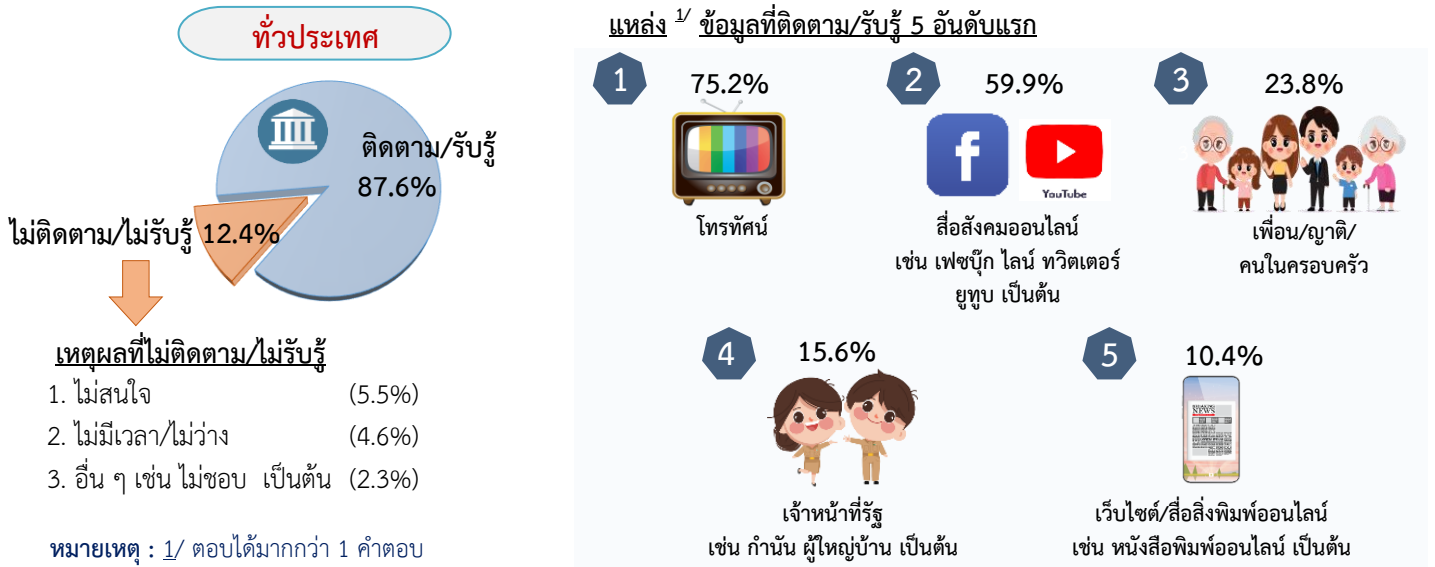
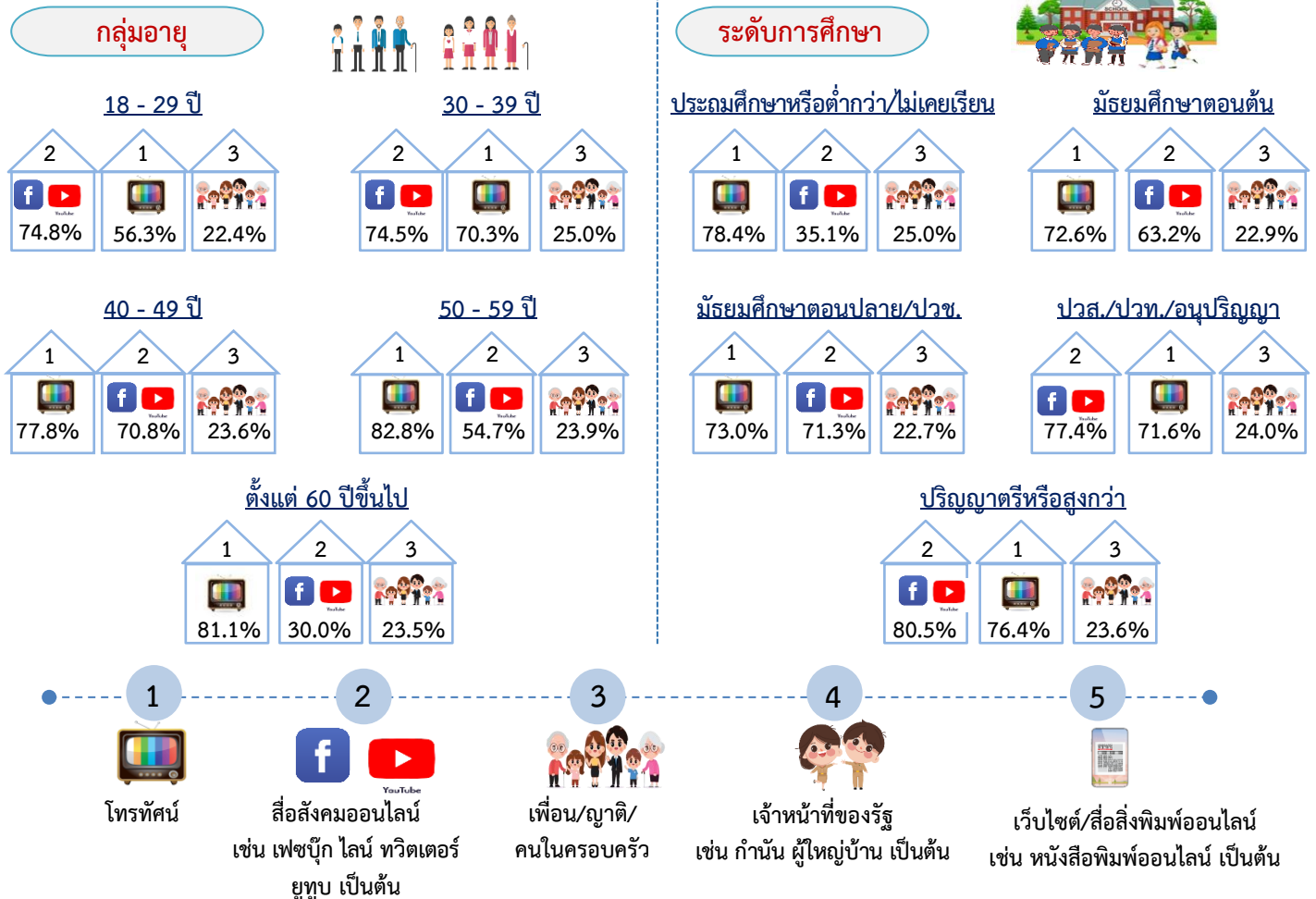


การติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล



แหล่ง 1/ ข้อมูลที่ติดตาม/รับรู้ 3 อันดับแรก จำแนกตามกลุ่มอายุ และระดับการศึกษา

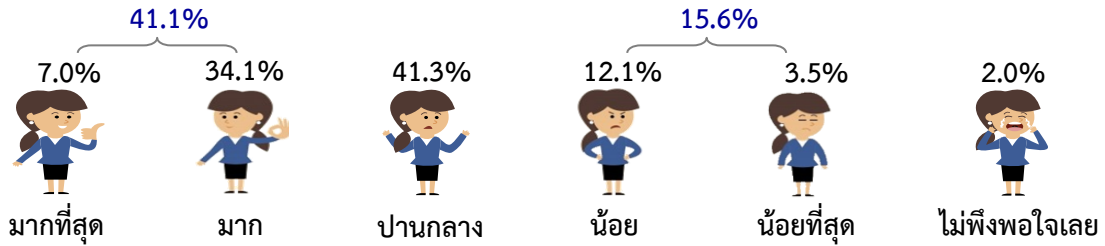


ที่มา : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน)

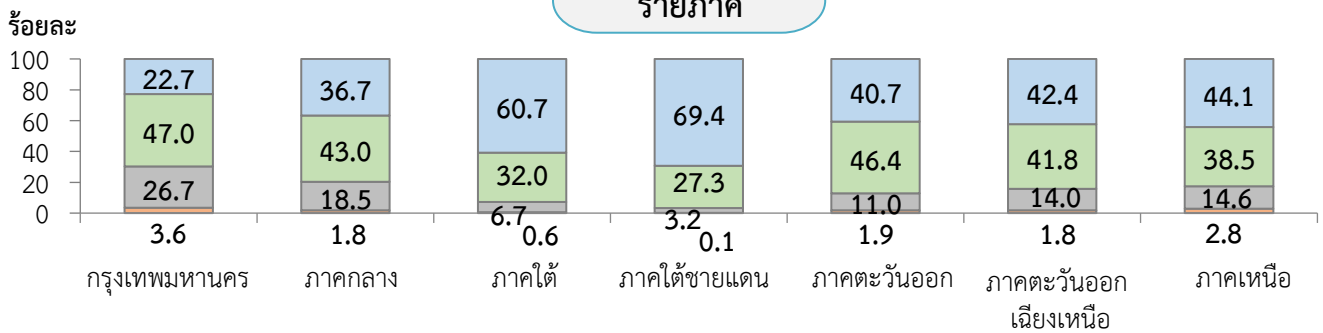
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 6,970 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 25 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2566

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล

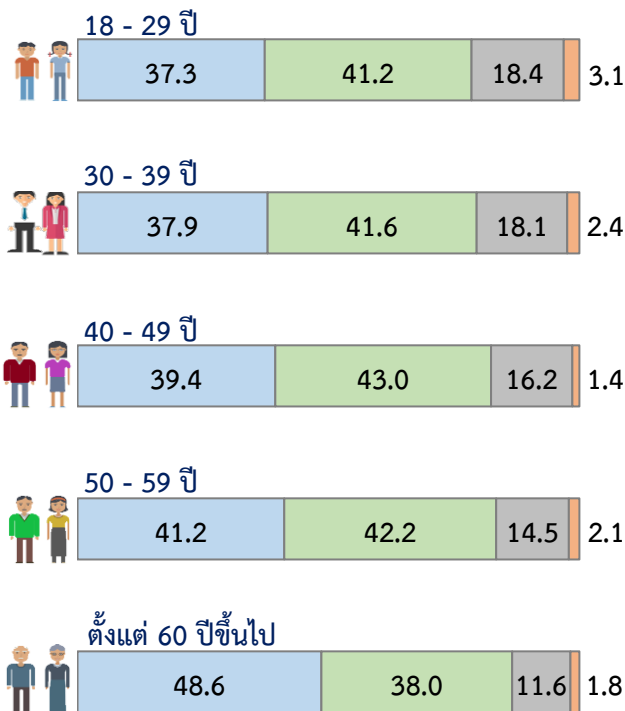
ทั่วประเทศ



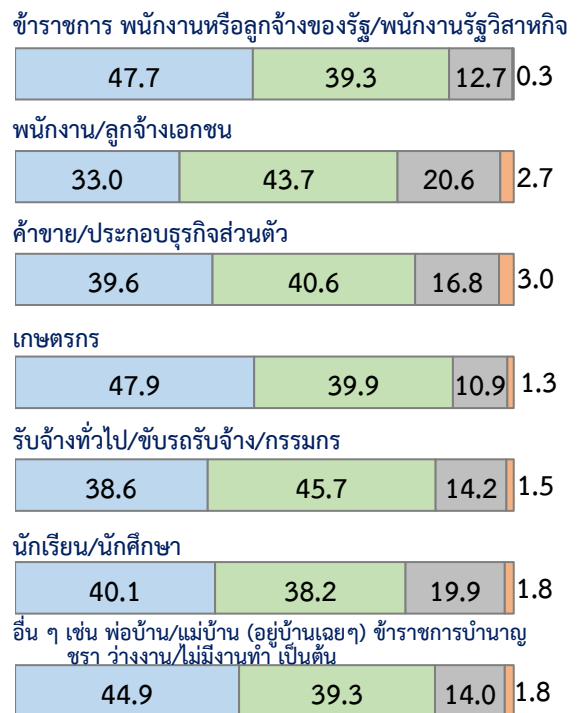
รายภาค



กลุ่มอายุ



กลุ่มอาชีพ



ที่มา : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ
ตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 6,970 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 25 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2566

โครงการ/มาตรการที่ประชาชนพึงพอใจในระดับมาก - มากที่สุด ใน 10 อันดับแรก

ทั่วประเทศ

1 63.1%



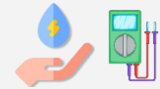
โครงการคนละครึ่ง

2 62.3%



โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

3 40.7%



มาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ

4 37.8%



มาตรการลดค่าครองชีพ

5 28.5%



มาตรการช่วยเหลือ
ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

6 26.5%



มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว
ภายในประเทศ

7 24.3%



มาตรการป้องกัน
และปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์
แชร์ลูกโซ่ การพนันออนไลน์

8 23.7%



มาตรการขจัดมึนทิน

9 21.2%



มาตรการป้องกัน
และแก้ไขปัญหายาเสพติด

10 20.6%



มาตรการปราบปราม
บ่อนการพนัน

รายภาค

โครงการ/มาตรการที่ประชาชนพึงพอใจในระดับมาก - มากที่สุด ใน 3 อันดับแรก

ภาคเหนือ

2



67.8%

1



59.6%

3



46.8%

ภาคกลาง

1



61.0%

2



56.7%

4



37.0%

กรุงเทพมหานคร

1



63.1%

2



49.8%

4



31.3%

ภาคใต้

1



77.9%

2



74.3%

6



43.8%

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2



65.5%

1



59.6%

3



45.0%

ภาคตะวันออก

1



62.5%

2



55.1%

4



41.0%

ภาคใต้ชายแดน

2



88.2%

1



78.8%

3



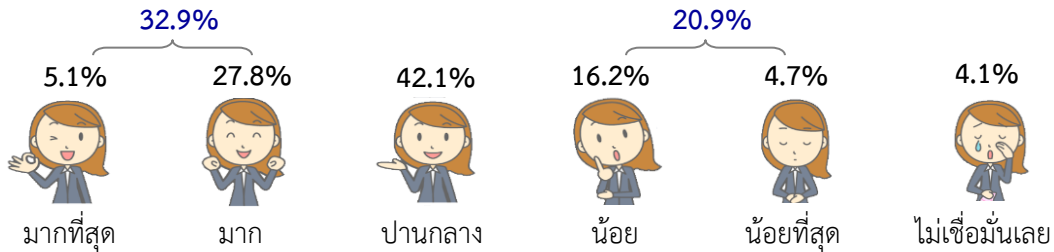
60.8%

ที่มา : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 6,970 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 25 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2566

ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ

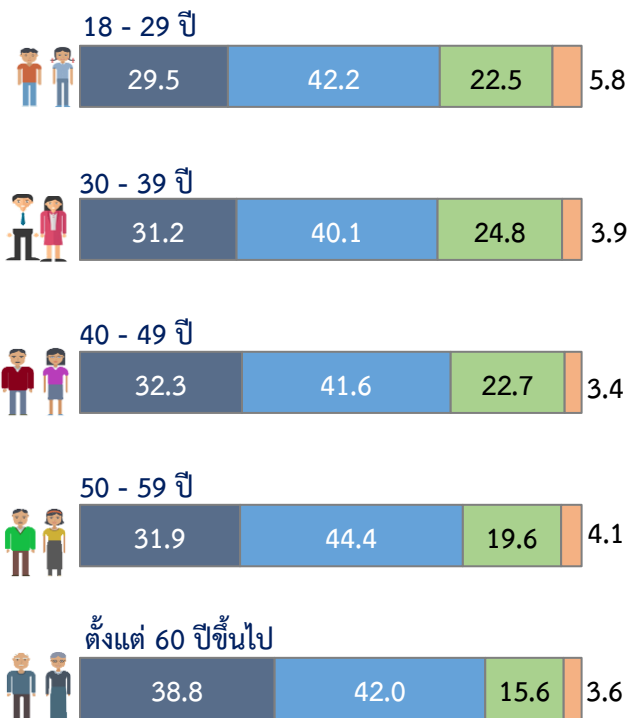
ทั่วประเทศ



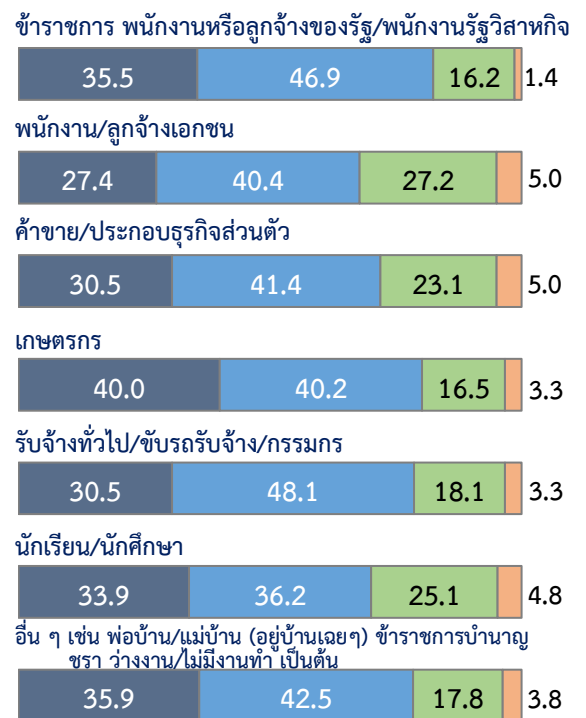
รายภาค



กลุ่มอายุ



กลุ่มอาชีพ



ที่มา : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน)
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ
ตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 6,970 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 25 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2566

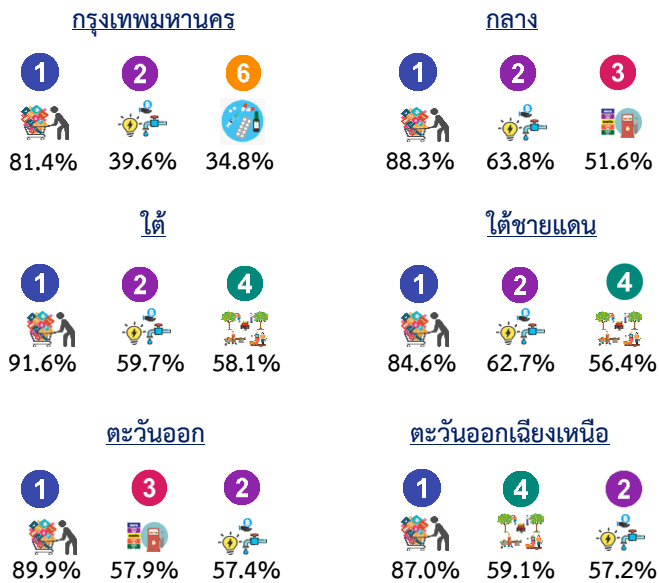
ทั่วประเทศ

เรื่อง ^{1/} ที่ประชาชนต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน 5 อันดับแรก

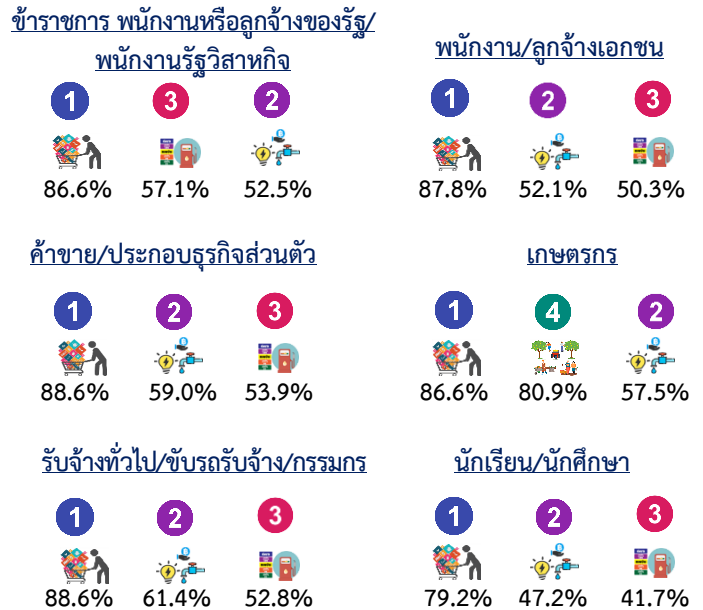


เรื่อง ^{1/} ที่ประชาชนต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน 3 อันดับแรก

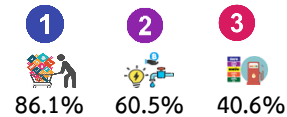
รายภาค



กลุ่มอาชีพ



อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ)
ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น

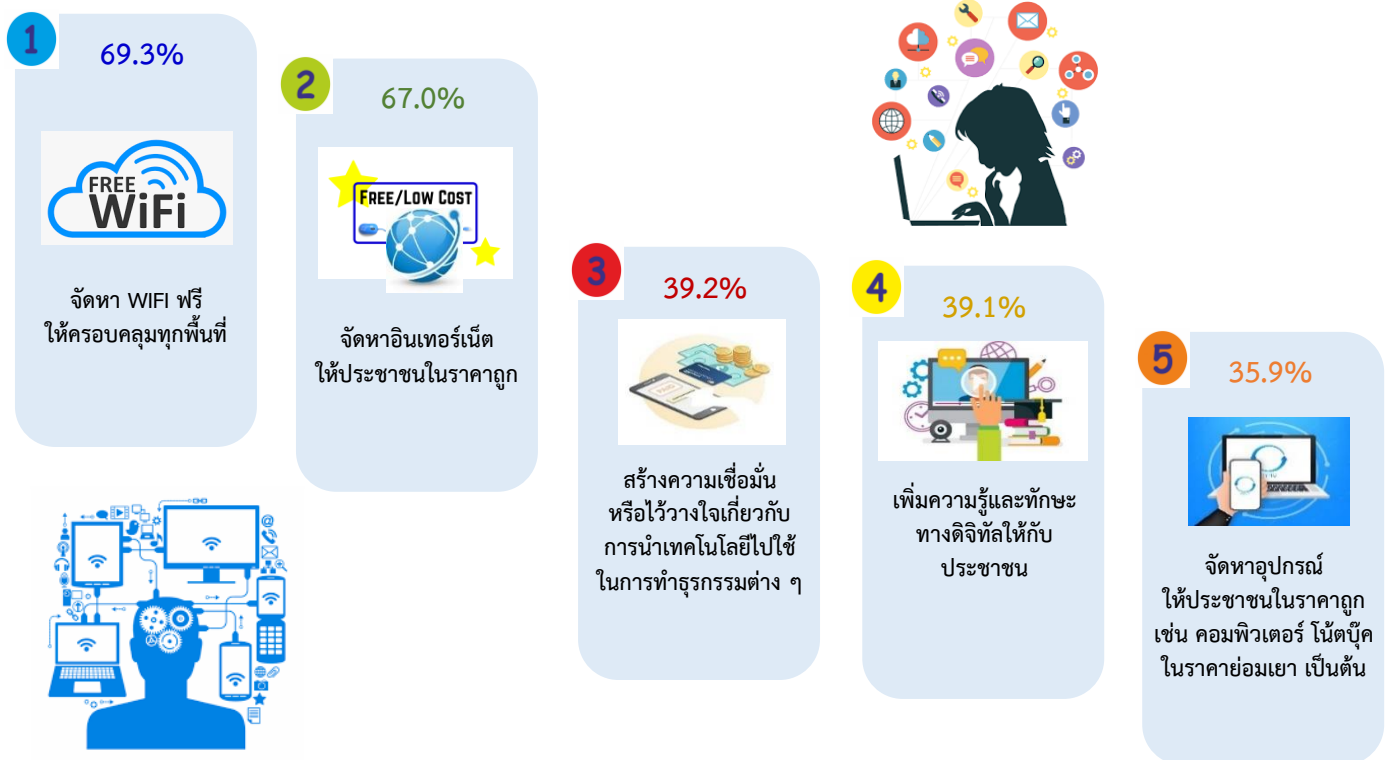


ที่มา : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 6,970 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 25 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2566

การประสบปัญหาเรื่องที่ถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ในรอบปี 2565



เรื่อง 1/ ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ที่มา : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 6,970 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 25 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2566

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการสำรวจดังกล่าว สำนักงานสถิติแห่งชาติมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อให้การดำเนินงานของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสำเร็จ ดังนี้



1 ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง เหมาะสมและตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูป เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของประชาชนทุกกลุ่ม



2 ควรสร้างความรู้ ความเข้าใจ ส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนรู้เท่าทัน และสามารถป้องกันการถูกหลอกลวงจากสื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียน/ร้องทุกข์ เมื่อประชาชนประสบปัญหาเรื่องการถูกหลอกลวง/ล่อลวง/ฉ้อโกงบนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น สายด่วน 1212 สายด่วน 1441 ตำรวจไซเบอร์ เป็นต้น



3 ควรจัดหาอินเทอร์เน็ตฟรีให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ เช่น การขายของออนไลน์ ยูทูปเบอร์ เป็นต้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่น โดยเพิ่มความรู้และทักษะให้ประชาชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้



4 ควรให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาตามความต้องการของประชาชนในแต่ละกลุ่มและพื้นที่ ผ่านนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เช่น การขยายระยะเวลามาตรการลดค่าน้ำ - ค่าไฟ ขยายระยะเวลาโครงการคนละครึ่ง และจัดหาตลาดรองรับพืชผลทางการเกษตร เป็นต้น รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชน เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ จัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เป็นต้น

ที่มา : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 6,970 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 25 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2566