

การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565

THE 2022 QUARTERLY RETAIL SURVEY



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565
THE 2022 QUARTERLY RETAIL SURVEY



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กองสถิติเศรษฐกิจ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0 2142 1240-2

โทรสาร 0 2143 8134

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ebusines@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์

2566

จัดพิมพ์โดย

หจก. แสงจันทร์การพิมพ์ โทร. 02 2114058, 02 2117526

คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำโครงการสำรวจยอดขายรายไตรมาสตั้งแต่ปี 2544 ซึ่งมีแผนจัดทำเป็นประจำทุกปี การสำรวจครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 21 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการของสถานประกอบการ ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านเศรษฐกิจใช้ประกอบในการศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายหรือรายรับของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ยังได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือของธุรกิจประเภทขายปลีก เพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาการกำหนดนโยบายด้านราคาสินค้าต่อไปด้วย

รายงานผลการสำรวจฉบับนี้ เป็นรายงานผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 ไตรมาสที่ 1-4 ฉบับทั่วราชอาณาจักร ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจค้าปลีกและการบริการทั่วประเทศ โดยนำเสนอเฉพาะผลการสำรวจและตารางสถิติบางส่วน สำหรับตารางสถิติทั้งหมดไม่ได้นำเสนอในรายงานฉบับนี้ซึ่งเป็นฉบับเอกสาร แต่สามารถดาวน์โหลดดูข้อมูลผ่าน QR – Code ท้ายเล่มรายงานนี้ได้

ในโอกาสนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้ทุกภาคส่วนไม่ว่าภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ/นักวิจัย และประชาชน ได้มีข้อมูลสำหรับใช้ในการวางแผนพัฒนาประเทศต่อไป

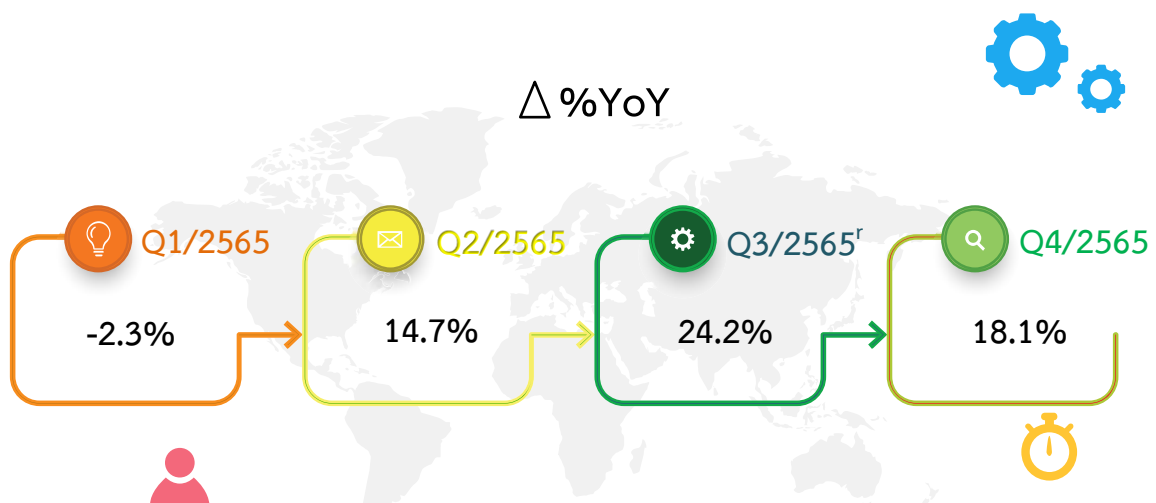
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำการสำรวจยอดขายรายไตรมาสเพื่อเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการของสถานประกอบการ การสำรวจนี้ครอบคลุมสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ ที่ประกอบธุรกิจการขายปลีกที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์และการแสดงอื่น ๆ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ ความบันเทิง การพนัน การเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ และการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ

การสำรวจจัดประเภทตามมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (TSIC-2009) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลไตรมาส 1-4 ปี 2565 ทั้งนี้มีสถานประกอบการตัวอย่าง ไตรมาสละ 13,339 แห่ง และได้นำมาทำการประมาณค่าทางสถิติ ซึ่งสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564

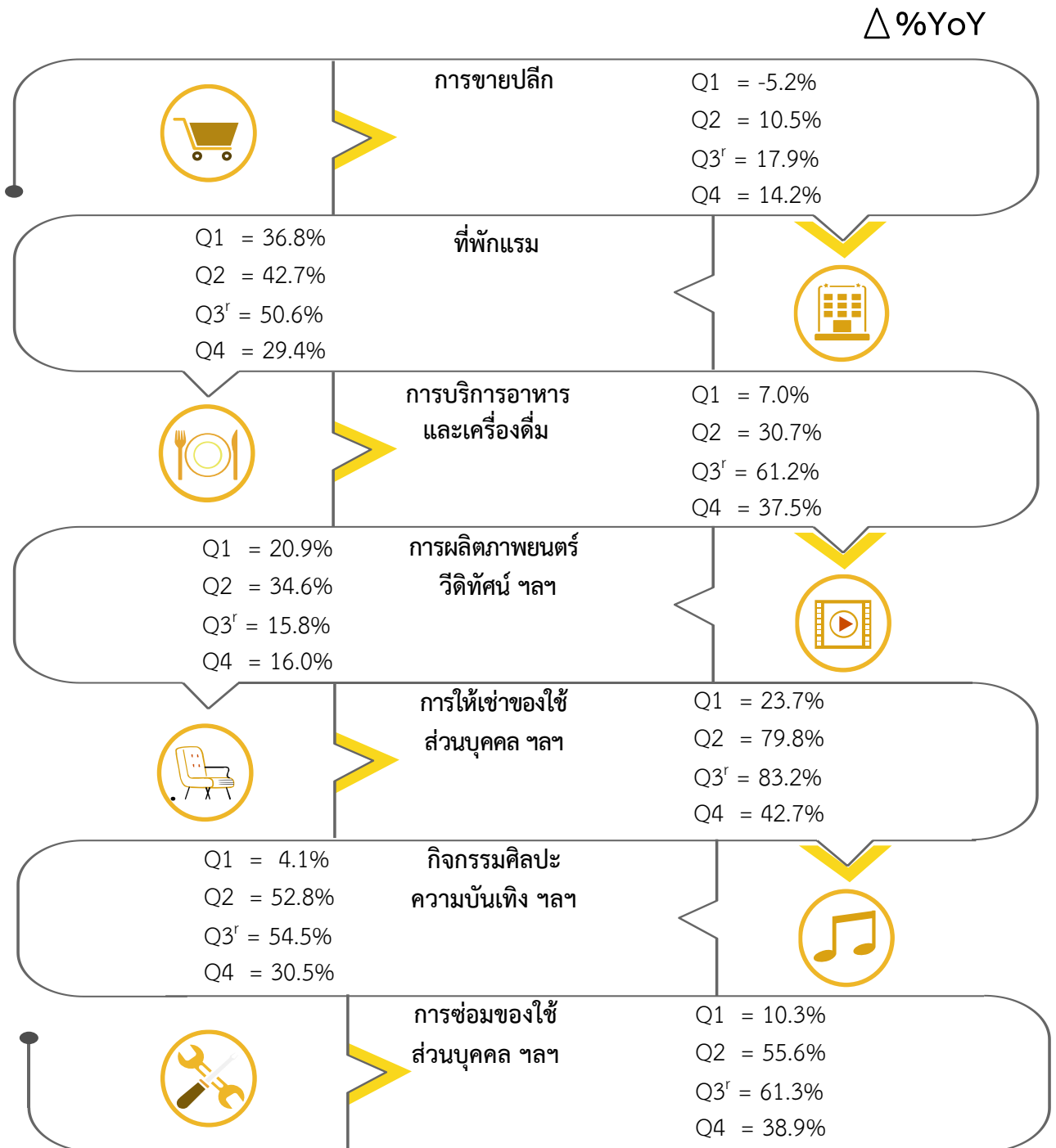
เมื่อเปรียบเทียบไตรมาสเดียวกันกับปี 2564 พบว่า ในไตรมาส 1 ปี 2565 มีมูลค่ารายรับลดลงร้อยละ 2.3 ไตรมาส 2-3 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องร้อยละ 14.7 และร้อยละ 24.2 ตามลำดับ และไตรมาส 4 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นแบบชะลอตัวที่ร้อยละ 18.1



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 1 ภาพรวมของร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564

เมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่มีรายรับเพิ่มขึ้น โดยไตรมาส 1 ธุรกิจที่พักแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 36.8 สำหรับไตรมาส 2-4 ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 79.8 ร้อยละ 83.2 และร้อยละ 42.7 ตามลำดับ



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 2 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564
จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า กิจกรรมที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกไตรมาส ยกเว้นไตรมาส 1 กิจกรรมที่มีคนทำงาน 16-200 คน มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส ส่วนกิจกรรมที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีมูลค่ารายรับลดลงในทุกไตรมาส

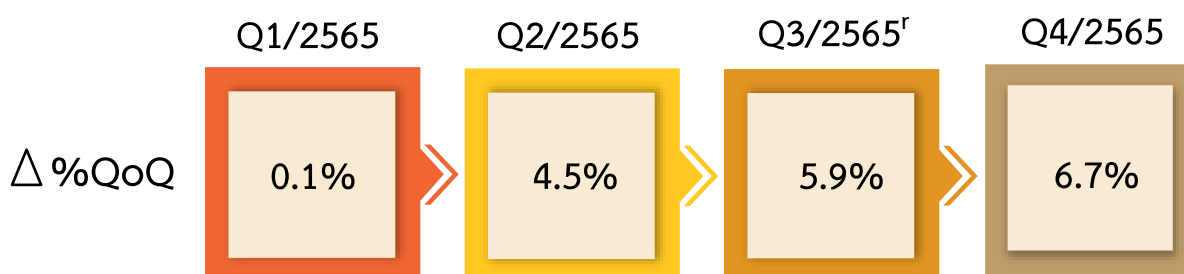
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		$\Delta\%YoY$			
		Q1/2565	Q2/2565	Q3/2565 ^r	Q4/2565
1-15 คน		-6.2	15.3	24.7	19.2
16-25 คน		25.5	35.7	58.5	31.4
26-30 คน		5.9	14.1	28.0	15.5
31-50 คน		32.4	36.8	37.1	33.4
51-200 คน		6.3	8.8	15.3	13.3
มากกว่า 200 คน		-40.3	-33.6	-26.7	-26.4

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 3 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อน 

ภาพรวมของธุรกิจทั่วประเทศ พบว่า มูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 1 อย่างต่อเนื่อง จนถึงไตรมาส 4 ที่ร้อยละ 0.1 ร้อยละ 4.5 ร้อยละ 5.9 และร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

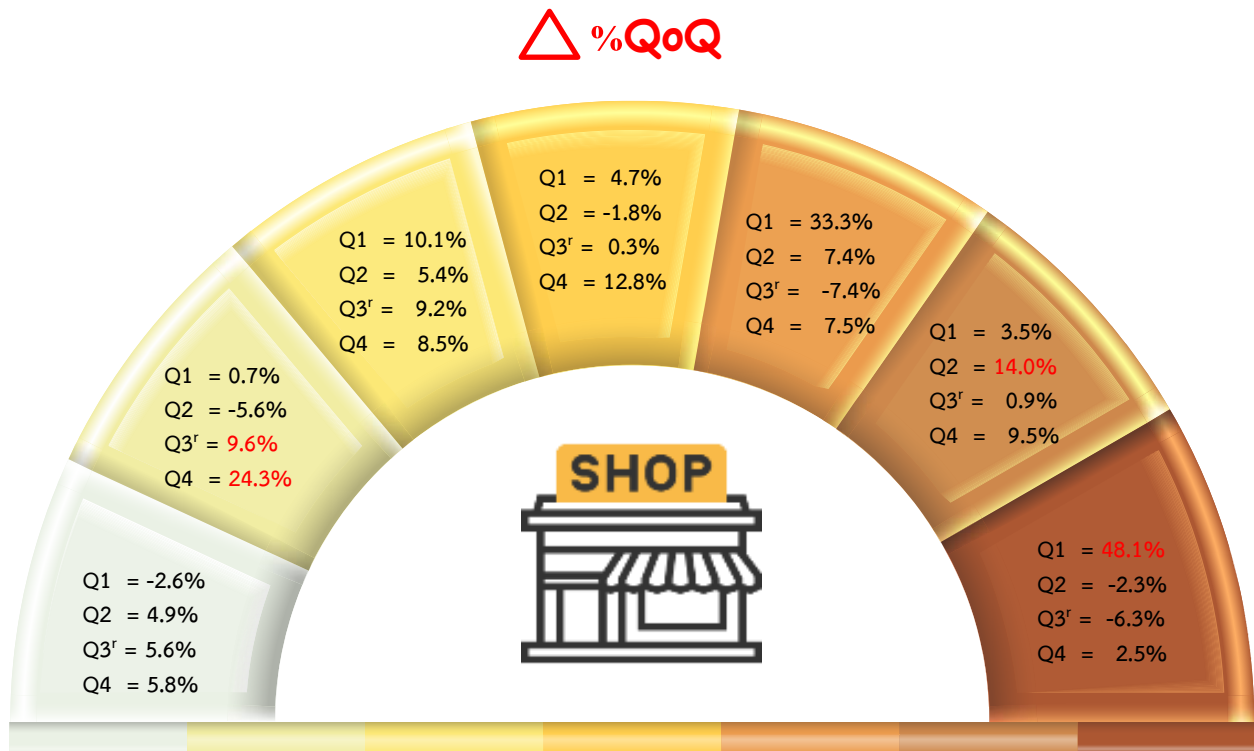


หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 4 ภาพรวมของร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อน

ซ

เมื่อพิจารณาธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่ในไตรมาส 1 มีรายรับเพิ่มขึ้น โดยธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 48.1 ไตรมาส 2 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ กีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 14.0 ไตรมาส 3-4 ธุรกิจที่พักแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 9.6 และร้อยละ 24.3 ตามลำดับ



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

- การขายปลีก
- การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล ฯลฯ
- การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล ฯลฯ
- ที่พักแรม
- การผลิตภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ ฯลฯ
- กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง ฯลฯ

ภาพที่ 5 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อน
จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส พบว่า ไตรมาส 2-4 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นในทุกขนาดของสถานประกอบการ ยกเว้นไตรมาส 1 ในกิจการที่มีคนทำงาน 26-30 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีมูลค่ารายรับลดลงที่ร้อยละ 8.4 และร้อยละ 39.9 ตามลำดับ

ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	$\Delta\%QoQ$			
	Q1/2565	Q2/2565	Q3/2565 ^r	Q4/2565
1-15 คน	0.3	5.4	5.7	6.7
16-25 คน	8.8	3.9	8.6	7.1
26-30 คน	-8.4	1.7	15.4	7.6
31-50 คน	22.0	0.7	0.2	8.5
51-200 คน	0.3	2.0	5.6	5.0
มากกว่า 200 คน	-39.9	4.9	7.2	9.3

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 6 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจการขายปลีก
เทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564



ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564 พบว่า ในไตรมาส 1-4 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นแบบต่อเนื่องคือ ร้อยละ 6.7 ร้อยละ 5.9 ร้อยละ 15.1 และร้อยละ 18.8 ตามลำดับ

ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ไตรมาส 1-2 และไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดทุกไตรมาส คือ ร้อยละ 51.2 ร้อยละ 66.2 และร้อยละ 76.6 ตามลำดับ สำหรับไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 58.7

ส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ไตรมาส 1-2 ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุด คือ ร้อยละ 20.8 ร้อยละ 10.6 ตามลำดับ ไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 7.3 ส่วนไตรมาส 4 ไม่มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง

△ %YoY

ไตรมาส Q1/2565

6.7%

- การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ ฯลฯ (51.2)
- เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง ฯลฯ (22.7)
- คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ฯลฯ (18.7)
- หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน ฯลฯ (6.9)
- สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก ฯลฯ (6.5)
- อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก (-3.2)
- อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ (-20.8)

ไตรมาส Q2/2565

5.9%

- การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ ฯลฯ (66.2)
- อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก (15.8)
- หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน ฯลฯ (15.1)
- สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก ฯลฯ (2.5)
- เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง ฯลฯ (-2.5)
- คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ฯลฯ (-9.1)
- อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ (-10.6)

ไตรมาส Q3/2565^r

15.1%

- อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ (58.7)
- การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ ฯลฯ (54.1)
- สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก ฯลฯ (30.9)
- อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก (23.5)
- หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน ฯลฯ (6.0)
- คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ฯลฯ (-2.1)
- เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง ฯลฯ (-7.3)

ไตรมาส Q4/2565

18.8%

- การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ ฯลฯ (76.6)
- อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ (72.1)
- อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก (31.2)
- สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก ฯลฯ (18.5)
- คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ฯลฯ (17.9)
- หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน ฯลฯ (12.9)
- เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง ฯลฯ (0.7)

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 7 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเทียบกับ
ไตรมาสเดียวกันกับปี 2564

เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก เทียบกับไตรมาสก่อน

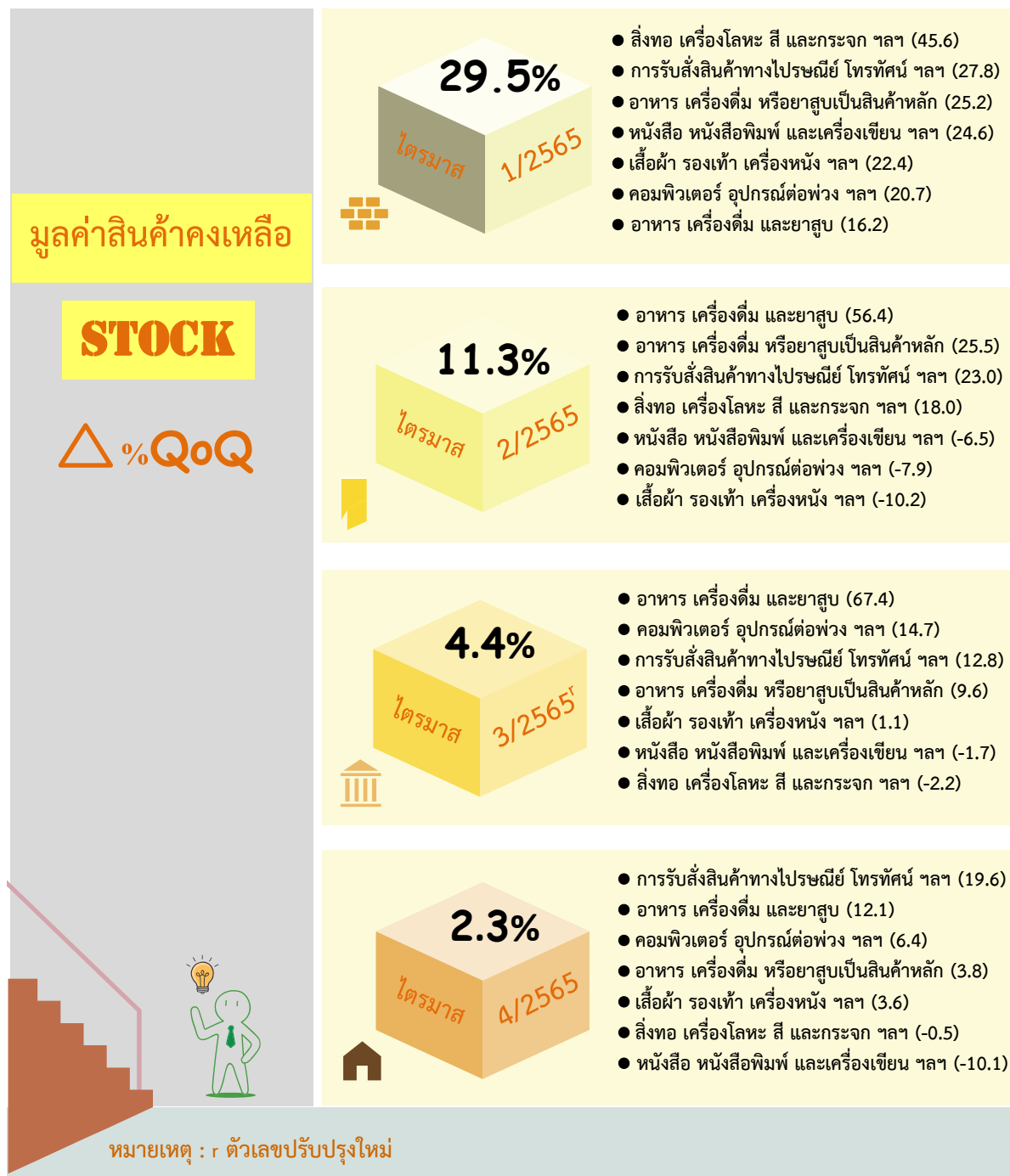
ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่า มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นแบบชะลอตัวลงจากไตรมาส 4 ปี 2564 อย่างต่อเนื่อง ทุกไตรมาส กล่าวคือ ไตรมาส 1 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.5 ไตรมาส 2 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 ไตรมาส 3 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 และไตรมาส 4 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3



ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ไตรมาส 1 ธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 45.6 ไตรมาส 2-3 ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 56.4 และร้อยละ 67.4 ตามลำดับ ส่วนไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 19.6



ส่วนมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ไตรมาส 1 ไม่มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง ไตรมาส 2 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 10.2 ไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 2.2 และไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 10.1



ภาพที่ 8 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเทียบกับไตรมาสก่อน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ง
สารบัญแผนภาพ	ท
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา	2
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ของข้อมูล	3
บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ	
2.1 ประชากรเป้าหมาย	6
2.2 เวลาอ้างอิง	8
2.3 คำนียาม	8
2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	10
2.5 วิธีการประมาณผล	11
2.6 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม	12
2.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล	13
2.8 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล	13
2.9 การปิดเศษ	13

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 ผลการสำรวจ

3.1 ประเภทธุรกิจและขนาดของสถานประกอบการ	16
3.2 มูลค่าขาย/รายรับของสถานประกอบการ	19
3.3 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับของ สถานประกอบการ	23
3.4 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของ ธุรกิจขายปลีก	37

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1

PART 1

ตอนที่ 2

PART 2

ตอนที่ 3

PART 3

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

73

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพ 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	16
แผนภาพ 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	17
แผนภาพ 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต	18
แผนภาพ 4 มูลค่าขาย/รายรับของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	19
แผนภาพ 5 มูลค่าขาย/รายรับของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	20
แผนภาพ 6 มูลค่าขาย/รายรับเฉลี่ยของสถานประกอบการทั้งปีต่อแห่ง จำแนกตามประเภทธุรกิจ	21
แผนภาพ 7 มูลค่าขาย/รายรับเฉลี่ยของสถานประกอบการทั้งปีต่อแห่ง จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	22
แผนภาพ 8 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจที่พักรวม เทียบกับไตรมาสก่อน	29
แผนภาพ 9 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม เทียบกับไตรมาสก่อน	30
แผนภาพ 10 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ เทียบกับไตรมาสก่อน	31
แผนภาพ 11 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ เทียบกับไตรมาสก่อน	33

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

	หน้า
แผนภาพ 12 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจ เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ศิลปะ กีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ เทียบกับไตรมาสก่อน	34
แผนภาพ 13 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจ ขายปลีก เทียบกับไตรมาสเดียวกันกับ ปี 2564	37
แผนภาพ 14 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจ ขายปลีก เทียบกับไตรมาสก่อน	39

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันกับ ปี 2564	23
ตาราง 2	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับ ไตรมาสก่อน	25
ตาราง 3	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจ การขายปลีก เทียบกับไตรมาสก่อน	27
ตาราง 4	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจ การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ เทียบกับไตรมาสก่อน	35

บทที่ 1

บทนำ



1.1 ความเป็นมา

ข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายหรือรายรับจากการจำหน่ายสินค้าและบริการของสถานประกอบการเป็นตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของยอดขายฯ มีผลกระทบโดยตรงต่อภาวะเศรษฐกิจและการจ้างงานของประเทศ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ขอความร่วมมือให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ เก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำบัญชีประชาชาติรายไตรมาส ในส่วนของการประมาณการใช้จ่ายของครัวเรือน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส นอกจากนั้นธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือของธุรกิจประเภทขายปลีก เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายการเงินของประเทศต่อไป

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำโครงการสำรวจยอดขายรายไตรมาสเป็นครั้งแรกในปี 2544 และจัดทำต่อเนื่องทุกปี ยกเว้นปี 2549 สำหรับการสำรวจครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 21 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายหรือรายรับและสินค้าคงเหลือจากสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการ รวมทั้งกิจการโรงแรม ภัตตาคาร และการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าขายหรือรายรับจากการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการประเภทต่าง ๆ และมูลค่าสินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2) เพื่อศึกษาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับ และสินค้าคงเหลือของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส

1.3 ประโยชน์ของข้อมูล

- 1) ใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำบัญชีประชาชาติรายไตรมาส ในส่วนของการประมาณการใช้จ่ายของครัวเรือน (Private Final Consumption Expenditure) ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product)
- 2) ศึกษาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจของประเทศ
- 3) เจ้าของหรือผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผนและตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานกิจการ

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ



2.1 ประชากรเป้าหมาย

การสำรวจนี้ คุ่มรวมคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายปลีกสินค้า ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ ความบันเทิง การพนัน การเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ และการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ทั้งนี้ ได้จัดกลุ่มประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) โดยประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่อยู่ในคุ่มรวม ประกอบด้วยรายละเอียดโครงสร้างดังต่อไปนี้

หมวดใหญ่ G หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดใหญ่ I หมวดย่อย 55 ที่พักรวม

หมวดย่อย 56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมู่ใหญ่ 561 หมู่ย่อย 5610 กิจกรรม 56101 การบริการ

อาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร

หมู่ใหญ่ 562 การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่และการบริการ

อาหารประเภทอื่น ๆ

หมู่ใหญ่ 563 หมู่ย่อย 5630 กิจกรรม 56301 การบริการ

เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน กิจกรรม 56302

การบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน

หมวดใหญ่ J หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์

การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี

หมู่ใหญ่ 591 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ วิดีทัศน์และ

รายการโทรทัศน์

หมู่ใหญ่ 592 หมู่ย่อย 5920 กิจกรรม 59201 การบันทึกเสียง
ลงบนสื่อ

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง

หมู่ใหญ่ 601 หมู่ย่อย 6010 กิจกรรม 60101 การออกอากาศ
ทางวิทยุกระจายเสียง (ยกเว้นทางออนไลน์)

หมู่ใหญ่ 602 หมู่ย่อย 6020 กิจกรรม 60201 การจัดผังรายการ
และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยไม่ต้องสมัคร
สมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์) กิจกรรม 60202 การจัดผังรายการ
และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์โดยสมัครสมาชิก
(ยกเว้นทางออนไลน์)

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ

หมู่ใหญ่ 639 หมู่ย่อย 6391 กิจกรรม 63911 กิจกรรมสำนักข่าว
สื่อสิ่งพิมพ์ กิจกรรม 63912 กิจกรรมสำนักข่าว สื่อโสตทัศน์

หมวดใหญ่ N หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า

หมู่ใหญ่ 772 การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

หมวดย่อย 78 หมู่ใหญ่ 781 หมู่ย่อย 7810 กิจกรรม 78101
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการ
แสดงอื่น ๆ

หมวดใหญ่ R หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ

หมวดใหญ่ S หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ
ของใช้ในครัวเรือน

หมู่ใหญ่ 952 การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ (ยกเว้น
กิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง)

2.2 เวลาอ้างอิง

- ไตรมาส 1 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือน มกราคม - มีนาคม 2565
 ไตรมาส 2 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือน เมษายน - มิถุนายน 2565
 ไตรมาส 3 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2565
 ไตรมาส 4 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2565

2.3 คำนิยาม

คำนิยามสำคัญที่ใช้ในการสำรวจ มีดังนี้

ยอดขายปลีกหรือรายรับของสถานประกอบการ หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ ได้แก่

ธุรกิจการขายปลีก หมายถึง จำนวนเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายสินค้า (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้งจากเงินสด ขายเงินเชื่อ ขายผ่อนชำระและการเช่าซื้อ รวมถึงค่าคอมมิชชั่นจากการขาย เป็นต้น

ธุรกิจที่พักแรม เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ และหอพัก หมายถึง เงินที่ได้รับเป็นค่าห้องพัก และค่าใช้จ่ายประชุม

ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ภัตตาคาร ร้านอาหาร หมายถึง รายรับจากค่าอาหารและบริการ

ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว หมายถึง เงินที่ได้รับจากการฉายภาพยนตร์ จำหน่ายฟิล์มภาพยนตร์ เทปวีดิทัศน์ ดีวีดี และผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน รวมถึงการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ หมายถึง เงินที่ได้รับเป็นค่าเช่าของใช้ส่วนบุคคล รวมทั้งเงินค่าปรับส่งคืนเกินกำหนด และเงินที่ได้รับจากกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ ฯลฯ

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ เช่น นักประพันธ์เพลง นักเขียนอิสระ จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก นักหนังสือพิมพ์อิสระ นักแสดง นักดนตรี นางแบบ การขายลอตเตอรี่ กิจกรรมสโมสกีฬาต่าง ๆ ร้านเกม ฯลฯ หมายถึง เงินที่ได้รับจากผลงาน/ชิ้นงานที่แสดงหรือที่ได้จัดทำขึ้น

ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน การซ่อมรองเท้า เครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์ เสื้อผ้า กิจกรรมสปา และการนวด ร้านเสริมสวย การบริการซักรีด การทำศพ และลดน้ำหนัก ฯลฯ หมายถึง เงินที่ได้รับเป็นค่าใช้บริการ ค่าธรรมเนียมสมาชิก (ถ้ามี) เป็นต้น ยอดขายหรือรายรับดังกล่าวข้างต้น ไม่คำนึงถึงกำหนดเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ

ไม่รวม รายรับจากการขายหรือให้เช่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการดำเนินกิจการ (สินทรัพย์ของกิจการที่ไม่ได้มีไว้ขายหรือให้บริการ)

คนทำงาน หมายถึง ผู้ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ ได้แก่ เจ้าของ หุ่นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/เงินเดือน ลูกจ้างของสถานประกอบการ และผู้ช่วยธุรกิจในครัวเรือน (ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง/เงินเดือน)

ให้รวม คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น ตัวแทนขาย เจ้าหน้าที่ที่ไปติดตั้ง ซ่อมแซม บำรุงรักษา และให้บริการนอกสถานที่

ไม่รวม ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำอยู่ในสถานประกอบการนี้ และคนที่รับงานไปทำที่บ้าน

มูลค่าสินค้าคงเหลือ หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการขายปลีก ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

แผนการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีหมู่ย่อยเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1) การจัดสตราตัม

หมู่ย่อยกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Industrial Classification : TSIC-2009) เป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 56 สตราตัม และในแต่ละสตราตัมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดย่อยของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 12 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	≥ 1,001

2) การเลือกหน่วยตัวอย่าง

ในแต่ละหมู่ย่อยและขนาดของสถานประกอบการ ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างอย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 13,339 สถานประกอบการ ซึ่งกระจายไปตามขนาดของสถานประกอบการ ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	รวม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนสถาน- ประกอบการ	13,339	3,690	2,479	1,583	1,148	793	611	879	627	1,020	414	61	34

2.5 วิธีการประมาณผล

การเสนอผลของการสำรวจได้เสนอผลในระดับทั่วราชอาณาจักร โดยจำแนกกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Industrial Classification : TSIC-2009) ในระดับหมู่ย่อย สำหรับขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานนั้น ในการเสนอผลได้จำแนกออกเป็น 6 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1-15	16-25	26-30	31-50	51-200	≥ 201

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$\begin{aligned} k &= 1, 2, 3, \dots, n_{ij} && (\text{สถานประกอบการตัวอย่าง}) \\ j &= 1, 2, 3, \dots, 12 && (\text{ขนาดของสถานประกอบการ}) \\ i &= 1, 2, 3, \dots, 56 && (\text{หมู่ย่อย}) \end{aligned}$$

1. สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการที่อยู่ในขนาดย่อยของสถานประกอบการ j หมู่ย่อย i คือ

$$\hat{X}_{ij} = \sum_{k=1}^{n_{ij}} w_{ij} x_{ijk} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

x_{ijk} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการ k ขนาดย่อยของสถานประกอบการ j หมู่ย่อย i

w_{ij} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของสถานประกอบการที่อยู่ในขนาดย่อยของสถานประกอบการ j หมู่ย่อย i ซึ่ง

$$w_{ij} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}}$$

N_{ij} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นที่อยู่ในขนาดย่อยของสถานประกอบการ j หมู่ย่อย i

n_{ij} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้นที่อยู่ในขนาดย่อยของสถานประกอบการ j หมู่ย่อย i

2. สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการหม้อย่อย i ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำเสนอผล คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ตัวราชาณาจักร
1) 1-15 คน ($j = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{i1} = \sum_{j=1}^3 \hat{X}_{ij}$
2) 16-25 คน ($j = 4, 5$)	$\hat{X}'_{i2} = \sum_{j=4}^5 \hat{X}_{ij}$
3) 26-30 คน ($j = 6$)	$\hat{X}'_{i3} = \hat{X}_{i6}$
4) 31-50 คน ($j = 7$)	$\hat{X}'_{i4} = \hat{X}_{i7}$
5) 51-200 คน ($j = 8, 9$)	$\hat{X}'_{i5} = \sum_{j=8}^9 \hat{X}_{ij}$
6) ≥ 201 คน ($j = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{i6} = \sum_{j=10}^{12} \hat{X}_{ij}$

2.6 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

- 1) ชื่อสถานประกอบการ
- 2) รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
- 3) ประเภทของกิจการ
- 4) มูลค่าขายหรือรายรับ
- 5) การขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต
- 6) การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับ
- 7) จำนวนคนทำงาน
- 8) มูลค่าสินค้าคงเหลือ
- 9) ความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ

2.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยวิธีสำรวจสถานประกอบการที่ตกเป็นตัวอย่างทุกจังหวัดทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 13,339 สถานประกอบการ ซึ่งใช้สถานประกอบการตัวอย่างชุดเดียวกันทุกไตรมาส ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการส่งเจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของหรือผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูล นอกจากนี้ยังใช้วิธีโทรศัพท์ อีเมล หรือส่งแบบสอบถามให้สถานประกอบการทางไปรษณีย์

2) คาบเวลาการปฏิบัติงาน ไตรมาส 1 ระหว่างวันที่ 1-20 เมษายน 2565 ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1-20 กรกฎาคม 2565 ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1-20 ตุลาคม 2565 และไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1-20 มกราคม 2566

2.8 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ซึ่งความคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่ไม่ได้เกิดจากการเลือกตัวอย่าง (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูล นำข้อมูลไปใช้ด้วยความระมัดระวัง ตามสมควร

2.9 การปิดเศษ

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

บทที่ 3

ผลการสำรวจ



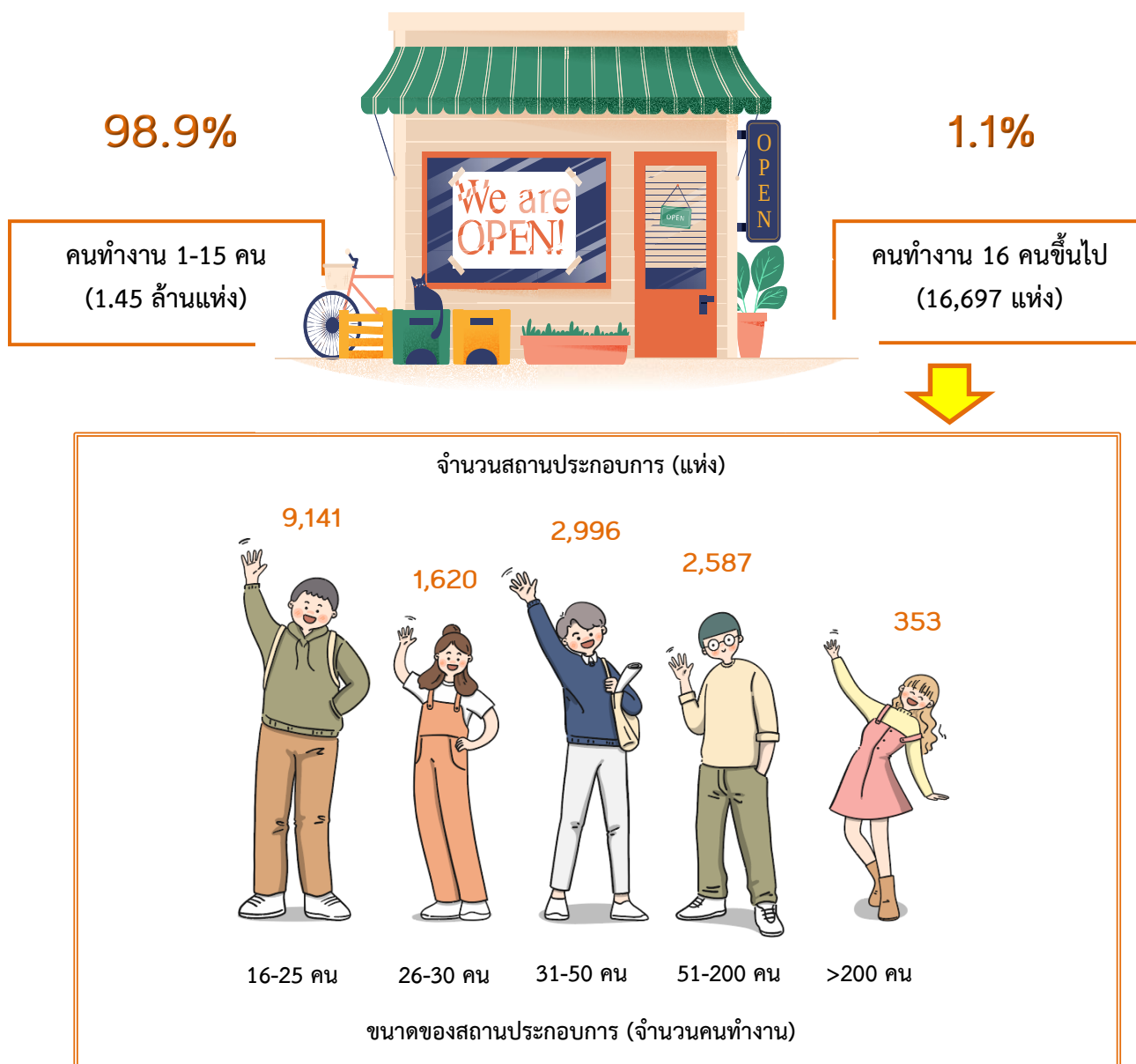
3.1 ประเภทธุรกิจและขนาดของสถานประกอบการ

แผนภาพ 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ



จากการเก็บรวบรวมข้อมูลไตรมาส 1-4 ปี 2565 โดยใช้สถานประกอบการ ตัวอย่าง ไตรมาสละ 13,339 แห่ง และได้นำมาทำการประมาณค่าทางสถิติ พบว่ามีสถานประกอบการทั่วประเทศ ประมาณ 1.5 ล้านแห่ง ซึ่งในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจการขายปลีก จำนวน 833,041 แห่ง หรือร้อยละ 56.8 รองลงมาเป็นธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 22.5 และธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ร้อยละ 16.3 สำหรับธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ มีสัดส่วนน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 0.1

แผนภาพ 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ประมาณ 1.45 ล้านแห่ง หรือ ร้อยละ 98.9 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 1.1 หรือ 16,697 แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน 9,141 แห่ง รองลงมาคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน 2,996 แห่ง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีเพียง 353 แห่ง

แผนภาพ 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต



หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถระบุช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.2 มูลค่าขาย/รายรับของสถานประกอบการ

แผนภาพ 4 มูลค่าขาย/รายรับของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : พันล้านบาท

ประเภทธุรกิจ		△QoQ				
		รวม	Q1/2565	Q2/2565	Q3/2565 ^r	Q4/2565
	รวม	3,853.9	889.8	929.7	984.3	1,050.1
	การขายปลีก	3,068.9	708.9	743.6	785.4	831.0
	ที่พักแรม	114.2	26.8	25.3	27.7	34.4
	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	536.7	120.5	127.0	138.7	150.5
	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ ฯลฯ	21.7	5.3	5.2	5.3	5.9
	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล ฯลฯ	3.2	0.8	0.8	0.8	0.8
	กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	23.8	5.2	6.0	6.0	6.6
	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล ฯลฯ	85.4	22.3	21.8	20.4	20.9

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส 1-4 ของธุรกิจการขายปลีกสินค้าและการบริการทั่วประเทศ พบว่า มีมูลค่าขาย/รายรับรวมทั้งปีประมาณ 3.9 ล้านล้านบาท ในจำนวนนี้มูลค่ารายรับส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายปลีก ประมาณ 3.1 ล้านล้านบาท รองลงมาคือ ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่ารายรับประมาณ 536,700 ล้านบาท ธุรกิจที่พักแรม (โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ และ หอพัก) มีมูลค่ารายรับประมาณ 114,200 ล้านบาท และธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีมูลค่ารายรับประมาณ 85,400 ล้านบาท เป็นต้น

แผนภาพ 5 มูลค่าขาย/รายรับของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

หน่วย : พันล้านบาท



ขนาดของสถานประกอบการ

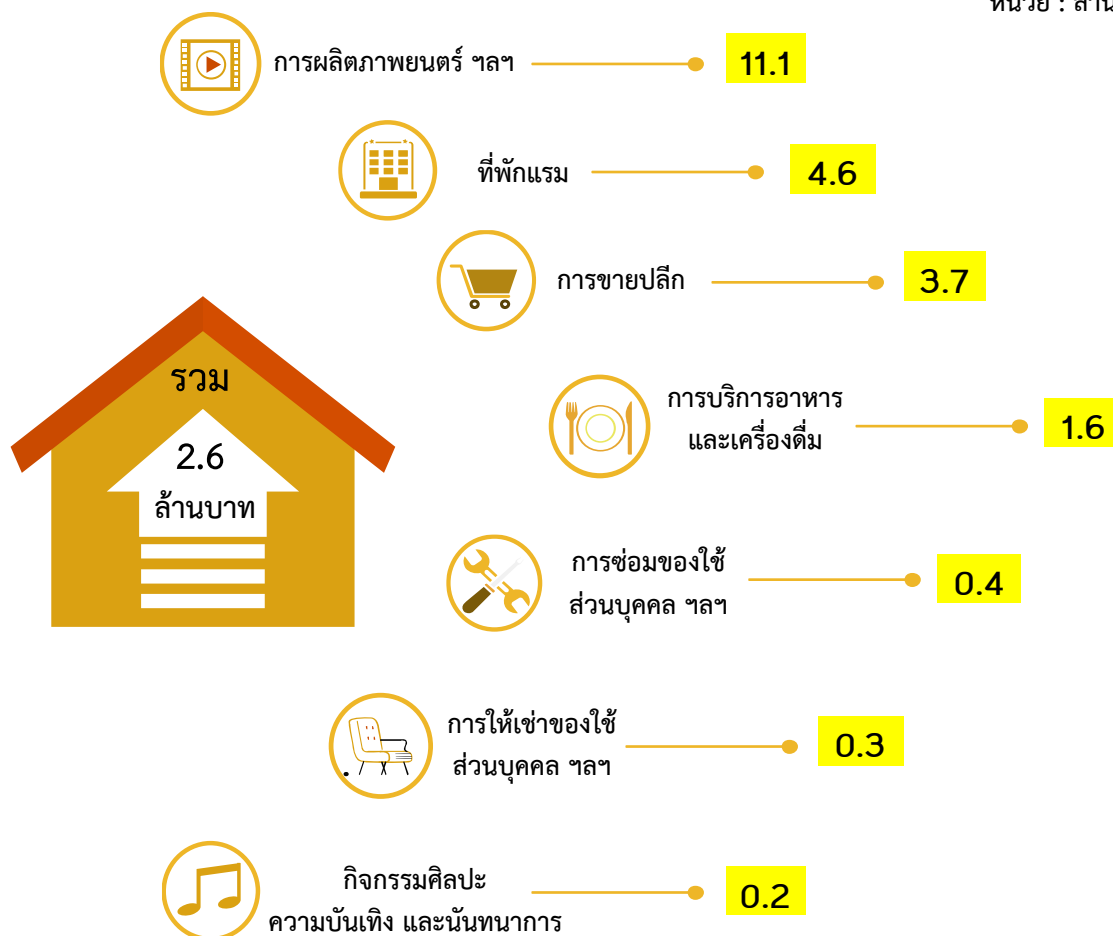
			$\triangle$ QoQ		
	รวม	Q1/2565	Q2/2565	Q3/2565 ^r	Q4/2565
รวม	3,853.9	889.8	929.7	984.3	1,050.1
1 – 15 คน	2,649.6	608.3	640.9	677.6	722.8
16 – 25 คน	365.3	83.5	86.8	94.2	100.8
26 – 30 คน	68.7	15.4	15.7	18.1	19.5
31 – 50 คน	205.8	50.1	50.4	50.5	54.8
51 – 200 คน	454.3	107.5	109.6	115.7	121.5
มากกว่า 200 คน	110.2	25.0	26.3	28.2	30.7

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดจากจำนวนคนทำงานพบว่า ธุรกิจการขายปลีกและการบริการทั่วประเทศ ที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีมูลค่ารายรับรวมในปี 2565 มากที่สุด ประมาณ 2.6 ล้านล้านบาท รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่ารายรับรวมทั้งปีประมาณ 454,300 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่ารายรับรวมทั้งปีประมาณ 365,300 ล้านบาท เป็นต้น

แผนภาพ 6 มูลค่าขาย/รายรับเฉลี่ยของสถานประกอบการทั้งปีต่อแห่ง จำแนกตามประเภทธุรกิจ

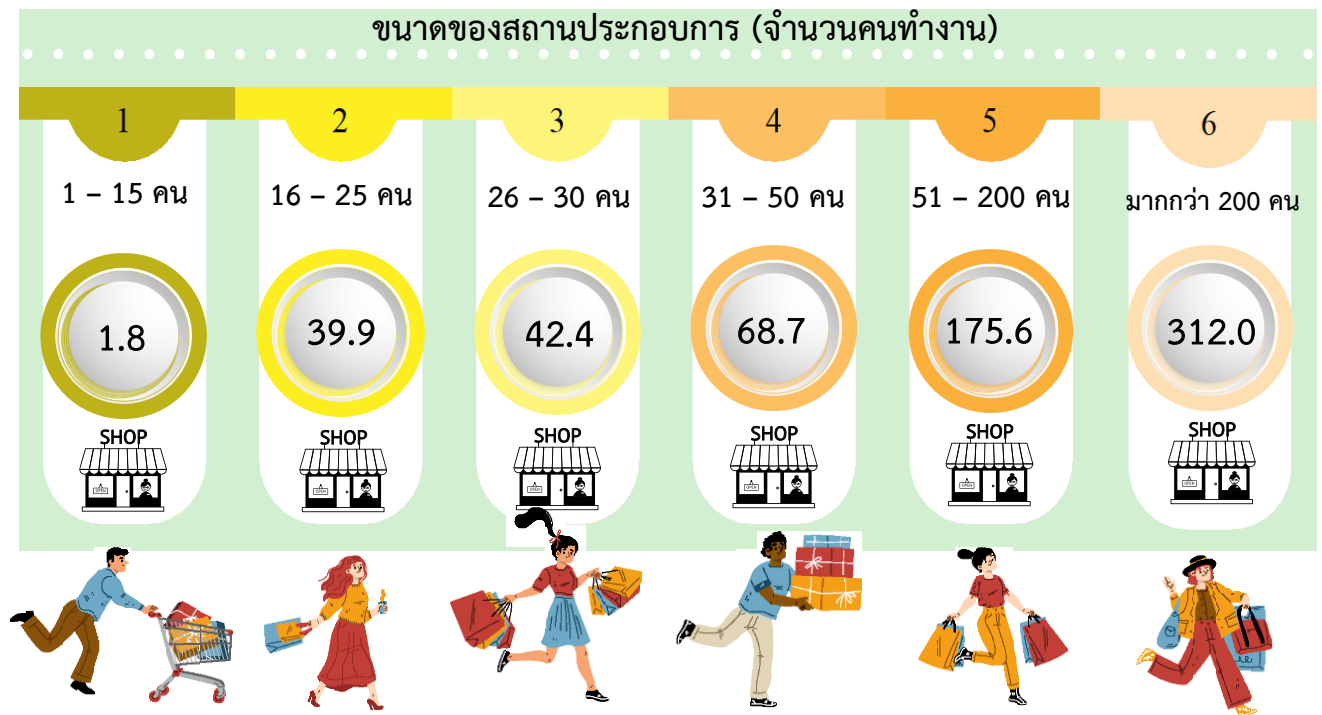
หน่วย : ล้านบาท/แห่ง



เมื่อพิจารณามูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า ธุรกิจทั่วประเทศ มีมูลค่ารายรับโดยเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 2.6 ล้านบาทต่อแห่ง โดยธุรกิจการผลิต ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มากที่สุดประมาณ 11.1 ล้านบาท รองลงมาคือ ธุรกิจที่พักแรม มีมูลค่ารายรับเฉลี่ย ต่อสถานประกอบการประมาณ 4.6 ล้านบาท สำหรับธุรกิจขายปลีก มีมูลค่ารายรับ เฉลี่ยประมาณ 3.7 ล้านบาทต่อแห่ง ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่า รายรับเฉลี่ยประมาณ 1.6 ล้านบาทต่อแห่ง ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยประมาณ 0.4 ล้านบาทต่อแห่ง ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยประมาณ 0.3 ล้านบาทต่อแห่ง ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรม สร้างสรรค์ศิลปะ ความบันเทิง ฯลฯ มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 0.2 ล้านบาทต่อแห่ง

แผนภาพ 7 มูลค่าขาย/รายรับเฉลี่ยของสถานประกอบการทั้งปีต่อแห่ง
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

หน่วย : ล้านบาท/แห่ง



เมื่อพิจารณามูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ตามขนาดของสถาน-
ประกอบการ พบว่า มูลค่ารายรับแปรผันตามขนาดของกิจการ กล่าวคือ
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ
น้อยที่สุดประมาณ 1.8 ล้านบาท ในขณะที่ธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า
200 คน มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดประมาณ 312.0
ล้านบาท

3.3 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสเดียวกันกับ ปี 2564

(ร้อยละ)

ประเภทธุรกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ	△ %YOY			
	Q1/2565	Q2/2565	Q3/2565 ^r	Q4/2565
รวม	-2.3	14.7	24.2	18.1
ประเภทธุรกิจ				
การขายปลีก	-5.2	10.5	17.9	14.2
ที่พักแรม	36.8	42.7	50.6	29.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	7.0	30.7	61.2	37.5
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ ฯลฯ	20.9	34.6	15.8	16.0
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล ฯลฯ	23.7	79.8	83.2	42.7
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง ฯลฯ	4.1	52.8	54.5	30.5
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล ฯลฯ	10.3	55.6	61.3	38.9
ขนาดของสถานประกอบการ				
1-15 คน	-6.2	15.3	24.7	19.2
16-25 คน	25.5	35.7	58.5	31.4
26-30 คน	5.9	14.1	28.0	15.5
31-50 คน	32.4	36.8	37.1	33.4
51-200 คน	6.3	8.8	15.3	13.3
มากกว่า 200 คน	-40.3	-33.6	-26.7	-26.4

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564 พบว่า ในไตรมาส 1 ปี 2565 มีมูลค่ารายรับลดลงร้อยละ 2.3 ไตรมาส 2-3 ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 14.7 และร้อยละ 24.2 สำหรับไตรมาส 4 มูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นแบบชะลอตัวที่ร้อยละ 18.1

เมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ในไตรมาส 1 ธุรกิจที่พักแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 36.8 สำหรับในไตรมาส 2-4 ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 79.8 ร้อยละ 83.2 และร้อยละ 42.7 ตามลำดับ

หากเปรียบเทียบตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ในไตรมาส 1-2 และไตรมาส 4 กิจการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ส่วนไตรมาส 3 กิจการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด



ตาราง 2 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสก่อน

(ร้อยละ)

ประเภทธุรกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ	Δ %QOQ			
	Q1/2565	Q2/2565	Q3/2565 ^r	Q4/2565
รวม	0.1	4.5	5.9	6.7
ประเภทธุรกิจ				
การขายปลีก	-2.6	4.9	5.6	5.8
ที่พักแรม	0.7	-5.6	9.6	24.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	10.1	5.4	9.2	8.5
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ ฯลฯ	4.7	-1.8	0.3	12.8
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล ฯลฯ	33.3	7.4	-7.4	7.5
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง ฯลฯ	3.5	14.0	0.9	9.5
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล ฯลฯ	48.1	-2.3	-6.3	2.5
ขนาดของสถานประกอบการ				
1-15 คน	0.3	5.4	5.7	6.7
16-25 คน	8.8	3.9	8.6	7.1
26-30 คน	-8.4	1.7	15.4	7.6
31-50 คน	22.0	0.7	0.2	8.5
51-200 คน	0.3	2.0	5.6	5.0
มากกว่า 200 คน	-39.9	4.9	7.2	9.3

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่



ภาพรวมของธุรกิจขายปลีกและบริการทั่วประเทศ มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส ที่ร้อยละ 0.1 ร้อยละ 4.5 ร้อยละ 5.9 และร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ไตรมาส 1 ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 48.1 ไตรมาส 2 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ กีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 14.0 ส่วนไตรมาส 3-4 ธุรกิจที่พักแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 9.6 และร้อยละ 24.3 ตามลำดับ

หากเปรียบเทียบตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ในไตรมาส 1 เกือบทุกขนาดของกิจการ มีรายรับเพิ่มขึ้น ยกเว้นกิจการที่มีคนทำงาน 26-30 คน และกิจการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ที่มีรายรับลดลง สำหรับไตรมาส 2-4 กิจการทุกขนาด มีรายรับเพิ่มขึ้น



ตาราง 3 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจ การขายปลีก
เทียบกับไตรมาสก่อน

(ร้อยละ)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	$\Delta\%QoQ$			
	Q1/2565	Q2/2565	Q3/2565 ^r	Q4/2565
รวม	-2.6	4.9	5.6	5.8
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	2.5	4.1	6.1	6.8
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	-37.2	6.1	4.1	6.9
อาหาร	18.3	-2.3	17.1	3.7
เครื่องดื่ม	5.3	-4.1	11.9	12.9
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	-37.0	8.2	14.6	8.2
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	-18.0	0.1	5.4	2.9
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1.2	6.8	6.3	8.8
สิ่งทอ	-13.6	4.4	7.8	10.7
เครื่องโลหะ สี และกระจก	11.7	2.2	2.9	4.0
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น	-36.1	12.9	0.3	9.0
เครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์เนเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับให้แสงสว่างและของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	13.6	9.1	4.2	8.0
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8.0	9.4	21.4	0.6
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	-35.9	-38.4	38.0	21.6
เครื่องกีฬา	43.0	-5.9	10.5	-0.5
เกม และของเล่น	-4.4	-10.5	12.9	10.1
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	35.2	7.1	-2.0	11.2
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	-5.1	5.9	20.1	10.0
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประดับ	-25.1	25.7	-9.9	9.2
สินค้าใหม่อื่น ๆ	3.8	4.0	7.1	2.4
สินค้าใช้แล้ว	-13.9	2.8	7.4	11.7
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์	-43.4	19.4	7.4	12.6
โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต				
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	76.7	11.9	4.5	-4.1

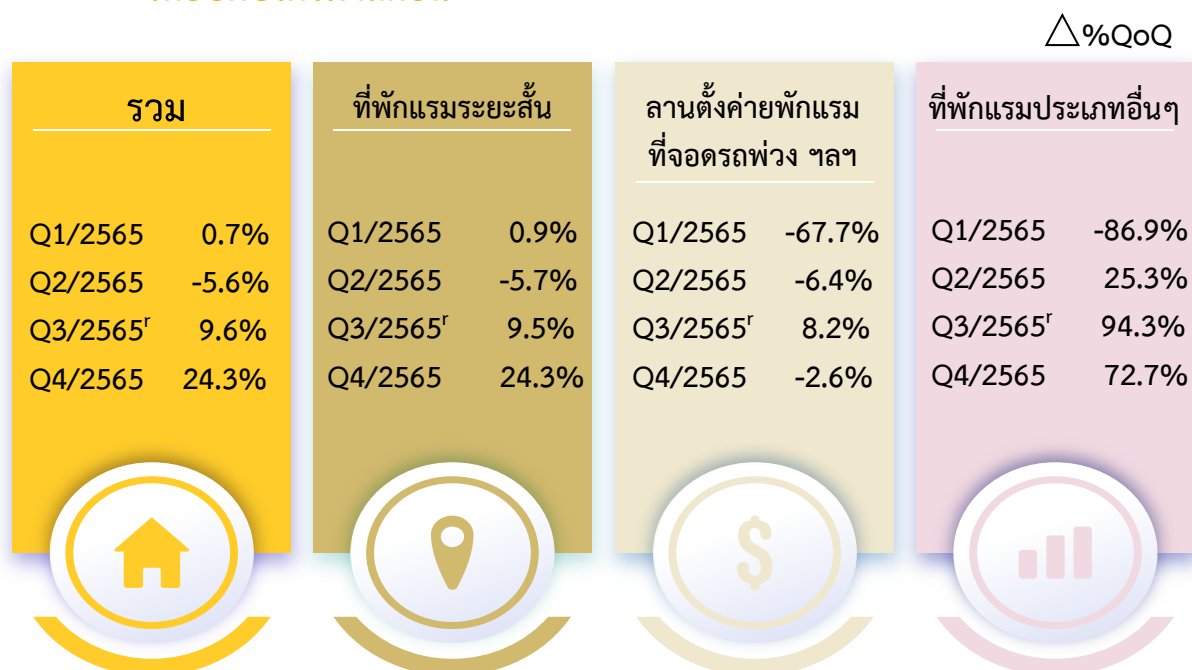
หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

สำหรับธุรกิจการขายปลีก พบว่า ในไตรมาส 1 มียอดขายลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2564 ร้อยละ 2.6 จากนั้นในไตรมาส 2-4 ยอดขายกลับมาปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ที่ร้อยละ 4.9 ร้อยละ 5.6 และร้อยละ 5.8 ตามลำดับ



เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจการขายปลีกในแต่ละไตรมาส พบว่า ไตรมาส 1 ธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต มียอดขายลดลงมากที่สุด ร้อยละ 43.4 แต่ธุรกิจขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง) กลับมีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 76.7 ไตรมาส 2 ธุรกิจขายปลีกสินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประทีนโคม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 25.7 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ ฯลฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 สำหรับไตรมาส 3-4 ธุรกิจขายปลีกสื่อบันทึกเสียง และภาพ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 38.0 และ 21.6 ตามลำดับ

แผนภาพ 8 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจ ที่พักแรม
เทียบกับไตรมาสก่อน



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ธุรกิจที่พักแรม ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ และหอพัก พบว่า ไตรมาส 1 มีมูลค่ารายรับปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2564 ที่ร้อยละ 0.7 ในไตรมาส 2 มีมูลค่ารายรับลดลงร้อยละ 5.6 และปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 3-4 ร้อยละ 9.6 และร้อยละ 24.3 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจที่พักแรม พบว่า ธุรกิจที่พักแรมระยะสั้น (โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ บ้านพักในหมู่บ้าน (Home stay)) มีรายรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกไตรมาส ยกเว้นไตรมาส 2 ธุรกิจลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแรมแบบเคลื่อนที่ มีมูลค่ารายรับลดลงเกือบทุกไตรมาส ยกเว้นไตรมาส 3 สำหรับธุรกิจที่พักแรมประเภทอื่น ๆ (หอพักสำหรับนักเรียน/นักศึกษาในโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย และห้องพักในบ้านที่แบ่งให้เช่า) มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกไตรมาส ยกเว้นไตรมาส 1

แผนภาพ 9 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจ การบริการอาหาร
และเครื่องดื่ม เทียบกับไตรมาสก่อน

△%QoQ

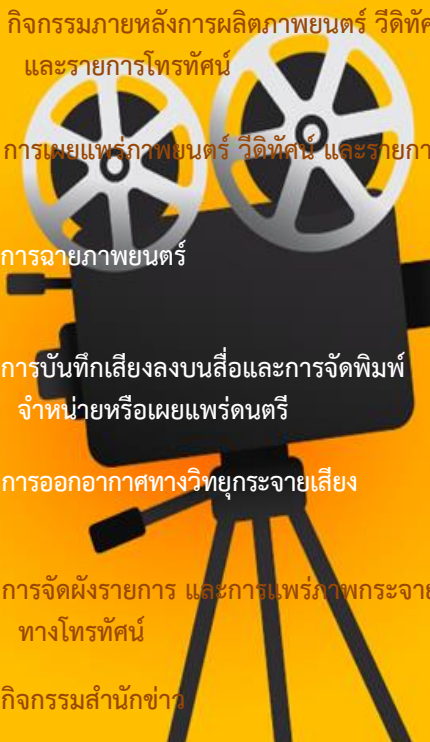


รวม	การบริการอาหาร	การบริการจัดเลี้ยง นอกสถานที่	การบริการอาหาร ประเภทอื่น ๆ	การบริการเครื่องดื่ม
Q1/2565 10.1%		Q1/2565 14.8%		Q1/2565 11.9%
Q2/2565 5.4%		Q2/2565 22.2%		Q2/2565 15.0%
Q3/2565 ^r 9.2%		Q3/2565 ^r -13.2%		Q3/2565 ^r 8.5%
Q4/2565 8.5%		Q4/2565 17.9%		Q4/2565 11.7%
	Q1/2565 9.8%		Q1/2565 -5.1%	
	Q2/2565 4.0%		Q2/2565 9.6%	
	Q3/2565 ^r 9.5%		Q3/2565 ^r -54.8%	
	Q4/2565 7.9%		Q4/2565 17.4%	

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ธุรกิจการบริการอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร และธุรกิจการบริการเครื่องดื่ม มีรายรับเพิ่มขึ้นในทุกไตรมาส ธุรกิจการบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ เช่น บริการ/รับจัดโต๊ะจีนนอกสถานที่ รับทำอาหารกล่อง ปิ่นโต เป็นต้น มีรายรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกไตรมาส ยกเว้นไตรมาส 3 สำหรับธุรกิจการบริการอาหารประเภทอื่น ๆ ได้แก่ บริการโรงอาหารในโรงงาน/สำนักงาน/มหาวิทยาลัย ร้านอาหารในฟู้ดคอร์ท เป็นต้น มีรายรับเพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 และไตรมาส 4 ส่วนในไตรมาส 1 และไตรมาส 3 นั้น มีรายรับลดลง

แผนภาพ 10 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจ การผลิตภาพยนตร์
 วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ เทียบกับไตรมาสก่อน

		△ %QoQ			
		Q1/2565	Q2/2565	Q3/2565 ^r	Q4/2565
	รวม	4.7%	-1.8%	0.3%	12.8%
1	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	6.2%	-0.1%	-1.8%	12.6%
2	กิจกรรมภายหลังการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	-43.6%	4.7%	17.8%	14.4%
3	การเผยแพร่ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	-44.7%	3.3%	4.3%	-1.2%
4	การฉายภาพยนตร์	7.5%	-24.6%	20.3%	19.5%
5	การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	-29.3%	7.4%	36.3%	15.9%
6	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	2.8%	0.7%	1.9%	4.1%
7	การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	4.0%	9.0%	-6.8%	6.9%
8	กิจกรรมสำนักข่าว	-19.7%	4.5%	2.3%	7.0%

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

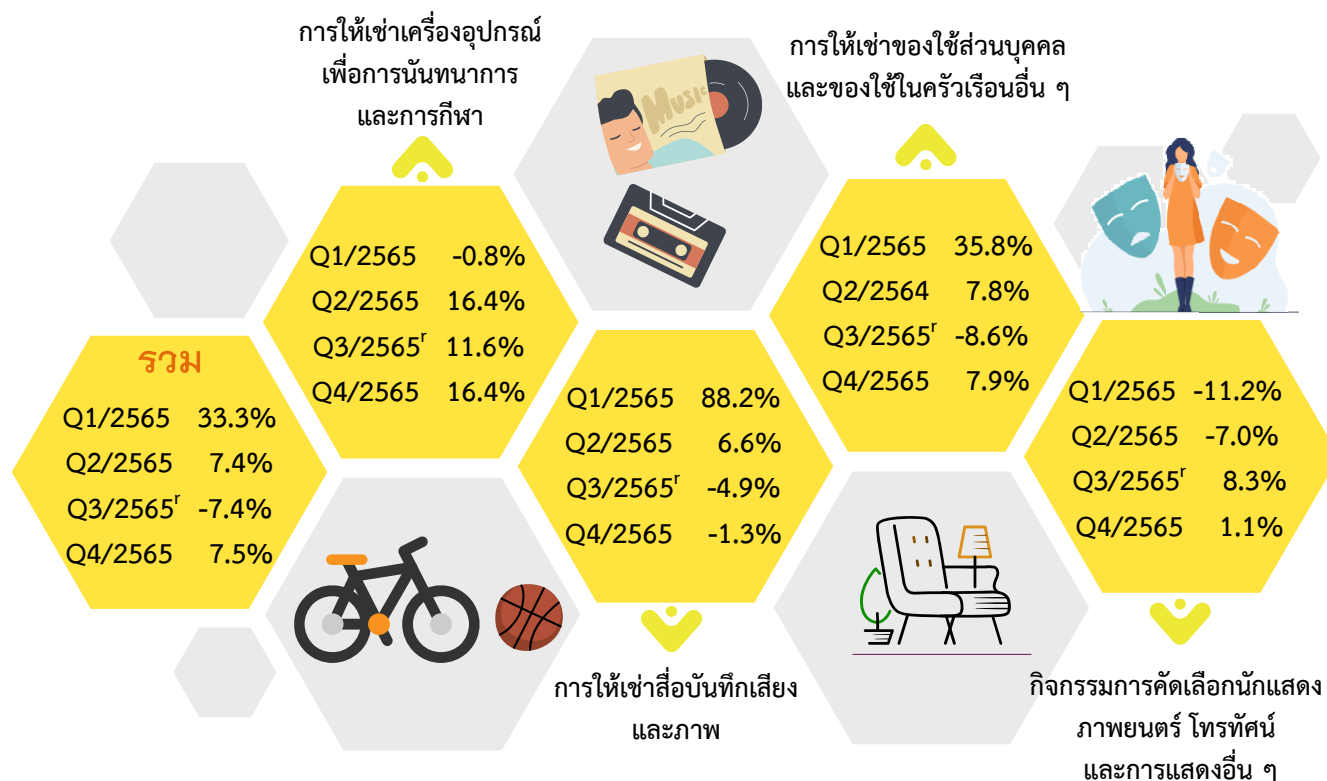
สำหรับธุรกิจประเภทนี้ พบว่า ในไตรมาส 1 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นแบบชะลอตัว จากไตรมาส 4 ปี 2564 ที่ร้อยละ 4.7 จากนั้นในไตรมาส 2 มีรายรับลดลง อยู่ที่ร้อยละ 1.8 แล้วกลับมาปรับตัวดีขึ้นอีกครั้งในไตรมาส 3-4 ร้อยละ 0.3 และร้อยละ 12.8 ตามลำดับ



เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจการภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ พบว่า ในไตรมาส 1 ธุรกิจการฉายภาพยนตร์ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด และลดลงมากที่สุดในไตรมาส 2 เช่นเดียวกัน สำหรับไตรมาส 3 ธุรกิจการบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ส่วนไตรมาส 4 นั้น พบว่า ธุรกิจการฉายภาพยนตร์ มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด

แผนภาพ 11 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจ การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ เทียบกับไตรมาสก่อน

$\Delta\%QoQ$



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือทัศนาวรรณจักรยาน เก้าอี้ และร่มชายหาด การให้เช่าวีดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี การให้เช่าหนังสือ การให้เช่าเครื่องแต่งกาย เครื่องครัว และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น พบว่า ในไตรมาส 1-2 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้น ที่ร้อยละ 33.3 และร้อยละ 7.4 ตามลำดับ จากนั้นในไตรมาส 3 มีรายรับลดลงร้อยละ 7.4 แล้วกลับมาปรับตัวดีขึ้นอีกครั้งในไตรมาส 4 ที่ร้อยละ 7.5

เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ พบว่า ธุรกิจการให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา มีรายรับลดลงในไตรมาส 1 จากนั้นในไตรมาส 2-4 มีรายรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจการให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ มีรายรับเพิ่มขึ้นในไตรมาส 1-2 และลดลงในไตรมาส 3-4 ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกไตรมาส ยกเว้นไตรมาส 3 และธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ มีรายรับลดลงในไตรมาส 1-2 และปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 3-4

แผนภาพ 12 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจ เกี่ยวกับการสร้างสรรค์
ศิลปะ กีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ เทียบกับไตรมาสก่อน

△%QoQ

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	Q1/65	Q2/65	Q3/65 ^r	Q4/65
รวม	3.5	14.0	0.9	9.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	95.2	24.5	-51.8	28.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-35.5	3.6	51.1	8.0
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกีฬา	-8.2	5.0	13.2	9.0
กิจกรรมสโมสรมกีฬา	-94.9	-23.4	20.1	26.5
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา ได้แก่ กิจกรรมของบ่อตกปลา คอกม้าแข่ง ฯลฯ	62.2	-15.0	1.9	26.3
กิจกรรมสวนสนุกและธีมปาร์ค	27.3	13.0	-19.4	6.9
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น ได้แก่ บริการของเล่น เบาะลม ปาลูกโป่ง ห้องสไลด์เต็นท์ บริการของเล่นในแม่น้ำเพื่อนันทนาการ กิจกรรมตุ๊กตาทอง ฯลฯ	20.1	25.5	-7.0	8.2

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพรวมธุรกิจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ศิลปะ กีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ศิลปะ กีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ พบว่า ในไตรมาส 1 และไตรมาส 4 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 95.2 และร้อยละ 28.3 ตามลำดับ ในไตรมาส 2 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านความบันเทิงและนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น ได้แก่ บริการของเล่น เบาะลม ห้องสไลด์เต็นท์ บริการของเล่นในแม่น้ำเพื่อนันทนาการ ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 25.5 สำหรับไตรมาส 3 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 51.1

ตาราง 4 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับของธุรกิจ การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ เทียบกับไตรมาสก่อน

△ %QoQ

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	Q1/2565	Q2/2565	Q3/2565 ^r	Q4/2565
รวม	48.1	-2.3	-6.3	2.5
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ ในครัวเรือน	-9.3	-3.4	2.5	0.5
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือน และอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	29.1	-9.7	18.5	-7.1
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	26.6	7.3	11.9	9.0
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และ ของตกแต่งบ้าน	-71.5	7.6	4.0	20.4
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	33.8	0.3	4.5	3.0
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้าง สุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรม ด้านการกีฬา)	78.2	-3.9	-11.3	2.7
การบริการซักรีด และซักแห้ง	12.6	5.5	3.0	5.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	-26.8	7.0	-0.1	3.3

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่



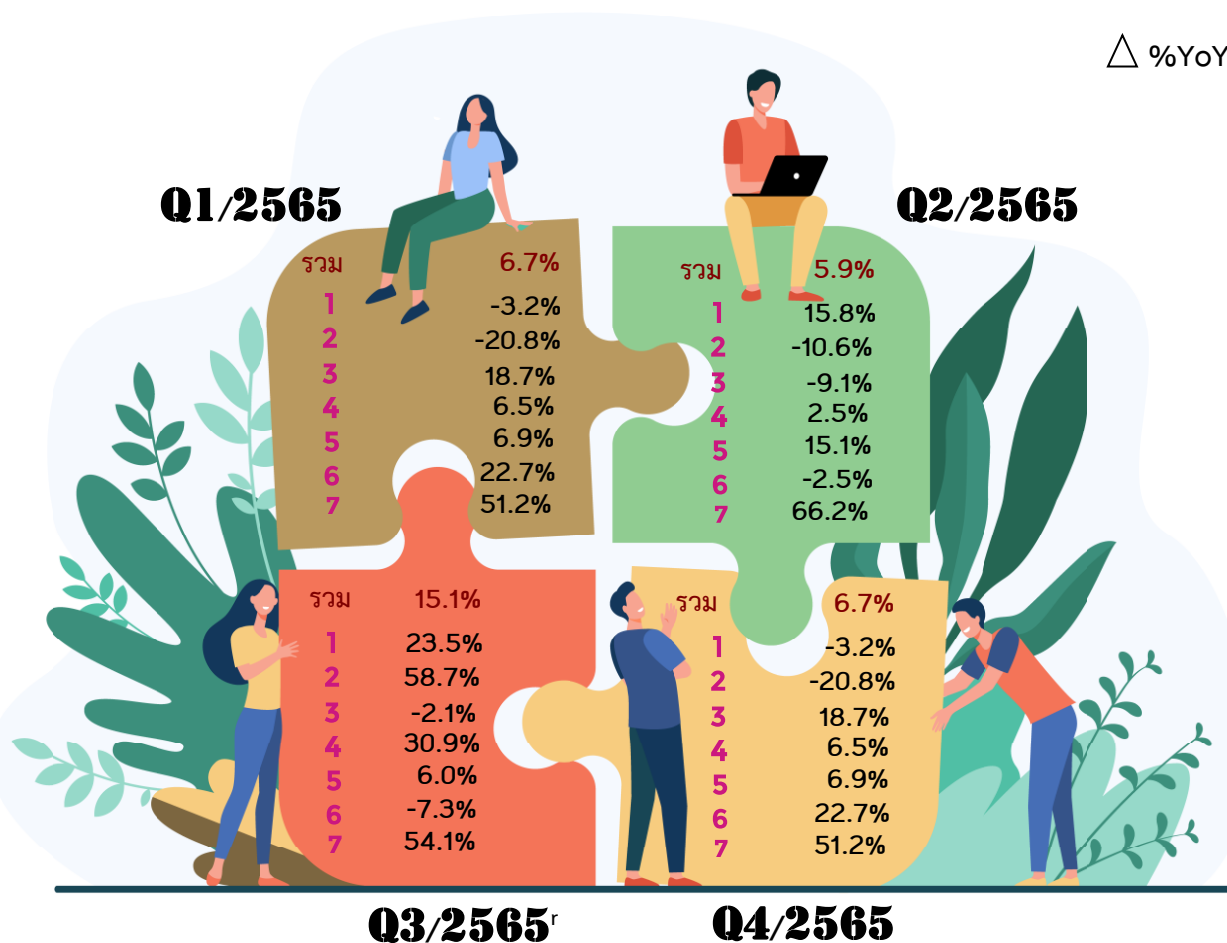
ธุรกิจประเภทนี้ ได้แก่ การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน การซ่อมรองเท้า เครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์ เสื้อผ้า กิจกรรมสปาและการนวด ร้านเสริมสวย การบริการซักรีด การทำศพ และการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ พบว่า ในไตรมาส 1 มีรายรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.1 ในไตรมาส 2-3 มีรายรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 2.3 และร้อยละ 6.3 ตามลำดับ และปรับตัวดีขึ้นอีกครั้งในไตรมาส 4 ที่ร้อยละ 2.5



เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ พบว่า ไตรมาส 1 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมบริการ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา) มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 78.2 ในไตรมาส 2 และไตรมาส 4 ธุรกิจเกี่ยวกับการซ่อมเพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 7.6 และร้อยละ 20.4 ตามลำดับ สำหรับไตรมาส 3 ธุรกิจเกี่ยวกับการซ่อมของใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้าน และสวน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 18.5

3.4 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก

แผนภาพ 13 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก
เทียบกับไตรมาสเดียวกันกับ ปี 2564

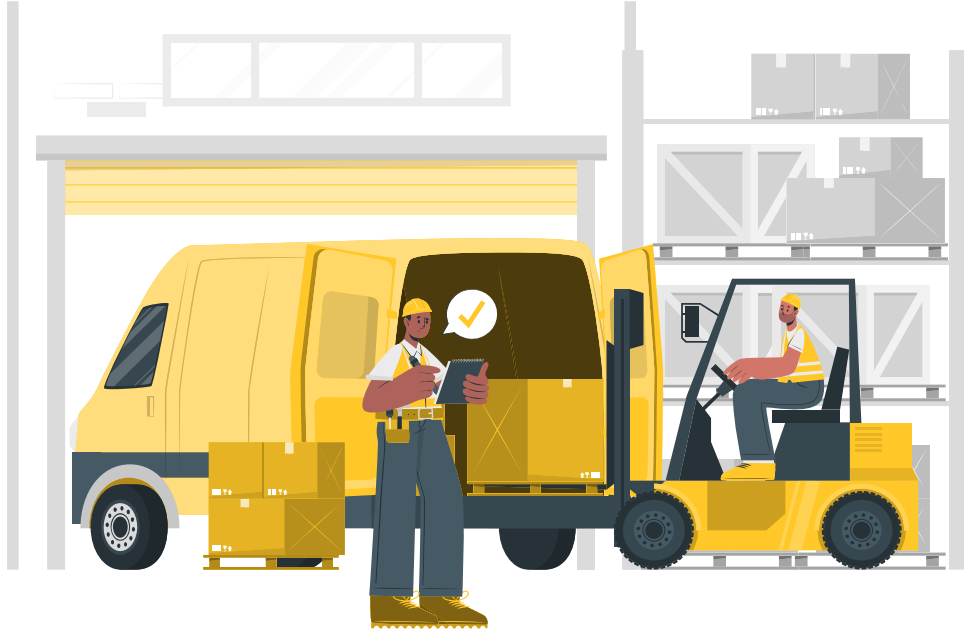


- 1 อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก
- 2 อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ
- 3 คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง
- 4 สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับให้แสงสว่าง ฯลฯ

- 5 หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ
- 6 เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนังและเครื่องประดับ สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว
- 7 การรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564 พบว่า มูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นในทุกไตรมาส ที่ร้อยละ 6.7 ร้อยละ 5.9 ร้อยละ 15.1 และร้อยละ 6.7 ตามลำดับ



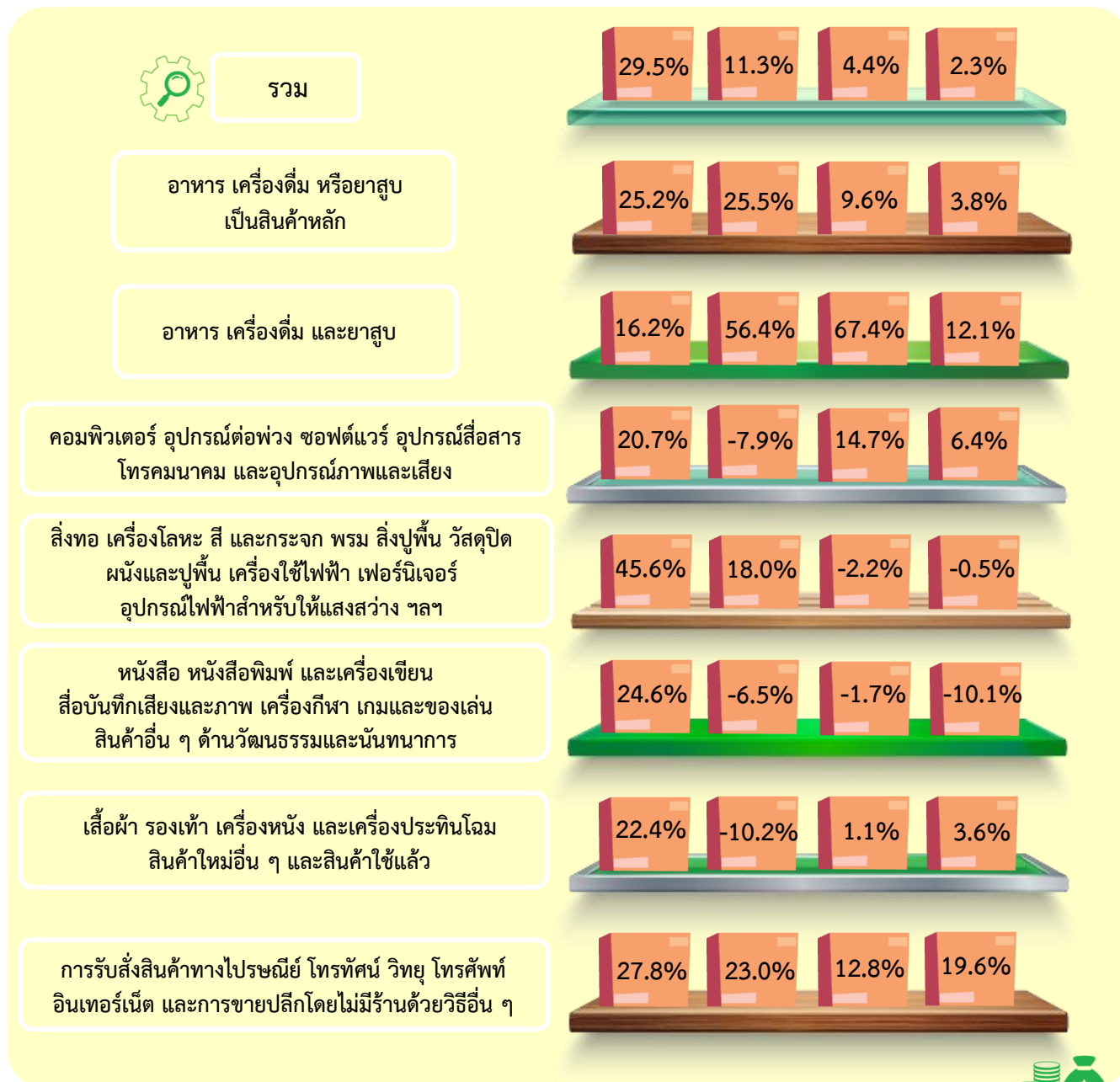
ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า เกือบทุกไตรมาส ธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุด

สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุด ยกเว้นไตรมาส 3

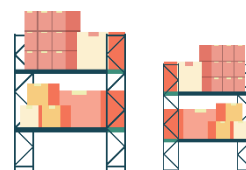
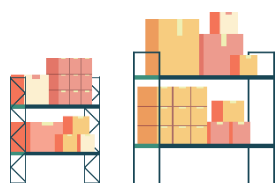
แผนภาพ 14 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก เทียบกับไตรมาสก่อน

△ %QoQ

Q1/2565 Q2/2565 Q3/2565^r Q4/2565



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่



ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนพบว่า ไตรมาส 1-4 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส ร้อยละ 29.5 ร้อยละ 11.3 ร้อยละ 4.4 และร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ไตรมาส 1 ธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 45.6 ไตรมาส 2-3 ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 56.4 และร้อยละ 67.4 ตามลำดับ และไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตและการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 19.6



ส่วนมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ไตรมาส 1 ไม่มีมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง ไตรมาส 2 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และเครื่องประตุนโคม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 10.2 ไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน ลดลงมากที่สุดร้อยละ 2.2 ส่วนไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 10.1



ตารางสถิติ

STATISTICAL TABLES

สารบัญตารางสถิติ ตอนที่ 1

ตาราง 1	มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขาย จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส
ตาราง 2	มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขายปลีก จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส
ตาราง 3	มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากที่พักแรม จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส
ตาราง 4	มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส
ตาราง 5	มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส
ตาราง 6	มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส
ตาราง 7	มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส
ตาราง 8	มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส
ตาราง 9	มูลค่าสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส
ตาราง 10	จำนวนวันเฉลี่ยที่คาดว่าจะสามารถขายสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกหลังสิ้นสุดไตรมาสปัจจุบัน จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายไตรมาส
ตาราง 11	รายรับจากการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)
ตาราง 12	ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต หมวดย่อย หมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)

LIST OF STATISTICAL TABLES PART 1

TABLE 1	QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)
TABLE 2	RETAIL QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)
TABLE 3	ACCOMMODATION QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)
TABLE 4	FOOD AND BEVERAGE SERVICE QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)
TABLE 5	MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELEVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING AND NEWS AGENCY ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)
TABLE 6	RENTING AND LEASING OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCY AND BUREAUS QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)
TABLE 7	CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORT ACTIVITIES AND RECREATION ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)
TABLE 8	REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)
TABLE 9	VALUE OF STOCKS OF RETAIL TRADE QUARTERLY AND PERCENTAGE CHANGE OF STOCKS BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

LIST OF STATISTICAL TABLES PART 1 (Cont'd)

TABLE 10	NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND AVERAGE DAY TO SALE OUT OF STOCKS OF RETAIL TRADE BY CLASS OF INDUSTRY
TABLE 11	VALUE OF SALES VIA THE INTERNET BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)
TABLE 12	PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS OF SALES VIA THE INTERNET BY CHANNELS FOR SELLING GOODS OR SERVICES, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

ตาราง 1 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขาย จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 1 QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

(พันบาท In thousand baht)							
หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2565/ Quarterly turnover in 2022					Division of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	
		Total					
หมวดย่อยอุตสาหกรรม	1,465,891	3,853,849,984.0	889,830,505.6	929,677,126.6	984,250,368.2	1,050,091,984.6	Division of industry
การขายปลีก	833,041	3,068,896,366.0	708,945,332.3	743,584,123.9	785,393,983.6	830,972,926.2	Retail trade
ที่พักแรม	24,688	114,023,410.3	26,753,036.2	25,243,117.7	27,652,708.9	34,374,547.4	Accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	536,760,959.1	120,499,946.4	127,033,082.2	138,747,556.0	150,480,374.5	Food and beverage service
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,958	21,746,620.7	5,331,907.6	5,237,691.2	5,252,557.4	5,924,464.5	Motion picture, video and television programme production,
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ							sound recording, programming and broadcasting
และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว							and news agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	9,174	3,146,476.4	760,553.3	816,573.8	756,298.5	813,050.7	Renting and leasing of personal and household goods
และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์							and activities of casting agencies and bureaus
โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ							
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	23,824,805.4	5,237,916.8	5,970,061.4	6,023,228.3	6,593,598.9	Arts, entertainment and recreation activities
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	238,629	85,451,347.1	22,301,813.0	21,792,476.3	20,424,035.5	20,933,022.3	Repair of personal and household goods
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ							and other personal service activities
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	3,853,849,984.0	889,830,505.6	929,677,126.6	984,250,368.2	1,050,091,984.6	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	2,649,609,877.3	608,284,017.0	640,943,775.0	677,604,303.1	722,777,782.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	365,243,203.4	83,486,363.6	86,746,432.7	94,171,276.0	100,839,131.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	68,650,774.6	15,422,219.1	15,682,240.5	18,090,186.3	19,456,128.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	205,850,125.7	50,102,580.5	50,431,160.0	50,522,625.1	54,793,760.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	454,350,007.5	107,512,088.5	109,624,427.8	115,725,800.7	121,487,690.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	110,145,996.5	25,023,237.0	26,249,090.6	28,136,176.9	30,737,491.9	More than 200 persons

ตาราง 1 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขาย จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 1 QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ Δ%QoQ				ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน/ Δ%YoY				Division of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	% Change of quarterly turnover (QoQ)				% Change of quarterly turnover (YoY)				
	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	
หมวดย่อยอุตสาหกรรม	0.1	4.5	5.9	6.7	-2.3	14.7	24.2	18.1	Division of industry
การขายปลีก	-2.6	4.9	5.6	5.8	-5.2	10.5	17.9	14.2	Retail trade
ที่พักแรม	0.7	-5.6	9.6	24.3	36.8	42.7	50.6	29.4	Accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	10.1	5.4	9.2	8.5	7.0	30.7	61.2	37.5	Food and beverage service
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	4.7	-1.8	0.3	12.8	20.9	34.6	15.8	16	Motion picture, video and television programme production,
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ									sound recording, programming and broadcasting
และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว									and news agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	33.3	7.4	-7.38	7.5	23.7	79.8	83.2	42.7	Renting and leasing of personal and household goods
และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์									and activities of casting agencies and bureaus
โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ									
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	3.5	14.0	0.93	9.5	4.1	52.8	54.5	30.5	Arts, entertainment and recreation activities
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	48.1	-2.3	-6.3	2.5	10.3	55.6	61.3	38.9	Repair of personal and household goods
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ									and other personal service activities
ขนาดของสถานประกอบการ	0.1	4.5	5.9	6.7	-2.3	14.7	24.2	18.1	Size of establishment
1 - 15 คน	0.3	5.4	5.7	6.7	-6.2	15.3	24.7	19.2	1 - 15 Persons
16 - 25 คน	8.8	3.9	8.6	7.1	25.5	35.7	58.5	31.4	16 - 25 Persons
26 - 30 คน	-8.4	1.7	15.4	7.6	5.9	14.1	28.0	15.5	26 - 30 Persons
31 - 50 คน	22	0.7	0.2	8.5	32.4	36.8	37.1	33.4	31 - 50 Persons
51 - 200 คน	0.3	2.0	5.6	5.0	6.3	8.8	15.3	13.3	51 - 200 Persons
มากกว่า 200 คน	-39.9	4.9	7.2	9.3	-40.3	-33.6	-26.7	-26.4	More than 200 Persons

หมายเหตุ : ^ร ตัวเลขปรับปรุงใหม่

Note : ^ร Revised

ที่มา : สำรวยยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 2 RETAIL QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2565/ Quarterly turnover in 2022					Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	
		Total					
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	833,041	3,068,896,366.0	708,945,332.3	743,584,123.9	785,393,983.6	830,972,926.2	Class of industry
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	1,143,380,218.7	264,275,870.5	275,190,772.0	292,015,717.5	311,897,858.7	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	228,205,827.4	52,485,498.7	55,708,622.3	58,009,070.6	62,002,635.7	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	72,911,848.5	16,923,729.6	16,533,850.4	19,368,301.0	20,085,967.5	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	10,063,463.0	2,371,149.6	2,274,290.7	2,545,229.0	2,872,793.7	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	552,114.2	118,377.4	128,119.2	146,799.8	158,817.8	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	166,456,333.0	40,177,114.9	40,225,971.8	42,407,066.8	43,646,179.6	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	12,364,592.4	2,786,658.1	2,975,266.5	3,162,801.1	3,439,866.7	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	11,491,352.8	2,603,334.0	2,718,125.2	2,928,709.7	3,241,183.9	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	466,503,284.8	111,943,583.6	114,438,104.3	117,718,280.2	122,403,316.6	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,431	3,361,347.0	747,584.3	844,230.2	846,866.9	922,665.5	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับให้แสงสว่างและของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	218,365,982.5	48,995,674.0	53,457,776.0	55,721,030.6	60,191,501.9	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	45,418,236.2	9,545,974.1	10,445,218.0	12,676,851.5	12,750,192.6	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	621,845.9	177,670.2	109,464.1	151,060.9	183,650.7	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	21,460,243.1	5,343,344.4	5,030,162.4	5,556,953.5	5,529,782.8	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	3,641,265.5	905,819.7	810,966.9	915,934.0	1,008,544.9	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	19,736,063.0	4,601,478.4	4,928,743.8	4832540.23	5,373,300.6	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	127,354,978.4	26,928,160.2	28,508,198.5	34,241,827.3	37,676,792.4	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	31,215	135,542,970.5	29,302,794.0	36,818,293.7	33,192,030.6	36,229,852.2	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	367,976,710.9	85,693,576.1	89,124,561.3	95,446,869.5	97,711,704.0	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	4,662,931.6	1,067,728.2	1,097,918.7	1,179,529.0	1,317,755.7	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	2,159,625.6	439,020.8	524,132.3	562,833.5	633,638.9	Retail sale via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่นๆ (การขายตรง)	884	6,665,131.2	1,511,191.4	1,691,335.7	1,767,680.2	1,694,923.9	Other retail sale not in stores, stalls or markets (direct sales)

ตาราง 2 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 2 RETAIL QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

(พันบาท In thousand baht)							
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2565/ Quarterly turnover in 2022					Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	
		Total					
ขนาดของสถานประกอบการ	833,041	3,068,896,366.0	708,945,332.3	743,584,123.9	785,393,983.6	830,972,926.2	Size of establishment
1 - 15 คน	827,023	2,088,636,245.6	482,473,547.8	506,417,352.4	531,042,640.7	568,702,704.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	3,254	279,861,545.0	63,701,978.6	66,509,917.4	72,831,379.2	76,818,269.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	505	53,239,158.7	11,538,523.6	12,283,851.1	14,719,746.9	14,697,037.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,013	163,849,930.4	38,754,484.6	40,184,431.9	42,564,509.6	42,346,504.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	1,107	385,133,451.0	89,891,176.3	94,589,837.3	99,214,536.8	101,437,900.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	139	98,176,035.2	22,585,621.5	23,598,733.7	25,021,170.4	26,970,509.6	More than 200 persons

ตาราง 2 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 2 RETAIL QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ Δ%QoQ				ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน/ Δ%YoY				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	% Change of quarterly turnover (QoQ)				% Change of quarterly turnover (YoY)				Class of industry
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	-2.6	4.9	5.6	5.8	-5.2	10.5	17.9	14.2	Class of industry
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	2.5	4.1	6.1	6.8	2.4	22.1	28.8	21.0	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	-37.2	6.14	4.1	6.9	-46.5	-32.5	-23.8	-25.8	Other non-specialized stores
อาหาร	18.3	-2.3	17.1	3.7	25.0	24.4	44.8	40.4	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	5.3	-4.1	11.9	12.9	2.8	5.4	23.8	27.6	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	-37.9	8.2	14.6	8.2	-0.1	7.5	-10.2	-15.5	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	-18.0	0.1	5.4	2.9	-15.1	-9.7	2.4	-10.9	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1.2	6.8	6.3	8.8	15.2	67.5	42.3	27.4	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	-13.6	4.41	7.8	10.7	-32	-6.3	8.7	7.6	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	11.7	2.2	2.9	4.0	18.7	18.4	15.4	22.1	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	-36.1	12.9	0.3	9.0	-13.4	-3.8	-8.3	-21.2	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับให้แสงสว่างและของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	13.6	9.1	4.2	8.0	12.6	26.7	31.6	39.6	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8.0	9.4	21.4	0.6	7.8	25.9	42.3	44.3	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	-35.9	-38.4	38.0	21.6	-24.3	8.5	-8.6	-28.3	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	43	-5.86	10.47	-0.5	9.4	26.6	67.2	47.8	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	-4.4	-10.47	12.94	10.1	-22	2.5	0.9	-0.8	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	35.2	7.1	-2.0	11.2	27.8	76.0	72.5	55.1	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	-5.1	5.9	20.1	10.0	-14.7	5.3	53.2	32.8	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	-25.1	25.7	-9.9	9.2	-18.6	4.9	-5.7	-7.4	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	3.8	4.0	7.1	2.4	-9.0	12.0	19.7	18.4	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	-13.9	2.8	7.4	11.7	-15.1	0.7	13.7	6.1	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์	-43.4	19.39	7.38	12.6	-21.3	-19.5	-15.2	-22.6	Retail sale via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขาย	76.7	11.9	4.5	-4.1	38.6	64.9	72.2	91.7	Other retail sale not in stores, stalls or markets (direct sales)

ตาราง 2 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 2 RETAIL QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ Δ%QoQ				ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน/ Δ%YoY				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	% Change of quarterly turnover (QoQ)				% Change of quarterly turnover (YoY)				
	Q1	Q2	Q3 [†]	Q4	Q1	Q2	Q3 [†]	Q4	
ขนาดของสถานประกอบการ	-2.6	4.9	5.6	5.8	-5.2	10.5	17.9	14.2	Size of establishment
1 - 15 คน	-2.0	5.0	4.9	7.1	-8.5	11.2	17.5	15.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	4.9	4.4	9.5	5.5	22.2	34.8	56.4	26.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	-14.1	6.5	19.8	-0.2	-2.3	7.6	22.8	9.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	16.1	3.7	5.9	-0.5	26.1	29.4	31.5	26.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	-4.2	5.2	4.9	2.2	-1.3	2.3	8.4	8.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-34.0	4.5	6.0	7.8	-35.6	-29.6	-22.3	-21.5	More than 200 persons

หมายเหตุ : [†] ตัวเลขปรับปรุงใหม่

Note : [†] Revised

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากที่พักแรม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 3 ACCOMMODATION QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

(พันบาท In thousand baht)								
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2565/ Quarterly turnover in 2022						Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4		
		Total						
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	24,688	114,023,410	26,753,036.2	25,243,117.7	27,652,708.9	34,374,547.4	Class of industry	
ที่พักแรมระยะสั้น	24,392	113,946,902	26,744,260.6	25,232,220.2	27,631,783.1	34,338,637.9	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	12	1,214	308.5	288.9	312.6	304.5	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่นๆ	284	75,294.0	8,467.1	10,608.6	20,613.3	35,605.0	Other accommodation	
ขนาดของสถานประกอบการ	24,688	114,023,410.2	26,753,036.2	25,243,117.7	27,652,708.9	34,374,547.4	Size of establishment	
1 - 15 คน	21,375	32,773,887.5	6,904,397.8	7,408,071.2	8,460,677.0	10,000,741.5	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	1,131	9,709,170.9	2,004,410.7	1,899,852.5	2,603,593.8	3,201,313.9	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	300	3,035,972.5	617,561.6	591,822.2	779,222.6	1,047,366.1	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	714	12,854,577.6	3,476,715.6	3,517,999.9	2,353,594.9	3,506,267.2	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	1,011	52,283,651.8	13,273,295.0	11,068,209.1	12,579,112.6	15,363,035.3	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	157	3,366,149.9	476,655.5	757,162.8	876,508.0	1,255,823.5	More than 200 persons	

ตาราง 3 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากที่พักแรม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 3 ACCOMMODATION QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ Δ%QoQ				ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน/ Δ%YoY				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	% Change of quarterly turnover (QoQ)				% Change of quarterly turnover (YoY)				
	Q1	Q2	Q3 ^ร	Q4	Q1	Q2	Q3 ^ร	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	0.7	-5.6	9.6	24.3	36.8	42.7	50.6	29.4	Class of industry
ที่พักแรมระยะสั้น	0.9	-5.7	9.5	24.3	37.2	43.1	51.0	29.6	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	-67.7	-6.4	8.2	-2.6	-71.7	-64.9	-36.5	-22.7	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่นๆ	-86.9	25.3	94.3	72.7	-88.3	-81.7	-67.4	-44.8	Other accommodation
ขนาดของสถานประกอบการ	0.7	-5.6	9.6	24.3	36.8	42.7	50.6	29.4	Size of establishment
1 - 15 คน	9.3	7.3	14.2	18.2	63.3	64.6	76.8	58.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	-21.8	-5.2	37.0	23.0	60.1	67.3	97.8	24.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	-23.7	-4.2	31.7	34.4	27.1	37.1	38.6	29.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	57.2	1.2	-33.1	49.0	64.2	90.2	98.3	58.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	37.5	-16.6	13.7	22.1	93.4	97.8	95.1	59.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-90.5	58.9	15.8	43.3	-89.7	-81.9	-78.4	-74.9	More than 200 persons

หมายเหตุ : ^ร ตัวเลขปรับปรุงใหม่

Note : ^ร Revised

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 4 FOOD AND BEVERAGE SERVICE QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER, BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

(พันบาท In thousand baht)							
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2565/ Quarterly turnover in 2022					Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม	Q1	Q2	Q3	Q4	
		Total					
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	329,214	536,760,959.1	120,499,946.4	127,033,082.2	138,747,556.0	150,480,374.5	Class of industry
การบริการอาหาร	281,256	461,403,189.2	104,744,003.6	108,880,701.3	119,185,400.5	128,593,083.8	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,119	2,101,931.1	463,540.9	566,606.7	491,891.7	579,891.8	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	104	41,285.4	13,007.8	14,256.3	6,451.0	7,570.3	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	45,735	73,214,553.3	15,279,394.1	17,571,517.9	19,063,812.8	21,299,828.5	Beverage serving
ขนาดของสถานประกอบการ	329,214	536,760,959.1	120,499,946.4	127,033,082.2	138,747,556.0	150,480,374.5	Size of establishment
1 - 15 คน	323,789	420,288,848.6	91,516,090.1	99,470,472.0	112,123,038.9	117,179,247.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	3,570	69,348,566.4	16,003,089.1	16,778,080.0	17,335,389.6	19,232,007.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	619	10753867.41	2,895,306.0	2,448,357.5	2,175,611.7	3,234,592.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	971	25,262,193.6	6,862,108.8	5,798,369.0	4,639,765.9	7,961,949.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	251	7,485,943.6	2,459,891.3	1,734,669.4	1,498,530.6	1,792,852.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	14	3,621,539.5	763,461.1	803,134.3	975,219.3	1,079,724.9	More than 200 persons

ตาราง 4 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 4 FOOD AND BEVERAGE SERVICE QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER, BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ Δ%QoQ				ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน/ Δ%YoY				Class of industry/ Size of establishment
	% Change of quarterly turnover (QoQ)				% Change of quarterly turnover (YoY)				(Number of persons engaged)
	Q1	Q2	Q3 [†]	Q4	Q1	Q2	Q3 [†]	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	10.1	5.4	9.2	8.5	7.0	30.7	61.2	37.5	Class of industry
การบริการอาหาร	9.8	4.0	9.5	7.9	7.0	27.8	59.5	34.8	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	14.8	22.2	-13.2	17.9	-21.0	63.2	52.5	46.6	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	-5.1	9.6	-54.8	17.4	-11.5	-11.2	-75.3	-60.0	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	11.9	15.0	8.5	11.7	7.8	51.1	72.6	56.2	Beverage serving
ขนาดของสถานประกอบการ	10.1	5.4	9.2	8.5	7.0	30.7	61.2	37.5	Size of establishment
1 - 15 คน	3.7	8.7	12.7	4.5	-1.6	26.3	58.9	32.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	34.8	4.8	3.3	10.9	42.4	43.1	74.4	62.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31.7	-15.4	-11.1	48.7	55.1	50.6	73.5	47.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	49.0	-15.5	-20.0	71.6	65.4	79.9	82.2	72.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	58.7	-29.5	-13.6	19.6	83.0	86.9	85.1	14.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-25.7	5.2	21.4	10.7	-26.6	-15.4	-2.8	7.9	More than 200 persons

หมายเหตุ : [†] ตัวเลขปรับปรุงใหม่

Note : [†] Revised

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว จำแนกตาม

หมุ่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 5 MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELEVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING AND NEWS AGENCY ACTIVITIES

QUARTERLY TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

(พันบาท In thousand baht)							
หมุ่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2565/ Quarterly turnover in 2022					Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	
		Total					
หมุ่ย่อยอุตสาหกรรม	1,958	21,746,620.7	5,331,907.6	5,237,691.2	5,252,557.4	5,924,464.5	Class of industry
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	497	18,740,374.8	4,585,718.6	4,583,265.4	4,502,782.0	5,068,608.8	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลังการผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	102	505,043.3	107,659.0	112,709.4	132,781.8	151,893.0	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	171,441.1	41,060.7	42,425.3	44,231.8	43,723.3	Motion picture,video and television programme distribtion
การฉายภาพยนตร์	347	1,580,596.5	421,948.6	318,349.9	382,806.4	457,491.7	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	57	115,102.2	21,983.3	23,618.7	32,188.5	37,311.8	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	878	464,399.5	113,258.8	113,999.2	116,174.1	120,967.4	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	40	114,990.1	27,439.9	29,902.2	27,863.5	29,784.4	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	27	54,673.3	12,838.6	13,421.3	13,729.4	14,684.0	News agency activities
ขนาดของสถานประกอบการ	1,958	21,746,620.7	5,331,907.6	5,237,691.2	5,252,557.4	5,924,464.5	Size of establishment
1 - 15 คน	1,688	6,074,165.7	1,541,415.4	1,609,286.3	1,337,405.2	1,586,058.9	1 - 15 persons
16 - 25 คน	123	3,533,022.8	1,048,816.7	848,478.5	770,310.9	865,416.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	929,154.0	216,689.0	189,797.0	227,464.1	295,203.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	55	1,814,789.6	512,840.0	413,354.6	433,230.8	455,364.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	49	5,618,093.4	1,099,013.2	1,403,327.5	1,510,918.9	1,604,833.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	12	3,777,395.3	913,133.4	773,447.3	973,227.6	1,117,587.0	More than 200 persons

ตาราง 5 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว จำแนกตาม

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 5 MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELEVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING AND NEWS AGENCY ACTIVITIES

QUARTERLY TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ Δ%QoQ				ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน/ Δ%YoY				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	% Change of quarterly turnover (QoQ)				% Change of quarterly turnover (YoY)				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	Q1	Q2	Q3 [†]	Q4	Q1	Q2	Q3 [†]	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	4.7	-1.8	0.3	12.8	20.9	34.6	15.8	16.0	Class of industry
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	6.2	-0.1	-1.8	12.6	26.7	37.6	17.3	17.4	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลังการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	-43.6	4.7	17.8	14.4	-29.7	-23.6	-21.2	-22.5	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	-44.7	3.3	4.26	-1.2	-44.5	-39.4	-36.8	-41	Motion picture,video and television programme distribtion
การฉายภาพยนตร์	7.5	-24.6	20.25	19.5	-1.7	46.5	17.8	16.6	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	-29.3	7.4	36.28	15.9	-32.1	-13.5	14	22.4	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	2.8	0.7	1.9	4.1	-1.2	7.0	7.2	9.7	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	4	9.0	-6.8	6.9	-22.4	-15	52.8	42.7	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	-19.7	4.5	2.3	7	-21.9	-17.2	-17.3	1.8	News agency activities
ขนาดของสถานประกอบการ	4.7	-1.8	0.3	12.8	20.9	34.6	15.8	16.0	Size of establishment
1 - 15 คน	7.8	4.4	-16.9	18.6	26.5	49.1	0.5	11.0	1 - 15 persons
16 - 25 คน	5.7	-19.1	-9.2	12.4	-3.9	-21.9	-30.6	-14.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	-19.7	-12.4	19.9	29.8	3.0	37.2	16.3	5.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	22.9	-19.4	4.8	5.1	66.6	66.5	32.4	9.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9.1	27.7	7.7	6.2	41.6	73.9	82.4	61.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-6.8	-15.3	25.8	14.8	13.0	44.1	30.9	14.1	More than 200 persons

หมายเหตุ : [†] ตัวเลขปรับปรุงใหม่

Note : [†] Revised

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ
จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 6 RENTING AND LEASING OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCIES AND BUREAUS QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE
OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

(พันบาท In thousand baht)							
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2565/ Quarterly turnover in 2022					Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	
		Total					
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	9,174	3,146,476.3	760,553.3	816,573.8	756,298.5	813,050.7	Class of industry
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	77,571.5	15,592.4	18,151.1	20,251.1	23,576.9	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	558	115,146.2	28,215.5	30,083.7	28,608.5	28,238.5	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,377	2,831,758.8	685,903.6	739,652.3	676,380.6	729,822.3	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	20	121,999.8	30,841.7	28,686.7	31,058.3	31,413.1	Activities of casting agencies and bureaus
ขนาดของสถานประกอบการ	9,174	3,146,476.3	760,553.3	816,573.8	756,298.5	813,050.7	Size of establishment
1 - 15 คน	9,145	2,266,578.0	737,992.3	794,205.7	734,380.1	789,620.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	18	17,320.9	5,895.4	5,522.5	5,903.0	6,638.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1	C	C	C	C	C	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	11,419.2	3,790.9	3,912.3	3,716.0	4,468.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2	C	C	C	C	C	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	C	C	More than 200 persons

ตาราง 6 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ

 จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 6 RENTING AND LEASING OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCIES AND BUREAUS QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE
OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ Δ%QoQ				ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน/ Δ%YoY				Class of industry/ Size of establishment
	% Change of quarterly turnover (QoQ)				% Change of quarterly turnover (YoY)				(Number of persons engaged)
	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	33.3	7.4	-7.4	7.5	23.7	79.8	83.2	42.7	Class of industry
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	-0.8	16.4	11.6	16.4	-23.0	21.8	63.5	52.4	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	88.2	6.62	-4.9	-1.3	90.2	72.2	61.2	88.4	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	35.8	7.8	-8.6	7.9	26.0	90.7	91.9	44.7	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	-11.2	-7.0	8.3	1.1	-13.9	-15.0	3.6	-9.3	Activities of casting agencies and bureaus
ขนาดของสถานประกอบการ	33.3	7.4	-7.4	7.5	23.7	79.8	83.2	42.7	Size of establishment
1 - 15 คน	33.9	7.6	-7.5	7.5	23.8	80.7	84.9	43.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	-13.4	-6.3	6.9	12.5	14.6	19.9	3.7	-2.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	-	2.7	-6.1	-3.7	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	26.1	3.2	-5.0	20.3	24.1	29.3	15.5	54.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	15.1	-49.8	1.6	24.5	-38.4	16.3	3.2	-20.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-	5.3	5.0	27.0	-	-	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : (1) r ตัวเลขปรับปรุงใหม่ (2) -ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย (3) C ข้อมูลปกปิด

Note : (1) r Revised (2) - Nil or zero or negligible amout (3) C mean confidential data

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 7 CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORTS ACTIVITIES AND RECREATION ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER
BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

(พันบาท In thousand baht)							
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2565/ Quarterly turnover in 2022					Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	
		Total					
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	29,187	23,824,805.4	5,237,916.8	5,970,061.4	6,023,228.3	6,593,598.9	Class of industry
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,375	1,327,215.6	366,988.1	456,959.3	220,494.5	282,773.8	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,200	1,557,046.3	294,294.3	304,766.2	460,626.5	497,359.2	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกีฬา	5,792	10,858,455.6	2,394,332.4	2,514,423.2	2,846,457.7	3,103,242.3	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	23	12,002.2	3,119.4	2,388.2	2,867.6	3,626.9	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	347	266,038.8	69,825.0	59,366.1	60473.37	76,374.3	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	158	478,768.8	119,277.3	134,781.1	108,628.2	116,082.4	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,292	9,325,278.1	1,990,080.3	2,497,377.3	2,323,680.4	2,514,140.0	Other amusement and recreation
ขนาดของสถานประกอบการ	29,187	23,824,805.4	5,237,916.8	5,970,061.4	6,023,228.3	6,593,598.9	Size of establishment
1 - 15 คน	28,119	17,618,036.6	3,858,625.2	4,593,281.9	4,529,372.8	4,636,756.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	679	540,239.6	144,743.5	88,444.4	124,632.6	182,419.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	108	110,858.0	23,637.9	26,331.4	26,407.7	34,481.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	137	1,048,836.6	256,424.1	247,039.1	262,827.1	282,546.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	120	3,597,672.0	729,605.6	776,557.0	865,584.2	1,225,925.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	24	909,162.6	224,880.5	238,407.7	214,403.8	231,470.6	More than 200 persons

ตาราง 7 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 7 CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORTS ACTIVITIES AND RECREATION ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER
BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ Δ%QoQ				ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน/ Δ%YoY				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	% Change of quarterly turnover (QoQ)				% Change of quarterly turnover (YoY)				
	Q1	Q2	Q3 ¹	Q4	Q1	Q2	Q3 ¹	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	3.5	14.0	0.9	9.5	4.1	52.8	54.5	30.5	Class of industry
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	95.2	24.5	-51.8	28.3	-16.7	88.5	79.7	50.4	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-35.5	3.6	51.1	8.0	-25.8	1.3	10.0	9.1	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกีฬา	-8.2	5.0	13.2	9.0	-1.9	34.0	48.8	18.9	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	-94.9	-23.44	20.07	26.5	-93.6	-83.4	-81.4	-80.4	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	62.2	-15.0	1.9	26.3	47.5	45.7	52.2	77.2	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	27.3	13.0	-19.4	6.9	-9.2	53.3	36.3	23.9	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	20.1	25.5	-7.0	8.2	27.1	84.8	76.2	51.9	Other amusement and recreation
ขนาดของสถานประกอบการ	3.5	14.0	0.9	9.5	4.1	52.8	54.5	30.5	Size of establishment
1 - 15 คน	14.0	19.0	-1.4	2.4	15.0	80.0	66.3	37.0	1 - 15 persons
16 - 25 คน	1.4	-38.9	40.9	46.4	-12.9	29.1	25.3	27.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14.7	11.4	0.3	30.6	-38.5	19.9	55.3	66.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	-9.6	-3.7	6.4	7.5	-20.9	-18.3	15.7	-0.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	-31.3	6.4	11.5	41.6	-23.3	-5.0	24.1	15.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	42.7	6.0	-10.1	8.0	14.0	65.0	61.6	45.1	More than 200 persons

หมายเหตุ : ¹ ตัวเลขปรับปรุงใหม่

Note : ¹ Revised

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)
เป็นรายไตรมาส

TABLE 8 REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY
AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

(พันบาท In thousand baht)							
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2565/ Quarterly turnover in 2022					Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม Total	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	238,629	85,451,347.1	22,301,813.0	21,792,476.3	20,424,035.5	20,933,022.3	Class of industry
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,343	3,189,913.0	807,359.9	779,931.8	799,431.9	803,189.4	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,603	4,503,554.7	1,135,021.6	1,025,224.7	1,214,600.8	1,128,707.7	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	680	113,092.4	24,688.2	26,486.5	29,625.0	32,292.7	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	321	163,767.2	36,065.1	38,803.2	40,341.9	48,557.1	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	15,821	2,078,118.7	503,272.0	504,534.8	527,167.0	543,145.0	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,542	57,900,125.7	15,701,356.4	15,088,413.0	13,377,141.1	13,733,215.3	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	38,775	14,371,648.2	3,356,485.3	3,539,729.7	3,646,759.0	3,828,674.2	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	19,544	3,131,127.1	737,564.6	789,352.6	788,968.9	815,241.1	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	238,629	85,451,347.1	22,301,813.0	21,792,476.3	20,424,035.5	20,933,022.3	Size of establishment
1 - 15 คน	238,055	81,162,495.1	21,251,948.5	20,651,105.4	19,376,788.6	19,882,652.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	366	2,226,699.2	577,429.6	616,137.4	500,066.9	533,065.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	56	538,264.0	119,401.1	130,681.2	151,033.2	137,148.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	99	1,003,910.2	236,216.4	266,053.2	264,980.8	236,659.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	229,585.5	58,498.9	51,522.1	56,807.4	62,757.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	6	290,393.1	58,318.5	76,977.0	74,358.6	80,739.0	More than 200 persons

ตาราง 8 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 8 REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ Δ%QoQ				ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน/ Δ%YoY				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	% Change of quarterly turnover (QoQ)				% Change of quarterly turnover (YoY)				
	Q1	Q2	Q3 [†]	Q4	Q1	Q2	Q3 [†]	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	48.1	-2.3	-6.3	2.5	10.3	55.6	61.3	38.9	Class of industry
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	-9.3	-3.4	2.5	0.5	-18.9	-6.0	-12.5	10.0	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	29.1	-9.7	18.5	-7.1	8.4	0.3	10.3	28.0	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	26.6	7.3	11.9	9.0	13.7	40.1	63.9	65.6	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	-71.5	7.6	4.0	20.4	-49.3	-57.3	-65.7	-61.1	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	33.8	0.3	4.5	3.0	18.4	51.2	53.6	44.1	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	78.2	-3.9	-11.3	2.7	22.9	82.1	95.2	55.8	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	12.6	5.5	3.0	5.0	-6.4	27.1	41.3	28.5	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	-26.8	7.0	-0.1	3.3	-44.7	20.3	3.7	-19.3	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	48.1	-2.3	-6.3	-6.3	10.3	55.6	61.3	38.9	Size of establishment
1 - 15 คน	50.0	-2.8	-6.2	-6.2	11.2	58.6	63.7	40.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	18.2	6.7	-18.8	-18.8	-8.8	2.7	20.2	8.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	15.3	9.5	15.6	15.6	-21.0	39.7	28.2	32.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	34.2	12.6	-0.4	-0.4	9.2	44.7	44.3	33.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	-3.1	-11.9	10.3	10.3	-1.3	5.5	9.9	-5.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-41.7	32.0	-3.4	-3.4	-25.5	-0.3	-6.7	-11.5	More than 200 persons

หมายเหตุ : [†] ตัวเลขปรับปรุงใหม่

Note : [†] Revised

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 มูลค่าสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 9 VALUE OF STOCKS OF RETAIL TRADE QUARTERLY AND PERCENTAGE CHANGE OF STOCKS BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)							
(พันบาท In thousand baht)							
ธุรกิจการขายปลีก/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่าสินค้าคงเหลือรายไตรมาส ปี 2565/ Value of stocks in 2022					Retail trade/ Size of establishment (Number of prsons engaged)
		รวม Total	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	
ธุรกิจการขายปลีก	833,041	1,434,394,897.5	353,571,218.7	348,480,696.5	362,091,909.0	370,251,073.3	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	427,014,267.8	91,637,628.9	105,161,671.1	114,070,489.1	116,144,478.8	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	139,967,156.1	34,744,303.3	31,109,671.6	35,270,989.7	38,842,191.5	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	14,476,639.7	2,317,926.8	2,559,803.5	4,531,032.2	5,067,877.2	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	2,155,359.6	505,654.6	475,936.1	551,693.3	622,075.7	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	56,322.9	14,700.5	8,080.2	11,547.8	21,994.4	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	46,751,836.9	11,885,589.7	10,169,238.2	12,021,260.8	12,675,748.3	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	4,600,595.2	1,193,739.0	1,199,995.2	1,014,478.5	1,192,382.5	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	7,114,198.6	2,042,362.6	1,655,630.5	1,507,539.3	1,908,666.2	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	266,331,779.4	67,132,782.6	68,710,925.5	65,216,364.5	65,271,706.8	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,431	825,022.3	187,773.7	202,314.5	229,746.7	205,187.3	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับให้แสงสว่างและของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	117,602,143.1	29,632,607.6	30,050,648.1	29,435,908.9	28,482,978.5	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	22,202,677.8	5,327,312.7	5,211,624.0	6,002,408.7	5,661,332.5	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	211,957.9	40,547.5	42,408.0	55,267.2	73,735.2	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	14,147,157.6	3,675,456.1	2,975,752.7	3,457,210.3	4,038,738.6	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	2,215,461.5	654,499.1	598,052.1	426922.19	535988.05	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	18,573,616.9	5,315,350.0	5,844,953.4	4,624,412.5	2,788,901.0	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	52,613,514.3	15,063,087.9	13,810,704.7	11,097,453.7	12,642,268.1	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	31,215	49,341,010.8	11,730,817.1	13,961,571.1	11,090,159.5	12,558,463.1	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	243,599,063.1	69,430,843.4	53,604,573.7	60,318,757.4	60,244,888.6	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	3,567,393.9	821,952.6	893,566.2	895,149.7	956,725.5	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	21,250.8	4,569.2	4,426.3	5,480.8	6,774.6	Retail sale via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	884	1,006,471.3	211713.88	229149.89	257636.42	307971.13	Other retail sale not in stores, stalls or markets (direct sales)

ตาราง 9 มูลค่าสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 9 VALUE OF STOCKS OF RETAIL TRADE QUARTERLY AND PERCENTAGE CHANGE OF STOCKS BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

(พันบาท In thousand baht)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่าสินค้าคงเหลือรายไตรมาส ปี 2565/ Value of stocks in 2022					Class of industry/ Size of establishment (Number of prsons engaged)
		รวม	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	
		Total					
ขนาดของสถานประกอบการ	833,041	1,434,394,897.4	353,571,218.7	348,480,696.5	362,091,909.0	370,251,073.3	Size of Establishment
1 - 15 คน	827,023	1,114,201,779.5	281,823,186.5	272,380,293.1	277,695,489.8	282,302,810.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	3,254	75,148,637.0	17,037,159.1	16,567,627.8	19,763,205.7	21,780,644.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	505	13,334,827.4	2,589,684.5	2,641,075.6	4,095,588.0	4,008,479.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,013	54,542,617.7	11,771,376.6	15,384,745.0	13,408,215.4	13,978,280.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	1,107	155,388,812.1	36,083,884.4	35,677,058.8	41,631,631.3	41,996,237.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	139	21,778,223.9	4,265,927.6	5,829,896.1	5,497,778.9	6,184,621.3	More than 200 persons

ตาราง 9 มูลค่าสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 9 VALUE OF STOCKS OF RETAIL TRADE QUARTERLY AND PERCENTAGE CHANGE OF STOCKS BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

ธุรกิจการขายปลีก/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจากไตรมาสก่อน/ Δ%QoQ				ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน/ Δ%YoY				Retail trade/
	% Change of value of stocks (QoQ)				% Change of value of stocks (YoY)				Size of establishment
	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	Q1	Q2	Q3 ^r	Q4	(Number of prsons engaged)
ธุรกิจการขายปลีก	13.4	-1.4	3.9	2.3	6.7	5.9	14.5	18.8	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	17.3	14.8	8.5	1.8	-6.4	21.8	45.6	48.6	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	-13.1	-10.46	13.38	10.1	6.4	-0.9	-17.2	-2.9	Other non-specialized stores
อาหาร	-18.0	10.4	77.0	11.9	-24.6	-12.2	72.1	84.5	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	-6.0	-5.9	15.9	12.8	1.6	1.5	1.5	15.7	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	-49.3	-45.0	42.9	90.5	-32.8	-66.3	-57.4	-24.1	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	11.9	-14.4	18.2	5.4	18.3	-12.3	-2.2	19.4	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1.4	0.5	-15.5	17.5	23.7	42.0	0.2	2.6	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	32.8	-18.94	-8.94	26.6	-12.7	-5.6	-26.8	24.1	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	13.9	2.4	-5.1	0.1	3.2	-1.5	21.7	10.7	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	40.4	7.7	13.6	-10.7	-16.3	43.6	36.6	49.0	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับให้แสงสว่างและของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	46.2	1.4	-2.1	-3.2	17.1	13.3	51.9	40.5	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	7.3	-2.2	15.2	-5.7	-6.5	13.0	7.8	14.1	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	-53.4	4.59	30.32	33.4	-43.6	-41.3	-26.3	-15.3	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	49.0	-19.0	16.2	16.8	34.2	-13.2	42.9	63.6	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	-4.8	-8.62	-28.61	25.6	-55.3	-36.3	-68.9	-33.5	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	58	9.96	-20.9	-39.7	24.8	53.5	0.4	-18.7	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	-21.2	-8.3	-19.7	13.9	-21.5	-27.0	-35.6	-33.9	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	61.3	19.0	-20.6	13.2	-1.4	35.4	20.1	72.7	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	19.2	-22.8	12.5	-0.1	49.9	-0.6	-2.6	3.4	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	-31.8	8.7	0.2	6.9	-52.1	-30.9	-33.4	-20.4	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	-73.2	-3.1	23.8	23.6	-75.1	-74.7	-76.2	-50.0	Retail sale via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	24.2	8.24	12.43	19.5	58.9	74.9	63.1	82.1	Other retail sale not in stores, stalls or markets (direct sales)

ตาราง 9 มูลค่าสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 9 VALUE OF STOCKS OF RETAIL TRADE QUARTERLY AND PERCENTAGE CHANGE OF STOCKS BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

ธุรกิจการขายปลีก/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจากไตรมาสก่อน/ Δ%QoQ				ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน/ Δ%YoY				Retail trade/ Size of establishment (Number of prsons engaged)
	% Change of value of stocks (QoQ)				% Change of value of stocks (YoY)				Size of Establishment
	Q1	Q2	Q3 [†]	Q4	Q1	Q2	Q3 [†]	Q4	
ขนาดของสถานประกอบการ	13.4	-1.4	3.9	2.3	6.7	5.9	14.5	18.8	Size of Establishment
1 - 15 คน	20.5	-3.4	2.0	1.7	8.0	7.4	13.8	20.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	0.8	-2.8	19.3	10.2	13.2	20.5	33.0	29.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	-12.0	2.0	55.1	-2.1	-22.9	-5.8	14.1	36.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6.6	30.7	-12.9	4.3	9.0	12.2	32.5	26.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	-9.3	-1.1	16.7	0.9	4.3	-4.6	13.9	5.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-42.2	36.7	-5.7	12.5	-35.3	-25.1	-21.8	-15.5	More than 200 persons

หมายเหตุ : [†] ตัวเลขปรับปรุงใหม่

Note : [†] Revised

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 จำนวนวันเฉลี่ยที่คาดว่าจะสามารถขายสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกหลังสิ้นสุดไตรมาสปัจจุบัน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายไตรมาส

TABLE 10 AVERAGE DAY TO SALE OUT OF STOCKS OF RETAIL TRADE BY CLASS OF INDUSTRY

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	จำนวนวันเฉลี่ยที่คาดว่าจะสามารถขายสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกหลังสิ้นสุดไตรมาสปัจจุบัน/ Average day to sale out of stocks of retail trade				Class of industry
		Q1	Q2	Q3 ¹	Q4	
ธุรกิจการขายปลีก	833,041	108.4	140.4	111.5	118.8	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	87.7	142.9	100.6	104.1	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	106.0	84.3	82.9	93.16	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	142.2	171.7	137.0	154.0	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	84.9	141.7	139.7	109.8	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	45.0	45.2	61.6	95.8	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	167.3	209.9	177.9	199.6	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	111.8	194.1	146.9	122.6	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	150.2	175.4	134.2	188.2	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	154.8	168.6	140.5	156.1	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปูผนัง และปูพื้น	1,431	202.2	193.1	132.4	102.34	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	146.8	141.0	140.1	156.83	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	130.4	140.4	121.2	118.7	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	148.9	162.5	105.8	115.9	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	159.5	180.9	142.2	151.48	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	88.8	118.2	123.5	157.3	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	100.5	98.0	76.3	144.0	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	114.2	128.1	105.9	122.8	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประทินโฉม	31,215	148.0	133.5	144.4	134.6	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	128.4	174.3	150.6	142.2	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	203.3	193.0	150.8	193.8	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	246.1	267.8	268.7	256.5	Retail sale via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	884	129.0	166.1	127.9	157.5	Other retail sale not in stores, stalls or markets (direct sales)

หมายเหตุ : ¹ ตัวเลขปรับปรุงใหม่

Note : ¹ Revised

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 รายรับจากการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)

TABLE 11 VALUE OF SALES VIA THE INTERNET BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

(พันบาท In thousand baht)							
หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishment	รายรับจากการขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต Turnover of sales through the internet					Division of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม	Q1	Q2	Q3 [†]	Q4	
		Total					
หมวดย่อยอุตสาหกรรม	1,465,891	265,224,528.7	51,820,891.4	61,485,821.7	72,003,647.5	79,914,168.0	Division of industry
การขายปลีก	833,041	166,462,317.7	30,257,101.1	39,886,360.1	46,549,500.8	49,769,355.7	Retail trade
ที่พักแรม	24,688	36,701,156.1	8,642,408.4	8,077,989.3	8,382,374.9	11,598,383.4	Accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	55,705,948.8	11,679,586.7	11,735,461.4	15,436,596.0	16,854,304.7	Food and beverage service
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,958	1,248,861.3	206,723.8	399,034.0	319,286.0	323,817.5	Motion picture, video and television programme production,
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ							sound recording, programming and broadcasting
และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว							and news agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	9,174	169,405.4	64,819.6	32,069.8	34,662.3	37,853.7	Renting and leasing of personal and household goods
และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์							and activities of casting agencies and bureaus
โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ							
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	3,733,138.9	691,664.1	1,038,632.4	933,037.6	1,069,804.7	Arts, entertainment and recreation activities
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	238,629	1,203,700.5	278,587.7	316,274.8	348,189.8	260,648.2	Repair of personal and household goods
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ							and other personal service activities
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	265,224,528.7	51,820,891.4	61,485,821.7	72,003,647.5	79,914,168.0	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	151,755,569.0	26,604,751.5	35,015,720.5	43,415,491.7	46,719,605.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	31,364,216.2	6,396,485.4	6,838,297.0	8,655,809.6	9,473,624.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	5,598,560.3	1,334,542.7	1,197,369.4	1,535,015.0	1,531,633.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	18,643,519.1	4,644,189.3	5,288,728.1	3,287,074.5	5,423,527.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	48,434,678.6	11,458,331.9	10,582,458.6	12,188,073.0	14,205,815.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	9,427,985.5	1,382,590.7	2,563,248.2	2,922,183.8	2,559,962.8	More than 200 persons

หมายเหตุ : [†] ตัวเลขปรับปรุงใหม่

Note : [†] Revised

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)

TABLE 12 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS OF SALES VIA THE INTERNET BY CHANNELS FOR SELLING GOODS OR SERVICES, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

Quarter 1/65														
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		ตอบ		ไม่ตอบ		ช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{1/}							Division/Class of industry
ขนาดของสถานประกอบการ	Total number of establishments		Ans.		No Ans.		Channels for selling goods or services via the internet ^{1/}							Size of establishment
(จำนวนคนทำงาน)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Social media	Website	E-market place	Cross-border	Application	Platform	อื่น ๆ	(Number of persons engaged)
	Number	%	Number	%	Number	%		หรือ Application		platform	ที่ให้บริการสั่งและ	สำหรับจองที่พัก	Others	
								ของตนเอง			ส่งสินค้า/บริการ	และการท่องเที่ยว		
											บนมือถือและเว็บไซต์	เช่น Agoda,		
											เช่น Grab, Food Panda	Traveloka		
รวม	1,465,891	100.0	128,980	8.8	1,336,911	91.2	64.7	21.7	6.4	0.1	24.9	4.7	2.3	Total
การขายปลีก	833,041	100.0	53,736	6.5	779,304	93.6	70.5	26.4	8.4	-	11.5	-	0.6	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	100.0	12,957	3.1	403,998	96.9	8.5	57.1	0.1	-	43.2	-	0.1	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	100.0	1,345	1.3	101,013	98.7	98.2	2.0	2.8	-	0.2	-	-	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	100.0	1,638	5.3	29,231	94.7	98.6	1.9	5.0	-	-	-	2.8	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	100.0	22	0.5	4,283	99.5	100.0	18.0	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	100.0	-	-	53	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	100.0	4,331	21.0	16,286	79.0	84.5	18.8	14.7	-	1.0	-	0.5	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	100.0	307	16.6	1,543	83.4	79.8	9.5	53.5	-	1.6	-	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	100.0	579	10.5	4,927	89.5	89.1	11.6	10.9	-	0.5	-	10.6	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	100.0	2,384	8.5	25,744	91.5	76.6	32.9	31.8	-	2.7	0.2	-	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,431	100.0	170	11.9	1,261	88.2	99.2	1.8	0.8	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	100.0	3,639	11.3	28,702	88.8	85.9	22.1	21.7	-	0.2	-	3.5	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	100.0	1,085	13.4	7,045	86.7	72.9	16.5	32.5	-	6.7	-	0.3	Books, newspapers and stationery in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	68	9.9	620	90.1	100.0	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	100.0	1,093	16.3	5,622	83.7	66.0	47.9	18.9	0.5	1.6	-	0.6	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	100.0	301	10.6	2,532	89.4	99.7	33.2	0.3	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	100.0	2,417	16.8	12,015	83.3	80.5	19.5	0.2	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	100.0	10,049	17.6	46,920	82.4	98.5	13.0	7.1	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	31,215	100.0	6,238	20.0	24,977	80.0	88.4	14.1	10.6	-	5.1	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	100.0	4,095	6.8	55,809	93.2	98.5	16.0	1.2	-	0.8	-	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	100.0	647	10.0	5,801	90.0	100.0	-	-	-	-	-	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	100.0	174	42.4	236	57.7	99.4	2.9	2.3	-	-	-	19.4	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	884	100.0	199	22.5	685	77.5	96.0	43.9	3.1	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	24,688	100.0	10,433	42.3	14,255	57.7	59.2	39.5	1.1	0.8	2.3	57.3	2.1	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	24,392	100.0	10,431	42.8	13,961	57.2	59.2	39.5	1.1	0.8	2.4	57.3	2.1	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	284	100.0	2	0.7	282	99.3	-	-	-	-	-	100.0	-	Other accommodation

ตาราง 12 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) (ต่อ)

TABLE 12 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS OF SALES VIA THE INTERNET BY CHANNELS FOR SELLING GOODS OR SERVICES, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) (Cont'd)

Quarter 1/65															
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		ตอบ		ไม่ตอบ		ช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{1/}							Division/Class of industry	
	Total number of establishments		Ans.		No Ans.		Channels for selling goods or services via the internet ^{1/}							Size of establishment	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Social media	Website หรือ Application ของตนเอง	E-market place	Cross-border platform	Application ที่ให้บริการส่งและ ส่งสินค้า/บริการ บนมือถือและเว็บไซต์ เช่น Grab, Food Panda	Platform สำหรับจองที่พัก และการท่องเที่ยว เช่น Agoda, Traveloka	อื่น ๆ Others	(Number of persons engaged)	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0	52,264	15.9	276,950	84.1	53.4	11.5	6.8	-	48.0	0.2	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	281,256	100.0	44,815	15.9	236,441	84.1	54.5	13.2	8.0	-	45.5	0.3	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,119	100.0	92	4.4	2,027	95.6	77.8	-	-	-	22.2	-	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	104	100.0	-	-	104	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	45,735	100.0	7,356	16.1	38,379	83.9	46.1	1.6	-	-	63.8	-	-	Beverage serving	
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	1,958	100.0	252	12.9	1,706	87.1	68.1	65.8	6.1	-	10.8	-	0.8	Motion picture, video and television programme production,	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ														sound recording, programming and broadcasting	
และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว														and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	497	100.0	38	7.7	459	92.3	100.0	90.9	-	-	-	-	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	102	100.0	22	21.3	80	78.7	81.6	63.6	-	-	-	-	9.2	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	347	100.0	77	22.3	270	77.7	38.3	53.7	20.0	-	35.2	-	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	57	100.0	-	-	57	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	878	100.0	108	12.3	770	87.7	73.4	66.4	-	-	-	-	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	40	100.0	2	3.8	39	96.3	100.0	100.0	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	6	21.0	21	79.0	100.0	49.9	-	-	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	9,174	100.0	763	8.3	8,411	91.7	98.1	23.3	-	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods	
และกิจกรรมการคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์														and activities of casting agencies and bureaus	
โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	100.0	36	16.3	183	83.7	60.0	40.0	-	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	558	100.0	-	-	558	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,377	100.0	723	8.6	7,654	91.4	100.0	22.3	-	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	20	100.0	5	25.0	15	75.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0	2,113	7.2	27,074	92.8	81.8	18.6	0.2	0.1	-	1.0	6.7	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,375	100.0	309	2.7	11,066	97.3	100.0	-	-	-	-	-	45.8	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,200	100.0	61	5.1	1,139	94.9	100.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	5,792	100.0	254	4.4	5,538	95.6	99.1	5.4	-	0.9	-	1.7	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	23	100.0	9	37.0	15	63.0	100.0	11.8	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	347	100.0	80	23.2	267	76.8	54.2	27.8	-	-	-	18.0	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	158	100.0	14	9.0	144	91.0	72.0	35.0	35.0	-	-	14.0	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ใน	10,292	100.0	1,386	13.5	8,906	86.5	75.4	25.4	-	-	-	-	-	Other amusement and recreation	

ตาราง 12 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) (ต่อ)

TABLE 12 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS OF SALES VIA THE INTERNET BY CHANNELS FOR SELLING GOODS OR SERVICES, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) (Cont'd)

Quarter 1/65														
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		ตอบ		ไม่ตอบ		ช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{1/}							Division/Class of industry
	Total number of establishments		Ans.		No Ans.		Channels for selling goods or services via the internet ^{1/}							Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Social media	Website	E-market place	Cross-border	Application	Platform	อื่น ๆ	(Number of persons engaged)
	Number	%	Number	%	Number	%		หรือ Application ของตนเอง		platform	ที่ให้บริการส่งและ ส่งสินค้า/บริการ บนมือถือและเว็บไซต์ เช่น Grab, Food Panda	สำหรับจองที่พัก และการท่องเที่ยว เช่น Agoda, Traveloka	Others	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	238,629	100.0	9,418	4.0	229,211	96.1	93.6	31.3	-	-	6.2	-	23.7	Repair of personal and household goods
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ														and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,343	100.0	10	0.1	8,333	99.9	100.0	-	-	-	-	-	-	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,603	100.0	129	1.7	7,474	98.3	100.0	100.0	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	680	100.0	-	-	680	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	321	100.0	9	2.9	312	97.1	100.0	-	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	15,821	100.0	441	2.8	15,380	97.2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,542	100.0	6,948	4.7	140,594	95.3	99.7	34.2	-	-	-	-	32.1	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	38,775	100.0	1,269	3.3	37,506	96.7	100.0	0.3	-	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	19,544	100.0	611	3.1	18,933	96.9	4.1	0.3	-	-	95.6	-	-	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	100.0	128,980	8.8	1,336,911	91.2	64.7	21.7	6.4	0.1	24.9	4.7	2.3	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0	122,028	8.4	1,327,166	91.6	65.3	20.3	6.1	-	24.7	3.6	2.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	100.0	3,324	36.4	5,817	63.6	53.6	44.0	10.6	1.0	29.9	18.9	0.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	100.0	641	39.6	979	60.4	51.0	32.2	8.0	-	34.4	15.5	4.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	100.0	1,388	46.3	1,608	53.7	55.4	41.9	19.3	-	34.1	28.3	2.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	100.0	1,406	54.3	1,181	45.7	58.4	62.9	7.7	0.9	21.4	39.1	4.8	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	100.0	194	55.0	159	45.0	49.9	75.1	13.5	-	14.8	51.4	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย/ ^{1/}สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Note : - Nil or zero or negligible amount / ^{1/}One establishment can respond more than one choice

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)

TABLE 12 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS OF SALES VIA THE INTERNET BY CHANNELS FOR SELLING GOODS OR SERVICES, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

Quarter 2/65														
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		ตอบ		ไม่ตอบ		ช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{1/}							Division/Class of industry
ขนาดของสถานประกอบการ	Total number of establishments		Ans.		No Ans.		Channels for selling goods or services via the internet ^{1/}							Size of establishment
(จำนวนคนทำงาน)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Social media	Website หรือ Application ของตนเอง	E-market place	Cross-border platform	Application ที่ให้บริการสั่งและ ส่งสินค้า/บริการ บนมือถือและเว็บไซต์ เช่น Grab, Food Panda	Platform สำหรับจองที่พัก และการท่องเที่ยว เช่น Agoda, Traveloka	อื่น ๆ Others	(Number of persons engaged)
	Number	%	Number	%	Number	%								
รวม	1,465,891	100.0	117,744	8.0	1,348,147	92.0	65.4	23.3	7.2	-	23.3	5.5	0.5	Total
การขายปลีก	833,041	100.0	53,210	6.4	779,831	93.6	70.7	28.4	8.8	-	11.1	0.0	0.1	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	100.0	12,461	3.0	404,494	97.0	10.6	54.5	0.2	-	41.6	-	0.1	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	100.0	1,306	1.3	101,052	98.7	98.4	0.8	2.7	-	-	-	-	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	100.0	2,070	6.7	28,799	93.3	98.9	1.9	3.9	-	-	-	-	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	100.0	36	0.8	4,269	99.2	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	100.0	-	-	53	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	100.0	4,857	23.6	15,760	76.4	86.6	17.3	13.1	-	0.9	-	0.4	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	100.0	372	20.1	1,478	79.9	84.1	33.7	33.3	-	1.3	-	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	100.0	564	10.2	4,942	89.8	100.0	11.3	21.7	-	-	-	-	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	100.0	2,331	8.3	25,798	91.7	82.8	28.1	27.8	-	2.6	0.4	-	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,431	100.0	218	15.2	1,213	84.8	99.4	19.3	18.7	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	100.0	3,213	9.9	29,128	90.1	84.6	24.5	28.0	-	0.2	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	100.0	1,059	13.0	7,071	87.0	74.4	26.1	21.7	-	12.9	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	68	9.9	620	90.1	100.0	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	100.0	938	14.0	5,777	86.0	79.5	37.3	21.4	-	1.9	-	0.7	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	100.0	313	11.0	2,520	89.0	99.7	35.3	4.0	-	31.7	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	100.0	1,932	13.4	12,500	86.6	75.6	24.4	0.1	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	100.0	9,361	16.4	47,608	83.6	92.7	27.3	6.9	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	31,215	100.0	6,526	20.9	24,689	79.1	83.5	18.0	10.6	-	5.0	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	100.0	4,393	7.3	55,511	92.7	98.7	15.7	6.2	-	0.8	-	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	100.0	785	12.2	5,663	87.8	100.0	-	-	-	-	-	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	100.0	174	42.4	236	57.7	99.4	2.9	2.3	-	-	-	19.4	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายโดยตรง)	884	100.0	233	26.4	651	73.6	95.7	55.6	4.1	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	24,688	100.0	10,166	41.2	14,522	58.8	58.1	35.8	1.4	0.3	3.3	59.8	4.1	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	24,392	100.0	10,164	41.7	14,228	58.3	58.1	35.8	1.4	0.3	3.3	59.8	4.1	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	284	100.0	2	0.7	282	99.3	-	-	-	-	-	100.0	-	Other accommodation

ตาราง 12 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) (ต่อ)

TABLE 12 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS OF SALES VIA THE INTERNET BY CHANNELS FOR SELLING GOODS OR SERVICES, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) (Cont'd)

Quarter 2/65

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		ตอบ		ไม่ตอบ		ช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{1/}							Division/Class of industry	
	Total number of establishments		Ans.		No Ans.		Channels for selling goods or services via the internet ^{1/}							Size of establishment	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Social media	Website หรือ Application ของตนเอง	E-market place	Cross-border platform	Application ที่ให้ บริการสั่งและ ส่งสินค้า/บริการ บนมือถือและเว็บไซต์ เช่น Grab, Food Panda	Platform สำหรับจองที่พัก และการท่องเที่ยว เช่น Agoda, Traveloka	อื่น ๆ Others		
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0	43,321	13.2	285,893	86.8	54.3	12.4	8.3	-	47.6	0.8	0.3	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	281,256	100.0	35,812	12.7	245,444	87.3	53.2	14.7	10.0	-	47.3	0.6	0.3	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,119	100.0	143	6.7	1,976	93.3	89.2	0.7	-	-	10.8	-	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	104	100.0	-	-	104	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	45,735	100.0	7,366	16.1	38,369	83.9	58.9	1.6	-	-	49.7	1.6	-	Beverage serving	
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	1,958	100.0	287	14.7	1,671	85.4	71.8	69.4	6.1	-	5.3	-	0.7	Motion picture, video and television programme production,	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดม้งรายการ														sound recording, programming and broadcasting	
และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว														and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	497	100.0	50	10.1	447	89.9	100.0	77.3	-	-	-	-	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	102	100.0	28	27.1	74	72.9	85.5	64.1	-	-	7.3	-	7.3	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	347	100.0	87	25.0	260	75.0	44.1	77.2	20.3	-	15.3	-	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	57	100.0	-	-	57	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	878	100.0	115	13.1	763	86.9	75.2	62.0	-	-	-	-	-	Radio broadcasting	
การจัดม้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	40	100.0	2	3.8	39	96.3	100.0	100.0	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	6	21.0	21	79.0	100.0	49.9	-	-	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	9,174	100.0	556	6.1	8,618	93.9	100.0	29.4	-	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods	
และกิจกรรมการคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์														and activities of casting agencies and bureaus	
โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															
การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	100.0	29	13.1	190	87.0	100.0	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	558	100.0	-	-	558	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,377	100.0	523	6.2	7,854	93.8	100.0	30.9	-	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	20	100.0	5	25.0	15	75.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0	2,458	8.4	26,729	91.6	84.2	15.7	0.2	0.1	-	0.9	-	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,375	100.0	314	2.8	11,061	97.2	100.0	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,200	100.0	61	5.1	1,139	94.9	100.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	5,792	100.0	276	4.8	5,516	95.2	99.2	4.9	-	0.8	-	-	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	23	100.0	9	37.0	15	63.0	100.0	11.8	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	347	100.0	63	18.2	284	81.8	34.5	35.4	-	-	-	30.1	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	158	100.0	9	5.7	149	94.3	55.6	55.6	55.6	-	-	22.2	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,292	100.0	1,725	16.8	8,567	83.2	80.2	20.0	-	-	-	-	-	Other amusement and recreation	

ตาราง 12 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) (ต่อ)

TABLE 12 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS OF SALES VIA THE INTERNET BY CHANNELS FOR SELLING GOODS OR SERVICES, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) (Cont'd)

Quarter 2/65														
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		ตอบ		ไม่ตอบ		ช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{1/}							Division/Class of industry
	Total number of establishments		Ans.		No Ans.		Channels for selling goods or services via the internet ^{1/}							Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Social media	Website	E-market place	Cross-border	Application	Platform	อื่น ๆ	(Number of persons engaged)
	Number	%	Number	%	Number	%		หรือ Application ของตนเอง		platform	ที่ให้บริการสั่งและ ส่งสินค้า/บริการ บนมือถือและเว็บไซต์ เช่น Grab, Food Panda	สำหรับการจองที่พัก และการท่องเที่ยว เช่น Agoda, Traveloka	Others	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	238,629	100.0	7,746	3.3	230,883	96.8	91.9	32.7	-	-	7.5	-	-	Repair of personal and household goods
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ														and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,343	100.0	10	0.1	8,333	99.9	100.0	-	-	-	-	-	-	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,603	100.0	139	1.8	7,464	98.2	100.0	92.8	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	680	100.0	-	-	680	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	321	100.0	9	2.9	312	97.1	100.0	-	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	15,821	100.0	2	0.0	15,819	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,542	100.0	6,968	4.7	140,574	95.3	99.4	34.4	-	-	-	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	38,775	100.0	7	-	38,768	100.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	19,544	100.0	611	3.1	18,933	96.9	4.1	0.3	-	-	95.6	-	-	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	100.0	117,744	8.0	1,348,147	92.0	65.4	23.3	7.2	-	23.3	5.5	0.5	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0	111,307	7.7	1,337,887	92.3	65.9	22.0	7.0	-	23.1	4.2	0.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	100.0	3,024	33.1	6,117	66.9	54.0	38.9	9.1	0.9	28.8	22.1	3.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	100.0	585	36.1	1,035	63.9	56.5	39.2	9.2	-	36.6	16.9	1.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	100.0	1,319	44.0	1,677	56.0	59.2	42.1	16.9	-	31.2	27.1	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	100.0	1,325	51.2	1,262	48.8	61.6	63.0	7.2	0.2	17.1	41.2	5.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	100.0	183	51.8	170	48.3	53.6	69.9	15.5	-	10.3	50.7	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย/ ^{1/}สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Note : - Nil or zero or negligible amount / ^{1/}One establishment can respond more than one choice

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)

TABLE 12 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS OF SALES VIA THE INTERNET BY CHANNELS FOR SELLING GOODS OR SERVICES, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

Quarter 3/65														
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		ตอบ		ไม่ตอบ		ช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{1/}							Division/Class of industry
ขนาดของสถานประกอบการ	Total number of establishments		Ans.		No Ans.		Channels for selling goods or services via the internet ^{1/}							Size of establishment
(จำนวนคนทำงาน)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Social media	Website	E-market place	Cross-border	Application	Platform	อื่น ๆ	(Number of persons engaged)
	Number	%	Number	%	Number	%		หรือ Application		platform	ที่ให้บริการสั่งและ	สำหรับจองที่พัก		
								ของตนเอง			ส่งสินค้า/บริการ	และการท่องเที่ยว		
											บนมือถือและเว็บไซต์	เช่น Agoda,		
											เช่น Grab, Food Panda	Traveloka		
รวม	1,465,891	100.0	126,636	8.6	1,339,255	91.4	66.3	23.1	3.7	-	25.7	6.4	2.2	Total
การขายปลีก	833,041	100.0	57,220	6.9	775,821	93.1	71.1	30.4	7.6	-	11.0	-	0.1	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	100.0	13,223	3.2	403,732	96.8	12.7	54.2	0.2	-	37.9	-	0.1	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	100.0	2,543	2.5	99,815	97.5	99.2	2.6	1.2	-	-	-	-	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	100.0	1,195	3.9	29,674	96.1	98.9	4.4	4.9	-	-	-	3.8	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	100.0	18	0.4	4,287	99.6	100.0	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	100.0	5,972	29.0	14,645	71.0	88.9	25.9	9.7	-	0.8	-	0.0	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	100.0	376	20.3	1,474	79.7	85.1	46.8	34.9	-	1.3	-	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	100.0	763	13.9	4,743	86.1	100.0	16.3	16.3	-	-	-	-	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	100.0	2,134	7.6	25,994	92.4	81.3	34.8	24.7	-	0.8	0.2	-	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,431	100.0	296	20.7	1,135	79.3	99.6	13.9	13.8	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	100.0	3,010	9.3	29,331	90.7	86.9	28.2	18.4	-	0.2	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	100.0	1,054	13.0	7,076	87.0	77.8	24.5	20.4	-	10.9	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	205	29.8	483	70.2	100.0	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	100.0	956	14.2	5,759	85.8	76.8	41.6	36.6	-	1.9	-	0.6	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	100.0	318	11.2	2,515	88.8	100.0	34.4	0.6	-	31.2	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	100.0	2,173	15.1	12,259	84.9	78.3	32.6	0.2	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	100.0	8,844	15.5	48,125	84.5	91.9	29.0	7.9	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	31,215	100.0	7,877	25.2	23,338	74.8	78.5	18.6	9.1	-	12.3	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	100.0	4,957	8.3	54,947	91.7	98.2	20.2	5.4	-	-	-	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	100.0	898	13.9	5,550	86.1	100.0	-	-	-	-	-	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	100.0	137	33.4	273	66.6	99.3	1.5	0.7	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	884	100.0	272	30.8	612	69.2	86.3	48.3	3.6	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	24,688	100.0	10,495	42.5	14,193	57.5	58.3	33.7	0.4	0.2	2.0	52.8	3.3	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	24,392	100.0	10,493	43.0	13,899	57.0	58.3	33.7	0.4	0.2	2.0	52.8	3.3	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	284	100.0	2	0.7	282	99.3	-	-	-	-	-	100.0	-	Other accommodation

ตาราง 12 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) (ต่อ)

TABLE 12 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS OF SALES VIA THE INTERNET BY CHANNELS FOR SELLING GOODS OR SERVICES, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) (Cont'd)

Quarter 3/65														
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		ตอบ		ไม่ตอบ		ช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{1/}							Division/Class of industry
	Total number of establishments		Ans.		No Ans.		Channels for selling goods or services via the internet ^{1/}							Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Social media	Website หรือ Application ของตนเอง	E-market place	Cross-border platform	Application ที่ให้บริการส่งและ ส่งสินค้า/บริการ บนมือถือและเว็บไซต์ เช่น Grab, Food Panda	Platform สำหรับจองที่พัก และการท่องเที่ยว เช่น Agoda, Traveloka	อื่น ๆ Others	(Number of persons engaged)
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0	46,796	14.2	282,418	85.8	56.0	10.7	0.6	-	54.3	0.5	-	Food and beverage service
การบริการอาหาร	281,256	100.0	39,730	14.1	241,526	85.9	56.2	12.3	0.7	-	53.9	0.5	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,119	100.0	232	11.0	1,887	89.0	91.6	2.2	-	-	8.4	-	-	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	104	100.0	-	-	104	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	45,735	100.0	6,833	14.9	38,902	85.1	53.5	1.7	-	-	58.3	-	-	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	1,958	100.0	321	16.4	1,637	83.6	82.7	53.8	3.6	-	3.1	-	-	Motion picture, video and television programme production,
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ														sound recording, programming and broadcasting
และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว														and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	497	100.0	57	11.5	440	88.5	100.0	87.2	5.8	-	-	-	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	102	100.0	35	33.8	68	66.2	94.2	34.2	-	-	5.8	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	347	100.0	87	24.9	260	75.1	54.7	56.9	9.3	-	9.3	-	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	57	100.0	-	-	57	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	878	100.0	130	14.8	748	85.3	89.0	44.2	-	-	-	-	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	40	100.0	2	3.8	39	96.3	100.0	100.0	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	11	42.0	16	58.0	100.0	25.0	-	-	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	9,174	100.0	1,044	11.4	8,130	88.6	100.0	15.7	-	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods
และกิจกรรมการคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์														and activities of casting agencies and bureaus
โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ														
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	100.0	36	16.3	183	83.7	100.0	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	558	100.0	-	-	558	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,377	100.0	1,006	12.0	7,371	88.0	100.0	16.0	-	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	20	100.0	3	12.5	18	87.5	100.0	100.0	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0	2,558	8.8	26,629	91.2	84.7	15.6	0.2	0.1	-	0.8	-	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,375	100.0	370	3.3	11,005	96.8	100.0	1.4	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,200	100.0	61	5.1	1,139	94.9	100.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	5,792	100.0	281	4.8	5,511	95.2	97.7	7.8	-	0.8	-	-	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	23	100.0	8	32.6	16	67.4	100.0	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	347	100.0	95	27.4	252	72.6	57.3	23.1	-	-	-	-	19.6	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	158	100.0	11	7.0	147	93.0	63.6	45.5	45.5	-	-	18.2	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ใน	10,292	100.0	1,733	16.8	8,559	83.2	80.3	19.9	-	-	-	-	-	Other amusement and recreation

ตาราง 12 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต หมวดย่อย หน่วย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) (ต่อ)

TABLE 12 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS OF SALES VIA THE INTERNET BY CHANNELS FOR SELLING GOODS OR SERVICES, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) (Cont'd)

Quarter 3/65														
หมวดย่อย/หน่วย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		ตอบ		ไม่ตอบ		ช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{1/}							Division/Class of industry
	Total number of establishments		Ans.		No Ans.		Channels for selling goods or services via the internet ^{1/}							Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Social media	Website หรือ Application ของตนเอง	E-market place	Cross-border platform	Application ที่ให้บริการส่งและ ส่งสินค้า/บริการ บนมือถือและเว็บไซต์ เช่น Grab, Food Panda	Platform สำหรับจองที่พัก และการท่องเที่ยว เช่น Agoda, Traveloka	อื่น ๆ Others	
	Number	%	Number	%	Number	%								
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	238,629	100.0	8,202	3.4	230,427	96.6	92.0	30.8	-	-	7.1	28.1	28.1	Repair of personal and household goods
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ														and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,343	100.0	15	0.2	8,328	99.8	100.0	-	-	-	-	-	-	- Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,603	100.0	507	6.7	7,096	93.3	100.0	25.5	-	-	-	-	-	- Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	680	100.0	-	-	680	100.0	-	-	-	-	-	-	-	- Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	321	100.0	17	5.4	304	94.6	100.0	-	-	-	-	-	-	- Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	15,821	100.0	-	-	15,821	100.0	-	-	-	-	-	-	-	- Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,542	100.0	5,176	3.5	142,366	96.5	98.7	46.1	-	-	-	44.5	44.5	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	38,775	100.0	1,290	3.3	37,485	96.7	100.0	0.3	-	-	-	-	-	- Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	19,544	100.0	1,195	6.1	18,349	93.9	51.0	0.2	-	-	48.9	-	-	- Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	100.0	126,636	8.6	1,339,255	91.4	66.3	23.1	3.7	-	25.7	6.4	2.2	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0	120,054	8.3	1,329,141	91.7	66.8	21.8	3.4	-	25.6	5.5	2.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	100.0	3,295	36.1	5,846	64.0	56.9	39.7	9.4	-	33.1	13.9	0.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	100.0	605	37.3	1,015	62.7	56.3	45.2	7.1	-	33.4	16.4	1.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	100.0	1,228	41.0	1,768	59.0	61.7	36.4	10.0	-	22.0	27.6	-	- 31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	100.0	1,298	50.2	1,289	49.8	57.6	64.4	7.9	1.8	14.0	38.6	3.8	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	100.0	157	44.3	197	55.7	51.7	74.1	18.9	-	20.5	45.4	-	- More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย/ ^{1/}สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Note : - Nil or zero or negligible amount / ^{1/}One establishment can respond more than one choice

ที่มา : สำรวจยอศขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)

TABLE 12 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS OF SALES VIA THE INTERNET BY CHANNELS FOR SELLING GOODS OR SERVICES, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

Quarter 4/65														
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		ตอบ		ไม่ตอบ		ช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{1/}							Division/Class of industry
ขนาดของสถานประกอบการ	Total number of establishments		Ans.		No Ans.		Channels for selling goods or services via the internet ^{1/}							Size of establishment
(จำนวนคนทำงาน)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Social media	Website	E-market place	Cross-border	Application	Platform	อื่น ๆ	(Number of persons engaged)
	Number	%	Number	%	Number	%		หรือ Application		platform	ที่ให้บริการสั่งและ	สำหรับจองที่พัก	Others	
								ของตนเอง			ส่งสินค้า/บริการ	และการท่องเที่ยว		
											บนมือถือและเว็บไซต์	เช่น Agoda,		
											เช่น Grab, Food Panda	Traveloka		
รวม	1,465,891	100.0	132,943	9.1	1,332,948	90.9	69.3	20.2	3.5	-	21.9	4.5	0.2	Total
การขายปลีก	833,041	100.0	58,676	7.0	774,365	93.0	73.5	29.1	7.5	-	10.4	-	0.2	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	100.0	13,223	3.2	403,732	96.8	14.2	56.1	0.2	-	37.8	-	0.2	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	100.0	1,332	1.3	101,026	98.7	97.6	5.2	1.9	-	0.2	-	-	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	100.0	1,701	5.5	29,168	94.5	99.4	5.8	1.1	-	-	-	2.7	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	100.0	36	0.8	4,269	99.2	100.0	50.0	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	100.0	-	-	53	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	100.0	6,207	30.1	14,410	69.9	94.0	19.7	10.3	-	0.9	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	100.0	326	17.6	1,524	82.4	96.9	52.4	24.9	-	1.5	-	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	100.0	784	14.2	4,722	85.8	100.0	16.0	15.8	-	-	-	-	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	100.0	2,408	8.6	25,720	91.4	83.0	28.6	26.2	-	1.0	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,431	100.0	296	20.7	1,135	79.3	99.6	13.9	13.8	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	100.0	2,969	9.2	29,373	90.8	81.1	31.3	23.3	-	1.0	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	100.0	1,265	15.6	6,865	84.4	82.3	20.3	16.9	-	10.8	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	137	19.9	551	80.1	100.0	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	100.0	1,130	16.8	5,585	83.2	81.9	34.1	16.7	-	1.6	0.5	-	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	100.0	318	11.2	2,515	88.8	100.0	34.4	0.6	-	31.2	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	100.0	1,940	13.4	12,492	86.6	75.7	36.5	0.3	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	100.0	10,709	18.8	46,260	81.2	99.1	23.9	6.6	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	31,215	100.0	7,850	25.2	23,365	74.9	78.4	14.6	9.3	-	8.3	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	100.0	4,750	7.9	55,154	92.1	98.8	20.7	5.8	-	0.8	-	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	100.0	916	14.2	5,532	85.8	100.0	-	-	-	-	-	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	100.0	137	33.4	273	66.6	99.3	1.5	0.7	-	-	-	24.6	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายโดยตรง)	884	100.0	243	27.5	641	72.5	84.6	54.1	4.0	-	12.1	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	24,688	100.0	10,961	44.4	13,727	55.6	65.7	29.3	0.7	0.3	3.3	51.9	1.4	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	24,392	100.0	10,959	44.9	13,433	55.1	65.7	29.3	0.7	0.3	3.3	51.9	1.4	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	284	100.0	2	0.7	282	99.3	-	-	-	-	-	100.0	-	Other accommodation

ตาราง 12 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) (ต่อ)

TABLE 12 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS OF SALES VIA THE INTERNET BY CHANNELS FOR SELLING GOODS OR SERVICES, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) (Cont'd)

Quarter 4/65

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		ตอบ		ไม่ตอบ		ช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{1/}							Division/Class of industry
	Total number of establishments		Ans.		No Ans.		Channels for selling goods or services via the internet ^{1/}							Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Social media	Website หรือ Application ของตนเอง	E-market place	Cross-border platform	Application ที่ให้บริการส่งและ ส่งสินค้า/บริการ บนมือถือและเว็บไซต์ เช่น Grab, Food Panda	Platform สำหรับจองที่พัก และการท่องเที่ยว เช่น Agoda, Traveloka	อื่น ๆ Others	(Number of persons engaged)
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0	51,062	15.5	278,152	84.5	58.9	10.8	0.2	-	44.3	0.4	-	Food and beverage service
การบริการอาหาร	281,256	100.0	43,041	15.3	238,215	84.7	60.7	12.5	0.2	-	41.1	0.5	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,119	100.0	198	9.4	1,921	90.6	92.7	-	-	-	7.3	-	-	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	104	100.0	-	-	104	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	45,735	100.0	7,823	17.1	37,912	82.9	47.8	1.5	-	-	62.5	-	-	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	1,958	100.0	316	16.1	1,642	83.9	78.4	59.9	6.3	-	6.1	-	0.6	Motion picture, video and television programme production,
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดม้งรายการ														sound recording, programming and broadcasting
และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว														and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	497	100.0	56	11.2	441	88.8	100.0	92.8	9.0	-	-	-	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	102	100.0	35	33.8	68	66.2	88.4	34.2	-	-	5.8	-	5.8	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	347	100.0	96	27.7	251	72.3	48.1	66.9	15.6	-	18.0	-	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	57	100.0	-	-	57	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	878	100.0	115	13.1	763	86.9	87.6	49.6	-	-	-	-	-	Radio broadcasting
การจัดม้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	40	100.0	3	7.5	37	92.5	100.0	50.0	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	11	42.0	16	58.0	100.0	25.0	-	-	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	9,174	100.0	1,208	13.2	7,966	86.8	100.0	13.6	-	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods
และกิจกรรมการคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์														and activities of casting agencies and bureaus
โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ														
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	100.0	36	16.3	183	83.7	100.0	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	558	100.0	-	-	558	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,377	100.0	1,167	13.9	7,210	86.1	100.0	13.8	-	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	20	100.0	5	25.0	15	75.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0	2,497	8.6	26,690	91.5	84.5	16.0	0.2	0.1	0.2	0.5	-	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,375	100.0	337	3.0	11,038	97.0	100.0	2.4	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,200	100.0	61	5.1	1,139	94.9	100.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	5,792	100.0	279	4.8	5,513	95.2	98.4	7.1	-	0.8	-	-	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	23	100.0	-	-	23	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	347	100.0	91	26.3	256	73.7	59.6	24.5	-	-	4.4	11.5	-	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	158	100.0	11	7.0	147	93.0	63.6	45.5	45.5	-	-	18.2	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่	10,292	100.0	1,717	16.7	8,575	83.3	80.1	20.1	-	-	-	-	-	Other amusement and recreation

ตาราง 12 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) (ต่อ)

TABLE 12 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS OF SALES VIA THE INTERNET BY CHANNELS FOR SELLING GOODS OR SERVICES, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) (Cont'd)

Quarter 4/65														
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		ตอบ		ไม่ตอบ		ช่องทางการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{1/}							Division/Class of industry
	Total number of establishments		Ans.		No Ans.		Channels for selling goods or services via the internet ^{1/}							Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Social media	Website หรือ Application ของตนเอง	E-market place	Cross-border platform	Application ที่ให้บริการส่งและ ส่งสินค้า/บริการ บนมือถือและเว็บไซต์ เช่น Grab, Food Panda	Platform สำหรับจองที่พัก และการท่องเที่ยว เช่น Agoda, Traveloka	อื่น ๆ Others	(Number of persons engaged)
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	238,629	100.0	8,223	3.5	230,406	96.6	98.9	4.2	-	-	0.1	-	-	Repair of personal and household goods
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ														and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,343	100.0	21	0.3	8,323	99.8	74.0	-	-	-	26.0	-	-	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,603	100.0	507	6.7	7,096	93.3	100.0	25.5	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	680	100.0	-	-	680	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	321	100.0	17	5.4	304	94.6	100.0	-	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	15,821	100.0	2	-	15,819	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,542	100.0	5,190	3.5	142,352	96.5	98.4	3.9	-	-	-	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	38,775	100.0	1,290	3.3	37,485	96.7	100.0	0.3	-	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	19,544	100.0	1,195	6.1	18,349	93.9	99.8	0.2	-	-	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	100.0	132,943	9.1	1,332,948	90.9	69.3	20.2	3.5	-	21.9	4.5	0.2	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0	126,024	8.7	1,323,170	91.3	70.0	18.8	3.2	-	21.6	3.4	0.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	100.0	3,484	38.1	5,657	61.9	50.3	38.9	7.7	-	36.7	18.4	0.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	100.0	563	34.8	1,057	65.3	63.6	44.7	6.5	-	24.6	14.1	1.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	100.0	1,311	43.8	1,685	56.3	66.9	44.8	12.0	-	16.9	27.2	1.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	100.0	1,358	52.5	1,229	47.5	61.3	61.9	7.2	2.6	16.8	39.0	3.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	100.0	203	57.4	150	42.6	57.5	69.0	14.3	-	15.9	45.7	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย/ ^{1/}สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Note : - Nil or zero or negligible amount / ^{1/}One establishment can respond more than one choice

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

สารบัญตารางสถิติ ตอนที่ 2

ตาราง 1	รายรับจากการขาย จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน
ตาราง 1.1	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายหรือรายรับจากเดือนก่อน จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม
ตาราง 2	รายรับจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน
ตาราง 2.1	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการขายปลีกจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม
ตาราง 3	รายรับจากที่พักแรม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน
ตาราง 3.1	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากที่พักแรมจากเดือนก่อน จำแนกตาม หมู่ย่อยอุตสาหกรรม
ตาราง 4	รายรับจากการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน
ตาราง 4.1	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม
ตาราง 5	รายรับจากการผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน
ตาราง 5.1	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าวจากเดือนก่อน จำแนกตาม หมู่ย่อยอุตสาหกรรม
ตาราง 6	รายรับจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน
ตาราง 6.1	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ จากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม
ตาราง 7	รายรับจากกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

สารบัญตารางสถิติ ตอนที่ 2 (ต่อ)

- ตาราง 7.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการจากเดือนก่อน จำแนกตาม หมู่ย่อยอุตสาหกรรม
- ตาราง 8 รายรับจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน
- ตาราง 8.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

LIST OF STATISTICAL TABLES PART 2

TABLE 1	MONTHLY TURNOVER BY DIVISION OF INDUSTRY
TABLE 1.1	PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY DIVISION OF INDUSTRY
TABLE 2	MONTHLY RETAIL TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY
TABLE 2.1	PERCENTAGE CHANGE OF RETAIL TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY
TABLE 3	MONTHLY ACCOMMODATION TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY
TABLE 3.1	PERCENTAGE CHANGE OF ACCOMMODATION TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY
TABLE 4	MONTHLY FOOD AND BEVERAGE SERVICE TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY
TABLE 4.1	PERCENTAGE CHANGE OF FOOD AND BEVERAGE SERVICE TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY
TABLE 5	MONTHLY MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELEVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING AND NEWS AGENCY ACTIVITIES TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY
TABLE 5.1	PERCENTAGE CHANGE OF MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELEVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING AND NEWS AGENCY ACTIVITIES TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY
TABLE 6	MONTHLY RENTING AND LEASING OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCIES AND BUREAUS TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY
TABLE 6.1	PERCENTAGE CHANGE OF RENTING AND LEASING OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCIES AND BUREAUS TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY
TABLE 7	MONTHLY CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORT ACTIVITIES AND RECREATION ACTIVITIES TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY

LIST OF STATISTICAL TABLES PART 2 (Cont'd)

- TABLE 7.1 PERCENTAGE CHANGE OF CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT
 ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORT ACTIVITIES
 AND RECREATION ACTIVITIES TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY
 CLASS OF INDUSTRY
- TABLE 8 MONTHLY REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND
 OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES TURNOVER BY CLASS
 OF INDUSTRY
- TABLE 8.1 PERCENTAGE CHANGE OF REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD
 GOODS AND OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES TURNOVER FROM
 PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY

ตาราง 1 รายรับจากการขาย จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 1 MONTHY TURNOVER BY DIVISION OF INDUSTRY

(พันบาท In thousand baht)									
ปี/เดือน	รวม	การขายปลีก	ที่พักแรม	การบริการ	การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการ	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและ	กิจกรรมการสร้างสรรค์	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล	Year/Month
	Total	Retail	Accommodation	อาหารและ	โทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	ของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	ศิลปะและความบันเทิง	และของใช้ในครัวเรือน	
		trade		เครื่องดื่ม	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	การคัดเลือนกักแสดงภาพยนตร์	การพนันและการเสี่ยงโชค	และกิจกรรมการบริการ	
				Food and	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพ	โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ	การกีฬาและนันทนาการ	ส่วนบุคคลอื่นๆ	
				beverage	กระจายเสียงทางโทรทัศน์ และ	Renting and leasing of	Creative, arts and	Repair of personal	
				service	กิจกรรมสำนักข่าว	other personal and household	entertainment	and household	
					Motion picture, video and	goods and activities of	activities, gambling	goods and other	
					television programme production,	casting agencies	and betting activities,	personal service	
					sound recording,	and bureaus	sports activities and	activities	
					programming and broadcasting		recreation activities		
					and news agency activities				
2565	3,853,849,984.9	3,068,896,366.0	114,023,410.3	536,760,959.1	21,746,620.7	3,146,476.4	23,824,805.4	85,451,347.1	2022
มกราคม	299,399,801.0	239,368,805.8	8,885,244.0	40,202,511.8	1,618,482.9	262,338.1	1,749,744.4	7,312,674.0	January
กุมภาพันธ์	285,578,997.2	227,436,278.9	8,252,258.2	38,821,019.0	1,829,688.5	250,876.3	1,695,037.1	7,293,839.2	February
มีนาคม	304,851,707.4	242,140,247.7	9,615,534.0	41,476,415.6	1,883,736.2	247,338.9	1,793,135.4	7,695,299.7	March
เมษายน	313,728,088.5	251,394,803.2	8,819,571.7	42,182,293.1	1,785,085.0	260,738.2	2,102,121.1	7,183,476.2	April
พฤษภาคม	305,642,479.1	245,061,119.7	8,153,833.3	41,220,744.0	1,658,892.5	276,849.6	1,960,536.7	7,310,503.4	May
มิถุนายน	310,306,558.9	247,128,201.0	8,269,712.7	43,630,045.1	1,793,713.8	278,986.1	1,907,403.6	7,298,496.7	June
กรกฎาคม	323,957,968.3	258,798,421.6	9,064,976.7	45,468,441.7	1,853,914.9	236,853.2	1,926,708.9	6,608,651.2	July
สิงหาคม	326,679,587.5	261,261,585.1	9,066,872.5	45,458,973.6	1,801,477.1	254,790.8	2,037,639.0	6,798,249.4	August
กันยายน	333,612,812.4	265,333,976.8	9,520,859.8	47,820,140.7	1,597,165.4	264,654.6	2,058,880.4	7,017,134.8	September
ตุลาคม	339,907,902.6	269,569,611.8	10,584,311.5	48,535,962.4	1,998,138.9	269,143.7	2,074,300.2	6,876,434.2	October
พฤศจิกายน	341,219,865.2	269,909,005.6	11,053,879.0	48,971,913.8	1,868,641.7	267,708.5	2,161,288.5	6,987,428.1	November
ธันวาคม	368,964,216.8	291,494,308.8	12,736,356.9	52,972,498.3	2,057,684.0	276,198.6	2,358,010.3	7,069,160.1	December

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายหรือรายรับจากเดือนก่อน จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 1.1 PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH, BY DIVISION OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม	การขายปลีก	ที่พักแรม	การบริการ	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการ	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและ	กิจกรรมการสร้างสรรค์	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล	Year/Month
	Total	Retail	Accommodation	อาหารและ	โทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	ของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	ศิลปะและความบันเทิง	และของใช้ในครัวเรือน	
		trade		เครื่องดื่ม	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์	การพนันและการเสี่ยงโชค	และกิจกรรมการบริการ	
				Food and	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพ	โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ	การกีฬาและนันทนาการ	ส่วนบุคคลอื่นๆ	
				beverage	กระจายเสียงทางโทรทัศน์ และ	Renting and leasing of	Creative, arts and	Repair of personal	
				service	กิจกรรมสำนักข่าว	other personal and household	entertainment	and household	
					Motion picture, video and	goods and activities of	activities, gambling	goods and other	
					television programme production,	casting agencies	and betting activities,	personal service	
					sound recording,	and bureaus	sports activities and	activities	
					programming and broadcasting		recreation activities		
					and news agency activities				
2565									2022
มกราคม	-92.2	-92.2	-92.2	-92.5	-92.6	-91.7	-92.7	-91.4	January
กุมภาพันธ์	-4.6	-5.0	-7.1	-3.4	13.1	-4.4	-3.1	-0.3	February
มีนาคม	6.8	6.5	16.5	6.8	3.0	-1.4	5.8	5.5	March
เมษายน	2.9	3.8	-8.3	1.7	-5.2	5.4	17.2	-6.7	April
พฤษภาคม	-2.6	-2.5	-7.6	-2.3	-7.1	6.2	-6.7	1.8	May
มิถุนายน	1.5	0.8	1.4	5.8	8.1	0.8	-2.7	-0.2	June
กรกฎาคม	4.4	4.7	9.6	4.2	3.4	-15.1	1.0	-9.5	July
สิงหาคม	0.8	1.0	-	-	-2.8	7.6	5.8	2.9	August
กันยายน	2.1	1.6	5.0	5.2	-11.3	3.9	1.0	3.2	September
ตุลาคม	1.9	1.6	11.2	1.5	25.1	1.7	0.8	-2.0	October
พฤศจิกายน	0.4	0.1	4.4	0.9	-6.5	-0.5	4.2	1.6	November
ธันวาคม	8.1	8.0	15.2	8.2	10.1	3.2	9.1	1.2	December

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 รายรับจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 2 MONTHLY RETAIL TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY

(พันบาท In thousand baht)									
ปี/เดือน	รวม	อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ	สินค้าทั่วไปอื่นๆ	อาหาร	เครื่องดื่ม	ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง	อุปกรณ์ภาพและเสียง	Year/Month
	Total	เป็นสินค้าหลัก	Other	Food	Beverages	Tobacco	ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	Audio	
		Non-specialized	non-specialized	in specialized	in specialized	products	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	and video equipment in specialized stores	
		stores with food, beverages or tobacco predominating	stores	stores	stores	in specialized stores			
2565									2022
มกราคม	239,368,805.8	90,139,623.7	17,773,041.3	5,846,016.0	792,203.2	41,757.6	13,509,274.5	969,067.7	January
กุมภาพันธ์	227,436,278.9	84,296,827.5	17,116,575.2	5,558,660.6	716,702.1	36,885.3	12,800,499.0	886,623.4	February
มีนาคม	242,140,247.7	89,839,419.4	17,595,882.2	5,519,053.0	862,244.3	39,734.5	13,867,341.4	930,967.0	March
เมษายน	251,394,803.2	93,887,412.6	18,724,611.9	6,021,702.9	767,979.4	41,874.1	13,843,064.9	1,012,697.1	April
พฤษภาคม	245,061,119.7	89,981,232.0	18,551,718.7	5,448,251.3	751,507.6	39,524.1	13,657,700.9	981,039.0	May
มิถุนายน	247,128,201.0	91,322,127.4	18,432,291.7	5,063,896.2	754,803.7	46,721.0	12,725,206.0	981,530.4	June
กรกฎาคม	258,798,421.6	96,768,613.5	19,212,023.7	6,441,445.3	842,033.1	48,712.5	13,606,693.6	1,036,490.3	July
สิงหาคม	261,261,585.1	97,693,098.8	19,294,792.2	6,531,232.3	854,368.2	48,519.9	13,915,511.5	1,051,517.7	August
กันยายน	265,333,976.8	97,554,005.2	19,502,254.8	6,395,623.4	848,827.8	49,567.4	14,884,861.7	1,074,793.1	September
ตุลาคม	269,569,611.8	100,350,526.7	20,100,113.2	6,530,765.6	894,962.9	47,774.3	14,528,748.5	1,121,052.4	October
พฤศจิกายน	269,909,005.6	99,963,798.1	19,973,699.6	6,708,422.0	930,848.1	51,215.8	14,188,389.5	1,106,233.7	November
ธันวาคม	291,494,308.8	111,583,533.9	21,928,823.0	6,846,779.8	1,046,982.7	59,827.8	14,929,041.6	1,212,580.5	December

TABLE 2 MONTHLY RETAIL TURNOVER, BY CLASS OF INDUSTRY (Cont'd)

ปี/เดือน	สิ่งทอ	เครื่องโลหะ	พรม	เครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์นิเจอร์	หนังสือ	สื่อบันทึกเสียง	เครื่องกีฬา	เกม	Year/Month
	Textiles	สี และกระจก	สิ่งปูพื้น	อุปกรณ์ไฟฟ้า	หนังสือพิมพ์	และภาพ	Sporting	และของเล่น	
	in specialized	Hardware,	วัสดุปิดผนัง	สำหรับให้แสงสว่าง	และเครื่องเขียน	Music	equipment	Games	
	stores	paints	และปูพื้น	และของใช้อื่นๆ ในครัวเรือน	Books,	and video	in specialized	and toys	
		and glass	Carpets, rugs,	Electrical household	newspapers	recordings	stores	in specialized	
		in specialized	wall and floor	appliances, furniture,	and stationary	in specialized		stores	
	stores	coverings	lighting equipment and	in specialized	stores				
		in specialized	other household articles	stores					
		stores	in specialized	stores					
2565									2022
มกราคม	868,074.6	36,660,995.7	249,114.5	16,463,258.5	3,241,673.6	59,445.7	1,721,413.8	301,503.0	January
กุมภาพันธ์	841,848.7	36,382,266.1	231,706.9	15,647,874.6	3,093,625.4	56,342.5	1,686,818.2	291,357.3	February
มีนาคม	893,410.7	38,900,321.8	266,763.0	16,884,540.9	3,210,675.1	61,882.0	1,935,112.4	312,959.5	March
เมษายน	921,849.4	37,075,228.4	268,269.8	19,096,773.2	3,277,814.3	34,288.8	1,549,957.6	275,960.6	April
พฤษภาคม	864,955.8	38,174,072.8	270,110.4	16,658,011.7	3,620,334.0	31,685.8	1,689,711.8	260,330.2	May
มิถุนายน	931,320.1	39,188,803.2	305,850.0	17,702,991.1	3,547,069.7	43,489.5	1,790,493.0	274,676.1	June
กรกฎาคม	951,745.9	38,371,093.8	276,192.5	18,728,829.9	4,111,212.4	36,272.0	1,849,414.4	301,126.4	July
สิงหาคม	992,889.7	39,477,085.4	281,631.4	18,276,752.9	4,271,863.1	58,981.6	1,799,445.5	298,361.6	August
กันยายน	984,074.1	39,870,101.1	289,043.0	18,715,447.8	4,293,776.1	55,807.4	1,908,093.6	316,446.0	September
ตุลาคม	1,013,528.9	39,858,287.0	287,941.0	19,547,584.8	4,171,763.2	39,783.6	1,796,637.2	324,410.1	October
พฤศจิกายน	1,120,149.9	40,979,796.1	299,474.2	19,807,189.3	4,267,818.5	56,875.3	1,787,886.2	327,055.7	November
ธันวาคม	1,107,505.0	41,565,233.5	335,250.4	20,836,727.8	4,310,611.0	86,991.8	1,945,259.5	357,079.1	December

ตาราง 2 รายรับจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน (ต่อ)

TABLE 2 MONTHLY RETAIL TURNOVER, BY CLASS OF INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In thousand baht)								
ปี/เดือน	สินค้าอื่นๆ	เสื้อผ้า	สินค้าทางเภสัชกรรม	สินค้าใหม่อื่นๆ	สินค้าใช้แล้ว	การขายปลีกโดยการรับสั่ง	การขายปลีกโดย	
	ด้านวัฒนธรรม	รองเท้า	และเวชภัณฑ์	Other	Second-hand	สินค้าทางไปรษณีย์	ไม่มีร้านด้วยวิธีอื่นๆ	
	และนันทนาการ	และเครื่องหนัง	เครื่องหอม	new goods	goods	โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์	(การขายตรง)	
	Other cultural	Clothing,	และเครื่องประทีนโคม	in specialized		และทางอินเทอร์เน็ต	Other retail	
	and recreation	footwear and	Pharmaceutical	stores		Retail via mail	not in stores,	
	goods	leather articles	and medical goods,			order houses	stalls or markets	
	in specialized	in specialized	perfumeries and			or via internet	(direct sales)	
	stores	stores	toilet preparation					
			in specialized stores					
2565							2022	
มกราคม	1,674,119.1	9,756,050.3	9,636,104.5	28,694,568.4	373,483.6	94,773.7	503,243.0	January
กุมภาพันธ์	1,461,984.4	8,360,438.5	9,205,647.7	27,750,174.0	352,986.9	175,176.7	485,258.1	February
มีนาคม	1,465,374.9	8,811,671.4	10,461,041.8	29,248,833.8	341,257.8	169,070.4	522,690.3	March
เมษายน	1,721,163.7	9,813,870.5	13,012,101.4	28,948,440.6	367,678.7	176,580.2	555,483.3	April
พฤษภาคม	1,550,477.8	9,430,361.4	11,784,709.8	30,207,627.0	373,847.5	178,073.6	555,836.7	May
มิถุนายน	1,657,102.2	9,263,966.6	12,021,482.5	29,968,493.7	356,392.5	169,478.5	580,015.7	June
กรกฎาคม	1,544,282.3	11,136,862.7	10,744,549.2	31,604,285.4	382,644.7	214,364.0	589,534.2	July
สิงหาคม	1,331,513.4	11,156,912.6	10,918,988.1	31,844,722.8	407,973.8	166,432.6	588,990.2	August
กันยายน	1,956,744.6	11,948,052.0	11,528,493.3	31,997,861.4	388,910.5	182,037.0	589,155.7	September
ตุลาคม	1,809,391.0	12,149,409.8	11,978,626.1	31,851,614.8	389,742.1	214,077.4	562,871.4	October
พฤศจิกายน	1,780,656.4	12,131,928.4	11,494,414.1	31,731,087.0	447,468.8	212,666.4	541,932.7	November
ธันวาคม	1,783,253.2	13,395,454.2	12,756,812.0	34,129,002.3	480,544.7	206,895.1	590,119.9	December

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการขายปลีกจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 2.1 PERCENTAGE CHANGE OF RETAIL TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH, BY CLASS OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม	อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ	สินค้าทั่วไปอื่นๆ	อาหาร	เครื่องดื่ม	ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง	อุปกรณ์ภาพและเสียง	Year/Month
	Total	เป็นสินค้าหลัก	Other	Food	Beverages	Tobacco	ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	Audio and video equipment in specialized stores	
		Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	non-specialized stores	in specialized stores	in specialized stores	in specialized stores	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores		
2565									2022
มกราคม	-92.2	-92.1	-92.2	-92.0	-92.1	-92.4	-91.9	-92.2	January
กุมภาพันธ์	-5.0	-6.5	-3.7	-4.9	-9.5	-11.7	-5.3	-8.5	February
มีนาคม	6.5	6.6	2.8	-0.7	20.3	7.7	8.3	5.0	March
เมษายน	3.8	4.5	6.4	9.1	-10.9	5.4	-0.2	8.8	April
พฤษภาคม	-2.5	-4.2	-0.9	-9.5	-2.1	-5.6	-1.3	-3.1	May
มิถุนายน	0.8	1.5	-0.6	-7.1	0.4	18.2	-6.8	0.1	June
กรกฎาคม	4.7	6.0	4.2	27.2	11.6	4.3	6.9	5.6	July
สิงหาคม	1.0	1.0	0.4	1.4	1.5	-0.4	2.3	1.5	August
กันยายน	1.6	-0.1	1.1	-2.1	-0.7	2.2	7.0	2.2	September
ตุลาคม	1.6	2.9	3.1	2.1	5.4	-3.6	-2.4	4.3	October
พฤศจิกายน	0.1	-0.4	-0.6	2.7	4.0	7.2	-2.3	-1.3	November
ธันวาคม	8.0	11.6	9.8	2.1	12.5	16.8	5.2	9.6	December

ตาราง 2.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการขายปลีกจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 2.1 PERCENTAGE CHANGE OF RETAIL TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH, BY CLASS OF INDUSTRY (Cont'd)

ปี/เดือน	สิ่งทอ	เครื่องโลหะ	พรม	เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์	หนังสือ	สื่อบันทึกเสียง	เครื่องกีฬา	เกม	Year/Month
	Textiles	สี และกระจก	สิ่งปูพื้น	อุปกรณ์ไฟฟ้า	หนังสือพิมพ์	และภาพ	Sporting	และของเล่น	
	in specialized	Hardware,	วัสดุปิดผนัง	สำหรับให้แสงสว่าง	และเครื่องเขียน	Music	equipment	Games	
	stores	paints	และปูพื้น	และของใช้อื่นๆ ในครัวเรือน	Books,	and video	in specialized	and toys	
		and glass	Carpets, rugs,	Electrical household	newspapers	recordings	stores	in specialized	
		in specialized	wall and floor	appliances, furniture,	and stationary	in specialized		stores	
		stores	coverings	lighting equipment and	in specialized	stores			
			in specialized	other household articles	stores				
			stores	in specialized stores					
2565									2022
มกราคม	-92.5	-92.1	-92.6	-92.5	-92.9	-90.4	-92.0	-91.7	January
กุมภาพันธ์	-3.0	-0.8	-7.0	-5.0	-4.6	-5.2	-2.0	-3.4	February
มีนาคม	6.1	6.9	15.1	7.9	3.8	9.8	14.7	7.4	March
เมษายน	3.2	-4.7	0.6	13.1	2.1	-44.6	-19.9	-11.8	April
พฤษภาคม	-6.2	3.0	0.7	-12.8	10.5	-7.6	9.0	-5.7	May
มิถุนายน	7.7	2.7	13.2	6.3	-2.0	37.3	6.0	5.5	June
กรกฎาคม	2.2	-2.1	-9.7	5.8	15.9	-16.6	3.3	9.6	July
สิงหาคม	4.3	2.9	2.0	-2.4	3.9	62.6	-2.7	-0.9	August
กันยายน	-0.9	1.0	2.6	2.4	0.5	-5.4	6.0	6.1	September
ตุลาคม	3.0	0.1	-0.4	4.5	-2.8	-28.7	-5.8	2.5	October
พฤศจิกายน	10.5	2.8	4.0	1.3	2.3	43.0	-0.5	0.8	November
ธันวาคม	-1.1	1.4	12.0	5.2	1.0	53.0	8.8	9.2	December

ตาราง 2.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการขายปลีกจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 2.1 PERCENTAGE CHANGE OF RETAIL TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH, BY CLASS OF INDUSTRY (Cont'd)

ปี/เดือน	สินค้าอื่นๆ	เสื้อผ้า	สินค้าทางเภสัชกรรม	สินค้าใหม่อื่นๆ	สินค้าใช้แล้ว	การขายปลีกโดยการรับสั่ง	การขายปลีกโดย	Year/Month
	ด้านวัฒนธรรม	รองเท้า	และเวชภัณฑ์	Other	Second-hand	สินค้าทางไปรษณีย์	ไม่มีร้านด้วยวิธีอื่นๆ	
	และนันทนาการ	และเครื่องหนัง	เครื่องหอม	new goods	goods	โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์	(การขายตรง)	
	Other cultural	Clothing,	และเครื่องประทีนโคม	in specialized		และทางอินเทอร์เน็ต	Other retail	
	and recreation	footwear and	Pharmaceutical	stores		Retail via mail	not in stores,	
	goods	leather articles	and medical goods,			order houses	stalls or markets	
	in specialized	in specialized	perfumeries and			or via internet	(direct sales)	
	stores	stores	toilet preparation					
			in specialized stores					
2565								2022
มกราคม	-91.5	-92.3	-92.9	-92.2	-92.0	-95.6	-92.5	January
กุมภาพันธ์	-12.7	-14.3	-4.5	-3.3	-5.5	84.8	-3.6	February
มีนาคม	0.2	5.4	13.6	5.4	-3.3	-3.5	7.7	March
เมษายน	17.5	11.4	24.4	-1.0	7.7	4.4	6.3	April
พฤษภาคม	-9.9	-3.9	-9.4	4.4	1.7	0.9	0.1	May
มิถุนายน	6.9	-1.8	2.0	-0.8	-4.7	-4.8	4.4	June
กรกฎาคม	-6.8	20.2	-10.6	5.5	7.4	26.5	1.6	July
สิงหาคม	-13.8	0.2	1.6	0.8	6.6	-22.4	-0.1	August
กันยายน	47.0	7.1	5.6	0.5	-4.7	9.4	0.1	September
ตุลาคม	-7.5	1.7	3.9	-0.5	0.2	17.6	-4.5	October
พฤศจิกายน	-1.6	-0.1	-4.0	-0.4	14.8	-0.7	-3.7	November
ธันวาคม	0.2	10.4	11.0	7.6	7.4	-2.7	8.9	December

ที่มา : สำรวยยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 รายรับจากที่พักแรม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 3 MONTHLY ACCOMMODATION TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY

(พันบาท In thousand baht)					
ปี/เดือน	รวม	ที่พักแรมระยะสั้น	ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่ Camping grounds recreational vehicle parks and trailer parks	ที่พักแรมประเภทอื่นๆ Other accommodation	Year/Month
	Total	Short term accommodation			
2565					2022
มกราคม	8,885,244.0	8,882,141.1	102.5	3,000.5	January
กุมภาพันธ์	8,252,258.2	8,249,192.4	103.8	2,962.0	February
มีนาคม	9,615,534.0	9,612,927.1	102.3	2,504.6	March
เมษายน	8,819,571.7	8,815,667.7	106.5	3,797.5	April
พฤษภาคม	8,153,833.3	8,149,896.3	85.5	3,851.5	May
มิถุนายน	8,269,712.7	8,266,656.2	96.9	2,959.6	June
กรกฎาคม	9,064,976.7	9,058,180.1	113.4	6,683.3	July
สิงหาคม	9,066,872.5	9,059,538.1	91.1	7,243.3	August
กันยายน	9,520,859.8	9,514,065.0	108.1	6,686.7	September
ตุลาคม	10,584,311.5	10,572,227.0	56.3	12,028.3	October
พฤศจิกายน	11,053,879.0	11,041,943.7	56.3	11,879.0	November
ธันวาคม	12,736,356.9	12,724,467.3	192.0	11,697.7	December

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากที่พักแรมจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 3.1 PERCENTAGE CHANGE OF ACCOMMODATION TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม Total	ที่พักแรมระยะสั้น Short term accommodation	ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่ Camping grounds recreational vehicle parks and trailer parks	ที่พักแรมประเภทอื่นๆ Other accommodation	Year/Month
2565					2022
มกราคม	-92.1	-92.1	-91.0	-96.1	January
กุมภาพันธ์	-7.1	-7.1	1.3	-1.3	February
มีนาคม	16.5	16.5	-1.5	-15.4	March
เมษายน	-8.3	-8.3	4.2	51.6	April
พฤษภาคม	-7.6	-7.6	-19.7	1.4	May
มิถุนายน	1.4	1.4	13.3	-23.2	June
กรกฎาคม	9.6	9.6	17.0	125.8	July
สิงหาคม	-	-	-19.7	8.4	August
กันยายน	5.0	5.0	18.7	-7.7	September
ตุลาคม	11.2	11.1	-48.0	79.9	October
พฤศจิกายน	4.4	4.4	-	-1.2	November
ธันวาคม	15.2	15.2	241.3	-1.5	December

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 รายรับจากการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 4 MONTHLY FOOD AND BEVERAGE SERVICE TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY

(พันบาท In thousand baht)						
ปี/เดือน	รวม	การบริการอาหาร	การบริการจัดเลี้ยง	การบริการอาหาร	การบริการเครื่องดื่ม	Year/Month
	Total	Restaurants and mobile food service	นอกสถานที่ Event catering	ประเภทอื่นๆ Other food service	Beverage serving	
2565						2022
มกราคม	40,202,511.8	35,008,838.1	158,300.0	4,086.0	5,031,287.7	January
กุมภาพันธ์	38,821,019.0	33,828,192.2	145,203.4	3,798.1	4,843,825.3	February
มีนาคม	41,476,415.6	35,906,973.3	160,037.6	5,123.6	5,404,281.1	March
เมษายน	42,182,293.1	36,145,993.4	173,610.5	5,067.9	5,857,621.4	April
พฤษภาคม	41,220,744.0	35,445,396.5	186,767.7	4,236.3	5,584,343.5	May
มิถุนายน	43,630,045.1	37,289,311.4	206,228.6	4,952.1	6,129,553.0	June
กรกฎาคม	45,468,441.7	38,966,411.4	153,005.9	1,983.3	6,347,041.1	July
สิงหาคม	45,458,973.6	38,985,861.8	161,357.7	2,035.2	6,309,718.8	August
กันยายน	47,820,140.7	41,233,127.3	177,528.2	2,432.5	6,407,052.8	September
ตุลาคม	48,535,962.4	41,495,150.6	171,545.8	2,011.6	6,867,254.4	October
พฤศจิกายน	48,971,913.8	41,757,079.0	187,721.7	2,925.0	7,024,188.1	November
ธันวาคม	52,972,498.3	45,340,854.2	220,624.3	2,633.7	7,408,386.1	December

ที่มา : สำรวยยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการบริการอาหารและเครื่องดื่มจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 4.1 PERCENTAGE CHANGE OF FOOD AND BEVERAGE SERVICE TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม Total	การบริการอาหาร Restaurants and mobile food service	การบริการจัดเลี้ยง นอกสถานที่ Event catering	การบริการอาหาร ประเภทอื่นๆ Other food service	การบริการเครื่องดื่ม Beverage serving	Year/Month
2565						2022
มกราคม	-92.5	-92.4	-92.5	-90.1	-93.1	January
กุมภาพันธ์	-3.4	-3.4	-8.3	-7.1	-3.7	February
มีนาคม	6.8	6.2	10.2	34.9	11.6	March
เมษายน	1.7	0.7	8.5	-1.1	8.4	April
พฤษภาคม	-2.3	-1.9	7.6	-16.4	-4.7	May
มิถุนายน	5.8	5.2	10.4	16.9	9.8	June
กรกฎาคม	4.2	4.5	-25.8	-60.0	3.6	July
สิงหาคม	-	0.1	5.5	2.6	-0.6	August
กันยายน	5.2	5.8	10.0	19.5	1.5	September
ตุลาคม	1.5	0.6	-3.4	-17.3	7.2	October
พฤศจิกายน	0.9	0.6	9.4	45.4	2.3	November
ธันวาคม	8.2	8.6	17.5	-10.0	5.5	December

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 รายรับจากการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว
 จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 5 MONTHLY MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELAVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING
 AND NEWS AGENCY ACTIVITIES TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY

(พันบาท In thousand baht)										
ปี/เดือน	รวม	การผลิต	กิจกรรมภายหลัง	การเผยแพร่	การฉาย	การบันทึกเสียง	การออกอากาศ	การจัดผังรายการ	กิจกรรม	
	Total	วิดีโอ และ	การผลิตภาพยนตร์	ภาพยนตร์ วิดีทัศน์	ภาพยนตร์	ลงบนสื่อและการ	ทางวิทยุ	และการแพร่ภาพ	สำนักข่าว	
	รายการโทรทัศน์	วิดีโอ และ	และรายการโทรทัศน์	Motion	จัดพิมพ์จำหน่าย	กระจายเสียง	กระจายเสียง	News		
	Motion picture	รายการโทรทัศน์	Motion picture	picture	หรือเผยแพร่ดนตรี	Radio	ทางโทรทัศน์	agency	Year/Month	
	video and	Motion picture,	video and	projection	Sound	broadcasting	Television	activities		
	television	video and	television		recording		programming			
	programme	programme post-	programme		and music		and			
	production	production	distribution		publishing		broadcasting			
2565										2022
มกราคม	1,618,482.9	1,345,866.6	36,160.3	13,414.5	164,494.6	7,769.9	37,694.9	8,745.1	4,337.0	January
กุมภาพันธ์	1,829,688.5	1,597,442.3	39,517.3	14,698.7	120,386.9	7,181.6	36,814.3	9,421.7	4,225.6	February
มีนาคม	1,883,736.2	1,642,409.7	31,981.4	12,947.6	137,067.0	7,031.8	38,749.6	9,273.1	4,276.0	March
เมษายน	1,785,085.0	1,573,144.0	36,477.3	11,531.6	106,614.2	8,210.3	34,565.1	10,028.6	4,513.9	April
พฤษภาคม	1,658,892.5	1,436,780.7	37,521.7	14,762.7	109,404.7	7,359.0	39,293.5	9,335.9	4,434.3	May
มิถุนายน	1,793,713.8	1,573,340.7	38,710.4	16,130.9	102,330.9	8,049.4	40,140.6	10,537.8	4,473.1	June
กรกฎาคม	1,853,914.9	1,603,954.2	42,590.3	11,854.2	133,780.9	11,664.4	36,712.4	9,117.3	4,241.3	July
สิงหาคม	1,801,477.1	1,549,726.2	45,710.2	13,982.9	128,758.2	10,827.2	38,783.2	8,915.4	4,774.0	August
กันยายน	1,597,165.4	1,349,101.6	44,481.4	18,394.7	120,267.3	9,696.8	40,678.5	9,830.8	4,714.2	September
ตุลาคม	1,998,138.9	1,719,924.5	50,847.0	10,368.7	151,106.1	12,880.3	37,812.3	10,371.1	4,828.9	October
พฤศจิกายน	1,868,641.7	1,573,968.9	52,423.4	16,273.6	158,940.3	12,337.6	39,532.8	10,222.7	4,942.4	November
ธันวาคม	2,057,684.0	1,774,715.4	48,622.6	17,081.1	147,445.3	12,093.9	43,622.3	9,190.7	4,912.7	December

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าวจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 5.1 PERCENTAGE CHANGE OF MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELEVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING AND NEWS AGENCY ACTIVITIES TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม Total	การผลิต วีดิทัศน์ และ รายการโทรทัศน์ Motion picture video and television programme production	กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และ รายการโทรทัศน์ Motion picture, video and television programme post- production	การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ Motion picture video and television programme distribution	การฉาย ภาพยนตร์ Motion picture projection	การบันทึกเสียง ลงบนสื่อและการ จัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี Sound recording and music publishing	การออกอากาศ ทางวิทยุ กระจายเสียง Radio broadcasting	การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพ กระจายเสียง ทางโทรทัศน์ Television programming and broadcasting	กิจกรรม สำนักข่าว News agency activities	Year/Month
2565										2022
มกราคม	-92.6	-92.8	-92.8	-92.2	-89.6	-93.3	-91.9	-92.4	-92.1	January
กุมภาพันธ์	13.1	18.7	9.3	9.6	-26.8	-7.6	-2.3	7.7	-2.6	February
มีนาคม	3.0	2.8	-19.1	-11.9	13.9	-2.1	5.3	-1.6	1.2	March
เมษายน	-5.2	-4.2	14.1	-10.9	-22.2	16.8	-10.8	8.2	5.6	April
พฤษภาคม	-7.1	-8.7	2.9	28.0	2.6	-10.4	13.7	-6.9	-1.8	May
มิถุนายน	8.1	9.5	3.2	9.3	-6.5	9.4	2.2	12.9	0.9	June
กรกฎาคม	3.4	2.0	10.0	-26.5	30.7	44.9	-8.5	-13.5	-5.2	July
สิงหาคม	-2.8	-3.4	7.3	18.0	-3.8	-7.2	5.6	-2.2	12.6	August
กันยายน	-11.3	-13.0	-2.7	31.6	-6.6	-10.4	4.9	10.3	-1.3	September
ตุลาคม	25.1	27.5	14.3	-43.6	25.6	32.8	-7.1	5.5	2.4	October
พฤศจิกายน	-6.5	-8.5	3.1	57.0	5.2	-4.2	4.6	-1.4	2.4	November
ธันวาคม	10.1	12.8	-7.3	5.0	-7.2	-2.0	10.3	-10.1	-0.6	December

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 รายรับจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 6 MONTHLY RENTING AND LEASING OF OTHER PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCIES AND BUREAUS TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY (พันบาท In thousand baht)

ปี/เดือน	รวม	การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อ	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียง	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล	กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดง	Year/Month
	Total	การนันทนาการและการกีฬา	และภาพ	และของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ	ภาพยนตร์ โทรทัศน์	
		Renting and leasing of recreational and sports goods	Renting of video tapes and disks	Renting and leasing of other personal and household goods	และการแสดงอื่น ๆ Activities of casting agencies and bureaus	
2565						2022
มกราคม	262,338.1	5,058.9	10,877.0	236,294.6	10,107.7	January
กุมภาพันธ์	250,876.3	4,670.1	8,315.7	227,781.8	10,108.6	February
มีนาคม	247,338.9	5,863.5	9,022.8	221,827.2	10,625.4	March
เมษายน	260,738.2	5,958.7	10,167.0	235,631.0	8,981.4	April
พฤษภาคม	276,849.6	5,771.4	8,545.7	252,813.2	9,719.3	May
มิถุนายน	278,986.1	6,420.9	11,371.0	251,208.1	9,986.1	June
กรกฎาคม	236,853.2	6,590.1	10,027.3	210,254.4	9,981.5	July
สิงหาคม	254,790.8	6,806.4	9,252.5	227,773.9	10,957.9	August
กันยายน	264,654.6	6,854.6	9,328.8	238,352.4	10,118.8	September
ตุลาคม	269,143.7	7,136.2	9,303.3	242,145.2	10,559.0	October
พฤศจิกายน	267,708.5	7,238.1	9,398.9	240,743.3	10,328.2	November
ธันวาคม	276,198.6	9,202.6	9,536.4	246,933.8	10,525.9	December

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ จากเดือนก่อน
 จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 6.1 PERCENTAGE CHANGE OF RENTING AND LEASING OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCIES AND BUREAUS TURNOVER
 FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม	การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อ	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียง	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล	กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดง	Year/Month
	Total	การนันทนาการและการกีฬา	และภาพ	และของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ	ภาพยนตร์ โทรทัศน์	
		Renting and leasing of recreational and sports goods	Renting of video tapes and disks	Renting and leasing of other personal and household goods	และการแสดงอื่น ๆ Activities of casting agencies and bureaus	
2565						2022
มกราคม	-91.7	-93.5	-90.6	-91.7	-91.7	January
กุมภาพันธ์	-4.4	-7.7	-23.6	-3.6	-	February
มีนาคม	-1.4	25.6	8.5	-2.6	5.1	March
เมษายน	5.4	1.6	12.7	6.2	-15.5	April
พฤษภาคม	6.2	-3.1	-16.0	7.3	8.2	May
มิถุนายน	0.8	11.3	33.1	-0.6	2.7	June
กรกฎาคม	-15.1	2.6	-11.8	-16.3	-0.1	July
สิงหาคม	7.6	3.3	-7.7	8.3	9.8	August
กันยายน	3.9	0.7	0.8	4.6	-7.7	September
ตุลาคม	1.7	4.1	-0.3	1.6	4.4	October
พฤศจิกายน	-0.5	1.4	1.0	-0.6	-2.2	November
ธันวาคม	3.2	27.1	1.5	2.6	1.9	December

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรววยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 รายรับจากกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 7 MONTHLY CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORTS ACTIVITIES AND RECREATION ACTIVITIES TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY (พันบาท In thousand baht)

ปี/เดือน	รวม	กิจกรรมการสร้างสรรค์	กิจกรรมการพนัน	การดำเนินงานเกี่ยวกับ	กิจกรรม	กิจกรรมอื่นๆ	กิจกรรมสวนสนุก	กิจกรรมด้านความบันเทิง	Year/Month
	Total	ศิลปะและความบันเทิง	และการเสี่ยงโชค	สิ่งอำนวยความสะดวก	สโมสรรกีฬา	ด้านการกีฬา	และธีมปาร์ค	และการนันทนาการอื่นๆ	
		Creative, arts and entertainment activities	Gambling and betting activities	ด้านการกีฬา Operation of sports facilities	Activities of sports clubs	Other sports activities	Activities of amusement parks and theme parks	ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น Other amusement and recreation	
2565									2022
มกราคม	1,749,744.4	115,026.1	100,226.7	764,947.1	1,139.7	24,785.4	39,783.8	703,835.5	January
กุมภาพันธ์	1,695,037.1	111,267.5	97,926.5	801,269.9	1,180.2	23,093.8	37,829.3	622,470.1	February
มีนาคม	1,793,135.4	140,694.5	96,141.1	828,115.4	799.6	21,945.9	41,664.2	663,774.7	March
เมษายน	2,102,121.1	143,476.8	103,778.1	812,314.9	913.1	20,832.8	46,706.9	974,098.7	April
พฤษภาคม	1,960,536.7	159,699.3	95,048.6	863,858.7	938.2	19,706.2	45,051.5	776,234.1	May
มิถุนายน	1,907,403.6	153,783.2	105,939.6	838,249.7	536.9	18,827.1	43,022.7	747,044.5	June
กรกฎาคม	1,926,708.9	77,985.7	155,041.0	885,665.1	875.4	20,872.6	28,411.0	757,858.1	July
สิงหาคม	2,037,639.0	71,103.3	152,393.9	973,216.8	550.0	19,785.6	37,632.7	782,956.8	August
กันยายน	2,058,880.4	71,405.5	153,191.7	987,575.8	1,442.2	19,815.1	42,584.5	782,865.6	September
ตุลาคม	2,074,300.2	84,932.8	162,649.5	960,850.4	1,284.8	23,830.8	39,865.4	800,886.5	October
พฤศจิกายน	2,161,288.5	93,393.5	165,454.5	1,039,806.6	1,201.7	24,834.2	36,491.0	800,107.0	November
ธันวาคม	2,358,010.3	104,447.5	169,255.3	1,102,585.3	1,140.5	27,709.4	39,725.9	913,146.5	December

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 7.1 PERCENTAGE CHANGE OF CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORTS ACTIVITIES AND RECREATION ACTIVITIES TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม Total	กิจกรรมการสร้างสรรค์ ศิลปะและความบันเทิง Creative, arts and entertainment activities	กิจกรรมการพนัน และการเสี่ยงโชค Gambling and betting activities	การดำเนินงานเกี่ยวกับ สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา Operation of sports facilities	กิจกรรม สโมสรมกีฬา Activities of sports clubs	กิจกรรมอื่นๆ ด้านการกีฬา Other sports activities	กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค Activities of amusement parks and theme parks	กิจกรรมด้านความบันเทิง และการนันทนาการอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น Other amusement and recreation	Year/Month
2565									2022
มกราคม	-92.7	-91.3	-93.6	-93.0	-90.5	-90.7	-91.7	-92.5	January
กุมภาพันธ์	-3.1	-3.3	-2.3	4.8	3.6	-6.8	-4.9	-11.6	February
มีนาคม	5.8	26.5	-1.8	3.4	-32.3	-5.0	10.1	6.6	March
เมษายน	17.2	2.0	7.9	-1.9	14.2	-5.1	12.1	46.8	April
พฤษภาคม	-6.7	11.3	-8.4	6.4	2.8	-5.4	-3.5	-20.3	May
มิถุนายน	-2.7	-3.7	11.5	-3.0	-42.8	-4.5	-4.5	-3.8	June
กรกฎาคม	1.0	-49.3	46.4	5.7	63.0	10.9	-34.0	1.5	July
สิงหาคม	5.8	-8.8	-1.7	9.9	-37.2	-5.2	32.5	3.3	August
กันยายน	1.0	0.4	0.5	1.5	162.2	0.2	13.2	-	September
ตุลาคม	0.8	18.9	6.2	-2.7	-10.9	20.3	-6.4	2.3	October
พฤศจิกายน	4.2	10.0	1.7	8.2	-6.5	4.2	-8.5	-0.1	November
ธันวาคม	9.1	11.8	2.3	6.0	-5.1	11.6	8.9	14.1	December

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 8 MONTHLY REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY

(พันบาท In thousand baht)										
ปี/เดือน	รวม	การซ่อม	การซ่อมเครื่องใช้	การซ่อม	การซ่อม	การซ่อมของใช้	กิจกรรมบริการ	การบริการ	กิจกรรมบริการ	Year/Month
	Total	เครื่องใช้	ในครัวเรือนและ	รองเท้าและ	เฟอร์นิเจอร์	ส่วนบุคคล	เพื่อเสริมสร้าง	ซักรีด	ส่วนบุคคลอื่นๆ	
	อิเล็กทรอนิกส์	อุปกรณ์สำหรับ	เครื่องหนัง	และของ	และของใช้	สุขภาพร่างกาย	และซักแห้ง	ซึ่งมิได้จัดประเภท		
	ในครัวเรือน	บ้านและสวน	Repair of	ตกแต่งบ้าน	ในครัวเรือนอื่นๆ	(ยกเว้นกิจกรรม	Washing	ไว้ในที่อื่น		
	Repair	Repair of	footwear	Repair of	Repair of	ด้านการกีฬา)	and (dry-)	Other		
	of	household	and	furniture	and	Personal	cleaning	personal		
	consumer	appliances and	leather	and	and	for wellness	of textile	service		
electronics	home and garden	goods	home	household	(except sport	and	activities			
		equipment		furnishings	goods	activities)	fur products	n.e.c.		
2565										2022
มกราคม	7,312,674.0	258,882.1	399,844.0	8,461.1	11,649.3	152,667.6	5,102,718.3	1,124,501.6	253,950.1	January
กุมภาพันธ์	7,293,839.2	271,645.1	380,423.4	7,878.2	11,827.2	176,855.7	5,121,563.6	1,091,160.2	232,485.9	February
มีนาคม	7,695,299.8	276,832.7	354,754.3	8,349.0	12,588.5	173,748.8	5,477,074.5	1,140,823.4	251,128.6	March
เมษายน	7,183,476.2	248,819.5	340,145.7	9,041.3	12,691.6	158,570.2	5,023,703.6	1,133,381.7	257,122.6	April
พฤษภาคม	7,310,503.4	260,509.9	337,431.7	8,548.2	12,924.9	176,145.2	5,012,750.4	1,243,749.1	258,443.9	May
มิถุนายน	7,298,496.7	270,602.4	347,647.2	8,896.9	13,186.7	169,819.4	5,051,959.1	1,162,599.0	273,786.1	June
กรกฎาคม	6,608,651.2	237,676.2	369,465.4	9,647.7	13,274.9	174,244.9	4,402,081.8	1,137,559.9	264,700.5	July
สิงหาคม	6,798,249.4	256,910.9	397,416.5	9,748.2	13,625.5	176,160.1	4,469,483.2	1,200,822.7	274,082.3	August
กันยายน	7,017,134.8	304,844.9	447,718.9	10,229.2	13,441.4	176,762.0	4,505,576.1	1,308,376.4	250,186.0	September
ตุลาคม	6,876,434.2	272,660.2	368,167.4	10,955.7	16,139.6	179,488.0	4,518,784.6	1,212,468.4	297,770.4	October
พฤศจิกายน	6,987,428.2	268,421.0	372,583.0	10,676.7	15,740.5	180,033.1	4,666,464.9	1,224,954.8	248,554.2	November
ธันวาคม	7,069,160.1	262,108.2	387,957.3	10,660.4	16,677.0	183,623.9	4,547,965.7	1,391,251.1	268,916.5	December

ที่มา : สำรววยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ จากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 8.1 PERCENTAGE CHANGE OF REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม	การซ่อม	การซ่อมเครื่องใช้	การซ่อม	การซ่อม	การซ่อมของใช้	กิจกรรมบริการ	การบริการ	กิจกรรมบริการ	Year/Month
	Total	เครื่องใช้	ในครัวเรือนและ	รองเท้าและ	เฟอร์นิเจอร์	ส่วนบุคคล	เพื่อเสริมสร้าง	ซักรีด	ส่วนบุคคลอื่นๆ	
		อิเล็กทรอนิกส์	อุปกรณ์สำหรับ	เครื่องหนัง	และของ	และของใช้	สุขภาพร่างกาย	และซักแห้ง	ซึ่งมิได้จัดประเภท	
		ในครัวเรือน	บ้านและสวน	Repair of	ตกแต่งบ้าน	ในครัวเรือนอื่นๆ	(ยกเว้นกิจกรรม	Washing	ไว้ในที่อื่น	
		Repair	Repair of	footwear	Repair of	Repair of	ด้านการกีฬา)	and (dry-	Other	
		of	household	and	furniture	other personal	Personal services	cleaning	personal	
		consumer	appliances and	leather	and	and	for wellness	of textile	service	
		electronics	home and garden	goods	home	household	(except sport	and	activities	
			equipment		furnishings	goods	activities)	fur products	n.e.c.	
2565										2022
มกราคม	-91.4	-91.9	-91.1	-92.5	-92.9	-92.7	-91.2	-92.2	-91.9	January
กุมภาพันธ์	-0.3	4.9	-4.9	-6.9	1.5	15.8	0.4	-3.0	-8.5	February
มีนาคม	5.5	1.9	-6.8	6.0	6.4	-1.8	6.9	4.6	8.0	March
เมษายน	-6.7	-10.1	-4.1	8.3	0.8	-8.7	-8.3	-0.7	2.4	April
พฤษภาคม	1.8	4.7	-0.8	-5.5	1.8	11.1	-0.2	9.7	0.5	May
มิถุนายน	-0.2	3.9	3.0	4.1	2.0	-3.6	0.8	-6.5	5.9	June
กรกฎาคม	-9.5	-12.2	6.3	8.4	0.7	2.6	-12.9	-2.2	-3.3	July
สิงหาคม	2.9	8.1	7.6	1.0	2.6	1.1	1.5	5.6	3.5	August
กันยายน	3.2	18.7	12.7	4.9	-1.4	0.3	0.8	9.0	-8.7	September
ตุลาคม	-2.0	-10.6	-17.8	7.1	20.1	1.5	0.3	-7.3	19.0	October
พฤศจิกายน	1.6	-1.6	1.2	-2.6	-2.5	0.3	3.3	1.0	-16.5	November
ธันวาคม	1.2	-2.4	4.1	-0.2	6.0	2.0	-2.5	13.6	8.2	December

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

สารบัญตารางสถิติ ตอนที่ 3

- [illegible]

LIST OF STATISTICAL TABLES PART 3

TABLE 1	PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4
TABLE 2	PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4
TABLE 3	PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4
TABLE 4	PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4
TABLE 5	PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4
TABLE 6	PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4
TABLE 7	PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4
TABLE 8	PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4

LIST OF STATISTICAL TABLES PART 3 (Cont'd)

- TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE
CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT
(NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4
- TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE
NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT
(NUMBER OF PERSONS) : QUARTER 1-4

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ไตรมาส 1	1,465,891	100.0	45.7	14.3	40.0	Quarter 1
การขายปลีก	833,041	100.0	42.3	15.5	42.2	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	100.0	40.9	17.6	41.5	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	100.0	49.7	7.9	42.4	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	100.0	57.3	11.1	31.7	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	100.0	47.6	18.7	33.7	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	100.0	49.1	29.7	21.2	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	100.0	32.1	12.2	55.7	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	100.0	41.0	13.4	45.6	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	100.0	32.0	14.0	54.0	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	100.0	37.7	17.2	45.1	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปูผนัง และปูพื้น	1,431	100.0	44.2	15.8	40.0	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	100.0	36.7	19.9	43.4	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	100.0	29.3	11.5	59.2	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	49.7	0.6	49.7	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	100.0	37.0	16.6	46.4	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	100.0	22.3	10.8	66.9	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	100.0	45.2	7.1	47.7	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	100.0	43.7	14.2	42.1	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	31,215	100.0	47.0	20.1	32.9	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	100.0	39.8	15.5	44.7	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	100.0	44.1	13.9	42.0	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	100.0	45.3	21.5	33.2	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	884	100.0	31.9	10.0	58.1	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ที่พักแรม	24,688	100.0	33.0	31.1	35.9	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	24,392	100.0	32.8	31.4	35.8	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	12	100.0	75.0	8.3	16.7	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	284	100.0	45.7	9.3	45.0	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0	52.3	11.4	36.3	Food and beverage service
การบริการอาหาร	281,256	100.0	52.9	9.3	37.8	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,119	100.0	48.6	21.6	29.8	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	104	100.0	67.0	1.9	31.1	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	45,735	100.0	48.7	23.3	28.0	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0	39.8	17.4	42.8	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว						and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	497	100.0	28.8	25.1	46.1	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	102	100.0	31.0	27.0	42.0	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	100.0	90.0	10.0	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	347	100.0	39.0	27.2	33.8	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	57	100.0	41.5	10.9	47.6	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	878	100.0	44.5	9.3	46.2	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	40	100.0	85.0	-	15.0	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	37.0	21.0	42.0	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าเลือก	9,174	100.0	47.3	13.8	38.9	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ						and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	100.0	49.2	24.7	26.1	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	558	100.0	33.2	-	66.8	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,377	100.0	48.3	14.4	37.3	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	20	100.0	17.5	-	82.5	Activities of casting agencies and bureaus

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0	49.7	15.8	34.5	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,375	100.0	51.4	18.8	29.8	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,200	100.0	69.2	7.7	23.1	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	5,792	100.0	42.3	20.3	37.4	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	23	100.0	50.0	4.4	45.6	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	347	100.0	51.7	22.6	25.7	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	158	100.0	35.9	26.9	37.2	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,292	100.0	49.7	10.6	39.7	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	238,629	100.0	49.1	12.3	38.6	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,343	100.0	46.3	7.3	46.4	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,603	100.0	47.0	13.9	39.1	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	680	100.0	46.6	12.5	40.9	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	321	100.0	53.8	2.6	43.6	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	15,821	100.0	55.5	2.8	41.7	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,542	100.0	44.7	14.6	40.7	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	38,775	100.0	57.3	6.6	36.1	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	19,544	100.0	63.3	15.5	21.2	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	100.0	45.7	14.3	40.0	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0	45.8	14.1	40.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	100.0	35.9	37.3	26.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	100.0	27.4	32.6	40.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	100.0	24.8	38.6	36.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	100.0	27.1	40.7	32.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	100.0	27.2	45.0	27.8	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ไตรมาส 2						Quarter 2
การขายปลีก	833,041	100.0	5.5	66.3	28.2	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	100.0	5.8	65.8	28.4	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	100.0	6.6	63.4	30.0	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	100.0	3.3	72.7	24.0	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	100.0	10.0	58.8	31.2	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	100.0	28.3	53.8	17.9	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	100.0	5.1	56.9	38.0	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	100.0	2.7	65.2	32.1	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	100.0	9.1	66.7	24.2	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	100.0	5.1	62.6	32.3	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,431	100.0	0.5	92.8	6.7	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	100.0	4.2	64.8	31.0	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	100.0	2.7	74.5	22.8	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	-	29.8	70.2	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	100.0	7.5	59.4	33.1	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	100.0	10.5	64.6	24.9	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	100.0	6.6	78.4	15.0	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	100.0	3.2	73.1	23.7	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	31,215	100.0	4.4	74.7	20.9	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	100.0	5.1	64.7	30.2	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	100.0	7.8	62.0	30.2	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	100.0	8.2	57.4	34.4	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	884	100.0	-	75.6	24.4	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ที่พักแรม	24,688	100.0	4.6	72.4	23.0	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	24,392	100.0	4.5	72.7	22.8	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	12	100.0	8.3	54.2	37.5	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	284	100.0	8.6	47.5	43.9	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0	5.4	69.6	25.0	Food and beverage service
การบริการอาหาร	281,256	100.0	5.0	69.4	25.6	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,119	100.0	3.3	84.1	12.6	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	104	100.0	-	99.0	1.0	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	45,735	100.0	7.6	70.2	22.2	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0	17.5	55.3	27.2	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว						and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	497	100.0	6.2	76.0	17.8	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	102	100.0	5.8	66.2	28.0	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	100.0	10.0	70.0	20.0	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	347	100.0	3.4	55.9	40.7	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	57	100.0	9.2	27.1	63.7	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	878	100.0	31.6	43.0	25.4	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	40	100.0	25.6	42.5	31.9	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	-	100.0	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าเลือก	9,174	100.0	7.0	70.4	22.6	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ						and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	100.0	-	90.7	9.3	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	558	100.0	-	66.8	33.2	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,377	100.0	7.7	70.1	22.2	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	20	100.0	-	55.0	45.0	Activities of casting agencies and bureaus

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0	11.3	70.8	17.9	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,375	100.0	15.9	70.0	14.1	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,200	100.0	30.7	41.1	28.2	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	5,792	100.0	12.2	74.9	12.9	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	23	100.0	-	82.6	17.4	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	347	100.0	13.1	60.2	26.7	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	158	100.0	-	79.2	20.8	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,292	100.0	3.4	73.1	23.5	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	238,629	100.0	5.7	70.6	23.7	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,343	100.0	7.1	50.1	42.8	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,603	100.0	5.0	62.7	32.3	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	680	100.0	3.3	68.5	28.2	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	321	100.0	10.3	69.2	20.5	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	15,821	100.0	8.3	61.1	30.6	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,542	100.0	3.0	75.2	21.8	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	38,775	100.0	11.6	66.6	21.8	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	19,544	100.0	12.0	63.7	24.3	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	100.0	5.6	68.0	26.4	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0	5.6	68.0	26.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	100.0	3.7	76.2	20.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	100.0	3.4	68.1	28.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	100.0	2.1	66.4	31.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	100.0	2.9	62.0	35.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	100.0	1.3	65.1	33.6	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ไตรมาส 3						Quarter 3
การขายปลีก	833,041	100.0	4.3	63.8	31.9	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	100.0	3.9	61.2	34.9	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	100.0	8.8	65.6	25.6	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	100.0	4.8	62.8	32.4	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	100.0	10.5	68.8	20.7	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	100.0	21.2	57.6	21.2	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	100.0	1.3	69.5	29.2	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	100.0	2.6	62.7	34.7	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	100.0	6.6	62.5	30.9	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	100.0	3.1	64.0	32.9	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปูผนัง และปูพื้น	1,431	100.0	5.5	70.7	23.8	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	100.0	4.1	66.6	29.3	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	100.0	2.4	62.3	35.3	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	-	100.0	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	100.0	7.6	61.5	30.9	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	100.0	0.3	82.2	17.6	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	100.0	1.7	65.1	33.2	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	100.0	1.1	66.4	32.5	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	31,215	100.0	2.2	71.1	26.7	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	100.0	4.9	66.4	28.7	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	100.0	4.1	71.5	24.4	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	100.0	8.2	65.2	26.6	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	884	100.0	2.5	65.1	32.4	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ที่พักแรม	24,688	100.0	4.7	71.4	23.9	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	24,392	100.0	4.7	71.3	24.0	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	12	100.0	-	91.7	8.3	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	284	100.0	-	82.7	17.3	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0	4.1	67.8	28.1	Food and beverage service
การบริการอาหาร	281,256	100.0	3.8	68.1	28.1	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,119	100.0	4.8	62.1	33.1	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	104	100.0	-	34.9	65.1	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	45,735	100.0	6.1	65.9	28.0	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0	19.1	59.8	20.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว						programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	497	100.0	6.2	70.7	23.1	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	102	100.0	5.8	76.6	17.6	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	100.0	-	80.0	20.0	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	347	100.0	3.0	74.3	22.7	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	57	100.0	-	70.7	29.3	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	878	100.0	35.8	45.3	19.0	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	40	100.0	29.4	52.5	18.1	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	-	67.3	32.7	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือก	9,174	100.0	3.8	65.0	31.2	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ						and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	100.0	-	75.8	24.2	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	558	100.0	33.2	33.6	33.2	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,377	100.0	1.9	66.7	31.3	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	20	100.0	15.0	85.0	5.0	Activities of casting agencies and bureaus

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0	6.9	54.4	38.7	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,375	100.0	7.9	27.6	64.5	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,200	100.0	23.0	43.8	33.2	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	5,792	100.0	13.9	69.3	16.8	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	23	100.0	-	82.6	17.4	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	347	100.0	6.7	57.9	35.4	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	158	100.0	3.6	71.8	24.6	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,292	100.0	0.2	76.4	23.4	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	238,629	100.0	9.7	61.8	28.5	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,343	100.0	10.6	46.5	42.9	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,603	100.0	0.1	62.6	37.3	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	680	100.0	6.4	58.3	35.3	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	321	100.0	10.3	56.3	33.4	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	15,821	100.0	11.1	61.2	27.7	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,542	100.0	7.8	66.2	26.0	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	38,775	100.0	18.2	61.8	20.0	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	19,544	100.0	9.0	36.7	54.3	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	100.0	5.2	64.3	30.5	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0	5.2	64.3	30.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	100.0	2.8	70.4	26.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	100.0	6.4	64.8	28.8	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	100.0	3.4	59.2	37.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	100.0	1.7	68.8	29.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	100.0	-	74.4	25.6	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ไตรมาส 4						Quarter 4
การขายปลีก	833,041	100.0	5.5	73.7	20.8	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	100.0	5.0	75.2	19.8	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	100.0	7.8	76.5	15.7	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	100.0	4.5	76.8	18.7	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	100.0	6.9	78.5	14.6	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	100.0	21.2	51.9	26.9	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	100.0	1.9	62.9	35.2	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	100.0	5.7	67.4	26.9	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	100.0	6.7	73.5	19.8	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	100.0	3.7	65.5	30.8	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปูผนัง และปูพื้น	1,431	100.0	-	73.5	26.5	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	100.0	6.0	65.7	28.3	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	100.0	3.9	69.2	26.9	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	-	80.1	19.9	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	100.0	5.4	55.5	39.1	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	100.0	3.8	77.6	18.6	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	100.0	1.7	76.6	21.7	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	100.0	8.6	78.0	13.4	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	31,215	100.0	6.4	74.4	19.2	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	100.0	5.8	65.3	28.9	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	100.0	6.5	73.3	20.2	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรทัศน์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	100.0	12.6	70.9	16.5	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	884	100.0	1.6	58.9	39.5	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ที่พักแรม	24,688	100.0	5.5	79.4	15.1	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	24,392	100.0	5.3	79.4	15.3	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	12	100.0	-	91.7	8.3	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	284	100.0	17.3	82.7	-	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0	2.8	65.1	32.1	Food and beverage service
การบริการอาหาร	281,256	100.0	2.4	63.0	34.6	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,119	100.0	0.7	75.2	24.1	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	104	100.0	-	68.9	31.1	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	45,735	100.0	5.8	77.2	17.0	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0	21.6	61.2	17.2	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว						programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	497	100.0	7.2	84.1	8.7	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	102	100.0	11.6	72.9	15.5	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	100.0	-	90.0	10.0	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	347	100.0	9.7	71.4	18.9	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	57	100.0	9.2	72.9	17.9	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	878	100.0	36.5	41.5	22.0	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	40	100.0	37.5	56.2	6.3	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	-	79.0	21.0	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือก	9,174	100.0	1.8	62.7	35.5	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ						and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	100.0	3.3	82.7	14.0	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	558	100.0	-	66.8	33.2	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,377	100.0	1.9	61.9	36.2	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	20	100.0	-	72.5	27.5	Activities of casting agencies and bureaus

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0	11.6	64.2	24.2	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,375	100.0	10.4	68.7	20.9	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,200	100.0	28.1	69.3	2.6	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	5,792	100.0	14.1	60.6	25.3	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	23	100.0	-	95.6	4.4	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	347	100.0	6.9	71.4	21.7	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	158	100.0	-	68.3	31.7	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,292	100.0	10.0	60.2	29.8	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	238,629	100.0	3.5	70.5	26.0	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,343	100.0	10.6	53.7	35.7	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,603	100.0	10.0	58.0	32.0	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	680	100.0	3.2	80.7	16.1	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	321	100.0	10.3	61.5	28.2	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	15,821	100.0	5.7	42.8	51.5	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,542	100.0	-	76.2	23.8	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	38,775	100.0	11.6	66.7	21.7	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	19,544	100.0	6.1	69.7	24.2	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	100.0	4.7	71.1	24.2	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0	4.7	71.0	24.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	100.0	1.7	78.1	20.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	100.0	2.7	77.9	19.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	100.0	3.3	77.7	19.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	100.0	1.3	83.0	15.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	100.0	-	87.3	12.7	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น Total number of establishments reporting the increase of turnover		ร้อยละที่สูงขึ้น The increase percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
ไตรมาส 1	209,809	100.0	34.1	29.6	13.0	9.0	3.7	1.7	2.2	2.6	1.5	0.1	2.5	-	Quarter 1	
การขายปลีก	129,156	100.0	37.1	36.8	11.2	9.6	3.9	0.7	0.3	-	-	-	0.4	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	73,714	100.0	29.1	43.6	11.3	10.7	5.3	-	-	-	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	8,116	100.0	43.1	56.1	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	3,412	100.0	56.5	42.2	-	0.5	0.3	0.1	0.4	-	-	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	804	100.0	77.3	20.1	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	16	100.0	9.5	23.8	19.1	-	-	-	-	-	-	-	47.6	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	2,508	100.0	38.3	49.6	1.2	10.1	0.8	-	0.1	-	-	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	248	100.0	69.3	28.0	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	770	100.0	17.8	41.7	8.7	15.9	-	7.9	-	-	-	-	7.9	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	4,838	100.0	45.3	19.0	21.8	7.8	2.3	1.4	0.4	-	-	-	2.2	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	227	100.0	24.6	38.6	35.3	0.7	-	-	-	-	-	-	0.7	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	6,440	100.0	48.4	23.8	11.3	8.6	2.8	4.8	0.1	-	0.2	0.1	0.1	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	933	100.0	65.6	21.5	12.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	4	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	1,117	100.0	4.7	49.7	30.0	-	0.6	15.0	-	-	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	309	100.0	64.5	32.1	2.7	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	1,023	100.0	72.2	4.0	0.2	23.2	-	0.4	-	-	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	8,054	100.0	46.0	15.5	22.5	15.5	-	-	0.5	-	-	0.1	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	6,264	100.0	53.9	13.4	6.6	10.5	5.4	-	5.1	-	-	-	5.1	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	9,287	100.0	47.5	19.9	15.2	11.6	2.8	2.9	0.1	0.1	-	-	-	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	897	100.0	70.0	15.5	0.6	-	14.0	-	-	-	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	88	100.0	4.5	95.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	88	100.0	62.6	4.2	-	33.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	7,682	100.0	16.8	19.5	24.2	7.4	7.8	7.5	4.1	0.6	0.6	0.1	11.6	-	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	7,654	100.0	16.9	19.6	24.3	7.4	7.8	7.5	4.1	0.6	0.6	0.1	11.3	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	27	100.0	-	-	-	7.5	-	-	-	-	-	-	92.5	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	37,368	100.0	31.0	7.7	17.9	6.6	5.1	2.2	9.6	8.5	8.5	-	3.0	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	26,274	100.0	31.4	6.0	18.5	2.8	0.7	3.0	13.6	12.0	12.0	-	-	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	457	100.0	36.5	13.6	12.0	8.5	5.7	3.9	4.3	-	-	-	15.5	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	10,635	100.0	29.7	11.5	16.6	15.9	16.0	-	-	0.2	-	-	10.0	-	Beverage serving	

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น Total number of establishments reporting the increase of turnover		ร้อยละที่สูงขึ้น The increase percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	341	100.0	36.8	16.4	12.5	6.3	4.0	13.9	4.1	-	-	-	6.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	124	100.0	33.0	14.9	18.6	-	-	15.2	11.3	-	-	-	7.0	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	28	100.0	12.4	55.6	24.7	7.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	95	100.0	57.8	4.2	11.3	5.5	14.3	-	-	-	-	-	7.0	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	6	100.0	-	-	16.1	-	-	-	-	-	-	-	83.9	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	82	100.0	28.7	18.8	-	17.5	-	35.1	-	-	-	-	-	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	6	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าปลีก	1,262	100.0	39.6	0.6	42.5	-	3.1	13.7	0.6	-	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	54	100.0	26.5	13.2	26.5	-	-	20.6	13.2	-	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	1,208	100.0	40.2	-	43.3	-	3.2	13.4	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการค้าปลีกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	4,615	100.0	33.3	24.2	11.6	13.7	1.1	7.3	0.6	0.8	0.2	0.2	7.0	-	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2,137	100.0	38.4	14.9	15.5	0.2	1.2	14.9	-	1.6	0.2	-	13.0	-	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	92	100.0	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	1,177	100.0	27.4	31.3	14.2	20.4	0.8	0.6	2.3	0.2	0.3	-	2.5	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	79	100.0	-	7.0	27.2	32.3	19.6	-	-	-	-	13.9	-	-	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	43	100.0	38.2	4.7	4.7	26.6	-	-	-	-	-	-	25.8	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,086	100.0	31.8	33.2	1.4	32.0	-	1.3	-	-	-	-	0.3	-	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	29,386	100.0	29.3	30.9	10.9	9.5	0.5	2.2	1.0	7.6	0.0	0.4	7.7	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	612	100.0	0.9	-	1.6	48.3	0.9	-	48.3	-	-	-	-	-	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	1,058	100.0	52.4	11.9	23.8	11.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	85	100.0	50.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	8	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	439	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	21,573	100.0	22.7	33.8	10.8	11.0	0.6	-	-	10.4	-	0.5	10.4	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	2,572	100.0	50.2	24.6	0.1	0.2	0.4	24.5	-	-	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,041	100.0	60.0	19.2	19.6	0.3	-	0.3	-	-	0.4	-	0.3	-	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 2 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ														(Number of person engaged)
	Number	%	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
ขนาดของสถานประกอบการ	209,809	100.0	34.1	29.6	13.0	9.0	3.7	1.7	2.2	2.6	1.5	0.1	2.5	-		Size of establishment
1 - 15 คน	203,506	100.0	34.3	29.8	12.8	9.0	3.6	1.6	2.3	2.7	1.6	0.1	2.4	-	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	3,410	100.0	29.1	25.9	20.3	12.1	5.9	2.3	0.4	0.7	-	-	3.5	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	528	100.0	39.4	20.1	17.1	8.0	7.0	3.8	-	-	1.5	1.2	2.0	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	1,155	100.0	20.8	31.0	17.5	9.5	7.6	0.7	3.1	-	3.3	-	6.6	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	1,052	100.0	21.1	18.4	23.9	7.9	9.1	6.8	0.6	4.2	-	0.8	7.3	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	159	100.0	27.9	14.8	11.2	2.5	23.8	5.6	4.5	-	4.5	-	5.2	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น Total number of establishments reporting the increase of turnover		ร้อยละที่สูงขึ้น The increase percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
ไตรมาส 2	996,812	100.0	37.3	25.3	18.6	7.6	3.0	2.6	0.4	2.0	0.2	0.4	2.6	-	Quarter 2	
การขายปลีก	552,999	100.0	38.6	24.7	18.3	8.3	3.4	3.0	0.3	1.9	0.1	0.1	1.3	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	274,569	100.0	36.5	22.4	20.7	8.9	4.3	3.0	-	2.9	-	-	1.4	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	64,875	100.0	48.9	24.7	10.8	7.0	3.5	3.5	-	-	-	-	1.7	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	22,443	100.0	34.3	25.9	22.8	4.3	2.1	4.3	-	2.0	-	2.0	2.3	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	2,534	100.0	36.4	29.5	5.7	11.3	5.8	-	0.2	-	-	-	11.3	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	29	100.0	34.2	26.3	39.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	11,738	100.0	39.2	29.9	20.0	10.8	-	-	-	-	-	0.1	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,207	100.0	49.1	14.4	18.1	10.2	-	-	-	4.1	-	-	4.1	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	3,671	100.0	34.6	37.9	19.0	1.8	3.3	1.7	-	-	-	-	1.7	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	17,597	100.0	35.5	29.9	19.7	8.1	1.6	3.1	0.9	0.4	-	0.6	0.3	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,327	100.0	39.3	24.1	12.1	12.5	-	8.9	0.2	-	-	3.0	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	20,985	100.0	34.4	26.5	19.2	10.6	2.2	3.1	0.3	1.2	0.7	0.6	1.2	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	6,056	100.0	35.5	30.8	16.7	7.7	1.9	5.0	-	-	1.7	0.4	0.3	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	205	100.0	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	3,991	100.0	39.5	19.7	15.1	21.5	-	4.2	-	-	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	1,830	100.0	28.6	43.8	10.8	0.5	10.8	-	-	-	5.4	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	11,312	100.0	29.9	29.5	23.4	6.4	4.2	6.4	0.1	0.1	-	0.1	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	41,641	100.0	48.3	27.9	9.1	8.7	1.6	1.5	1.5	1.4	-	-	0.1	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องสำอาง	23,327	100.0	32.8	31.5	24.3	3.0	2.8	4.3	-	1.4	-	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	38,758	100.0	39.2	22.3	16.3	10.3	2.8	2.0	2.1	2.1	0.7	-	2.2	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	4,000	100.0	32.2	34.9	13.3	3.1	6.3	9.8	0.5	-	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	235	100.0	35.0	36.3	28.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	669	100.0	42.2	27.5	16.0	10.9	1.7	1.2	-	0.5	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	17,866	100.0	20.3	29.0	23.6	7.4	3.2	3.5	3.1	0.4	2.4	0.6	6.4	-	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	17,725	100.0	20.0	28.9	23.7	7.4	3.2	3.5	3.2	0.4	2.4	0.7	6.5	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	7	100.0	69.2	30.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	135	100.0	57.6	37.9	-	1.5	-	-	-	-	-	-	3.0	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	229,224	100.0	35.8	27.6	21.5	6.4	2.0	2.1	0.2	1.4	0.1	-	3.0	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	195,210	100.0	37.6	27.5	21.5	5.5	2.1	1.9	0.2	1.6	-	-	2.0	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,783	100.0	24.0	15.0	16.4	7.4	3.7	5.9	5.2	4.0	3.8	1.1	13.6	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	103	100.0	3.9	-	-	31.4	-	1.9	-	-	-	-	62.8	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	32,127	100.0	25.7	28.8	21.5	11.3	0.7	3.4	-	-	-	-	8.7	-	Beverage serving	

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ														(Number of person engaged)
	Number	%	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,083	100.0	39.2	23.9	14.8	8.3	0.6	4.5	2.5	-	0.6	0.6	5.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	378	100.0	37.1	23.4	20.4	9.3	0.9	2.6	2.3	-	-	-	4.0	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	68	100.0	59.9	11.0	10.1	16.2	-	3.0	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	7	100.0	85.7	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	194	100.0	36.2	21.7	6.6	6.1	1.3	9.1	2.1	-	3.4	3.4	10.2	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	15	100.0	6.5	13.0	6.5	6.5	-	33.8	-	-	-	-	33.8	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	377	100.0	36.9	28.5	15.2	8.1	-	3.8	3.8	-	-	-	3.8	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	17	100.0	54.4	45.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	68.5	10.5	21.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าปลีก	6,458	100.0	29.6	19.6	13.6	2.6	5.2	12.5	5.1	0.7	-	-	11.0	-	Renting and leasing of personal and household goods	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	199	100.0	37.8	18.0	14.4	3.6	7.2	1.0	3.6	3.6	-	-	10.8	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	373	100.0	49.6	50.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	5,876	100.0	28.1	17.7	14.4	2.7	5.5	13.7	5.5	0.7	-	-	11.6	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	11	100.0	-	54.6	-	-	-	-	22.7	-	-	-	22.7	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	20,674	100.0	28.6	18.0	12.8	6.3	5.6	5.3	2.3	3.0	2.3	0.8	15.0	-	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7,967	100.0	20.0	13.8	12.4	9.2	6.8	4.9	4.3	7.7	4.5	2.0	14.5	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	493	100.0	56.5	24.9	12.4	-	6.2	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	4,341	100.0	42.3	16.6	20.3	4.3	5.3	0.8	2.7	0.2	2.6	-	5.1	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	19	100.0	15.8	-	84.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	209	100.0	44.7	19.7	3.4	11.4	5.2	-	-	5.2	-	-	10.4	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	125	100.0	31.9	27.3	8.8	4.2	5.8	-	13.5	1.6	4.5	-	2.4	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	7,520	100.0	27.4	22.7	9.0	4.7	4.6	9.0	-	-	-	-	22.6	-	Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	168,509	100.0	38.5	25.0	16.0	7.6	2.5	1.2	0.3	3.1	0.0	1.7	4.2	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	4,179	100.0	42.9	28.3	7.4	14.3	7.1	-	-	-	-	-	-	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	4,764	100.0	33.1	27.0	26.7	5.3	2.6	2.6	-	-	-	-	2.6	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	465	100.0	45.5	9.1	18.2	9.1	9.1	4.6	-	-	4.6	-	-	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	222	100.0	51.8	18.5	18.5	7.4	-	3.7	-	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	9,661	100.0	36.3	31.8	9.1	9.1	4.6	4.5	4.5	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	110,957	100.0	41.2	18.8	16.8	8.3	2.4	0.1	-	4.1	-	2.0	6.3	-	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	25,807	100.0	27.5	42.5	17.5	2.5	2.5	5.0	-	2.5	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	12,454	100.0	38.2	37.7	9.6	9.6	-	0.2	-	-	-	4.7	-	-	Other personal service activities n.e.c.	

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 2 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	(Number of person engaged)	
	Number	%														
ขนาดของสถานประกอบการ	996,812	100.0	37.3	25.3	18.6	7.6	3.0	2.6	0.4	2.0	0.2	0.4	2.6	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	984,919	100.0	37.4	25.3	18.5	7.7	3.0	2.6	0.4	2.0	0.2	0.4	2.6	-	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	6,967	100.0	29.9	26.1	26.9	7.6	1.0	0.8	0.7	0.2	2.1	0.1	4.7	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1,103	100.0	36.3	25.3	16.6	2.4	2.1	5.8	3.4	3.8	0.3	-	4.1	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	1,989	100.0	22.5	28.6	18.0	5.8	8.0	6.7	3.8	0.6	0.6	1.8	3.6	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	1,603	100.0	31.4	22.7	25.6	7.8	3.7	2.6	0.3	1.3	0.3	-	4.3	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	230	100.0	52.9	8.9	9.2	6.9	10.9	7.7	-	-	3.1	-	0.4	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry
	Total number of establishments		The increase percentage												Size of establishment
	reporting the increase of turnover														(Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
ไตรมาส 3	941,870	100.0	38.1	29.1	17.6	6.9	3.1	1.9	1.4	0.5	0.3	0.2	1.0	-	Quarter 3
การขายปลีก	530,596	100.0	39.0	30.3	17.5	6.4	3.2	1.5	1.2	0.3	0.1	0.2	0.4	-	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	255,089	100.0	35.8	33.7	17.7	6.3	3.3	1.6	1.6	-	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	67,176	100.0	44.0	28.7	18.8	5.0	1.7	0.1	1.7	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores
อาหาร	19,402	100.0	49.7	24.3	10.6	5.2	2.6	2.6	-	2.4	-	-	2.6	-	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	2,818	100.0	31.7	36.9	11.0	15.3	-	-	-	-	-	5.1	0.1	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	31	100.0	44.3	18.9	24.6	12.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	14,345	100.0	40.6	25.5	15.9	6.9	5.1	2.0	0.1	0.3	1.7	-	1.7	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,154	100.0	62.5	22.1	10.7	0.3	4.3	-	-	-	-	-	0.2	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	3,434	100.0	37.1	28.3	18.5	5.3	1.8	3.6	3.6	-	-	-	1.8	-	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	18,016	100.0	33.0	28.9	21.8	7.3	3.3	3.6	1.3	0.5	-	-	0.3	-	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,012	100.0	37.3	32.5	15.7	4.7	4.8	-	3.9	-	-	1.1	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	21,519	100.0	42.9	27.0	14.5	7.0	2.2	0.8	1.4	1.3	0.6	-	2.4	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	5,072	100.0	37.0	23.7	23.1	12.0	2.3	1.8	0.1	-	0.1	-	0.1	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	60.2	9.9	9.9	19.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	4,131	100.0	26.5	34.8	21.9	12.2	4.5	-	0.2	-	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,327	100.0	22.8	30.0	42.6	0.4	4.3	-	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	9,394	100.0	33.4	30.6	17.9	5.2	2.5	2.5	-	2.7	-	2.5	2.6	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	37,822	100.0	45.3	23.2	19.7	5.1	4.8	0.1	0.1	-	-	1.7	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	22,185	100.0	42.7	29.0	13.6	8.8	2.9	1.5	-	-	-	-	1.5	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	39,528	100.0	40.2	27.8	15.2	8.0	4.1	2.7	0.7	0.7	-	-	0.7	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	4,610	100.0	46.9	16.8	22.1	5.8	2.7	5.5	0.3	-	-	-	-	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	267	100.0	34.6	26.0	1.5	12.6	12.6	-	-	-	12.6	-	-	-	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	576	100.0	37.0	24.6	21.4	6.2	-	5.1	5.7	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	17,650	100.0	29.0	32.5	17.0	6.0	2.3	2.4	3.3	1.4	0.5	1.2	4.5	-	Accommodation
ที่พักแรมระยะสั้น	17,404	100.0	29.0	32.4	16.9	6.0	2.3	2.4	3.3	1.4	0.5	1.2	4.6	-	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	11	100.0	68.2	31.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	235	100.0	33.5	42.2	21.8	1.7	0.9	-	-	-	-	-	-	-	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	222,988	100.0	40.1	27.2	17.2	6.4	4.6	2.0	0.6	-	0.9	0.3	0.6	-	Food and beverage service
การบริการอาหาร	191,491	100.0	42.4	28.2	16.5	5.4	5.3	1.8	0.2	-	-	0.2	-	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,317	100.0	28.3	22.3	9.5	8.5	7.4	8.0	4.1	2.7	-	1.1	8.2	-	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	36	100.0	5.5	89.0	-	-	-	5.5	-	-	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	30,144	100.0	26.4	21.4	22.3	12.5	0.4	2.9	2.9	-	6.2	0.8	4.2	-	Beverage serving

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments		The increase percentage												Size of establishment	
	reporting the increase of turnover														(Number of person engaged)	
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
Number	%															
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว	1,172	100.0	47.6	26.0	9.4	6.2	2.3	1.6	0.3	0.5	1.4	1.3	3.5	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	351	100.0	34.0	31.6	9.6	6.3	2.5	-	1.0	-	4.6	2.5	7.9	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	78	100.0	63.6	12.7	15.1	4.4	-	4.4	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	8	100.0	75.0	12.5	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	258	100.0	37.5	27.1	10.5	5.1	4.1	5.9	-	2.1	-	2.6	5.1	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	40	100.0	43.3	17.9	13.0	13.0	13.0	-	-	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	397	100.0	62.1	23.5	7.2	7.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	21	100.0	58.3	29.8	11.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	18	100.0	53.2	31.2	-	-	15.6	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าเลือก	5,963	100.0	15.5	32.0	18.2	8.9	5.4	5.7	-	0.8	-	-	13.6	-	Renting and leasing of personal and household goods	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	166	100.0	25.2	30.2	23.2	4.3	-	8.6	-	4.3	-	-	4.3	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	188	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	5,592	100.0	12.3	33.2	18.5	9.4	5.8	5.8	-	0.7	-	-	14.4	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	17	100.0	35.3	14.7	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	15,880	100.0	34.5	18.6	15.9	9.3	1.4	5.3	1.8	3.4	0.8	0.1	9.2	-	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3,144	100.0	9.0	23.3	7.9	16.6	1.4	11.9	4.9	0.7	0.6	-	23.7	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	525	100.0	58.9	17.8	17.5	-	-	-	-	5.8	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	4,013	100.0	42.6	16.9	18.6	5.9	3.8	2.8	3.0	3.6	2.8	-	0.2	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	19	100.0	7.9	52.6	39.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	201	100.0	29.4	27.8	19.9	10.2	7.4	-	-	-	-	5.4	-	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	113	100.0	40.6	16.4	11.1	4.7	4.7	6.8	4.7	-	1.8	-	9.3	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	7,865	100.0	39.0	17.3	17.4	8.8	-	4.3	-	4.3	-	-	8.8	-	Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	147,622	100.0	34.0	28.3	18.9	8.9	0.4	2.4	3.1	1.6	0.4	-	2.0	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,878	100.0	38.8	15.3	38.3	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	4,762	100.0	36.1	42.7	7.9	7.9	2.7	2.6	-	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	396	100.0	38.6	27.9	11.4	11.0	-	11.0	-	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	181	100.0	52.3	10.8	27.9	4.6	-	-	-	-	-	-	4.6	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	9,675	100.0	41.0	31.8	22.7	-	4.5	-	-	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	97,606	100.0	26.9	29.6	19.1	12.1	0.1	2.7	4.7	2.4	-	-	2.4	-	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	23,954	100.0	56.7	21.6	13.5	2.7	-	2.7	0.1	-	-	-	2.7	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	7,169	100.0	41.2	24.9	25.0	-	0.3	-	-	-	8.2	-	0.4	-	Other personal service activities n.e.c.	

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 2 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry		
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment	
	จำนวน	ร้อยละ														(Number of person engaged)	
	Number	%	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100			
ขนาดของสถานประกอบการ	941,870	100.0	38.1	29.1	17.6	6.9	3.1	1.9	1.4	0.5	0.3	0.2	1.0	-	Size of establishment		
1 - 15 คน	930,602	100.0	38.1	29.1	17.6	6.9	3.1	1.8	1.4	0.5	0.3	0.2	1.0	-	1 - 15 persons		
16 - 25 คน	6,401	100.0	30.2	29.3	23.8	5.1	1.4	1.5	1.4	1.3	2.9	0.1	3.0	-	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	1,064	100.0	29.9	37.8	11.8	9.3	2.7	2.6	1.2	1.9	-	-	2.8	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	1,762	100.0	37.7	35.5	12.1	4.2	0.9	2.5	3.8	2.4	-	-	0.9	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	1,779	100.0	33.9	24.2	20.4	8.4	5.2	1.6	3.9	0.5	0.8	0.8	0.3	-	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	263	100.0	38.5	23.9	12.1	4.2	3.3	9.3	-	1.5	7.2	-	-	-	More than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments		The increase percentage													Size of establishment
	reporting the increase of turnover															(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
Number	%															
ไตรมาส 4	1,041,530	100.0	34.5	25.4	21.3	10.1	3.3	2.2	0.5	0.6	0.3	0.2	1.7	-	Quarter 4	
การค้าปลีก	613,695	100.0	35.4	25.6	21.7	10.5	2.6	1.6	0.5	0.6	0.2	0.1	1.4	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	313,709	100.0	34.4	25.1	21.2	14.0	2.6	1.3	-	-	-	-	1.4	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	78,334	100.0	33.7	24.5	26.1	8.6	2.9	1.4	1.4	1.4	-	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	23,709	100.0	42.5	30.9	16.2	2.2	1.9	2.1	2.2	2.0	-	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	3,379	100.0	36.9	19.0	8.9	13.2	8.9	4.4	-	-	4.4	-	4.4	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	28	100.0	72.7	-	13.6	13.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	12,966	100.0	33.4	27.1	25.5	11.9	0.1	-	-	1.9	-	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,247	100.0	60.9	23.7	9.9	1.4	4.2	-	-	-	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	4,048	100.0	39.3	29.4	18.7	6.3	3.3	1.6	-	-	-	-	1.5	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	18,408	100.0	35.9	25.3	21.9	8.6	2.9	2.0	1.2	0.7	0.9	-	0.6	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,051	100.0	32.5	34.8	15.7	5.4	3.8	-	7.7	-	-	-	0.3	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	21,266	100.0	43.4	26.6	13.9	9.9	3.3	1.5	0.6	-	0.1	0.1	0.8	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	5,629	100.0	42.2	25.9	15.6	7.2	2.4	1.7	1.7	-	1.7	-	1.6	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	551	100.0	62.1	24.8	12.4	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	3,727	100.0	47.9	23.0	24.0	4.8	0.2	-	0.1	-	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	2,199	100.0	27.7	31.6	36.2	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	11,066	100.0	30.5	30.4	21.7	8.8	4.3	2.2	0.0	-	-	2.1	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	44,453	100.0	34.6	22.4	27.7	4.1	1.4	1.6	1.4	2.7	1.4	-	2.8	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	23,236	100.0	32.6	26.3	24.3	8.5	1.4	1.4	-	-	-	-	5.5	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	39,148	100.0	39.5	28.7	15.2	4.3	4.2	4.1	1.4	-	-	0.1	2.6	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	4,730	100.0	33.8	27.6	27.7	2.8	-	-	-	8.1	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	291	100.0	40.6	23.5	-	12.6	11.6	11.6	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	521	100.0	44.0	16.1	32.6	1.3	-	-	0.4	-	-	5.6	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	19,621	100.0	21.4	21.0	28.0	10.9	5.3	4.6	1.7	1.9	2.9	0.4	2.0	-	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	19,375	100.0	20.7	21.0	28.3	11.0	5.4	4.6	1.7	1.9	2.9	0.4	2.0	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	11	100.0	18.2	18.2	-	-	31.8	-	-	-	-	-	31.8	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	235	100.0	77.4	21.8	-	-	-	0.9	-	-	-	-	-	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	214,168	100.0	29.7	26.9	20.8	11.5	4.5	3.4	0.1	0.4	-	0.4	2.3	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	177,199	100.0	29.7	27.4	20.7	11.7	4.2	4.0	0.1	-	-	-	2.1	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,594	100.0	16.6	19.2	24.2	9.7	7.3	7.9	5.0	2.6	1.2	0.9	5.3	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	72	100.0	7.0	-	45.1	45.1	-	-	2.8	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	35,304	100.0	30.3	24.7	20.8	10.6	5.8	-	-	2.5	-	2.5	2.9	-	Beverage serving	

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments		The increase percentage												Size of establishment	
	reporting the increase of turnover														(Number of person engaged)	
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
Number	%															
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,199	100.0	41.2	26.2	11.8	2.9	6.0	4.2	1.4	1.9	2.1	0.4	1.8	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	418	100.0	35.7	27.5	13.7	3.9	7.8	4.7	-	3.9	-	0.6	2.1	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	74	100.0	47.0	35.8	11.8	-	-	2.7	-	-	-	2.7	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	9	100.0	88.9	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	248	100.0	37.5	19.7	6.9	7.4	7.4	5.9	2.7	2.7	4.5	-	5.3	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	42	100.0	49.8	12.6	12.6	-	-	-	25.1	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	365	100.0	45.7	30.7	11.8	-	3.9	3.9	-	-	3.9	-	-	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	23	100.0	64.4	4.4	-	-	31.1	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	21	100.0	32.0	22.6	45.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าปลีก	5,750	100.0	35.3	26.0	15.4	6.2	6.6	3.5	6.1	0.8	-	-	0.1	-	Renting and leasing of personal and household goods	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	181	100.0	19.6	18.0	11.1	19.7	7.9	-	15.8	3.9	-	-	3.9	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	373	100.0	99.2	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	5,181	100.0	31.2	28.1	16.7	6.2	7.0	3.9	6.2	0.8	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	15	100.0	51.7	48.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	18,734	100.0	26.5	24.9	13.6	9.6	6.6	3.5	4.7	2.2	2.0	1.8	4.8	-	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7,819	100.0	16.9	16.2	12.9	8.7	6.7	7.4	6.6	5.1	4.6	4.1	10.8	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	832	100.0	33.4	44.5	11.1	-	3.7	3.7	-	-	-	-	3.7	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	3,509	100.0	33.7	35.4	18.7	10.7	-	0.7	-	0.4	0.1	0.2	0.2	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	22	100.0	31.8	34.1	-	34.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	248	100.0	20.6	24.0	30.6	16.1	-	4.4	4.4	-	-	-	-	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	108	100.0	57.7	9.1	4.9	7.4	-	-	7.4	4.9	1.9	-	6.8	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	6,196	100.0	33.4	27.6	11.4	11.0	10.9	0.2	5.5	-	-	0.1	-	-	Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	168,365	100.0	39.7	23.3	21.1	7.1	3.5	2.4	-	0.4	0.4	-	2.1	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	4,479	100.0	53.3	33.3	13.3	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	4,411	100.0	33.3	32.1	20.3	2.9	5.7	5.7	-	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	549	100.0	40.1	36.1	11.9	4.0	4.0	4.0	-	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	197	100.0	55.8	26.0	9.9	4.2	-	-	-	-	-	-	4.2	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	6,776	100.0	60.0	33.3	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	112,486	100.0	38.7	21.2	23.1	8.2	4.4	2.3	-	-	-	-	2.1	-	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	25,845	100.0	42.5	22.5	20.0	7.5	-	2.5	-	-	-	-	5.0	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	13,621	100.0	30.3	30.4	17.4	4.5	4.4	4.4	-	4.3	4.4	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.	

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 2 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	(Number of person engaged)	
	Number	%														
ขนาดของสถานประกอบการ	1,041,530	100.0	34.5	25.4	21.3	10.1	3.3	2.2	0.5	0.6	0.3	0.2	1.7	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	1,028,350	100.0	34.5	25.4	21.3	10.2	3.3	2.2	0.5	0.6	0.2	0.2	1.7	- 1 - 15 persons		
16 - 25 คน	7,136	100.0	33.4	22.0	25.2	9.2	2.7	1.6	1.7	0.4	0.8	0.2	2.7	- 16 - 25 persons		
26 - 30 คน	1,262	100.0	42.2	24.4	11.8	4.2	3.8	1.6	2.4	3.1	3.0	0.6	3.0	- 26 - 30 persons		
31 - 50 คน	2,327	100.0	30.6	23.8	27.9	2.6	4.6	1.4	5.1	0.6	2.4	-	1.0	- 31 - 50 persons		
51 - 200 คน	2,147	100.0	28.5	18.9	25.6	8.7	3.0	3.9	2.4	0.8	1.3	1.4	5.5	- 51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	308	100.0	28.7	24.2	18.7	12.8	2.3	5.5	4.0	-	0.3	2.3	1.2	- More than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry
	จำนวน Number	ร้อยละ %													Size of establishment
															(Number of person engaged)
			≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
ไตรมาส 1	586,575	100.0	9.2	19.1	24.2	12.4	5.9	16.8	3.1	1.2	3.7	3.2	1.2	-	Quarter 1
การขายปลีก	351,562	100.0	10.1	21.2	22.4	14.7	5.0	18.2	3.8	1.6	1.4	1.4	0.2	-	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	172,865	100.0	10.2	23.3	16.0	13.8	4.9	25.0	4.5	-	-	2.3	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	43,375	100.0	10.6	23.5	39.5	10.5	2.8	7.8	2.6	2.7	-	-	-	-	Other non-specialized stores
อาหาร	9,780	100.0	11.2	19.3	20.6	24.0	4.8	15.0	-	4.7	-	0.5	-	-	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	1,451	100.0	10.3	-	30.0	20.0	0.2	29.6	-	-	-	-	9.9	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	11	100.0	-	-	33.3	33.3	33.4	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	11,484	100.0	18.6	18.7	21.2	21.2	11.3	4.7	2.1	0.1	2.1	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	844	100.0	0.5	14.1	35.3	25.9	0.3	0.5	17.7	-	-	-	5.9	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	2,977	100.0	4.8	29.8	25.0	11.3	10.5	10.2	2.1	2.1	2.1	2.1	-	-	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	12,694	100.0	12.5	14.9	27.9	20.6	6.2	9.0	4.3	2.0	1.8	0.8	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	572	100.0	-	15.7	1.6	20.6	13.8	13.8	6.9	13.8	13.8	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	14,041	100.0	7.6	18.1	23.3	13.8	6.7	15.7	4.1	4.7	5.6	0.2	0.2	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	4,818	100.0	3.8	20.0	27.1	7.7	15.9	10.1	1.9	3.8	3.8	3.8	2.1	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	342	100.0	20.0	-	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	3,115	100.0	-	22.6	43.4	6.9	5.4	16.3	-	-	5.4	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	1,894	100.0	-	31.4	16.2	21.0	-	15.8	5.2	5.2	-	5.2	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	6,887	100.0	6.8	20.7	21.0	17.2	3.4	10.3	6.9	3.4	6.9	-	3.4	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	23,995	100.0	13.0	12.8	33.6	10.2	2.8	12.6	2.5	7.5	5.0	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	10,266	100.0	9.6	19.4	35.6	9.9	0.4	9.4	6.3	3.2	3.1	3.1	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	26,794	100.0	7.5	18.6	18.6	22.9	6.9	18.5	2.1	1.0	2.9	-	1.0	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	2,706	100.0	5.2	19.3	4.8	32.5	10.0	9.2	9.2	0.5	9.3	-	-	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรทัศน์ และทางอินเทอร์เน็ต	136	100.0	24.8	24.8	0.8	49.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	514	100.0	11.4	22.0	12.1	29.7	11.8	5.7	5.7	1.6	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	8,864	100.0	7.5	16.7	24.6	12.2	8.4	13.9	3.3	7.8	4.7	-	0.9	-	Accommodation
ที่พักแรมระยะสั้น	8,735	100.0	7.6	15.8	25.0	12.4	8.5	14.1	3.3	7.6	4.7	-	1.0	-	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	128	100.0	-	78.4	-	-	1.6	-	-	19.2	-	0.8	-	-	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	119,647	100.0	7.8	14.8	33.2	10.2	8.1	14.0	-	-	9.1	2.7	0.1	-	Food and beverage service
การบริการอาหาร	106,196	100.0	6.2	14.2	33.9	8.8	9.0	15.6	-	-	9.3	3.0	-	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	632	100.0	5.0	18.0	7.9	17.4	3.3	11.2	3.1	-	13.7	6.2	14.2	-	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	32	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	12,787	100.0	21.7	19.9	29.3	21.1	0.9	0.1	0.3	-	6.7	-	-	-	Beverage serving

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	Size of establishment
															(Number of person engaged)
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	839	100.0	7.6	18.6	24.4	14.4	6.0	13.9	4.2	4.7	2.3	-	3.9	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	229	100.0	1.5	14.3	25.6	23.4	5.4	10.1	1.5	5.0	1.1	-	12.1	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	43	100.0	-	-	44.9	13.8	-	27.5	-	13.8	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	-	- -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	117	100.0	18.1	11.3	21.3	21.2	7.8	7.8	5.6	6.9	-	-	-	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	27	100.0	-	19.3	19.3	-	-	3.6	38.5	-	-	-	19.3	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	405	100.0	8.9	23.6	23.3	8.9	7.2	17.6	3.5	3.5	3.5	-	-	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	6	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	11	100.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าเลือก	3,571	100.0	13.6	14.5	9.4	5.4	18.3	23.4	4.9	-	1.5	-	9.0	-	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	57	100.0	-	-	12.5	-	12.5	50.0	-	-	25.0	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	373	100.0	0.8	49.6	-	49.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	3,124	100.0	15.5	10.3	10.5	-	20.6	25.9	5.6	-	1.3	-	10.3	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	17	100.0	-	51.5	-	48.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	10,076	100.0	2.7	10.6	24.1	12.4	5.4	10.1	6.4	3.5	7.3	7.6	9.9	-	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3,391	100.0	0.9	1.3	13.6	14.5	2.3	4.2	5.4	9.6	10.1	19.1	19.0	-	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	278	100.0	-	22.1	66.3	11.1	-	0.5	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	2,166	100.0	11.5	12.5	17.7	17.2	5.4	7.8	5.1	1.1	16.6	5.1	-	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	11	100.0	9.5	-	9.5	-	9.5	71.5	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	89	100.0	-	12.2	24.4	12.3	-	14.5	-	-	24.4	-	12.2	-	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	59	100.0	9.0	22.1	9.0	-	17.5	3.4	14.2	-	21.4	3.4	-	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,083	100.0	-	16.6	33.4	8.5	8.3	16.6	8.3	-	-	-	8.3	-	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	92,016	100.0	8.2	18.1	20.0	7.1	5.9	15.7	4.2	0.5	5.0	10.4	4.9	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,872	100.0	15.4	7.9	23.2	0.1	7.6	15.3	15.3	7.6	-	7.6	-	-	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	2,970	100.0	9.0	34.4	18.4	12.7	-	12.8	8.5	-	4.2	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	278	100.0	15.2	30.4	22.9	7.6	7.6	-	15.3	0.5	0.5	-	-	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	140	100.0	-	23.5	11.8	17.7	5.8	41.2	-	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	6,600	100.0	13.3	26.6	20.2	-	-	20.0	-	-	13.3	6.6	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	60,017	100.0	7.4	15.2	19.5	4.8	7.5	15.1	3.9	0.3	3.9	14.9	7.5	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	14,004	100.0	9.1	13.8	27.1	22.6	-	18.3	4.5	-	4.5	0.1	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,136	100.0	0.5	57.2	-	-	14.1	14.1	-	-	14.1	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 3 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง												Division/Class of industry
	Total number of establishments		The decrease percentage												Size of establishment
	reporting the decrease of turnover														(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
	Number	%													
ขนาดของสถานประกอบการ	586,575	100.0	9.2	19.1	24.2	12.4	5.9	16.8	3.1	1.2	3.7	3.2	1.2	-	Size of establishment
1 - 15 คน	581,446	100.0	9.2	19.1	24.2	12.4	5.9	16.8	3.1	1.2	3.7	3.2	1.2	- 1 - 15 persons	
16 - 25 คน	2,453	100.0	8.8	23.3	31.5	17.6	6.7	0.5	1.9	3.6	2.2	1.8	2.1	- 16 - 25 persons	
26 - 30 คน	648	100.0	4.8	11.4	21.2	25.9	11.9	4.1	5.1	9.4	1.2	0.7	4.3	- 26 - 30 persons	
31 - 50 คน	1,097	100.0	14.1	20.3	26.4	21.1	8.7	4.6	2.1	0.2	1.5	-	1.0	- 31 - 50 persons	
51 - 200 คน	833	100.0	16.1	24.4	28.3	11.4	8.2	2.8	3.5	1.0	-	-	4.3	- 51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	98	100.0	10.6	14.2	39.8	20.8	7.3	-	-	-	-	-	7.3	- More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
ไตรมาส 2	386,966	100.0	38.1	20.7	17.5	10.3	4.1	4.9	2.5	0.2	1.2	0.3	0.2	-	Quarter 2
การขายปลีก	234,640	100.0	32.1	22.1	23.4	9.4	5.4	3.0	2.2	0.3	1.8	0.1	0.2	-	- Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	118,378	100.0	28.2	20.7	23.6	10.4	6.9	3.5	3.4	-	3.3	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	30,675	100.0	36.7	22.2	37.3	3.6	0.2	-	-	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores
อาหาร	7,405	100.0	46.5	26.5	13.2	13.1	0.1	0.6	-	-	-	-	-	-	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	1,341	100.0	23.3	55.1	10.6	11.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	10	100.0	-	60.5	-	39.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	7,829	100.0	34.1	20.3	24.1	14.1	6.8	0.6	-	-	-	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	593	100.0	43.6	38.1	1.6	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	1,336	100.0	24.7	32.0	23.6	5.9	4.6	4.6	4.6	-	-	-	-	-	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	9,098	100.0	28.5	29.0	17.5	8.5	8.6	5.2	1.3	-	1.1	0.3	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	96	100.0	8.1	-	82.1	1.7	-	-	-	-	-	-	8.1	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	10,009	100.0	34.3	21.6	19.0	9.6	4.4	1.8	3.9	2.6	1.5	-	1.3	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	1,856	100.0	27.4	25.0	26.3	20.0	1.2	-	-	-	0.1	-	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	483	100.0	28.3	-	57.5	-	-	14.2	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	2,221	100.0	38.2	8.0	8.4	15.1	7.6	22.7	-	-	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	706	100.0	43.3	28.1	0.3	14.3	14.0	-	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	2,163	100.0	22.9	33.3	10.9	21.8	-	-	-	-	0.2	10.9	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	13,527	100.0	54.0	13.7	22.6	4.9	4.8	-	-	-	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	6,514	100.0	28.3	36.0	1.2	14.9	4.9	4.9	4.9	-	-	-	4.9	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	18,098	100.0	28.3	25.3	23.6	7.1	7.1	5.8	1.4	1.4	-	-	-	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	1,945	100.0	58.2	14.2	1.6	13.0	-	6.5	-	6.5	-	-	-	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	141	100.0	3.6	72.5	-	-	-	-	-	-	-	23.9	-	-	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	215	100.0	48.1	21.0	13.6	17.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	5,689	100.0	24.7	18.3	16.2	16.7	11.1	6.0	3.9	0.7	0.5	0.1	1.8	-	- Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	5,560	100.0	23.8	18.6	16.2	17.0	11.4	5.7	4.0	0.7	0.6	0.1	1.9	-	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	5	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	125	100.0	60.6	-	19.7	-	-	19.7	-	-	-	-	-	-	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	82,358	100.0	49.1	15.3	6.2	19.1	1.2	5.0	4.1	-	-	-	-	-	- Food and beverage service
การบริการอาหาร	71,941	100.0	50.8	16.0	4.6	19.4	0.2	4.5	4.5	-	-	-	-	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	266	100.0	26.6	21.0	23.9	-	7.3	7.3	6.0	7.9	-	-	-	-	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	10,149	100.0	37.2	10.5	17.0	17.0	8.6	8.5	1.2	-	-	-	-	-	Beverage serving

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	533	100.0	42.7	19.4	15.8	6.9	2.1	6.6	1.1	2.7	-	0.5	2.2	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	89	100.0	73.8	3.0	3.0	4.0	-	-	-	-	-	3.0	13.2	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	29	100.0	31.1	7.1	20.6	-	20.6	-	20.6	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	141	100.0	33.6	21.0	13.8	6.6	-	25.0	-	-	-	-	-	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	36	100.0	28.1	28.7	14.4	14.4	14.4	-	-	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	224	100.0	36.0	26.2	23.0	8.4	-	-	-	6.4	-	-	-	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	13	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	-	- -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าเลือก	2,071	100.0	31.7	32.0	24.5	7.9	-	-	0.1	1.9	-	1.9	-	-	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	20	100.0	29.6	70.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	185	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	1,857	100.0	34.9	34.7	17.4	8.8	-	-	-	2.1	-	2.1	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	9	100.0	38.9	27.8	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	5,233	100.0	15.3	30.1	24.8	8.8	2.0	6.4	3.8	-	0.2	2.1	6.5	-	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1,597	100.0	11.6	10.6	19.6	3.7	2.4	18.5	12.3	-	-	-	21.3	-	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	339	100.0	45.2	36.2	0.4	9.1	9.1	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	747	100.0	5.6	33.4	36.9	1.9	3.3	4.0	-	-	-	14.9	-	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	4	100.0	75.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	93	100.0	38.5	9.7	23.5	11.7	11.7	-	-	-	4.9	-	-	-	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	33	100.0	68.7	6.1	16.1	-	-	-	9.1	-	-	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,421	100.0	14.9	42.3	28.1	14.3	-	0.3	-	-	-	-	0.1	-	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	56,442	100.0	50.7	22.0	8.9	0.8	2.7	12.3	1.1	-	0.5	1.0	-	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,573	100.0	25.0	25.0	25.0	8.4	8.3	-	-	-	8.3	-	-	-	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	2,458	100.0	26.6	37.2	10.3	5.5	-	10.2	5.1	-	-	5.1	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	192	100.0	33.9	44.1	11.0	-	11.0	-	-	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	66	100.0	25.0	12.5	12.5	-	-	12.5	25.0	12.5	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	4,844	100.0	54.3	9.1	18.0	0.4	-	-	9.1	-	-	9.1	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	32,120	100.0	56.3	21.6	1.2	-	-	20.9	-	-	-	-	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	8,449	100.0	46.1	23.2	23.0	-	7.6	-	0.1	-	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,740	100.0	49.6	24.6	13.2	0.3	12.3	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 3 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง												Division/Class of industry
	Total number of establishments		The decrease percentage												Size of establishment
	reporting the decrease of turnover														(Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
ขนาดของสถานประกอบการ	386,966	100.0	38.1	20.7	17.5	10.3	4.1	4.9	2.5	0.2	1.2	0.3	0.2	-	Size of establishment
1 - 15 คน	382,693	100.0	38.2	20.6	17.5	10.3	4.1	4.9	2.5	0.2	1.2	0.3	0.2	- 1 - 15 persons	
16 - 25 คน	1,839	100.0	24.7	43.4	13.4	5.3	6.0	2.5	0.7	0.3	1.8	0.5	1.4	- 16 - 25 persons	
26 - 30 คน	462	100.0	47.8	21.9	12.8	7.2	8.3	-	-	1.4	-	-	0.6	- 26 - 30 persons	
31 - 50 คน	945	100.0	18.5	30.6	16.2	22.7	6.2	-	2.0	1.9	-	-	1.9	- 31 - 50 persons	
51 - 200 คน	909	100.0	33.6	16.8	25.1	8.2	4.7	6.6	2.6	1.6	0.4	0.4	-	- 51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	119	100.0	32.1	6.9	20.3	1.5	16.0	-	6.1	6.0	-	-	11.1	- More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง												Division/Class of industry	
	Total number of establishments		The decrease percentage												Size of establishment	
	reporting the decrease of turnover														(Number of person engaged)	
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
Number	%															
ไตรมาส 3	446,455	100.0	39.0	25.8	13.5	8.7	4.8	5.6	0.8	0.9	0.2	0.1	0.6	-	Quarter 3	
การขายปลีก	265,607	100.0	41.0	27.6	12.7	6.8	4.2	5.4	1.0	0.8	0.1	0.1	0.3	-	- Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	145,486	100.0	46.1	26.1	8.6	5.5	5.5	8.2	-	-	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	26,149	100.0	30.6	30.5	13.2	12.7	-	4.4	4.3	4.3	-	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	9,989	100.0	47.7	19.5	23.4	0.1	0.1	-	4.6	4.6	-	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	891	100.0	2.9	48.5	48.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	11	100.0	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	6,015	100.0	37.9	15.1	12.8	21.2	8.9	-	-	-	-	-	4.1	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	641	100.0	41.6	29.0	18.2	-	0.7	-	-	10.5	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	1,699	100.0	52.7	18.5	14.4	7.2	7.2	-	-	-	-	-	-	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	9,247	100.0	43.5	18.5	17.5	8.2	3.9	3.9	1.2	0.6	-	2.7	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	340	100.0	13.9	23.2	27.6	12.1	-	23.2	-	-	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	9,487	100.0	36.4	29.8	19.2	4.8	4.5	3.2	0.1	-	1.4	0.3	0.3	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	2,866	100.0	30.6	26.0	18.7	9.9	7.2	0.4	-	7.2	-	-	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	-	- -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	2,074	100.0	50.0	24.2	8.7	8.1	-	-	9.0	-	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	497	100.0	19.9	40.3	19.9	-	19.9	-	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	4,796	100.0	45.1	40.0	5.1	4.9	4.9	-	-	-	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	17,933	100.0	38.0	41.0	14.3	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	8,342	100.0	26.1	31.2	15.6	11.6	7.7	3.8	-	-	-	-	3.9	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	17,175	100.0	22.7	31.7	29.9	6.2	3.1	0.1	3.3	1.5	-	-	1.5	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	1,573	100.0	50.3	16.2	16.7	0.8	-	8.0	8.0	-	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	109	100.0	94.1	4.1	-	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	286	100.0	45.3	11.0	41.0	-	-	2.7	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	5,909	100.0	24.0	20.6	26.2	7.7	7.4	8.8	0.7	0.7	3.6	0.3	-	-	- Accomodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	5,859	100.0	23.6	20.4	26.4	7.8	7.5	8.9	0.7	0.7	3.7	0.3	-	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	49	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	92,543	100.0	39.7	23.0	10.0	15.7	7.9	2.6	-	1.0	-	-	0.1	-	- Food and beverage service	
การบริการอาหาร	79,092	100.0	40.7	22.0	10.2	17.1	9.2	0.7	-	-	-	-	0.1	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	701	100.0	14.7	33.4	16.1	9.6	2.3	12.9	2.3	2.3	4.3	-	2.1	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	68	100.0	4.4	-	47.8	47.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	12,682	100.0	35.2	28.8	8.1	7.0	-	13.9	-	7.0	-	-	-	-	Beverage serving	

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	393	100.0	41.7	15.7	11.6	1.7	5.3	11.1	5.6	1.7	-	1.7	3.9	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	95	100.0	34.7	20.6	6.4	-	-	29.1	-	-	-	-	9.2	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	18	100.0	27.9	60.9	11.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	79	100.0	31.4	6.6	20.0	8.4	8.4	-	-	8.4	-	8.4	8.4	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	17	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	167	100.0	41.6	14.1	13.1	-	8.6	9.5	13.1	-	-	-	-	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	7	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	9	100.0	68.0	32.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าเลือก	2,863	100.0	40.0	24.2	33.7	-	1.4	0.3	0.3	-	-	-	0.1	-	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	53	100.0	27.0	42.3	-	-	-	13.5	13.4	-	-	-	3.8	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	185	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	2,624	100.0	43.1	18.5	36.9	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	11,239	100.0	12.4	15.4	15.9	14.0	9.6	6.9	1.8	3.4	4.6	-	16.0	-	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7,302	100.0	14.5	12.0	14.7	12.0	13.2	9.9	0.7	0.4	2.5	0.1	20.0	-	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	399	100.0	23.1	38.4	23.1	-	-	7.7	7.7	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	966	100.0	17.4	33.0	26.6	-	11.5	-	11.5	-	-	-	-	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	4	100.0	50.0	25.0	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	123	100.0	31.0	23.0	19.3	8.9	-	8.9	8.9	-	-	-	-	-	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	39	100.0	36.7	28.2	7.7	5.1	-	22.3	-	-	-	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,407	100.0	0.8	14.1	14.1	28.6	0.1	-	-	14.1	14.1	-	14.1	-	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	67,901	100.0	36.0	25.3	18.7	6.2	1.7	10.0	1.0	0.9	-	0.2	-	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,573	100.0	41.4	33.5	25.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	2,837	100.0	37.4	35.5	9.0	8.9	-	9.2	-	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	240	100.0	18.2	27.3	45.4	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	107	100.0	69.2	7.7	7.7	-	-	7.7	-	7.7	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	4,389	100.0	30.0	20.0	30.0	10.0	-	10.0	-	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	38,392	100.0	37.3	25.5	24.6	6.0	-	6.3	-	-	-	0.3	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	7,750	100.0	33.4	16.6	8.4	8.3	8.3	16.5	8.3	-	-	0.2	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,613	100.0	33.1	27.7	0.3	5.5	5.6	22.2	0.1	5.5	-	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 3 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The decrease percentage													Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ														(Number of person engaged)
	Number	%	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
ขนาดของสถานประกอบการ	446,455	100.0	39.0	25.9	13.5	8.7	4.7	5.6	0.8	0.9	0.2	0.1	0.6	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	441,566	100.0	39.1	25.9	13.4	8.7	4.7	5.6	0.8	0.9	0.2	0.1	0.6	- 1 - 15 persons		
16 - 25 คน	2,452	100.0	33.5	31.5	16.4	7.6	0.7	1.0	0.6	1.0	-	-	7.7	- 16 - 25 persons		
26 - 30 คน	466	100.0	44.4	25.8	10.9	3.6	7.0	0.9	-	0.8	-	0.8	5.8	- 26 - 30 persons		
31 - 50 คน	1,121	100.0	19.0	25.7	24.9	7.1	1.9	14.1	3.6	1.6	-	1.6	0.5	- 31 - 50 persons		
51 - 200 คน	742	100.0	39.7	19.6	22.7	9.2	1.2	2.9	1.3	0.5	1.9	-	1.0	- 51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	109	100.0	37.0	25.8	33.2	4.0	-	-	-	-	-	-	-	- More than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
ไตรมาส 4	355,255	100.0	38.3	26.3	16.3	6.8	3.1	5.0	0.6	0.5	1.3	1.1	0.7	-	Quarter 4
การขายปลีก	173,164	100.0	36.1	29.7	18.9	4.9	2.4	3.9	0.9	0.3	2.3	0.3	0.3	-	- Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	82,417	100.0	30.3	35.3	24.4	-	0.2	4.8	-	-	4.8	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	16,057	100.0	35.3	21.8	28.8	7.1	7.0	-	-	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores
อาหาร	5,784	100.0	50.4	16.8	0.2	23.8	7.9	0.1	-	-	-	0.8	-	-	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	629	100.0	24.6	71.3	-	3.5	-	-	0.6	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	14	100.0	-	-	52.6	21.1	26.3	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	7,257	100.0	47.6	36.7	7.8	3.4	3.5	0.9	0.1	-	-	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	497	100.0	70.7	21.0	1.3	3.5	-	-	3.5	-	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	1,091	100.0	36.6	28.2	28.2	6.0	-	0.8	0.2	-	-	-	-	-	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	8,672	100.0	38.2	25.2	22.3	6.0	0.1	5.0	1.2	1.2	0.1	0.6	0.1	-	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	380	100.0	46.0	33.2	-	-	-	10.4	-	-	-	10.4	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	9,136	100.0	37.0	21.4	19.0	10.0	4.6	5.0	1.5	1.4	-	0.1	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	2,188	100.0	52.8	10.1	19.9	5.1	8.6	1.4	-	2.0	0.1	-	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	-	- -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	2,628	100.0	34.1	19.6	20.7	6.4	6.4	-	6.4	6.4	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	527	100.0	21.6	37.6	-	3.2	18.8	18.8	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	3,125	100.0	31.4	15.3	8.0	22.6	7.5	7.6	7.6	-	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	7,618	100.0	34.4	32.3	8.4	8.0	8.0	0.3	8.0	-	-	-	0.6	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	5,998	100.0	55.9	16.8	5.5	16.1	0.2	-	5.4	-	-	0.1	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	17,294	100.0	45.8	27.8	4.9	7.7	1.6	7.6	0.1	-	-	1.5	3.0	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	1,300	100.0	49.3	10.3	10.8	19.7	-	-	-	-	-	9.9	-	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	67	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	349	100.0	16.9	30.4	44.3	-	8.4	-	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	3,719	100.0	21.2	27.7	11.0	21.8	0.4	14.8	0.5	0.1	2.3	-	0.2	-	- Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	3,718	100.0	21.2	27.7	11.0	21.8	0.4	14.8	0.5	0.1	2.3	-	0.2	-	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	-	- -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	105,754	100.0	41.4	24.2	11.9	8.3	3.1	6.6	-	0.8	-	3.2	0.5	-	- Food and beverage service
การบริการอาหาร	97,439	100.0	42.7	24.1	11.5	7.2	3.4	7.2	-	-	-	3.4	0.5	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	511	100.0	42.1	3.8	26.4	6.9	-	-	3.2	-	6.6	-	11.0	-	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	32	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	7,772	100.0	24.5	27.3	14.1	22.7	-	-	-	11.4	-	-	-	-	Beverage serving

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	337	100.0	48.3	27.9	10.9	2.4	0.3	4.6	-	3.6	-	-	2.0	-	- Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	43	100.0	26.9	15.3	29.5	-	-	-	-	28.3	-	-	-	-	- Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	16	100.0	37.3	19.0	-	-	6.4	37.3	-	-	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	66	100.0	28.4	43.0	-	10.1	-	8.4	-	-	-	-	10.1	-	- Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	10	100.0	9.8	-	51.1	-	-	39.1	-	-	-	-	-	-	- Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	193	100.0	64.0	26.2	9.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	3	100.0	40.0	-	-	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-	- Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	6	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าเลือก	3,256	100.0	16.4	28.5	10.0	-	5.0	19.8	0.4	5.0	-	5.0	9.9	-	- Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	31	100.0	23.4	23.4	-	-	-	6.5	46.7	-	-	-	-	-	- Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	185	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	3,035	100.0	17.3	24.3	10.6	-	5.3	21.3	-	5.3	-	5.3	10.6	-	- Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	6	100.0	45.5	-	54.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	7,063	100.0	35.4	20.7	14.4	6.6	7.7	6.6	2.7	2.4	0.3	0.3	2.9	-	- Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2,373	100.0	12.6	22.8	9.2	17.3	12.9	0.8	7.3	7.3	0.7	0.7	8.4	-	- Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	31	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	1,466	100.0	51.8	13.0	7.5	3.4	15.7	7.6	0.5	-	0.3	-	0.2	-	- Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	- Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	75	100.0	17.0	54.0	-	-	14.5	-	14.5	-	-	-	-	-	- Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	50	100.0	33.9	23.1	21.8	10.6	-	-	-	-	-	-	10.6	-	- Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,067	100.0	44.8	22.1	22.1	-	-	11.0	-	-	-	-	-	-	- Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	61,962	100.0	41.3	20.6	17.5	9.2	4.7	3.8	0.5	0.2	1.0	-	1.2	-	- Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	2,977	100.0	30.1	29.8	20.0	9.9	-	-	9.9	-	0.3	-	-	-	- Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	2,433	100.0	57.7	25.9	11.4	-	-	-	-	-	-	-	5.2	-	- Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	109	100.0	40.0	-	20.0	-	-	40.0	-	-	-	-	-	-	- Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	91	100.0	72.7	9.1	9.1	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	- Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,141	100.0	55.4	33.3	11.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	35,056	100.0	46.1	13.7	13.2	13.5	6.6	6.6	-	0.3	-	-	-	-	- Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	8,422	100.0	15.8	30.6	45.9	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	- Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,734	100.0	25.0	25.6	12.5	-	12.3	-	-	-	12.3	-	12.3	-	- Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 3 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The decrease percentage													Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ														(Number of person engaged)
	Number	%	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
ขนาดของสถานประกอบการ	355,255	100.0	38.3	26.3	16.3	6.8	3.1	5.0	0.6	0.5	1.3	1.1	0.7	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	352,075	100.0	38.3	26.3	16.3	6.8	3.1	5.0	0.6	0.5	1.3	1.1	0.6	- 1 - 15 persons		
16 - 25 คน	1,845	100.0	35.1	24.1	23.9	4.6	1.7	4.4	1.6	1.9	1.3	0.4	1.2	- 16 - 25 persons		
26 - 30 คน	315	100.0	29.2	14.5	23.3	5.4	-	21.6	1.4	-	1.3	-	3.3	- 26 - 30 persons		
31 - 50 คน	570	100.0	26.5	31.3	13.5	5.0	1.9	6.2	3.1	0.5	0.9	1.2	10.0	- 31 - 50 persons		
51 - 200 คน	406	100.0	33.3	29.4	19.2	0.9	4.8	4.9	0.5	1.8	1.8	1.1	2.4	- 51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	45	100.0	22.0	-	6.1	68.0	-	-	3.9	-	-	-	-	- More than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)	
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล	กำลังซื้อ	ต้นทุน/	คู่แข่ง	การปรับปรุง	ภาวะ	นโยบาย	เทคโนโลยี	โรคระบาด	อื่น ๆ		
			เทศกาล	ของถูกค้า	ราคาสินค้า	ทางการค้า	กิจการ	เศรษฐกิจ	ภาครัฐ	Technology	Epidemic	Others		
			occasion	power	Price of goods	Competition	Innovation	Economic	Government	Policy				
ไตรมาส 1	209,809	100.0	17.7	22.4	8.2	3.5	0.9	20.8	11.7	0.3	14.3	0.1	Quarter 1	
การขายปลีก	129,156	100.0	19.5	21.2	10.6	4.6	0.7	23.5	11.5	0.3	8.0	0.1	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	73,714	100.0	22.1	12.7	10.7	5.6	0.4	27.0	16.2	-	5.3	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	8,116	100.0	28.2	28.7	14.5	-	0.1	28.3	-	0.1	0.3	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	3,412	100.0	14.1	27.3	14.8	0.1	0.1	15.9	0.1	-	27.7	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	804	100.0	23.4	20.4	20.1	18.3	-	17.8	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	16	100.0	-	66.7	9.5	-	-	-	23.8	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	2,508	100.0	0.5	48.7	14.3	9.8	-	11.1	-	3.3	11.9	0.3	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	248	100.0	41.1	36.8	-	20.1	2.0	-	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	770	100.0	0.8	24.5	2.7	-	0.2	8.3	23.8	-	39.7	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	4,838	100.0	10.2	50.5	14.9	4.0	0.9	8.4	5.7	-	5.2	0.1	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	227	100.0	17.4	39.6	20.8	-	-	4.9	-	-	17.4	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	6,440	100.0	6.2	39.9	15.5	2.5	2.5	23.6	2.4	0.4	7.0	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	933	100.0	27.0	41.6	0.7	0.3	-	21.4	1.8	-	7.2	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	4	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	1,117	100.0	30.0	22.4	1.6	-	-	45.6	-	-	0.4	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	309	100.0	-	32.1	-	-	0.3	2.7	-	-	64.9	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	1,023	100.0	49.0	25.8	-	-	-	24.7	-	-	0.5	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	8,054	100.0	22.4	23.7	-	-	-	23.4	22.4	-	8.1	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	6,264	100.0	-	49.6	0.2	15.5	-	6.4	-	0.1	27.8	0.5	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	9,287	100.0	21.4	19.1	18.0	0.5	2.8	15.3	5.6	2.8	14.4	0.1	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	897	100.0	-	14.0	14.0	-	14.0	56.6	-	-	1.5	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	88	100.0	38.1	39.3	-	-	-	22.6	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	88	100.0	10.7	43.9	-	-	2.5	-	-	-	9.8	33.2	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	7,682	100.0	22.3	25.5	0.5	0.6	0.1	4.2	14.8	0.2	29.9	1.9	Accomodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	7,654	100.0	22.4	25.6	0.2	0.6	0.1	4.3	14.8	0.2	30.1	1.9	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	27	100.0	-	-	92.5	-	-	-	7.5	-	-	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	37,368	100.0	7.2	20.1	1.2	0.4	-	31.6	7.3	0.2	31.8	0.1	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	26,274	100.0	3.6	20.9	1.5	0.3	-	41.3	2.4	-	30.1		Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	457	100.0	16.3	24.6	4.3	1.1	-	-	17.4	-	31.0	5.4	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	2	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	10,635	100.0	15.9	17.9	0.4	0.6	0.1	9.2	18.9	0.7	36.3	-	Beverage serving	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น Total number of establishments reporting the increase of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น The factors effecting the increase of turnover										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Government Policy	เทคโนโลยี Technology	โรคระบาด Epidemic	อื่น ๆ Others		
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	341	100.0	15.4	35.5	2.2	8.1	0.3	11.2	13.5	-	13.9	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว													programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	125	100.0	12.0	44.4	2.8	20.1	-	2.8	15.8	-	2.1	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	28	100.0	12.4	41.5	-	-	-	24.7	-	-	21.5	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	95	100.0	21.0	15.5	4.2	2.7	-	14.3	9.7	-	32.5	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	6	100.0	-	16.1	-	-	-	-	-	-	83.9	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	82	100.0	17.5	46.2	-	-	1.2	17.5	17.5	-	-	-	Radio broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	6	100.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าปลีก	1,262	100.0	27.6	13.5	12.8	0.6	12.8	3.7	12.8	12.8	3.7	-	Renting and leasing of personal and household goods	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ													and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	54	100.0	47.1	13.2	-	13.2	-	13.2	-	-	13.2	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	1,208	100.0	26.7	13.5	13.4	-	13.4	3.2	13.4	13.4	3.2	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	4,615	100.0	27.7	21.6	10.9	3.4	0.5	1.2	13.9	-	20.8	0.1	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2,137	100.0	26.6	20.7	2.0	0.2	0.2	0.3	23.5	-	26.7	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	92	100.0	-	66.7	-	-	-	33.3	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	1,177	100.0	0.6	38.5	10.2	12.2	0.2	0.4	10.2	-	27.9	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	79	100.0	13.9	33.7	-	-	19.6	-	-	-	27.7	5.1	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	43	100.0	13.3	-	-	24.9	-	18.0	31.3	-	12.4	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,086	100.0	63.2	1.2	31.2	-	-	0.7	0.7	-	3.1	-	Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	29,386	100.0	19.9	30.4	7.6	3.7	2.5	3.5	16.9	-	15.5	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	612	100.0	-	0.9	-	48.3	0.9	49.1	-	-	0.9	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	1,058	100.0	12.9	51.4	-	11.9	-	-	23.8	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	85	100.0	-	50.0	-	25.0	-	-	-	-	25.0	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	439	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	21,573	100.0	21.0	33.5	10.4	-	0.5	0.3	21.8	-	12.6	-	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	2,572	100.0	0.5	0.8	-	24.5	24.5	24.8	-	-	24.9	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,041	100.0	38.9	21.7	-	-	-	0.3	0.8	-	38.4	-	Other personal service activities n.e.c.	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)	
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล	กำลังซื้อ	ต้นทุน/	คู่แข่ง	การปรับปรุง	ภาวะ	นโยบาย	เทคโนโลยี	โรคระบาด	อื่น ๆ		
			เทศกาล Seasonal, special occasion	ของลูกค้า Purchasing power	ราคาสินค้า Price of goods	ทางการค้า Competition	กิจการ Innovation business	เศรษฐกิจ Economic condition	ภาครัฐ Government Policy	Technology	Epidemic	Others		
ขนาดของสถานประกอบการ	209,809	100.0	17.7	22.4	8.2	3.5	0.9	20.8	11.7	0.3	14.3	0.1	Size of establishment	
1 - 15 คน	203,506	100.0	17.6	22.5	8.3	3.5	0.8	21.0	11.6	0.3	14.2	0.1	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	3,410	100.0	19.3	19.7	4.9	5.5	3.1	14.3	19.5	0.5	12.9	0.5	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	528	100.0	36.1	22.4	4.3	0.7	3.8	10.4	4.7	-	16.0	1.6	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	1,155	100.0	15.2	22.6	4.1	2.3	1.5	10.8	10.5	0.8	32.0	0.2	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	1,052	100.0	27.0	17.6	2.6	2.2	1.3	14.9	13.4	-	18.7	2.4	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	159	100.0	5.1	26.1	4.6	0.9	6.1	16.2	27.0	-	13.8	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น Total number of establishments reporting the increase of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น The factors effecting the increase of turnover										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล	กำลังซื้อ ของลูกค้้า	ต้นทุน/ ราคาสินค้้า	คู่แข่ง ทางการค้้า	การปรับปรุง กิจการ	ภาวะ เศรษฐกิจ	นโยบาย ภาครัฐ	เทคโนโลยี	โรคระบาด	อื่น ๆ		
			Seasonal, special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Government Policy	Technology	Epidemic	Others		
ไตรมาส 2	996,812	100.0	15.4	54.5	4.0	1.8	0.6	13.9	2.8	0.1	6.0	0.9	Quarter 2	
การขายปลีก	552,999	100.0	15.5	53.8	4.2	2.1	0.7	15.4	2.3	0.2	4.5	1.5	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	274,569	100.0	16.1	54.1	4.5	3.0	0.2	13.6	2.9	-	2.9	2.9	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	64,875	100.0	14.1	64.8	0.1	1.7	-	14.0	0.1	-	5.2	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	22,443	100.0	23.5	51.2	2.3	0.1	2.0	14.4	0.2	-	6.3	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	2,534	100.0	12.9	52.0	0.8	5.7	-	17.3	-	-	11.3	0.2	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	29	100.0	13.2	55.3	5.3	-	-	13.2	-	-	13.2	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	11,738	100.0	2.1	56.5	9.1	-	0.1	24.9	0.1	4.7	2.5	0.1	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,207	100.0	10.4	42.4	10.4	0.2	0.1	28.1	-	-	8.4	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	3,671	100.0	10.2	53.5	1.7	0.1	-	20.9	1.7	1.7	10.4	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	17,597	100.0	10.9	50.8	6.1	4.5	0.2	23.3	2.1	-	2.1	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,327	100.0	5.9	50.7	0.5	3.1	-	25.0	-	3.0	11.9	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	20,985	100.0	9.2	54.0	5.4	1.5	1.4	20.9	2.5	0.1	4.3	0.6	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	6,056	100.0	15.2	53.1	3.2	1.5	3.1	11.9	1.2	1.5	9.2	0.1	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	205	100.0	-	33.3	-	-	-	-	33.3	33.3	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	3,991	100.0	8.6	68.4	-	-	-	22.8	0.1	-	0.1	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	1,830	100.0	5.5	54.8	-	0.5	0.5	22.6	5.4	-	10.8	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	11,312	100.0	30.0	36.3	4.2	0.1	2.2	14.8	4.2	-	8.3	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	41,641	100.0	23.5	47.1	1.5	0.0	2.9	16.2	2.9	-	5.8	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	23,327	100.0	4.3	55.9	2.8	1.5	1.6	14.5	4.1	-	15.5	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	38,758	100.0	14.9	44.8	12.5	0.7	0.7	19.9	2.3	-	4.3	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	4,000	100.0	12.9	54.7	6.5	-	-	16.0	-	3.1	3.6	3.1	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	235	100.0	14.3	50.2	3.4	16.5	-	15.6	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	669	100.0	5.6	71.5	1.3	4.7	-	10.8	-	0.6	1.2	4.4	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	17,866	100.0	25.8	36.2	0.3	1.0	1.1	12.3	8.2	-	14.7	0.4	Accomodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	17,725	100.0	25.7	36.2	0.3	0.9	1.1	12.4	8.3	-	14.8	0.4	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	7	100.0	-	30.8	69.2	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	135	100.0	37.2	37.9	-	19.0	-	1.5	-	-	4.5	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	229,224	100.0	15.0	61.8	6.4	0.8	-	9.4	1.8	-	4.7	0.1	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	195,210	100.0	15.0	63.5	6.9	0.1	-	9.5	0.8	-	4.3	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,783	100.0	33.7	25.1	8.1	1.8	0.3	6.0	7.6	-	16.4	1.1	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	103	100.0	-	1.9	1.9	-	-	31.4	-	-	33.3	31.4	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	32,127	100.0	13.8	53.6	3.6	5.4	-	9.0	8.1	0.2	6.3	-	Beverage serving	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น Total number of establishments reporting the increase of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น The factors effecting the increase of turnover										Division/Class of industry	
	จำนวน Number	ร้อยละ %											Size of establishment (Number of person engaged)	
			ฤดูกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Government Policy	เทคโนโลยี Technology	โรคระบาด Epidemic	อื่น ๆ Others		
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,083	100.0	11.1	41.9	5.8	5.4	3.8	19.2	3.4	0.5	8.5	0.3	Motion picture, video and television programme production, sound recording,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว													programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	378	100.0	3.0	38.7	9.7	4.0	1.1	24.5	4.1	-	14.1	0.9	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	68	100.0	15.3	16.9	17.6	-	-	28.4	-	8.0	13.8	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	7	100.0	-	14.3	28.6	57.1	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	194	100.0	28.0	42.4	3.4	0.5	3.4	6.1	8.1	-	8.1	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	15	100.0	-	53.2	-	13.0	-	-	-	-	33.8	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	377	100.0	11.6	51.8	0.5	7.6	7.6	21.0	-	-	-	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	17	100.0	-	45.6	5.9	30.9	-	17.7	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	-	7.4	11.1	11.1	7.4	10.5	21.0	-	31.5	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าปลีก	6,458	100.0	37.8	29.4	2.7	2.5	2.5	9.2	2.7	0.1	10.6	2.5	Renting and leasing of personal and household goods	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ													and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	199	100.0	43.5	25.2	6.1	-	-	14.4	7.2	3.6	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	373	100.0	-	50.4	-	-	-	49.6	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	5,875	100.0	40.0	28.2	2.7	2.8	2.7	6.4	2.7	-	11.6	2.7	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	11	100.0	-	54.6	-	-	-	22.7	-	-	22.7	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	20,674	100.0	28.8	30.2	4.3	1.4	5.6	8.4	6.4	-	13.8	1.2	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7,967	100.0	51.0	11.4	2.3	1.8	2.5	7.6	6.0	-	17.4	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	493	100.0	6.2	56.3	18.9	6.2	6.2	6.2	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	4,341	100.0	16.7	34.9	5.8	2.6	5.5	8.8	11.1	-	9.3	5.3	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	19	100.0	5.3	39.5	-	15.8	-	-	39.5	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	209	100.0	31.3	40.6	1.0	1.0	2.2	8.3	-	-	10.4	5.2	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	125	100.0	20.2	29.6	6.2	2.0	4.2	14.7	8.5	-	14.6	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	7,520	100.0	14.0	45.3	4.6	-	9.0	9.0	4.5	-	13.6	-	Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	168,509	100.0	12.4	52.8	0.3	2.1	0.8	16.4	4.6	-	10.6	0.1	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	4,179	100.0	0.2	64.3	-	0.1	-	35.4	-	-	-	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	4,764	100.0	5.5	54.1	5.3	-	0.2	26.9	5.3	-	2.6	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	465	100.0	13.6	59.1	4.6	-	-	4.6	-	-	18.2	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	222	100.0	-	52.4	4.6	2.3	3.7	26.0	7.4	-	3.7	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	9,661	100.0	4.5	50.0	-	-	4.5	40.9	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	110,957	100.0	12.2	51.4	0.2	2.1	0.2	14.7	6.2	-	13.0	0.1	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	25,807	100.0	10.0	62.3	0.1	2.5	2.5	15.2	-	-	7.5	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	12,454	100.0	32.9	43.1	0.2	4.7	-	4.8	4.8	-	9.5	-	Other personal service activities n.e.c.	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น Total number of establishments reporting the increase of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น The factors effecting the increase of turnover											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Government Policy	เทคโนโลยี Technology	โรคระบาด Epidemic	อื่น ๆ Others			
ขนาดของสถานประกอบการ	996,812	100.0	15.4	54.5	4.0	1.8	0.6	13.9	2.8	0.1	6.0	0.9	Size of establishment		
1 - 15 คน	984,920	100.0	15.4	54.6	4.0	1.7	0.6	13.9	2.8	0.1	5.9	0.9	1 - 15 persons		
16 - 25 คน	6,967	100.0	14.6	43.3	8.1	1.8	1.2	11.3	7.1	-	11.3	1.4	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	1,103	100.0	12.6	38.5	3.0	1.2	0.3	22.4	7.2	-	14.0	0.7	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	1,989	100.0	29.3	34.2	2.2	6.2	1.1	17.8	4.0	-	4.8	0.4	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	1,603	100.0	16.1	38.0	6.6	2.3	1.2	16.8	5.3	0.3	13.2	0.2	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	230	100.0	17.4	20.5	12.1	13.4	3.2	14.8	9.6	-	9.2	-	More than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)	
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล	เทศกาล	กำลังซื้อ	ต้นทุน/	คู่แข่ง	การปรับปรุง	ภาวะ	นโยบาย	เทคโนโลยี	โรคระบาด		อื่น ๆ
			Seasonal,	ของถูกราคา	ราคาสินค้า	ทางการค้า	กิจการ	เศรษฐกิจ	ภาครัฐ	Technology	Epidemic	Others		
			special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Government Policy					
ไตรมาส 3	941,870	100.0	9.2	64.4	3.8	1.5	1.6	13.9	2.4	0.2	3.0	0.2	Quarter 3	
การขายปลีก	530,596	100.0	8.3	67.7	4.3	1.6	1.2	13.7	1.6	0.1	1.3	0.1	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	255,089	100.0	8.4	70.7	3.2	1.6	1.6	12.9	1.6	-	0.1	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	67,176	100.0	5.1	76.1	6.8	1.7	-	8.5	1.7	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	19,402	100.0	17.5	62.0	2.7	0.2	2.4	7.9	4.7	-	2.5	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	2,818	100.0	11.5	62.6	5.1	-	-	20.5	-	-	0.4	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	31	100.0	14.8	68.0	4.9	-	-	12.3	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	14,345	100.0	0.8	57.6	4.4	3.5	-	24.4	3.4	1.9	3.9	0.1	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,154	100.0	9.4	59.9	0.1	-	-	25.9	0.2	-	4.5	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	3,434	100.0	7.1	68.4	-	-	0.1	13.4	3.6	1.8	5.6	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	18,016	100.0	8.3	61.4	7.3	2.6	0.7	17.8	0.8	-	1.1	0.1	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,012	100.0	-	66.7	0.5	-	-	21.2	-	-	11.7	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	21,519	100.0	4.3	64.4	3.3	2.5	1.3	18.4	1.2	0.1	4.5	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	5,072	100.0	8.3	59.9	4.7	0.4	0.1	20.3	0.8	3.7	1.8	0.1	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	-	50.3	9.9	-	9.9	9.9	9.9	9.9	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	4,131	100.0	16.2	65.6	8.1	-	-	10.0	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	2,327	100.0	-	65.5	4.3	4.3	-	21.7	-	-	4.3	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	9,394	100.0	28.1	51.4	-	-	-	12.9	2.5	-	5.0	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	37,822	100.0	6.6	60.4	3.4	1.6	1.7	21.4	1.6	-	3.3	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	22,185	100.0	4.4	63.7	7.5	2.9	0.0	12.3	-	-	7.7	1.5	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	39,528	100.0	12.5	61.5	7.1	0.7	1.3	13.4	1.4	0.1	1.3	0.7	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	4,610	100.0	10.9	58.3	2.8	5.5	-	22.5	-	-	0.1	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	267	100.0	-	85.9	0.8	-	0.8	-	-	12.6	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	576	100.0	1.4	75.5	1.4	2.7	1.4	17.4	-	0.4	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	17,650	100.0	26.6	48.5	3.3	0.4	0.3	11.1	2.3	-	7.6	-	Accomodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	17,404	100.0	26.4	48.5	3.3	0.5	-	11.2	2.3	-	7.7	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	11	100.0	59.1	31.8	9.1	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	235	100.0	33.5	43.5	0.4	-	21.8	0.9	-	-	-	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	222,988	100.0	3.4	71.3	3.8	1.0	1.9	11.9	0.8	0.2	5.3	0.4	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	191,491	100.0	2.2	73.2	3.9	0.2	2.2	12.3	0.2	0.3	5.5	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,317	100.0	44.6	29.2	5.3	3.9	-	9.4	1.6	-	5.7	0.5	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	36	100.0	-	91.7	2.8	-	-	-	-	-	5.5	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	30,144	100.0	9.3	61.5	2.9	5.9	-	9.5	4.6	-	3.4	2.9	Beverage serving	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น Total number of establishments reporting the increase of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น The factors effecting the increase of turnover										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Government Policy	เทคโนโลยี Technology	โรครระบาด Epidemic	อื่น ๆ Others		
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,172	100.0	14.1	41.8	1.2	5.8	6.6	24.2	2.8	0.3	1.9	1.4	Motion picture, video and television programme production, sound recording,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว													programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	351	100.0	7.5	32.4	3.3	5.7	2.0	39.1	5.4	-	-	4.6	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	78	100.0	15.1	51.0	-	-	1.3	20.7	-	4.4	7.5	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	8	100.0	-	12.5	-	-	75.0	-	12.5	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	258	100.0	22.7	48.2	1.0	5.7	2.5	10.9	2.6	-	6.4	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	40	100.0	25.9	30.9	-	-	12.4	30.9	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	397	100.0	14.6	45.3	-	7.2	11.3	21.6	-	-	-	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	21	100.0	-	67.9	-	7.1	20.2	4.8	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	18	100.0	-	21.1	-	15.6	16.5	15.6	31.2	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าปลีก	5,963	100.0	38.0	33.0	2.7	0.1	0.0	15.1	5.7	-	5.5	-	Renting and leasing of personal and household goods	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ													and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	166	100.0	21.5	57.6	0.6	1.2	1.2	9.2	8.6	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	188	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	5,592	100.0	39.8	30.0	2.9	-	-	15.8	5.8	-	5.8	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	17	100.0	14.7	55.9	-	-	-	14.7	-	-	14.7	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	15,880	100.0	24.6	35.4	2.7	3.5	13.3	10.9	4.4	-	5.2	0.1	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3,144	100.0	60.9	13.9	-	4.7	-	10.0	7.5	-	2.8	0.3	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	525	100.0	5.8	53.0	5.8	12.0	5.8	17.5	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	4,013	100.0	12.9	49.0	1.3	0.1	8.9	14.8	3.0	-	10.0	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	19	100.0	7.9	84.2	-	-	7.9	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	201	100.0	11.7	64.4	5.4	-	5.4	13.1	-	-	-	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	113	100.0	36.5	38.7	-	-	2.2	17.9	-	-	4.7	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	7,865	100.0	17.5	34.9	4.3	4.3	21.6	8.8	4.4	-	4.3	-	Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	147,622	100.0	16.0	48.3	2.1	1.9	1.8	17.8	6.9	0.4	4.7	0.1	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,878	100.0	0.1	61.4	0.3	15.3	0.1	7.7	-	15.3	-	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	4,762	100.0	5.5	67.5	2.6	2.6	2.7	13.7	2.6	-	2.6	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	396	100.0	5.5	83.5	-	-	-	5.5	-	-	5.5	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	181	100.0	0.6	45.5	10.2	-	6.8	32.4	-	-	4.6	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	9,675	100.0	9.1	41.0	-	13.6	4.5	27.2	-	-	4.5	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	97,606	100.0	16.7	46.6	2.4	0.1	0.1	19.2	9.6	-	5.2	0.1	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	23,954	100.0	13.6	53.8	2.7	2.7	8.1	13.7	2.7	-	2.7	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	7,169	100.0	40.8	41.8	-	0.1	0.3	8.5	0.2	-	8.2	0.2	Other personal service activities n.e.c.	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น											Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล	กำลังซื้อ ของลูกค้า	ต้นทุน/ ราคาสินค้า	คู่แข่ง ทางการค้า	การปรับปรุง กิจการ	ภาวะ เศรษฐกิจ	นโยบาย ภาครัฐ	เทคโนโลยี	โรคระบาด	อื่น ๆ	(Number of person engaged)	
			Seasonal, special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Government Policy	Technology	Epidemic	Others		
ขนาดของสถานประกอบการ	941,870	100.0	9.2	64.4	3.8	1.5	1.6	13.9	2.4	0.2	3.0	0.2	Size of establishment	
1 - 15 คน	930,602	100.0	9.1	64.6	3.8	1.5	1.6	13.8	2.3	0.2	2.9	0.2	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	6,401	100.0	16.2	50.0	4.3	3.2	1.3	11.9	2.8	2.4	7.4	0.5	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1,064	100.0	20.3	42.8	2.7	1.4	0.1	23.7	2.5	-	6.3	0.3	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	1,762	100.0	14.8	49.4	3.4	7.0	2.2	17.1	1.9	0.1	3.9	0.3	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	1,779	100.0	20.0	40.9	3.7	2.6	2.8	18.5	5.5	-	5.6	0.4	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	263	100.0	10.4	46.6	5.2	3.1	7.4	21.2	0.7	0.8	4.8	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น Total number of establishments reporting the increase of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น The factors effecting the increase of turnover										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล	กำลังซื้อ	ต้นทุน/ ราคาสินค้า	คู่แข่ง	การปรับปรุง	ภาวะ	นโยบาย	เทคโนโลยี	โรคระบาด	อื่น ๆ	
			Seasonal,	ของลูกค้า	Price of goods	Competition	กิจการ	เศรษฐกิจ	ภาครัฐ	Technology	Epidemic	Others	
			occasion	power			business	condition	Policy				
ไตรมาส 4	1,041,530	100.0	25.0	55.8	3.4	1.5	1.0	11.4	0.2	0.1	1.3	0.4	Quarter 4
การขายปลีก	613,695	100.0	26.3	54.6	4.2	1.8	0.4	11.5	0.2	0.1	0.4	0.7	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	313,709	100.0	29.2	50.3	5.2	2.6	0.1	11.5	-	-	-	1.3	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	78,334	100.0	22.0	60.8	4.3	-	-	12.9	-	-	-	-	Other non-specialized stores
อาหาร	23,709	100.0	30.8	47.2	2.0	-	3.9	12.1	1.9	-	2.0	-	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	3,379	100.0	36.9	58.6	-	-	-	4.5	-	-	-	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	28	100.0	38.2	48.2	-	-	-	13.6	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	12,966	100.0	14.6	73.3	2.3	2.1	-	7.0	-	0.6	0.1	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,247	100.0	19.5	62.0	4.3	-	0.1	9.8	0.2	-	4.2	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	4,048	100.0	26.3	51.2	0.3	0.1	-	15.7	3.2	-	3.1	-	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	18,408	100.0	10.2	65.7	3.9	1.7	1.5	16.1	-	0.5	0.5	-	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,051	100.0	26.4	56.8	4.3	-	0.2	12.3	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	21,266	100.0	20.6	62.7	1.5	0.1	0.7	13.6	-	0.1	0.7	0.1	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	5,629	100.0	15.2	62.3	2.2	3.7	1.7	10.9	0.4	3.3	0.4	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	551	100.0	25.5	24.8	12.4	-	-	24.8	-	12.4	-	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	3,727	100.0	23.2	61.0	0.5	0.5	4.5	5.8	-	-	4.6	-	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,199	100.0	36.2	45.7	-	-	-	18.1	-	0.1	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	11,066	100.0	49.9	43.2	2.3	-	-	4.5	0.1	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	44,453	100.0	28.9	59.8	1.4	0.1	-	8.4	1.4	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	23,236	100.0	18.6	63.5	0.1	1.6	0.1	11.6	0.1	-	4.3	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	39,148	100.0	19.8	56.6	7.1	3.5	0.7	11.5	-	-	0.7	0.1	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	4,730	100.0	21.7	47.6	5.5	2.7	-	19.6	-	2.7	0.1	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	291	100.0	25.1	70.6	2.4	0.5	0.7	0.7	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	521	100.0	1.0	81.8	7.2	5.6	-	4.4	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	19,621	100.0	48.1	32.8	0.9	1.5	0.1	12.8	1.0	0.1	2.7	0.1	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	19,375	100.0	48.5	32.5	0.7	1.5	0.1	12.9	1.0	0.1	2.7	0.1	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	11	100.0	81.8	18.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	235	100.0	12.2	63.5	21.8	-	1.7	0.9	-	-	-	-	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	214,168	100.0	17.2	60.0	3.7	0.3	3.5	14.4	-	0.3	0.6	-	Food and beverage service
การบริการอาหาร	177,199	100.0	14.9	62.5	4.0	0.4	3.8	14.0	-	0.3	0.2	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,594	100.0	58.3	27.2	2.2	-	1.0	9.3	-	-	1.5	0.4	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	72	100.0	2.8	94.4	-	-	-	2.8	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	35,304	100.0	26.8	48.6	2.5	-	2.5	16.9	0.1	-	2.5	-	Beverage serving

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น Total number of establishments reporting the increase of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น The factors effecting the increase of turnover										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Government Policy	เทคโนโลยี Technology	โรคระบาด Epidemic	อื่น ๆ Others	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,199	100.0	22.9	49.9	1.0	4.4	0.7	16.0	1.0	1.6	1.0	1.6	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว													programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	418	100.0	14.5	47.8	-	4.7	0.3	28.8	-	-	-	3.9	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	74	100.0	25.0	62.9	1.3	-	5.4	5.4	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	9	100.0	33.3	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	248	100.0	41.2	39.6	1.0	-	0.4	6.5	3.7	4.3	2.2	1.0	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	42	100.0	27.5	44.9	-	-	-	2.4	-	12.6	12.6	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	365	100.0	20.7	59.5	-	7.8	-	12.0	-	-	-	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	23	100.0	4.4	50.0	-	14.4	-	13.3	-	13.3	4.4	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	21	100.0	13.3	27.4	32.0	-	-	14.1	13.3	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าปลีก	5,750	100.0	56.6	27.8	-	3.1	-	12.6	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ													and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	181	100.0	51.8	35.3	-	7.9	1.1	3.9	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	373	100.0	-	50.4	-	-	-	49.6	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	5,181	100.0	61.0	25.8	-	3.1	-	10.2	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	15	100.0	17.2	58.6	6.9	-	-	17.2	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	18,734	100.0	46.0	36.2	2.1	3.2	0.7	7.2	0.2	-	3.7	0.8	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7,819	100.0	63.8	24.6	0.3	2.5	-	4.3	0.3	-	4.2		Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	832	100.0	14.7	66.7	3.7	7.5	-	3.7	-	-	-	3.7	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	3,509	100.0	17.6	58.2	-	0.1	3.3	16.6	0.2	-	0.8	3.2	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	22	100.0	-	84.1	-	4.6	6.8	-	-	-	4.6		Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	248	100.0	34.4	56.8	-	-	0.8	8.0	-	-	-		Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	108	100.0	63.3	22.5	2.3	-	7.2	4.6	-	-	-		Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	6,196	100.0	44.0	33.5	5.5	5.5	0.1	6.0	-	-	5.5		Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	168,365	100.0	24.4	60.8	0.6	1.7	-	7.1	-	0.2	5.3		Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	4,479	100.0	13.6	53.2	13.2	6.6	-	6.7	-	6.6	-		Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	4,411	100.0	6.0	65.1	8.8	2.9	-	11.5	-	-	5.7		Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	549	100.0	11.9	76.1	4.0	4.0	-	4.0	-	-	-		Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	197	100.0	9.9	60.9	12.5	-	4.2	8.3	-	-	4.2		Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	6,776	100.0	6.7	73.3	-	-	-	20.0	-	-	-		Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	112,486	100.0	25.4	59.7	-	2.2	-	6.2	-	-	6.5		Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	25,845	100.0	17.5	69.8	-	-	-	10.2	-	-	2.5		Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	13,621	100.0	47.8	47.6	-	-	-	0.1	0.2	-	4.4		Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)		
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover													
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล	เทศกาล	กำลังซื้อ	ต้นทุน/	คู่แข่ง	การปรับปรุง	ภาวะ	นโยบาย	เทคโนโลยี	โรคระบาด	อื่น ๆ			
			Seasonal, special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Government Policy	Technology	Epidemic	Others				
ขนาดของสถานประกอบการ	1,041,530	100.0	25.0	55.8	3.4	1.5	1.0	11.4	0.2	0.1	1.3	0.4	Size of establishment			
1 - 15 คน	1,028,350	100.0	24.9	56.0	3.4	1.5	1.0	11.3	0.1	0.1	1.3	0.4	1 - 15 persons			
16 - 25 คน	7,136	100.0	31.3	45.3	2.6	2.9	0.4	9.6	1.7	2.2	3.6	0.4	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	1,262	100.0	22.3	43.5	4.8	6.4	1.0	18.5	0.5	0.3	2.8	-	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	2,327	100.0	38.7	36.1	0.4	2.7	0.8	19.2	0.2	0.6	1.4	-	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	2,147	100.0	38.2	37.8	3.5	3.3	1.2	13.8	0.4	0.2	1.1	0.5	51 - 200 persons			
มากกว่า 200 คน	308	100.0	29.6	35.3	4.5	1.3	2.5	25.4	0.8	-	0.7	-	More than 200 persons			

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง The factors effecting the decrease of turnover								Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล	กำลังซื้อ	ต้นทุน/	คู่แข่ง	การปรับปรุง	ภาวะ	นโยบาย	อื่น ๆ	
			ของลูกค้	ราคาสินค้า	การแข่งขัน	ทางการค้า	กิจการ	เศรษฐกิจ	ภาครัฐ	Others	
			Seasonal, special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Government Policy		
ไตรมาส 1	586,575	100.0	1.9	21.9	2.1	3.9	0.1	29.5	3.0	0.3	Quarter 1
การขายปลีก	351,562	100.0	1.5	20.4	2.5	5.2	0.1	35.8	4.1	0.5	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	172,865	100.0	0.1	14.0	2.4	6.8	-	37.2	6.9	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	43,375	100.0	2.6	39.4	2.7	2.7	-	34.0	2.8	-	Other non-specialized stores
อาหาร	9,780	100.0	0.2	21.1	4.7	18.9	-	29.0	-	-	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	1,451	100.0	-	20.0	-	9.8	-	39.7	0.3	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	11	100.0	-	33.3	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	11,484	100.0	0.8	26.3	2.6	-	-	50.7	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	844	100.0	-	12.5	5.9	5.9	-	36.3	-	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	2,977	100.0	2.3	25.4	0.1	2.1	-	35.9	-	-	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	12,694	100.0	2.3	17.6	4.3	5.2	0.1	44.7	1.6	0.1	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	572	100.0	-	29.4	6.9	6.9	-	36.1	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	14,041	100.0	2.3	23.7	0.5	4.8	-	39.0	0.9	0.2	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	4,818	100.0	0.2	21.9	-	5.8	-	28.3	0.9	3.9	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	342	100.0	-	20.0	-	-	-	20.0	20.0	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	3,115	100.0	10.9	21.9	-	-	-	39.4	-	-	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	1,894	100.0	0.1	26.1	-	-	-	37.2	-	5.2	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	6,887	100.0	3.4	24.4	-	3.4	-	30.9	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	23,995	100.0	5.1	18.4	-	-	-	25.8	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	10,266	100.0	6.2	47.9	0.3	-	-	25.6	0.3	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	26,794	100.0	3.3	16.7	6.9	5.1	1.0	34.9	2.9	4.8	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	2,706	100.0	0.1	19.1	0.2	-	-	42.8	-	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	136	100.0	-	49.6	24.8	24.8	-	0.8	-	-	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	514	100.0	0.4	41.6	-	6.1	-	25.3	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	8,864	100.0	7.4	8.7	-	-	2.2	17.0	3.1	0.3	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	8,735	100.0	6.7	8.8	-	-	2.2	16.7	3.2	0.2	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	128	100.0	57.7	-	-	-	-	38.4	-	-	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	119,647	100.0	1.2	30.1	2.7	1.4	-	16.5	0.1	-	Food and beverage service
การบริการอาหาร	106,196	100.0	0.5	29.0	3.0	-	-	16.7	-	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	632	100.0	2.5	11.8	-	-	-	9.3	-	-	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	12,787	100.0	6.6	40.1	-	13.3	-	16.0	0.6	-	Beverage serving

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง The factors effecting the decrease of turnover								Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล	กำลังซื้อ ของลูกค้า	ต้นทุน/ ราคาสินค้า	คู่แข่ง ทางการค้า	การปรับปรุง กิจการ	ภาวะ เศรษฐกิจ	นโยบาย ภาครัฐ	อื่น ๆ	
			Seasonal, special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Government Policy	Others	
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	839	100.0	0.9	14.7	-	4.0	1.9	38.3	6.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว											programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	229	100.0	-	10.1	-	8.4	7.1	32.8	5.0	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	43	100.0	-	18.5	-	-	-	18.5	13.8	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	117	100.0	-	10.3	-	-	-	23.6	15.7	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	27	100.0	-	19.3	-	-	-	22.9	-	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	405	100.0	1.9	17.9	-	3.5	-	49.6	3.5	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	6	100.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าเลือก	3,571	100.0	18.4	9.3	-	4.5	-	19.0	0.2	-	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ											and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	57	100.0	25.0	12.5	-	-	-	-	12.5	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	373	100.0	-	0.8	-	-	-	49.6	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	3,124	100.0	20.6	10.3	-	5.2	-	15.7	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	17	100.0	-	-	-	-	-	15.2	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	10,076	100.0	1.2	15.4	3.4	3.1	-	11.1	2.0	0.1	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3,391	100.0	3.3	4.2	-	4.7	-	11.9	5.9	-	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	278	100.0	-	11.6	-	11.0	-	44.2	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	2,166	100.0	0.4	15.7	-	5.2	-	10.9	-	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	11	100.0	-	-	-	-	-	9.5	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	89	100.0	-	24.5	-	12.2	-	12.2	-	12.2	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	59	100.0	-	-	-	-	-	18.2	-	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,083	100.0	-	24.9	8.3	-	-	8.3	-	-	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	92,016	100.0	3.1	19.2	0.3	2.2	0.3	25.7	2.4	0.3	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,872	100.0	0.1	23.1	-	7.6	7.6	54.0	-	7.6	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	2,970	100.0	-	25.9	8.5	0.3	-	35.2	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	278	100.0	-	30.5	-	7.6	-	22.8	-	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	140	100.0	-	35.3	-	5.9	-	29.4	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	6,600	100.0	-	20.0	-	6.6	-	46.8	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	60,017	100.0	3.7	19.1	-	-	-	22.5	3.7	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	14,004	100.0	4.5	18.1	0.1	4.5	-	18.5	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,136	100.0	-	14.1	0.3	14.1	-	28.8	-	-	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง								Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover								
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล	กำลังซื้อ ของลูกค้า	ต้นทุน/ ราคาสินค้า	คู่แข่ง ทางการค้า	การปรับปรุง กิจการ	ภาวะ เศรษฐกิจ	นโยบาย ภาครัฐ	อื่น ๆ	
			Seasonal, special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Government Policy	Others	
ขนาดของสถานประกอบการ	586,575	100.0	1.9	21.9	2.1	3.9	0.1	29.5	3.0	0.3	Size of establishment
1 - 15 คน	581,446	100.0	1.9	21.9	2.1	3.9	0.1	29.5	3.0	0.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	2,453	100.0	8.5	17.4	1.2	0.4	-	29.7	0.3	0.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	648	100.0	2.1	19.4	2.3	1.0	-	27.4	3.5	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,097	100.0	7.5	19.4	0.5	1.5	0.5	24.4	3.6	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	833	100.0	7.4	20.3	4.1	4.4	1.0	21.9	4.0	3.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	98	100.0	13.4	4.2	1.0	4.6	-	11.9	20.9	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง								Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)	
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover									
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล	เทศกาล	กำลังซื้อ	ต้นทุน/	คู่แข่ง	การปรับปรุง	ภาวะ	นโยบาย		อื่น ๆ
			Seasonal,	ของลูกค้	ราคาสินค้	ทางการค้	กิจการ	เศรษฐกิจ	ภาครัฐ	Others		
			special	Purchasing	Price of goods	Competition	Innovation	Economic	Government			
	occasion	power	business	condition	Policy							
ไตรมาส 2	386,966	100.0	4.0	34.1	9.4	7.1	1.4	27.8	2.7	0.6	Quarter 2	
การขายปลีก	234,640	100.0	4.6	33.6	10.3	8.3	2.0	32.5	0.2	- Retail trade		
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	118,378	100.0	3.7	24.7	13.5	13.4	3.5	34.3	-	- Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating		
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	30,675	100.0	-	51.9	7.3	-	-	33.1	0.2	- Other non-specialized stores		
อาหาร	7,405	100.0	7.2	52.7	18.6	6.8	0.2	14.4	-	- Food in specialized stores		
เครื่องดื่ม	1,341	100.0	1.6	65.7	10.7	-	-	10.7	-	- Beverages in specialized stores		
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	10	100.0	-	79.0	-	-	-	-	-	- Products in specialized stores		
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	7,829	100.0	0.6	41.2	3.7	4.0	-	45.1	-	- Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores		
อุปกรณ์ภาพและเสียง	594	100.0	8.4	43.3	11.3	-	-	26.1	-	- Audio and video equipment in specialized stores		
สิ่งทอ	1,336	100.0	9.7	42.5	4.6	0.2	-	33.5	-	- Textiles in specialized stores		
เครื่องโลหะ สี และกระจก	9,098	100.0	7.2	32.5	9.8	6.2	0.1	36.8	-	- Hardware, paints and glass in specialized stores		
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	96	100.0	-	49.1	-	-	-	49.1	-	- Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores		
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	10,009	100.0	3.2	42.1	7.6	4.2	1.3	30.8	1.3	- Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores		
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	1,856	100.0	2.1	44.4	3.8	10.0	0.1	22.1	6.3	- Books, newspapers and stationary in specialized stores		
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	483	100.0	-	43.3	14.2	14.2	-	28.3	-	- Music and video recordings in specialized stores		
เครื่องกีฬา	2,221	100.0	7.8	23.4	7.6	7.6	7.5	38.6	-	- Sporting equipment in specialized stores		
เกม และของเล่น	706	100.0	-	43.3	-	-	-	14.3	-	- Games and toys in specialized stores		
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	2,163	100.0	33.3	33.8	-	-	-	22.0	-	- Other cultural and recreation goods in specialized stores		
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	13,527	100.0	9.2	36.1	4.4	4.4	-	27.8	-	- Clothing, footwear and leather articles in specialized stores		
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	6,514	100.0	4.9	42.0	0.4	5.4	-	31.2	0.1	- Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores		
สินค้าใหม่อื่น ๆ	18,098	100.0	10.5	35.7	6.5	2.8	1.4	29.9	1.4	- Other new goods in specialized stores		
สินค้าใช้แล้ว	1,945	100.0	12.9	47.0	0.7	-	-	20.0	-	- Second-hand goods		
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	141	100.0	-	72.5	26.4	1.1	-	-	-	- Via mail order houses or via internet		
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	215	100.0	0.7	35.7	3.6	-	-	46.4	-	- Other not in stores, stalls or markets (direct sales)		
ที่พักแรม	5,689	100.0	10.1	21.5	3.7	0.6	-	20.4	5.4	0.6 Accomodation		
ที่พักแรมระยะสั้น	5,560	100.0	9.5	21.6	3.7	0.6	-	20.4	5.0	0.6 Short term accommodation		
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	5	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	- Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks		
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	125	100.0	39.3	19.7	1.6	-	-	19.7	19.7	- Other accommodation		
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	82,358	100.0	1.6	36.5	12.7	0.6	-	21.8	9.0	1.2 Food and beverage service		
การบริการอาหาร	71,941	100.0	0.5	34.2	13.3	0.7	-	23.5	8.9	0.2 Restaurants and mobile food service		
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	266	100.0	34.7	38.6	-	1.1	-	10.9	-	- Event catering		
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	- Other food service		
การบริการเครื่องดื่ม	10,149	100.0	8.5	53.0	8.5	-	-	9.8	9.7	8.5 Beverage serving		

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง								Division/Class of industry
	Total number of establishments		The factors effecting the decrease of turnover								Size of establishment
	reporting the decrease of turnover										(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล	กำลังซื้อ	ต้นทุน/	คู่แข่ง	การปรับปรุง	ภาวะ	นโยบาย	อื่น ๆ	
			Seasonal, special occasion	ของลูกค้า Purchasing power	ราคาสินค้า Price of goods	ทางการค้า Competition	กิจการ Innovation business	เศรษฐกิจ Economic condition	ภาครัฐ Policy	Others	
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	533	100.0	4.7	31.4	4.3	3.2	2.1	34.7	-	0.5	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว											programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	89	100.0	-	35.4	16.9	1.5	12.9	27.3	-	3.0	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	29	100.0	-	31.1	24.2	3.5	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	2	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	141	100.0	14.0	31.0	-	5.4	-	21.8	-	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	36	100.0	14.4	57.5	2.7	11.0	-	-	-	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	224	100.0	-	25.9	-	-	-	54.9	-	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	13	100.0	-	37.3	-	7.8	-	54.9	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	-	- -	-	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าเลือก	2,071	100.0	25.3	0.8	0.1	0.1	-	40.5	-	7.8	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ											and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	20	100.0	-	59.9	4.9	-	-	35.2	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	185	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	1,857	100.0	28.1	0.2	-	-	-	34.9	-	8.7	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	9	100.0	27.8	27.8	-	11.1	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	5,233	100.0	7.2	18.9	6.7	2.3	0.3	23.6	2.4	5.5	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1,597	100.0	18.5	19.0	0.5	1.1	-	22.8	1.2	18.0	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	339	100.0	9.0	36.7	-	18.1	-	-	27.2	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	747	100.0	0.6	23.5	-	3.3	-	24.6	0.6	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	4	100.0	-	50.0	-	-	25.0	-	25.0	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	93	100.0	35.3	26.3	1.1	13.9	11.7	-	-	-	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	33	100.0	18.2	33.3	-	-	16.1	6.1	-	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,421	100.0	0.4	14.5	14.1	0.1	-	28.3	0.3	-	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	56,442	100.0	3.6	36.3	1.9	12.6	1.3	17.3	4.0	1.5	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,573	100.0	8.3	8.4	-	24.8	-	25.4	-	8.3	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	2,458	100.0	5.1	57.2	0.1	5.1	-	26.2	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	192	100.0	-	66.9	11.1	-	-	11.0	-	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	66	100.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	4,844	100.0	18.1	54.3	9.1	9.1	-	9.4	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	32,120	100.0	0.3	36.1	-	13.9	0.3	13.9	7.0	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	8,449	100.0	0.2	31.0	-	-	7.6	38.3	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,740	100.0	12.6	37.4	12.6	24.9	-	0.2	-	12.3	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง The factors effecting the decrease of turnover								Division/Class of industry
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	อื่น ๆ Others	Size of establishment
											(Number of person engaged)
ขนาดของสถานประกอบการ	386,966	100.0	4.0	34.1	9.4	7.1	1.4	27.8	2.7	0.6	Size of establishment
1 - 15 คน	382,693	100.0	4.0	34.1	9.4	7.1	1.4	27.8	2.7	0.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	1,839	100.0	9.8	44.5	2.1	1.6	0.7	27.0	2.9	0.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	462	100.0	6.7	57.1	4.4	-	-	11.1	6.2	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	945	100.0	2.7	31.9	1.9	2.1	0.6	21.2	4.4	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	909	100.0	13.7	33.7	4.6	3.7	0.1	20.3	2.0	3.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	119	100.0	7.5	10.2	2.5	2.0	-	32.5	19.4	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง								Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover									Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล	เทศกาล	กำลังซื้อ	ต้นทุน/	คู่แข่ง	การปรับปรุง	ภาวะ	นโยบาย	อื่น ๆ	
			Seasonal,	ของลูกค้	ราคาสินค้	ทางการค้	กิจการ	เศรษฐกิจ	ภาครัฐ	Others		
			special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Government Policy			
ไตรมาส 3	446,455	100.0	10.4	51.8	5.5	6.2	0.2	22.3	0.2	0.5	Quarter 3	
การขายปลีก	265,607	100.0	7.0	53.0	2.4	7.4	0.3	27.6	0.3	0.5	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	145,486	100.0	5.7	54.9	0.3	8.2	0.1	30.6	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	26,149	100.0	4.5	44.0	8.8	8.5	-	34.2	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	9,989	100.0	0.8	61.1	0.5	9.2	-	23.7	0.1	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	891	100.0	0.3	97.1	-	0.3	-	2.3	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	11	100.0	-	66.7	33.3	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	6,015	100.0	0.2	64.2	-	8.1	-	26.6	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	641	100.0	2.7	55.2	8.4	0.6	-	30.4	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	1,699	100.0	11.1	47.6	4.2	-	-	29.9	-	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	9,247	100.0	12.9	47.0	8.8	5.7	-	21.1	1.1	3.4	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	340	100.0	11.6	50.9	-	11.6	0.5	25.4	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	9,487	100.0	4.0	54.8	2.8	4.1	-	30.2	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	2,866	100.0	4.3	49.5	3.4	0.3	-	25.5	4.0	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	-	- -	-	-	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	2,074	100.0	32.3	41.9	0.3	8.1	-	17.4	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	497	100.0	-	59.8	-	-	-	40.2	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	4,796	100.0	24.9	49.6	-	4.9	-	15.7	4.9	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	17,933	100.0	14.0	57.7	3.4	-	-	17.9	-	0.2	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	8,342	100.0	-	43.8	4.5	11.5	4.2	23.9	3.9	3.9	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	17,175	100.0	12.7	46.9	6.8	10.4	1.7	12.6	-	4.5	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	1,573	100.0	16.0	26.4	-	-	-	41.6	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	109	100.0	-	64.5	-	3.2	-	1.4	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	286	100.0	3.0	73.7	10.3	-	-	13.0	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	5,909	100.0	33.7	20.0	-	3.5	0.3	27.5	1.6	0.1	Accomodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	5,859	100.0	33.9	20.1	-	3.6	0.3	27.2	1.6	0.1	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	49	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	92,543	100.0	11.2	53.1	18.5	2.0	-	14.3	-	0.1	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	79,092	100.0	9.5	53.7	20.5	-	-	15.3	-	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	701	100.0	32.1	30.3	0.8	5.0	0.7	14.9	-	7.3	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	68	100.0	-	98.5	1.5	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	12,682	100.0	20.9	50.0	7.0	13.9	-	8.1	-	-	Beverage serving	

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง								Division/Class of industry
	Total number of establishments		The factors effecting the decrease of turnover								Size of establishment
	reporting the decrease of turnover										(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล	กำลังซื้อ ของลูกค้า	ต้นทุน/ ราคาสินค้า	คู่แข่ง ทางการค้า	การปรับปรุง กิจการ	ภาวะ เศรษฐกิจ	นโยบาย ภาครัฐ	อื่น ๆ	
	Number	%	Seasonal, special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Policy	Others	
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	393	100.0	10.7	44.2	0.8	12.4	-	25.7	-	0.6	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว											programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	95	100.0	-	53.9	1.4	-	-	44.7	-	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	18	100.0	33.0	-	-	16.8	-	50.2	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	2	100.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	79	100.0	41.9	36.7	-	-	-	8.4	-	3.3	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	17	100.0	31.3	31.3	-	-	-	6.0	-	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	166	100.0	-	52.0	-	17.2	-	26.2	-	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	7	100.0	-	44.8	13.8	-	-	41.4	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	9	100.0	-	68.0	-	-	-	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าเลือก	2,863	100.0	17.4	36.3	5.7	0.1	-	17.7	-	5.9	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ											and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	53	100.0	27.0	53.9	1.9	3.7	-	-	-	13.5	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	185	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	2,624	100.0	18.4	38.6	6.1	-	-	12.3	-	6.2	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	11,239	100.0	31.9	32.8	1.9	2.9	-	9.7	1.9	1.3	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7,302	100.0	21.7	40.4	2.0	2.5	-	10.7	2.5	0.2	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	399	100.0	7.7	46.1	7.7	30.8	-	-	7.7	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	966	100.0	25.8	17.7	0.2	-	-	28.2	-	11.5	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	4	100.0	25.0	50.0	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	123	100.0	8.9	32.7	-	8.8	-	17.7	-	17.7	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	39	100.0	30.7	15.4	-	-	-	27.4	-	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,407	100.0	71.3	14.5	-	-	-	0.1	-	-	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	67,901	100.0	16.9	52.0	1.1	7.9	-	14.4	-	0.9	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,573	100.0	8.3	41.6	-	8.3	-	33.5	-	-	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	2,837	100.0	8.8	64.1	0.4	-	-	26.7	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	240	100.0	-	45.5	27.2	18.2	-	9.1	-	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	107	100.0	-	69.2	15.4	-	-	15.4	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	4,389	100.0	10.0	60.0	-	-	-	30.0	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	38,392	100.0	18.0	55.5	-	6.4	-	13.5	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	7,750	100.0	8.4	33.3	8.3	33.4	-	16.6	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,613	100.0	27.8	49.9	-	-	-	0.1	-	5.6	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)
 TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง								Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover								Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	อื่น ๆ Others	(Number of person engaged)
ขนาดของสถานประกอบการ	446,455	100.0	10.4	51.8	5.5	6.2	0.2	22.3	0.2	0.5	Size of establishment
1 - 15 คน	441,566	100.0	10.4	51.9	5.5	6.2	0.2	22.2	0.2	0.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	2,452	100.0	15.4	43.5	3.5	0.9	0.3	30.3	0.4	0.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	466	100.0	5.6	46.0	2.8	-	-	16.6	-	0.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,121	100.0	9.9	40.5	0.9	0.6	1.6	27.4	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	742	100.0	13.0	37.9	6.8	3.7	-	27.8	1.9	0.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	109	100.0	14.9	44.5	2.1	1.4	-	33.4	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง								Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)	
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover									
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล	กำลังซื้อ	ต้นทุน/	คู่แข่ง	การปรับปรุง	ภาวะ	นโยบาย	อื่น ๆ		
			ของลูกค้	ราคาสินค้	ทางการค้	กิงการ	เศรษฐกิจ	ภาครัฐ				
			Seasonal, special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Government Policy	Others		
ไตรมาส 4	355,255	100.0	12.3	54.3	4.6	9.1	-	16.1	1.2	0.5	Quarter 4	
การขายปลีก	173,164	100.0	5.9	52.5	5.4	11.8	-	20.0	2.4	0.4	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	82,417	100.0	0.3	50.2	5.1	19.6	-	20.0	4.8	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	16,057	100.0	0.1	57.1	6.9	0.1	-	35.8	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	5,784	100.0	16.1	43.2	24.6	-	-	8.2	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	629	100.0	0.6	71.5	-	-	-	27.9	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	14	100.0	21.1	52.6	-	-	-	26.3	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	7,257	100.0	3.6	65.6	-	0.4	-	27.0	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	497	100.0	4.7	65.3	-	-	-	30.0	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	1,091	100.0	18.1	45.5	0.9	-	-	35.5	-	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	8,672	100.0	10.7	50.3	8.4	6.5	0.1	21.9	0.5	1.3	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	380	100.0	2.0	54.0	-	-	-	44.0	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	9,136	100.0	9.1	64.6	3.7	3.1	-	16.6	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	2,188	100.0	13.7	57.1	0.2	4.2	-	10.7	5.7	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	-	- -	-	-	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	2,628	100.0	6.4	67.0	6.4	-	-	20.2	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	527	100.0	1.6	41.2	-	18.8	-	38.4	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	3,125	100.0	23.1	45.7	7.6	-	-	23.2	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	7,618	100.0	24.7	41.7	8.2	16.0	-	0.9	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	5,998	100.0	5.5	50.6	0.2	16.1	-	16.6	-	5.4	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	17,294	100.0	18.5	53.3	3.6	4.5	-	15.6	-	1.5	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	1,300	100.0	10.2	70.0	-	9.9	-	9.9	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	67	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	349	100.0	2.2	74.2	-	8.4	-	15.2	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	3,719	100.0	17.7	28.1	11.1	0.5	2.2	19.2	2.8	7.5	Accomodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	3,718	100.0	17.7	28.1	11.1	0.5	2.2	19.2	2.8	7.5	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	-	- -	-	-	-	-	-	-	-	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	105,754	100.0	21.6	57.5	4.3	1.0	-	14.9	-	0.5	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	97,439	100.0	20.5	59.9	4.6	0.1	-	14.3	-	0.5	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	511	100.0	25.7	28.1	6.6	9.9	-	17.7	1.0	3.8	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	7,772	100.0	35.9	29.7	-	11.4	-	23.0	-	-	Beverage serving	

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง								Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)	
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover									
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล	กำลังซื้อ	ต้นทุน/	คู่แข่ง	การปรับปรุง	ภาวะ	นโยบาย	อื่น ๆ		
			Seasonal,	ของลูกค้า	ราคาสินค้า	ทางการค้า	กิจการ	เศรษฐกิจ	ภาครัฐ	Others		
			special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Policy			
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	337	100.0	18.8	33.6	1.5	11.2	1.2	25.1	0.8	0.8	Motion picture, video and television programme production, sound recording,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว											programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	43	100.0	9.2	37.5	11.6	-	-	23.4	6.1	6.1	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	16	100.0	-	37.3	-	-	-	25.3	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	66	100.0	49.2	10.0	-	10.1	6.1	14.5	-	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	10	100.0	51.1	39.1	-	9.8	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	193	100.0	11.4	41.8	-	14.8	-	29.7	-	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	3	100.0	-	-	-	60.0	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	6	100.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าเลือก	3,256	100.0	50.9	20.8	1.2	16.1	-	5.5	-	0.4	Renting and leasing of personal and household goods	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ											and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	31	100.0	23.4	23.3	-	-	-	-	-	46.7	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	185	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	3,035	100.0	54.4	16.0	1.3	17.2	-	5.8	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	6	100.0	-	-	-	45.4	-	54.6	-	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	7,063	100.0	26.0	25.1	-	14.8	-	31.1	0.5	2.1	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2,373	100.0	49.6	16.1	-	8.4	-	17.1	1.5	6.2	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	31	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	1,466	100.0	19.5	41.8	-	11.0	-	27.4	-	0.2	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	75	100.0	14.5	56.6	-	-	-	28.9	-	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	50	100.0	47.8	25.1	4.0	-	-	21.1	-	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,067	100.0	11.1	22.4	-	22.3	-	44.2	-	-	Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	61,962	100.0	10.7	60.8	2.7	15.0	-	5.8	-	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	2,977	100.0	-	60.0	-	9.9	-	29.9	-	0.2	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	2,433	100.0	10.9	52.3	5.2	10.3	-	16.1	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	109	100.0	20.0	60.0	20.0	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	91	100.0	9.1	72.7	-	9.1	-	9.1	-	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,141	100.0	5.5	61.2	11.1	11.1	-	11.1	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	35,056	100.0	13.2	66.4	-	13.2	-	0.4	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	8,422	100.0	7.7	38.6	7.6	38.1	0.2	7.8	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,734	100.0	12.3	62.4	0.3	-	-	12.6	-	-	Other personal service activities n.e.c.	

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)
 TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง The factors effecting the decrease of turnover								Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล	กำลังซื้อ ของลูกค้า	ต้นทุน/ ราคาสินค้า	คู่แข่ง ทางการค้า	การปรับปรุง กิจการ	ภาวะ เศรษฐกิจ	นโยบาย ภาครัฐ	อื่น ๆ	
			Seasonal, special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Policy	Others	
ขนาดของสถานประกอบการ	355,255	100.0	12.3	54.3	4.6	9.1	-	16.1	1.2	0.5	Size of establishment
1 - 15 คน	352,075	100.0	12.3	54.4	4.6	9.1	-	16.1	1.2	0.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	1,845	100.0	20.3	41.0	2.5	9.8	-	21.4	2.3	0.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	315	100.0	21.0	56.1	4.7	1.3	-	15.6	-	1.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	570	100.0	13.8	50.4	0.9	1.4	0.9	15.0	1.6	12.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	406	100.0	23.2	34.0	6.9	4.1	0.9	24.3	1.8	2.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	45	100.0	27.3	18.1	-	6.7	-	3.3	42.4	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 1						
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
ไตรมาส 1	1,465,891	100.0	40.8	14.0	45.2	Quarter 1
การขายปลีก	833,041	100.0	40.6	12.0	47.4	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	100.0	42.6	11.2	46.2	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	100.0	40.7	9.0	50.3	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	100.0	50.7	15.8	33.5	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	100.0	37.7	21.6	40.7	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	100.0	34.9	22.6	42.5	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	100.0	29.3	13.9	56.8	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	100.0	38.2	15.7	46.1	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	100.0	29.5	14.0	56.5	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	100.0	36.4	13.6	50.0	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,431	100.0	33.1	15.1	51.8	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	100.0	35.4	17.4	47.2	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	100.0	24.7	14.8	60.5	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	39.7	0.6	59.7	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	100.0	39.4	8.8	51.8	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	100.0	11.5	14.5	74.0	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	100.0	35.4	13.4	51.2	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	100.0	40.6	11.2	48.2	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	31,215	100.0	40.8	19.9	39.3	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	100.0	35.7	12.2	52.1	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	100.0	39.5	12.1	48.4	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	100.0	49.9	16.5	33.6	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	884	100.0	24.0	8.6	67.4	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 1 (Cont'd)						
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
ที่พักแรม	24,688	100.0	28.5	33.9	37.6	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	24,392	100.0	28.3	34.3	37.4	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	12	100.0	75.0	-	25.0	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	284	100.0	37.7	9.4	52.9	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0	41.7	17.2	41.1	Food and beverage service
การบริการอาหาร	281,256	100.0	40.5	16.9	42.6	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,119	100.0	42.1	20.4	37.5	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	104	100.0	67.0	1.9	31.1	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	45,735	100.0	48.9	19.1	32.0	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0	42.5	13.3	44.2	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว						programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	497	100.0	35.6	17.3	47.1	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	102	100.0	40.2	20.3	39.8	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	100.0	90.0	10.0	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	347	100.0	38.4	25.8	35.8	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	57	100.0	28.8	1.8	69.4	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	878	100.0	47.0	6.9	46.1	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	40	100.0	81.3	-	18.7	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	37.0	10.5	52.5	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือก	9,174	100.0	47.0	9.9	43.1	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ						and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	100.0	52.5	26.1	21.4	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	558	100.0	33.2	-	66.8	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,377	100.0	47.9	10.1	42.0	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	20	100.0	47.5	12.5	40.0	Activities of casting agencies and bureaus

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 1 (Cont'd)						
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0	45.5	12.6	42.1	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,375	100.0	48.1	12.7	39.2	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,200	100.0	64.1	7.7	28.2	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	5,792	100.0	41.0	15.5	43.5	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	23	100.0	50.0	-	50.0	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	347	100.0	38.4	24.5	37.1	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	158	100.0	38.5	23.7	37.8	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,292	100.0	43.3	10.4	46.3	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	238,629	100.0	41.0	14.5	44.5	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,343	100.0	42.8	10.9	46.3	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,603	100.0	38.8	8.8	52.4	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	680	100.0	43.6	6.2	50.2	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	321	100.0	48.7	7.7	43.6	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	15,821	100.0	41.6	5.6	52.8	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,542	100.0	37.0	15.8	47.2	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	38,775	100.0	47.4	13.2	39.4	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	19,544	100.0	57.5	18.5	24.0	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	100.0	40.8	14.0	45.2	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0	41.0	13.7	45.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	100.0	34.6	29.9	35.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	100.0	30.9	32.2	36.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	100.0	24.4	32.6	43.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	100.0	21.4	45.1	33.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	100.0	23.4	54.4	22.2	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 2						
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
ไตรมาส 2	1,465,891	100.0	37.3	27.4	35.3	Quarter 2
การขายปลีก	833,041	100.0	36.3	24.1	39.6	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	100.0	38.1	22.2	39.7	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	100.0	37.5	23.5	39.0	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	100.0	37.1	38.7	24.2	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	100.0	41.5	34.5	24.0	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	100.0	38.2	24.1	37.7	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	100.0	34.8	16.1	49.1	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	100.0	51.5	26.6	21.9	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	100.0	28.6	30.0	41.4	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	100.0	34.5	25.2	40.3	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,431	100.0	26.6	34.7	38.7	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	100.0	31.2	27.9	40.9	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	100.0	28.3	30.0	41.7	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	10	10.52	79.53	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	100.0	39.0	22.1	38.9	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	100.0	36.2	17.8	46.0	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	100.0	30.6	24.9	44.5	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	100.0	32.0	25.3	42.7	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	31,215	100.0	31.2	32.7	36.1	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	100.0	34.5	22.8	42.7	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	100.0	35.5	28.2	36.3	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	100.0	37.3	24.7	38.0	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	884	100.0	25.7	20.6	53.7	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 2 (Cont'd)						
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
ที่พักแรม	24,688	100.0	22.7	45.0	32.3	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	24,392	100.0	22.3	45.2	32.5	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	12	100.0	83.3	8.3	8.4	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	284	100.0	52.9	27.3	19.8	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0	39.7	34.4	25.9	Food and beverage service
การบริการอาหาร	281,256	100.0	40.0	34.7	25.3	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,119	100.0	32.2	36.5	31.3	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	104	100.0	4.8	33.0	62.2	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	45,735	100.0	37.9	32.8	29.3	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0	33.9	28.3	37.8	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว						programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	497	100.0	31.8	26.0	42.2	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	102	100.0	37.2	20.3	42.5	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	100.0	90.0	10.0	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	347	100.0	29.6	46.0	24.4	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	57	100.0	47.2	5.3	47.5	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	878	100.0	33.0	25.8	41.2	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	40	100.0	76.2	5.0	18.8	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	29.6	49.4	21.0	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือก	9,174	100.0	39.5	28.9	31.6	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ						and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	100.0	39.1	46.0	14.9	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	558	100.0	66.3	0.5	33.2	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,377	100.0	37.7	30.3	32.0	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	20	100.0	42.5	25.0	32.5	Activities of casting agencies and bureaus

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 2 (Cont'd)						
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0	32.4	37.3	30.3	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,375	100.0	31.1	45.0	23.9	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,200	100.0	59.0	12.8	28.2	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	5,792	100.0	27.5	39.3	33.2	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	23	100.0	50.0	37.0	13.0	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	347	100.0	32.5	45.5	22.0	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	158	100.0	27.1	42.0	30.9	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,292	100.0	33.4	30.1	36.5	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	238,629	100.0	39.5	26.2	34.3	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,343	100.0	46.4	14.4	39.2	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,603	100.0	42.0	25.6	32.4	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	680	100.0	34.2	24.9	40.9	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	321	100.0	41.0	23.1	35.9	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	15,821	100.0	36.1	13.9	50.0	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,542	100.0	37.0	28.6	34.4	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	38,775	100.0	41.5	28.5	30.0	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	19,544	100.0	54.2	18.5	27.3	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	100.0	37.3	27.4	35.3	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0	37.4	27.2	35.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	100.0	30.3	41.8	27.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	100.0	21.0	46.6	32.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	100.0	22.1	46.7	31.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	100.0	23.8	48.5	27.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	100.0	21.7	60.1	18.2	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 3						
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
ไตรมาส 3	1,465,891	100.0	33.0	34.6	32.4	Quarter 3
การขายปลีก	833,041	100.0	34.3	31.1	34.6	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	100.0	35.5	31.1	33.4	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	100.0	33.3	34.5	32.2	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	100.0	46.0	29.0	25.0	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	100.0	54.5	28.2	17.3	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	100.0	45.3	34.9	19.8	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	100.0	30.7	24.3	45.0	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	100.0	28.6	27.2	44.2	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	100.0	27.6	33.2	39.2	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	100.0	32.8	35.9	31.3	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,431	100.0	25.6	36.4	38.0	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	100.0	32.9	32.1	35.0	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	100.0	27.6	35.9	36.5	Books, newspapers and stationery in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	10.52	19.88	69.59	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	100.0	39.4	32.2	28.4	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	100.0	29.2	35.5	35.3	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	100.0	28.7	28.5	42.8	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	100.0	26.8	29.8	43.4	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประทินโฉม	31,215	100.0	29.3	33.7	37.0	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	100.0	36.8	25.4	37.8	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	100.0	25.9	37.8	36.3	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	100.0	44.2	17.8	38.0	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	884	100.0	28.7	26.7	44.6	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 3 (Cont'd)						
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
ที่พักแรม	24,688	100.0	30.8	48.9	20.3	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	24,392	100.0	30.4	49.1	20.5	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	12	100.0	83.3	16.7	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	284	100.0	61.2	37.4	1.4	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0	32.2	40.8	27.0	Food and beverage service
การบริการอาหาร	281,256	100.0	32.1	40.0	27.9	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,119	100.0	32.5	46.9	20.6	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	104	100.0	66.0	2.9	31.1	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	45,735	100.0	32.2	46.0	21.8	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0	36.5	34.0	29.5	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว						programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	497	100.0	18.4	38.7	42.9	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	102	100.0	25.7	30.9	43.4	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	100.0	80.0	20.0	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	347	100.0	31.9	54.5	13.6	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	57	100.0	38.0	5.3	56.7	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	878	100.0	46.9	24.8	28.3	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	40	100.0	85.0	-	15.0	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	40.1	28.4	31.5	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือก	9,174	100.0	34.4	37.3	28.3	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ						and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	100.0	30.7	46.5	22.8	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	558	100.0	33.2	33.7	33.1	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,377	100.0	34.6	37.3	28.1	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	20	100.0	32.5	25.0	42.5	Activities of casting agencies and bureaus

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 3 (Cont'd)						
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0	36.1	42.5	21.4	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,375	100.0	35.2	47.5	17.3	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,200	100.0	56.4	23.0	20.6	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	5,792	100.0	28.4	46.0	25.6	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	23	100.0	43.5	43.5	13.0	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	347	100.0	21.9	46.7	31.4	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	158	100.0	25.2	59.7	15.1	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,292	100.0	39.9	36.8	23.3	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	238,629	100.0	29.6	35.4	35.0	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,343	100.0	25.2	28.6	46.2	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,603	100.0	35.4	23.9	40.7	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	680	100.0	28.9	19.3	51.8	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	321	100.0	39.7	18.3	42.0	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	15,821	100.0	25.0	33.3	41.7	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,542	100.0	22.3	42.5	35.2	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	38,775	100.0	48.2	25.2	26.6	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	19,544	100.0	51.2	12.5	36.3	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	100.0	33.0	34.6	32.4	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0	33.1	34.4	32.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	100.0	31.8	48.6	19.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	100.0	20.5	56.4	23.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	100.0	29.1	46.4	24.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	100.0	27.2	55.2	17.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	100.0	38.2	50.2	11.6	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 4						
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
ไตรมาส 4	1,465,891	100.0	33.0	39.3	27.7	Quarter 4
การขายปลีก	833,041	100.0	34.3	36.8	28.9	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	416,955	100.0	35.7	36.0	28.3	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	102,358	100.0	32.3	43.3	24.4	Other non-specialized stores
อาหาร	30,869	100.0	46.1	38.3	15.6	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	4,305	100.0	52.7	25.8	21.5	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	53	100.0	38.2	49.1	12.7	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,617	100.0	32.8	33.0	34.2	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,850	100.0	35.3	30.8	33.9	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	5,506	100.0	26.1	42.5	31.4	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	28,128	100.0	32.4	37.6	30.0	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,431	100.0	32.2	35.9	31.9	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	32,341	100.0	33.5	36.4	30.1	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	8,130	100.0	34.2	33.6	32.2	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	688	100.0	9.94	0.58	89.48	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	6,715	100.0	31.6	42.4	26.0	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,833	100.0	32.4	39.3	28.3	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	14,432	100.0	30.3	35.1	34.6	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,969	100.0	27.8	35.2	37.0	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	31,215	100.0	28.9	44.6	26.5	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	59,904	100.0	34.5	29.8	35.7	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	6,448	100.0	28.2	40.8	31.0	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	410	100.0	41.2	34.1	24.7	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	884	100.0	28.0	40.3	31.7	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 4 (Cont'd)						
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
ที่พักแรม	24,688	100.0	26.8	55.7	17.5	Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	24,392	100.0	26.3	56.0	17.7	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	12	100.0	100.0	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	284	100.0	61.5	37.4	1.1	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0	29.4	44.3	26.3	Food and beverage service
การบริการอาหาร	281,256	100.0	27.0	45.2	27.8	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,119	100.0	36.5	45.8	17.7	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	104	100.0	3.9	33.0	63.1	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	45,735	100.0	43.8	38.6	17.6	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0	42.1	33.9	24.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว						programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	497	100.0	29.0	38.0	33.0	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	102	100.0	40.6	31.4	28.0	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	100.0	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	347	100.0	32.5	58.7	8.8	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	57	100.0	39.8	14.4	45.8	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	878	100.0	51.2	25.5	23.3	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	40	100.0	77.5	-	22.5	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	27	100.0	47.5	21.0	31.5	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือก	9,174	100.0	32.9	41.1	26.0	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ						and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	100.0	41.5	42.2	16.3	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	558	100.0	33.2	33.6	33.2	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,377	100.0	32.7	41.6	25.7	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	20	100.0	17.5	42.5	40.0	Activities of casting agencies and bureaus

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 4 (Cont'd)						
หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0	35.2	43.5	21.3	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,375	100.0	37.9	49.5	12.6	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,200	100.0	51.3	33.2	15.5	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	5,792	100.0	25.1	49.7	25.2	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	23	100.0	47.8	47.8	4.4	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	347	100.0	24.0	60.3	15.7	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	158	100.0	22.3	65.9	11.8	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,292	100.0	36.5	33.5	30.0	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	238,629	100.0	33.7	39.0	27.3	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,343	100.0	42.9	21.6	35.5	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,603	100.0	36.9	37.4	25.7	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	680	100.0	35.3	38.6	26.1	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	321	100.0	33.0	28.5	38.5	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	15,821	100.0	22.8	25.7	51.5	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,542	100.0	31.8	44.1	24.1	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	38,775	100.0	38.2	35.2	26.6	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	19,544	100.0	42.3	27.6	30.1	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) :

QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number		The change of turnover			
	of establishments		from the same quarter in the previous year			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchange	Increase	Decrease	
ขนาดของสถานประกอบการ	1,465,891	100.0	33.0	39.3	27.7	Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0	33.1	39.2	27.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	9,141	100.0	28.4	53.6	18.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,620	100.0	26.8	53.3	19.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,996	100.0	22.1	53.8	24.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,587	100.0	22.0	63.7	14.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	353	100.0	23.7	60.2	16.1	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรววยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 7 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments		The increase percentage												Size of establishment	
	reporting the increase of turnover														(Number of person engaged)	
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
Number	%															
ไตรมาส 1	204,314	100.0	26.5	27.9	17.0	11.7	1.5	6.0	0.5	1.8	3.1	0.1	3.9	-	Quarter 1	
การขายปลีก	99,945	100.0	36.1	29.6	14.6	16.4	0.8	1.1	0.4	0.1	0.2	-	0.8	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	46,430	100.0	37.0	27.9	9.6	25.4	-	-	0.1	-	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	9,172	100.0	25.5	37.1	25.2	12.2	0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	4,904	100.0	20.2	49.3	10.5	19.7	-	-	-	0.1	-	-	0.3	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	931	100.0	49.0	31.2	2.2	17.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	12	100.0	31.3	12.5	25.0	31.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	2,862	100.0	50.6	27.8	20.0	0.8	0.2	0.7	-	-	-	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	291	100.0	59.0	-	23.9	17.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	768	100.0	35.0	0.4	24.3	8.2	-	8.0	-	-	15.9	-	8.3	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	3,834	100.0	34.6	24.3	23.5	8.7	0.5	2.2	2.9	0.2	-	0.1	3.1	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	216	100.0	43.7	36.5	19.0	-	-	-	-	-	-	-	0.8	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	5,612	100.0	42.6	20.5	17.5	12.3	3.1	3.0	-	1.0	-	-	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	1,203	100.0	34.0	42.0	21.6	-	0.3	0.2	-	1.8	-	-	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	4	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	592	100.0	6.0	37.3	28.3	-	-	28.3	-	-	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	410	100.0	48.9	50.7	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	1,927	100.0	24.5	49.0	0.9	0.4	-	0.7	12.3	-	-	-	12.3	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	6,366	100.0	48.7	31.0	20.0	-	-	-	0.2	-	-	0.1	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	6,211	100.0	26.7	37.8	18.5	5.8	0.7	5.2	-	-	-	-	5.2	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	7,281	100.0	39.0	16.1	22.4	10.9	7.3	3.7	0.1	-	0.6	-	-	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	777	100.0	80.8	18.5	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	67	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	76	100.0	56.6	2.0	2.9	38.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	8,380	100.0	16.2	24.0	15.7	8.5	5.2	3.6	5.3	3.5	3.4	0.3	14.3	-	Accomodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	8,353	100.0	16.3	24.1	15.8	8.5	5.2	3.6	5.3	3.5	3.5	0.3	14.0	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	27	100.0	-	-	-	7.5	-	-	-	-	-	-	92.5	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	56,686	100.0	22.1	30.8	16.8	7.9	0.8	7.8	-	5.7	5.8	0.2	2.1	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	47,515	100.0	23.5	29.3	16.0	7.6	0.8	9.0	-	6.7	6.8	-	0.4	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	432	100.0	23.9	11.5	18.4	8.2	1.5	7.9	4.5	-	11.5	-	12.7	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	8,738	100.0	14.6	40.2	20.9	9.7	0.8	1.4	-	0.1	-	1.4	11.0	-	Beverage serving	

ตาราง 7 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 7 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	261	100.0	32.4	13.8	18.1	8.0	5.7	16.6	-	2.9	-	-	2.5	-	- Motion picture, video and television programme production, sound recording,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	86	100.0	23.1	-	14.3	10.2	17.4	26.2	-	8.9	-	-	-	-	- Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	21	100.0	-	59.4	30.9	9.7	-	-	-	-	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	89	100.0	52.5	23.7	-	9.0	-	7.4	-	-	-	-	7.4	-	- Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	- Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	61	100.0	25.1	2.5	47.2	1.7	-	23.6	-	-	-	-	-	-	- Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	3	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าเลือก	905	100.0	36.4	0.8	19.4	5.9	-	19.4	-	-	17.8	0.3	-	-	- Renting and leasing of personal and household goods	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	57	100.0	12.5	12.5	25.0	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	- Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	845	100.0	38.2	-	19.1	4.6	-	19.1	-	-	19.1	-	-	-	- Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	- Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	3,636	100.0	17.1	27.2	31.4	4.7	0.8	2.2	4.3	0.1	4.6	0.1	7.5	-	- Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1,449	100.0	18.4	18.9	14.5	10.0	-	2.8	9.7	-	10.0	-	15.7	-	- Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	92	100.0	33.3	-	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	901	100.0	34.0	2.1	55.1	0.9	0.9	0.7	1.3	0.3	0.4	0.3	4.1	-	- Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	85	100.0	-	5.3	17.5	15.2	25.2	35.6	1.2	-	-	-	-	-	- Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	38	100.0	29.2	15.1	14.1	14.1	-	8.0	5.3	-	-	-	14.1	-	- Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,072	100.0	0.9	63.9	33.3	-	-	-	-	-	1.5	0.2	0.3	-	- Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	34,501	100.0	8.9	20.1	23.2	5.9	4.1	17.6	-	0.1	6.5	0.3	13.3	-	- Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	906	100.0	0.6	0.5	65.7	-	-	32.6	-	-	-	-	0.6	-	- Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	670	100.0	40.6	59.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	42	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	- Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	25	100.0	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	- Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	880	100.0	99.8	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	23,262	100.0	0.3	20.0	29.2	0.8	0.6	19.5	-	-	9.6	0.5	19.7	-	- Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	5,109	100.0	0.3	25.0	12.4	24.8	24.7	12.8	-	-	-	-	-	-	- Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,607	100.0	49.9	16.6	0.4	16.4	-	16.2	0.4	-	0.2	-	-	-	- Other personal service activities n.e.c.	

ตาราง 7 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 7 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
	Number	%														
ขนาดของสถานประกอบการ	204,314	100.0	26.5	27.9	17.0	11.7	1.5	6.0	0.5	1.8	3.1	0.1	3.9	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	198,728	100.0	26.7	28.1	17.0	11.6	1.5	5.9	0.5	1.7	3.1	0.1	3.8	- 1 - 15 persons		
16 - 25 คน	2,729	100.0	22.0	22.3	21.0	10.8	2.0	12.5	2.2	0.6	1.3	-	5.3	- 16 - 25 persons		
26 - 30 คน	521	100.0	14.2	13.9	20.3	14.5	8.7	13.7	0.2	3.8	1.5	1.2	8.0	- 26 - 30 persons		
31 - 50 คน	976	100.0	11.3	23.9	18.4	12.0	3.0	6.3	1.8	1.8	9.7	0.2	11.6	- 31 - 50 persons		
51 - 200 คน	1,168	100.0	15.0	15.5	19.2	10.3	4.7	7.2	3.7	5.5	2.1	1.9	14.9	- 51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	192	100.0	26.9	11.8	5.3	3.7	26.5	-	5.7	-	3.7	3.7	12.7	- More than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 7 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น Total number of establishments reporting the increase of turnover		ร้อยละที่สูงขึ้น The increase percentage												Division/Class of industry	
	จำนวน Number	ร้อยละ %														Size of establishment
																(Number of person engaged)
			≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
ไตรมาส 2	401,466	100.0	22.9	30.3	21.6	10.4	4.2	5.7	0.7	0.4	1.5	0.1	2.2	-	Quarter 2	
การขายปลีก	200,551	100.0	27.1	32.0	20.1	12.1	1.5	5.7	0.4	0.2	0.3	-	0.6	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	92,477	100.0	24.2	31.1	18.2	17.6	0.3	8.6	-	-	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	24,052	100.0	37.8	28.6	19.5	14.0	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	11,957	100.0	35.8	28.3	19.8	4.2	4.2	3.8	-	-	3.8	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	1,487	100.0	29.2	22.2	19.5	9.6	19.3	0.2	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	13	100.0	41.2	29.4	-	-	29.4	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	3,308	100.0	33.8	21.3	33.4	8.9	1.9	-	0.8	-	-	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	491	100.0	37.0	21.2	10.6	11.0	10.1	-	-	-	10.1	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	1,654	100.0	23.9	45.7	11.5	7.8	-	3.7	-	-	-	-	7.4	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	7,087	100.0	25.4	33.1	24.8	8.8	2.9	4.8	-	0.2	-	-	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	498	100.0	17.6	49.4	8.9	15.9	-	-	-	-	-	-	8.3	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	9,022	100.0	26.7	30.4	24.3	7.0	3.2	3.5	1.7	0.1	-	0.1	3.1	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	2,441	100.0	24.0	42.0	18.6	9.8	0.2	4.1	-	-	0.9	-	0.5	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	72	100.0	-	-	94.5	-	-	-	5.5	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	1,488	100.0	23.8	60.9	15.0	-	-	-	0.4	-	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	503	100.0	40.2	19.9	20.3	-	-	19.7	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	3,591	100.0	33.0	46.4	7.2	0.4	-	6.6	-	-	-	-	6.6	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	14,426	100.0	22.5	42.2	21.8	4.5	4.3	4.2	0.3	-	-	-	0.3	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	10,194	100.0	24.5	33.0	19.9	3.7	6.3	6.3	6.3	-	-	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	13,683	100.0	24.1	30.2	29.4	5.9	0.3	4.1	-	2.2	0.1	-	3.8	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	1,821	100.0	34.8	35.5	22.1	-	-	7.6	-	-	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	101	100.0	-	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายโดยตรง)	182	100.0	47.0	44.3	8.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	11,112	100.0	12.2	18.1	22.4	12.3	6.7	6.8	5.1	2.6	2.7	0.5	10.6	-	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	11,033	100.0	11.6	18.2	22.7	12.3	6.7	7.0	5.1	2.6	2.7	0.5	10.6	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	78	100.0	97.4	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	113,265	100.0	19.6	34.2	25.7	6.1	7.0	4.4	0.8	0.4	-	0.1	1.7	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	97,466	100.0	19.0	35.8	28.5	4.3	7.1	4.0	-	0.5	-	-	0.7	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	773	100.0	12.0	13.4	18.4	4.1	4.8	13.0	5.9	3.0	4.1	1.9	19.5	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	34	100.0	-	94.2	5.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	14,992	100.0	23.9	24.7	7.5	17.8	5.9	6.6	5.8	-	-	0.8	7.1	-	Beverage serving	
	555	100.0	22.2	22.1	13.8	13.7	6.7	8.8	0.5	-	0.5	-	11.7	-		

ตาราง 7 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 7 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	555	100.0	22.2	22.1	13.8	13.7	6.7	8.8	0.5	-	0.5	-	11.7	-	- Motion picture, video and television programme production, sound recording,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	129	100.0	15.7	12.9	8.8	21.1	8.1	19.4	-	-	-	-	13.9	-	- Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	21	100.0	21.3	54.6	-	24.2	-	-	-	-	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	160	100.0	22.3	25.1	11.7	4.1	16.1	5.8	1.6	-	1.6	-	11.7	-	- Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	66.7	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	- Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	226	100.0	22.7	23.0	19.0	16.0	0.4	6.3	-	-	-	-	12.6	-	- Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	13	100.0	57.5	21.2	21.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าค้เลือก	2,648	100.0	19.6	21.3	24.4	0.5	6.1	1.5	6.5	-	6.5	-	13.6	-	- Renting and leasing of personal and household goods	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	101	100.0	34.2	35.5	-	14.2	-	2.0	7.1	-	7.1	-	-	-	- Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	3	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	2,540	100.0	19.1	20.7	25.4	-	6.4	1.5	6.4	-	6.4	-	14.2	-	- Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการค้าค้เลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	5	100.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	- Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	10,878	100.0	13.0	27.1	17.8	13.1	0.5	3.2	2.6	2.0	3.9	2.9	13.9	-	- Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค้ศิลปะและความบันเทิง	5,118	100.0	6.2	23.6	13.4	12.1	0.5	6.1	2.9	4.0	6.0	3.9	21.5	-	- Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	153	100.0	20.0	40.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	- Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	2,275	100.0	13.4	12.3	22.2	18.9	0.8	0.6	5.5	0.3	5.0	5.0	16.2	-	- Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	9	100.0	11.8	-	88.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	158	100.0	43.3	13.8	12.3	4.1	7.6	2.5	2.5	-	-	-	13.8	-	- Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	66	100.0	17.1	22.5	3.0	-	-	24.5	-	8.0	9.5	3.0	12.5	-	- Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,099	100.0	22.2	43.9	22.7	10.9	-	-	-	0.1	-	-	0.3	-	- Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	62,457	100.0	19.5	20.5	19.5	12.6	8.2	7.9	-	0.2	7.2	-	4.4	-	- Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	1,204	100.0	25.4	-	49.2	24.9	-	-	-	-	-	-	0.4	-	- Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	1,944	100.0	27.5	39.5	20.0	-	-	6.5	0.1	-	-	-	6.5	-	- Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	169	100.0	37.5	25.0	12.5	-	-	-	12.5	-	-	-	12.5	-	- Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	74	100.0	44.4	44.4	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	2,198	100.0	59.9	39.9	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	- Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	42,204	100.0	11.6	16.9	22.0	16.5	10.6	5.4	-	0.3	10.6	-	6.1	-	- Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	11,041	100.0	29.3	35.3	5.8	6.0	5.8	17.7	-	-	-	-	-	-	- Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,623	100.0	49.1	0.6	33.2	0.2	0.2	16.1	-	0.4	-	-	0.2	-	- Other personal service activities n.e.c.	

ตาราง 7 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 7 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
	Number	%														
ขนาดของสถานประกอบการ	401,466	100.0	22.9	30.3	21.6	10.4	4.2	5.7	0.7	0.4	1.5	0.1	2.2	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	394,019	100.0	23.0	30.4	21.6	10.4	4.2	5.7	0.7	0.3	1.5	0.1	2.1	- 1 - 15 persons		
16 - 25 คน	3,825	100.0	15.7	27.2	29.6	9.1	2.8	6.3	1.0	1.3	0.7	-	6.3	- 16 - 25 persons		
26 - 30 คน	755	100.0	36.1	14.1	10.8	15.5	12.4	0.3	0.9	6.0	-	-	3.9	- 26 - 30 persons		
31 - 50 คน	1,400	100.0	15.1	15.7	21.3	20.0	6.1	2.6	4.6	4.5	-	0.2	9.9	- 31 - 50 persons		
51 - 200 คน	1,256	100.0	17.0	18.9	16.1	10.5	4.0	5.8	1.8	2.7	4.8	4.4	14.0	- 51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	212	100.0	26.8	7.4	5.7	7.9	19.2	7.6	4.2	3.4	3.4	4.3	10.1	- More than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 7 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry
	Total number of establishments		The increase percentage												Size of establishment
	reporting the increase of turnover														(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
Number	%														
ไตรมาส 3	506,946	100.0	27.0	26.7	20.5	10.9	3.5	4.5	1.2	1.0	0.9	0.3	3.5	-	Quarter 3
การขายปลีก	259,482	100.0	32.7	25.9	24.2	12.0	2.7	1.4	0.4	0.1	-	-	0.6	-	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	129,819	100.0	38.6	20.4	22.3	15.6	3.1	-	0.1	-	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	35,386	100.0	28.9	35.4	32.2	0.2	0.1	3.2	0.1	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores
อาหาร	8,935	100.0	34.2	21.9	21.8	5.7	10.3	5.7	-	-	-	-	0.5	-	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	1,214	100.0	35.6	25.7	26.9	11.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	19	100.0	28.4	10.8	20.3	20.3	-	-	-	-	-	-	20.3	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	5,007	100.0	26.1	25.7	13.2	10.1	10.0	10.0	4.9	-	-	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	504	100.0	22.7	32.0	14.3	10.3	0.4	-	9.9	-	9.9	-	0.5	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	1,829	100.0	30.2	32.0	13.7	13.6	3.4	-	-	0.5	-	-	6.7	-	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	10,098	100.0	24.0	34.9	18.7	16.8	2.0	3.0	0.1	0.1	-	0.1	0.4	-	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	520	100.0	40.6	24.4	15.7	9.1	0.3	1.5	7.6	-	-	0.6	0.3	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	10,385	100.0	35.2	26.1	22.8	5.9	2.8	3.9	1.7	1.3	0.3	-	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	2,918	100.0	33.6	28.9	20.6	6.6	0.3	9.6	-	-	0.3	-	0.1	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	137	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	2,161	100.0	24.6	24.9	33.9	7.8	8.9	-	-	-	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	1,007	100.0	29.7	39.4	21.1	-	9.8	-	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	4,110	100.0	29.1	52.4	5.8	6.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	5.7	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	16,960	100.0	25.5	26.0	26.2	18.2	-	0.3	-	-	-	-	3.8	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	10,512	100.0	23.3	32.1	28.5	15.8	0.1	-	0.3	-	-	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	15,216	100.0	13.9	34.6	31.6	9.2	3.5	2.1	1.7	0.1	-	-	3.4	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	2,437	100.0	26.3	21.1	36.7	5.2	-	5.2	5.7	-	-	-	-	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	73	100.0	4.1	-	48.3	46.2	1.4	-	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	236	100.0	47.1	23.8	16.7	-	-	12.4	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	12,076	100.0	9.6	27.2	21.5	12.2	5.5	9.1	3.9	1.7	2.9	1.4	5.0	-	Accommodation
ที่พักแรมระยะสั้น	11,967	100.0	9.3	27.0	21.7	12.3	5.5	9.2	4.0	1.7	2.9	1.4	5.0	-	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	2	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	106	100.0	48.1	46.2	-	-	1.9	-	-	-	-	-	3.8	-	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	134,365	100.0	21.1	28.4	17.1	7.2	5.1	10.1	0.9	3.1	2.0	0.7	4.3	-	Food and beverage service
การบริการอาหาร	112,327	100.0	22.7	27.4	19.9	6.0	6.1	10.3	0.1	2.9	0.7	-	4.0	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	994	100.0	11.8	22.9	13.4	2.2	4.1	15.9	7.1	2.0	3.8	1.6	15.3	-	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	3	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	21,041	100.0	12.6	34.5	2.4	13.7	0.4	8.4	4.8	4.2	9.0	4.3	5.8	-	Beverage serving

ตาราง 7 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 7 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	(Number of person engaged)	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	666	100.0	32.7	20.7	16.1	8.9	0.4	6.5	1.6	1.4	2.8	1.7	7.2	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	215	100.0	40.4	10.1	9.1	9.9	-	9.2	1.2	1.6	7.6	4.1	6.9	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	32	100.0	29.5	61.0	-	9.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	2	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	189	100.0	18.3	24.0	13.1	11.1	1.4	4.9	4.2	2.9	1.4	1.4	17.5	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	66.7	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	218	100.0	36.8	23.9	26.3	6.6	-	6.6	-	-	-	-	-	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	8	100.0	63.1	-	37.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าปลีก	3,418	100.0	15.1	20.1	11.7	5.1	9.4	19.4	-	4.8	-	4.8	9.6	-	Renting and leasing of personal and household goods	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	102	100.0	28.1	14.1	36.8	-	-	14.1	-	-	-	-	7.0	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	188	100.0	1.6	98.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	3,123	100.0	15.5	15.6	11.6	5.6	10.3	20.7	-	5.3	-	5.2	10.3	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	5	100.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	12,396	100.0	9.6	19.7	21.9	9.7	2.5	5.4	4.4	1.9	6.2	1.0	17.7	-	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	5,401	100.0	6.6	17.5	9.8	12.5	3.2	10.0	5.7	4.1	11.9	0.2	18.5	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	276	100.0	11.1	33.3	44.4	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	2,664	100.0	15.9	10.9	23.6	18.0	4.5	4.6	8.6	0.3	4.5	4.3	4.9	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	10	100.0	10.0	90.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	162	100.0	14.1	29.6	30.9	2.5	4.9	4.6	-	6.7	-	-	6.7	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	94	100.0	11.2	29.3	6.0	1.1	5.6	5.6	7.7	-	5.6	5.6	22.2	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,788	100.0	9.2	27.3	36.0	0.2	-	-	-	-	-	-	27.3	-	Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	84,544	100.0	24.5	27.3	14.5	14.0	2.9	3.7	3.5	0.1	0.9	-	8.6	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	2,384	100.0	0.2	49.8	37.3	12.4	-	0.2	-	-	-	-	-	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	1,815	100.0	15.0	35.8	21.5	20.8	-	6.9	-	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	131	100.0	16.7	50.0	16.7	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	59	100.0	28.1	42.1	29.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	5,270	100.0	58.3	33.3	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	62,678	100.0	22.5	26.8	12.6	14.8	3.9	3.7	3.7	0.2	0.2	-	11.6	-	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	9,756	100.0	33.1	20.0	19.8	13.3	0.1	6.8	6.8	-	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,452	100.0	1.4	25.4	24.4	24.4	0.3	-	-	-	23.8	-	0.3	-	Other personal service activities n.e.c.	

ตาราง 7 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 7 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ														(Number of person engaged)
	Number	%	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
ขนาดของสถานประกอบการ	506,946	100.0	27.0	26.7	20.5	10.9	3.5	4.5	1.2	1.0	0.9	0.3	3.5	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	498,595	100.0	27.2	26.8	20.3	11.0	3.4	4.4	1.2	1.0	0.9	0.3	3.5	- 1 - 15 persons		
16 - 25 คน	4,444	100.0	13.8	21.5	30.0	5.1	5.9	8.4	4.7	0.8	1.0	1.1	7.7	- 16 - 25 persons		
26 - 30 คน	913	100.0	27.9	21.1	9.6	11.8	6.0	8.0	2.5	2.2	2.7	1.7	6.5	- 26 - 30 persons		
31 - 50 คน	1,390	100.0	16.7	23.0	20.7	12.6	5.0	8.0	1.7	0.6	2.6	2.7	6.4	- 31 - 50 persons		
51 - 200 คน	1,427	100.0	13.7	17.5	15.7	8.8	7.4	7.9	6.5	1.6	6.6	1.9	12.4	- 51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	177	100.0	22.7	26.2	8.9	5.0	5.2	-	4.0	16.5	8.1	-	3.4	- More than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 7 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น Total number of establishments reporting the increase of turnover		ร้อยละที่สูงขึ้น The increase percentage												Division/Class of industry
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	Size of establishment
															(Number of person engaged)
ไตรมาส 4	576,679	100.0	24.5	29.4	18.4	7.9	8.4	4.8	1.5	0.5	0.6	1.9	2.1	-	Quarter 4
การขายปลีก	306,830	100.0	26.1	37.5	21.2	7.2	4.4	1.6	0.6	0.2	0.5	0.4	0.3	-	- Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	150,213	100.0	30.2	41.4	16.8	5.8	5.5	-	0.2	-	0.1	-	-	-	- Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	44,362	100.0	13.1	41.0	28.1	10.2	2.6	2.6	-	-	-	2.5	-	-	- Other non-specialized stores
อาหาร	11,810	100.0	18.2	37.0	16.4	7.8	11.7	4.7	3.9	-	0.4	-	-	-	- Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	1,112	100.0	42.1	15.8	15.3	13.3	-	13.3	-	-	-	-	-	-	- Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	26	100.0	20.2	36.5	14.4	14.4	-	-	-	-	-	-	14.4	-	- Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	6,803	100.0	37.5	20.8	16.0	14.7	3.8	7.3	-	-	-	-	-	-	- Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	570	100.0	39.4	38.3	13.2	8.7	-	-	-	-	0.4	-	-	-	- Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	2,338	100.0	21.3	27.1	24.0	18.9	0.1	0.4	3.0	-	2.6	-	2.6	-	- Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	10,575	100.0	26.9	25.8	26.9	11.1	3.0	1.7	3.0	0.1	1.0	0.4	-	-	- Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	514	100.0	24.5	25.3	0.3	9.4	7.7	7.9	9.2	7.7	7.7	-	0.3	-	- Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	11,770	100.0	26.4	38.1	23.5	7.5	1.4	1.5	0.1	1.4	-	-	-	-	- Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	2,730	100.0	23.8	33.6	29.1	4.6	5.0	0.3	0.1	0.1	3.4	-	-	-	- Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	4	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	- Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	2,844	100.0	36.4	31.2	18.6	1.0	6.7	6.1	-	-	-	-	-	-	- Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	1,115	100.0	27.2	28.2	18.0	8.9	8.9	-	-	8.9	-	-	-	-	- Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	5,070	100.0	19.4	46.8	19.3	4.8	-	4.8	-	-	4.7	-	0.4	-	- Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	20,056	100.0	30.9	25.0	31.4	0.1	6.3	-	0.3	-	3.0	-	3.0	-	- Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	13,918	100.0	22.8	35.8	19.7	12.4	2.4	6.9	-	-	-	-	-	-	- Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	17,876	100.0	19.5	29.8	32.5	9.1	0.1	3.1	2.9	1.5	-	-	1.5	-	- Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	2,629	100.0	35.9	19.7	20.0	14.6	-	-	9.8	-	-	-	-	-	- Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	140	100.0	27.7	24.1	24.1	24.1	-	-	-	-	-	-	-	-	- Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายโดยตรง)	357	100.0	44.2	35.5	20.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	13,754	100.0	10.3	15.8	17.0	18.5	6.4	14.9	3.7	4.6	3.2	0.5	5.1	-	- Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	13,648	100.0	9.8	15.7	17.2	18.6	6.5	15.0	3.7	4.6	3.2	0.5	5.2	-	- Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	106	100.0	71.2	23.1	-	-	-	1.9	3.8	-	-	-	-	-	- Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	145,809	100.0	22.0	20.4	18.5	8.2	11.7	8.2	2.4	0.8	0.7	2.9	4.2	-	- Food and beverage service
การบริการอาหาร	127,174	100.0	23.7	20.4	19.2	8.0	11.1	8.6	2.7	0.2	0.7	2.6	3.1	-	- Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	971	100.0	8.0	17.7	24.1	3.6	7.3	15.0	6.2	1.0	1.5	2.1	13.5	-	- Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	34	100.0	-	94.2	-	5.8	-	-	-	-	-	-	-	-	- Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	17,629	100.0	10.3	21.1	13.2	10.5	16.4	5.2	0.1	5.1	0.9	5.1	12.0	-	- Beverage serving

ตาราง 7 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 7 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage												Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	663	100.0	26.6	25.2	9.1	10.4	4.0	9.3	3.7	2.1	-	1.8	7.8	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording,
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	189	100.0	24.8	12.8	-	18.3	11.3	8.6	3.7	6.0	-	1.4	13.2	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	32	100.0	59.7	24.7	-	9.4	-	6.3	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	204	100.0	18.7	28.7	15.6	-	2.7	13.6	2.0	1.3	-	4.5	13.0	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	8	100.0	87.8	-	-	-	-	12.2	-	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	224	100.0	28.9	32.9	12.7	12.7	-	6.4	6.4	-	-	-	-	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	6	100.0	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าปลีก	3,769	100.0	17.5	22.7	22.4	8.9	10.1	4.3	1.0	-	4.3	4.3	4.5	-	Renting and leasing of personal and household goods
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	93	100.0	17.6	15.5	21.8	15.5	19.8	2.2	-	-	-	-	7.7	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	188	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	3,480	100.0	18.5	18.5	23.6	9.3	10.4	4.6	1.1	-	4.6	4.6	4.6	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการค้าปลีกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	9	100.0	-	70.6	-	-	-	-	-	-	-	29.4	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	12,690	100.0	10.8	18.7	18.1	8.9	6.1	11.5	2.2	2.3	4.0	6.6	10.8	-	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	5,635	100.0	4.2	15.2	18.5	6.1	1.5	12.8	4.6	0.9	8.5	8.9	18.9	-	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	399	100.0	30.8	53.9	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	2,880	100.0	9.5	18.1	28.0	13.8	0.3	12.8	0.3	7.7	0.4	0.4	8.8	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	11	100.0	13.6	9.1	-	68.2	-	9.1	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	209	100.0	5.2	31.2	12.6	13.5	7.4	12.4	-	5.2	7.4	-	5.2	-	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	104	100.0	23.0	17.5	9.9	5.4	5.1	14.0	8.0	-	5.1	-	12.1	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,452	100.0	20.2	19.9	10.1	9.9	19.7	9.8	-	-	-	9.8	0.7	-	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	93,162	100.0	27.3	20.4	9.3	7.9	16.9	7.9	2.5	-	-	5.1	2.7	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	1,804	100.0	17.3	33.3	49.2	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	2,842	100.0	32.1	27.6	18.1	22.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	262	100.0	16.7	41.7	25.0	8.3	-	-	8.3	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	92	100.0	18.0	54.0	9.0	1.1	9.0	-	-	-	-	9.0	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	4,065	100.0	77.7	11.2	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	65,077	100.0	22.6	18.5	8.0	7.4	21.3	7.7	3.5	-	-	7.3	3.8	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	13,638	100.0	33.0	19.3	14.1	9.6	14.3	9.5	0.1	0.1	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5,382	100.0	33.6	43.6	0.4	11.1	-	11.0	-	-	-	-	0.4	-	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 7 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 7 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	(Number of person engaged)	
	Number	%														
ขนาดของสถานประกอบการ	576,678	100.0	24.5	29.4	18.4	7.9	8.4	4.8	1.5	0.5	0.6	1.9	2.1	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	567,439	100.0	24.6	29.5	18.4	7.8	8.4	4.8	1.5	0.4	0.6	2.0	2.0	- 1 - 15 persons		
16 - 25 คน	4,905	100.0	14.3	27.1	21.6	11.7	5.1	6.3	1.3	5.2	2.0	0.4	5.0	- 16 - 25 persons		
26 - 30 คน	863	100.0	20.2	24.6	15.4	8.4	4.4	3.8	5.4	7.1	0.4	3.4	6.9	- 26 - 30 persons		
31 - 50 คน	1,612	100.0	16.7	14.7	22.4	12.3	10.0	9.8	1.4	2.6	0.8	1.1	8.2	- 31 - 50 persons		
51 - 200 คน	1,647	100.0	15.5	18.0	17.1	11.8	6.0	6.5	5.0	1.5	5.3	2.4	10.9	- 51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	212	100.0	16.1	9.3	18.6	4.6	10.5	2.2	3.4	3.4	6.7	6.7	18.5	- More than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 8 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
ไตรมาส 1	662,958	100.0	8.7	15.2	19.7	16.9	9.1	16.0	3.3	3.5	3.2	3.3	1.1	-	Quarter 1
การขายปลีก	395,137	100.0	8.8	16.9	19.7	15.8	10.9	17.9	2.9	3.8	2.6	0.5	0.2	-	- Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	192,740	100.0	8.8	17.1	18.8	16.5	12.3	18.4	2.0	4.1	2.0	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	51,437	100.0	11.0	17.8	20.3	17.9	8.9	15.5	2.2	4.3	2.2	-	-	-	Other non-specialized stores
อาหาร	10,326	100.0	24.0	1.7	24.6	18.0	9.1	18.3	-	4.4	-	-	-	-	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	1,752	100.0	8.4	8.3	32.7	9.2	8.5	16.6	-	-	8.2	-	8.2	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	23	100.0	-	-	83.3	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	11,717	100.0	9.0	26.1	24.0	7.3	13.2	16.1	2.1	-	2.1	0.1	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	853	100.0	0.5	11.7	12.6	21.6	0.8	40.8	5.8	5.8	0.5	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	3,108	100.0	4.2	18.8	22.1	15.0	7.9	19.8	2.3	5.9	2.0	2.0	-	-	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	14,063	100.0	6.8	20.8	20.5	18.6	12.3	12.9	3.2	1.8	2.2	0.7	0.1	-	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	741	100.0	10.6	11.1	7.9	5.3	5.3	27.8	10.6	5.3	5.3	10.6	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	15,291	100.0	6.5	14.7	17.5	13.1	10.4	20.8	7.3	4.4	2.5	1.8	0.9	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	4,922	100.0	3.4	13.7	24.0	11.7	9.9	18.3	3.8	9.4	-	3.8	2.0	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	410	100.0	16.7	-	-	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	3,477	100.0	4.8	29.7	15.2	11.0	10.0	24.2	0.2	-	4.8	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,097	100.0	14.2	23.6	9.9	14.6	9.5	9.5	9.5	-	9.5	-	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	7,384	100.0	9.6	9.6	32.4	6.7	12.9	6.4	6.4	3.2	6.4	3.2	3.2	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	27,450	100.0	4.4	20.1	26.5	15.5	2.7	17.8	2.2	4.4	4.4	2.2	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโดม และ toilet preparation in specialized stores	12,266	100.0	18.7	21.4	14.2	5.7	11.2	13.1	7.9	2.6	5.2	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	31,223	100.0	3.7	12.9	16.8	17.1	11.7	24.2	5.1	3.5	3.3	0.8	0.8	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	3,122	100.0	8.5	8.5	4.7	32.4	8.1	16.9	12.1	0.4	8.5	-	-	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	138	100.0	-	26.6	24.5	48.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	596	100.0	8.4	27.6	6.8	19.4	14.8	6.9	14.8	1.3	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	9,283	100.0	3.2	15.3	19.1	9.3	6.1	19.3	8.5	10.0	5.7	2.2	1.3	-	- Accomodation
ที่พักแรมระยะสั้น	9,130	100.0	3.3	14.5	19.4	9.5	6.3	19.4	8.6	9.9	5.7	2.2	1.3	-	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	3	100.0	-	-	-	-	-	33.3	-	66.7	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	150	100.0	-	65.3	-	-	-	16.3	1.3	16.3	0.7	-	-	-	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	135,166	100.0	8.2	15.4	16.6	28.4	5.2	11.5	3.5	2.4	5.7	2.4	0.7	-	- Food and beverage service
การบริการอาหาร	119,716	100.0	8.3	12.3	17.8	30.4	5.8	11.4	3.1	2.6	5.6	2.6	-	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	796	100.0	6.2	8.5	2.6	19.4	9.1	9.5	10.4	11.3	9.3	4.9	8.7	-	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	32	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	14,623	100.0	7.4	41.4	8.1	13.8	-	11.7	5.9	0.2	5.9	-	5.8	-	Beverage serving

ตาราง 8 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 8 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว	864	100.0	2.6	20.4	23.1	11.8	8.3	12.6	4.4	8.5	4.3	-	4.0	- Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	234	100.0	1.5	8.8	36.8	14.5	5.2	15.4	-	4.9	1.1	-	11.9	- Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	40	100.0	14.6	21.8	5.0	-	-	29.3	-	14.6	14.6	-	-	- Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	124	100.0	2.1	11.7	23.3	18.0	13.1	7.4	3.2	8.6	7.4	-	5.3	- Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	40	100.0	18.3	13.2	26.4	-	-	15.7	13.2	-	13.2	-	-	- Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	404	100.0	-	28.9	17.9	10.8	10.6	10.6	7.1	10.6	3.5	-	-	- Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	8	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	14	100.0	20.0	20.0	-	20.0	-	20.0	-	20.0	-	-	-	- News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	3,949	100.0	12.3	8.9	16.7	4.2	4.5	26.3	8.2	-	6.6	4.1	8.2	- Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	47	100.0	-	-	30.5	8.5	-	15.3	-	-	45.7	-	-	- Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	373	100.0	0.8	49.6	-	-	-	49.6	-	-	-	-	-	- Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	3,521	100.0	13.7	4.7	18.3	4.6	5.0	24.0	9.2	-	6.8	4.6	9.2	- Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	8	100.0	-	31.3	-	37.5	-	-	31.3	-	-	-	-	- Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	12,283	100.0	0.2	16.1	11.0	7.4	4.3	18.5	2.3	7.4	9.4	5.8	17.6	- Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	4,458	100.0	-	0.5	7.2	5.8	6.5	17.4	2.3	17.6	9.7	8.0	25.0	- Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	339	100.0	-	27.2	45.3	9.1	-	9.5	9.1	-	-	-	-	- Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	2,519	100.0	1.0	19.4	5.8	10.0	9.1	16.8	5.9	4.6	14.2	13.3	-	- Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	12	100.0	-	-	26.1	-	8.7	65.2	-	-	-	-	-	- Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	129	100.0	-	8.5	25.4	15.4	8.5	8.5	-	-	16.9	-	16.9	- Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	60	100.0	-	9.5	17.7	12.2	-	8.9	8.9	5.0	17.7	20.1	-	- Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,767	100.0	0.1	28.4	14.4	7.1	-	21.3	-	-	7.1	0.2	21.5	- Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	106,275	100.0	10.2	8.5	25.5	8.3	8.6	13.6	3.9	3.1	1.0	14.7	2.7	- Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,863	100.0	15.3	7.9	7.7	7.9	7.7	38.3	-	7.7	-	7.7	-	- Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,984	100.0	6.6	29.0	19.6	9.8	9.5	15.8	3.2	3.4	-	3.2	-	- Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	342	100.0	-	31.0	24.8	18.6	-	18.6	-	0.4	6.6	-	-	- Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	140	100.0	-	5.9	23.5	17.7	-	29.4	5.9	-	11.8	5.9	-	- Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,358	100.0	10.5	15.8	5.3	31.7	-	15.8	5.3	-	5.3	5.3	5.3	- Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	69,632	100.0	13.1	3.5	29.5	4.2	10.3	10.2	3.3	3.2	-	19.4	3.4	- Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	15,269	100.0	0.1	16.5	25.0	8.4	8.4	20.8	8.3	4.2	0.1	8.4	-	- Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,688	100.0	0.3	25.0	24.9	24.9	-	12.5	-	-	12.5	-	-	- Other personal service activities n.e.c.	

ตาราง 8 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 8 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง												Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The decrease percentage												Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
	Number	%													
ขนาดของสถานประกอบการ	662,958	100.0	8.7	15.2	19.7	16.8	9.1	16.0	3.3	3.6	3.2	3.3	1.1	-	Size of establishment
1 - 15 คน	656,884	100.0	8.7	15.1	19.8	16.8	9.1	16.0	3.3	3.6	3.2	3.3	1.1	- 1 - 15 persons	
16 - 25 คน	3,243	100.0	9.2	21.5	23.4	13.9	12.2	10.2	2.1	2.4	2.2	1.3	1.6	- 16 - 25 persons	
26 - 30 คน	598	100.0	11.4	10.1	29.8	23.1	1.8	6.8	5.2	3.9	2.1	1.2	4.6	- 26 - 30 persons	
31 - 50 คน	1,289	100.0	8.0	25.2	21.2	20.7	7.4	9.4	5.8	-	1.0	0.5	0.8	- 31 - 50 persons	
51 - 200 คน	867	100.0	13.3	19.3	24.5	11.3	9.2	7.7	6.4	2.1	0.9	1.2	4.1	- 51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	78	100.0	5.1	40.0	13.0	11.1	21.6	-	-	-	9.2	-	-	- More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 8 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The decrease percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
	Number	%														
ไตรมาส 2	518,029	100.0	12.4	15.7	25.1	15.4	7.6	13.4	3.2	2.5	2.5	1.2	1.0	-	Quarter 2	
การขายปลีก	330,361	100.0	12.5	17.7	23.2	18.2	6.2	14.2	2.9	2.1	2.3	0.6	0.1	-	- Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	165,616	100.0	14.9	17.3	22.1	19.2	4.9	14.5	2.4	2.4	2.4	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	39,921	100.0	5.9	14.8	28.4	19.8	8.7	16.8	-	2.8	2.8	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	7,450	100.0	15.8	14.7	31.9	31.2	0.1	6.2	0.1	-	-	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	1,034	100.0	0.6	13.9	69.3	2.0	13.9	0.4	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	20	100.0	33.8	10.0	56.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	10,131	100.0	13.6	18.9	29.4	12.1	3.5	17.6	4.9	-	-	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	405	100.0	13.2	6.4	17.6	-	12.3	38.3	-	12.3	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	2,280	100.0	11.2	22.2	18.8	17.4	11.5	16.2	0.1	2.7	-	-	-	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	11,329	100.0	10.7	21.2	26.8	19.7	6.3	13.4	1.1	-	-	0.9	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปูผนัง และปูพื้น	553	100.0	1.6	21.4	23.7	14.6	14.3	23.0	-	1.4	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	13,230	100.0	6.7	17.8	21.6	6.9	9.3	21.5	9.0	2.0	0.1	5.0	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	3,392	100.0	11.8	15.2	24.1	18.0	5.5	13.7	2.8	3.4	2.7	0.1	2.7	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	547	100.0	12.5	-	25.0	12.5	-	37.5	-	12.5	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	2,610	100.0	19.3	13.4	14.7	0.7	6.6	32.6	-	-	12.9	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	1,305	100.0	15.2	30.4	15.2	8.2	15.8	7.6	-	-	7.6	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	6,428	100.0	14.7	18.4	29.6	7.9	14.8	-	-	3.7	7.3	3.7	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	24,336	100.0	9.9	24.9	27.6	17.6	7.5	10.1	-	2.5	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	11,262	100.0	15.8	23.1	20.3	11.8	5.7	11.9	5.7	-	5.7	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	25,543	100.0	10.1	15.1	14.0	22.6	8.2	12.3	10.3	1.1	2.2	3.0	1.0	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	2,337	100.0	5.9	11.4	11.4	21.7	-	16.7	16.7	-	10.8	5.4	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	156	100.0	-	45.2	22.3	21.6	-	10.9	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	475	100.0	21.9	25.9	15.6	14.7	1.7	7.9	12.4	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	7,984	100.0	7.7	14.5	15.7	17.6	7.4	22.5	7.7	0.3	1.2	2.6	2.8	-	- Accomodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	7,927	100.0	7.4	14.6	15.9	17.7	7.4	22.5	7.7	0.3	1.2	2.6	2.8	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	56	100.0	43.8	-	-	-	3.6	43.8	7.1	-	1.8	-	-	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	85,407	100.0	10.9	12.7	34.7	11.9	8.3	12.6	5.7	0.5	1.1	0.5	1.1	-	- Food and beverage service	
การบริการอาหาร	71,282	100.0	10.4	10.8	34.7	14.0	9.6	13.7	5.6	0.6	-	0.6	-	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	664	100.0	0.2	14.9	14.1	4.6	18.9	12.5	2.9	6.1	13.4	2.9	9.5	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	65	100.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	13,396	100.0	13.8	22.2	36.6	0.9	0.5	6.6	6.5	-	6.5	-	6.5	-	Beverage serving	

ตาราง 8 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 8 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว	740	100.0	12.6	15.4	26.7	13.5	8.4	8.7	2.3	4.2	3.5	2.3	2.4	-	- Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	210	100.0	7.1	12.5	36.1	19.0	13.2	1.3	-	-	-	5.4	5.4	-	- Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	43	100.0	-	14.8	30.7	-	13.6	-	-	27.3	-	13.6	-	-	- Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	85	100.0	26.3	10.8	7.8	10.8	-	8.3	14.3	6.1	7.8	-	7.8	-	- Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	27	100.0	19.3	-	38.5	-	-	3.7	19.3	-	19.3	-	-	-	- Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	362	100.0	14.0	17.9	24.4	14.0	7.9	14.0	-	4.0	4.0	-	-	-	- Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	8	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	6	100.0	-	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	- News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	2,901	100.0	5.6	28.1	5.7	6.7	5.6	29.4	6.4	1.3	11.1	0.1	-	-	- Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	33	100.0	-	21.9	-	56.1	-	21.9	-	-	-	-	-	-	- Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	185	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	- Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	2,677	100.0	6.0	30.2	6.0	6.6	6.0	31.6	-	1.5	12.1	0.1	-	-	- Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	7	100.0	-	-	53.9	-	-	46.2	-	-	-	-	-	-	- Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	8,858	100.0	9.1	7.7	20.1	9.3	11.1	10.5	3.7	3.8	6.5	5.0	13.2	-	- Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2,718	100.0	1.6	4.1	19.8	7.5	2.3	13.4	6.2	8.3	7.5	11.5	17.9	-	- Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	339	100.0	18.1	27.2	-	9.1	27.2	9.5	9.1	-	-	-	-	-	- Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	1,922	100.0	0.9	24.4	10.0	11.7	7.7	26.1	6.2	5.9	1.3	5.8	-	-	- Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	3	100.0	-	33.3	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	- Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	76	100.0	-	-	42.9	-	-	42.9	-	-	-	14.3	-	-	- Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	49	100.0	-	10.9	10.9	15.0	10.9	10.9	21.1	4.1	4.1	12.3	-	-	- Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,751	100.0	18.2	-	27.1	9.4	18.1	-	-	-	9.0	-	18.2	-	- Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	81,779	100.0	14.8	11.3	24.2	8.6	12.1	9.8	1.0	6.6	4.2	4.1	3.3	-	- Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,268	100.0	18.1	9.1	9.4	18.3	18.1	9.1	-	9.1	-	9.1	-	-	- Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	2,464	100.0	11.2	10.2	15.9	36.3	15.8	5.5	5.1	-	-	-	-	-	- Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	278	100.0	-	38.0	22.8	7.6	-	7.6	15.2	8.2	0.5	-	-	-	- Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	115	100.0	14.3	7.1	21.4	7.1	-	28.6	7.1	-	7.1	7.1	-	-	- Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	7,918	100.0	5.5	33.3	16.6	5.5	11.3	11.1	-	5.5	5.5	-	5.5	-	- Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	50,795	100.0	17.6	9.2	22.6	5.0	13.4	9.3	-	9.1	4.6	4.7	4.4	-	- Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	11,618	100.0	11.1	5.6	38.7	11.2	5.5	11.3	5.5	-	5.6	5.5	-	-	- Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5,323	100.0	11.0	11.5	33.3	22.0	11.0	11.2	-	-	-	-	-	-	- Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 8 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 8 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละที่ลดลง												Division/Class of industry
	ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง														
	Total number of establishments		The decrease percentage												Size of establishment
	reporting the decrease of turnover														(Number of person engaged)
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
(จำนวนคนทำงาน)	Number	%													
ขนาดของสถานประกอบการ	518,029	100.0	12.4	15.7	25.1	15.4	7.6	13.4	3.2	2.5	2.5	1.2	1.0	-	Size of establishment
1 - 15 คน	513,242	100.0	12.4	15.7	25.1	15.4	7.6	13.4	3.2	2.5	2.5	1.2	1.0	- 1 - 15 persons	
16 - 25 คน	2,546	100.0	12.7	24.7	24.5	18.9	4.9	8.4	1.8	1.7	0.8	1.2	0.4	- 16 - 25 persons	
26 - 30 คน	524	100.0	18.6	29.8	12.4	11.7	1.3	15.4	1.3	7.8	1.0	-	0.7	- 26 - 30 persons	
31 - 50 คน	935	100.0	5.3	30.5	17.2	22.0	9.5	9.2	2.5	-	0.7	0.6	2.5	- 31 - 50 persons	
51 - 200 คน	717	100.0	18.3	26.3	20.9	14.0	5.8	7.8	1.3	0.3	2.0	-	3.3	- 51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	64	100.0	24.5	15.5	21.1	13.5	-	11.2	3.1	-	-	11.1	-	- More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 8 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง												Division/Class of industry	
	Total number of establishments		The decrease percentage													Size of establishment
	reporting the decrease of turnover															(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
Number	%															
ไตรมาส 3	474,778	100.0	14.3	24.7	22.2	13.4	9.2	8.7	3.5	2.0	0.8	0.5	0.7	-	Quarter 3	
การขายปลีก	287,938	100.0	14.3	26.1	22.1	15.5	8.5	7.0	3.2	1.8	0.8	0.6	0.1	-	- Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	139,294	100.0	14.9	24.5	26.1	17.3	8.6	2.9	2.9	2.9	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	32,939	100.0	20.5	24.3	10.8	13.9	13.6	10.2	3.4	-	-	3.4	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	7,723	100.0	8.0	19.6	42.1	24.4	-	6.0	-	-	-	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	746	100.0	2.8	38.7	38.4	19.6	-	0.5	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	11	100.0	28.6	35.7	35.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	9,288	100.0	13.4	31.5	12.6	20.1	11.9	10.6	-	-	-	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	817	100.0	14.8	14.6	23.0	8.5	6.1	26.5	-	6.1	0.5	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	2,150	100.0	6.9	34.1	21.3	11.9	8.6	14.3	-	-	2.8	-	-	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	8,808	100.0	12.0	24.6	23.6	15.2	4.8	15.0	3.7	-	-	1.2	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	544	100.0	14.5	14.7	40.4	7.3	-	15.9	7.3	-	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	11,308	100.0	13.1	18.5	23.1	9.2	15.4	15.5	0.3	1.1	1.4	0.2	2.3	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	2,969	100.0	13.3	21.5	14.2	18.9	9.5	10.2	6.2	3.1	-	3.1	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	479	100.0	-	28.6	-	14.3	14.3	14.3	28.6	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	1,908	100.0	18.1	26.7	37.3	-	-	17.9	-	-	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	999	100.0	9.9	9.9	29.8	30.6	-	19.8	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	6,177	100.0	11.5	26.7	30.8	4.2	7.6	7.6	-	3.8	7.6	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	24,712	100.0	10.0	44.5	13.1	10.3	7.4	9.9	4.9	-	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	11,548	100.0	14.2	29.3	19.7	11.6	3.0	13.9	-	2.8	5.6	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	22,627	100.0	12.4	23.7	18.2	19.1	5.8	6.0	8.0	1.1	4.6	1.1	-	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	2,342	100.0	16.1	11.1	23.4	5.9	-	32.7	10.7	-	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	156	100.0	1.3	32.5	22.9	21.6	-	21.6	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	395	100.0	13.4	22.1	29.8	9.4	14.9	2.9	7.4	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	5,002	100.0	4.3	14.0	24.0	17.1	14.4	13.2	4.4	4.2	4.0	0.4	-	-	- Accomodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	4,998	100.0	4.3	14.0	24.0	17.1	14.4	13.2	4.4	4.2	4.0	0.4	-	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	4	100.0	25.0	-	50.0	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	88,996	100.0	14.0	29.0	24.6	4.3	15.1	12.0	1.0	-	-	-	-	-	- Food and beverage service	
การบริการอาหาร	78,569	100.0	14.7	30.2	23.5	1.1	17.1	12.4	1.1	-	-	-	-	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	437	100.0	6.8	29.6	15.3	10.6	6.9	11.4	3.6	4.5	8.1	-	3.3	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	32	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	9,957	100.0	8.9	20.1	32.5	29.4	-	8.9	-	-	-	-	-	0.2	Beverage serving	

ตาราง 8 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 8 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว	577	100.0	12.6	15.0	23.1	16.1	12.7	7.3	1.6	6.5	2.1	1.0	2.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	190	100.0	6.0	16.0	29.2	17.7	9.2	8.6	1.4	6.0	-	-	6.0	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	44	100.0	-	14.5	25.5	6.8	13.3	-	-	26.6	-	13.3	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	47	100.0	52.7	13.9	14.0	5.5	-	-	-	-	14.0	-	-	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	32	100.0	-	32.3	32.3	-	-	3.1	16.2	-	16.2	-	-	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	248	100.0	14.6	11.9	17.6	20.4	20.4	8.8	0.6	5.8	-	-	-	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	6	100.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	8	100.0	-	-	33.3	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	2,597	100.0	18.9	12.4	15.1	19.2	-	34.0	0.1	-	-	-	0.3	-	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	50	100.0	14.3	-	14.3	28.6	-	28.6	-	-	-	-	14.3	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	185	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	2,354	100.0	20.6	13.7	16.0	20.6	-	29.1	0.1	-	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	9	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	6,239	100.0	8.7	6.7	25.3	10.5	3.8	17.7	9.6	2.6	0.5	7.9	6.7	-	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรคืศิลปะและความบันเทิง	1,973	100.0	1.1	5.7	35.7	2.2	9.8	11.3	4.0	8.4	0.4	1.7	19.7	-	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	247	100.0	24.9	-	12.4	24.9	-	25.5	12.4	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	1,484	100.0	8.3	18.3	9.3	11.0	0.5	32.5	9.3	-	1.7	7.5	1.7	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	3	100.0	-	66.7	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	109	100.0	-	20.0	20.0	20.0	30.0	-	10.0	-	-	-	-	-	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	24	100.0	-	44.4	-	8.4	22.2	-	-	-	-	25.1	-	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,399	100.0	14.1	-	28.5	14.7	-	14.1	14.1	-	-	14.1	0.3	-	Other amusement and recreation
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	83,429	100.0	15.4	17.8	20.6	15.6	5.6	9.1	6.6	4.5	1.5	-	3.3	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,855	100.0	15.4	23.2	23.0	7.8	7.7	15.3	-	7.7	-	-	-	-	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,097	100.0	25.5	20.4	16.6	17.2	12.2	4.1	4.1	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	352	100.0	6.2	37.2	24.8	6.2	-	12.8	6.6	6.2	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	135	100.0	12.2	19.8	18.3	13.0	12.2	12.2	6.1	-	-	6.1	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	6,602	100.0	6.7	19.9	26.6	13.3	6.9	13.3	-	6.7	-	-	6.7	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	51,974	100.0	18.8	13.3	18.4	18.1	4.4	9.1	9.1	4.5	-	-	4.4	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	10,324	100.0	6.2	24.9	25.0	12.5	6.3	0.1	6.3	6.2	12.4	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	7,090	100.0	8.5	33.2	25.1	8.2	8.4	16.5	-	-	-	-	0.2	-	Other personal service activities n.e.c.

ตาราง 8 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 8 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง												Division/Class of industry	
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The decrease percentage													Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	(Number of person engaged)	
	Number	%														
ขนาดของสถานประกอบการ	474,778	100.0	14.3	24.7	22.3	13.4	9.1	8.7	3.5	2.0	0.8	0.5	0.7	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	471,385	100.0	14.3	24.8	22.3	13.4	9.1	8.7	3.5	2.0	0.8	0.4	0.7	- 1 - 15 persons		
16 - 25 คน	1,787	100.0	8.2	24.1	36.3	11.9	5.5	5.9	2.7	1.7	0.5	0.9	2.3	- 16 - 25 persons		
26 - 30 คน	374	100.0	18.4	23.2	25.4	10.2	13.5	5.3	0.7	1.0	0.3	-	2.0	- 26 - 30 persons		
31 - 50 คน	735	100.0	18.5	17.5	24.3	15.0	9.2	2.0	9.6	0.7	-	3.2	-	- 31 - 50 persons		
51 - 200 คน	456	100.0	24.6	28.8	22.8	14.4	2.5	3.3	0.5	2.3	-	0.8	-	- 51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	41	100.0	22.8	9.8	36.5	-	19.9	11.0	-	-	-	-	-	- More than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 8 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง												Division/Class of industry	
	Total number of establishments		The decrease percentage													Size of establishment
	reporting the decrease of turnover															(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
Number	%															
ไตรมาส 4	405,909	100.0	18.9	25.9	26.3	11.1	6.3	5.6	0.8	1.9	0.7	1.1	1.4	-	Quarter 4	
การขายปลีก	240,744	100.0	13.6	28.5	24.7	12.5	5.6	8.3	0.7	1.9	0.4	1.8	2.0	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	118,084	100.0	10.8	31.1	27.5	10.2	3.6	6.8	-	3.4	-	3.4	3.4	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	24,970	100.0	13.8	27.5	23.0	8.9	4.5	22.3	-	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	4,819	100.0	21.5	11.5	28.9	38.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	924	100.0	0.7	80.6	16.1	2.2	0.4	-	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	7	100.0	44.4	-	55.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	7,046	100.0	14.9	22.7	35.0	23.1	0.8	3.5	-	0.1	-	-	0.1	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	626	100.0	11.9	12.3	39.7	11.7	-	23.8	-	-	0.6	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	1,731	100.0	15.8	39.1	22.4	7.9	7.2	4.2	-	-	3.5	-	-	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	8,451	100.0	24.5	22.1	20.4	12.8	4.7	10.4	3.7	-	-	0.1	1.3	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	457	100.0	10.3	28.7	34.7	-	-	8.6	8.6	0.4	-	8.6	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	9,725	100.0	13.7	29.3	14.1	14.3	18.3	5.8	0.1	1.4	0.1	0.1	2.9	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	2,620	100.0	7.7	22.5	26.2	21.5	3.5	11.4	-	3.5	-	3.5	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	616	100.0	22.2	22.2	11.1	11.1	-	33.3	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	1,743	100.0	9.9	20.3	40.2	10.2	9.6	-	0.2	-	-	9.6	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	802	100.0	12.4	24.7	24.7	12.5	13.4	12.4	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	4,994	100.0	18.9	23.9	24.1	9.5	18.9	4.7	-	-	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	21,081	100.0	20.9	26.2	17.7	14.9	14.4	5.9	-	-	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประทินโฉม	8,287	100.0	11.9	21.1	31.7	19.8	-	11.6	-	-	3.9	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	21,382	100.0	16.3	30.4	17.5	14.0	6.1	4.9	4.8	1.2	2.4	-	2.4	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	1,998	100.0	12.8	8.9	12.8	32.1	7.1	19.9	6.4	-	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	101	100.0	-	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	280	100.0	9.0	37.0	22.6	21.0	-	-	10.5	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	4,330	100.0	14.8	12.6	16.3	14.7	12.2	7.7	10.3	4.9	6.5	-	-	-	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	4,327	100.0	14.8	12.6	16.3	14.7	12.2	7.7	10.3	4.9	6.5	-	-	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	3	100.0	-	-	66.7	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	Other accommodation	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	86,578	100.0	35.3	22.6	27.0	7.5	4.5	0.1	0.5	2.0	-	-	0.5	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	78,074	100.0	38.9	18.8	29.6	5.7	4.9	-	0.5	1.1	-	-	0.5	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	375	100.0	22.7	5.2	14.7	18.1	12.7	12.3	5.2	-	9.1	-	-	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	66	100.0	1.5	49.2	-	-	-	49.2	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	8,064	100.0	1.5	60.0	3.0	24.4	-	-	-	11.1	-	-	-	-	Beverage serving	

ตาราง 8 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 8 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง												Division/Class of industry	
	Total number of establishments		The decrease percentage													Size of establishment
	reporting the decrease of turnover															(Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	471	100.0	15.9	13.7	33.3	19.8	6.2	4.0	1.7	4.1	-	1.3	-	-	- Motion picture, video and television programme production,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															sound recording, programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	164	100.0	2.4	13.4	57.1	20.1	5.3	-	1.6	-	-	-	-	-	- Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	29	100.0	-	7.0	7.0	3.5	20.6	20.6	-	20.6	-	20.6	-	-	- Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	31	100.0	8.5	-	38.6	-	-	8.5	-	44.5	-	-	-	-	- Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	26	100.0	20.0	20.0	40.0	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	- Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	204	100.0	28.0	14.4	17.7	29.2	7.0	3.7	-	-	-	-	-	-	- Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	9	100.0	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	8	100.0	33.3	-	33.3	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	- News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	2,383	100.0	15.3	21.0	7.6	13.4	7.1	21.7	0.3	-	6.8	-	6.8	-	- Renting and leasing of personal and household goods	
การคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	36	100.0	-	40.0	-	-	20.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	- Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	185	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	- Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	2,154	100.0	16.8	22.5	8.3	15.0	7.5	15.0	-	-	7.5	-	7.5	-	- Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	8	100.0	31.3	31.3	37.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	6,231	100.0	5.0	10.9	26.0	14.3	1.7	14.2	1.0	16.4	5.6	1.8	3.1	-	- Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1,428	100.0	2.7	25.6	16.8	0.3	5.7	33.7	2.5	0.6	0.7	-	11.5	-	- Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	186	100.0	-	0.8	49.6	33.1	-	16.5	-	-	-	-	-	-	- Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	1,456	100.0	17.9	18.7	17.0	9.8	0.5	25.0	1.7	-	-	7.6	1.9	-	- Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	54	100.0	-	40.0	20.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	- Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	19	100.0	28.5	28.5	10.8	-	-	32.3	-	-	-	-	-	-	- Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,087	100.0	0.1	0.4	33.4	21.9	0.3	-	-	32.9	11.0	-	-	-	- Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	65,172	100.0	18.6	23.4	32.6	9.6	11.3	1.6	1.0	0.5	1.4	-	-	-	- Repair of personal and household goods	
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ															and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	2,962	100.0	-	20.2	39.9	20.0	-	10.0	-	10.0	-	-	-	-	- Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	1,956	100.0	7.1	32.4	33.2	13.9	13.4	-	-	-	-	-	-	-	- Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	178	100.0	12.3	36.9	36.9	-	13.1	0.8	-	-	-	-	-	-	- Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	124	100.0	20.0	33.3	26.7	6.7	6.7	-	-	-	-	6.7	-	-	- Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,144	100.0	16.6	38.8	16.6	11.3	5.5	-	-	-	11.1	-	-	-	- Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	35,603	100.0	26.3	19.8	40.1	0.3	13.3	0.3	-	-	-	-	-	-	- Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	10,318	100.0	6.4	18.7	25.0	25.0	12.4	6.3	6.2	-	-	-	-	-	- Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5,888	100.0	10.2	29.9	19.9	30.0	9.9	0.1	-	-	-	-	-	-	- Other personal service activities n.e.c.	

ตาราง 8 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 8 PERCECTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE SAME QUARTER IN THE PREVIOUS YEAR BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละที่ลดลง												Division/Class of industry
	ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง														
	Total number of establishments		The decrease percentage												
	reporting the decrease of turnover														
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	Size of establishment
(จำนวนคนทำงาน)	Number	%													
ขนาดของสถานประกอบการ	405,909	100.0	18.9	25.9	26.3	11.1	6.3	5.6	0.8	1.9	0.7	1.1	1.4	-	Size of establishment
1 - 15 คน	402,796	100.0	18.9	25.9	26.3	11.1	6.3	5.6	0.8	1.9	0.7	1.1	1.4	- 1 - 15 persons	
16 - 25 คน	1,642	100.0	17.5	33.4	24.5	12.4	6.1	2.0	0.6	1.8	0.6	-	1.1	- 16 - 25 persons	
26 - 30 คน	322	100.0	19.6	26.7	18.2	21.1	6.2	3.3	2.0	-	0.3	-	2.6	- 26 - 30 persons	
31 - 50 คน	723	100.0	18.2	32.0	14.9	5.9	19.5	4.6	-	2.6	0.8	1.5	-	- 31 - 50 persons	
51 - 200 คน	370	100.0	19.4	28.3	29.7	12.9	3.5	2.8	-	2.8	-	-	0.6	- 51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	57	100.0	38.8	22.0	5.3	21.3	-	12.6	-	-	-	-	-	- More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amout

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ไตรมาส 1								Quarter 1
การขายปลีก	833,041	100.0						Retail trade
- ต้นทุน	833,041	100.0	19.1	40.3	30.7	7.8	2.1	- Cost
- กำไร	833,041	100.0	0.2	14.7	36.4	36.3	12.4	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	833,041	100.0	3.3	28.3	55.5	10.9	2.0	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	833,041	100.0	12.2	27.4	48.6	9.8	2.0	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	833,041	100.0	0.3	9.2	51.5	32.2	6.8	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	833,041	100.0	0.6	11.4	62.5	21.0	4.5	- Investment trends
ที่พักแรม	24,688	100.0						Accommodation
- ต้นทุน	24,688	100.0	16.6	24.8	47.4	7.2	4.0	- Cost
- กำไร	24,688	100.0	1.7	19.5	27.2	26.4	25.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	24,688	100.0	3.1	8.5	58.4	18.5	11.5	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	24,688	100.0	12.7	22.6	47.9	12.6	4.2	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	24,688	100.0	2.8	17.8	34.0	29.1	16.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	24,688	100.0	1.8	15.9	45.9	22.4	14.0	- Investment trends
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0						Food and beverage service
- ต้นทุน	329,214	100.0	25.6	36.8	27.6	6.4	3.6	- Cost
- กำไร	329,214	100.0	0.1	11.8	37.2	34.7	16.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	329,214	100.0	1.2	19.8	65.0	10.6	3.4	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	329,214	100.0	4.2	25.6	54.0	13.6	2.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	329,214	100.0	0.4	2.9	48.7	36.8	11.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	329,214	100.0	0.4	6.5	59.2	28.6	5.3	- Investment trends
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0						Motion picture, video and television programme production,
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการ								sound recording, radio broadcasting, television programming
และการแพร่ภาพ กระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว								and broadcasting and news agency activities
- ต้นทุน	1,958	100.0	10.4	21.4	56.3	6.7	5.2	- Cost
- กำไร	1,958	100.0	1.1	9.1	35.2	34.1	20.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,958	100.0	1.9	10.7	63.3	17.1	7.0	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,958	100.0	7.7	11.4	64.4	10.4	6.1	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,958	100.0	1.4	3.8	52.8	27.6	14.4	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,958	100.0	2.0	6.7	57.3	21.5	12.5	- Investment trends

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ							Size of establishment
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	9,174	100.0						Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ								and activities of casting agencies and bureaus
- ต้นทุน	9,174	100.0	5.4	22.6	57.1	9.5	5.4	- Cost
- กำไร	9,174	100.0	0.3	9.3	31.5	31.5	27.4	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,174	100.0	-	10.9	61.8	18.4	8.9	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,174	100.0	2.1	11.0	67.7	10.4	8.8	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,174	100.0	-	5.7	55.8	25.6	12.9	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,174	100.0	0.3	7.3	59.3	23.3	9.8	- Investment trends
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0						Arts, entertainment and recreation activities
- ต้นทุน	29,187	100.0	7.3	18.8	60.7	8.6	4.6	- Cost
- กำไร	29,187	100.0	0.6	6.5	39.7	22.4	30.8	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	29,187	100.0	0.5	4.2	67.1	12.2	16.0	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	29,187	100.0	6.4	12.6	58.3	15.6	7.1	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	29,187	100.0	0.8	5.2	42.1	28.4	23.5	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	29,187	100.0	0.2	6.5	51.7	22.5	19.1	- Investment trends
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	238,629	100.0						Repair of personal and household goods
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ								and other personal service activities
- ต้นทุน	238,629	100.0	10.3	26.0	52.8	8.8	2.1	- Cost
- กำไร	238,629	100.0	1.0	10.6	41.0	26.2	21.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	238,629	100.0	3.4	9.6	62.0	17.5	7.5	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	238,629	100.0	5.6	16.3	57.7	15.2	5.2	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	238,629	100.0	-	7.2	45.0	30.5	17.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	238,629	100.0	1.0	7.1	57.5	23.5	10.9	- Investment trends

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		Percentage business tendency					
	Total number of establishments reporting business tendency							
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ขนาดของสถานประกอบการ								Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0	18.7	36.3	34.7	7.7	2.6	1 - 15 Persons
- ต้นทุน	1,449,194	100.0	0.3	13.2	37.1	33.9	15.4	- Cost
- กำไร	1,449,194	100.0	2.7	22.3	59.2	12.1	3.7	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,449,194	100.0	9.2	24.6	51.7	11.7	2.8	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,449,194	100.0	0.3	7.4	49.4	32.9	10.0	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,449,194	100.0	0.6	9.4	60.6	23.3	6.1	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,449,194	100.0						- Investment trends
16 - 25 คน	9,141	100.0	22.8	40.2	31.7	4.1	1.2	16 - 25 Persons
- ต้นทุน	9,141	100.0	1.9	22.8	32.2	28.3	14.8	- Cost
- กำไร	9,141	100.0	3.9	31.6	47.7	11.9	4.9	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,141	100.0	11.9	26.9	49.1	9.8	2.3	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,141	100.0	2.1	15.1	51.6	19.9	11.3	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,141	100.0	5.0	18.0	51.4	13.3	12.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,141	100.0						- Investment trends
26 - 30 คน	1,620	100.0	23.8	35.0	29.8	10.3	1.1	26 - 30 Persons
- ต้นทุน	1,620	100.0	7.6	18.3	27.5	28.3	18.3	- Cost
- กำไร	1,620	100.0	4.8	19.8	55.6	11.8	7.8	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,620	100.0	13.5	24.7	47.5	9.7	4.6	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,620	100.0	3.5	18.6	45.6	21.7	10.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,620	100.0	5.4	15.9	48.9	18.1	11.7	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,620	100.0						- Investment trends
31 - 50 คน	2,996	100.0	30.6	40.1	21.0	5.7	2.6	31 - 50 Persons
- ต้นทุน	2,996	100.0	2.4	29.6	18.3	35.2	14.5	- Cost
- กำไร	2,996	100.0	4.9	32.1	52.2	7.2	3.6	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,996	100.0	14.3	27.3	43.0	13.1	2.3	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,996	100.0	3.8	12.6	49.8	25.8	8.0	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,996	100.0	5.0	19.7	50.3	19.8	5.2	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,996	100.0						- Investment trends

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ							Size of establishment
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
51 - 200 คน	2,587	100.0						51 - 200 Persons
- ต้นทุน	2,587	100.0	31.7	37.1	19.3	9.4	2.5	- Cost
- กำไร	2,587	100.0	6.1	24.8	20.6	32.0	16.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,587	100.0	7.4	33.4	34.7	16.4	8.1	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,587	100.0	20.1	33.4	35.1	8.4	3.0	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,587	100.0	4.1	20.7	40.1	21.5	13.6	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,587	100.0	6.0	22.3	44.0	15.6	12.1	- Investment trends
มากกว่า 200 คน	353	100.0						More than 200 Persons
- ต้นทุน	353	100.0	21.6	46.1	24.2	3.7	4.4	- Cost
- กำไร	353	100.0	3.6	31.5	28.3	19.1	17.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	353	100.0	7.6	31.4	45.3	11.3	4.4	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	353	100.0	24.4	20.1	49.1	2.9	3.5	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	353	100.0	6.8	22.0	41.1	12.8	17.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	353	100.0	3.5	22.8	48.5	18.4	6.8	- Investment trends

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero of negligible amount

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ							Size of establishment
	Total number of establishments		Percentage business tendency					(Number of person engaged)
	reporting business tendency							
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ไตรมาส 2								
การขายปลีก	833,041	100.0						Retail trade
- ต้นทุน	833,041	100.0	23.9	45.4	23.8	4.5	2.4	- Cost
- กำไร	833,041	100.0	2.6	23.8	36.3	28.8	8.6	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	833,041	100.0	3.7	35.6	52.0	7.5	1.2	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	833,041	100.0	10.0	27.9	54.4	6.3	1.4	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	833,041	100.0	1.0	13.8	58.3	22.9	4.0	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	833,041	100.0	0.7	16.7	63.4	14.8	4.4	- Investment trends
ที่พักแรม	24,688	100.0						Accommodation
- ต้นทุน	24,688	100.0	21.2	33.6	34.1	6.5	4.6	- Cost
- กำไร	24,688	100.0	2.3	28.1	22.2	23.6	23.9	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	24,688	100.0	1.4	11.6	62.6	15.2	9.2	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	24,688	100.0	15.9	23.5	49.2	7.1	4.3	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	24,688	100.0	1.3	22.4	34.6	26.1	15.6	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	24,688	100.0	1.4	14.0	46.5	24.8	13.4	- Investment trends
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0						Food and beverage service
- ต้นทุน	329,214	100.0	33.8	39.6	20.4	4.6	1.6	- Cost
- กำไร	329,214	100.0	1.2	23.1	33.6	34.2	7.9	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	329,214	100.0	1.2	26.7	65.6	5.4	1.1	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	329,214	100.0	3.6	19.4	67.1	7.3	2.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	329,214	100.0	0.1	10.7	51.7	28.5	9.0	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	329,214	100.0	0.1	11.2	65.2	18.2	5.3	- Investment trends
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0						Motion picture, video and television programme production,
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการ								sound recording, radio broadcasting, television programming
และการแพร่ภาพ กระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว								and broadcasting and news agency activities
- ต้นทุน	1,958	100.0	9.8	28.4	54.9	5.1	1.8	- Cost
- กำไร	1,958	100.0	1.3	25.9	40.6	24.3	7.9	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,958	100.0	0.8	13.5	73.2	9.7	2.8	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,958	100.0	6.7	9.5	71.4	10.2	2.2	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,958	100.0	1.1	9.1	62.4	21.3	6.1	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,958	100.0	0.6	12.0	65.5	17.1	4.8	- Investment trends

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ							
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	9,174	100.0						Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ								and activities of casting agencies and bureaus
- ต้นทุน	9,174	100.0	9.3	29.7	55.2	4.0	1.8	- Cost
- กำไร	9,174	100.0	1.8	22.6	33.6	28.4	13.6	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,174	100.0	-	11.1	73.9	12.8	2.2	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,174	100.0	3.6	19.8	59.5	14.8	2.3	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,174	100.0	1.7	13.3	54.2	25.0	5.8	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,174	100.0	1.7	14.7	55.3	24.3	4.0	- Investment trends
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0						Arts, entertainment and recreation activities
- ต้นทุน	29,187	100.0	11.6	27.6	54.7	4.0	2.1	- Cost
- กำไร	29,187	100.0	3.5	23.0	30.7	27.0	15.8	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	29,187	100.0	0.9	10.6	76.0	5.6	6.9	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	29,187	100.0	4.2	16.4	67.3	7.4	4.7	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	29,187	100.0	0.3	12.8	52.4	22.8	11.7	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	29,187	100.0	0.7	13.8	56.9	15.2	13.4	- Investment trends
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	238,629	100.0						Repair of personal and household goods
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ								and other personal service activities
- ต้นทุน	238,629	100.0	13.3	33.7	47.2	4.2	1.6	- Cost
- กำไร	238,629	100.0	1.0	24.4	37.6	28.3	8.7	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	238,629	100.0	-	20.4	65.0	8.4	6.2	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	238,629	100.0	7.4	20.0	60.6	9.5	2.5	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	238,629	100.0	1.1	11.6	52.6	24.8	9.9	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	238,629	100.0	0.1	12.1	61.2	19.2	7.4	- Investment trends

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ							
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ขนาดของสถานประกอบการ								Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0						1 - 15 Persons
- ต้นทุน	1,449,194	100.0	24.0	41.5	27.9	4.5	2.1	- Cost
- กำไร	1,449,194	100.0	2.0	23.7	35.6	29.9	8.8	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,449,194	100.0	2.4	30.1	58.1	7.2	2.2	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,449,194	100.0	8.1	24.3	58.5	7.1	2.0	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,449,194	100.0	0.8	12.8	55.4	24.6	6.4	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,449,194	100.0	0.5	14.5	63.0	16.5	5.5	- Investment trends
16 - 25 คน	9,141	100.0						16 - 25 Persons
- ต้นทุน	9,141	100.0	23.9	45.0	24.6	5.5	1.0	- Cost
- กำไร	9,141	100.0	1.7	35.2	31.9	18.6	12.6	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,141	100.0	3.4	25.8	55.1	11.7	4.0	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,141	100.0	9.3	24.1	54.8	9.3	2.5	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,141	100.0	2.5	20.4	51.8	17.7	7.6	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,141	100.0	1.3	17.6	59.8	14.9	6.4	- Investment trends
26 - 30 คน	1,620	100.0						26 - 30 Persons
- ต้นทุน	1,620	100.0	19.8	46.9	24.2	5.5	3.6	- Cost
- กำไร	1,620	100.0	3.0	34.6	24.8	23.8	13.8	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,620	100.0	3.1	30.7	47.5	12.0	6.7	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,620	100.0	6.6	29.7	48.9	10.5	4.3	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,620	100.0	0.8	27.4	48.0	13.7	10.1	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,620	100.0	4.4	22.1	51.7	13.9	7.9	- Investment trends
31 - 50 คน	2,996	100.0						31 - 50 Persons
- ต้นทุน	2,996	100.0	33.4	38.7	18.5	7.0	2.4	- Cost
- กำไร	2,996	100.0	4.7	35.6	19.8	29.0	10.9	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,996	100.0	6.1	35.2	46.2	8.4	4.1	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,996	100.0	14.7	27.8	46.6	9.2	1.7	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,996	100.0	2.6	21.4	53.0	16.4	6.6	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,996	100.0	5.9	15.4	60.6	13.7	4.5	- Investment trends

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ							Size of establishment
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
51 - 200 คน	2,587	100.0						51 - 200 Persons
- ต้นทุน	2,587	100.0	28.1	46.1	16.2	8.8	0.8	- Cost
- กำไร	2,587	100.0	4.0	36.3	20.1	27.7	11.9	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,587	100.0	6.5	35.8	39.9	12.9	4.9	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,587	100.0	14.3	32.8	45.1	6.0	1.8	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,587	100.0	3.4	24.6	44.2	20.3	7.5	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,587	100.0	5.4	23.6	49.4	15.2	6.4	- Investment trends
มากกว่า 200 คน	353	100.0						More than 200 Persons
- ต้นทุน	353	100.0	27.8	51.3	14.0	6.9	-	- Cost
- กำไร	353	100.0	4.8	47.5	19.6	21.3	6.8	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	353	100.0	4.3	44.2	36.7	12.5	2.3	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	353	100.0	29.0	16.5	47.6	6.6	0.3	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	353	100.0	0.8	30.7	45.1	17.2	6.2	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	353	100.0	0.5	24.8	52.5	12.9	9.3	- Investment trends

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero of negligible amount

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ไตรมาส 3								Quarter 3
การขายปลีก	833,041	100.0						Retail trade
- ต้นทุน	833,041	100.0	16.6	48.6	28.2	4.0	2.6	- Cost
- กำไร	833,041	100.0	1.1	31.0	37.0	26.1	4.8	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	833,041	100.0	3.9	34.6	51.9	7.7	1.9	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	833,041	100.0	7.2	24.6	61.1	6.0	1.1	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	833,041	100.0	0.4	15.3	62.8	18.3	3.2	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	833,041	100.0	0.9	15.9	66.1	13.3	3.7	- Investment trends
ที่พักแรม	24,688	100.0						Accommodation
- ต้นทุน	24,688	100.0	15.7	38.2	37.5	3.5	5.1	- Cost
- กำไร	24,688	100.0	1.7	31.8	29.3	23.8	13.4	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	24,688	100.0	1.2	24.2	60.2	9.1	5.3	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	24,688	100.0	11.1	33.2	48.8	5.0	1.9	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	24,688	100.0	0.4	22.1	53.1	17.1	7.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	24,688	100.0	0.9	19.0	57.4	14.7	8.0	- Investment trends
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0						Food and beverage service
- ต้นทุน	329,214	100.0	25.9	44.0	26.0	3.1	1.0	- Cost
- กำไร	329,214	100.0	2.7	31.5	32.7	26.4	6.7	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	329,214	100.0	2.9	39.3	53.0	4.2	0.6	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	329,214	100.0	5.5	28.4	59.7	5.8	0.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	329,214	100.0	1.3	23.3	46.6	23.8	5.0	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	329,214	100.0	1.5	15.1	63.9	13.5	6.0	- Investment trends
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0						Motion picture, video and television programme production,
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการ								sound recording, radio broadcasting, television programming
และการแพร่ภาพ กระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว								and broadcasting and news agency activities
- ต้นทุน	1,958	100.0	6.9	28.3	56.2	6.4	2.2	- Cost
- กำไร	1,958	100.0	0.7	22.1	47.1	20.5	9.6	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,958	100.0	1.4	19.3	65.6	12.5	1.2	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,958	100.0	5.2	16.8	67.4	7.9	2.7	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,958	100.0	0.9	13.1	60.8	18.2	7.0	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,958	100.0	2.0	11.5	69.2	12.2	5.1	- Investment trends

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ							Size of establishment
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	9,174	100.0						Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ								and activities of casting agencies and bureaus
- ต้นทุน	9,174	100.0	11.2	36.3	45.0	0.1	7.4	- Cost
- กำไร	9,174	100.0	3.5	28.1	35.0	16.8	16.6	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,174	100.0	3.6	18.6	68.6	5.6	3.6	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,174	100.0	3.6	18.9	70.3	5.4	1.8	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,174	100.0	1.9	17.3	58.9	21.8	0.1	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,174	100.0	1.8	20.7	62.8	11.0	3.7	- Investment trends
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0						Arts, entertainment and recreation activities
- ต้นทุน	29,187	100.0	9.8	36.7	49.8	1.7	2.0	- Cost
- กำไร	29,187	100.0	1.9	25.1	42.2	21.8	9.0	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	29,187	100.0	1.8	12.9	76.1	7.0	2.2	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	29,187	100.0	3.9	21.1	67.1	6.3	1.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	29,187	100.0	1.3	15.6	57.3	19.3	6.5	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	29,187	100.0	2.0	12.7	65.6	15.4	4.3	- Investment trends
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	238,629	100.0						Repair of personal and household goods
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ								and other personal service activities
- ต้นทุน	238,629	100.0	9.8	29.9	52.1	5.9	2.3	- Cost
- กำไร	238,629	100.0	2.0	30.1	38.3	24.0	5.6	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	238,629	100.0	0.3	18.0	70.1	7.2	4.4	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	238,629	100.0	11.7	16.6	65.5	5.0	1.2	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	238,629	100.0	0.2	13.5	59.8	20.5	5.9	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	238,629	100.0	3.0	13.1	62.6	16.5	4.8	- Investment trends

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		Percentage business tendency					
	Total number of establishments reporting business tendency							
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ขนาดของสถานประกอบการ								Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0						1 - 15 Persons
- ต้นทุน	1,449,194	100.0	17.4	44.0	32.4	4.0	2.2	- Cost
- กำไร	1,449,194	100.0	1.6	30.7	36.3	25.8	5.6	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,449,194	100.0	3.0	32.2	56.0	6.7	2.1	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,449,194	100.0	7.5	24.1	61.6	5.8	1.0	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,449,194	100.0	0.6	16.8	58.4	20.0	4.2	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,449,194	100.0	1.4	15.2	65.0	14.0	4.5	- Investment trends
16 - 25 คน	9,141	100.0						16 - 25 Persons
- ต้นทุน	9,141	100.0	19.6	50.4	26.8	1.9	1.3	- Cost
- กำไร	9,141	100.0	4.5	39.7	29.2	20.3	6.3	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,141	100.0	3.1	36.9	46.0	9.8	4.2	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,141	100.0	6.0	34.1	50.2	7.0	2.7	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,141	100.0	1.4	26.9	54.4	12.1	5.2	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,141	100.0	1.3	23.8	60.8	7.8	6.3	- Investment trends
26 - 30 คน	1,620	100.0						26 - 30 Persons
- ต้นทุน	1,620	100.0	18.6	43.8	35.4	1.4	0.8	- Cost
- กำไร	1,620	100.0	4.0	42.8	30.3	15.4	7.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,620	100.0	1.2	29.6	59.0	7.4	2.8	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,620	100.0	6.6	30.0	51.7	7.7	4.0	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,620	100.0	2.7	28.1	47.7	15.5	6.0	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,620	100.0	3.2	25.2	54.1	11.7	5.8	- Investment trends
31 - 50 คน	2,996	100.0						31 - 50 Persons
- ต้นทุน	2,996	100.0	24.0	42.0	26.5	4.1	3.5	- Cost
- กำไร	2,996	100.0	2.8	34.2	34.1	18.4	10.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,996	100.0	4.6	37.3	42.9	11.6	3.6	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,996	100.0	10.5	26.2	46.4	13.3	3.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,996	100.0	1.8	27.6	45.4	17.8	7.4	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,996	100.0	2.4	19.1	55.1	18.7	4.7	- Investment trends

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ							Size of establishment
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
51 - 200 คน	2,587	100.0						51 - 200 Persons
- ต้นทุน	2,587	100.0	21.8	48.6	24.3	4.5	0.8	- Cost
- กำไร	2,587	100.0	6.0	38.0	31.4	18.3	6.3	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,587	100.0	5.8	39.7	44.7	8.3	1.5	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,587	100.0	11.6	28.4	52.5	6.3	1.2	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,587	100.0	3.3	32.2	46.1	13.9	4.5	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,587	100.0	4.4	22.1	56.5	12.3	4.7	- Investment trends
มากกว่า 200 คน	353	100.0						More than 200 Persons
- ต้นทุน	353	100.0	17.8	51.7	21.9	6.3	2.3	- Cost
- กำไร	353	100.0	4.8	33.1	41.9	15.0	5.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	353	100.0	2.1	37.2	45.9	10.5	4.3	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	353	100.0	13.1	17.9	60.6	5.8	2.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	353	100.0	4.5	26.9	50.4	10.4	7.8	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	353	100.0	2.5	21.1	61.0	7.7	7.7	- Investment trends

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero of negligible amount

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ							Size of establishment
	Total number of establishments		Percentage business tendency					(Number of person engaged)
	reporting business tendency							
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ไตรมาส 4								
การขายปลีก	833,041	100.0						Retail trade
- ต้นทุน	833,041	100.0	13.7	48.4	30.8	5.5	1.6	- Cost
- กำไร	833,041	100.0	0.9	39.6	36.1	19.1	4.3	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	833,041	100.0	1.6	37.7	53.2	5.9	1.6	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	833,041	100.0	6.5	27.3	60.5	5.1	0.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	833,041	100.0	1.0	20.0	62.0	14.5	2.5	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	833,041	100.0	1.0	19.4	66.1	10.5	3.0	- Investment trends
ที่พักแรม	24,688	100.0						Accommodation
- ต้นทุน	24,688	100.0	14.7	42.3	37.9	3.2	1.9	- Cost
- กำไร	24,688	100.0	5.1	42.8	33.2	12.2	6.7	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	24,688	100.0	1.0	28.4	60.4	6.7	3.5	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	24,688	100.0	9.3	31.3	53.2	3.3	2.9	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	24,688	100.0	1.0	29.0	52.5	12.2	5.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	24,688	100.0	1.9	23.6	61.1	6.6	6.9	- Investment trends
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0						Food and beverage service
- ต้นทุน	329,214	100.0	23.4	46.9	23.0	5.1	1.6	- Cost
- กำไร	329,214	100.0	3.3	40.1	26.4	24.9	5.3	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	329,214	100.0	1.1	35.8	57.5	4.3	1.3	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	329,214	100.0	9.0	33.6	51.5	3.3	2.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	329,214	100.0	0.7	24.9	56.9	13.3	4.2	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	329,214	100.0	0.7	20.1	65.6	8.8	4.8	- Investment trends
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0						Motion picture, video and television programme production,
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการ								sound recording, radio broadcasting, television programming
และการแพร่ภาพ กระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว								and broadcasting and news agency activities
- ต้นทุน	1,958	100.0	5.1	30.2	56.1	6.9	1.7	- Cost
- กำไร	1,958	100.0	0.4	28.3	47.3	17.8	6.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,958	100.0	1.3	21.2	65.7	10.3	1.5	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,958	100.0	5.5	18.1	65.8	8.0	2.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,958	100.0	3.0	14.1	63.5	13.1	6.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,958	100.0	2.9	13.4	65.8	10.6	7.3	- Investment trends

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		Percentage business tendency					
	Total number of establishments reporting business tendency							
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	9,174	100.0						Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ								and activities of casting agencies and bureaus
- ต้นทุน	9,174	100.0	12.9	35.1	44.4	3.6	4.0	- Cost
- กำไร	9,174	100.0	0.2	51.9	21.9	18.1	7.9	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,174	100.0	3.5	20.6	66.5	5.4	4.0	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,174	100.0	1.8	25.8	66.6	2.2	3.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,174	100.0	0.1	22.4	62.8	11.1	3.6	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,174	100.0	-	25.5	61.3	9.3	3.9	- Investment trends
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0						Arts, entertainment and recreation activities
- ต้นทุน	29,187	100.0	6.8	29.0	57.0	4.4	2.8	- Cost
- กำไร	29,187	100.0	2.7	33.0	41.9	15.7	6.7	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	29,187	100.0	1.1	24.5	64.3	5.8	4.3	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	29,187	100.0	6.5	18.8	64.3	7.0	3.4	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	29,187	100.0	1.9	21.0	59.5	13.3	4.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	29,187	100.0	0.9	20.0	66.8	8.8	3.5	- Investment trends
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	238,629	100.0						Repair of personal and household goods
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ								and other personal service activities
- ต้นทุน								- Cost
- กำไร	238,629	100.0	6.3	36.6	48.3	8.0	0.8	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	238,629	100.0	3.3	34.2	42.7	18.1	1.7	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	238,629	100.0	-	16.5	75.3	6.7	1.5	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	238,629	100.0	7.2	24.1	62.2	5.3	1.2	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	238,629	100.0	0.2	21.6	60.5	15.7	2.0	- Investment trends
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	238,629	100.0	0.2	19.4	69.6	8.1	2.7	- Investment trends

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ							
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ขนาดของสถานประกอบการ								Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0						1 - 15 Persons
- ต้นทุน	1,449,194	100.0	1.4	45.6	32.8	5.7	1.5	- Cost
- กำไร	1,449,194	100.0	1.9	38.7	35.1	20.1	4.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,449,194	100.0	1.2	33.2	58.3	5.7	1.6	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,449,194	100.0	7.1	28.0	58.9	4.7	1.3	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,449,194	100.0	0.8	21.4	60.6	14.4	2.8	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,449,194	100.0	0.8	19.5	66.6	9.7	3.4	- Investment trends
16 - 25 คน	9,141	100.0						16 - 25 Persons
- ต้นทุน	9,141	100.0	18.3	54.3	20.4	4.9	2.1	- Cost
- กำไร	9,141	100.0	4.2	52.1	28.2	9.1	6.4	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,141	100.0	2.7	39.9	46.4	7.9	3.1	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,141	100.0	11.8	36.1	44.1	6.5	1.5	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,141	100.0	2.1	34.0	46.2	12.4	5.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,141	100.0	1.9	30.5	51.4	10.9	5.4	- Investment trends
26 - 30 คน	1,620	100.0						26 - 30 Persons
- ต้นทุน	1,620	100.0	14.3	49.7	32.6	2.8	0.6	- Cost
- กำไร	1,620	100.0	3.7	45.4	25.5	24.0	1.4	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,620	100.0	1.0	41.0	51.0	6.3	0.7	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,620	100.0	8.3	39.1	46.4	5.5	0.7	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,620	100.0	2.0	38.1	42.7	14.8	2.4	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,620	100.0	3.5	33.0	49.3	11.1	3.2	- Investment trends
31 - 50 คน	2,996	100.0						31 - 50 Persons
- ต้นทุน	2,996	100.0	26.6	42.3	24.0	6.4	0.7	- Cost
- กำไร	2,996	100.0	5.8	44.7	24.1	19.8	5.6	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,996	100.0	6.2	43.1	41.4	8.1	1.2	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,996	100.0	13.7	30.6	49.0	6.1	0.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,996	100.0	3.1	31.6	44.8	17.2	3.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,996	100.0	3.4	24.1	56.5	11.9	4.1	- Investment trends

ตาราง 9 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสนี้ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 9 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY DURING THE CURRENT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ							Size of establishment
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
51 - 200 คน	2,587	100.0						51 - 200 Persons
- ต้นทุน	2,587	100.0	24.4	47.3	21.0	6.1	1.2	- Cost
- กำไร	2,587	100.0	9.3	49.0	21.1	17.5	3.1	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,587	100.0	9.0	39.3	42.1	8.0	1.6	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,587	100.0	16.3	36.4	40.2	5.9	1.2	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,587	100.0	6.1	36.0	41.8	10.7	5.4	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,587	100.0	6.1	31.6	51.0	5.7	5.6	- Investment trends
มากกว่า 200 คน	353	100.0						More than 200 Persons
- ต้นทุน	353	100.0	22.4	50.4	13.6	9.7	3.9	- Cost
- กำไร	353	100.0	8.9	35.3	25.9	22.7	7.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	353	100.0	6.3	39.9	38.9	9.0	5.9	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	353	100.0	21.7	22.5	43.2	8.6	4.0	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	353	100.0	6.3	29.1	44.2	12.7	7.7	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	353	100.0	2.9	27.1	48.2	9.2	12.6	- Investment trends

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero of negligible amount

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		Percentage business tendency					
	Total number of establishments reporting business tendency							
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ไตรมาส 1								Quarter 1
การขายปลีก	833,041	100.0						Retail trade
- ต้นทุน	833,041	100.0	13.6	33.9	43.0	6.4	3.1	- Cost
- กำไร	833,041	100.0	0.5	17.7	49.1	24.2	8.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	833,041	100.0	3.1	23.3	63.0	7.0	3.6	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	833,041	100.0	8.1	18.7	62.9	6.5	3.8	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	833,041	100.0	0.5	11.4	61.6	19.8	6.7	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	833,041	100.0	0.8	13.6	64.5	14.7	6.4	- Investment trends
ที่พักแรม	24,688	100.0						Accommodation
- ต้นทุน	24,688	100.0	12.7	21.7	54.0	7.6	4.0	- Cost
- กำไร	24,688	100.0	1.1	21.0	38.1	20.6	19.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	24,688	100.0	1.2	11.4	60.4	18.0	9.0	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	24,688	100.0	12.7	17.7	52.9	13.3	3.4	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	24,688	100.0	1.0	18.7	43.4	26.4	10.5	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	24,688	100.0	1.3	16.4	52.6	18.3	11.4	- Investment trends
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0						Food and beverage service
- ต้นทุน	329,214	100.0	14.6	38.4	37.4	7.3	2.3	- Cost
- กำไร	329,214	100.0	1.5	14.2	50.7	27.9	5.7	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	329,214	100.0	1.5	18.6	64.5	13.0	2.4	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	329,214	100.0	3.7	15.8	64.8	13.4	2.3	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	329,214	100.0	0.2	5.3	55.5	31.6	7.4	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	329,214	100.0	1.1	8.6	59.3	26.6	4.4	- Investment trends
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,958	100.0						Motion picture, video and television programme production,
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง								sound recording, radio broadcasting, television programming
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์								and broadcasting and news agency activities
และกิจกรรมสำนักข่าว								
- ต้นทุน	1,958	100.0	8.0	18.4	61.4	7.9	4.2	- Cost
- กำไร	1,958	100.0	1.3	13.7	48.0	23.8	13.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,958	100.0	0.4	13.1	66.5	14.2	5.8	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,958	100.0	5.4	9.5	69.1	12.1	3.9	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,958	100.0	1.0	8.0	59.1	23.6	8.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,958	100.0	1.9	7.0	64.6	17.7	8.8	- Investment trends

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Size of establishment
	Total number of establishments reporting business tendency							(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	9,174	100.0						Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ								and activities of casting agencies and bureaus
- ต้นทุน	9,174	100.0	2.1	22.7	60.5	12.9	1.8	- Cost
- กำไร	9,174	100.0	1.9	16.2	39.8	30.6	11.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,174	100.0	0.2	10.0	69.7	16.5	3.6	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,174	100.0	1.9	12.0	63.8	20.5	1.8	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,174	100.0	0.2	11.6	61.6	22.4	4.2	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,174	100.0	0.4	11.7	61.1	22.6	4.2	- Investment trends
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0						Arts, entertainment and recreation activities
- ต้นทุน	29,187	100.0	5.5	20.7	59.3	6.8	7.7	- Cost
- กำไร	29,187	100.0	1.4	8.4	46.5	19.8	23.9	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	29,187	100.0	1.0	5.3	68.2	12.0	13.5	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	29,187	100.0	4.6	9.8	63.3	10.5	11.8	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	29,187	100.0	1.4	3.8	52.7	22.0	20.1	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	29,187	100.0	1.9	6.1	56.8	16.5	18.7	- Investment trends
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	238,629	100.0						Repair of personal and household goods
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ								and other personal service activities
- ต้นทุน	238,629	100.0	11.3	17.4	59.8	9.3	2.2	- Cost
- กำไร	238,629	100.0	0.6	13.5	49.5	21.7	14.7	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	238,629	100.0	1.5	11.6	69.2	12.4	5.3	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	238,629	100.0	3.5	14.9	63.4	14.6	3.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	238,629	100.0	2.5	12.1	54.2	18.6	12.6	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	238,629	100.0	1.6	11.3	61.9	17.2	8.0	- Investment trends

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ขนาดของสถานประกอบการ								Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0						1 - 15 Persons
- ต้นทุน	1,449,194	100.0	13.1	31.6	45.2	7.2	2.9	- Cost
- กำไร	1,449,194	100.0	0.7	15.9	49.4	24.6	9.4	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,449,194	100.0	2.4	19.5	64.6	9.6	3.9	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,449,194	100.0	6.3	17.1	63.4	9.6	3.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,449,194	100.0	0.8	10.0	58.6	22.5	8.1	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,449,194	100.0	1.0	11.9	62.6	18.0	6.5	- Investment trends
16 - 25 คน	9,141	100.0						16 - 25 Persons
- ต้นทุน	9,141	100.0	18.4	36.6	37.7	5.7	1.6	- Cost
- กำไร	9,141	100.0	2.0	28.0	39.2	18.3	12.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,141	100.0	2.1	29.1	54.0	10.7	4.1	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,141	100.0	8.1	25.6	54.4	9.2	2.7	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,141	100.0	1.7	19.5	55.0	15.0	8.8	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,141	100.0	2.1	18.4	58.2	11.3	10.0	- Investment trends
26 - 30 คน	1,620	100.0						26 - 30 Persons
- ต้นทุน	1,620	100.0	17.8	35.7	34.3	7.4	4.8	- Cost
- กำไร	1,620	100.0	6.0	31.7	36.1	12.3	13.9	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,620	100.0	1.6	30.8	52.2	7.5	7.9	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,620	100.0	12.5	20.0	54.0	6.7	6.8	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,620	100.0	7.3	11.6	57.1	13.0	11.0	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,620	100.0	8.8	12.5	56.1	11.8	10.8	- Investment trends
31 - 50 คน	2,996	100.0						31 - 50 Persons
- ต้นทุน	2,996	100.0	20.3	39.6	31.0	5.8	3.3	- Cost
- กำไร	2,996	100.0	2.5	39.0	31.2	13.0	14.3	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,996	100.0	2.5	34.0	54.0	7.0	2.5	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,996	100.0	13.7	30.6	46.7	5.8	3.2	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,996	100.0	3.4	18.2	52.5	17.3	8.6	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,996	100.0	5.1	25.1	49.3	13.1	7.4	- Investment trends

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
51 - 200 คน	2,587	100.0						51 - 200 Persons
- ต้นทุน	2,587	100.0	24.3	36.8	28.9	7.3	2.7	- Cost
- กำไร	2,587	100.0	6.4	26.8	32.1	22.3	12.4	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,587	100.0	5.7	32.9	44.6	10.9	5.9	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,587	100.0	19.1	29.3	44.5	4.8	2.3	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,587	100.0	4.4	23.3	47.3	14.1	10.9	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,587	100.0	6.2	24.6	47.1	12.6	9.5	- Investment trends
มากกว่า 200 คน	353	100.0						More than 200 Persons
- ต้นทุน	353	100.0	17.7	41.7	30.2	10.4	-	- Cost
- กำไร	353	100.0	5.4	32.6	34.6	22.5	4.9	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	353	100.0	3.6	26.8	50.9	14.4	4.3	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	353	100.0	19.5	18.4	55.4	6.0	0.7	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	353	100.0	2.7	20.4	52.1	16.4	8.4	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	353	100.0	4.6	18.6	59.4	12.9	4.5	- Investment trends

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero of negligible amount

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ไตรมาส 2								
การขายปลีก	833,041	100.0						Retail trade
- ต้นทุน	833,041	100.0	15.4	36.4	42.3	3.2	2.7	- Cost
- กำไร	833,041	100.0	0.8	22.8	49.7	19.6	7.1	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	833,041	100.0	2.4	26.3	61.9	7.4	2.0	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	833,041	100.0	6.4	21.7	65.4	4.7	1.8	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	833,041	100.0	0.6	15.2	65.9	14.5	3.8	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	833,041	100.0	1.5	14.3	68.8	10.6	4.8	- Investment trends
ที่พักแรม	24,688	100.0						Accommodation
- ต้นทุน	24,688	100.0	16.4	28.8	47.7	3.0	4.1	- Cost
- กำไร	24,688	100.0	1.4	20.0	44.4	15.3	18.9	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	24,688	100.0	0.4	13.7	66.6	8.6	10.7	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	24,688	100.0	13.1	21.1	56.2	6.0	3.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	24,688	100.0	1.3	20.4	45.6	20.7	12.0	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	24,688	100.0	1.0	13.2	53.2	20.3	12.4	- Investment trends
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0						Food and beverage service
- ต้นทุน	329,214	100.0	25.2	33.2	37.8	3.9	-	- Cost
- กำไร	329,214	100.0	2.7	25.2	42.9	25.2	4.0	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	329,214	100.0	1.4	25.1	63.4	9.1	1.0	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	329,214	100.0	3.5	24.9	58.4	11.1	2.1	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	329,214	100.0	0.3	19.9	52.9	19.8	7.1	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	329,214	100.0	1.6	15.9	62.5	17.3	2.7	- Investment trends
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบน	1,958	100.0						Motion picture, video and television programme production,
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการ								sound recording, radio broadcasting, television programming
และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว								and broadcasting and news agency activities
- ต้นทุน	1,958	100.0	11.0	19.2	64.7	4.0	1.1	- Cost
- กำไร	1,958	100.0	0.7	17.3	62.5	14.8	4.7	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,958	100.0	1.0	16.1	75.7	5.4	1.8	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,958	100.0	5.3	11.4	76.5	5.8	1.0	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,958	100.0	2.5	10.0	72.7	11.8	3.0	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,958	100.0	2.1	12.5	76.6	7.0	1.8	- Investment trends

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	9,174	100.0						Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus
- ต้นทุน	9,174	100.0	5.6	24.1	64.4	4.2	1.8	- Cost
- กำไร	9,174	100.0	0.1	22.1	51.1	17.0	9.7	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,174	100.0	-	9.3	81.0	9.6	0.1	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,174	100.0	1.9	16.8	71.7	9.6	-	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,174	100.0	-	14.9	64.2	15.1	5.8	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,174	100.0	-	14.5	64.8	20.2	0.5	- Investment trends
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0						Arts, entertainment and recreation activities
- ต้นทุน	29,187	100.0	10.5	24.3	58.6	5.2	1.4	- Cost
- กำไร	29,187	100.0	3.8	18.0	48.2	19.1	10.9	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	29,187	100.0	1.4	14.9	72.3	7.1	4.3	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	29,187	100.0	3.4	16.0	70.5	7.5	2.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	29,187	100.0	0.4	11.3	60.4	19.3	8.6	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	29,187	100.0	0.5	13.1	62.3	14.5	9.6	- Investment trends
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	238,629	100.0						Repair of personal and household goods and other personal service activities
- ต้นทุน	238,629	100.0	10.5	25.0	55.5	8.4	0.6	- Cost
- กำไร	238,629	100.0	1.0	20.4	53.3	19.3	6.0	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	238,629	100.0	-	13.3	77.9	7.4	1.4	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	238,629	100.0	4.0	14.1	71.6	9.2	1.1	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	238,629	100.0	0.5	10.2	68.7	17.7	2.9	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	238,629	100.0	1.0	12.4	67.3	15.8	3.5	- Investment trends

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ขนาดของสถานประกอบการ								Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0						1 - 15 Persons
- ต้นทุน	1,449,194	100.0	16.6	33.3	44.2	4.2	1.7	- Cost
- กำไร	1,449,194	100.0	1.3	22.7	48.7	20.8	6.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,449,194	100.0	1.7	23.3	65.4	7.8	1.8	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,449,194	100.0	5.2	21.0	64.9	7.1	1.8	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,449,194	100.0	0.5	15.3	63.1	16.5	4.6	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,449,194	100.0	1.4	14.2	66.8	13.3	4.3	- Investment trends
16 - 25 คน	9,141	100.0						16 - 25 Persons
- ต้นทุน	9,141	100.0	16.0	34.2	44.6	4.2	1.0	- Cost
- กำไร	9,141	100.0	1.5	33.9	44.4	11.8	8.4	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,141	100.0	2.5	26.5	59.6	8.2	3.2	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,141	100.0	6.5	27.2	58.0	6.0	2.3	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,141	100.0	0.7	23.1	58.5	11.7	6.0	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,141	100.0	0.9	20.6	63.2	9.6	5.7	- Investment trends
26 - 30 คน	1,620	100.0						26 - 30 Persons
- ต้นทุน	1,620	100.0	14.0	41.3	34.7	7.3	2.7	- Cost
- กำไร	1,620	100.0	4.2	39.4	34.5	16.7	5.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,620	100.0	1.6	30.8	55.4	10.7	1.5	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,620	100.0	5.8	27.4	57.3	8.0	1.5	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,620	100.0	5.0	21.3	55.7	12.8	5.2	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,620	100.0	4.5	25.1	54.2	11.4	4.8	- Investment trends
31 - 50 คน	2,996	100.0						31 - 50 Persons
- ต้นทุน	2,996	100.0	26.7	37.0	32.0	2.7	1.6	- Cost
- กำไร	2,996	100.0	4.0	29.6	43.9	15.2	7.3	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,996	100.0	5.1	26.0	60.2	7.1	1.6	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,996	100.0	13.6	20.6	60.0	4.1	1.7	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,996	100.0	4.1	20.6	60.7	10.8	3.8	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,996	100.0	6.5	17.4	61.5	11.6	3.0	- Investment trends

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
51 - 200 คน	2,587	100.0						51 - 200 Persons
- ต้นทุน	2,587	100.0	22.8	42.4	28.8	5.4	0.6	- Cost
- กำไร	2,587	100.0	3.6	34.4	36.2	17.8	8.0	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,587	100.0	2.9	33.8	52.4	8.3	2.6	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,587	100.0	14.7	29.1	49.9	5.6	0.7	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,587	100.0	4.2	27.8	49.4	13.7	4.9	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,587	100.0	4.6	24.6	54.2	11.5	5.1	- Investment trends
มากกว่า 200 คน	353	100.0						More than 200 Persons
- ต้นทุน	353	100.0	24.7	42.1	30.0	1.5	1.7	- Cost
- กำไร	353	100.0	2.8	47.0	32.6	11.4	6.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	353	100.0	7.7	32.9	48.0	7.4	4.0	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	353	100.0	23.2	23.7	50.5	0.6	2.0	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	353	100.0	0.7	35.5	47.9	9.5	6.4	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	353	100.0	0.4	26.8	63.6	2.7	6.5	- Investment trends

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero of negligible amount

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		Percentage business tendency					
	Total number of establishments reporting business tendency							
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ไตรมาส 3								
การขายปลีก	833,041	100.0						Retail trade
- ต้นทุน	833,041	100.0	10.0	37.6	45.5	5.5	1.3	- Cost
- กำไร	833,041	100.0	1.2	30.8	50.6	14.0	3.4	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	833,041	100.0	1.7	30.3	60.8	4.3	2.9	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	833,041	100.0	5.0	23.7	64.9	5.1	1.3	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	833,041	100.0	1.7	18.7	68.5	8.4	2.7	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	833,041	100.0	1.3	18.6	69.9	6.8	3.4	- Investment trends
ที่พักแรม	24,688	100.0						Accommodation
- ต้นทุน	24,688	100.0	11.4	34.5	46.8	3.3	4.0	- Cost
- กำไร	24,688	100.0	2.3	25.6	48.3	16.3	7.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	24,688	100.0	2.9	24.1	62.9	4.5	5.6	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	24,688	100.0	6.7	26.3	59.2	5.0	2.8	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	24,688	100.0	0.6	22.3	56.4	15.5	5.2	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	24,688	100.0	2.5	17.6	62.7	13.4	3.8	- Investment trends
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0						Food and beverage service
- ต้นทุน	329,214	100.0	18.5	40.4	37.4	3.1	0.6	- Cost
- กำไร	329,214	100.0	4.6	28.6	50.0	13.5	3.3	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	329,214	100.0	3.4	31.1	61.6	3.4	0.5	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	329,214	100.0	8.0	19.4	65.6	5.4	1.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	329,214	100.0	2.7	21.0	56.6	14.9	4.8	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	329,214	100.0	3.2	16.7	63.1	13.2	3.8	- Investment trends
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0						Motion picture, video and television programme production,
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพ								sound recording, radio broadcasting, television programming
กระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว								and broadcasting and news agency activities
- ต้นทุน	1,958	100.0	4.7	23.3	65.6	5.6	0.9	- Cost
- กำไร	1,958	100.0	1.9	21.0	59.3	10.8	7.0	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,958	100.0	2.0	15.6	72.7	7.0	2.7	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,958	100.0	4.8	19.6	68.2	5.3	2.1	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,958	100.0	2.7	13.2	67.0	13.5	3.6	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,958	100.0	3.0	15.1	71.3	6.8	3.8	- Investment trends

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Size of establishment
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	9,174	100.0						Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ								and activities of casting agencies and bureaus
- ต้นทุน	9,174	100.0	2.4	42.8	50.7	0.3	3.8	- Cost
- กำไร	9,174	100.0	-	35.5	49.0	6.0	9.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,174	100.0	-	29.8	68.2	1.9	0.1	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,174	100.0	3.6	27.5	67.0	1.9	-	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,174	100.0	0.1	22.7	69.7	5.7	1.8	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,174	100.0	1.9	24.2	68.3	2.0	3.6	- Investment trends
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0						Arts, entertainment and recreation activities
- ต้นทุน	29,187	100.0	2.6	34.5	60.3	2.3	0.3	- Cost
- กำไร	29,187	100.0	4.4	26.5	55.0	12.6	1.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	29,187	100.0	1.2	20.8	72.8	4.7	0.5	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	29,187	100.0	2.4	18.2	75.2	3.7	0.5	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	29,187	100.0	2.7	17.1	66.5	10.1	3.6	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	29,187	100.0	1.6	13.5	75.6	8.1	1.2	- Investment trends
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	238,629	100.0						Repair of personal and household goods
และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ								and other personal service activities
- ต้นทุน	238,629	100.0	7.9	27.3	60.4	3.1	1.3	- Cost
- กำไร	238,629	100.0	1.4	24.6	57.8	11.7	4.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	238,629	100.0	1.2	16.2	74.4	6.5	1.7	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	238,629	100.0	5.1	20.8	67.3	6.2	0.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	238,629	100.0	1.2	17.8	63.9	12.1	5.0	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	238,629	100.0	1.2	15.2	70.5	10.3	2.8	- Investment trends

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)	
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency						
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก		
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot		
ขนาดของสถานประกอบการ									Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0							1 - 15 Persons
- ต้นทุน	1,449,194	100.0	11.4	36.4	46.5	4.5	1.2		- Cost
- กำไร	1,449,194	100.0	2.1	29.0	51.8	13.5	3.6		- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,449,194	100.0	2.0	27.8	63.6	4.5	2.1		- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,449,194	100.0	5.6	22.2	65.7	5.2	1.3		- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,449,194	100.0	1.8	19.1	65.0	10.5	3.6		- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,449,194	100.0	1.7	17.5	68.5	8.9	3.4		- Investment trends
16 - 25 คน	9,141	100.0							16 - 25 Persons
- ต้นทุน	9,141	100.0	14.0	44.3	38.8	1.6	1.3		- Cost
- กำไร	9,141	100.0	4.1	37.7	43.4	9.8	5.0		- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,141	100.0	2.7	31.7	56.6	7.0	2.0		- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,141	100.0	5.8	31.6	54.1	6.7	1.8		- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,141	100.0	3.7	24.8	58.7	9.0	3.8		- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,141	100.0	2.5	22.4	63.4	7.4	4.3		- Investment trends
26 - 30 คน	1,620	100.0							26 - 30 Persons
- ต้นทุน	1,620	100.0	12.8	45.2	35.5	3.7	2.8		- Cost
- กำไร	1,620	100.0	5.1	34.8	46.0	9.2	4.9		- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,620	100.0	6.2	28.1	59.2	5.9	0.6		- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,620	100.0	4.0	30.4	58.7	5.7	1.2		- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,620	100.0	3.6	24.6	57.7	7.6	6.5		- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,620	100.0	3.8	20.0	62.4	10.0	3.8		- Investment trends
31 - 50 คน	2,996	100.0							31 - 50 Persons
- ต้นทุน	2,996	100.0	22.2	35.1	36.7	4.9	1.1		- Cost
- กำไร	2,996	100.0	3.7	33.3	48.8	10.5	3.7		- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,996	100.0	4.8	29.0	59.9	4.1	2.2		- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,996	100.0	7.8	24.6	59.9	6.2	1.5		- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,996	100.0	1.9	25.5	57.1	12.7	2.8		- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,996	100.0	2.2	21.2	63.2	10.7	2.7		- Investment trends

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
51 - 200 คน	2,587	100.0						51 - 200 Persons
- ต้นทุน	2,587	100.0	16.0	43.8	34.7	3.4	2.1	- Cost
- กำไร	2,587	100.0	4.9	38.2	42.2	9.0	5.7	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,587	100.0	4.3	38.4	49.7	3.9	3.7	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,587	100.0	12.0	28.0	54.0	3.6	2.4	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,587	100.0	4.2	32.3	47.3	12.1	4.1	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,587	100.0	6.3	26.9	53.7	8.1	5.0	- Investment trends
มากกว่า 200 คน	353	100.0						More than 200 Persons
- ต้นทุน	353	100.0	19.1	42.5	32.3	2.9	3.3	- Cost
- กำไร	353	100.0	7.5	32.1	47.5	9.1	3.8	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	353	100.0	6.6	34.3	51.7	4.5	2.9	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	353	100.0	11.9	24.5	59.7	3.0	0.9	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	353	100.0	4.1	27.0	57.3	8.3	3.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	353	100.0	4.4	23.1	60.1	7.0	5.4	- Investment trends

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero of negligible amount

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		Percentage business tendency					
	Total number of establishments reporting business tendency							
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ไตรมาส 4								
การขายปลีก	833,041	100.0						Retail trade
- ต้นทุน	833,041	100.0	8.6	33.5	51.4	4.1	2.4	- Cost
- กำไร	833,041	100.0	0.7	29.2	55.0	10.9	4.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	833,041	100.0	1.1	27.5	64.4	5.3	1.7	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	833,041	100.0	3.5	24.9	65.5	3.8	2.3	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	833,041	100.0	1.2	19.8	69.8	5.8	3.4	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	833,041	100.0	1.2	16.8	72.2	5.3	4.5	- Investment trends
ที่พักแรม	24,688	100.0						Accommodation
- ต้นทุน	24,688	100.0	10.3	33.4	51.1	1.6	3.6	- Cost
- กำไร	24,688	100.0	1.1	35.1	49.5	7.7	6.6	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	24,688	100.0	0.9	24.3	65.7	4.4	4.7	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	24,688	100.0	6.1	32.4	55.0	2.8	3.7	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	24,688	100.0	0.9	26.6	59.7	7.4	5.4	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	24,688	100.0	3.2	20.0	67.4	4.5	4.9	- Investment trends
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,214	100.0						Food and beverage service
- ต้นทุน	329,214	100.0	16.7	39.8	39.4	2.5	1.6	- Cost
- กำไร	329,214	100.0	3.8	30.0	50.4	13.1	2.7	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	329,214	100.0	2.5	29.8	63.3	2.8	1.6	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	329,214	100.0	5.2	33.0	58.7	1.7	1.4	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	329,214	100.0	1.8	22.8	66.0	5.4	3.8	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	329,214	100.0	0.8	22.1	69.6	5.0	2.5	- Investment trends
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	1,958	100.0						Motion picture, video and television programme production,
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการ								sound recording, radio broadcasting, television programming
และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว								and broadcasting and news agency activities
- ต้นทุน	1,958	100.0	6.7	24.8	61.5	3.4	3.6	- Cost
- กำไร	1,958	100.0	2.6	24.6	57.3	8.9	6.6	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,958	100.0	1.6	18.4	70.3	4.0	5.7	- Goods and Services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,958	100.0	6.1	18.6	64.4	6.0	4.9	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,958	100.0	4.1	17.5	60.3	12.0	6.1	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,958	100.0	3.9	16.1	67.3	7.1	5.6	- Investment trends

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	9,174	100.0						Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus
- ต้นทุน	9,174	100.0	8.8	30.1	54.9	2.3	3.9	- Cost
- กำไร	9,174	100.0	0.1	42.6	40.7	10.8	5.8	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,174	100.0	1.8	20.9	68.1	5.4	3.8	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,174	100.0	0.1	29.2	63.2	5.4	2.1	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,174	100.0	-	19.2	69.8	8.9	2.1	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,174	100.0	-	18.6	72.1	7.2	2.1	- Investment trends
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	29,187	100.0						Arts, entertainment and recreation activities
- ต้นทุน	29,187	100.0	6.1	28.5	59.3	2.9	3.2	- Cost
- กำไร	29,187	100.0	1.2	30.7	53.2	8.7	6.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	29,187	100.0	1.6	23.0	67.4	4.7	3.3	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	29,187	100.0	4.8	22.3	64.7	3.6	4.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	29,187	100.0	1.2	23.0	62.1	8.1	5.6	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	29,187	100.0	1.2	17.9	69.8	4.5	6.6	- Investment trends
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	238,629	100.0						Repair of personal and household goods and other personal service activities
- ต้นทุน	238,629	100.0	6.6	30.8	55.6	5.2	1.8	- Cost
- กำไร	238,629	100.0	0.3	28.7	55.8	11.2	4.0	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	238,629	100.0	0.2	17.4	75.1	5.9	1.4	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	238,629	100.0	5.2	22.2	66.5	3.5	2.6	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	238,629	100.0	2.2	19.3	63.0	11.0	4.5	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	238,629	100.0	0.3	18.5	69.4	8.6	3.2	- Investment trends

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ							Size of establishment
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
ขนาดของสถานประกอบการ								Size of establishment
1 - 15 คน	1,449,194	100.0						1 - 15 Persons
- ต้นทุน	1,449,194	100.0	10.0	34.2	49.7	3.9	2.2	- Cost
- กำไร	1,449,194	100.0	1.3	29.4	54.1	11.3	3.9	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,449,194	100.0	1.2	26.2	66.2	4.7	1.7	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,449,194	100.0	4.2	26.3	64.1	3.2	2.2	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,449,194	100.0	1.5	20.5	67.6	6.7	3.7	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,449,194	100.0	1.0	18.3	71.2	5.7	3.8	- Investment trends
16 - 25 คน	9,141	100.0						16 - 25 Persons
- ต้นทุน	9,141	100.0	13.7	42.3	38.8	1.9	3.3	- Cost
- กำไร	9,141	100.0	5.8	36.5	44.5	5.5	7.7	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	9,141	100.0	4.5	32.2	52.1	6.7	4.5	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	9,141	100.0	7.3	31.8	52.2	4.6	4.1	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	9,141	100.0	3.3	27.3	55.5	8.4	5.5	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	9,141	100.0	2.0	24.0	60.8	8.4	4.8	- Investment trends
26 - 30 คน	1,620	100.0						26 - 30 Persons
- ต้นทุน	1,620	100.0	11.9	47.5	34.9	3.5	2.2	- Cost
- กำไร	1,620	100.0	2.9	42.1	38.5	12.7	3.8	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	1,620	100.0	0.8	43.0	48.6	5.6	2.0	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	1,620	100.0	6.4	35.9	51.8	4.1	1.8	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	1,620	100.0	2.5	27.4	59.1	8.9	2.1	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	1,620	100.0	3.5	26.8	60.0	7.4	2.3	- Investment trends
31 - 50 คน	2,996	100.0						31 - 50 Persons
- ต้นทุน	2,996	100.0	15.1	35.6	39.4	6.7	3.2	- Cost
- กำไร	2,996	100.0	6.9	36.1	43.7	9.6	3.7	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,996	100.0	4.7	25.9	56.2	10.0	3.2	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,996	100.0	6.8	27.7	55.6	6.4	3.5	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,996	100.0	2.3	27.0	58.3	8.2	4.2	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,996	100.0	2.8	22.7	61.7	8.5	4.3	- Investment trends

ตาราง 10 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจในแต่ละด้านของไตรมาสถัดไป จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 10 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY OF THE NEXT QUARTER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละความเห็นต่อภาวะธุรกิจ					Division of industry/
	ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ							Size of establishment
	Total number of establishments reporting business tendency		Percentage business tendency					(Number of person engaged)
	จำนวน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	
	Number	%	Increased	Slightly increased	Same	Little decreased	Dropped a lot	
51 - 200 คน	2,587	100.0						51 - 200 Persons
- ต้นทุน	2,587	100.0	18.5	41.7	31.2	4.2	4.4	- Cost
- กำไร	2,587	100.0	6.0	40.7	36.2	10.9	6.2	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	2,587	100.0	5.7	35.9	47.0	7.0	4.6	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	2,587	100.0	14.4	32.6	45.4	3.1	4.5	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	2,587	100.0	5.8	31.2	49.6	8.5	4.9	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	2,587	100.0	6.8	28.3	54.2	5.2	5.4	- Investment trends
มากกว่า 200 คน	353	100.0						More than 200 Persons
- ต้นทุน	353	100.0	10.2	35.1	37.3	9.3	8.1	- Cost
- กำไร	353	100.0	8.4	31.0	38.7	11.4	10.5	- Profit
- ราคาขายสินค้า/บริการ	353	100.0	4.8	30.6	45.6	8.8	10.1	- Goods and services price
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	353	100.0	18.1	17.1	50.9	6.1	7.8	- Business competition
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจ	353	100.0	3.7	22.9	54.3	8.8	10.3	- Financial liquidity
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการ	353	100.0	2.3	25.8	52.9	6.7	12.3	- Investment trends

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero of negligible amount

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 ☐ ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค. 65) ☐ ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย. 65) ☐ ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย. 65) ☐ ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค. 65)																											
สำนักงานสถิติแห่งชาติ สชต.65 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>ID</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>														ID													
ID																											
IDENTIFICATION	REG	CWT	AMP	TAM	MUN	EA	VIL	TSIC_R	TSIC_L	SIZE_R	SIZE_L	NO	QTR	YR	ENU												
CODE														6	5												
1. ชื่อสถานประกอบการ 2. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (กฯ ✓) [LG1] ☐ 1. ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล เลขทะเบียนพาณิชย์/เลขบัตรประจำตัวประชาชน [LG1] ☐ 2. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด เลขทะเบียนนิติบุคคล [LG2] ☐ 3. บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) เลขทะเบียนนิติบุคคล [LG3] ☐ 4. ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ☐ 5. สหกรณ์ ☐ 6. อื่น ๆ (ระบุ) [LG4] 3. โปรดบันทึกประเภทของกิจการและชนิดของสินค้า/บริการ เช่น ขายของชำ ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ดิสเคานท์สโตร์ ห้างสรรพสินค้า ขายปลีกผักและผลไม้ ขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ หอพัก กิจตาคาร ร้านอาหาร ร้านขายของชำ รับจัดเลี้ยง สถานวิทยุโทรทัศน์ ร้านเกมส์ ร้านเช่าหนังสือ ร้านเช่าวิดีโอ วีซีดี และดีวีดี นักแสดง ใต้สแน็กเกอร์ ฉายภาพยนตร์ ลิเก หมอลำ สบّا ร้านตัดผม เสริมสวย ร้านซักยัดเสื้อผ้า อาบ อบ นวด เป็นต้น (ถ้าประกอบธุรกิจมากกว่า 1 ประเภท โปรดระบุ ประเภทกิจการและชนิดของสินค้า/บริการที่มีรายได้สูงสุด) [TYPE] 4. ยอดขายหรือรายรับของสถานประกอบการ บันทึกยอดขายหรือรายรับจากการขายสินค้า/บริการ แต่ละเดือนเป็น จำนวนเต็ม (บาท) และบันทึกเดือน เป็นตัวเลข เช่น เดือนมกราคม บันทึก 01 ... เดือนธันวาคม บันทึก 12 เป็นต้น เดือน __ [M1] จำนวน บาท [R1] เดือน __ [M2] จำนวน บาท [R2] เดือน __ [M3] จำนวน บาท [R3] รวม 3 เดือน บาท [TR] 5. ในไตรมาสนี้ มีการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ (กฯ ✓) ☐ 1. ไม่มี ☐ 2. มี (ให้บันทึกต่อในข้อ 5.1 และ 5.2) [S] 5.1 มูลค่าการขายสินค้า/บริการที่ขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละเท่าใดของมูลค่าขายทั้งหมด% [TR] 5.2 สัดส่วนของช่องทางการขายสินค้า/บริการที่ขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต ต่อยอดขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตทั้งหมด (กฯ ✓ ได้มากกว่า 1 ข้อ) [S1]-[S7] (สัดส่วนข้อ 1, 2, ..., 7 รวมกันเท่ากับ 100%) [S11]-[S77] (หากบันทึกข้อ 3-7 ให้ระบุค่าธรรมเนียมการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตด้วย) [F1]-[F5] ☐ 1. Social media เช่น Facebook, Instagram, Twitter, Line สัดส่วน% ค่าธรรมเนียม% ☐ 2. Website หรือ Application ของตนเอง สัดส่วน% ค่าธรรมเนียม% ☐ 3. E-marketplace (ตลาดในประเทศ) เช่น Lazada, Shopee สัดส่วน% ค่าธรรมเนียม% ☐ 4. Cross-border platform (ตลาดต่างประเทศ) เช่น Tmall Toaboa, Alibaba, Amazon สัดส่วน% ค่าธรรมเนียม% ☐ 5. Application ที่ให้บริการส่งและส่งสินค้า/บริการ บนมือถือและทางเว็บไซต์ เช่น Lineman, Grab, Food Panda สัดส่วน% ค่าธรรมเนียม% ☐ 6. Platform สำหรับจองที่พักและการท่องเที่ยว เช่น Agoda, Booking, Airbnb, Traveloka สัดส่วน% ค่าธรรมเนียม% ☐ 7. อื่น ๆ (ระบุ) สัดส่วน% ค่าธรรมเนียม% 6. ในไตรมาสนี้ ยอดขาย/รายรับเปลี่ยนแปลงไปจากไตรมาสก่อนหน้านั้นหรือไม่ อย่างไร (กฯ ✓) [CHG] ☐ 1. ไม่เปลี่ยนแปลง (ข้ามไปถามข้อ 8) ☐ 2. สูงขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า % [CIN] ☐ 3. ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า % [CDE] 7. ถ้ายอดขาย/รายรับสูงขึ้นหรือลดลง (กฯ ✓ ระบุ 2 หรือ 3 ในข้อ 6) โปรดระบุสิ่งที่มีผลทำให้ยอดขาย/รายรับของกิจการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด (กฯ ✓ เพียงข้อเดียว) [FAC] ☐ 1. ฤดูกาล เทศกาล ☐ 6. ภาวะเศรษฐกิจ ☐ 2. กำลังซื้อของลูกค้า ☐ 7. นโยบายภาครัฐ ☐ 3. ต้นทุน/ราคาสินค้า ☐ 8. เทคโนโลยี ☐ 4. คู่แข่งทางการค้า ☐ 9. โรคระบาด เช่น โควิด-19 ☐ 5. การปรับปรุงกิจการ ☐ 10. อื่น ๆ (ระบุ) 8. ในไตรมาสนี้ ยอดขาย/รายรับเปลี่ยนแปลงไปจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหรือไม่ (กฯ ✓) [PRVS] ☐ 1. ไม่เปลี่ยนแปลง ☐ 2. สูงขึ้นจากปีก่อน % [PIN] ☐ 3. ลดลงจากปีก่อน % [PDE] 9. จำนวนคนทำงานตามปกติของสถานประกอบการในไตรมาสนี้ คน [EMP]																											
ชื่อผู้ให้ข้อมูล โทรศัพท์/ โทรสาร								ตำแหน่ง วัน / เดือน / ปี																			

10. มูลค่าสินค้าคงเหลือเมื่อสิ้นไตรมาส (บันทึกเฉพาะธุรกิจประเภทขายปลีกในข้อ 3 เช่น ขายของชำ ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ดิสเคาน์ทส์ดีร์ ห้างสรรพสินค้า ขายปลีกสินค้าเฉพาะอย่าง ฯลฯ) จำนวน บาท [STO] และคาดว่าจะสินค้าคงเหลือดังกล่าว จะสามารถขายได้ภายในกี่วันหลังสิ้นสุดไตรมาสปัจจุบัน จำนวน วัน [DAY]										
11. ความคิดเห็นที่มีต่อธุรกิจของท่าน (กา ✓)										
	ไตรมาสนี้เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า [OP1]-[OP6]					ไตรมาสถัดไป [OP7]-[OP12]				
ด้าน	(1) เพิ่มขึ้นมาก	(2) เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	(3) เท่าเดิม	(4) ลดลงเล็กน้อย	(5) ลดลงมาก	(1) เพิ่มขึ้นมาก	(2) เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	(3) เท่าเดิม	(4) ลดลงเล็กน้อย	(5) ลดลงมาก
- ต้นทุน	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
- กำไร	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
- ราคาขายสินค้า/บริการของท่าน	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจท่าน	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการท่าน	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(ข้อสินค้าเพิ่ม/ขยายร้าน/จ้างคนเพิ่ม ฯลฯ)										
การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565										
วัตถุประสงค์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าขาย/รายรับจากการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการประเภทต่างๆ และมูลค่าสินค้าคงเหลือเพื่อนำไปใช้ศึกษาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเป็นรายไตรมาส และใช้ในการวางแผน กำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจของประเทศ และใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนของผู้ประกอบการ					การเก็บรักษาความลับของข้อมูล ข้อมูลที่บันทึกในแบบสอบถามนี้ สำนักงานฯ จะเก็บไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัดตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 และจะไม่นำไปเปิดเผยเป็นรายกิจการ แต่จะนำไปประมวลผลเป็นยอดรวมของแต่ละประเภทธุรกิจ และเสนอผลในระดับประเทศเท่านั้น “มั่นใจข้อมูลไม่รั่วไหล ไม่เกี่ยวข้องกฎหมาย ไม่โยงโยเรื่องภาษี”					
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใครขอขอบคุณท่านเจ้าของและผู้ประกอบการที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้ด้วย										
สถานที่ตั้ง / สถานที่ติดต่อของสถานประกอบการ เลขที่.....ถนน.....ตรอก/ซอย..... ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....					การติดต่อสอบถาม กรุณาสถานประกอบการมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อบุคคลตามสถานที่ที่ระบุไว้ด้านล่างนี้					
ใช้ในสำนักงาน ชื่อ-นามสกุล.....เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล										[P1]
ชื่อ-นามสกุล.....เจ้าหน้าที่บรรณาธิการและลงรหัส										[P2]
ชื่อ-นามสกุล.....เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล										[P3]
ชื่อ-นามสกุล.....ผู้ตรวจ										[P4]



รายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาสที่ผ่านมา

LIST OF REPORT OF THE QUARTERLY RETAIL SURVEYS

- | | | |
|----|--|--------------|
| 1. | รายงานผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2544 | ไตรมาส 1 - 2 |
| | รายงานผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2544 | ไตรมาส 1 - 4 |
| 2. | รายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2545 | |
| 3. | รายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2546 | ไตรมาส 1 |
| | รายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2546 | ไตรมาส 2 |
| | รายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2546 | ไตรมาส 3 |
| | รายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2546 | ไตรมาส 4 |
| | รายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2546 | |
| | REPORT OF THE 2003 QUARTERLY RETAIL SURVEY | |
| 4. | รายงานผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2547 | ไตรมาส 1 |
| | รายงานผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2547 | ไตรมาส 2 |
| | รายงานผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2547 | ไตรมาส 3 |
| | การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2547 | ไตรมาส 4 |
| | การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2547 | |
| | THE 2004 QUARTERLY RETAIL SURVEY | |
| 5. | การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2548 | ไตรมาส 1 |
| | การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2548 | ไตรมาส 2 |
| | การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2548 | ไตรมาส 3 |
| | การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2548 | ไตรมาส 4 |
| | การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2548 | |
| | THE 2005 QUARTERLY RETAIL SURVEY | |
| 6. | การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2550 | ไตรมาส 1 |
| | การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2550 | ไตรมาส 2 |

รายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาสที่ผ่านมา (ต่อ)

LIST OF REPORT OF THE QUARTERLY RETAIL SURVEYS (Cont'd)

การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2550	ไตรมาส 3
การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2550	ไตรมาส 4
การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2550	
THE 2007 QUARTERLY RETAIL SURVEY	
7. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2551	
THE 2008 QUARTERLY RETAIL SURVEY	
8. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2552	
THE 2009 QUARTERLY RETAIL SURVEY	
9. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2553	
THE 2010 QUARTERLY RETAIL SURVEY	
10. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2554	
THE 2011 QUARTERLY RETAIL SURVEY	
11. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2555	
THE 2012 QUARTERLY RETAIL SURVEY	
12. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2556	
THE 2013 QUARTERLY RETAIL SURVEY	
13. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2557	
THE 2014 QUARTERLY RETAIL SURVEY	
14. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2558	
THE 2015 QUARTERLY RETAIL SURVEY	
15. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2559	
THE 2016 QUARTERLY RETAIL SURVEY	
16. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2560	
THE 2017 QUARTERLY RETAIL SURVEY	

รายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาสที่ผ่านมา (ต่อ)
LIST OF REPORT OF THE QUARTERLY RETAIL SURVEYS (Cont'd)

17. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2561
THE 2018 QUARTERLY RETAIL SURVEY
18. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2562
THE 2019 QUARTERLY RETAIL SURVEY
19. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2563
THE 2020 QUARTERLY RETAIL SURVEY
20. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2564
THE 2021 QUARTERLY RETAIL SURVEY
21. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565
THE 2022 QUARTERLY RETAIL SURVEY



ลิงค์เข้าถึงรายงานสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 ฉบับสมบูรณ์
พร้อมตารางสถิติในรูปแบบ Excel

[http://www.nso.go.th/sites/2014/Pages/สำรวจ/ด้านเศรษฐกิจ/
สาขาการค้าและราคา/สำรวจยอดขายรายไตรมาส.aspx](http://www.nso.go.th/sites/2014/Pages/สำรวจ/ด้านเศรษฐกิจ/สาขาการค้าและราคา/สำรวจยอดขายรายไตรมาส.aspx)



www.nso.go.th