

สรุปข้อมูล

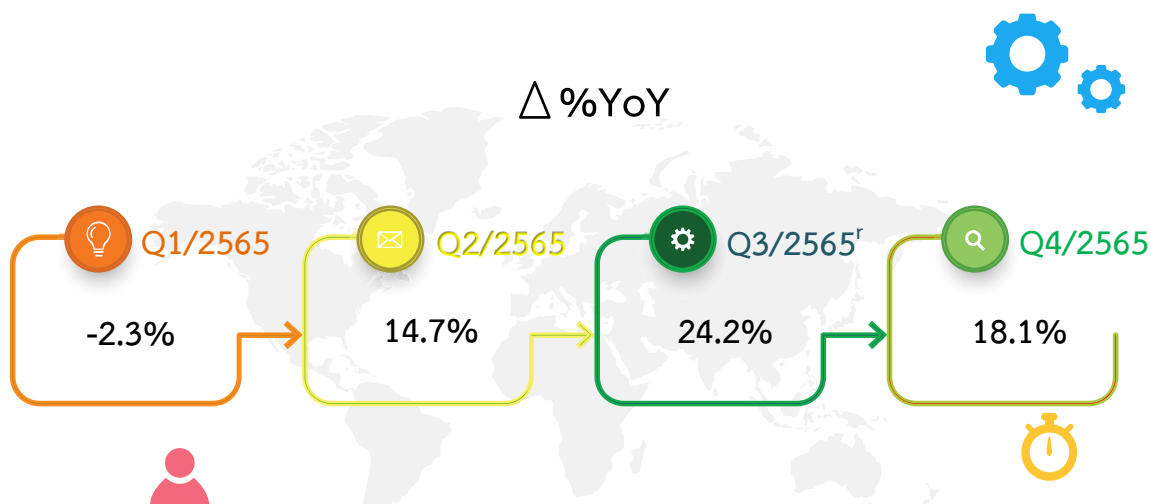
การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565 : ไตรมาส 1-4

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำ การสำรวจยอดขายรายไตรมาส เพื่อเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการของสถานประกอบการ การสำรวจนี้ครอบคลุมสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ ที่ประกอบธุรกิจการขายปลีกที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์และการแสดงอื่น ๆ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ ความบันเทิง การพนัน การเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ และการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ

การสำรวจจัดประเภทตามมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (TSIC-2009) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลไตรมาส 1-4 ปี 2565 ทั้งนี้มีสถานประกอบการตัวอย่าง ไตรมาสละ 13,339 แห่ง และได้นำมาทำการประมาณค่าทางสถิติ ซึ่งสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564

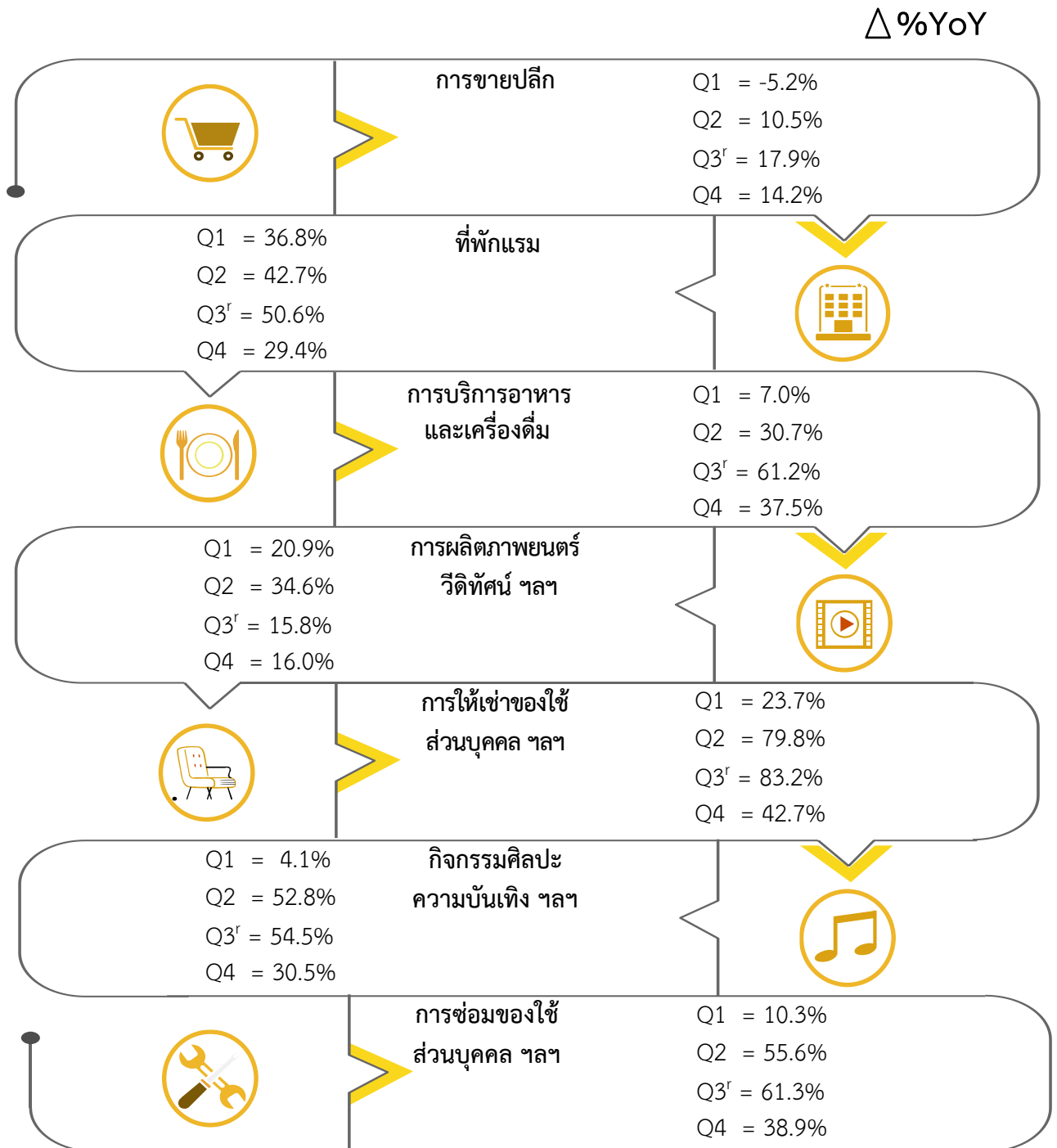
เมื่อเปรียบเทียบไตรมาสเดียวกันกับปี 2564 พบว่า ในไตรมาส 1 ปี 2565 มีมูลค่ารายรับลดลงร้อยละ 2.3 ไตรมาส 2-3 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องร้อยละ 14.7 และร้อยละ 24.2 ตามลำดับ และไตรมาส 4 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นแบบชะลอตัวที่ร้อยละ 18.1



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 1 ภาพรวมของร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564

เมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่มีรายรับเพิ่มขึ้น โดยไตรมาส 1 ธุรกิจที่พักแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 36.8 สำหรับไตรมาส 2-4 ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 79.8 ร้อยละ 83.2 และร้อยละ 42.7 ตามลำดับ



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 2 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564
จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า กิจการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกไตรมาส ยกเว้นไตรมาส 1 กิจการที่มีคนทำงาน 16-200 คน มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส ส่วนกิจการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีมูลค่ารายรับลดลงในทุกไตรมาส

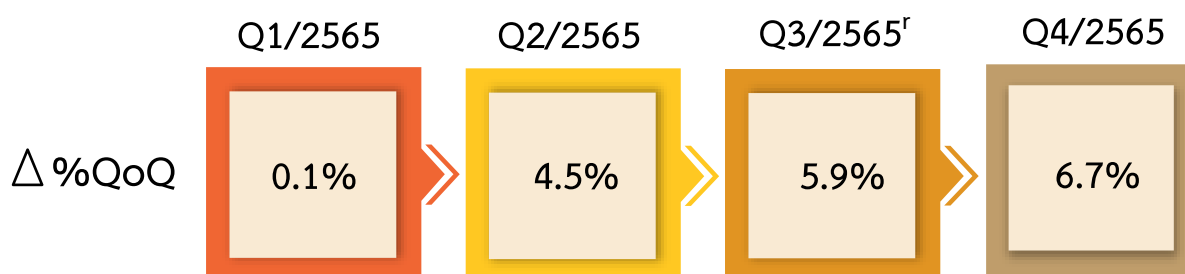
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		$\Delta\%YoY$			
		Q1/2565	Q2/2565	Q3/2565 ^r	Q4/2565
1-15 คน		-6.2	15.3	24.7	19.2
16-25 คน		25.5	35.7	58.5	31.4
26-30 คน		5.9	14.1	28.0	15.5
31-50 คน		32.4	36.8	37.1	33.4
51-200 คน		6.3	8.8	15.3	13.3
มากกว่า 200 คน		-40.3	-33.6	-26.7	-26.4

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 3 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อน 

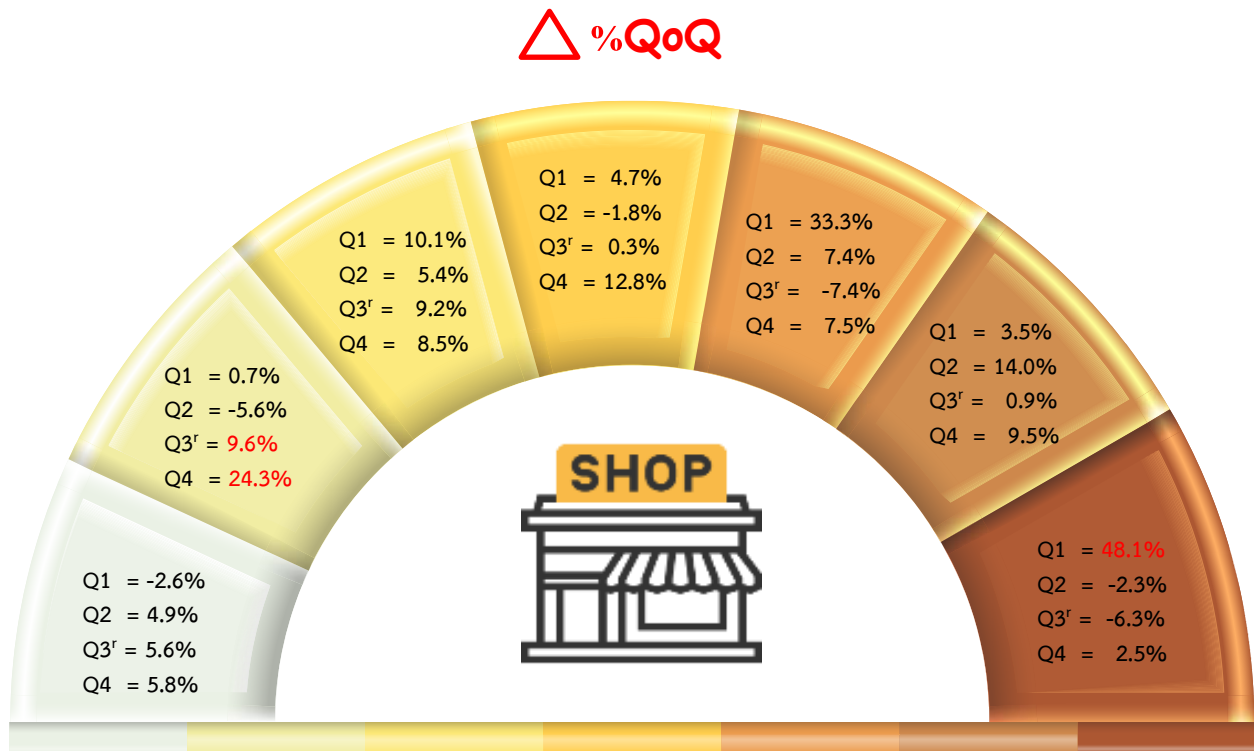
ภาพรวมของธุรกิจทั่วประเทศ พบว่า มูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 1 อย่างต่อเนื่อง จนถึงไตรมาส 4 ที่ร้อยละ 0.1 ร้อยละ 4.5 ร้อยละ 5.9 และร้อยละ 6.7 ตามลำดับ



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 4 ภาพรวมของร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อน

เมื่อพิจารณาธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่ในไตรมาส 1 มีรายรับเพิ่มขึ้น โดยธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 48.1 ไตรมาส 2 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ กีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 14.0 ไตรมาส 3-4 ธุรกิจที่พักแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 9.6 และร้อยละ 24.3 ตามลำดับ



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

- การขายปลีก
- การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล ฯลฯ
- การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล ฯลฯ
- ที่พักแรม
- การผลิตภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ ฯลฯ
- กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง ฯลฯ

ภาพที่ 5 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อน
จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส พบว่า ไตรมาส 2-4 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นในทุกขนาดของสถานประกอบการ ยกเว้นไตรมาส 1 ในกิจการที่มีคนทำงาน 26-30 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีมูลค่ารายรับลดลงที่ร้อยละ 8.4 และร้อยละ 39.9 ตามลำดับ

ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	$\Delta\%QoQ$			
	Q1/2565	Q2/2565	Q3/2565 ^r	Q4/2565
1-15 คน	0.3	5.4	5.7	6.7
16-25 คน	8.8	3.9	8.6	7.1
26-30 คน	-8.4	1.7	15.4	7.6
31-50 คน	22.0	0.7	0.2	8.5
51-200 คน	0.3	2.0	5.6	5.0
มากกว่า 200 คน	-39.9	4.9	7.2	9.3

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 6 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจการขายปลีก
เทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564



ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2564 พบว่า ในไตรมาส 1-4 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นแบบต่อเนื่องคือ ร้อยละ 6.7 ร้อยละ 5.9 ร้อยละ 15.1 และร้อยละ 18.8 ตามลำดับ

ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ไตรมาส 1-2 และไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดทุกไตรมาส คือ ร้อยละ 51.2 ร้อยละ 66.2 และร้อยละ 76.6 ตามลำดับ สำหรับไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 58.7

ส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ไตรมาส 1-2 ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุด คือ ร้อยละ 20.8 ร้อยละ 10.6 ตามลำดับ ไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 7.3 ส่วนไตรมาส 4 ไม่มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง

△ %YoY

ไตรมาส Q1/2565

6.7%

- การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ ฯลฯ (51.2)
- เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง ฯลฯ (22.7)
- คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ฯลฯ (18.7)
- หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน ฯลฯ (6.9)
- สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก ฯลฯ (6.5)
- อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก (-3.2)
- อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ (-20.8)

ไตรมาส Q2/2565

5.9%

- การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ ฯลฯ (66.2)
- อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก (15.8)
- หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน ฯลฯ (15.1)
- สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก ฯลฯ (2.5)
- เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง ฯลฯ (-2.5)
- คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ฯลฯ (-9.1)
- อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ (-10.6)

ไตรมาส Q3/2565^r

15.1%

- อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ (58.7)
- การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ ฯลฯ (54.1)
- สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก ฯลฯ (30.9)
- อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก (23.5)
- หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน ฯลฯ (6.0)
- คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ฯลฯ (-2.1)
- เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง ฯลฯ (-7.3)

ไตรมาส Q4/2565

18.8%

- การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ ฯลฯ (76.6)
- อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ (72.1)
- อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก (31.2)
- สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก ฯลฯ (18.5)
- คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ฯลฯ (17.9)
- หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน ฯลฯ (12.9)
- เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง ฯลฯ (0.7)

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 7 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเทียบกับ
ไตรมาสเดียวกันกับปี 2564

เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก เทียบกับไตรมาสก่อน

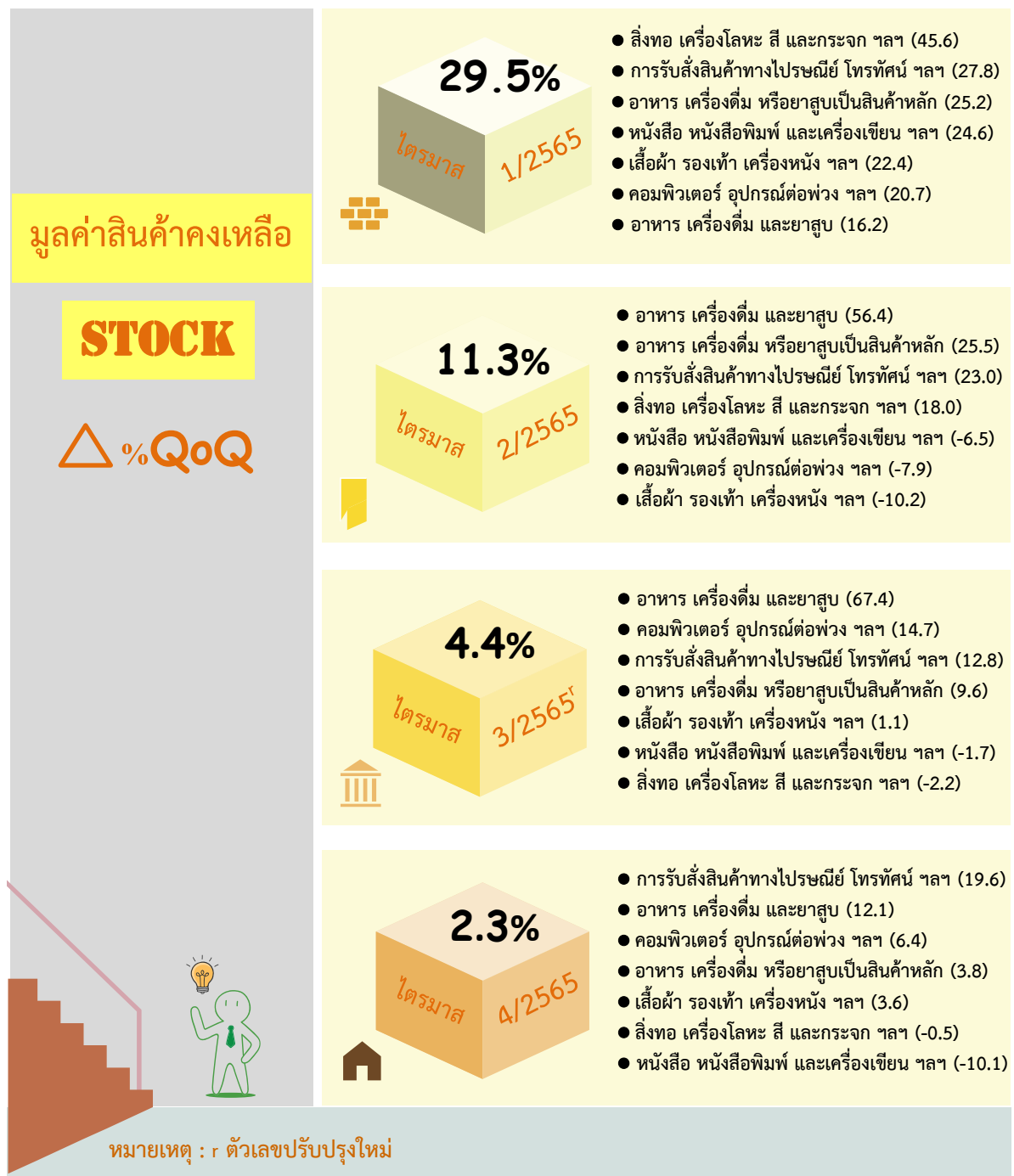
ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่ามีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นแบบชะลอตัวลงจากไตรมาส 4 ปี 2564 อย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส กล่าวคือ ไตรมาส 1 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.5 ไตรมาส 2 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 ไตรมาส 3 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 และไตรมาส 4 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3



ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ไตรมาส 1 ธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 45.6 ไตรมาส 2-3 ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 56.4 และร้อยละ 67.4 ตามลำดับ ส่วนไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 19.6



ส่วนมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ไตรมาส 1 ไม่มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง ไตรมาส 2 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 10.2 ไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 2.2 และไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 10.1



ภาพที่ 8 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเทียบกับไตรมาสก่อน