19.2	36.6	22.9	9.7	6.5
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	5.7	22.1	34.4	25.3	8.8	3.7
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	4.9	15.9	35.0	25.0	9.6	9.6
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	5.5	19.6	35.2	23.1	9.9	6.7
• เกษตรกร	100.0	4.9	23.5	41.5	18.6	7.4	4.1
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	4.5	17.2	37.7	23.9	10.9	5.8
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	5.5	18.5	31.3	25.8	9.7	9.2
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	5.3	17.8	36.0	22.4	12.0	6.5

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ แชร์ลูกโซ่ การพนันออนไลน์ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ แชร์ลูกโซ่ การพนันออนไลน์					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	5.1	19.2	36.6	22.9	9.7	6.5
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	5.2	19.2	41.1	20.6	9.3	4.6
• 10,001-15,000 บาท	100.0	6.5	20.5	35.9	22.5	8.7	5.9
• 15,001-30,000 บาท	100.0	4.8	19.4	37.7	22.9	8.7	6.5
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	4.5	17.8	32.3	24.8	12.1	8.5

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการข้อปดมีคิน และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการข้อปดมีคิน					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	4.9	18.8	42.7	20.3	9.2	4.1
• ชาย	100.0	4.8	18.6	42.5	20.5	9.4	4.2
• หญิง	100.0	5.0	19.0	43.1	20.0	8.9	4.0
อายุ	100.0	4.9	18.8	42.7	20.3	9.2	4.1
• 18 - 29 ปี	100.0	5.5	19.9	45.9	16.2	9.7	2.8
• 30 - 39 ปี	100.0	5.9	19.8	42.6	19.7	7.8	4.2
• 40 - 49 ปี	100.0	5.5	19.3	42.3	21.2	8.5	3.2
• 50 - 59 ปี	100.0	4.2	17.2	42.3	22.2	9.1	5.0
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	3.8	18.4	41.5	20.5	10.9	4.9
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	4.9	18.8	42.7	20.3	9.2	4.1
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	3.6	15.7	44.1	21.3	10.5	4.8
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	4.9	16.8	42.7	23.1	8.9	3.6
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	4.5	18.5	43.2	21.3	8.5	4.0
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	5.6	23.0	42.9	17.2	8.3	3.0
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	7.8	25.6	39.2	15.2	8.2	4.0

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการข้อปดมีคื่น และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการข้อปดมีคื่น					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	4.9	18.8	42.7	20.3	9.2	4.1
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	6.0	29.6	43.6	13.1	5.5	2.2
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	4.9	19.8	45.9	17.9	7.9	3.6
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	5.5	19.1	42.1	21.3	8.3	3.7
• เกษตรกร	100.0	4.6	18.1	41.3	21.2	10.8	4.0
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	4.0	14.5	42.6	22.3	10.8	5.8
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	4.9	18.5	45.3	16.9	10.9	3.5
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	4.5	16.7	40.3	22.9	10.3	5.3

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการข้อปดมีคิน และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการข้อปดมีคิน					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	4.9	18.8	42.7	20.3	9.2	4.1
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	3.9	15.0	42.1	21.3	13.2	4.5
• 10,001-15,000 บาท	100.0	5.2	21.0	38.9	20.6	9.8	4.5
• 15,001-30,000 บาท	100.0	4.6	17.3	45.9	20.9	7.5	3.8
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	5.8	21.9	42.3	18.5	7.7	3.8

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	4.4	16.8	35.9	23.5	10.9	8.5
• ชาย	100.0	4.4	15.6	35.1	24.6	11.3	9.0
• หญิง	100.0	4.4	17.9	36.6	22.5	10.5	8.1
อายุ	100.0	4.4	16.8	35.9	23.5	10.9	8.5
• 18 - 29 ปี	100.0	4.7	15.4	36.8	22.8	9.9	10.4
• 30 - 39 ปี	100.0	3.6	15.1	35.9	23.7	13.8	7.9
• 40 - 49 ปี	100.0	4.1	16.1	36.0	24.0	9.8	10.0
• 50 - 59 ปี	100.0	5.3	17.0	33.4	24.5	11.9	7.9
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	4.2	19.6	38.1	22.1	9.0	7.0
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	4.4	16.8	35.9	23.5	10.9	8.5
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	4.6	20.4	37.4	21.8	9.3	6.5
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	4.2	16.9	34.7	23.4	11.3	9.5
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	3.9	16.3	36.3	23.9	10.7	8.9
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	3.3	15.9	36.8	24.6	11.9	7.5
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	5.3	10.5	33.0	26.1	13.6	11.5

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	4.4	16.8	35.9	23.5	10.9	8.5
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	6.5	14.1	34.4	29.3	10.0	5.7
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	4.4	14.6	35.8	22.7	12.4	10.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	3.9	16.5	35.3	23.5	11.4	9.4
• เกษตรกร	100.0	4.6	19.8	39.2	20.8	8.9	6.7
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	4.6	16.6	34.7	25.4	10.7	8.0
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	3.7	12.9	38.5	25.6	9.7	9.6
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	4.0	18.2	34.1	23.4	11.4	8.9

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	4.4	16.8	35.9	23.5	10.9	8.5
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	4.4	18.2	39.8	20.7	9.1	7.8
• 10,001-15,000 บาท	100.0	5.3	18.4	35.0	24.3	9.6	7.4
• 15,001-30,000 บาท	100.0	3.7	16.9	36.3	23.6	11.3	8.2
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	4.4	14.1	33.3	25.0	12.8	10.4

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการปราบปรามบ่อนการพนัน และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการปราบปรามบ่อนการพนัน					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	4.0	16.6	39.5	24.0	9.4	6.5
• ชาย	100.0	3.9	16.2	37.5	26.0	9.6	6.8
• หญิง	100.0	4.0	17.0	41.5	22.1	9.2	6.2
อายุ	100.0	4.0	16.6	39.5	24.0	9.4	6.5
• 18 - 29 ปี	100.0	4.2	14.5	39.5	23.5	9.7	8.6
• 30 - 39 ปี	100.0	2.9	15.7	39.3	25.8	10.6	5.7
• 40 - 49 ปี	100.0	4.3	16.3	37.7	25.7	8.8	7.2
• 50 - 59 ปี	100.0	4.4	17.0	38.8	24.3	9.8	5.7
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	3.8	18.8	42.8	20.5	8.2	5.9
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	4.0	16.6	39.5	24.0	9.4	6.5
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	4.3	19.5	42.4	21.7	7.6	4.5
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	3.8	16.3	38.3	24.4	10.3	6.9
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	3.1	17.0	39.8	24.2	8.9	7.0
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	3.4	14.0	40.5	24.7	11.8	5.6
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	5.0	11.8	34.6	27.5	11.4	9.7

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการปราบปรามบ่อนการพนัน และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการปราบปรามบ่อนการพนัน					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	4.0	16.6	39.5	24.0	9.4	6.5
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	4.3	16.6	42.5	26.0	6.7	3.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	4.0	14.6	36.7	25.7	11.0	8.0
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	3.9	15.4	39.3	25.3	9.3	6.8
• เกษตรกร	100.0	3.8	20.7	44.4	20.1	6.5	4.5
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	3.7	15.7	39.3	24.7	10.2	6.4
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	2.3	17.2	36.2	26.6	9.6	8.1
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	4.7	16.7	37.1	22.5	11.4	7.6

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อมาตรการปราบปรามบ่อนการพนัน และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อมาตรการปราบปรามบ่อนการพนัน					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจเลย
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	4.0	16.6	39.5	24.0	9.4	6.5
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	4.1	17.7	42.5	22.5	7.6	5.6
• 10,001-15,000 บาท	100.0	4.8	17.6	41.4	21.0	9.8	5.4
• 15,001-30,000 บาท	100.0	3.2	17.0	40.5	24.7	8.8	5.8
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	4.0	14.4	34.9	26.7	11.1	8.9

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เชื่อมั่นเลย
เพศ	100.0	5.1	27.8	42.1	16.2	4.7	4.1
• ชาย	100.0	4.6	26.8	42.4	16.9	4.6	4.7
• หญิง	100.0	5.6	28.8	41.8	15.5	4.8	3.5
อายุ	100.0	5.1	27.8	42.1	16.2	4.7	4.1
• 18 - 29 ปี	100.0	3.8	25.7	42.2	17.0	5.5	5.8
• 30 - 39 ปี	100.0	3.4	27.8	40.1	19.8	5.0	3.9
• 40 - 49 ปี	100.0	4.3	28.0	41.6	17.5	5.2	3.4
• 50 - 59 ปี	100.0	5.4	26.5	44.4	15.8	3.8	4.1
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	8.2	30.6	42.0	11.3	4.3	3.6
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	5.1	27.8	42.1	16.2	4.7	4.1
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	6.8	29.1	45.3	12.4	3.0	3.4
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	5.2	26.9	43.0	15.4	5.4	4.1
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	4.2	27.7	39.9	18.7	4.5	5.0
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	3.2	28.3	40.8	19.2	5.0	3.5
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	3.9	26.3	38.8	19.3	7.3	4.4

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เชื่อมั่นเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	5.1	27.8	42.1	16.2	4.7	4.1
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	4.5	31.0	46.9	13.3	2.9	1.4
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	2.6	24.8	40.4	19.5	7.7	5.0
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	5.2	25.3	41.4	18.0	5.1	5.0
• เกษตรกร	100.0	6.3	33.7	40.2	13.9	2.6	3.3
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	4.1	26.4	48.1	15.4	2.7	3.3
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	3.6	30.3	36.2	20.3	4.8	4.8
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	8.0	27.9	42.5	12.6	5.2	3.8

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เชื่อมั่นเลย
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	5.1	27.8	42.1	16.2	4.7	4.1
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	5.3	29.7	44.1	13.7	3.0	4.2
• 10,001-15,000 บาท	100.0	5.5	28.7	43.2	14.8	3.6	4.2
• 15,001-30,000 บาท	100.0	4.9	27.6	42.6	16.7	4.4	3.8
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	4.9	26.0	39.2	18.6	7.2	4.1

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน											
	ควบคุมราคาสินค้าอุปโภค - บริโภค	ลดค่าไฟฟ้า/ค่าน้ำประปา	ลดราคาน้ำมันเบนซินแก๊สโซฮอล์	แก้ปัญหาด้านการเกษตร เช่น ราคาสินค้าตกต่ำ จัดหาตลาดรองรับผลผลิต และราคาปุ๋ยแพง เป็นต้น	เพิ่มมาตรการ/สวัสดิการ/เงินช่วยเหลือเยียวยา เช่น โครงการคนละครึ่ง เพิ่มเงินผู้มีรายได้น้อย และเพิ่มเบี้ยยังชีพคนชรา/ผู้พิการ เป็นต้น	แก้ปัญหา ยาเสพติด	แก้ปัญหาหนี้สินทั้งในระบบและนอกระบบ	แก้ปัญหาการว่างงาน	แก้ปัญหาคอร์รัปชันในภาครัฐ	กระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น ส่งเสริมการลงทุน การท่องเที่ยว และการส่งออก เป็นต้น	บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง	จัดหาแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำ
เพศ	87.3	57.1	49.9	36.5	34.7	26.6	19.0	18.5	11.9	10.8	9.1	8.7
• ชาย	86.8	54.9	52.1	37.5	32.0	27.8	18.3	19.9	12.1	10.7	9.8	8.3
• หญิง	87.7	59.2	47.8	35.6	37.4	25.4	19.6	17.2	11.8	10.8	8.3	9.1
อายุ	87.3	57.1	49.9	36.5	34.7	26.6	19.0	18.5	11.9	10.8	9.1	8.7
• 18 - 29 ปี	84.0	51.3	50.0	27.3	32.7	28.0	17.2	26.7	14.9	10.1	8.7	6.1
• 30 - 39 ปี	87.8	54.8	51.4	31.9	33.4	25.4	21.2	22.6	11.3	12.1	8.7	9.8
• 40 - 49 ปี	88.4	55.8	54.7	37.5	34.3	26.0	21.2	19.1	11.6	12.0	9.7	9.7
• 50 - 59 ปี	87.4	57.9	50.1	42.1	35.1	26.7	19.8	16.3	12.1	9.5	9.2	11.2
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	87.6	63.7	42.8	39.9	37.5	27.1	14.7	11.0	10.7	10.0	8.9	5.6
ระดับการศึกษาสูงสุด	87.3	57.1	49.9	36.5	34.7	26.6	19.0	18.5	11.9	10.8	9.1	8.7
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	88.8	62.6	46.5	47.4	40.6	24.4	17.2	14.5	7.8	8.2	7.0	8.7
• มัธยมศึกษาตอนต้น	88.9	59.9	53.2	39.1	32.8	25.7	22.0	20.3	9.5	9.2	7.1	10.9
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	86.7	53.2	49.2	33.0	33.6	29.2	20.3	21.3	13.6	12.0	9.4	8.7
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	86.2	53.4	54.9	26.3	33.9	24.3	19.4	21.5	14.3	13.3	11.1	5.9
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	84.0	50.7	51.8	22.5	27.2	29.1	17.2	19.1	19.1	14.3	13.7	7.9

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน											
	ควบคุมราคาสินค้าอุปโภค – บริโภค	ลดค่าไฟฟ้า/ค่าน้ำประปา	ลดราคาน้ำมันเบนซินแก๊สโซฮอล์	แก้ปัญหาด้านการเกษตร เช่น ราคาพืชผลตกต่ำ จัดหาตลาดรองรับผลผลิต และราคาปุ๋ยแพง เป็นต้น	เพิ่มมาตรการ/สวัสดิการ/เงินช่วยเหลือเยียวยา เช่น โครงการคนละครึ่ง เพิ่มเงินผู้มีรายได้น้อย และเพิ่มเบี้ยยังชีพคนชรา/ผู้พิการ เป็นต้น	แก้ปัญหา ยาเสพติด	แก้ปัญหาหนี้สินทั้งในระบบและนอกระบบ	แก้ปัญหาการว่างงาน	แก้ปัญหาคอร์รัปชันในภาครัฐ	กระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น ส่งเสริมการลงทุน การท่องเที่ยว และการส่งออก เป็นต้น	บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง	จัดหาแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำ
สถานภาพการทำงาน	87.3	57.1	49.9	36.5	34.7	26.6	19.0	18.5	11.9	10.8	9.1	8.7
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	86.6	52.5	57.1	41.9	31.3	34.4	23.0	18.0	17.3	10.9	10.2	9.3
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	87.8	52.1	50.3	15.0	35.2	24.2	20.1	23.6	14.7	13.6	10.9	6.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	88.6	59.0	53.9	28.9	32.6	26.4	18.1	15.4	12.9	14.1	9.3	11.7
• เกษตรกร	86.6	57.5	48.5	80.9	36.1	27.2	18.6	12.9	6.8	6.4	6.8	9.7
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	88.6	61.4	52.8	34.4	37.5	22.1	23.6	28.1	7.8	7.4	6.6	10.6
• นักเรียน/นักศึกษา	79.2	47.2	41.7	21.7	30.4	31.2	12.8	23.4	19.0	9.1	11.0	0.7
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	86.1	60.5	40.6	25.1	36.8	27.9	15.7	16.0	12.1	9.8	10.1	5.9

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน											
	ควบคุมราคาสินค้าอุปโภค - บริโภค	ลดค่าไฟฟ้า/ค่าน้ำประปา	ลดราคาน้ำมันเบนซินแก๊สโซฮอล์	แก้ปัญหาด้านการเกษตร เช่น ราคาพืชผลตกต่ำ จัดหาตลาดรองรับผลผลิต และราคาปุ๋ยแพง เป็นต้น	เพิ่มมาตรการ/สวัสดิการ/เงินช่วยเหลือเยียวยา เช่น โครงการคนละครึ่ง เพิ่มเงินผู้มีรายได้น้อย และเพิ่มเบี้ยยังชีพคนชรา/ผู้พิการ เป็นต้น	แก้ปัญหา ยาเสพติด	แก้ปัญหาหนี้สินทั้งในระบบและนอกระบบ	แก้ปัญหาการว่างงาน	แก้ปัญหาคอร์รัปชันในภาครัฐ	กระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น ส่งเสริมการลงทุน การท่องเที่ยว และการส่งออก เป็นต้น	บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง	จัดหาแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำ
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	87.3	57.1	49.9	36.5	34.7	26.6	19.0	18.5	11.9	10.8	9.1	8.7
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	86.8	63.6	43.1	54.7	39.6	23.7	16.0	17.2	6.6	7.0	6.0	7.3
• 10,001-15,000 บาท	87.1	58.7	52.1	41.8	37.5	24.6	19.8	20.3	8.5	8.8	6.5	10.0
• 15,001-30,000 บาท	88.6	55.9	51.0	32.5	33.4	27.2	20.6	19.1	12.0	11.3	8.8	9.4
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	86.1	52.2	52.0	23.4	30.5	29.7	18.6	17.3	18.7	14.6	13.8	7.9

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน												
	ช่วยเหลือ ผู้ที่ถูก หลอกลวง/ ล่อลวงทางสื่อ โซเชียล	แก้ปัญหาความ ไม่เท่าเทียม/ ไม่เสมอภาค	ปรับปรุง สาธารณูปโภค เช่น ถนน รถโดยสาร ประจําทาง ไฟฟ้า และน้ำประปา เป็นต้น	แก้ปัญหา ลือตเตอร์ เกินราคา/ ห่วยเถื่อน/ แชร์ลูกโซ่/ พนันออนไลน์	ลดค่า ประกันสังคม/ ลดภาษี ผู้มีเงินได้/ ลดอัตราภาษี ที่ดิน	แก้ปัญหา อาชญากรรม ความปลอดภัย ในชีวิต และ ทรัพย์สิน	จัดสรร ที่ดินทำกิน/ จัดหาที่อยู่อาศัย ราคาถูก/ จัดหาสถานที่ ขายของ	ให้ ทุนการศึกษา/ ให้กู้เงิน เพื่อการศึกษา	ปฏิรูประบบ ราชการ/ปฏิรูป ระบบ การศึกษา/ ปฏิรูประบบ ยุติธรรม ตำรวจ อัยการ	แก้ปัญหาความ ขัดแย้งทาง การเมือง	แก้ปัญหา การจราจร ติดขัด	แก้ปัญหา สิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหา มลพิษ น้ำท่วม ขยะ และภาวะ โลกร้อน เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น แก้ปัญหา ความไม่ สงบใน 3 จังหวัด ชายแดน ภาคใต้ เป็นต้น
เพศ	7.2	6.6	6.4	4.8	4.3	4.3	4.0	3.9	3.3	2.6	2.3	2.2	1.1
• ชาย	7.6	6.6	6.4	4.7	4.0	4.0	4.1	3.8	3.8	3.0	2.4	2.1	1.2
• หญิง	6.9	6.6	6.3	4.9	4.5	4.5	3.9	3.9	2.8	2.2	2.2	2.4	1.0
อายุ	7.2	6.6	6.4	4.8	4.3	4.3	4.0	3.9	3.3	2.6	2.3	2.2	1.1
• 18 - 29 ปี	9.6	8.5	7.7	4.4	5.7	5.1	4.6	10.5	4.9	2.8	3.4	2.8	1.4
• 30 - 39 ปี	8.0	7.7	6.9	4.0	7.3	3.8	3.7	2.9	3.2	2.9	2.3	1.9	1.6
• 40 - 49 ปี	7.4	7.0	5.8	4.4	4.5	3.6	3.0	2.4	3.2	2.6	2.1	1.9	0.9
• 50 - 59 ปี	5.5	5.3	5.5	5.1	2.8	4.6	4.5	2.8	3.3	2.3	1.8	1.8	1.1
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	6.6	5.3	6.6	5.9	2.1	4.4	4.5	3.0	2.2	2.6	2.4	3.0	0.7
ระดับการศึกษาสูงสุด	7.2	6.6	6.4	4.8	4.3	4.3	4.0	3.9	3.3	2.6	2.3	2.2	1.1
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	4.4	4.5	6.0	4.5	1.6	3.3	4.9	2.9	1.5	1.9	1.2	2.5	1.1
• มัธยมศึกษาตอนต้น	6.3	5.9	5.2	5.1	4.0	4.0	4.6	4.3	1.9	2.1	2.0	1.5	0.8
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	7.8	7.3	6.6	4.4	4.6	4.8	3.6	5.8	3.6	3.2	2.9	2.0	1.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	9.4	9.7	7.9	4.1	9.7	3.7	4.0	3.7	4.7	2.1	2.8	1.4	0.7
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	12.0	8.9	7.4	5.9	6.9	5.9	2.3	2.5	7.0	3.9	3.9	3.1	1.5

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน												
	ช่วยเหลือผู้ที่ถูกหลอกลวง/ล่อลวงทางสื่อโซเชียล	แก้ปัญหาความไม่เท่าเทียม/ไม่เสมอภาค	ปรับปรุงสาธารณูปโภค เช่น ถนน รถโดยสารประจำทาง ไฟฟ้า และน้ำประปา เป็นต้น	แก้ปัญหาสื่อเตอร์เกินราคา/ห่วยเถื่อน/แชร์ลูกโซ่/พนันออนไลน์	ลดค่าประกันสังคม/ลดภาษีผู้มีเงินได้/ลดอัตราภาษีที่ดิน	แก้ปัญหาอาชญากรรมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	จัดสรรที่ดินทำกิน/จัดหาที่อยู่อาศัยราคาถูก/จัดหาสถานที่ขายของ	ให้ทุนการศึกษา/ให้กู้เงินเพื่อการศึกษา	ปฏิรูประบบราชการ/ปฏิรูประบบการศึกษา/ปฏิรูประบบยุติธรรม ตำรวจ อัยการ	แก้ปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง	แก้ปัญหาการจราจรติดขัด	แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหามลพิษ น้ำท่วม ขยะ และภาวะโลกร้อน เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น แก้ปัญหาความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	7.2	6.6	6.4	4.8	4.3	4.3	4.0	3.9	3.3	2.6	2.3	2.2	1.1
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9.1	6.6	6.2	5.4	6.7	3.1	2.1	2.7	4.8	2.7	1.7	2.4	1.7
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	10.4	10.4	7.6	5.4	11.0	6.4	3.5	2.0	4.5	3.2	4.9	2.9	1.2
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	7.5	5.7	6.7	5.3	3.5	4.1	4.2	3.2	3.5	2.3	1.8	1.6	1.0
• เกษตรกร	3.1	3.2	4.9	3.1	1.1	2.0	4.4	1.8	0.7	1.2	0.2	1.4	1.2
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	4.3	6.4	5.2	3.8	1.8	2.5	4.9	3.6	0.7	2.7	1.7	1.4	1.1
• นักเรียน/นักศึกษา	11.6	12.8	9.3	4.1	1.2	6.8	2.9	31.5	11.1	3.8	5.2	4.5	1.1
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	8.0	6.3	6.4	5.8	2.5	5.8	4.4	4.2	4.0	3.8	2.7	3.3	0.9

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน												
	ช่วยเหลือผู้ที่ถูกหลอกลวง/ล่อลวงทางสื่อโซเชียล	แก้ปัญหาความไม่เท่าเทียม/ไม่เสมอภาค	ปรับปรุงสาธารณูปโภค เช่น ถนน รถโดยสารประจำทาง ไฟฟ้า และน้ำประปา เป็นต้น	แก้ปัญหาสื่อเตอร์เกินราคา/ห่วยเหวียน/แฮร์ลูกโซ่/พนันออนไลน์	ลดค่าประกันสังคม/ลดภาษีผู้มีเงินได้/ลดอัตราภาษีที่ดิน	แก้ปัญหาอาชญากรรมความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	จัดสรรที่ดินทำกิน/จัดหาที่อยู่อาศัยราคาถูก/จัดหาสถานที่ขายของ	ให้ทุนการศึกษา/ให้กู้เงินเพื่อการศึกษา	ปฏิรูประบบราชการ/ปฏิรูประบบการศึกษา/ปฏิรูประบบยุติธรรม ตำรวจ อัยการ	แก้ปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง	แก้ปัญหาการจราจรติดขัด	แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหามลพิษ น้ำท่วม ขยะ และภาวะโลกร้อน เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น แก้ปัญหาความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	7.2	6.6	6.4	4.8	4.3	4.3	4.0	3.9	3.3	2.6	2.3	2.2	1.1
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	4.0	4.9	4.0	3.7	1.4	1.8	4.9	3.8	1.0	1.5	0.5	0.9	0.7
• 10,001-15,000 บาท	5.2	5.5	6.0	3.9	3.5	3.5	4.5	3.8	1.9	1.7	1.3	1.7	1.3
• 15,001-30,000 บาท	7.9	7.0	6.4	4.9	4.6	5.1	3.7	4.9	3.1	2.3	2.3	2.6	1.4
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	10.5	8.3	8.4	6.3	6.7	5.7	3.4	2.7	6.3	4.6	4.7	3.1	1.0

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้อินเทอร์เน็ต			เหตุผล ^{1/} ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต							
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	ไม่มีพื้นฐานความรู้เลย/ใช้งานไม่เป็น	ยาก/ซับซ้อน/ไม่เข้าใจ	ไม่ต้องการใช้งาน	ไม่มีอุปกรณ์	ไม่สามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองได้	มีค่าใช้จ่ายสูง	ไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต/ไม่มีอินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ เช่น มีข้อจำกัดทางด้านร่างกาย เป็นการ เป็นต้น
เพศ	100.0	87.3	12.7	8.8	3.1	2.3	2.1	1.3	0.8	0.3	0.1
• ชาย	100.0	88.5	11.5	7.4	2.8	2.2	2.2	1.4	1.0	0.2	--
• หญิง	100.0	86.2	13.8	10.1	3.4	2.3	2.1	1.2	0.7	0.3	0.2
อายุ	100.0	87.3	12.7	8.8	3.1	2.3	2.1	1.3	0.8	0.3	0.1
• 18 - 29 ปี	100.0	99.2	0.8	0.6	--	0.1	0.1	--	0.2	0.2	--
• 30 - 39 ปี	100.0	98.7	1.3	0.5	0.2	0.2	0.4	0.3	--	0.2	--
• 40 - 49 ปี	100.0	97.8	2.2	0.9	0.4	0.7	0.7	0.1	0.4	--	--
• 50 - 59 ปี	100.0	89.8	10.2	6.7	2.7	2.2	1.3	1.3	0.7	0.3	0.1
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	54.3	45.7	33.0	11.3	7.6	7.7	4.6	2.7	0.6	0.3
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	87.3	12.7	8.8	3.1	2.3	2.1	1.3	0.8	0.3	0.1
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	100.0	65.8	34.2	24.5	8.6	5.8	5.8	3.5	2.3	0.6	0.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	96.2	3.8	2.2	1.1	0.7	0.4	0.1	0.3	0.2	--
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	97.9	2.1	0.7	0.3	0.9	0.3	0.4	0.1	--	--
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	98.7	1.3	0.6	--	0.3	0.5	0.1	0.1	--	--
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	100.0	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้อินเทอร์เน็ต			เหตุผล ^{1/} ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต							
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	ไม่มีพื้นฐาน ความรู้เลย/ ใช้งานไม่เป็น	ยาก/ ซับซ้อน/ ไม่เข้าใจ	ไม่ต้องการ ใช้งาน	ไม่สามารถ เรียนรู้ด้วย ตัวเองได้	ไม่มีอุปกรณ์	มีค่าใช้จ่าย สูง	ไม่สามารถเข้าถึง อินเทอร์เน็ต/ ไม่มี อินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ เช่น มี ข้อจำกัดทาง ด้านร่างกาย พิการ เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	87.3	12.7	8.8	3.1	2.3	2.1	1.3	0.8	0.3	0.1
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	98.1	1.9	0.7	0.4	1.1	--	0.7	0.7	--	--
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	99.6	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	--	--	0.1	--
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	93.0	7.0	5.6	1.1	1.0	0.9	0.9	0.4	0.1	--
• เกษตรกร	100.0	78.5	21.5	15.5	5.5	4.1	3.6	2.5	1.0	0.6	--
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	86.6	13.4	5.9	3.9	2.1	4.0	1.9	1.3	0.3	--
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	100.0	--	--	--	--	--	--	--	--	--
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	66.0	34.0	24.4	8.7	6.3	5.0	2.3	2.2	0.4	0.6

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้อินเทอร์เน็ต			เหตุผล ^{1/} ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต							
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	ไม่มีพื้นฐาน ความรู้เลย/ ใช้งานไม่เป็น	ยาก/ ซับซ้อน/ ไม่เข้าใจ	ไม่ต้องการ ใช้งาน	ไม่สามารถ เรียนรู้ด้วย ตัวเองได้	ไม่มีอุปกรณ์	มีค่าใช้จ่าย สูง	ไม่สามารถเข้าถึง อินเทอร์เน็ต/ ไม่มี อินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ เช่น มี ข้อจำกัดทาง ด้านร่างกาย พิการ เป็นต้น
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย ต่อเดือน	100.0	87.3	12.7	8.8	3.1	2.3	2.1	1.3	0.8	0.3	0.1
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	66.0	34.0	23.5	7.8	5.7	7.2	3.4	1.9	0.8	0.4
• 10,001-15,000 บาท	100.0	89.2	10.8	7.0	3.2	2.2	1.9	1.1	1.0	0.4	--
• 15,001-30,000 บาท	100.0	92.9	7.1	5.4	1.6	1.3	0.6	0.8	0.5	0.0	--
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	95.5	4.5	3.1	1.3	0.9	0.3	0.5	0.3	--	--

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต และเรื่องที่ประสบปัญหาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้อินเทอร์เน็ต			เรื่องที่ประสบปัญหาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต				
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	อินเทอร์เน็ต สัญญาณไม่ดี/ ไม่ครอบคลุม	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต มีราคาแพง	อุปกรณ์ มีราคาแพง	อื่น ๆ เช่น อุปกรณ์ ไม่ทันสมัย/ ขาดประสิทธิภาพ เป็นต้น	ไม่ประสบปัญหา
เพศ	100.0	87.3	12.7	13.9	12.5	1.3	1.2	58.4
• ชาย	100.0	88.5	11.5	13.4	12.5	1.3	1.1	60.2
• หญิง	100.0	86.2	13.8	14.3	12.5	1.4	1.3	56.7
อายุ	100.0	87.3	12.7	13.9	12.5	1.3	1.2	58.4
• 18 - 29 ปี	100.0	99.2	0.8	15.2	12.5	1.7	1.6	68.2
• 30 - 39 ปี	100.0	98.7	1.3	17.4	14.4	2.0	0.8	64.1
• 40 - 49 ปี	100.0	97.8	2.2	15.3	13.7	1.5	1.1	66.2
• 50 - 59 ปี	100.0	89.8	10.2	15.6	13.5	0.8	1.6	58.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	54.3	45.7	6.1	8.4	0.9	1.0	37.9
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	87.3	12.7	13.9	12.5	1.3	1.2	58.4
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	65.8	34.2	11.8	10.2	0.9	1.4	41.5
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	96.2	3.8	13.5	15.2	1.5	1.6	64.4
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	97.9	2.1	15.0	14.5	1.5	0.8	66.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	98.7	1.3	15.7	12.5	1.4	1.8	67.3
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	100.0	--	15.7	11.6	1.6	0.8	70.3

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต และเรื่องที่ประสบปัญหาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้อินเทอร์เน็ต			เรื่องที่ประสบปัญหาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต				
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	อินเทอร์เน็ต สัญญาณไม่ดี/ ไม่ครอบคลุม	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต มีราคาแพง	อุปกรณ์ มีราคาแพง	อื่น ๆ เช่น อุปกรณ์ ไม่ทันสมัย/ ขาดประสิทธิภาพ เป็นต้น	ไม่ประสบปัญหา
สถานภาพการทำงาน	100.0	87.3	12.7	13.9	12.5	1.3	1.2	58.4
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	98.1	1.9	18.7	9.4	1.5	0.4	68.1
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	99.6	0.4	12.6	16.8	2.4	0.8	67.0
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	93.0	7.0	15.4	12.7	0.6	1.3	63.0
• เกษตรกร	100.0	78.5	21.5	17.7	9.2	0.5	1.2	49.9
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	86.6	13.4	10.4	16.3	1.7	1.8	56.4
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	100.0	--	14.9	14.8	2.3	2.5	65.5
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	66.0	34.0	8.5	9.1	1.5	1.2	45.7

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต และเรื่องที่ประสบปัญหาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้อินเทอร์เน็ต			เรื่องที่ประสบปัญหาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต				
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	อินเทอร์เน็ต สัญญาณไม่ดี/ ไม่ครอบคลุม	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต มีราคาแพง	อุปกรณ์ มีราคาแพง	อื่น ๆ เช่น อุปกรณ์ ไม่ทันสมัย/ ขาดประสิทธิภาพ เป็นต้น	ไม่ประสบปัญหา
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย ต่อเดือน	100.0	87.3	12.7	13.9	12.5	1.3	1.2	58.4
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	66.0	34.0	12.1	9.0	0.6	1.3	43.0
• 10,001-15,000 บาท	100.0	89.2	10.8	16.8	12.2	1.3	1.6	57.3
• 15,001-30,000 บาท	100.0	92.9	7.1	13.3	13.1	1.3	1.4	63.8
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	95.5	4.5	13.6	14.6	1.9	0.7	64.7

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/ อินสตาแกรม (Instagram)/ วอตส์แอปป์ (WhatsApp) และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/ เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/ อินสตาแกรม (Instagram)/วอตส์แอปป์ (WhatsApp)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/ อินสตาแกรม (Instagram)/วอตส์แอปป์ (WhatsApp)					
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อติดต่อสื่อสาร กับเพื่อน/ ครอบครัว	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	เพื่อติดตาม ข่าวสารต่าง ๆ	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	อื่น ๆ เช่น เพื่อซื้อ สินค้าและบริการ เพื่อเดินทาง เป็นต้น
เพศ	100.0	98.0	2.0	63.8	17.7	11.2	3.6	1.0	0.7
• ชาย	100.0	98.0	2.0	63.3	18.3	11.5	3.6	0.9	0.4
• หญิง	100.0	98.0	2.0	64.2	17.1	11.0	3.6	1.1	1.0
อายุ	100.0	98.0	2.0	63.8	17.7	11.2	3.6	1.0	0.7
• 18 - 29 ปี	100.0	99.4	0.6	59.9	21.3	11.2	3.7	2.3	1.0
• 30 - 39 ปี	100.0	99.5	0.5	61.3	21.2	10.8	4.3	0.9	1.0
• 40 - 49 ปี	100.0	99.1	0.9	62.2	18.3	13.4	3.6	0.8	0.8
• 50 - 59 ปี	100.0	97.7	2.3	66.5	15.3	10.9	4.0	0.7	0.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	92.5	7.5	71.0	10.8	8.4	1.4	0.7	0.2
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	98.0	2.0	63.8	17.7	11.2	3.6	1.0	0.7
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	94.7	5.3	65.9	16.9	9.5	2.0	0.1	0.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	98.6	1.4	63.2	21.0	9.6	3.3	0.7	0.8
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	99.3	0.7	63.0	17.2	12.0	4.0	1.9	1.2
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	99.6	0.4	60.9	16.9	15.3	4.8	0.7	1.0
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	99.2	0.8	63.8	16.7	12.2	4.7	1.5	0.3

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/ อินสตาแกรม (Instagram)/ วอตส์แอปป์ (WhatsApp) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/ เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/ อินสตาแกรม (Instagram)/วอตส์แอปป์ (WhatsApp)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/ อินสตาแกรม (Instagram)/วอตส์แอปป์ (WhatsApp)					
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อติดต่อสื่อสาร กับเพื่อน/ ครอบครัว	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	เพื่อติดตาม ข่าวสารต่าง ๆ	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	อื่น ๆ เช่น เพื่อซื้อ สินค้าและบริการ เพื่อเดินทาง เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	98.0	2.0	63.8	17.7	11.2	3.6	1.0	0.7
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	100.0	--	60.2	12.2	17.6	7.5	1.7	0.8
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	99.6	0.4	65.5	18.0	11.9	2.9	0.6	0.7
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	99.1	0.9	60.6	19.6	10.6	6.2	0.8	1.3
• เกษตรกร	100.0	95.2	4.8	64.8	16.6	10.8	2.1	0.4	0.5
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	97.9	2.1	65.6	20.5	10.4	1.1	0.3	--
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	99.0	1.0	57.4	23.1	9.5	0.5	8.2	0.3
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	95.0	5.0	69.3	13.3	9.4	1.6	1.1	0.3

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/ อินสตาแกรม (Instagram)/ วอตส์แอปป์ (WhatsApp) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/ เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/ อินสตาแกรม (Instagram)/วอตส์แอปป์ (WhatsApp)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/ อินสตาแกรม (Instagram)/วอตส์แอปป์ (WhatsApp)					
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อติดต่อสื่อสาร กับเพื่อน/ ครอบครัว	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	เพื่อติดตาม ข่าวสารต่าง ๆ	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	อื่น ๆ เช่น เพื่อซื้อ สินค้าและบริการ เพื่อเดินทาง เป็นต้น
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย ต่อเดือน	100.0	98.0	2.0	63.8	17.7	11.2	3.6	1.0	0.7
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	95.5	4.5	61.9	18.8	10.1	3.0	0.8	0.9
• 10,001-15,000 บาท	100.0	98.5	1.5	65.4	15.3	12.2	3.5	1.1	1.0
• 15,001-30,000 บาท	100.0	97.9	2.1	62.6	18.8	11.1	3.7	1.0	0.7
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	99.1	0.9	65.1	17.6	11.2	3.7	1.1	0.4

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง (เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูบ (Youtube)/ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง (เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ ยูทูบ (Youtube)/ ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง (เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูบ (Youtube)/ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	เพื่อติดตาม ข่าวสารต่าง ๆ	เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	เพื่อซื้อสินค้า และบริการ	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อ ติดต่อสื่อสาร กับเพื่อน/ ครอบครัว	อื่น ๆ เช่น เพื่อเดินทาง เพื่อดูแลสุขภาพ เป็นต้น
เพศ	100.0	86.7	13.3	83.3	1.7	0.5	0.4	0.4	0.3	0.1
• ชาย	100.0	87.5	12.5	84.3	1.8	0.5	0.4	0.1	0.3	0.1
• หญิง	100.0	86.0	14.0	82.5	1.5	0.6	0.4	0.6	0.3	0.1
อายุ	100.0	86.7	13.3	83.3	1.7	0.5	0.4	0.4	0.3	0.1
• 18 - 29 ปี	100.0	97.3	2.7	94.8	0.7	0.6	0.2	0.6	0.3	0.1
• 30 - 39 ปี	100.0	93.5	6.5	90.6	1.4	0.2	0.4	0.5	0.2	0.2
• 40 - 49 ปี	100.0	88.7	11.3	85.2	2.0	0.7	0.3	0.2	0.3	--
• 50 - 59 ปี	100.0	79.4	20.6	75.7	2.0	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	71.8	28.2	68.2	2.2	0.5	0.6	0.1	0.2	--
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	86.7	13.3	83.3	1.7	0.5	0.4	0.4	0.3	0.1
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	77.4	22.6	74.3	1.7	0.3	0.3	0.3	0.4	0.1
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	84.9	15.1	81.7	1.6	0.5	0.2	0.3	0.5	0.1
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	90.1	9.9	86.6	1.7	0.7	0.3	0.5	0.2	0.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	93.7	6.3	89.8	1.9	0.5	0.8	0.2	0.4	0.1
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	92.4	7.6	89.1	1.6	0.7	0.5	0.4	--	0.1

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง (เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูบ (Youtube)/ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง (เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ ยูทูบ (Youtube)/ ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง (เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูบ (Youtube)/ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	เพื่อติดตาม ข่าวสารต่าง ๆ	เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	เพื่อซื้อสินค้า และบริการ	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อ ติดต่อสื่อสาร กับเพื่อน/ ครอบครัว	อื่น ๆ เช่น เพื่อเดินทาง เพื่อดูแลสุขภาพ เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	86.7	13.3	83.3	1.7	0.5	0.4	0.4	0.3	0.1
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	90.1	9.9	87.4	2.1	--	0.2	0.1	0.3	--
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	94.6	5.4	91.7	1.3	0.3	0.6	0.5	0.1	0.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	85.5	14.5	82.3	1.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.1
• เกษตรกร	100.0	81.5	18.5	77.0	2.6	0.7	0.2	0.4	0.6	--
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	85.1	14.9	81.6	1.7	0.3	0.2	0.3	0.4	0.6
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	98.9	1.1	96.8	0.3	1.4	--	0.1	0.3	--
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	77.5	22.5	74.1	1.5	0.8	0.2	0.5	0.3	0.1

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง (เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูบ (Youtube)/ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง (เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ ยูทูบ (Youtube)/ ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง (เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูบ (Youtube)/ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	เพื่อติดตาม ข่าวสารต่าง ๆ	เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	เพื่อซื้อสินค้า และบริการ	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อ ติดต่อสื่อสาร กับเพื่อน/ ครอบครัว	อื่น ๆ เช่น เพื่อเดินทาง เพื่อดูแลสุขภาพ เป็นต้น
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย ต่อเดือน	100.0	86.7	13.3	83.3	1.7	0.5	0.4	0.4	0.3	0.1
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	81.9	18.1	76.3	3.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3
• 10,001-15,000 บาท	100.0	86.0	14.0	81.9	1.9	0.5	0.7	0.7	0.2	0.1
• 15,001-30,000 บาท	100.0	87.2	12.8	84.7	1.2	0.5	0.2	0.1	0.4	0.1
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	89.2	10.8	86.7	1.1	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันทางการเงิน (เช่น เป๋าตังค์ ฤงเงิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี่ (SCB Easy) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันทางการเงิน (เช่น เป๋าตังค์ ฤงเงิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/ เอสซีบี อีซี่ (SCB Easy) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันทางการเงิน (เช่น เป๋าตังค์ ฤงเงิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี่ (SCB Easy) เป็นต้น)					
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อซื้อสินค้าและ บริการ	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อติดตาม ข่าวสารต่าง ๆ	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	เพื่อติดต่อสื่อสาร กับเพื่อน/ครอบครัว	อื่น ๆ เช่น เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล เพื่อเดินทาง เป็นต้น
เพศ	100.0	79.0	21.0	65.1	12.3	0.7	0.4	0.3	0.2
• ชาย	100.0	78.2	21.8	65.2	11.4	0.8	0.4	0.3	0.1
• หญิง	100.0	79.8	20.2	65.2	13.1	0.5	0.3	0.3	0.4
อายุ	100.0	79.0	21.0	65.1	12.3	0.7	0.4	0.3	0.2
• 18 - 29 ปี	100.0	90.0	10.0	79.3	8.8	0.6	0.6	0.4	0.3
• 30 - 39 ปี	100.0	88.7	11.3	71.8	14.8	0.8	0.6	0.4	0.3
• 40 - 49 ปี	100.0	82.1	17.9	65.9	14.8	0.8	0.1	0.3	0.2
• 50 - 59 ปี	100.0	69.2	30.8	55.0	12.7	0.6	0.3	0.3	0.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	61.4	38.6	53.7	6.5	0.4	0.3	0.3	0.2
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	79.0	21.0	65.1	12.3	0.7	0.4	0.3	0.2
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	53.2	46.8	44.4	8.0	0.2	0.3	0.1	0.2
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	76.6	23.4	61.5	12.7	1.1	0.4	0.7	0.2
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	86.9	13.1	70.6	14.1	0.9	0.4	0.5	0.4
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	94.2	5.8	75.9	16.4	0.8	0.8	0.2	0.1
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	96.8	3.2	82.7	12.8	0.6	0.3	0.1	0.3

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันทางการเงิน (เช่น เป๋าตังค์ ถูเงิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี่ (SCB Easy) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันทางการเงิน (เช่น เป๋าตังค์ ถูเงิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/ เอสซีบี อีซี่ (SCB Easy) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันทางการเงิน (เช่น เป๋าตังค์ ถูเงิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี่ (SCB Easy) เป็นต้น)					
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อซื้อสินค้าและ บริการ	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อติดตาม ข่าวสารต่าง ๆ	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	เพื่อติดต่อสื่อสาร กับเพื่อน/ครอบครัว	อื่น ๆ เช่น เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล เพื่อเดินทาง เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	79.0	21.0	65.1	12.3	0.7	0.4	0.3	0.2
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	93.2	6.8	76.5	14.0	1.0	0.2	0.9	0.6
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	93.7	6.3	80.7	10.9	1.1	0.5	0.1	0.4
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	85.6	14.4	61.0	23.1	0.9	0.3	0.2	0.1
• เกษตรกร	100.0	56.9	43.1	48.4	7.5	0.3	0.3	0.2	0.2
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	68.4	31.6	60.6	6.8	0.1	0.5	0.4	--
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	84.7	15.3	78.2	3.2	--	1.0	1.4	0.9
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	66.6	33.4	62.2	2.9	0.6	0.3	0.4	0.2

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันทางการเงิน (เช่น เป๋าตังค์ ฉุกเฉิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี่ (SCB Easy) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันทางการเงิน (เช่น เป๋าตังค์ ฉุกเฉิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/ เอสซีบี อีซี่ (SCB Easy) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันทางการเงิน (เช่น เป๋าตังค์ ฉุกเฉิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี่ (SCB Easy) เป็นต้น)					
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อซื้อสินค้าและ บริการ	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อติดตาม ข่าวสารต่าง ๆ	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	เพื่อติดต่อสื่อสาร กับเพื่อน/ครอบครัว	อื่น ๆ เช่น เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล เพื่อเดินทาง เป็นต้น
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย ต่อเดือน	100.0	79.0	21.0	65.1	12.3	0.7	0.4	0.3	0.2
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	56.7	43.3	48.8	6.7	0.2	0.2	0.8	--
• 10,001-15,000 บาท	100.0	74.3	25.7	60.4	12.2	0.8	0.4	0.1	0.4
• 15,001-30,000 บาท	100.0	83.7	16.3	68.0	13.7	0.8	0.4	0.4	0.4
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	88.8	11.2	73.8	13.6	0.6	0.4	0.2	0.2

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ (เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ลาซาด้า (Lazada)/บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ (เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ ลาซาด้า (Lazada)/ บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้ซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ (เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ลาซาด้า (Lazada)/บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น)			
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อซื้อสินค้าและบริการ	เพื่อทำงาน/สร้างรายได้	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เพื่อเดินทาง เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล เป็นต้น
เพศ	100.0	62.1	37.9	61.3	0.4	0.3	0.1
• ชาย	100.0	59.3	40.7	58.4	0.3	0.3	0.3
• หญิง	100.0	65.0	35.0	63.9	0.6	0.4	0.1
อายุ	100.0	62.1	37.9	61.3	0.4	0.3	0.1
• 18 - 29 ปี	100.0	87.3	12.7	85.8	0.8	0.2	0.5
• 30 - 39 ปี	100.0	78.5	21.5	77.2	0.5	0.6	0.2
• 40 - 49 ปี	100.0	67.1	32.9	66.5	0.4	0.1	0.1
• 50 - 59 ปี	100.0	42.4	57.6	41.6	0.2	0.4	0.2
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	30.4	69.6	29.9	--	0.3	0.2
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	62.1	37.9	61.3	0.4	0.3	0.1
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	32.2	67.8	31.6	0.1	0.5	--
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	55.2	44.8	54.1	0.4	0.2	0.5
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	70.1	29.9	68.8	0.6	0.5	0.2
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	83.6	16.4	82.6	0.8	0.0	0.2
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	86.8	13.2	85.8	0.5	0.1	0.4

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ (เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ลาซาด้า (Lazada)/บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ (เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ ลาซาด้า (Lazada)/ บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้ซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ (เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ลาซาด้า (Lazada)/บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น)			
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อซื้อสินค้าและบริการ	เพื่อทำงาน/สร้างรายได้	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เพื่อเดินทาง เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	62.1	37.9	61.3	0.4	0.3	0.1
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	81.0	19.0	80.2	0.1	--	0.7
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	82.4	17.6	81.6	0.4	0.3	0.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	66.1	33.9	64.6	0.8	0.5	0.2
• เกษตรกร	100.0	39.6	60.4	39.1	0.2	0.2	0.1
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	41.5	58.5	40.9	--	0.5	0.1
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	91.0	9.0	89.8	0.5	--	0.7
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	45.0	55.0	44.0	0.6	0.4	--

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ (เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ลาซาด้า (Lazada)/บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ (เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ ลาซาด้า (Lazada)/ บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้ซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ (เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ลาซาด้า (Lazada)/บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น)			
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อซื้อสินค้าและบริการ	เพื่อทำงาน/สร้างรายได้	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เพื่อเดินทาง เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล เป็นต้น
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย ต่อเดือน	100.0	62.1	37.9	61.3	0.4	0.3	0.1
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	41.5	58.5	40.8	0.1	--	--
• 10,001-15,000 บาท	100.0	58.2	41.8	56.8	0.4	0.3	0.3
• 15,001-30,000 บาท	100.0	65.9	34.1	65.3	0.8	0.5	0.2
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	71.6	28.4	70.6	0.2	0.2	0.1

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง (เช่น จีพีเอส (GPS)/กูเกิลแมพ (Google Maps) แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง (เช่น จีพีเอส (GPS)/กูเกิลแมพ (Google Maps) แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง (เช่น จีพีเอส (GPS)/กูเกิลแมพ (Google Maps) แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช่	เพื่อเดินทาง	เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	เพื่อซื้อสินค้า และบริการ	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อติดต่อสื่อสาร กับเพื่อน/ ครอบครัว	เพื่อติดตาม ข่าวสารต่าง ๆ	อื่น ๆ เช่น เพื่อดูแลสุขภาพ เพื่อความบันเทิง เป็นต้น
เพศ	100.0	54.9	45.1	50.1	1.8	1.2	1.0	0.3	0.3	0.2
• ชาย	100.0	60.1	39.9	54.9	1.7	1.3	1.3	0.4	0.4	0.1
• หญิง	100.0	49.7	50.3	45.4	1.9	1.0	0.7	0.2	0.2	0.3
อายุ	100.0	54.9	45.1	50.1	1.8	1.2	1.0	0.3	0.3	0.2
• 18 - 29 ปี	100.0	75.5	24.5	68.4	3.6	1.6	0.7	0.5	0.2	0.5
• 30 - 39 ปี	100.0	70.9	29.1	64.1	2.4	1.8	1.8	0.1	0.4	0.3
• 40 - 49 ปี	100.0	58.0	42.0	54.3	1.4	0.8	0.8	0.3	0.3	0.1
• 50 - 59 ปี	100.0	37.9	62.1	34.0	1.2	0.9	0.9	0.5	0.3	0.1
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	28.0	72.0	25.6	0.7	0.6	0.9	--	0.2	--
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	54.9	45.1	50.1	1.8	1.2	1.0	0.3	0.3	0.2
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	24.7	75.3	22.0	1.3	0.2	0.8	0.2	0.2	--
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	46.3	53.7	41.1	2.0	1.1	1.0	0.4	0.5	0.2
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	63.4	36.6	56.8	2.3	1.6	1.6	0.5	0.2	0.4
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	74.5	25.5	70.2	1.4	1.2	1.0	0.2	0.4	0.1
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	81.5	18.5	76.9	1.8	1.8	0.6	0.1	0.2	0.1

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง (เช่น จีพีเอส (GPS)/กูเกิลแมพ (Google Maps) แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง (เช่น จีพีเอส (GPS)/กูเกิลแมพ (Google Maps) แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง (เช่น จีพีเอส (GPS)/กูเกิลแมพ (Google Maps) แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช่	เพื่อเดินทาง	เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	เพื่อซื้อสินค้า และบริการ	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อติดต่อสื่อสาร กับเพื่อน/ ครอบครัว	เพื่อติดตาม ข่าวสารต่าง ๆ	อื่น ๆ เช่น เพื่อดูแลสุขภาพ เพื่อความบันเทิง เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	54.9	45.1	50.1	1.8	1.2	1.0	0.3	0.3	0.2
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	77.9	22.1	70.6	2.6	1.4	1.2	0.8	0.9	0.4
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	74.3	25.7	69.5	1.5	1.8	0.8	0.1	0.3	0.3
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	57.6	42.4	52.9	1.6	1.4	1.2	0.5	--	--
• เกษตรกร	100.0	32.2	67.8	28.8	1.7	0.5	0.2	0.4	0.5	0.1
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	41.2	58.8	34.7	2.5	0.3	3.0	--	0.5	0.2
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	77.9	22.1	70.9	3.5	2.8	--	0.7	--	--
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	35.0	65.0	32.9	1.1	0.4	0.3	--	0.1	0.2

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง (เช่น จีพีเอส (GPS)/กูเกิลแมพ (Google Maps) แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง (เช่น จีพีเอส (GPS)/กูเกิลแมพ (Google Maps) แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง (เช่น จีพีเอส (GPS)/กูเกิลแมพ (Google Maps) แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช่	เพื่อเดินทาง	เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	เพื่อซื้อสินค้า และบริการ	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อติดต่อสื่อสาร กับเพื่อน/ ครอบครัว	เพื่อติดตาม ข่าวสารต่าง ๆ	อื่น ๆ เช่น เพื่อดูแลสุขภาพ เพื่อความบันเทิง เป็นต้น
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย ต่อเดือน	100.0	54.9	45.1	50.1	1.8	1.2	1.0	0.3	0.3	0.2
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	29.4	70.6	26.0	1.4	0.4	0.3	0.5	0.9	0.3
• 10,001-15,000 บาท	100.0	48.6	51.4	43.6	2.2	0.7	1.1	0.3	0.3	0.2
• 15,001-30,000 บาท	100.0	58.9	41.1	54.1	2.0	1.3	1.0	0.3	--	--
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	68.4	31.6	63.1	1.6	1.7	1.3	0.3	0.5	0.3

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ (เช่น หมอพร้อม/สปสช./มิฟิตเนส (Mi Fitness) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ (เช่น หมอพร้อม/สปสช./มิฟิตเนส(Mi Fitness) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ (เช่น หมอพร้อม/สปสช./มิฟิตเนส (Mi Fitness) เป็นต้น)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อดูแลสุขภาพ	เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ	เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อเดินทาง	เพื่อซื้อสินค้า และบริการ	อื่น ๆ เช่น เพื่อความบันเทิง เพื่อติดต่อสื่อสาร เป็นต้น
เพศ	100.0	42.6	57.4	37.2	4.0	0.8	0.2	0.2	0.1	0.1
• ชาย	100.0	41.1	58.9	36.1	3.8	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1
• หญิง	100.0	44.0	56.0	38.0	4.2	1.1	0.2	0.2	0.2	0.1
อายุ	100.0	42.6	57.4	37.2	4.0	0.8	0.2	0.2	0.1	0.1
• 18 - 29 ปี	100.0	42.9	57.1	36.9	4.1	1.3	0.1	0.2	0.3	--
• 30 - 39 ปี	100.0	44.9	55.1	39.5	3.7	0.8	0.3	0.4	0.1	0.1
• 40 - 49 ปี	100.0	43.8	56.2	38.7	4.0	0.6	--	0.1	0.3	0.1
• 50 - 59 ปี	100.0	40.3	59.7	34.6	4.1	0.9	0.4	0.1	0.1	0.1
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	40.0	60.0	34.9	4.3	0.7	0.1	--	--	--
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	42.6	57.4	37.2	4.0	0.8	0.2	0.2	0.1	0.1
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	30.8	69.2	26.8	3.3	0.4	0.3	0.0	--	--
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	33.9	66.1	28.8	3.3	0.8	0.2	0.4	0.2	0.2
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	41.5	58.5	36.3	3.5	0.9	0.2	0.3	0.2	0.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	51.2	48.8	44.4	5.7	0.8	--	--	0.3	--
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	64.1	35.9	57.0	5.4	1.3	0.1	0.1	0.1	0.1

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ (เช่น หมอพร้อม/สปสช./มิฟิตเนส (Mi Fitness) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ (เช่น หมอพร้อม/สปสช./มิฟิตเนส(Mi Fitness) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ (เช่น หมอพร้อม/สปสช./มิฟิตเนส (Mi Fitness) เป็นต้น)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อดูแลสุขภาพ	เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ	เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อเดินทาง	เพื่อซื้อสินค้า และบริการ	อื่น ๆ เช่น เพื่อความบันเทิง เพื่อติดต่อสื่อสาร เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	42.6	57.4	37.2	4.0	0.8	0.2	0.2	0.1	0.1
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	64.0	36.0	55.4	6.5	1.3	0.3	--	0.2	0.3
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	50.5	49.5	44.9	4.8	0.7	--	--	0.1	--
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	45.2	54.8	39.2	4.3	0.9	0.1	0.4	0.2	0.1
• เกษตรกร	100.0	30.4	69.6	25.6	2.6	1.2	0.6	0.2	--	0.2
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	24.8	75.2	21.9	2.6	0.3	--	--	--	--
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	39.4	60.6	34.8	2.6	0.5	--	0.3	1.2	--
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	43.3	56.7	38.2	4.2	0.9	--	--	--	--

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ (เช่น หมอพร้อม/สปสช./มิฟิตเนส (Mi Fitness) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การใช้แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ (เช่น หมอพร้อม/สปสช./มิฟิตเนส(Mi Fitness) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ (เช่น หมอพร้อม/สปสช./มิฟิตเนส (Mi Fitness) เป็นต้น)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อดูแลสุขภาพ	เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ	เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล	เพื่อทำงาน/ สร้างรายได้	เพื่อเดินทาง	เพื่อซื้อสินค้า และบริการ	อื่น ๆ เช่น เพื่อความบันเทิง เพื่อติดต่อสื่อสาร เป็นต้น
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	42.6	57.4	37.2	4.0	0.8	0.2	0.2	0.1	0.1
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	29.9	70.1	26.5	2.3	0.8	0.2	--	0.1	--
• 10,001-15,000 บาท	100.0	38.3	61.7	34.5	2.8	0.3	0.5	0.1	--	0.1
• 15,001-30,000 บาท	100.0	44.0	56.0	38.3	4.0	1.0	0.1	0.3	0.2	0.1
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	50.7	49.3	43.3	5.8	1.1	--	0.2	0.2	0.1

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรับ/ส่งอาหารออนไลน์ (เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การรับ/ส่งอาหารออนไลน์ (เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้รับ/ส่งอาหารออนไลน์ (เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/ โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น)			
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อซื้อสินค้าและบริการ	เพื่อทำงาน/สร้างรายได้	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เพื่อเดินทาง เพื่อดูแลสุขภาพ เป็นต้น
เพศ	100.0	33.4	66.6	32.3	0.7	0.2	0.2
• ชาย	100.0	32.8	67.2	31.6	0.7	0.2	0.3
• หญิง	100.0	34.0	66.0	33.0	0.6	0.1	0.3
อายุ	100.0	33.4	66.6	32.3	0.7	0.2	0.2
• 18 - 29 ปี	100.0	55.7	44.3	54.5	0.7	0.4	0.1
• 30 - 39 ปี	100.0	45.5	54.5	43.4	0.9	0.3	0.9
• 40 - 49 ปี	100.0	32.7	67.3	31.5	0.8	0.1	0.3
• 50 - 59 ปี	100.0	18.1	81.9	17.3	0.7	--	0.1
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	15.1	84.9	14.6	0.1	0.2	0.2
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	33.4	66.6	32.3	0.7	0.2	0.2
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	9.6	90.4	8.9	0.5	0.1	0.1
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	22.2	77.8	20.8	0.8	0.3	0.3
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	36.3	63.7	34.6	0.9	0.2	0.6
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	52.2	47.8	50.8	1.1	0.1	0.2
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	62.6	37.4	61.5	0.3	0.1	0.7

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรับ/สั่งอาหารออนไลน์ (เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การรับ/สั่งอาหารออนไลน์ (เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้รับ/สั่งอาหารออนไลน์ (เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/ โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น)			
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อซื้อสินค้าและบริการ	เพื่อทำงาน/สร้างรายได้	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เพื่อเดินทาง เพื่อดูแลสุขภาพ เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	33.4	66.6	32.3	0.7	0.2	0.2
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	46.8	53.2	46.2	--	--	0.6
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	58.8	41.2	57.6	0.2	0.4	0.6
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	33.6	66.4	31.4	1.8	0.1	0.3
• เกษตรกร	100.0	6.1	93.9	5.9	0.2	--	--
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	14.7	85.3	13.2	1.1	--	0.4
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	65.9	34.1	64.9	--	0.7	0.3
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	23.0	77.0	22.8	--	--	0.2

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรับ/สั่งอาหารออนไลน์ (เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การรับ/สั่งอาหารออนไลน์ (เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น)			วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานของผู้ที่ใช้รับ/สั่งอาหารออนไลน์ (เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/ โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น)			
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	เพื่อซื้อสินค้าและบริการ	เพื่อทำงาน/สร้างรายได้	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เพื่อเดินทาง เพื่อดูแลสุขภาพ เป็นต้น
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย ต่อเดือน	100.0	33.4	66.6	32.3	0.7	0.2	0.2
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	11.6	88.4	11.3	0.3	--	--
• 10,001-15,000 บาท	100.0	23.3	76.7	22.2	0.9	--	0.2
• 15,001-30,000 บาท	100.0	35.7	64.3	34.1	0.8	0.4	0.4
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	49.7	50.3	48.5	0.6	0.1	0.5

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นข่าวปลอม (Fake News) บนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อข่าวปลอม (Fake News) และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นข่าวปลอม (Fake News) บนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อข่าวปลอม (Fake News)					
	รวม	พบเห็นด้วย ตนเอง และใช้บริการ/ หลงเชื่อ	พบเห็นด้วย ตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับ ความเดือดร้อน
เพศ	100.0	3.5	70.4	26.1	0.3	0.6	0.9	0.4	0.3	1.0
• ชาย	100.0	3.7	72.0	24.3	0.3	0.5	1.2	0.4	0.2	1.1
• หญิง	100.0	3.3	68.8	27.9	0.3	0.7	0.6	0.4	0.3	1.0
อายุ	100.0	3.5	70.4	26.1	0.3	0.6	0.9	0.4	0.3	1.0
• 18 - 29 ปี	100.0	4.3	80.7	15.0	0.6	0.8	0.7	0.4	0.5	1.3
• 30 - 39 ปี	100.0	4.2	73.0	22.8	0.2	0.8	1.1	0.5	0.2	1.4
• 40 - 49 ปี	100.0	3.3	69.6	27.1	0.2	0.5	0.9	0.2	0.3	1.2
• 50 - 59 ปี	100.0	3.1	65.0	31.9	0.3	0.4	0.6	0.6	0.3	0.9
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	2.4	64.8	32.8	0.3	0.4	1.2	0.1	0.2	0.2
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	3.5	70.4	26.1	0.3	0.6	0.9	0.4	0.3	1.0
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	2.2	60.6	37.2	0.2	0.5	0.6	0.2	0.1	0.6
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	3.9	65.9	30.2	0.6	0.6	0.9	0.5	0.2	1.1
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	3.6	72.7	23.7	0.3	0.6	0.9	0.4	0.3	1.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	3.8	76.7	19.5	--	0.6	1.2	--	0.4	1.6
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	4.4	81.3	14.3	0.4	0.5	1.1	0.7	0.5	1.2

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นข่าวปลอม (Fake News) บนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อข่าวปลอม (Fake News) และลักษณะทางประชากร/สังคม และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นข่าวปลอม (Fake News) บนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อข่าวปลอม (Fake News)					
	รวม	พบเห็นด้วย ตนเอง และใช้บริการ/ หลงเชื่อ	พบเห็นด้วย ตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับ ความเดือดร้อน
สถานภาพการทำงาน	100.0	3.5	70.4	26.1	0.3	0.6	0.9	0.4	0.3	1.0
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	2.1	81.0	16.9	--	0.3	0.6	1.0	--	0.2
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	4.5	75.0	20.5	0.7	0.7	0.8	0.6	0.4	1.3
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	3.6	70.7	25.7	0.1	0.7	1.0	0.4	0.1	1.3
• เกษตรกร	100.0	2.0	62.6	35.4	0.2	0.2	0.6	0.1	0.5	0.4
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	4.9	66.1	29.0	0.5	0.8	1.4	0.6	0.2	1.4
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	4.2	78.3	17.5	--	1.2	1.0	--	0.5	1.5
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	2.9	66.4	30.7	0.3	0.4	1.0	--	0.4	0.8

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นข่าวปลอม (Fake News) บนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อข่าวปลอม (Fake News) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นข่าวปลอม (Fake News) บนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อข่าวปลอม (Fake News)					
	รวม	พบเห็นด้วย ตนเอง และใช้บริการ/ หลงเชื่อ	พบเห็นด้วย ตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับ ความเดือดร้อน
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย ต่อเดือน	100.0	3.5	70.4	26.1	0.3	0.6	0.9	0.4	0.3	1.0
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	2.1	66.4	31.5	0.2	0.2	0.6	0.1	--	1.0
• 10,001-15,000 บาท	100.0	3.8	67.2	29.0	0.6	1.0	1.0	0.3	0.3	0.6
• 15,001-30,000 บาท	100.0	3.5	71.5	25.0	0.2	0.7	0.6	0.5	0.4	1.1
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	3.9	73.6	22.5	0.3	0.4	1.2	0.4	0.3	1.3

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นเว็บพนันออนไลน์บนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อเว็บพนันออนไลน์ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นเว็บพนันออนไลน์บนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อเว็บพนันออนไลน์					
	รวม	พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/ หลงเชื่อ	พบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับความเดือดร้อน
เพศ	100.0	2.1	69.7	28.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.1	0.7
• ชาย	100.0	2.6	71.9	25.5	0.2	0.4	0.9	0.4	--	0.7
• หญิง	100.0	1.7	67.3	31.0	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.7
อายุ	100.0	2.1	69.7	28.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.1	0.7
• 18 - 29 ปี	100.0	4.0	81.7	14.3	0.5	0.6	0.8	1.1	0.1	0.9
• 30 - 39 ปี	100.0	2.8	74.5	22.7	0.2	0.5	0.7	0.1	0.1	1.2
• 40 - 49 ปี	100.0	1.8	70.6	27.6	0.2	0.1	0.4	0.4	0.1	0.6
• 50 - 59 ปี	100.0	1.5	61.7	36.8	0.1	0.1	0.6	0.1	0.1	0.5
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	0.3	59.6	40.1	--	--	0.1	--	--	0.2
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	2.1	69.7	28.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.1	0.7
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	1.1	58.4	40.5	0.1	0.1	0.2	0.3	--	0.4
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	2.6	67.0	30.4	0.2	0.4	0.7	0.6	0.2	0.5
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	2.7	73.0	24.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.1	0.8
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	2.9	76.0	21.1	--	0.2	1.0	--	0.4	1.3
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	1.8	79.2	19.0	0.2	0.3	0.3	0.2	--	0.8

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นเว็บพนันออนไลน์บนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อเว็บพนันออนไลน์ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นเว็บพนันออนไลน์บนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อเว็บพนันออนไลน์					
	รวม	พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/ หลงเชื่อ	พบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับความเดือดร้อน
สถานภาพการทำงาน	100.0	2.1	69.7	28.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.1	0.7
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	1.2	76.9	21.9	0.4	0.3	--	0.3	--	0.2
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	3.3	76.8	19.9	0.3	0.5	0.8	0.3	0.1	1.3
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	2.0	69.2	28.8	0.1	0.2	0.6	0.2	0.1	0.8
• เกษตรกร	100.0	1.2	61.4	37.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	2.1	70.7	27.2	0.3	0.3	0.9	0.3	--	0.3
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	3.1	77.7	19.2	0.7	--	1.0	1.4	--	--
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	1.7	60.8	37.5	--	0.2	0.1	0.5	--	0.9

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นเว็บพนันออนไลน์บนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อเว็บพนันออนไลน์ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นเว็บพนันออนไลน์บนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อเว็บพนันออนไลน์					
	รวม	พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/ หลงเชื่อ	พบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับความเดือดร้อน
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	2.1	69.7	28.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.1	0.7
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	1.1	63.8	35.1	0.2	--	0.5	--	--	0.4
• 10,001-15,000 บาท	100.0	2.1	68.7	29.2	0.3	0.2	0.8	0.2	0.2	0.4
• 15,001-30,000 บาท	100.0	2.1	70.9	27.0	0.1	0.2	0.4	0.5	--	0.9
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	2.7	72.0	25.3	0.2	0.5	0.7	0.4	0.1	0.8

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ ยาฆ่า เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ ยาฆ่า เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ ยาฆ่า เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/ หลงเชื่อการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ ยาฆ่า เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต					
	รวม	พบเห็นด้วย ตนเอง และใช้บริการ/ หลงเชื่อ	พบเห็นด้วย ตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับ ความเดือดร้อน
เพศ	100.0	1.3	29.7	69.0	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.3
• ชาย	100.0	1.3	30.6	68.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3
• หญิง	100.0	1.2	28.7	70.1	0.1	0.1	0.6	0.3	--	0.1
อายุ	100.0	1.3	29.7	69.0	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.3
• 18 - 29 ปี	100.0	1.8	39.8	58.4	0.1	0.6	0.2	0.4	--	0.5
• 30 - 39 ปี	100.0	1.8	30.1	68.1	0.1	0.2	0.6	0.4	0.2	0.3
• 40 - 49 ปี	100.0	1.5	30.2	68.3	--	0.1	0.8	0.2	--	0.4
• 50 - 59 ปี	100.0	0.5	23.9	75.6	0.1	0.1	--	0.1	--	0.2
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	0.7	25.9	73.4	--	--	0.6	0.1	--	--
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	1.3	29.7	69.0	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.3
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	0.5	22.7	76.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	0.9	26.9	72.2	--	0.2	0.2	0.4	0.1	--
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	1.7	30.5	67.8	0.2	0.4	0.5	0.2	--	0.4
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	2.5	35.3	62.2	--	--	1.4	0.3	--	0.8
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	1.5	37.6	60.9	--	0.1	0.4	0.3	0.2	0.5

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ ยาเสพติด เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/ลงทะเบียนการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ ยาเสพติด เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ ยาเสพติด เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/ ลงทะเบียนการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ ยาเสพติด เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต					
	รวม	พบเห็นด้วย ตนเอง และใช้บริการ/ ลงทะเบียน	พบเห็นด้วย ตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่ลงทะเบียน	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับ ความเดือดร้อน
สถานภาพการทำงาน	100.0	1.3	29.7	69.0	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.3
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	0.8	32.5	66.7	--	--	0.2	0.6	--	--
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	2.0	35.4	62.6	0.1	0.1	0.9	0.2	0.2	0.5
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	1.5	30.2	68.3	0.2	0.2	0.3	0.5	--	0.3
• เกษตรกร	100.0	0.7	19.6	79.7	--	0.4	0.2	--	--	0.1
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	1.0	26.4	72.6	--	0.1	0.5	--	0.1	0.3
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	1.3	39.2	59.5	--	0.7	--	0.5	0.1	--
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	0.9	30.2	68.9	--	--	0.4	0.2	--	0.3

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ ยาฆ่า เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ ยาฆ่า เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ ยาฆ่า เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/ หลงเชื่อการซื้อ/ขายของผิดกฎหมาย (เช่น สินค้าลอกเลียนแบบ ยาฆ่า เป็นต้น) บนระบบอินเทอร์เน็ต					
	รวม	พบเห็นด้วย ตนเอง และใช้บริการ/ หลงเชื่อ	พบเห็นด้วย ตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับ ความเดือดร้อน
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย ต่อเดือน	100.0	1.3	29.7	69.0	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.3
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	0.7	21.6	77.7	--	0.2	0.4	--	--	0.1
• 10,001-15,000 บาท	100.0	1.3	30.3	68.4	0.1	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1
• 15,001-30,000 บาท	100.0	1.2	28.9	69.9	0.1	0.1	0.6	0.2	--	0.2
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	1.7	34.3	64.0	0.1	0.1	0.5	0.4	0.1	0.5

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต					
	รวม	พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/ หลงเชื่อ	พบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับความเดือดร้อน
เพศ	100.0	0.8	37.3	61.9	0.1	--	0.2	0.1	--	0.4
• ชาย	100.0	1.0	41.9	57.1	0.1	--	0.3	0.1	0.1	0.4
• หญิง	100.0	0.6	32.8	66.6	0.1	--	--	0.2	--	0.3
อายุ	100.0	0.8	37.3	61.9	0.1	--	0.2	0.1	--	0.4
• 18 - 29 ปี	100.0	1.4	45.1	53.5	0.5	--	0.3	0.4	--	0.2
• 30 - 39 ปี	100.0	1.0	40.9	58.1	0.1	--	0.1	0.1	0.2	0.5
• 40 - 49 ปี	100.0	0.9	37.1	62.0	--	--	0.4	0.1	--	0.4
• 50 - 59 ปี	100.0	0.5	31.4	68.1	--	--	--	0.1	--	0.4
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	0.2	33.2	66.6	--	--	--	--	--	0.2
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	0.8	37.3	61.9	0.1	--	0.2	0.1	--	0.4
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	0.4	30.0	69.6	--	--	--	0.1	--	0.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	0.9	33.8	65.3	--	--	0.3	0.2	--	0.4
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	1.2	39.0	59.8	0.4	--	0.3	0.2	--	0.3
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	1.3	43.3	55.4	--	--	--	0.3	0.2	0.8
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	0.4	45.3	54.3	--	--	--	--	0.1	0.3

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต					
	รวม	พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/ หลงเชื่อ	พบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับความเดือดร้อน
สถานภาพการทำงาน	100.0	0.8	37.3	61.9	0.1	--	0.2	0.1	--	0.4
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	0.4	41.4	58.2	--	--	0.4	--	--	--
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	0.8	43.2	56.0	--	--	--	0.3	0.1	0.4
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	0.6	38.8	60.6	0.1	--	--	0.1	--	0.4
• เกษตรกร	100.0	0.7	26.9	72.4	--	--	0.2	0.2	0.1	0.2
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	1.2	36.2	62.6	0.3	--	0.6	--	--	0.3
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	2.1	42.7	55.2	0.6	--	0.5	0.5	--	0.5
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	0.8	34.4	64.8	0.3	--	--	--	--	0.5

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อสื่อลามก/อนาจาร/การค้าประเวณีบนระบบอินเทอร์เน็ต					
	รวม	พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อ	พบเห็นด้วยตนเองแต่ไม่ใช้บริการ/ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับความเดือดร้อน
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	0.8	37.3	61.9	0.1	--	0.2	0.1	--	0.4
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	0.4	27.0	72.6	--	--	0.3	--	--	0.1
• 10,001-15,000 บาท	100.0	1.2	36.8	62.0	0.4	--	0.1	0.1	0.1	0.5
• 15,001-30,000 บาท	100.0	0.7	38.7	60.6	0.1	--	0.2	0.2	--	0.2
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	0.8	41.6	57.6	--	--	0.1	0.1	0.1	0.5

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต					
	รวม	พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/ หลงเชื่อ	พบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับความเดือดร้อน
เพศ	100.0	0.5	17.6	81.9	0.1	--	0.1	0.1	0.1	0.1
• ชาย	100.0	0.8	19.6	79.6	0.2	--	0.2	0.1	0.2	0.1
• หญิง	100.0	0.3	15.7	84.0	--	--	--	0.2	--	0.1
อายุ	100.0	0.5	17.6	81.9	0.1	--	0.1	0.1	0.1	0.1
• 18 - 29 ปี	100.0	1.1	23.2	75.7	0.5	--	--	0.4	0.2	--
• 30 - 39 ปี	100.0	0.4	17.8	81.8	--	0.1	--	0.1	0.1	0.1
• 40 - 49 ปี	100.0	0.3	16.8	82.9	0.2	--	--	--	--	0.1
• 50 - 59 ปี	100.0	0.5	16.1	83.4	--	0.1	--	--	--	0.4
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	0.3	15.0	84.7	--	--	0.3	--	--	--
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	0.5	17.6	81.9	0.1	--	0.1	0.1	0.1	0.1
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	0.5	15.6	83.9	--	--	0.2	0.1	--	0.2
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	1.1	15.1	83.8	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.1
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปว.	100.0	0.5	18.5	81.0	0.4	--	--	--	--	0.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	0.3	22.8	76.9	--	--	--	--	--	0.3
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	0.1	19.2	80.7	--	--	--	--	--	0.1

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต					
	รวม	พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/ หลงเชื่อ	พบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับความเดือดร้อน
สถานภาพการทำงาน	100.0	0.5	17.6	81.9	0.1	--	0.1	0.1	0.1	0.1
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	0.2	20.5	79.3	--	--	--	--	0.2	--
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	0.2	18.3	81.5	--	--	--	--	0.2	--
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	0.6	16.9	82.5	--	--	0.1	0.1	--	0.4
• เกษตรกร	100.0	0.7	13.9	85.4	0.2	0.1	0.1	0.2	--	0.1
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	0.7	19.5	79.8	0.5	--	0.1	--	--	0.1
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	0.7	24.3	75.0	0.7	--	--	--	--	--
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	0.7	17.5	81.8	--	--	--	0.3	--	0.4

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการพบเห็นการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต และระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/หลงเชื่อการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การพบเห็นการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต				ระดับความเดือดร้อนของผู้ที่พบเห็นด้วยตนเองและใช้บริการ/หลงเชื่อการซื้อ/ขายยาเสพติดบนระบบอินเทอร์เน็ต					
	รวม	พบเห็นด้วยตนเอง และใช้บริการ/ หลงเชื่อ	พบเห็นด้วยตนเอง แต่ไม่ใช้บริการ/ ไม่หลงเชื่อ	ไม่พบเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ได้รับ ความเดือดร้อน
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	0.5	17.6	81.9	0.1	--	0.1	0.1	0.1	0.1
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	0.7	16.7	82.6	--	0.1	0.1	0.3	--	0.2
• 10,001-15,000 บาท	100.0	0.7	19.9	79.4	0.3	0.1	--	--	0.1	0.2
• 15,001-30,000 บาท	100.0	0.5	15.9	83.6	0.1	--	0.1	0.1	0.1	0.1
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	0.3	18.5	81.2	--	--	0.1	0.1	--	0.1

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการประสบปัญหาการถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	เคยประสบ	เรื่อง ^{1/}				ไม่เคยประสบ
			ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความ เป็นส่วนตัว	สูญเสียเงินจากข้อความ/ อีเมลหลอกลวง/ การเข้าเว็บไซต์ปลอม	สูญเสียเงินจากการถูก แฮกบัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชัน ทางการเงิน	อื่น ๆ เช่น รู้สึกเครียด วิตกกังวล ไม่สบายใจ เป็นต้น	
เพศ	100.0	20.3	18.1	2.2	1.0	0.4	79.7
• ชาย	100.0	20.5	18.5	1.8	0.8	0.3	79.5
• หญิง	100.0	20.2	17.7	2.6	1.1	0.5	79.8
อายุ	100.0	20.3	18.1	2.2	1.0	0.4	79.7
• 18 - 29 ปี	100.0	24.6	22.0	3.0	1.5	0.4	75.4
• 30 - 39 ปี	100.0	24.1	21.4	3.0	1.3	0.2	75.9
• 40 - 49 ปี	100.0	23.6	20.6	2.4	1.2	0.8	76.4
• 50 - 59 ปี	100.0	17.8	15.6	2.1	0.8	0.5	82.2
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	13.2	12.3	0.9	0.2	0.2	86.8
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	20.3	18.1	2.2	1.0	0.4	79.7
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	12.7	11.4	1.0	0.6	0.3	87.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	23.0	20.3	2.8	1.2	0.3	77.0
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	22.4	19.9	2.5	1.3	0.5	77.6
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	25.5	21.9	3.7	1.2	1.2	74.5
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	27.2	24.6	2.8	0.8	0.3	72.8

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการประสบปัญหาการถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	เคยประสบ	เรื่อง ^{1/}				ไม่ เคยประสบ
			ถูกละเมิดข้อมูล ส่วนบุคคลหรือความ เป็นส่วนตัว	สูญเสียเงินจากข้อความ/ อีเมลหลอกลวง/ การเข้าเว็บไซต์ปลอม	สูญเสียเงินจากการถูก แฮกบัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชัน ทางการเงิน	อื่น ๆ เช่น รู้สึกเครียด วิตกกังวล ไม่สบายใจ เป็นต้น	
สถานภาพการทำงาน	100.0	20.3	18.1	2.2	1.0	0.4	79.7
• ข้าราชการ พนักงานหรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	100.0	22.3	18.6	3.1	1.5	0.9	77.7
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	27.4	25.2	2.2	0.6	0.3	72.6
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	100.0	24.3	21.4	2.8	1.3	0.6	75.7
• เกษตรกร	100.0	11.2	9.8	1.6	0.9	0.5	88.8
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	18.5	15.5	2.9	0.7	0.5	81.5
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	15.9	15.1	0.9	--	--	84.1
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	17.3	16.0	1.5	1.2	--	82.7

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการประสบปัญหาการถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	เคยประสบ	เรื่อง ^{1/}				ไม่เคยประสบ
			ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว	สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมลหลอกลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม	สูญเสียเงินจากการถูกแฮกบัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน	อื่น ๆ เช่น รู้สึกเครียดวิตกกังวล ไม่สบายใจ เป็นต้น	
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	20.3	18.1	2.2	1.0	0.4	79.7
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	11.1	9.3	2.2	1.2	0.2	88.9
• 10,001-15,000 บาท	100.0	18.7	15.4	2.4	1.0	0.5	81.3
• 15,001-30,000 บาท	100.0	23.0	20.4	2.5	1.0	0.7	77.0
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	100.0	25.4	24.0	1.7	0.8	0.2	74.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล							
	จัดหา WIFI ฟรีให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	จัดหาอินเทอร์เน็ตให้ประชาชนในราคาถูก	สร้างความเชื่อมั่นหรือไว้วางใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ	เพิ่มความรู้และทักษะทางดิจิทัลให้กับประชาชน	จัดหาอุปกรณ์ให้ประชาชนในราคาถูก เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ในราคาย่อมเยา เป็นต้น	จัดหาอินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนให้นักเรียน/นักศึกษาหรือนักเรียน/นักศึกษาฟรี	จัดให้มีสถานที่กลาง เช่น ศูนย์ไอซีทีชุมชน/ศูนย์ดิจิทัลสำหรับเด็ก ที่ขาดแคลนหรือไม่มีความพร้อม เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ส่งเสริม/ประกาศให้ร้านค้า/สถานประกอบการใช้แอปพลิเคชัน/คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระสินค้าและบริการ เป็นต้น
เพศ	69.3	67.0	39.2	39.1	35.9	32.8	32.4	17.5
• ชาย	69.4	67.2	39.4	39.1	36.9	33.2	32.2	17.4
• หญิง	69.3	66.8	39.0	39.2	35.0	32.4	32.5	17.6
อายุ	69.3	67.0	39.2	39.1	35.9	32.8	32.4	17.5
• 18 - 29 ปี	75.1	68.3	42.6	35.5	44.0	35.3	35.1	23.3
• 30 - 39 ปี	74.6	70.9	42.4	39.0	39.5	32.6	32.0	21.7
• 40 - 49 ปี	68.8	69.6	44.6	39.2	36.2	33.1	32.0	19.1
• 50 - 59 ปี	71.2	68.1	36.4	39.3	33.1	32.6	32.4	16.1
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	59.1	58.3	31.1	41.4	30.1	31.2	31.1	9.5
ระดับการศึกษาสูงสุด	69.3	67.0	39.2	39.1	35.9	32.8	32.4	17.5
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	63.5	63.8	30.6	39.0	31.5	30.9	31.1	10.7
• มัธยมศึกษาตอนต้น	70.2	71.3	39.9	37.9	35.9	32.6	30.9	17.1
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	72.9	70.1	40.5	40.1	39.6	33.5	31.5	19.6
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	72.3	67.8	44.2	40.5	37.3	36.4	34.7	25.2
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	73.3	63.9	51.3	38.6	38.6	34.0	36.6	24.8

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล							
	จัดหา WIFI ฟรีให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	จัดหาอินเทอร์เน็ตให้ประชาชนในราคาถูก	สร้างความเชื่อมั่นหรือไว้วางใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ	เพิ่มความรู้และทักษะทางดิจิทัลให้กับประชาชน	จัดหาอุปกรณ์ให้ประชาชนในราคาถูก เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ในราคาย่อมเยา เป็นต้น	จัดหาอินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนให้นักเรียน/นักศึกษาฟรี	จัดให้มีสถานที่กลาง เช่น ศูนย์ไอซีทีชุมชน/ศูนย์ดิจิทัลสำหรับเด็ก ที่ขาดแคลนหรือไม่มีความพร้อม เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ส่งเสริม/ประกาศให้ร้านค้า/สถานประกอบการใช้แอปพลิเคชัน/คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระสินค้าและบริการ เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	69.3	67.0	39.2	39.1	35.9	32.8	32.4	17.5
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	79.1	67.7	48.5	38.3	44.0	37.1	40.2	17.4
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	69.3	69.7	49.2	37.3	39.9	30.9	30.4	26.6
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	70.5	67.9	40.0	38.0	34.4	32.9	30.1	22.1
• เกษตรกร	71.3	67.1	32.3	41.5	31.9	32.9	35.4	9.3
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	70.5	68.8	36.5	39.7	36.8	30.8	29.3	11.4
• นักเรียน/นักศึกษา	71.3	66.2	34.8	34.1	51.2	46.3	38.0	20.3
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	59.2	60.4	32.8	41.3	30.7	31.5	32.4	12.3

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล							
	จัดหา WIFI ฟรีให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	จัดหาอินเทอร์เน็ตให้ประชาชนในราคาถูก	สร้างความเชื่อมั่นหรือไว้วางใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ	เพิ่มความรู้และทักษะทางดิจิทัลให้กับประชาชน	จัดหาอุปกรณ์ให้ประชาชนในราคาถูก เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ในราคาย่อมเยา เป็นต้น	จัดหาอินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนให้นักเรียน/นักศึกษาหรือนักเรียน/นักศึกษาฟรี	จัดให้มีสถานที่กลาง เช่น ศูนย์ไอซีทีชุมชน/ศูนย์ดิจิทัลสำหรับเด็ก ที่ขาดแคลนหรือไม่มีความพร้อม เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ส่งเสริม/ประกาศให้ร้านค้า/สถานประกอบการใช้แอปพลิเคชัน/คิวอาร์ โค้ด (QR Code) ในการรับชำระสินค้าและบริการ เป็นต้น
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	69.3	67.0	39.2	39.1	35.9	32.8	32.4	17.5
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	68.2	61.8	28.5	36.6	31.8	28.3	29.9	8.5
• 10,001-15,000 บาท	71.5	67.3	38.3	39.4	35.4	33.1	35.1	15.4
• 15,001-30,000 บาท	70.3	69.8	40.8	38.8	37.4	33.6	31.5	18.9
• มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	67.2	67.2	46.2	41.3	37.8	35.1	33.1	24.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

