

ตัวชี้วัด ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร พ.ศ. 2566

The 2023 ICT Indicators

THE 2023 ICT INDICATORS

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2566



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง Division-in-Charge

กลุ่มวิเคราะห์และพัฒนาสารสนเทศด้านเศรษฐกิจ

Economic Information Analysis and Development Group

กองสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Statistical Forecasting Division, National Statistical Office

โทรศัพท์ 0 2141 7489 โทรสาร 0 2143 8130

Tel. + 66 (0) 2141 7489 Fax: + 66 (0) 2143 8130

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : forecast.eco@nso.go.th



หน่วยงานที่
เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Division
National Statistical Office,
The Government Complex, Chaeng watthana Rd.,
Laksi, Bangkok 10210, THAILAND
Tel. +66 (0) 2141 7498
Fax: +66 (0) 2143 8132
E-mail: binfopub@nso.go.th
<http://www.nso.go.th>

ปีที่เผยแพร่

2568

Publication year 2025

คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำรายงานตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2566 ฉบับนี้นับเป็นฉบับที่ 20 โดยรวบรวมและนำเสนอข้อมูลสถิติ/ตัวชี้วัดที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ของการพัฒนาด้าน ICT การมีการใช้ ICT ของประชากร/สถานประกอบการ สถานการณ์การพัฒนาด้าน ICT รวมทั้งเปรียบเทียบการพัฒนาด้าน ICT ของไทยและประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชีย

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การทำรายงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทุกท่าน

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
มีนาคม 2568

สารบัญ Index

	หน้า Page
คำนำ	III
สัญลักษณ์ : Symbols	XV
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร The Development of Information and Communication Technology (ICT)	1
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย The Development of ICT in Thailand	4
โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT Infrastructure	4
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือน The Use of ICT in Households	9
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากร The Use of ICT in Population	16
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาคธุรกิจเอกชน The Use of ICT in Enterprises	31
ทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Human Resources in ICT	36
การจัดอันดับการแข่งขัน Ranking of Competitiveness	40
ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร List of Core ICT Indicators	46

สารบัญ (ต่อ)

Index (cont.)

หน้า

Page

ภาคผนวก : Appendix

54

ภาคผนวก ก ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

55

Appendix A Information and Communication Technology Indicators

ภาคผนวก ข แหล่งที่มา

92

Appendix B Sources

ภาคผนวก ค ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2566
(รายไตรมาส)

98

Appendix C Information and Communication Technology Indicators,
2023 (Quarterly)

สารบัญแผนภูมิ

List of Charts

หน้า
Page

แผนภูมิ	1	การพัฒนา ICT ของทั่วโลก พ.ศ. 2556 - 2566 The Global ICT Development, 2013 - 2023	2
แผนภูมิ	2	การพัฒนา ICT ของประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2566 ICT Development in Thailand, 2017 - 2023	3
แผนภูมิ	3	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2562 - 2566 Number of Mobile Telephone Subscriptions per 100 Inhabitants, 2019 - 2023	5
แผนภูมิ	4	จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2562 - 2566 Number of Active Mobile Broadband Subscriptions per 100 Inhabitants, 2019 - 2023	6
แผนภูมิ	5	จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2562 - 2566 Number of Fixed-Broadband Subscriptions per 100 Inhabitants, 2019 - 2023	6
แผนภูมิ	6	ปริมาณแบนด์วิดท์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ พ.ศ. 2559 - 2566 International Internet Bandwidth, 2016 - 2023	7
แผนภูมิ	7	ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2565 - 2566 Households Located in the Area with the Internet Service by Region, 2022 - 2023	8
แผนภูมิ	8	ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง พ.ศ. 2566 Households Located in the Area with the Internet Service by Region and Area, 2023	8
แผนภูมิ	9	ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรทัศน์ และวิทยุ พ.ศ. 2560 - 2566 Households with Electricity, TV and Radio, 2017 - 2023	10
แผนภูมิ	10	การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ของครัวเรือน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2565 - 2566 Households with a Mobile Telephone by Region, 2022 - 2023	10

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

List of Charts (cont.)

หน้า
Page

แผนภูมิ 11	ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2565 - 2566 Households with a Smart Phone by Region, 2022 - 2023	11
แผนภูมิ 12	ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 - 2566 Households with a Computer, 2017 - 2023	12
แผนภูมิ 13	ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค พ.ศ. 2565 - 2566 Households with a Computer by Region, 2022 - 2023	13
แผนภูมิ 14	ครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2562 - 2566 Households with the Internet by Area, 2019 - 2023	14
แผนภูมิ 15	ครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2562 - 2566 Households with the Internet by Region, 2019 - 2023	14
แผนภูมิ 16	การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2566 Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Area, 2023	18
แผนภูมิ 17	การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2566 Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Region, 2023	18
แผนภูมิ 18	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2563 - 2566 Individuals (6 Years and Over) Using the Internet by Area, 2020 - 2023	21
แผนภูมิ 19	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2565 - 2566 Individuals (6 Years and Over) Using the Internet by Region, 2022 - 2023	22

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

List of Charts (cont.)

หน้า
Page

แผนภูมิ	20	ประเภทกิจกรรม จำแนกตามการทำงานออนไลน์จากที่บ้าน พ.ศ. 2566 Activity Types Classified by Online Work From Home, 2023	29
แผนภูมิ	21	การใช้บริการ/รับบริการภาครัฐออนไลน์ จำแนกตามรูปแบบบริการ ภาครัฐออนไลน์ พ.ศ. 2566 The Using/Receiving of Government Online Services by type of the Government Online Services, 2023	30
แผนภูมิ	22	ภาคธุรกิจเอกชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในการทำงานและเว็บไซต์ พ.ศ. 2566 Enterprises Using the Internet and with a Web Presence, 2023	32
แผนภูมิ	23	ภาคธุรกิจเอกชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2566 Enterprises Using the Internet by Type of Access, 2023	34
แผนภูมิ	24	จำนวนกำลังแรงงานด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2564 - 2566 Number of ICT Manpower by Sex, 2021 - 2023	37
แผนภูมิ	25	จำนวนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2564 - 2566 Number of ICT Professional by Sex, 2021 - 2023	38
แผนภูมิ	26	สัดส่วนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2564 - 2566 Proportion of ICT Professional by Sex, 2021 - 2023	38

สารบัญแผนภาพ

List of Figures

หน้า
Page

แผนภาพ 1	ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2566 Households with a Mobile Telephone by Type of Mobile Telephone, 2023	11
แผนภาพ 2	ครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2566 Households without Internet Access by Type of Reason, 2023	15
แผนภาพ 3	การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) พ.ศ. 2565 - 2566 Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone, 2022 - 2023	17
แผนภาพ 4	การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2566 Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Type of Mobile Cellular Telephone, 2023	19
แผนภาพ 5	การใช้งานเทคโนโลยีและทักษะด้านดิจิทัล พ.ศ. 2566 The Use of Digital Technologies and Digital Skills, 2023	20
แผนภาพ 6	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2566 Individuals (6 years and over) Using the Internet by Age Group, 2023	22
แผนภาพ 7	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2566 Individuals (6 years and over) Not Using the Internet by Type of Reason, 2023	23

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

List of Figures (cont.)

หน้า
Page

แผนภาพ 8	การใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2566 The Internet Usage by Type of Usage, 2023	24
แผนภาพ 9	การใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2566 The Internet Usage by the Internet Devices, 2023	25
แผนภาพ 10	การใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2566 The Internet Usage by Place of Internet Access, 2023	26
แผนภาพ 11	การใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ที่ใช้ พ.ศ. 2566 The Internet Usage by Frequency in the Use of Internet, 2023	27
แผนภาพ 12	ความถี่ในการทำงานออนไลน์จากที่บ้าน พ.ศ. 2566 The Frequency of Online Work From Home, 2023	28
แผนภาพ 13	5 อันดับแรก ที่ภาคธุรกิจเอกชนมีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล พ.ศ. 2566 Top 5 digital technologies using by Enterprises, 2023	32
แผนภาพ 14	ภาคธุรกิจเอกชนจำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร พ.ศ. 2566 Enterprises by Network Communication, 2023	33
แผนภาพ 15	ภาคธุรกิจเอกชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2566 Enterprises Using the Internet by Type of Activity, 2023	35
แผนภาพ 16	สัดส่วนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพแรงงาน การศึกษา กลุ่มอายุ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2566 Proportion of ICT Professional by Work Status, Education, Age Groups and Economic Activities, 2023	39

สารบัญแนภาพ (ต่อ) List of Figures (cont.)

หน้า
Page

แนภาพ 17	การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลกของ IMD พ.ศ. 2567 IMD World Competitiveness Ranking (WCR) 2024	41
แนภาพ 18	การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของ IMD พ.ศ. 2567 IMD World Digital Competitiveness Ranking (WDCR) 2024	42
แนภาพ 19	การจัดอันดับดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2567 The E-Participation Index (EPI) 2024	44
แนภาพ 20	การจัดอันดับทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology Ranking	44
แนภาพ 21	การจัดอันดับด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2567 E-Government Development Ranking (EGDI) 2024	45
แนภาพ 22	การจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัล โดยมหาวิทยาลัยวาเซดะ พ.ศ. 2567 Waseda-IAC World Digital Government Ranking (DGR) 2024	45

สารบัญตาราง

List of Tables

หน้า
Page

ตาราง	1	ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	47
		List of Core ICT Indicators	

สัญลักษณ์ Symbols

สัญลักษณ์ Symbol	ความหมาย	Meaning
...	ไม่มีข้อมูล	Not available
--	ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย	Negligible amount
f	ข้อมูลพยากรณ์	Forecasting data
r	ตัวเลขปรับปรุงใหม่	Revised

การพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร

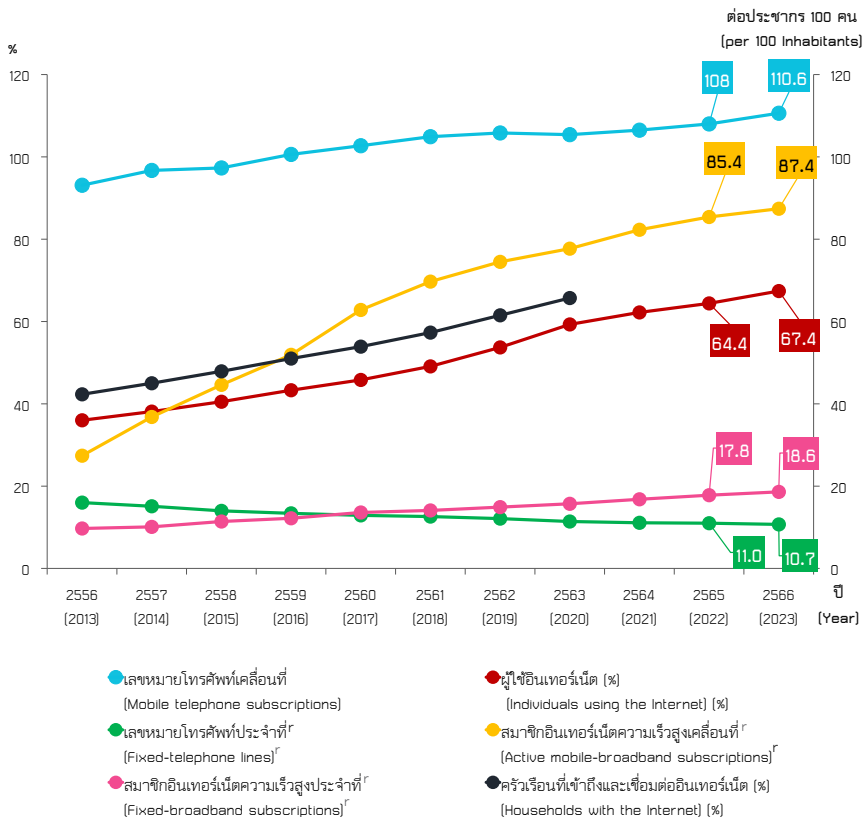


ในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ได้เปลี่ยนแปลงโลกอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ส่งผลกระทบต่อแทบทุกมิติของชีวิตมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การศึกษา และการเมือง การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน และเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ได้สร้างโลกที่เชื่อมต่อกันมากขึ้น ทำให้ข้อมูลและความรู้สามารถถูกแลกเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึงมากขึ้น

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในประเทศไทยได้ผ่านกระบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ความก้าวหน้าในด้านนี้เกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัย ทั้งการสนับสนุนจากภาครัฐ การลงทุนจากภาคเอกชน และความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากประชาชนและองค์กรต่าง ๆ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในประเทศ

แผนภูมิ 1 การพัฒนา ICT ของทั่วโลก พ.ศ. 2556 – 2566

The Global ICT Development, 2013 – 2023



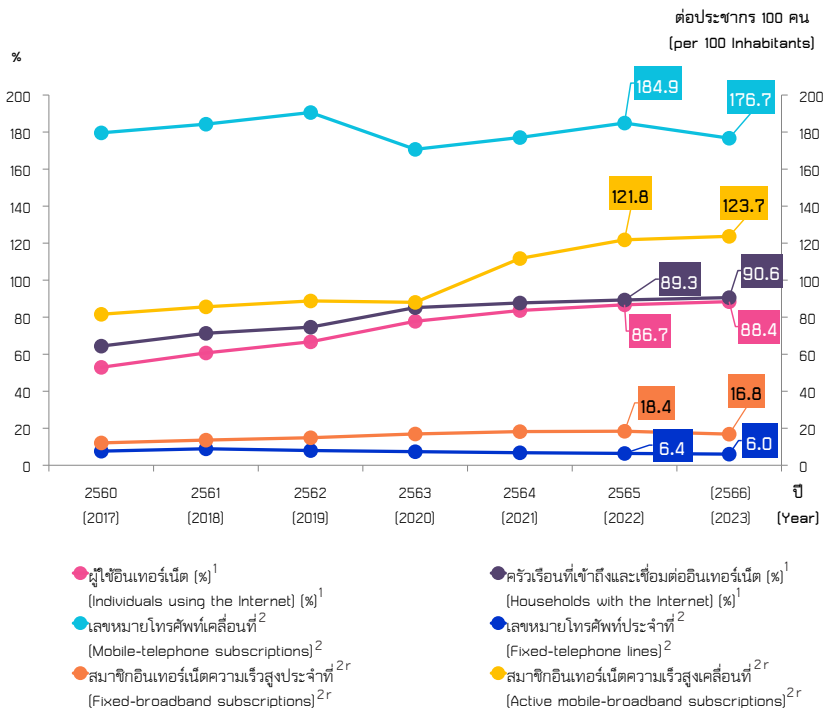
ที่มา/Source: ITU World Telecommunication / ICT Indicators Database (ข้อมูล ณ พฤศจิกายน 2566/Last Updated: November 2023)

สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication Union: ITU) ได้เผยแพร่ข้อมูลตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในระดับโลก พบว่า สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 64.4 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 67.4 ในปี 2566 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เช่นเดียวกับจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ และสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ที่ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวน 10.7 เลขหมายต่อประชากร 100 คนในปี 2566 หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 2.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

สำหรับสถานการณ์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยกับค่าเฉลี่ยของโลกในปี 2566 พบว่า สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับสถานการณ์ของโลก โดยที่สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 86.7 เป็นร้อยละ 88.4 เช่นเดียวกับสถานการณ์ของสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 121.8 เลขหมายต่อประชากร 100 คน เป็น 123.7 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ขณะที่จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่มีแนวโน้มลดลง ส่วนทางกับสถานการณ์ของโลก โดยลดลงจาก 18.4 เลขหมายต่อประชากร 100 คน เป็น 16.8 เลขหมายต่อประชากร 100 คน เช่นเดียวกับจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงจาก 184.9 เลขหมายต่อประชากร 100 คน เป็น 176.7 เลขหมายต่อประชากร 100 คน

แผนภูมิ 2 การพัฒนา ICT ของประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2566

ICT Development in Thailand, 2017 - 2023



ที่มา: 'การสำรวจการมีารใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

²สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ พฤศจิกายน 2566)

Sources: ¹Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

²Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last Updated: November 2023)



By cahva.com

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในประเทศไทย

โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร

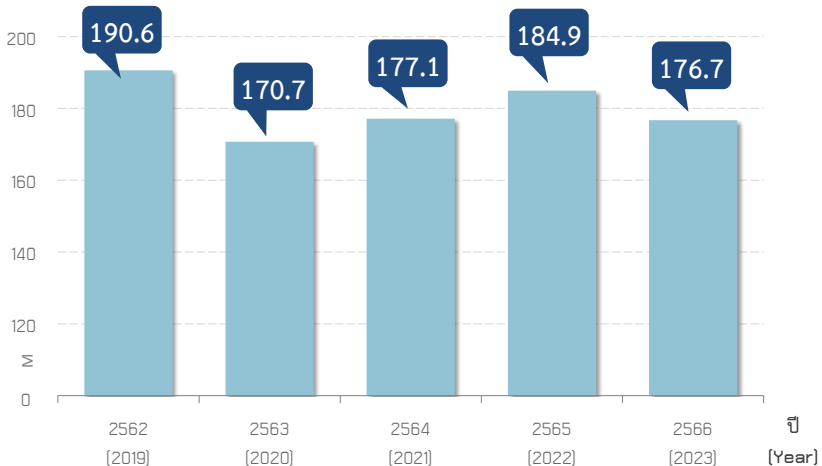
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีบทบาทที่สำคัญ ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ และความสะดวกสบายของประชาชนให้มีโอกาสในการสร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและก้าวกระโดด นอกเหนือจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั่วไปแล้ว ยังจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารให้มีเสถียรภาพ ทันสมัย ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูล การค้าและธุรกิจ รวมถึงการบริการต่าง ๆ ของภาครัฐ ตลอดจนการแข่งขันในภาคธุรกิจ

จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน ปี 2566 มีจำนวน 176.7 เลขหมายต่อประชากร 100 คน หรือมีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับปี 2565 เช่นเดียวกันกับจำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ ที่ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจาก 121.8 เลขหมายต่อประชากร 100 คนในปี 2565 เป็น 123.7 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2566 หรือมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 1.6 ซึ่งปัจจัยที่ทำให้จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ ยังคงมีจำนวนเพิ่มขึ้นนั้น ส่วนหนึ่งมาจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตแบบวิถีใหม่ของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป ความสะดวกสบายตลอดจนเทคโนโลยีการสื่อสารและอินเทอร์เน็ตไร้สายเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น ประกอบกับราคาเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีให้เลือกหลากหลาย ตั้งแต่ราคาหลักพันต้น ๆ ไปถึงหลายหมื่นบาท และค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น รวมถึงการพัฒนาคุณภาพสัญญาณ ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ และการบริการต่าง ๆ ของผู้ให้บริการ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวยังส่งผลให้จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่มีจำนวนลดลงเหลือ 16.8 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2566 เป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

แผนภูมิ 3 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2562 – 2566

Number of Mobile Telephone Subscriptions per 100 Inhabitants, 2019 – 2023

ต่อประชากร 100 คน
(per 100 Inhabitants)

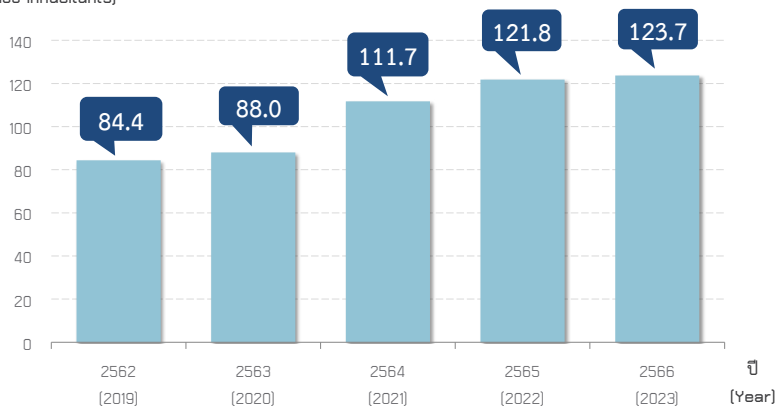


ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567)

Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last Updated: 11 November 2024)

แผนภูมิ 4 จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2562 – 2566

Number of Active Mobile Broadband Subscriptions per 100 Inhabitants, 2019 – 2023

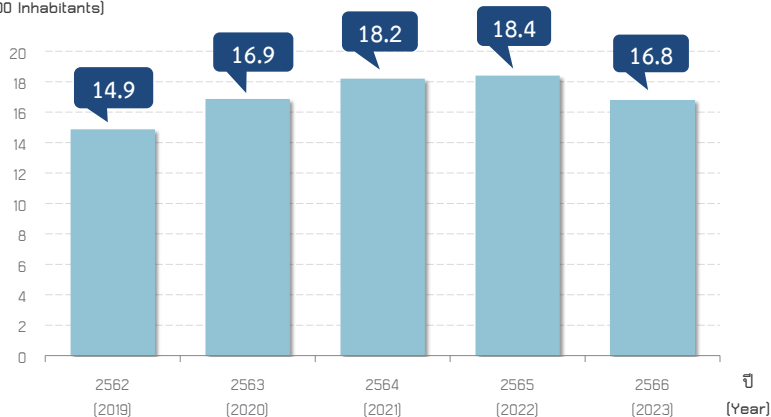
ต่อประชากร 100 คน
(per 100 Inhabitants)

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567)

Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last Updated: 11 November 2024)

แผนภูมิ 5 จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2562 – 2566

Number of Fixed-Broadband Subscriptions per 100 Inhabitants, 2019 – 2023

ต่อประชากร 100 คน
(per 100 Inhabitants)

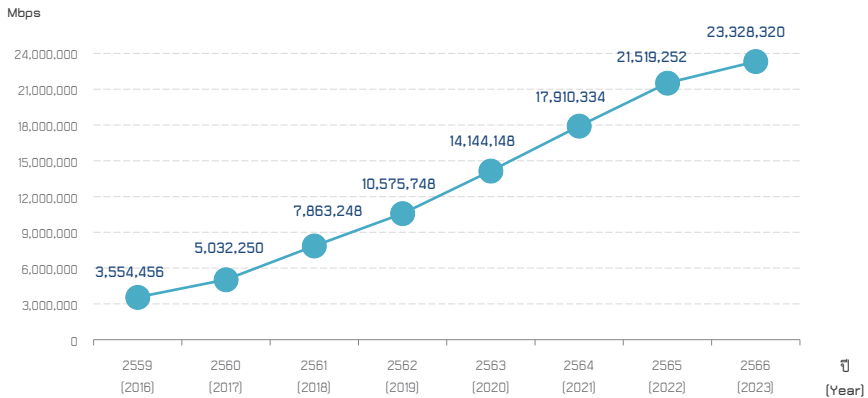
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567)

Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last Updated: 11 November 2024)

สำหรับปริมาณการเชื่อมต่อวงจรรีเตอร์เน็ตของประเทศไทยไปยังต่างประเทศ ในปี 2566 เพิ่มขึ้นจาก 21,519,252 Mbps เป็น 23,328,320 Mbps หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 สะท้อนถึงรูปแบบการให้บริการของประชาชนที่มีการเชื่อมต่อข้อมูลไปยังต่างประเทศมากขึ้น เช่น การใช้งาน แอปพลิเคชัน Facebook Line Youtube Tiktok รวมถึงบริการ Streaming ต่าง ๆ ของต่างประเทศ เช่น Netflix Viu เป็นต้น

แผนภูมิ 6 ปริมาณแบนด์วิธกิกะบิตระหว่างประเทศ พ.ศ. 2559 - 2566

International Internet Bandwidth, 2016 - 2023



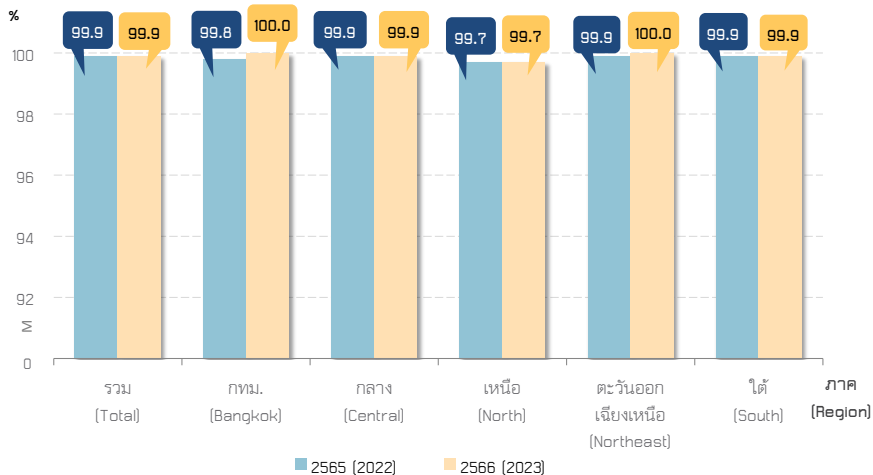
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

Source: National Electronics and Computer Technology Center

ความครอบคลุมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย จากข้อมูลการสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2566 พบว่าครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตมีสัดส่วนคงที่ จากร้อยละ 99.9 ในปี 2565 และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาคพบว่า ในปี 2566 กรุงเทพมหานคร และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีสัดส่วนครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตร้อยละ 100.0 ภาคกลาง และภาคใต้มีสัดส่วนครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตเท่ากัน ร้อยละ 99.9 และภาคเหนือมีสัดส่วนครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดร้อยละ 99.7 และหากพิจารณาเป็นรายภาคและเขตการปกครอง พบว่าความครอบคลุมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตของครัวเรือนไทยในเขตเทศบาลมากกว่าหรือเท่ากับนอกเขตเทศบาลในทุกภาค ยกเว้นภาคเหนือโดยพื้นที่ในเขตเทศบาล ร้อยละ 99.7 มีความครอบคลุมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตน้อยกว่านอกเขตเทศบาล ร้อยละ 99.6

แผนภูมิ 7 ครีวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2565 - 2566

Households Located in the Area with the Internet Service by Region, 2022 - 2023

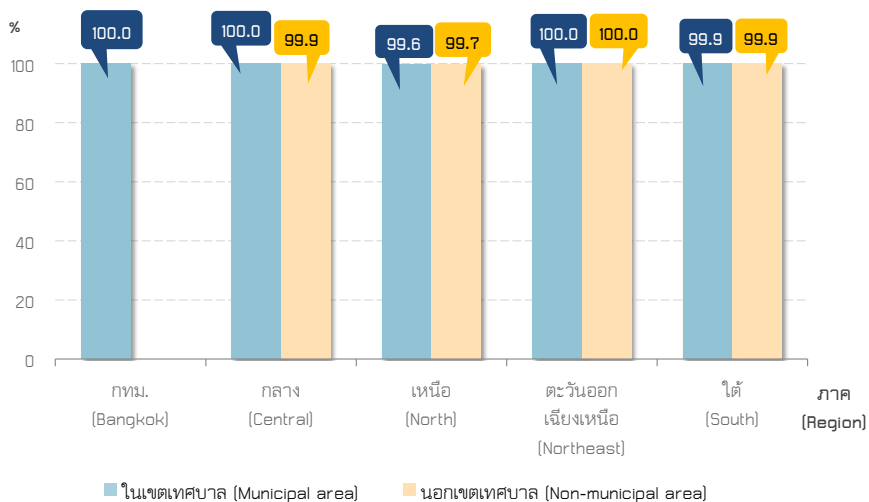


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 8 ครีวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาคและเขตการปกครอง พ.ศ. 2566

Households Located in the Area with the Internet Service by Region and Area, 2023



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office



การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือน

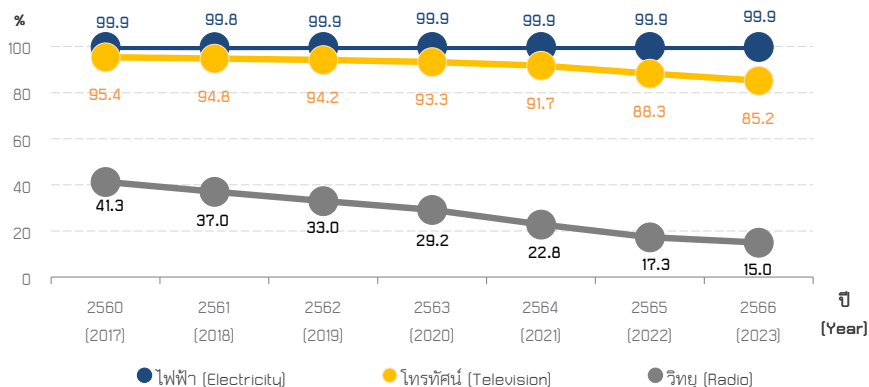
ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และความสะดวกรวดสบาย ย่อมมีผลต่อวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป เทคโนโลยีสมัยเก่าที่มีขนาดใหญ่ถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยีที่มีขนาดเล็ก ส่งผลต่อความนิยมในการมีวิทยุและโทรทัศน์ลดน้อยลง เพราะสิ่งเหล่านี้สามารถเข้าใช้งานผ่านระบบมือถือ ตลอดจนรายการที่เคยอยู่เฉพาะในโทรทัศน์มีช่องทางการเผยแพร่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างบริการสตรีมมิ่งต่าง ๆ เห็นได้จากการมีวิทยุในครัวเรือนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ตลอด 6 ปี ที่ผ่านมา จากร้อยละ 41.3 ในปี 2560 เหลือร้อยละ 15.0 ในปี 2566 เช่นเดียวกับการมีโทรทัศน์ในครัวเรือนก็ค่อย ๆ ลดลงเช่นกัน จากร้อยละ 95.4 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 85.2 ในปี 2566 แม้การลดลงจะไม่รวดเร็วเหมือนการมีวิทยุ แต่มีทิศทางที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

ขณะที่การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ของครัวเรือนในปี 2566 พบว่า ครัวเรือนทั่วประเทศกว่าร้อยละ 96.8 มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยกรุงเทพมหานครมีครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงสุด ร้อยละ 98.9 รองลงมาคือ ภาคกลางมีครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 98.0 ในขณะที่ภาคเหนือมีครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่ำที่สุด ร้อยละ 94.7 และหากพิจารณาเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟนมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นในทุกภาค

โดยพบว่า ครึ่งเรือนทั่วประเทศที่มีสมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 91.8 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 96.4 ในปี 2566 โดยกรุงเทพมหานครมีครัวเรือนที่มีสมาร์ทโฟนสูงที่สุด ร้อยละ 98.9 รองลงมาคือ ภาคกลางมีครัวเรือนที่มีสมาร์ทโฟนร้อยละ 97.3 ในขณะที่ ภาคเหนือมีครัวเรือนที่มีสมาร์ทโฟนต่ำที่สุด ร้อยละ 93.4

แผนภูมิ 9 ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรทัศน์ และวิทยุ พ.ศ. 2560 - 2566

Households with Electricity, TV and Radio, 2017 - 2023

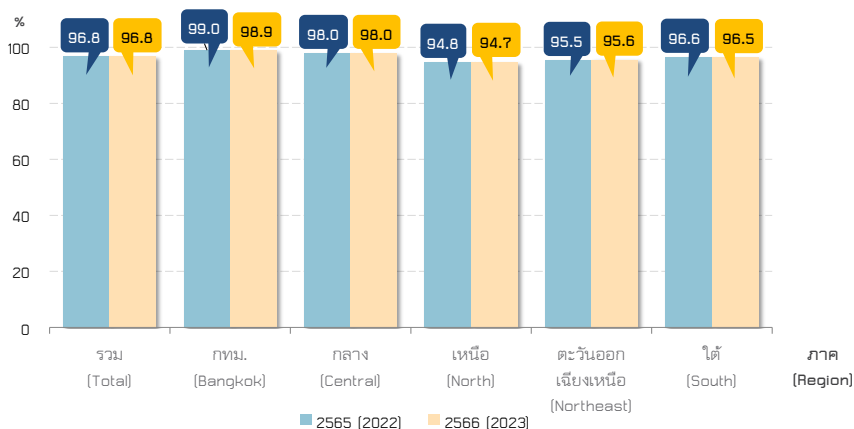


ที่มา: การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Socio-Economic Survey, National Statistical Office

แผนภูมิ 10 การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ของครัวเรือน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2565 - 2566

Households with a Mobile Telephone by Region, 2022 - 2023

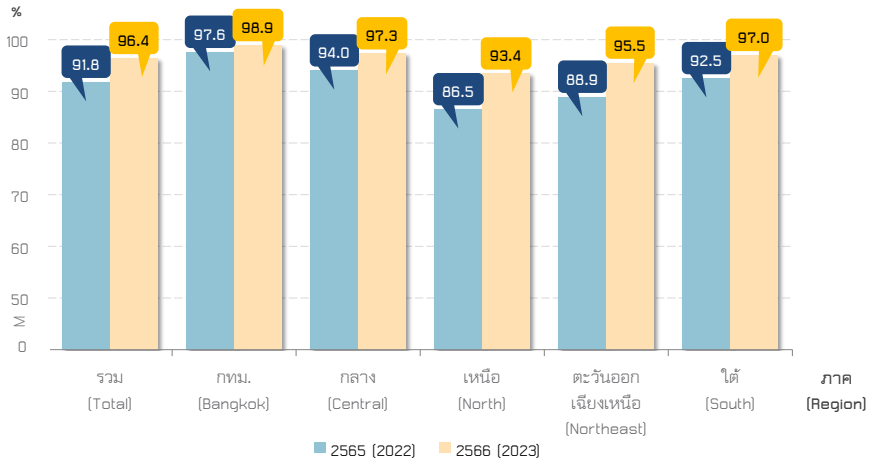


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 11 ครีวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2565 - 2566

Households with a Smart Phone by Region, 2022 - 2023



ที่มา: การสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภาพ 1 ครีวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2566

Households with a Mobile Telephone by Type of Mobile Telephone, 2023



85.0%

โทรศัพท์มือถือ
แบบสมาร์ตโฟนอย่างเดียว
(Smart Phone Only)



2.2%

โทรศัพท์มือถือ
แบบปุ่มกดอย่างเดียว
(Feature Phone Only)



12.8%

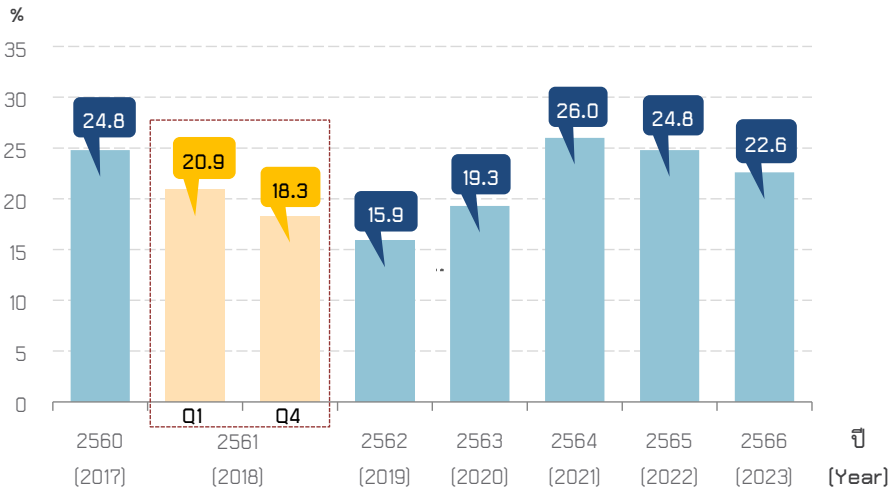
โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน
และแบบปุ่มกด
(Smart Phone
and Feature Phone)

ที่มา: การสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ในปี 2566 สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องเป็นปีที่สอง โดยลดลงเหลือร้อยละ 22.6 หรือมีอัตราการเติบโตที่ลดลงร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับปี 2565 และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ในปี 2566 สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ของทุกภาคมีแนวโน้มลดลงเช่นเดียวกันกับในภาพรวมของประเทศ โดยกรุงเทพมหานครยังคงมีสัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์สูงที่สุด ร้อยละ 35.4 รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ 25.6 ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ต่ำที่สุด ร้อยละ 15.4

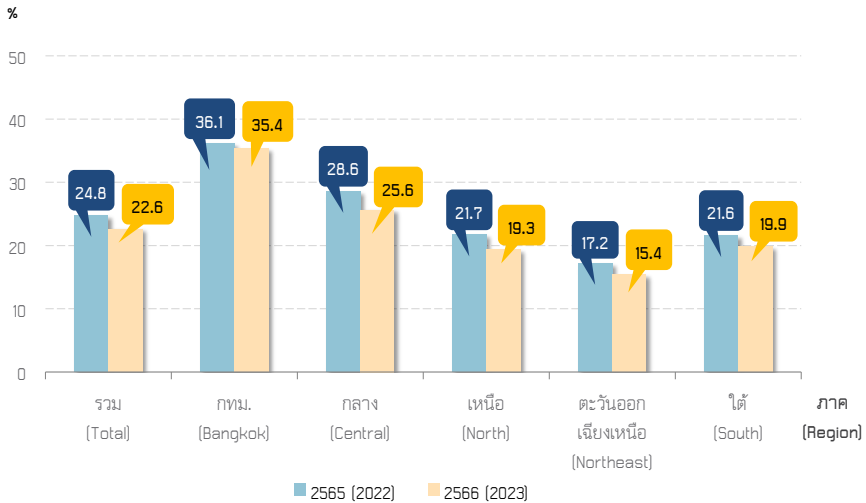
แผนภูมิ 12 ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 - 2566
Households with a Computer, 2017 - 2023



ที่มา: การสำรวจการมีใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 13 ครีวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค พ.ศ. 2565 – 2566

Households with a Computer by Region, 2022 – 2023



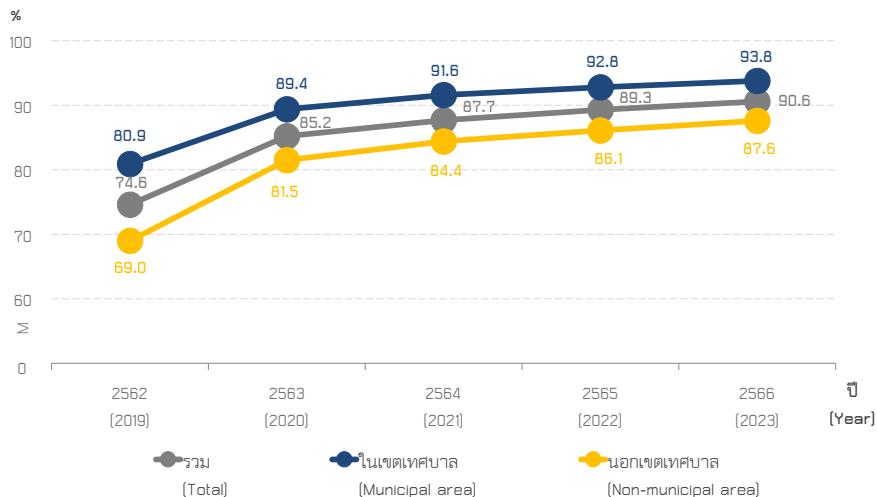
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

สำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของครัวเรือนยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอีก 1 ปี โดยในปี 2566 มีครัวเรือนทั่วประเทศมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกว่าร้อยละ 90.6 ซึ่งเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบตามเขตการปกครอง พบว่า สัดส่วนของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาลมากกว่านอกเขตเทศบาล โดยในเขตเทศบาลมีสัดส่วนของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตร้อยละ 93.8 และนอกเขตเทศบาลมีสัดส่วนของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตร้อยละ 87.6 และหากพิจารณาการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของครัวเรือนเป็นรายภาค พบว่า สัดส่วนครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นในทุกภาค โดยเฉพาะกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสูงที่สุด ร้อยละ 97.0 รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ 92.9 ในขณะที่ภาคเหนือมีสัดส่วนครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่ำที่สุด ร้อยละ 83.8

แผนภูมิ 14 ครีวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2562 – 2566

Households with the Internet by Area, 2019 – 2023

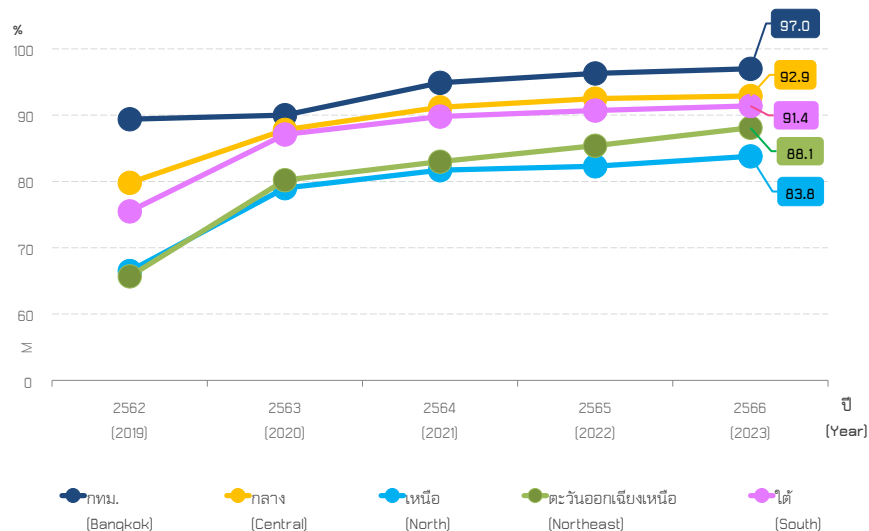


ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 15 ครีวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2562 – 2566

Households with the Internet by Region, 2019 – 2023



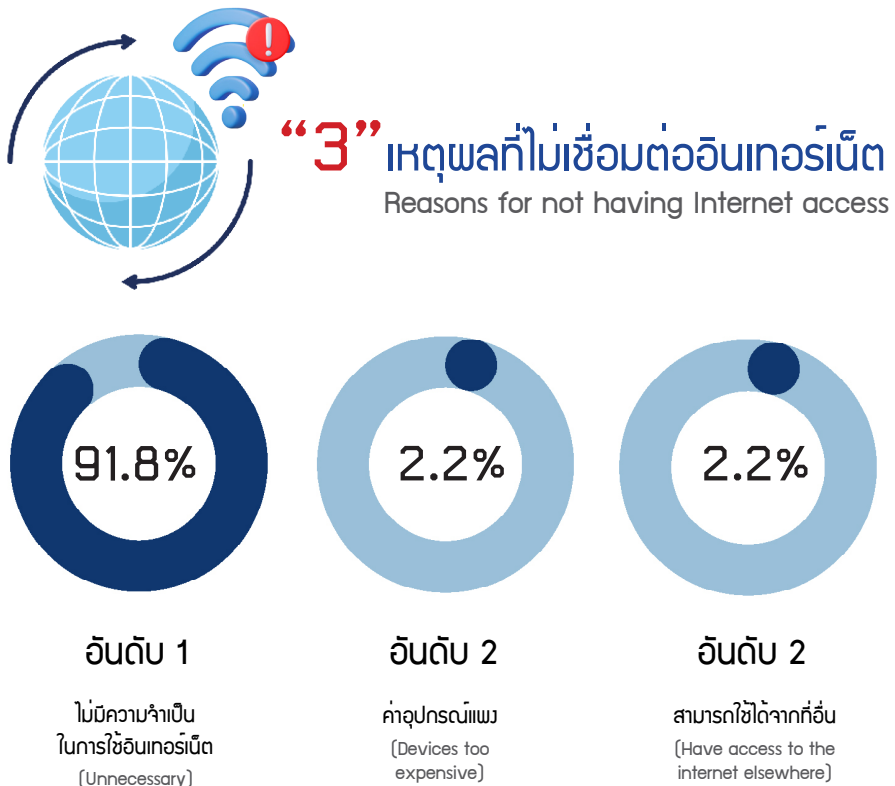
ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ในปี 2566 ครึ่งเรือนกว่าร้อยละ 90.6 มีการใช้อินเทอร์เน็ต แต่ยังคงมีครัวเรือนบางส่วนที่ไม่มีการใช้อินเทอร์เน็ต โดยให้เหตุผล 3 อันดับแรกคือ ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 91.8) รองลงมาคือ ค่าอุปกรณ์แพง (ร้อยละ 2.2) และสามารถใช้งานได้จากที่อื่น (ร้อยละ 2.2) ตามลำดับ

แผนภาพ 2 ครัวเรือนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2566

Households without Internet Access by Type of Reason, 2023





By canva.com

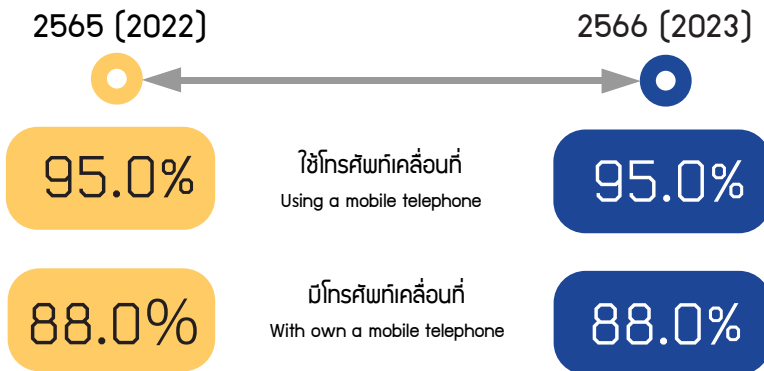
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารของประชากร

การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของคนไทย ในปีที่ผ่านมา ประชาชนเริ่มปรับตัวเข้ากับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้ดีขึ้น การทำธุรกรรม การซื้อขายสินค้าออนไลน์ การท่องเที่ยว ความบันเทิงรายการย้อนหลัง ตลอดจนการสืบค้นข้อมูล ข่าวสาร สิ่งเหล่านี้ส่วนใหญ่มักมีการใช้งานผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งมีความสะดวก พกพาไปได้ทุกที่ จึงทำให้โทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงได้รับความนิยมอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา เห็นได้จากสัดส่วนของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 95.0 ทั้งในปี 2565 และปี 2566 โดยประชากรในเขตเทศบาล (ร้อยละ 96.3) มีสัดส่วนการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่าประชากรนอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 93.9) และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาคพบว่า กรุงเทพมหานครมีสัดส่วนของประชากรที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุด ร้อยละ 97.6 รองลงมาเป็นภาคกลางร้อยละ 96.1 และภาคเหนือมีสัดส่วนของประชากรที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่น้อยที่สุด ร้อยละ 92.5 โดยที่ประชากรส่วนใหญ่ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ใช้โทรศัพท์เครื่องที่ประเภทสมาร์ทโฟน (ร้อยละ 95.7)

สำหรับการเป็นเจ้าของโทรศัพท์เคลื่อนที่ของคนไทยในปี 2566 พบว่า สัดส่วนของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังมีอัตราคงที่ที่ร้อยละ 88.0 ในปี 2566 โดยประชากรในเขตเทศบาล (ร้อยละ 91.3) มีสัดส่วนการมีโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่าประชากรนอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 85.3) และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาคพบว่า กรุงเทพมหานครมีสัดส่วนของประชากรที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุด ร้อยละ 94.3 รองลงมาเป็นภาคกลางร้อยละ 91.9 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสัดส่วนของประชากรที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่น้อยที่สุด ร้อยละ 83.6 โดยที่ประชากรที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่ ร้อยละ 95.5 มีโทรศัพท์เครื่องที่ประเภทสมาร์ทโฟน

แผนภาพ 3 การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) พ.ศ. 2565 – 2566

Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone, 2022 – 2023



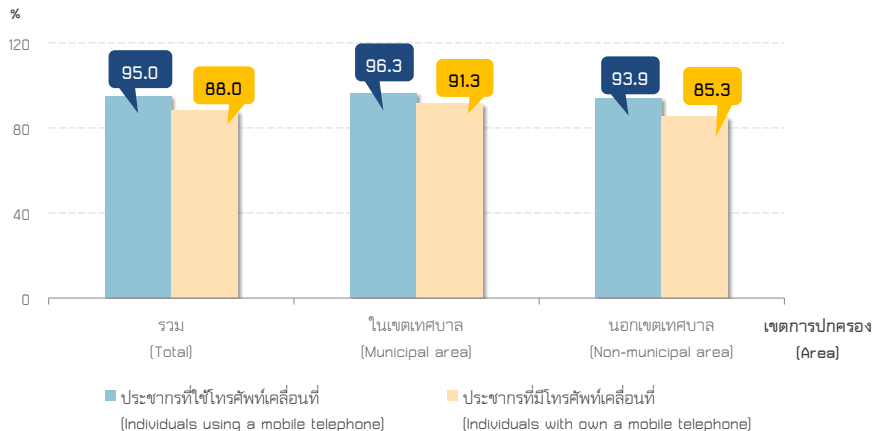
หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการมี/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 16 การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2566
Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Area, 2023



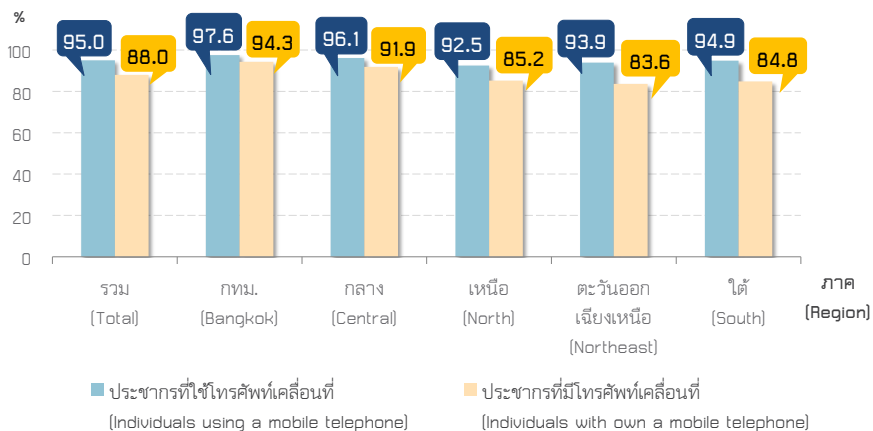
หมายเหตุ: การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 17 การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2566
Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Region, 2023



หมายเหตุ: การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

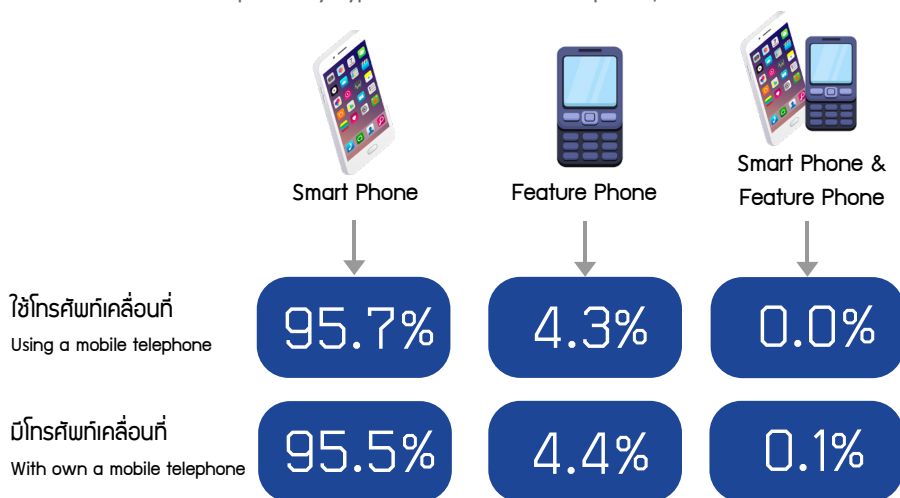
Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภาพ 4 การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2566

Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Type of Mobile Cellular Telephone, 2023



หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการมี/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

สำหรับการใช้งานเทคโนโลยีและทักษะด้านดิจิทัลของคนไทย ในปี 2566 พบว่า ทักษะด้านดิจิทัลที่คนไทยส่วนใหญ่มีคือทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในการทำงาน โดยใช้งาน โปรแกรม/แอปพลิเคชันมากที่สุด 5 ลำดับแรก คือ การใช้งานแอปพลิเคชัน/โปรแกรม สร้าง-แก้ไขเอกสารได้ (ร้อยละ 70.4) รองลงมาคือ การใช้งาน แอปพลิเคชัน/โปรแกรม ในการนำเสนอข้อมูล (ร้อยละ 62.8) การใช้งานขั้นพื้นฐาน แอปพลิเคชัน/โปรแกรมสร้าง-คำนวณ ในตารางข้อมูล (ร้อยละ 59.6) การค้นหา ดาวน์โหลด และติดตั้งซอฟต์แวร์ และ แอปพลิเคชันจากอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 56.9) การใช้งานขั้นสูง แอปพลิเคชัน/โปรแกรม สร้าง-คำนวณ ในตารางข้อมูล (ร้อยละ 56.0) ตามลำดับ ในขณะที่ทักษะสำคัญเพื่อความปลอดภัยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและดิจิทัลของคนไทย มีสัดส่วนที่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ได้แก่ การตั้งค่าความปลอดภัย เพื่อความปลอดภัยของอุปกรณ์ หรือบัญชีออนไลน์ (ร้อยละ 36.3) การเปลี่ยนข้อมูลส่วนบุคคลของท่านบนอุปกรณ์ต่าง ๆ (คอมพิวเตอร์/แท็บเล็ต/สมาร์ทโฟน) หรือบัญชีออนไลน์ของท่าน เพื่อจำกัดการเข้าถึง/แชร์ข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน (เช่น ชื่อ/ข้อมูลการติดต่อ/รูป เป็นต้น) (ร้อยละ 26.2) ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เจอบนออนไลน์ (ร้อยละ 18.2) และ การปรับเปลี่ยนและตรวจเช็คซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน (ร้อยละ 16.2)

แผนภาพ 5 การใช้เทคโนโลยีและทักษะด้านดิจิทัล พ.ศ. 2566

The Use of Digital Technologies and Digital Skills, 2023



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 40,256 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 40,256 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

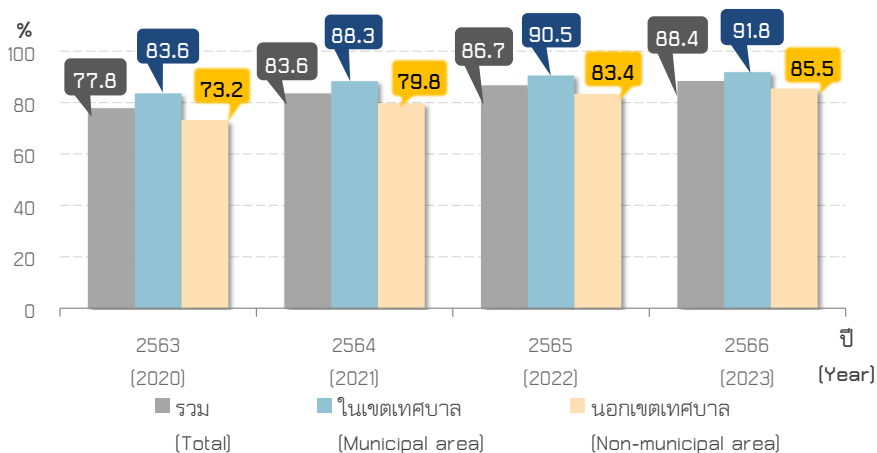
Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

การใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 86.7 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 88.4 ในปี 2566 โดยที่ในเขตเทศบาลมีสัดส่วนของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 91.8 ขณะที่นอกเขตเทศบาลมีสัดส่วนของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 85.5 และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ทุกภาคมีสัดส่วนของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตสูงขึ้นจากปี 2565 โดยกรุงเทพมหานครยังคงมีสัดส่วนของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด ร้อยละ 95.5 ส่วนภาคเหนือมีสัดส่วนของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่ำที่สุด ร้อยละ 81.6

สำหรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตแต่ละกลุ่มอายุ ในปี 2566 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มอายุ โดยพบว่า คนไทยอายุ 15-24 ปี ใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด ร้อยละ 99.1 รองลงมาคือ อายุ 25-39 ปี ร้อยละ 98.5 ขณะที่ผู้สูงอายุที่อายุ 60 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำที่สุด ร้อยละ 52.6

แผนภูมิ 18 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2563 - 2566

Individuals (6 Years and Over) Using the Internet by Area, 2020 - 2023



หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

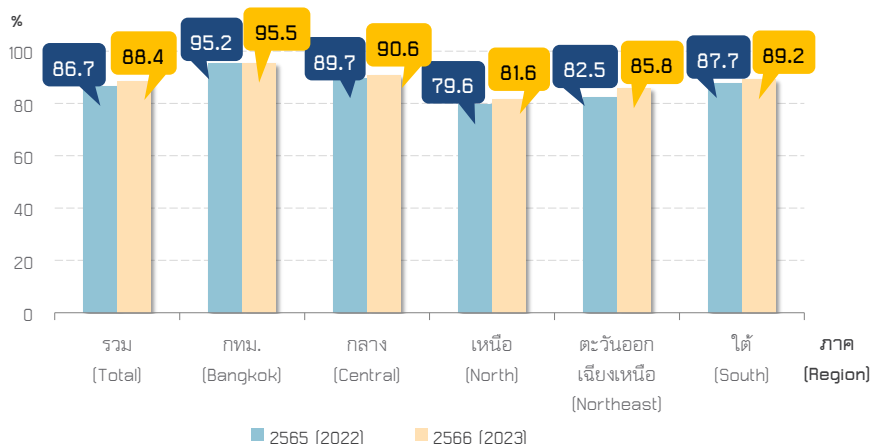
Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการมี/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 19 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2565 – 2566

Individuals (6 Years and Over) Using the Internet by Region, 2022 – 2023



หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

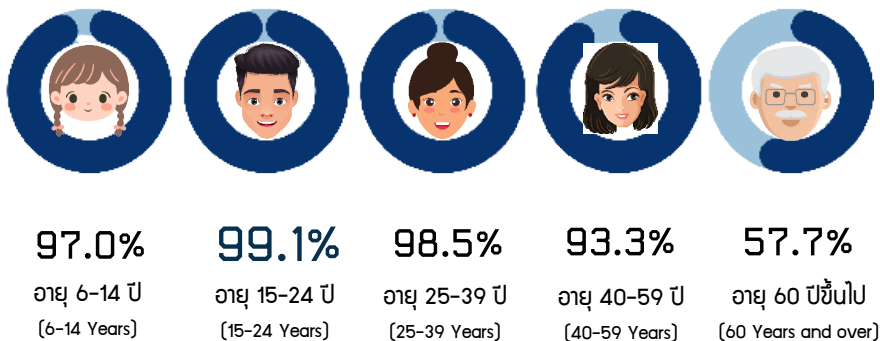
Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภาพ 6 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2566

Individuals (6 years and over) Using the Internet by Age Group, 2023



หมายเหตุ: ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: Using the Internet in the Last 3 Months

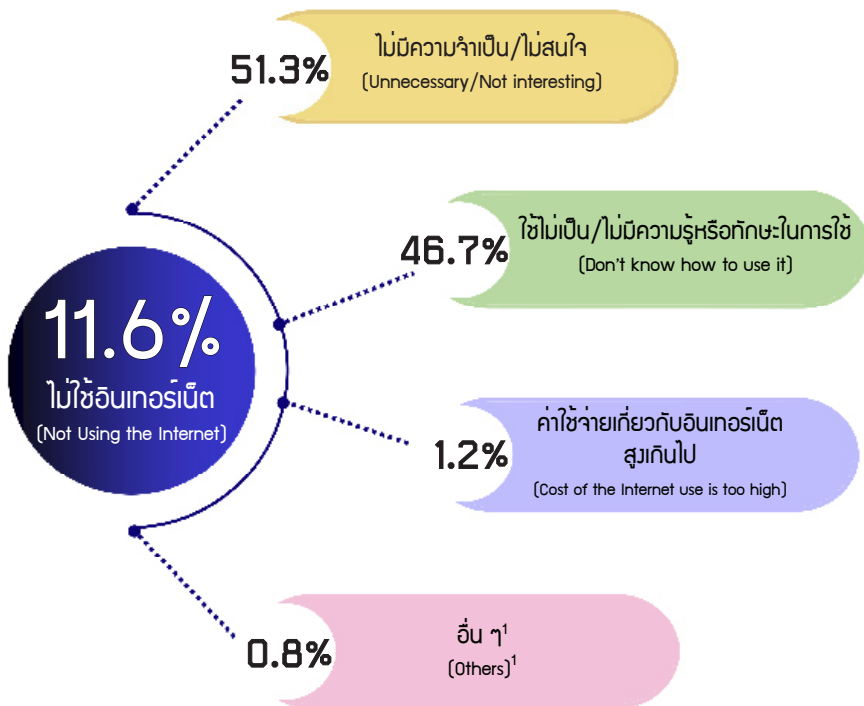
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเฉพาะประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 11.6 ของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป) พบว่าเหตุผลส่วนใหญ่ของการไม่ใช้อินเทอร์เน็ต คือ ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจ ร้อยละ 51.3 รองลงมาคือ ใช้อย่างไม่เป็น/ไม่มีความรู้หรือทักษะการใช้ ร้อยละ 46.7 และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตสูงเกินไป ร้อยละ 1.2

แผนภาพ 7 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2566

Individuals (6 years and over) Not Using the Internet by Type of Reason, 2023



หมายเหตุ: -ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

-กังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัย/ไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่/ไม่ทราบว่าอินเทอร์เน็ตคืออะไร/ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้อินเทอร์เน็ต

Notes: -Not Using the Internet in the Last 3 Months

-Privacy or security concerns, the Internet signal is not available in the area, Don't know what is the Internet, Not allowed to use internet

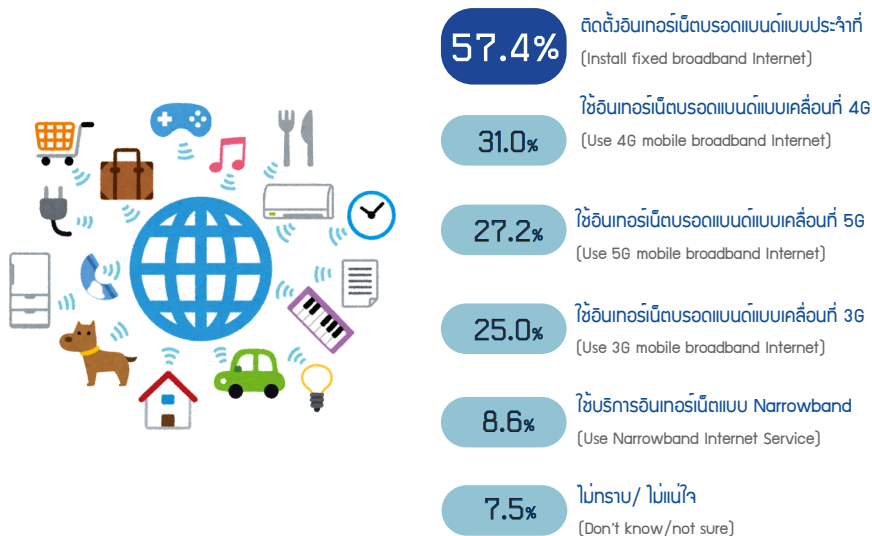
ที่มา: การสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ในส่วนจํานวนของรูปแบบของบริการอินเทอร์เน็ตที่คนไทยเลือกใช้งานในปี 2566 พบว่า อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ มีการใช้งานมากที่สุด (ร้อยละ 57.4) รองลงมา คือ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่แบบ 4G (ร้อยละ 31.0) อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่แบบ 5G (ร้อยละ 27.2) และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่แบบ 3G (ร้อยละ 25.0) โดยที่โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอุปกรณ์ที่คนนิยมใช้สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ร้อยละ 78.9) รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (ร้อยละ 36.6) แท็บเล็ต (ร้อยละ 30.1) และนาฬิกาอัจฉริยะ (ร้อยละ 28.7)

แผนภาพ 8 การใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2566

The Internet Usage by Type of Usage, 2023



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 40,256 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

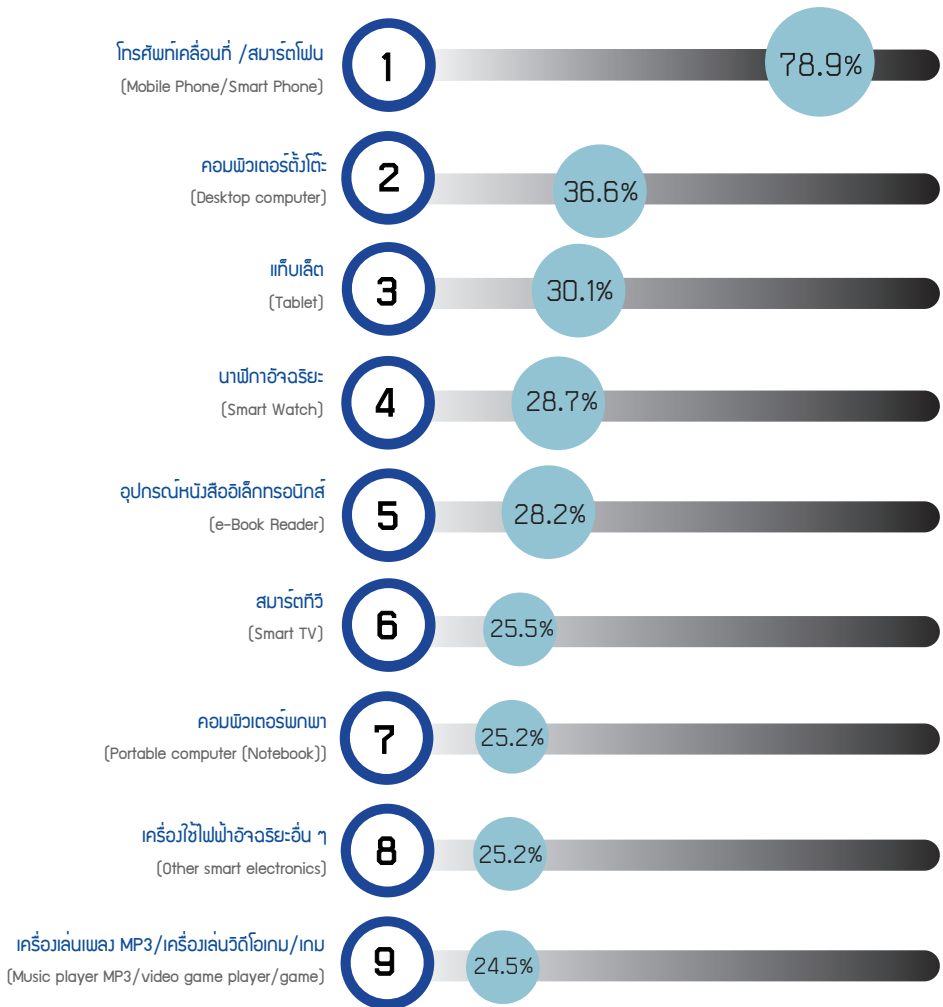
Notes: Sample Size of 40,256 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

แผนภาพ 9 การใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2566

The Internet Usage by the Internet Devices, 2023



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 40,256 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 40,256 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

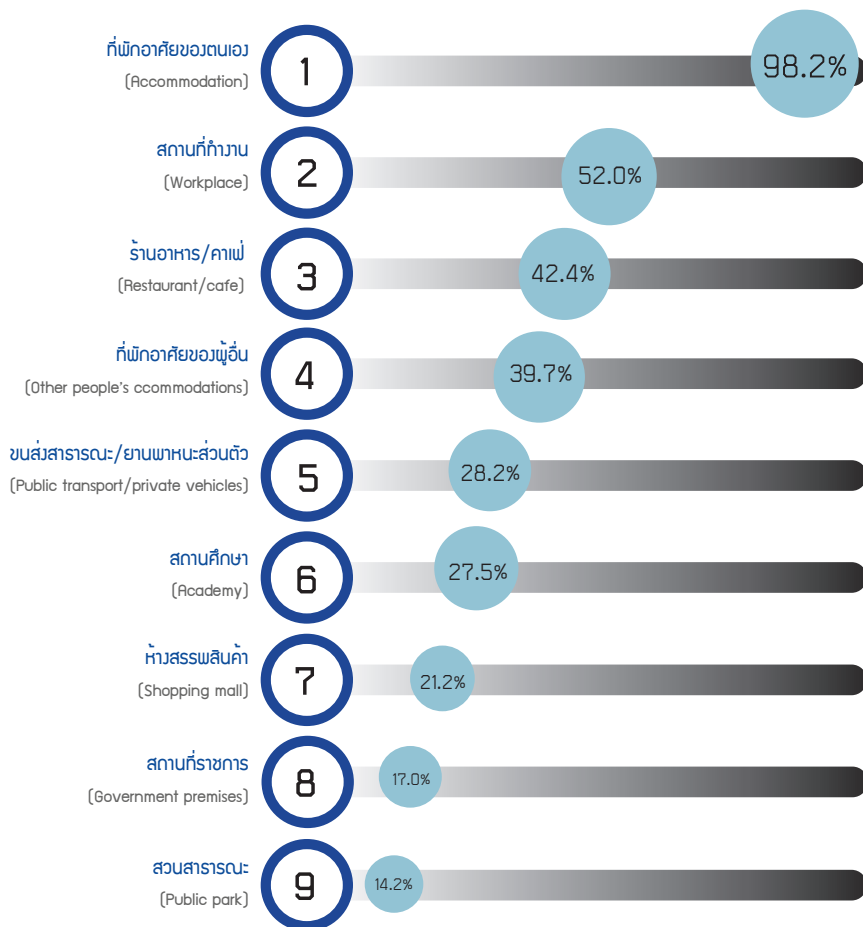
ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

สถานที่ที่คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตในปี 2566 พบว่า บ้านหรือที่พักอาศัยของตนเอง เป็นสถานที่ยอดนิยมที่คนไทยใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด มากกว่าสถานที่อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 98.2 รองลงมาคือ สถานที่ทำงาน (ร้อยละ 52.0) และร้านอาหาร/คาเฟ่ (ร้อยละ 42.4)

แผนภาพ 10 การใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2566

The Internet Usage by Place of Internet Access, 2023



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 40,256 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 40,256 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

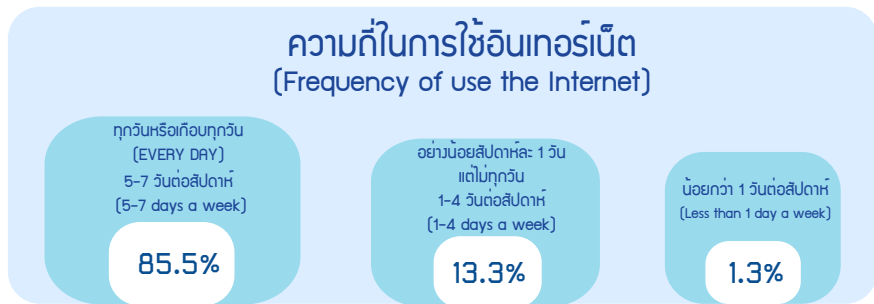
ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

สำหรับความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ ร้อยละ 85.5 ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน รองลงมาคือ ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1-4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 13.3) และใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 1.3) โดยมีจำนวนชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 7 ชั่วโมง 54 นาที โดยในวันทำงาน/เรียนหนังสืออยู่ที่ 7 ชั่วโมง 25 นาที และในวันหยุดอยู่ที่ 8 ชั่วโมง 25 นาที

แผนภาพ 11 การใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ที่ใช้ พ.ศ. 2566

The Internet Usage by Frequency in the Use of Internet, 2023



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 40,256 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 40,256 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

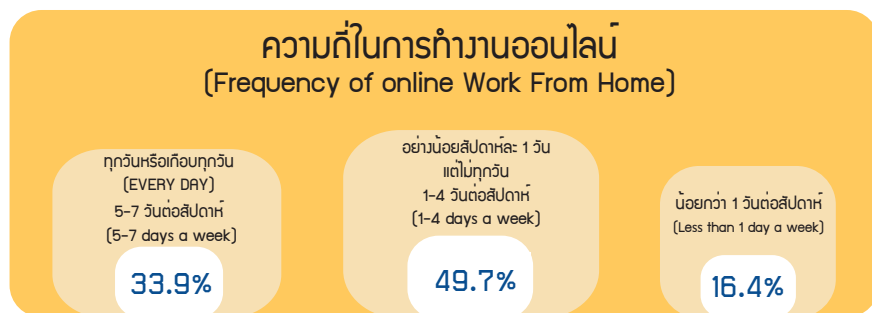
ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

สำหรับความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการทำงานทางไกลแบบออนไลน์ หรือ Work From Home (WFH) พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 49.7 ทำงานออนไลน์อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน แต่ไม่ทุกวัน (1-4 วันต่อสัปดาห์) รองลงมาคือทำงานออนไลน์ทุกวันหรือเกือบทุกวัน (5-7 วันต่อสัปดาห์) ร้อยละ 33.9 และมีเพียงร้อยละ 16.4 ที่ทำงานออนไลน์น้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์

แผนภาพ 12 ความถี่ในการทำงานออนไลน์จากที่บ้าน พ.ศ. 2566

The Frequency of Online Work From Home, 2023



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 40,256 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 40,256 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

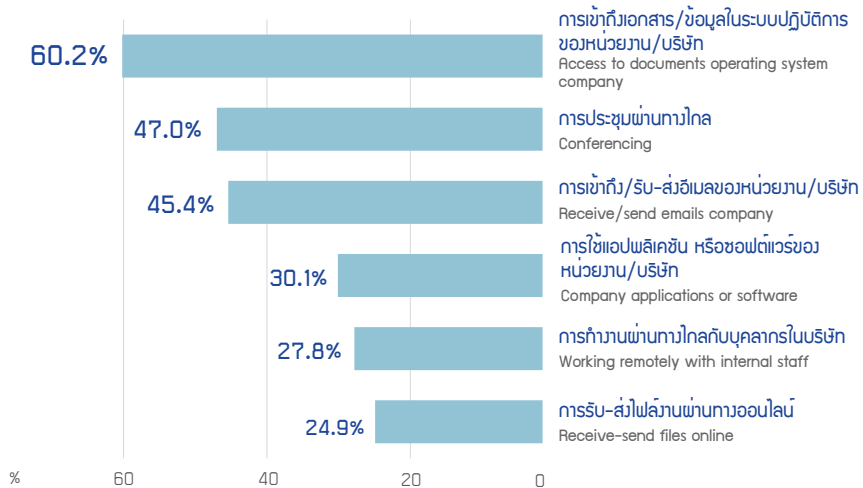
ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission



ประเภทกิจกรรมการทำงานออนไลน์ที่พบมากที่สุด คือ การเข้าถึงเอกสาร/ข้อมูลในระบบปฏิบัติการของหน่วยงาน/บริษัท (ร้อยละ 60.2) รองลงมา คือ การประชุมผ่านทางไกล (ร้อยละ 47.0) และการเข้าถึง/รับ-ส่งอีเมลของหน่วยงาน/บริษัท (ร้อยละ 45.4)

แผนภูมิ 20 ประเภทกิจกรรม จำแนกตามการทำงานออนไลน์จากที่บ้าน
Activity Types Classified by Online Work From Home, 2023



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 40,256 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

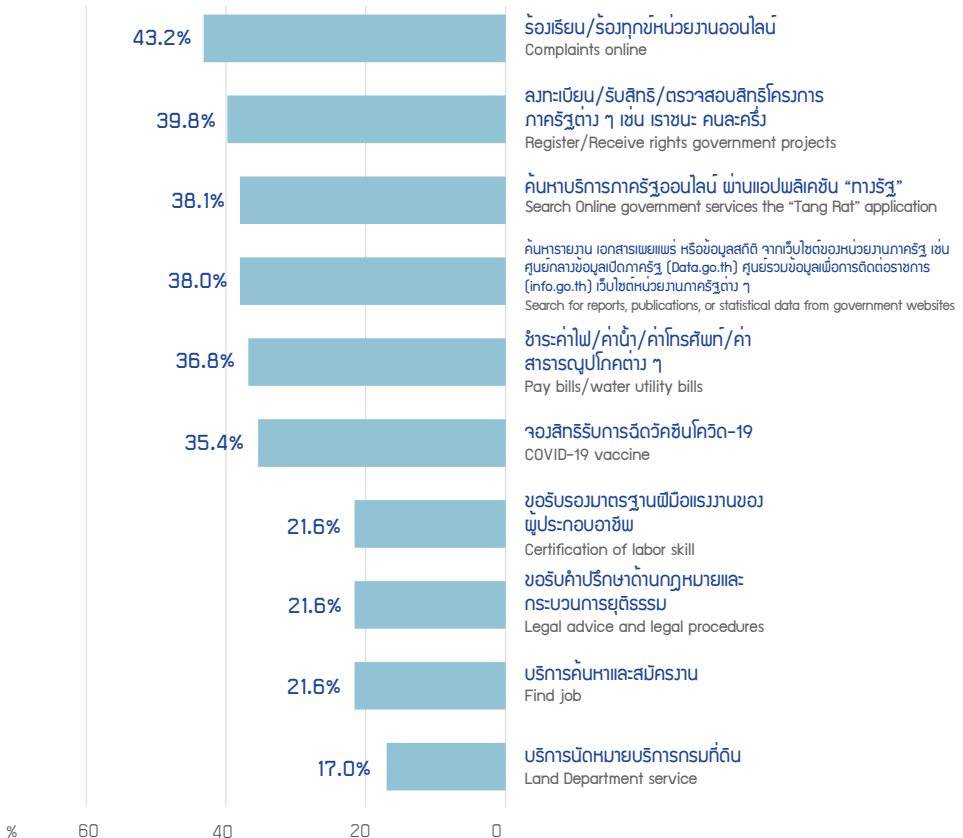
Notes: Sample Size of 40,256 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

การใช้บริการหรือรับบริการภาครัฐทางออนไลน์เป็นกิจกรรมหนึ่งที่คนไทยเริ่มใช้งานเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสะดวกสบาย ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการที่ต้องเดินทางไปติดต่อราชการ โดยปี 2566 กิจกรรมเกี่ยวกับการบริการออนไลน์ของภาครัฐที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ ร้องเรียน/ร้องทุกข์หน่วยงานออนไลน์ (ร้อยละ 43.2) รองลงมาคือ ลงทะเบียน/รับสิทธิ/ตรวจสอบสิทธิโครงการภาครัฐต่าง ๆ เช่น เราชนะ คนละครึ่ง (ร้อยละ 39.8) ค้นหาบริการภาครัฐออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” (ร้อยละ 38.1) ค้นหารายงาน เอกสารเผยแพร่ หรือข้อมูลสถิติ จากเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ เช่น ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Data.go.th) ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ (Info.go.th) เว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ (ร้อยละ 38.0) และชำระค่าไฟ/ค่าน้ำ/ค่าโทรศัพท์/ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ (ร้อยละ 36.8) ตามลำดับ

แผนภูมิ 21 การใช้บริการ/รับบริการภาครัฐออนไลน์ จำแนกตามรูปแบบบริการภาครัฐออนไลน์ พ.ศ. 2566
The Using/Receiving of Government Online Services by type of the Government Online Services, 2023



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 40,256 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 40,256 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาทางดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission



By canva.com

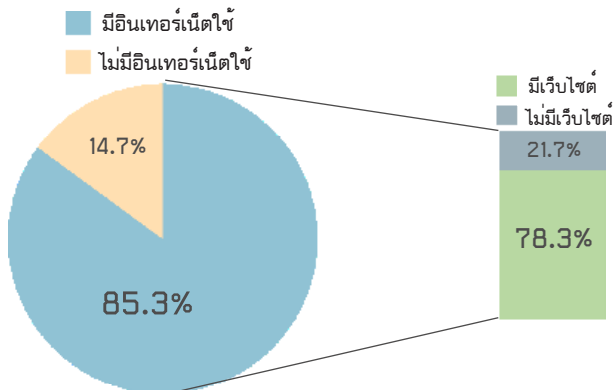
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในภาคธุรกิจเอกชน

ข้อมูลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาคธุรกิจเอกชนของประเทศไทยในปี 2566 ของรายงานฉบับนี้จะแตกต่างจากข้อมูลที่น่าเสนอในปีอื่น ๆ กล่าวคือ ข้อมูลที่น่าเสนอในปี 2566 จะใช้ข้อมูลการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ดำเนินการเก็บข้อมูลภาคธุรกิจเอกชนไทย แทนข้อมูลการสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ไม่มีการสำรวจในปีดังกล่าว ดังนั้นขอให้ผู้ให้นำข้อมูลไปใช้อย่างรอบคอบ และระมัดระวังเรื่องการเปรียบเทียบกับข้อมูลปีอื่น ๆ

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาคธุรกิจเอกชนของประเทศไทยในปี 2566 พบว่า ภาคธุรกิจเอกชนร้อยละ 85.3 มีการใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยร้อยละ 78.3 มีเว็บไซต์ในการดำเนินการกิจการ นอกจากนี้ยังพบว่า สัดส่วนของภาคธุรกิจเอกชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากที่สุด คือ การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ร้อยละ 69.9 รองลงมาเทคโนโลยีคลาวด์ (Cloud) ร้อยละ 47.5 และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent: AI) ร้อยละ 44.5

แผนภูมิ 22 ภาคธุรกิจเอกชนที่ใช้ฐานอินเทอร์เน็ตในการทำงานและเว็บไซต์ พ.ศ. 2566

Enterprises Using the Internet and with a Web Presence, 2023



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 3,581 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

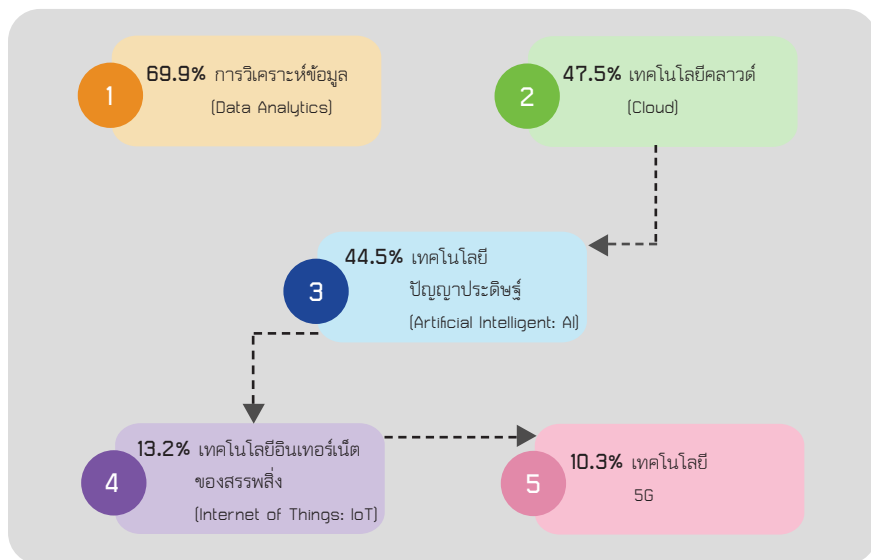
Notes: Sample Size of 3,581 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาตามดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

แผนภาพ 13 5 อันดับแรก ที่ภาคธุรกิจเอกชนมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พ.ศ. 2566

Top 5 digital technologies using by Enterprises, 2023



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 3,581 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

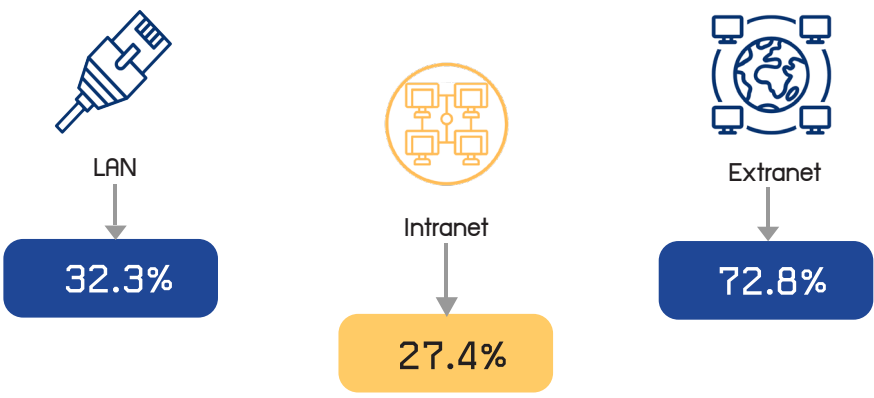
Notes: Sample Size of 3,581 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาตามดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารของภาคธุรกิจเอกชนของประเทศไทย ในปี 2566 พบว่า ภาคธุรกิจเอกชนส่วนใหญ่ร้อยละ 72.8 ใช้ระบบ Extranet รองลงมาคือระบบ LAN ร้อยละ 32.3 และระบบ Intranet ร้อยละ 27.4

แผนภาพ 14 ภาคธุรกิจเอกชนจำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร พ.ศ. 2566
Enterprises by Network Communication, 2023

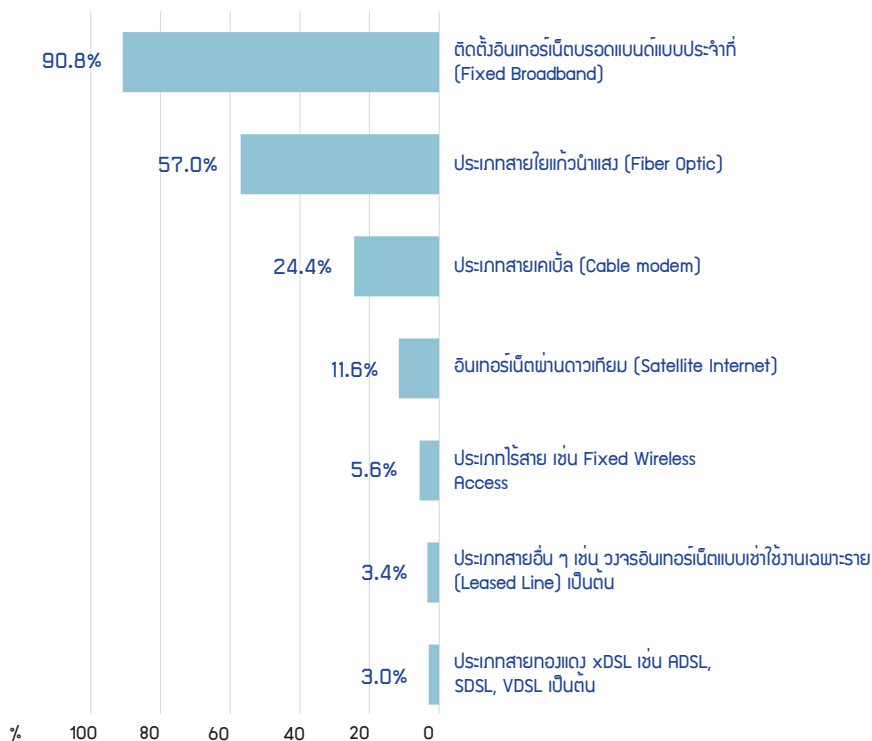


หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 3,581 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
Notes: Sample Size of 3,581 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer
ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission



ในส่วนของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่เป็นรูปแบบการติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่มากที่สุด (ร้อยละ 90.8) และ xDSL น้อยที่สุด (ร้อยละ 3.0)

แผนภูมิ 23 ภาคธุรกิจเอกชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2566
Enterprises Using the Internet by Type of Access, 2023



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 3,581 ราย และไม่มีคำตอบซ้ำกัน ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 3,581 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

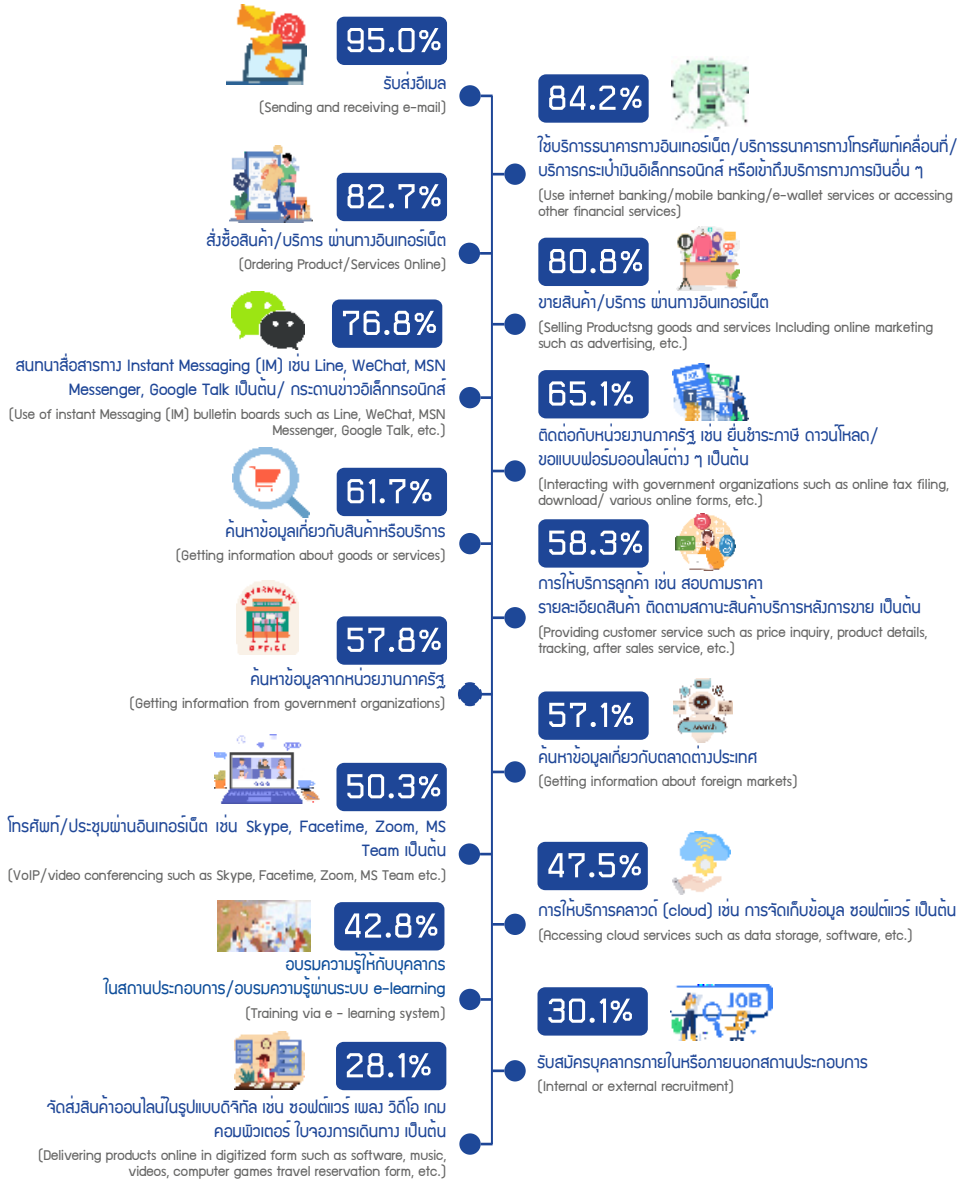
ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

เมื่อพิจารณากิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของภาคธุรกิจเอกชน ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในปี 2566 พบว่า ภาคธุรกิจเอกชนร้อยละ 95.0 ใช้อีเมล (e-mail) รองลงมาคือใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking)/เข้าถึงบริการทางการเงินอื่น ๆ ร้อยละ 84.2 สั่งซื้อสินค้า/บริการ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 82.7 ขายสินค้า/บริการ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 80.8

แผนภาพ 15 ภาคธุรกิจเอกชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2566

Enterprises Using the Internet by Type of Activity, 2023

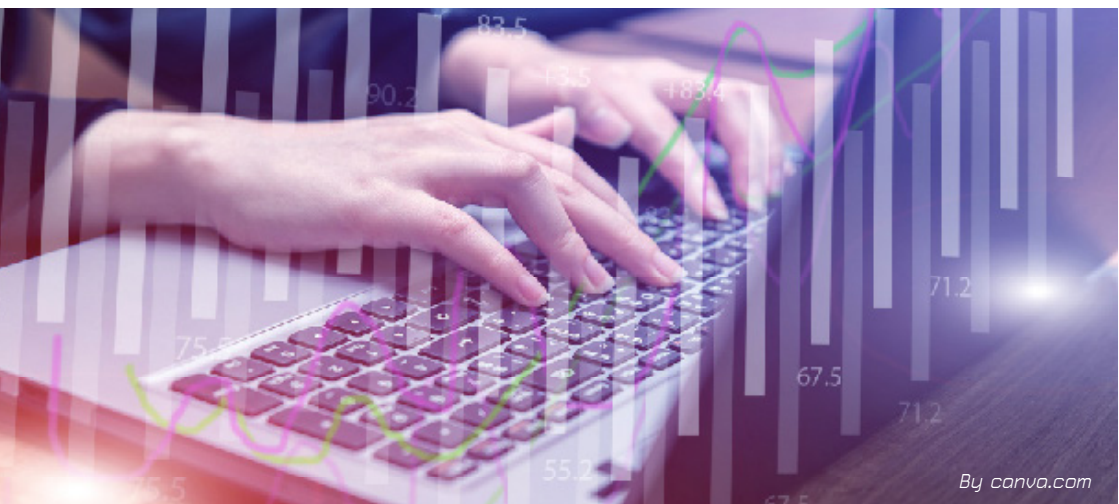


หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 3,581 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 3,581 People and Unweighted Data. Answer More Than 1 Answer

ที่มา: การศึกษาและจัดทำดัชนีวัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission



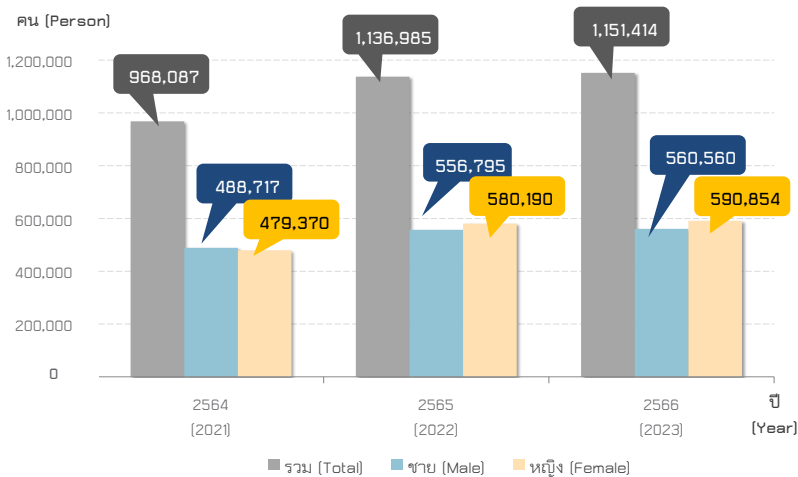
By canva.com

ทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร

ในยุคแห่งเทคโนโลยี และ Big Data จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาใช้งาน และจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงการวิเคราะห์และใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการดำเนินงาน ในองค์กรหรือภาคส่วนต่าง ๆ ส่งผลให้มีความต้องการแรงงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารหรือแรงงานด้านดิจิทัลเพิ่มมากขึ้นในทุกปี

กำลังแรงงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือดิจิทัล ของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ 9.67 แสนคน ปี 2564 เป็น 1.15 ล้าน ในปี 2566 เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า ปี 2566 มีกำลัง แรงงานเพศชาย 5.61 แสนคน และกำลังแรงงานเพศหญิง 5.91 แสนคน ทั้งนี้ กำลังแรงงาน ด้านดิจิทัล หมายถึง ผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือผู้ที่ จบการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ตามมาตราฐานอาชีพ และมาตรฐานการศึกษา)

แผนภูมิ 24 จำนวนกำลังแรงงานด้านดิจิทัลหรือคอมพิวเตอร์สารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2564 - 2566
Number of ICT Manpower by Sex, 2021 - 2023



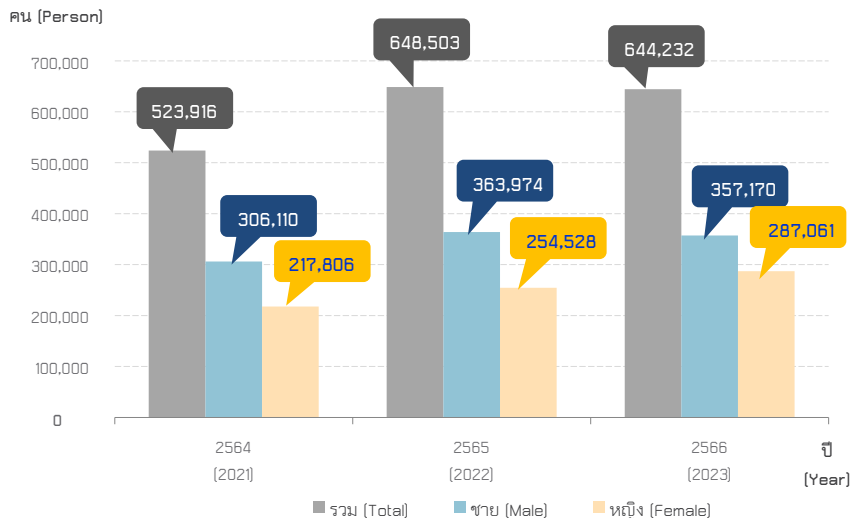
ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: The Labor Force Survey, National Statistical Office

เมื่อพิจารณาเฉพาะผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงลดลงเล็กน้อย จาก 6.49 แสนคน ในปี 2565 เป็น 6.44 แสนคน ในปี 2566 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 0.66 ของผู้มีงานทำทั้งหมด โดยเป็นแรงงานเพศชายที่มีการลดลงจาก 3.64 แสนคนในปี 2565 เป็น 3.57 แสนคนในปี 2566 ส่วนแรงงานเพศหญิงมีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จาก 2.85 แสนคน ในปี 2565 เป็น 2.87 แสนคน แม้ว่าสัดส่วนแรงงานเพศหญิงจะน้อยกว่าแรงงานเพศชาย แต่แรงงานเพศหญิงมีอัตราการเติบโตสูง ถึงร้อยละ 31.8 เมื่อเทียบกับปี 2564 ในขณะที่แรงงานเพศชายมีอัตราการเติบโต ร้อยละ 16.7 เมื่อเทียบกับปี 2564 นอกจากนี้เมื่อพิจารณาสาขาที่จบการศึกษา พบว่า ผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร้อยละ 60.7 ไม่ได้จบการศึกษาด้าน ICT ส่วนอีกร้อยละ 39.3 จบการศึกษาด้าน ICT

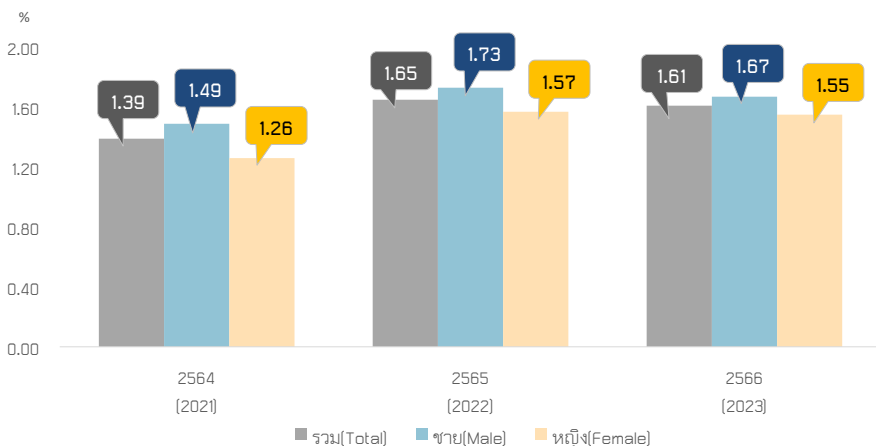
สำหรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า ผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารส่วนใหญ่ร้อยละ 87.5 ทำงานในภาคการค้าและบริการ และทำงานในภาคการผลิต ร้อยละ 12.5 โดยลักษณะการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่าส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ร้อยละ 70.0) รองลงมาเป็นนักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์ (ร้อยละ 12.0) ตามด้วยช่างเทคนิคปฏิบัติการและให้ความช่วยเหลือด้าน ICT (ร้อยละ 11.6) ผู้ประกอบวิชาชีพด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย (ร้อยละ 4.5) และช่างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร (ร้อยละ 1.9)

แผนภูมิ 25 จำนวนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2564 - 2566
Number of ICT Professional by Sex, 2021 - 2023



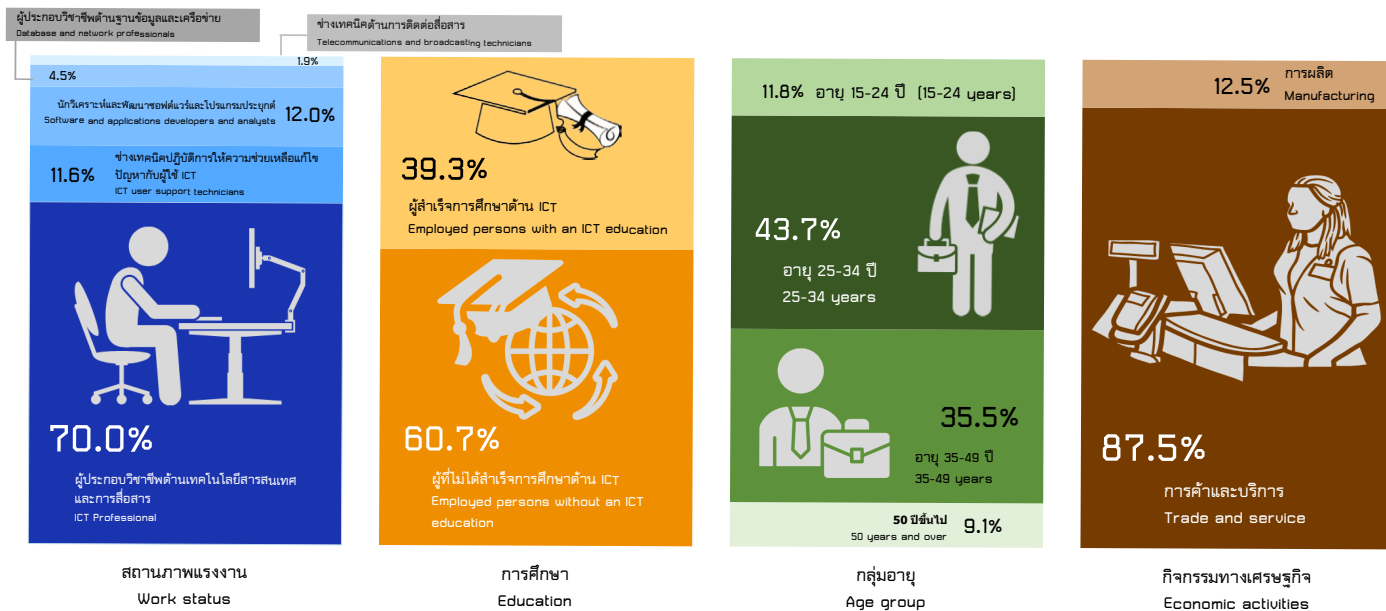
ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: The Labor Force Survey, National Statistical Office

แผนภูมิ 26 สัดส่วนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2564 - 2566
Proportion of ICT Professional by Sex, 2021 - 2023



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: The Labor Force Survey, National Statistical Office

แผนภาพ 16 สัดส่วนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพแรงงาน การศึกษา กลุ่มอายุ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2566
Proportion of ICT Professional by Work Status, Education, Age Groups and Economic Activities, 2023



หมายเหตุ: *รวมภาคเกษตรกรรม

Note: *Include agriculture

ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: The Labor Force Survey, National Statistical Office

การจัดอันดับ

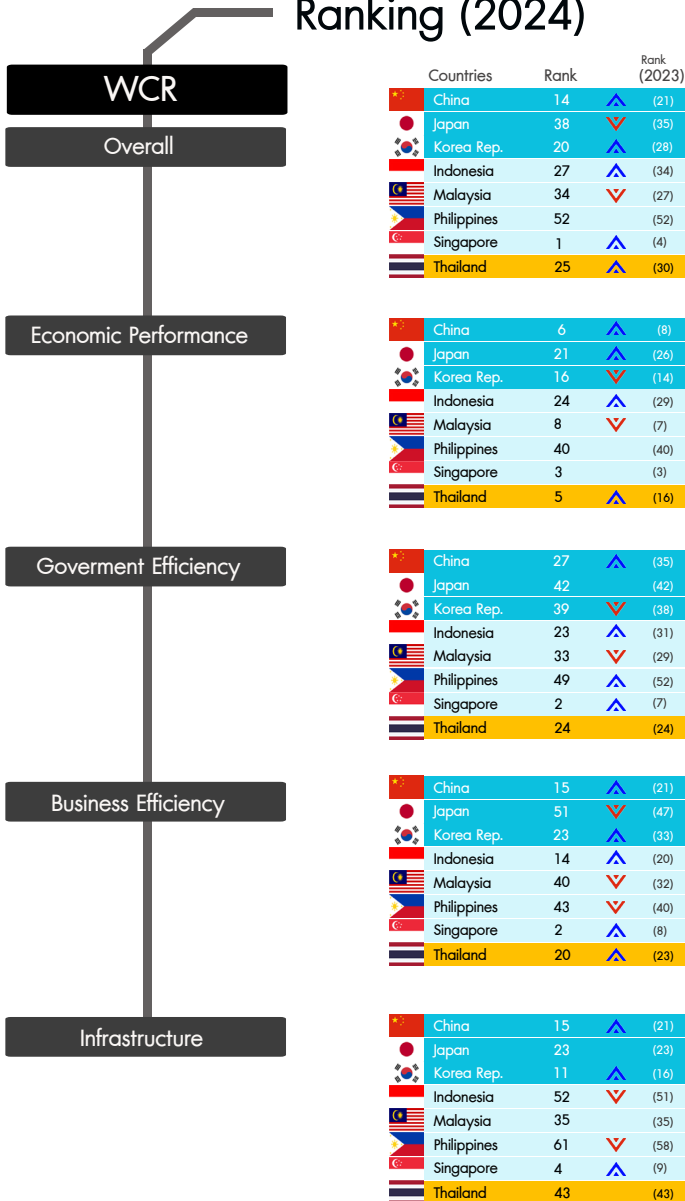
การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลกของสถาบัน IMD ซึ่งพิจารณาวัดผลจากสมรรถนะทางเศรษฐกิจ (Economic Performance) ประสิทธิภาพของรัฐบาล (Government Efficiency) ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ (Business Efficiency) และโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ของประเทศต่าง ๆ ในปี 2567 พบว่า ประเทศไทยมีอันดับดีขึ้น 5 อันดับจากอันดับที่ 30 ในปี 2566 มาอยู่ในลำดับที่ 25 ในปี 2567 จากทั้งหมด 67 ประเทศ ซึ่งเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า มีอันดับดีขึ้น 2 ด้าน คือ 1. สมรรถนะทางเศรษฐกิจ และ 2. ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะในด้านที่ 1 ขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 5

สำหรับการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (WDCA) ของสถาบัน IMD ซึ่งเป็นการวัดความสามารถของแต่ละประเทศในการปรับเปลี่ยนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ที่สะท้อนผ่านความสามารถของประเทศ 3 ด้าน คือ ความรู้ดิจิทัล (Knowledge) เทคโนโลยี (Technology) และความพร้อมสำหรับอนาคต (Future readiness) โดยผลการจัดอันดับการแข่งขันด้านดิจิทัลในภาพรวมปี 2567 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 37 แย่ลง 2 อันดับจากปี 2566 ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ด้านเทคโนโลยี อันดับแย่ลง 8 อันดับจากปี 2566 ด้านอื่น ๆ อันดับดีขึ้นเล็กน้อย 1 อันดับจากปี 2566

แผนภาพ 17 การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลกของ IMD พ.ศ. 2567

IMD World Competitiveness Ranking (WCR) 2024

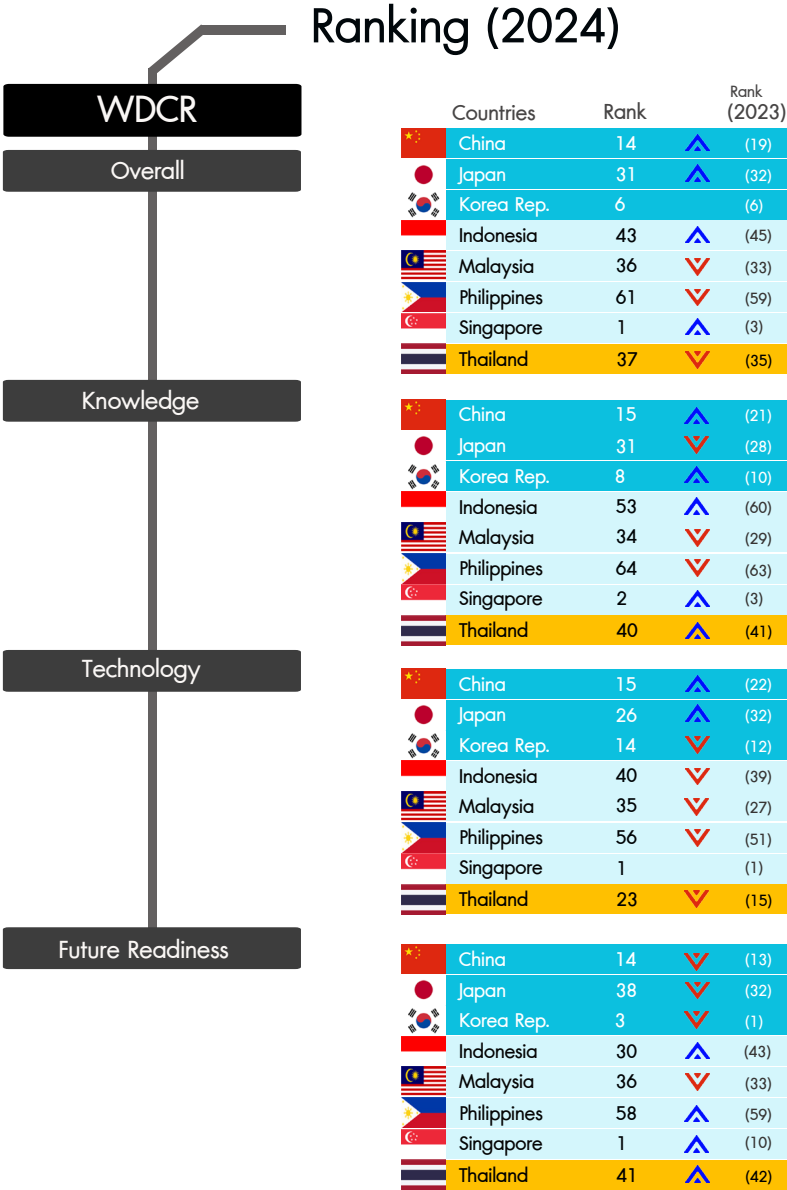
Ranking (2024)



หมายเหตุ (Notes): 2023 Rankings 64 nations, 2024 Rankings 67 nations

ที่มา (Source): World Competitiveness Yearbook 2024, IMD

แผนภาพ 18 การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของ IMD พ.ศ. 2567
IMD World Digital Competitiveness Ranking (WDCR) 2024



หมายเหตุ (Notes): 2023 Rankings 64 nations, 2024 Rankings 67 nations

ที่มา (Source): World Digital Competitiveness Ranking 2024, IMD



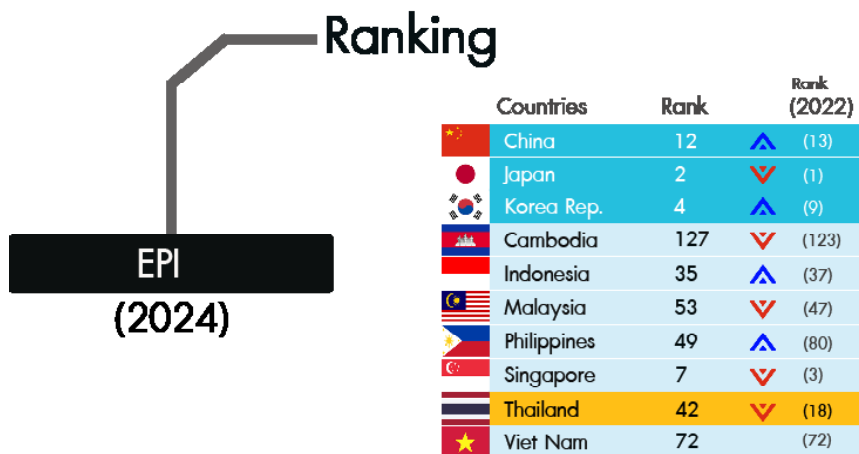
สำหรับการจัดอันดับดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (EPI) ซึ่งประเมินการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน พบว่า ในปี 2567 ประเทศไทยได้รับการจัดให้อยู่อันดับที่ 42 แย่ลงจากถึง 24 อันดับจากปี 2565 ขณะที่การจัดอันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGDI) ในปี 2567 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 52 ปรับตัวดีขึ้น 3 อันดับ จากปี 2565



สำหรับการจัดอันดับความพร้อมด้านเครือข่าย (NRI) ซึ่งประเมินความพร้อมด้านเครือข่ายของประเทศทั่วโลก รวมถึงประเมินทั้งในด้านสภาพแวดล้อม การเมือง การตลาด โครงสร้างพื้นฐาน ความพร้อมของธุรกิจ ภาครัฐ และบุคคล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่า ในปี 2566 ประเทศไทยได้รับการจัดให้อยู่อันดับที่ 42 ปรับตัวดีขึ้นจากอันดับที่ 46 ในปี 2565 ถึง 4 อันดับ ขณะที่การจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (DGR) ของ Waseda ที่สำรวจความท้าทายด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความหลากหลาย เพื่อแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ซึ่งในปี 2567 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 18 ปรับตัวดีขึ้นอีก 1 อันดับ จากปี 2566

แผนภาพ 19 การจัดอันดับดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2567

The E-Participation Index (EPI) 2024

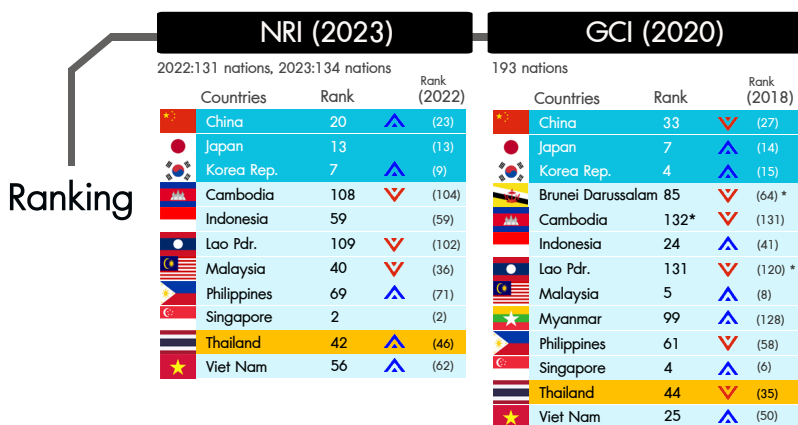


หมายเหตุ (Note): Rankings 193 nations

ที่มา (Source): United Nations E-Government Survey 2024, UN

แผนภาพ 20 การจัดอันดับทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Information and Communication Technology Ranking

* no response to the questionnaire/
data collected by GCI Team

NRI: The Network Readiness Index

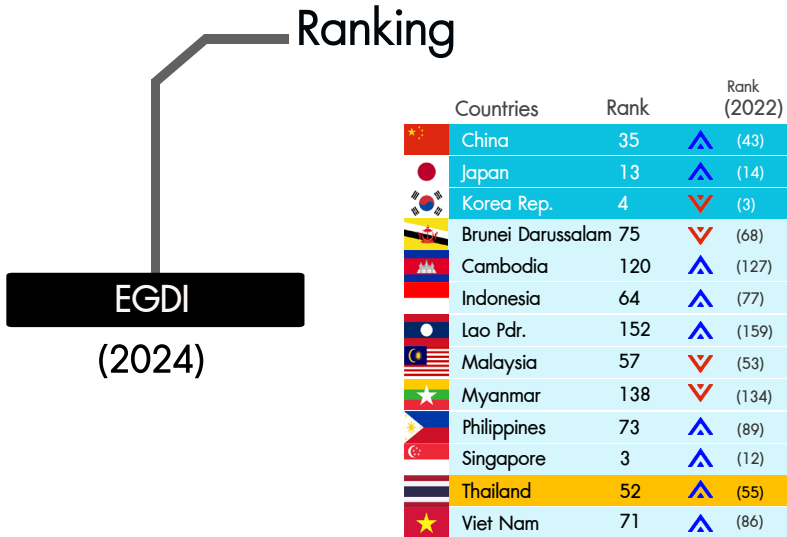
Source: The Network Readiness Index 2023, Portulans Institute

GCI: Global Cybersecurity Index

Source: Global Cybersecurity Index (GCI) 2020, ITU

แผนภาพ 21 การจัดอันดับด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2567

E-Government Development Ranking (EGDI) 2024

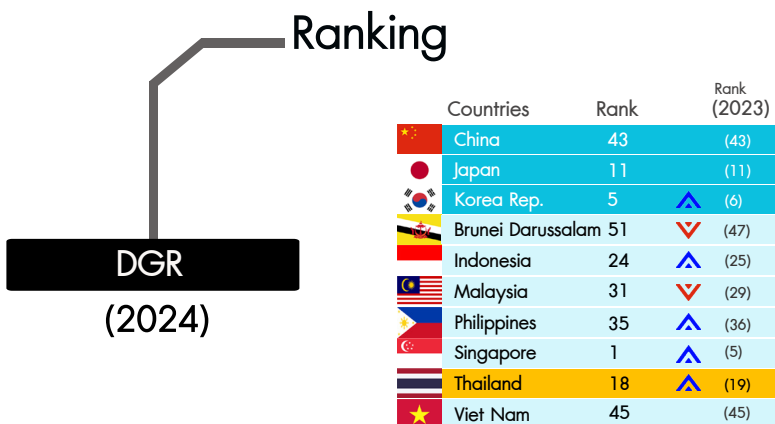


หมายเหตุ (Note): Rankings 193 nations

ที่มา (Source): United Nations E-Government survey 2022, UN

แผนภาพ 22 การจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัล โดยมหาวิทยาลัยวาเซดะ พ.ศ. 2567

Waseda-IAC World Digital Government Ranking (DGR) 2024



หมายเหตุ (Note): Rankings 66 nations

ที่มา (Source): 19th Waseda-IAC World Digital Government Ranking 2024, Waseda University, and IAC



Core ICT Indicators

ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตาราง 1 ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
List of Core ICT Indicators

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)
โครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT Infrastructure			
- เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน Fixed telephone lines per 100 inhabitants	6.8	6.4	6.0
- เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน Mobile telephone subscriptions per 100 inhabitants	177.1	184.9	176.7
- สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ต่อประชากร 100 คน Fixed-broadband subscriptions per 100 inhabitants	18.2	18.4	16.8
- ปริมาณแบนด์วิธอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ International Internet bandwidth	17,910,334	21,519,252	23,328,320
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร Access to and Use of ICT by Households and Individuals			
- ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า Households with an electricity	99.9	99.9	99.9
- ครัวเรือนที่มีวิทยุ Households with a radio	22.8	17.3	15.0
- ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ Households with a TV	91.7	88.3	85.2
- ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ Households with a Mobile telephone	96.4	96.8	96.8
- ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ Households with a computer	26.0	24.8	22.6
- ครัวเรือนที่เข้าถึงและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Households with the Internet	87.7	89.3	90.6
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months	83.6 ¹	86.7 ²	88.4 ¹

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and Use of ICT by Households and Individuals (Continue)			
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต Individuals (6 years and over) using the Internet by places with the Internet usage in the last 3 months			
- บ้าน At home	69.1 ¹	96.8 ²	98.2 ¹
- ที่ทำงาน At work	22.2 ¹	14.0 ²	52.0 ¹
- สถานศึกษา Place of education	1.2 ¹	1.0 ²	27.5 ¹
- ร้านอินเทอร์เน็ต Internet cafe ¹	0.0 ¹	...	...
- สถานที่ให้บริการอื่น ๆ เช่น โรงแรม บัณฑิตวิทยาลัย โรงพยาบาล Other location such as hotel, filling station, hospital	...	7.8 ²	20.1 ¹
- ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อประชาชน/ห้องสมุด/ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน Telecenter/ public libraries/ learning ICT community center	...	4.6 ²	...
- บ้านญาติ/คนรู้จัก/เพื่อน Another person's home	0.0 ¹	14.4 ²	39.7 ¹
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกกิจกรรมที่ใช้ Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity			
- รับ-ส่ง อีเมล Sending or checking e-mail	65.6 ¹	36.3 ²	22.88 ¹
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ Getting information about goods or services	60.1 ¹	33.2 ²	18.31 ¹
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการด้านสุขภาพ Getting information related at health or health services	38.2 ¹	76.0 ²	11.25 ¹
- ค้นหาข้อมูลของภาครัฐ Getting information from general government organizations	...	49.2 ²	37.99 ¹

หมายเหตุ: ¹ปี 2564 ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย , ²ปี 2566 ขนาดตัวอย่าง 40,256 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

Note: ¹2021 Sample Size of 39,145 People , ²2023 Sample Size of 40,256 People and Unweighted Data

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Source: ¹Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

²The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and Use of ICT by Households and Individuals (Continue)			
- ติดต่อ/รับส่ง คิวไลน์/อีเมล/เอกสาร/ทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ Interacting with general government organizations	...	13.0 ²	39.8 ¹
- เล่นเกมส์/ดาวน์โหลดเกมส์ Playing or downloading games	43.2 ¹	30.9 ²	20.88 ¹
- ดาวน์โหลดหรือสตรีมมิ่ง รูปภาพ/หนัง/วิดีโอ/เพลง/ ดูหนัง Downloading or streaming images, movies, videos or music	19.0 ¹	13.3 ²	40.0 ¹
- รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ ผ่าน YouTube, Netflix หรือเว็บไซต์ที่คล้ายคลึง Watch content/content via YouTube, Netflix or similar websites	68.8 ¹	72.6 ²	43.8 ¹
- โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น โทรศัพท์ผ่าน Line, Facebook, Facetime, Whatsapp, Skype, iTalk, Video Call ผ่าน Webcam เป็นต้น Voice over Internet Protocol (VoIP) call via Line, Facebook, Facetime, Whatsapp, Skype, iTalk, Video call via webcam etc.	47.7 ¹	56.7 ²	38.69 ¹
- การสนทนาด้วยข้อความแบบออนไลน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น blog, chat site, messenger Conversation with message online via way different eg. blog, chat site etc.	0.3 ¹	92.2 ²	63.47 ¹
- สั่งซื้อหรือจองสินค้า/บริการผ่านระบบออนไลน์ Order or purchase goods or services online	66.7 ¹	...	19.74 ¹
- ขายสินค้า/บริการ เช่น การขายผ่านทาง e-Bay, Facebook เป็นต้น Sell goods or services eg. sell via e-Bay, Facebook etc.	50.7 ¹	15.8 ²	50.7 ¹
- ฟังวิทยุผ่านอินเทอร์เน็ต Listening to radio via Internet	13.1 ¹	15.6 ²	39.01 ¹
- ดูทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต Watching television via Internet		48.4 ²	
- ทำธุรกรรมเกี่ยวกับการเงิน Internet banking	54.7 ¹	83.8 ²	45.57 ¹
- ศึกษาเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเรียนหลักสูตรออนไลน์ Education learning activities or study online course	10.5 ¹	62.7 ²	33.79 ¹

หมายเหตุ: ¹ปี 2564 ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย , ²ปี 2566 ขนาดตัวอย่าง 40,256 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

Note: ¹2021 Sample Size of 39,145 People , ²2023 Sample Size of 40,256 People and Unweighted Data

ที่มา: ¹การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
²การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Source: ¹Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

²The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and Use of ICT by Households and Individuals (Continue)			
- ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน Downloading software or application	15.2 ¹	9.1 ²	7.47 ¹
- ติดตามข่าวสาร/อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ นิตยสารออนไลน์, e-Book Trace news / read or download online newspapers or electronic books	11.1 ¹	63.4 ²	13.57 ¹
- อัปโหลดเนื้อหาที่สร้างขึ้นเองบนเว็บไซต์เพื่อการแบ่งปัน (share) เช่น รูปภาพ/ภาพถ่าย วิดีโอ เพลง ซอฟต์แวร์ ฯลฯ Uploading self/user-created contents to a website to be shared eg. images, photos, videos, music, software, etc	12.4 ¹	51.5 ²	15.93 ¹
- ใช้ Social Network เช่น Facebook, Twitter, GooglePlus, LINE, Instagram เป็นต้น Use social networks eg. Facebook, Twitter, Line, Instagram etc.	70.7 ¹	78.1 ²	92.46 ¹
- หางานหรือสมัครงานผ่านระบบออนไลน์ Looking for job or sending submitting job application	53.2 ¹	28.4 ²	27.53 ¹
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา Individuals (6 years and over) using a mobile cellular telephone in the last 3 months	93.8 ¹	95.0 ²	95.0 ¹
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา Individuals (6 years and over) owning a mobile cellular telephone in the last 3 months	85.7 ¹	88.0 ²	88.1 ¹

หมายเหตุ: ¹ปี 2564 ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย . ²ปี 2566 ขนาดตัวอย่าง 40,256 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

Note: ¹2021 Sample Size of 39,145 People .²2023 Sample Size of 40,256 People and Unweighted Data

ที่มา: ¹การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

²การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Source: ¹Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

²The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)
การเข้าถึงและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and Use of ICT by Households and Individuals (Continue)			
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต Individual (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by frequency			
- ทุกวัน Everyday	77.2 ¹	66.1 ²	85.45 ¹
- เกือบทุกวัน (5-6 วันต่อสัปดาห์) Almost every day (5-6 days a week)	22.5 ¹	16.2 ²	85.45 ¹
- 3-4 วันต่อสัปดาห์ 3-4 days a week	0.1 ¹	10.3 ²	13.29 ¹
- 1-3 วันต่อสัปดาห์ 1-3 days a week	0.2 ¹	6.2 ²	
- น้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์ Less than 1 day per week	...	1.2 ²	1.25 ¹
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ Use of ICT in Establishments			
- สถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishment (with at least 1 person engaged) using a computers	36.6	41.2 ²	...
- คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน Persons employed routinely using a computers	30.4	40.8 ²	...
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet	45.8	69.5 ²	...
- คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงาน Persons employed routinely using the Internet	33.9	55.8 ²	...

หมายเหตุ: ¹ปี 2564 ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย . ²ปี 2566 ขนาดตัวอย่าง 40,256 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

³ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ²⁰²¹ Sample Size of 39,145 People ,²⁰²³ Sample Size of 40,256 People and Unweighted Data

²The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ที่มา: ¹การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

²การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Source: ¹Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

²The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ (ต่อ) Use of ICT in Establishments (Continue)			
- สถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) with a web presence	10.8 ¹	11.0 ²	...
- สถานประกอบการที่ใช้อินทราเน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) with the Intranet	20.4 ¹	47.6 ²	...
- สถานประกอบการที่สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet	15.4 ¹	22.2 ²	...
- สถานประกอบการที่รับคำสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet	14.1 ¹	18.7 ²	...
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) จำแนกตามวิธีเข้าถึงอินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access			
- Analogue modem	2.3 ¹	0.6 ²	...
- ISDN	2.1 ¹	3.9 ²	...
- xDSL	13.0 ¹	12.8 ²	...
- Cable modem	2.5 ¹	6.2 ²	...
- Leased line	2.3 ¹	5.9 ²	...
- Broadband แบบอื่น Other broadband	57.4 ¹	62.4 ²	...
- Frame relay หรือ VPN Frame relay or VPN	1.1 ¹	2.6 ²	...
- เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G, 2.5G Mobile telephone with 2G, 2.5G Network	2.3 ¹	4.6 ²	...
- เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ขึ้นไป Mobile telephone with 3G Network	40.2 ¹	57.0 ²	...
- สถานประกอบการที่ใช้ระบบเครือข่าย LAN (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) with a Local Area Network (LAN)	49.6 ¹	67.4 ²	...

หมายเหตุ: ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

²คนทำงาน 11 คนขึ้นไป

Notes: ¹The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

²With at least 11 person engaged

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ (ต่อ) Use of ICT in Establishments (Continue)			
- สถานประกอบการที่ใช้ระบบเครือข่าย Extranet (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) with the Extranet	8.8 ¹	8.2 ²	...
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity			
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ Getting information about goods or services	67.1 ¹	52.9 ²	...
- รับ-ส่ง อีเมล Sending or receiving e-mail	56.4 ¹	36.9 ²	...
- ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ Getting information from government organizations	37.9 ¹	24.7 ²	...
- ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ Interacting with government organizations	31.6 ¹	22.2 ²	...
- ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า Purchasing/ selling goods and services or trading partner	39.9 ¹	29.3 ²	...
- จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล Delivering products online in digitized form	5.1 ¹	5.0 ²	...
- ทำธุรกรรมทางธนาคารหรือบริการทางการเงินอื่น ๆ Performing Internet banking or accessing other financial services	49.0 ¹	63.7 ²	...
- สนทนาสื่อสารทาง Instant messaging (IM) Use of instant messaging bulletin boards	51.7 ¹	55.2 ²	...
- โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต VoIP/ video conferencing	14.9 ¹	17.1 ²	...
- อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning Training via e-learning system	5.7 ¹	4.8 ²	...
- รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ Internal or external recruitment	9.5 ¹	8.1 ²	...

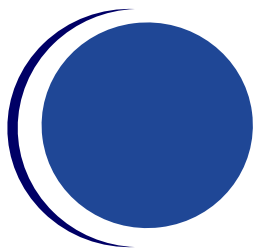
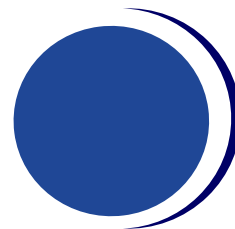
หมายเหตุ: ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

¹คนทำงาน 11 คนขึ้นไป

Notes: ¹The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

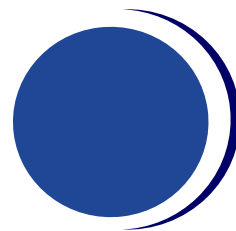
²With at least 11 person engaged

ກາລຟນວກ

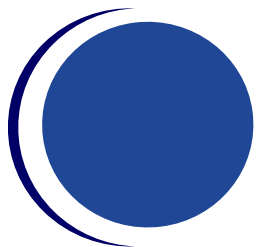


Appendix

ภาคผนวก ก



ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



Appendix A

Information and Communication Technology Indicators

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
โครงสร้างพื้นฐานและโทรคมนาคม						Infrastructure and Telecommunications
01. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อประชากร 100 คน	8.0	7.3	6.8	6.4	6.0	Fixed telephone lines per 100 inhabitants
02. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อ 100 ครัวเรือน	24.8	22.4	20.5	18.5	17.3	Fixed telephone lines per 100 households
03. เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อประชากร 100 คน	190.6	170.7	177.1	184.9	176.7	Mobile telephone subscriptions per 100 inhabitants
04. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	85.5					Individuals (6 years and over) using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่	...	83.6	85.7	88.0	88.0	Owning a mobile cellular telephone
- ในเขตเทศบาล	...	87.2	89.3	91.3	91.3	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	...	80.6	82.7	85.2	85.3	- Non-municipal area
- ชาย	...	83.5	85.9	88.3	88.2	- Male
- หญิง	...	83.7	85.4	87.7	87.9	- Female
- กรุงเทพมหานคร	...	92.3	93.1	94.6	94.3	- Bangkok
- ภาคกลาง	...	86.8	89.2	91.9	91.9	- Central
- ภาคเหนือ	...	82.2	83.6	85.5	85.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	...	79.2	80.9	83.1	83.6	- Northeast
- ภาคใต้	...	78.4	82.4	87.9	84.8	- South
การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	...	94.8	93.8	95.0	95.0	Using a mobile cellular telephone
- ในเขตเทศบาล	...	95.8	95.3	96.3	96.3	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	...	94.0	92.6	93.9	93.9	- Non-municipal area

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 ¹ (2019) ¹	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
- ชาย	...	95.1	94.2	95.5	95.4	- Male
- หญิง	...	94.5	93.4	94.6	94.6	- Female
- กรุงเทพมหานคร	...	97.2	96.9	97.7	97.6	- Bangkok
- ภาคกลาง	...	95.0	95.0	96.3	96.1	- Central
- ภาคเหนือ	...	94.4	91.9	92.6	92.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	...	94.0	92.0	93.7	93.9	- Northeast
- ภาคใต้	...	94.2	93.9	94.9	94.9	- South
05. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป)	87.5					Individuals (15 years and over) using a mobile cellular
ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)						telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่	...	88.2	89.4	91.2	91.4	Owning a mobile cellular telephone
- ในเขตเทศบาล	...	91.5	92.7	94.2	94.3	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	...	85.5	86.6	88.6	88.9	- Non-municipal area
- ชาย	...	88.5	90.0	91.8	91.9	- Male
- หญิง	...	88.0	88.8	90.6	90.9	- Female
- กรุงเทพมหานคร	...	95.6	96.0	97.0	97.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	...	91.1	92.6	94.5	94.6	- Central
- ภาคเหนือ	...	86.2	86.6	88.3	88.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	...	83.8	84.4	86.4	87.2	- Northeast
- ภาคใต้	...	85.3	88.4	89.8	90.1	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	...	95.2	93.7	94.8	94.8	Using a mobile cellular telephone
- ในเขตเทศบาล	...	96.2	95.3	96.2	96.2	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	...	94.4	92.3	93.6	93.6	- Non-municipal area
- ชาย	...	95.6	94.1	95.3	95.2	- Male
- หญิง	...	94.8	93.2	94.3	94.4	- Female
- กรุงเทพมหานคร	...	97.5	97.0	97.7	97.7	- Bangkok
- ภาคกลาง	...	95.5	95.0	96.3	96.1	- Central
- ภาคเหนือ	...	94.6	91.7	92.3	92.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	...	94.3	91.6	93.2	93.4	- Northeast
- ภาคใต้	...	94.7	93.7	94.5	94.4	- South
06. ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการโทรศัพท์ (บาท)	424	416	379	343	285	Telephone tariffs of household per month (households using any telephone) (baht)
07. ค่าอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (บาท)	302	424	447	486	514	Internet tariffs of household per month (households using the Internet) (baht)
08. ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ (%)	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	Households with an electricity (%)
09. ครัวเรือนที่มีวิทยุจำแนกตามภาค (%)	33.0	29.2	22.8	17.3	15.0	Households with a radio by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	22.9	17.6	8.4	5.5	5.1	- Bangkok
- ภาคกลาง	24.7	22.1	17.6	12.0	9.3	- Central

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
- ภาคเหนือ	48.4	45.2	40.1	33.9	30.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	45.3	40.2	31.2	24.5	21.4	- Northeast
- ภาคใต้	17.5	14.6	12.9	8.7	7.7	- South
10. ครีวเรือนที่มีโทรทัศน์จำแนกตามภาค (%)	94.2	93.3	91.7	88.3	85.2	Households with a TV by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	95.4	92.8	90.6	85.5	80.4	- Bangkok
- ภาคกลาง	93.8	93.7	92.1	89.1	87.1	- Central
- ภาคเหนือ	95.3	93.6	92.7	89.2	87.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	95.3	94.9	93.4	90.1	86.5	- Northeast
- ภาคใต้	90.7	89.0	88.0	85.4	80.4	- South
	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	
11. ครีวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	97.7	99.0	99.8	99.9	99.9	Households located in the area with the Internet service by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	99.9	99.9	99.9	99.8	100.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	98.0	99.3	99.9	99.9	99.9	- Central
- ภาคเหนือ	98.8	99.4	99.9	99.7	99.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	95.8	97.9	99.5	99.9	100.0	- Northeast
- ภาคใต้	97.2	99.2	99.7	99.9	99.9	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
12. ระดับความกว้างของช่องสัญญาณ (แบนด์วิธ) (Mbps)						Bandwidth (Mbps)
- ในประเทศ	8,338,635	9,143,005	10,334,655	13,623,805	15,119,105	- Domestic bandwidth
- ไปต่างประเทศ	10,575,748	14,144,148	17,910,334	21,519,252	23,328,320	- International bandwidth
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร						The use of ICT in households
13. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์จำแนกตามประเภทโทรศัพท์ (%)						Households with telephone by type of telephone (%)
- โทรศัพท์ประจำที่ย่างเดียว	...	0.2	...	...	...	- Fixed telephone line
- โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเดียว	...	90.9	...	...	...	- Mobile telephone
- โทรศัพท์ประจำและโทรศัพท์เคลื่อนที่	...	5.4	...	...	...	- Both fixed and mobile telephone
- โทรศัพท์ประจำหรือโทรศัพท์เคลื่อนที่	...	96.5	...	...	...	- Fixed or mobile telephone
14. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์สมาร์ทโฟนจำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	...	87.2	90.7	91.9	96.8	Households with a smart phone by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	...	91.0	93.8	94.6	98.0	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	...	83.9	88.0	89.3	95.7	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	...	95.5	96.8	97.6	96.6	- Bangkok
- ภาคกลาง	...	89.8	92.9	94.0	92.2	- Central
- ภาคเหนือ	...	82.6	85.6	86.5	84.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	...	82.1	87.6	88.9	86.2	- Northeast
- ภาคใต้	...	88.7	92.5	92.9	91.4	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566	Indicators
	(2019)	(2020)	(2021)	(2022)	(2023)	
15. ครีวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	15.9	19.3	26.0 ¹	24.8 ¹	22.6 ¹	Households with a computer by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	22.5	27.3	34.2 ¹	32.5 ¹	30.0 ¹	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	10.2	12.3	18.8 ¹	17.6 ¹	15.9 ¹	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	34.5	41.0	41.2 ¹	36.1 ¹	35.4 ¹	- Bangkok
- ภาคกลาง	15.9	20.3	28.9 ¹	28.6 ¹	25.6 ¹	- Central
- ภาคเหนือ	14.1	17.6	24.2 ¹	21.7 ¹	19.3 ¹	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9.6	10.5	17.7 ¹	17.2 ¹	15.4 ¹	- Northeast
- ภาคใต้	12.1	14.3	22.3 ¹	21.6 ¹	19.9 ¹	- South
16. เครื่องคอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อ 100 ครีวเรือน จำแนกตาม เขตการปกครอง และภาค (%)	27.6	32.8	20.7 ¹	19.0 ¹	17.9 ¹	Computers per 100 households by area and region (computer in household only) (%)
- ในเขตเทศบาล	40.3	46.8	27.9 ¹	25.9 ¹	25.0 ¹	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	16.4	20.4	14.4 ¹	12.5 ¹	11.4 ¹	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	69.3	76.3	40.6 ¹	37.7 ¹	36.4 ¹	- Bangkok
- ภาคกลาง	26.5	33.9	22.8 ¹	20.5 ¹	18.4 ¹	- Central
- ภาคเหนือ	21.2	28.3	18.9 ¹	18.8 ¹	16.8 ¹	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	15.3	16.9	12.3 ¹	12.1 ¹	10.3 ¹	- Northeast
- ภาคใต้	19.9	22.8	14.8 ¹	14.6 ¹	13.9 ¹	- South
17. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในครัวเรือนต่อประชากร 100 คน จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	9.5	11.5	...	...	...	Computers per 100 inhabitants by area and region (computer in household only) (%)
- ในเขตเทศบาล	14.4	17.0	...	...	...	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	5.5	6.9	...	...	...	- Non-municipal area

หมายเหตุ: ปี 2564-2566 ใช้ข้อมูลจากโครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Notes: ¹2021-2023, Data From Household Socio-Economic Survey, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
- กรุงเทพมหานคร	24.4	27.3	...	...	...	- Bangkok
- ภาคกลาง	9.4	12.2	...	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	7.7	10.4	...	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5.0	5.6	...	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	6.5	7.5	...	...	...	- South
18. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	25.3	26.4	...	...	...	Individual (6 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	31.5	32.8	...	...	...	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	20.2	21.2	...	...	...	- Non-municipal area
- ชาย	24.0	25.3	...	...	...	- Male
- หญิง	26.5	27.4	...	...	...	- Female
- กรุงเทพมหานคร	43.0	43.4	...	...	...	- Bangkok
- ภาคกลาง	24.7	26.7	...	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	23.1	23.7	...	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20.1	20.9	...	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	22.5	23.5	...	...	...	- South
19. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	20.8	22.0	...	...	...	Individuals (15 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	27.7	29.1	...	...	...	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	15.0	15.9	...	...	...	- Non-municipal area
- ชาย	19.1	20.5	...	...	...	- Male
- หญิง	22.3	23.3	...	...	...	- Female
- กรุงเทพมหานคร	40.1	40.8	...	...	...	- Bangkok
- ภาคกลาง	20.5	22.6	...	...	...	- Central

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
- ภาคเหนือ	17.3	18.2	...	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	15.4	16.1	...	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	16.8	17.9	...	...	...	- South
20. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามทักษะที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน (%) ¹						Individuals (6 years and over) using a computer in the last 3 months by type of skills (%) ¹
- คัดลอก/ตัด/วางข้อความในเอกสาร	82.6	83.1	...	39.8 ²	27.6 ²	- Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document
- คัดลอก/เคลื่อนย้ายไฟล์งานหรือแฟ้มงาน	81.2	82.0	...	...	...	- Copying or moving a file or folder
- ใช้สูตรเบื้องต้นในเอกสารประเภทสเปรดชีต	64.4	56.0	...	30.0 ²	52.3 ²	- Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet
- ส่งอีเมลพร้อมไฟล์แนบ	62.6	65.1	...	36.9 ²	44.5 ²	- Sending e-mails with attached files
- โอนย้ายไฟล์ข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ อื่นๆ	40.4	43.7	...	27.3 ²	27.6 ²	- Transferring files between a computer and other devices
- เชื่อมต่อและติดตั้งอุปกรณ์ใหม่	37.5	35.8	...	...	13.1 ²	- Connecting and installing new devices
- สร้างงานนำเสนอด้วยโปรแกรมนำเสนอ	32.2	33.6	...	27.3 ²	56.2 ²	- Creating electronic presentations with presentation software
- ติดตั้งและตั้งค่าเริ่มต้นการใช้งานซอฟต์แวร์	21.1	19.2	...	10.9 ²	4.5 ²	- Installing and configuring software
- เขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์	3.5	3.8	...	10.6 ²	8.7 ²	- Writing a computer program using a specialized programming language

หมายเหตุ: ¹ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

²ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (40,256 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Notes: ¹Answer More Than 1 Answer

²Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 40,936 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
20. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามทักษะที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน (ต่อ) (%) ¹						Individuals (6 years and over) using a computer in the last 3 months by type of skills (cont.) (%) ¹
- การปรับค่าความปลอดภัยของอินเทอร์เน็ตเบราว์เซอร์	...	8.5	...	3.0 ²	12.8 ²	- Adjusting the security of Internet browser eg. Internet Explorer, Chrome etc.
- ลงระบบปฏิบัติการหรือเปลี่ยนระบบปฏิบัติการใหม่	...	5.2	...	1.7 ²	4.5 ²	- Install/changing the operating system
21. ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	74.6	85.2	87.7	89.3	90.6	Households with the Internet by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	80.9	89.4	91.6	92.8	93.8	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	69.0	81.5	84.4	86.1	87.6	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	89.4	95.0	94.9	96.3	97.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	79.8	87.8	91.2	92.5	92.9	- Central
- ภาคเหนือ	66.5	79.0	81.7	82.3	83.8	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	65.7	80.2	83.0	85.4	88.1	- Northeast
- ภาคใต้	75.5	87.1	89.8	90.7	91.4	- South

หมายเหตุ: ¹ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

²ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (40,936 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Notes: ¹Answer More Than 1 Answer

²Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 40,936 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
22. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	66.7	77.8	83.6	86.7	88.4	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	74.6	83.6	88.3	90.5	91.8	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	60.1	73.2	79.8	83.4	85.5	- Non-municipal area
- ชาย	67.8	79.0	84.7	88.0	89.4	- Male
- หญิง	65.6	76.8	82.6	85.4	87.4	- Female
- กรุงเทพมหานคร	85.3	91.4	93.7	95.2	95.5	- Bangkok
- ภาคกลาง	72.0	81.2	86.9	89.7	90.6	- Central
- ภาคเหนือ	59.6	72.0	77.3	79.6	81.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	56.8	70.9	78.3	82.5	85.8	- Northeast
- ภาคใต้	65.2	78.2	84.8	87.7	89.2	- South
23. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง (%)	65.8	76.4	82.3	85.5	87.3	Individuals (15 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	74.2	82.7	87.5	89.8	91.2	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	58.7	71.0	78.0	81.8	84.1	- Non-municipal area
- ชาย	67.0	77.5	83.4	87.0	88.5	- Male
- หญิง	64.7	75.3	81.3	84.1	86.3	- Female
- กรุงเทพมหานคร	85.3	91.1	93.5	95.0	95.3	- Bangkok
- ภาคกลาง	71.9	80.4	86.1	89.0	89.9	- Central
- ภาคเหนือ	57.3	69.7	75.5	77.9	80.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	54.9	68.3	76.1	80.6	84.3	- Northeast
- ภาคใต้	64.4	76.6	83.1	86.1	87.9	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
24. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามสถานที่ใช้ (%) ¹						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by places with the Internet usage (%) ¹
- บ้าน	65.6	95.6	69.1 ²	96.8 ³	98.2 ²	- Home
- ที่ทำงาน	30.9	33.1	22.2 ²	14.0 ³	52.0 ²	- Work
- สถานศึกษา	18.9	16.8	1.2 ²	1.0 ³	27.5 ²	- Place of education
- ร้านอินเทอร์เน็ต	17.7	26.4	0.0 ²	...	...	- Internet cafe ¹
- สถานที่ให้บริการอื่น ๆ เช่น โรงแรม บัณาน้ำมัน โรงพยาบาล			...	7.8 ³	20.1 ²	- Other location such as hotel, filling station, hospital
- บ้านญาติ/คนรู้จัก/เพื่อน	21.8	31.1	...	14.4 ³	39.7 ²	- Another person's home
- ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อประชาชน/ห้องสมุด/ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน	11.8	14.6	...	4.6 ³	...	- Telecenter/ public libraries/ learning ICT community center
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ	90.1	89.6	...	...	...	- Any place via a mobile telephone
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านคอมพิวเตอร์พกพา	9.7	6.6	...	...	...	- Any place via portable computer

หมายเหตุ: ¹ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

²ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (40,256 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

³ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Notes: ¹Answer More Than 1 Answer

²Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

³Data From The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ (%) ¹						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity (%) ¹
- รับ-ส่งอีเมล	35.7	34.9	65.6 ²	...	21.47 ²	- Sending or receiving e-mail
- ค้นหา-รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ	34.7	45.2	60.1 ²	...	17.81 ²	- Getting information about goods or services
- สั่งซื้อหรือจองสินค้า/บริการผ่านระบบออนไลน์	26.9	43.5	66.7 ²	...	19.76 ²	- Purchasing or ordering goods or services
- ขายสินค้า/บริการ เช่น การขายผ่านทาง e-Bay, Facebook เป็นต้น	3.1	3.6	50.7 ²	...	10.68 ²	- Selling goods or services such as selling via e-Bay, Facebook, etc.
- ค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ (การบาดเจ็บ โรคไขข้อทางการแพทย์ เป็นต้น)	14.9	18.7	38.2 ²	...	11.37 ²	- Seeking health information (on injury, disease, nutrition, etc.)
- ค้นหา-รับข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ	14.7	16.5	...	...	...	- Getting information from general government organizations
- ติดต่อ/รับส่ง ด่วนหรือเอกสาร/ทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ	6.2	7.4	...	...	...	- Interacting with general government organizations
- ติดตามข่าวสาร/อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ นิตยสารออนไลน์ e-Book	31.6	31.3	11.1 ²	...	13.36 ²	- Reading or downloading online newspapers or magazines, electronic books
- รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ ผ่าน YouTube, Netflix หรือ เว็บไซต์ที่คล้ายคลึง	...	...	68.8 ²	...	72.6 ²	- Watch content/content via YouTube, Netflix or similar websites

หมายเหตุ: ¹ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

²ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (40,256 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Notes: ¹Answer More Than 1 Answer

²Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ (ต่อ) (%) ¹						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity (cont.) (%) ¹
- เล่นเกมส์/ดาวน์โหลดเกมส์	70.3	74.3	43.2 ²	...	21.21 ²	- Playing or downloading games
- ดาวน์โหลดหรือสตรีมมิ่ง รูปภาพ/หนัง/วิดีโอ/เพลง/ ดูนั่ง						- Downloading or streaming images, movies, videos or music
- ฟังวิทยุผ่านอินเทอร์เน็ต	23.2	19.7	13.1 ²	...	39.2 ²	- Listening to web radio
- ดูทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต	33.7	49.0				- Watching web television
- ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน	41.3	50.4	15.2 ²	...	7.6 ²	- Downloading software or applications
- การสนทนาด้วยข้อความแบบออนไลน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Chat site Blog Messenger เป็นต้น	55.7	29.1	0.3 ²	...	62.89 ²	- Accessing chat site, blog, newgroups or online discussions
- ใช้ Social Network เช่น Facebook Twitter Googleplus LINE Instagram เป็นต้น	93.0	92.0	70.7 ²	...	92.46 ²	- Social networks (Facebook, Twitter, Googleplus, LINE, Instagram)
- ศึกษาเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเรียนหลักสูตรออนไลน์	7.4	10.7	10.5 ²	...	30.64 ²	- Doing a formal online course
- โทรศัพท์ผ่าน Internet (VoIP)	84.4	90.9	47.7 ²	...	38.92 ²	- Telephoning over the Internet (VoIP) (Line, Facebook, Facetime, Whatsapp, Skype, iTalk, Webcam)
- ทำธุรกรรมเกี่ยวกับการเงิน	30.7	46.8	54.7 ²	...	42.77 ²	- Internet banking
- อัพโหลดเนื้อหาที่สร้างขึ้นเองบนเว็บไซต์เพื่อการแบ่งปัน (share)	50.0	49.5	12.4 ²	...	13.92 ²	- Uploading self/use-created content to a website to be shared

หมายเหตุ: 1ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

²ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (40,256 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Notes: ¹Answer More Than 1 Answer

²Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ (ต่อ) (%) ¹						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity (cont.) (%) ¹
- หางานหรือสมัครงานผ่านระบบออนไลน์	3.0	4.2	53.2 ²	...	27.05 ²	- Looking for job or sending submitting job application
- ใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมการจองที่พักเพื่อการท่องเที่ยว	7.3	9.5	2.2 ²	...		- Using services related to travel or travel-related accommodation
- นัดหมายทางด้านสุขภาพผ่านเว็บไซต์ เช่น นัดพบแพทย์ เป็นต้น	1.9	2.7	36.8 ²	...	0.1 ²	- Making an appointment with a health practitioner via a website
- เข้าร่วมเครือข่ายออนไลน์เพื่อการทำงาน เช่น LinkedIn เป็นต้น	1.7	2.1	39.5 ²	...	14.9 ²	- Participating in professional networks
- ใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ตเพื่อเก็บเอกสาร รูปภาพ เพลง, วิดีโอ หรือไฟล์อื่น ๆ เช่น Google drive iCloud เป็นต้น	15.1	17.1	36.7 ²	...	3.0 ²	- Using storage space on the Internet to save documents, pictures, music, videos or other files
- สร้าง Homepage (จัดการ Homepage ของตนเอง)	1.2	1.2	8.6 ²	...	3.9 ²	- Managing personal/own homepage
- เป็นเจ้าของ Blog (จัดการเนื้อหาบน blog)	0.8	0.6	1.3 ²	...	1.0 ²	- Blogging: maintaining or adding contents to a blog
- ส่วนร่วมในสารานุกรมออนไลน์ เช่น วิกิพีเดีย (Wikipedia) เป็นต้น เพื่อใช้ในการศึกษาเรียนรู้	1.7	2.1	4.3 ²	...	33.5 ²	- Consulting wikis, online encyclopaedias or other websites for formal learning purposes

หมายเหตุ: ¹ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

²ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (40,256 ตัวอย่าง และ ไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Notes: ¹Answer More Than 1 Answer

²Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ (ต่อ) (%) ¹						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity (cont.) (%) ¹
- โพสต์ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นบ้านเมืองหรือการเมืองผ่านเว็บไซต์ เช่น Blog Social media เป็นต้น	2.5	2.5	2.4 ²	...	...	- Posting opinions on civic or political issues via websites that may be created by individual or organization
- มีส่วนร่วมในการโหวต/ร้องเรียนประเด็นบ้านเมืองหรือการเมือง (ระดับประเทศ/ท้องถิ่น)	1.2	1.3	}	...	5.9 ²	- Taking part in online consultations or voting to define civic or political issues
- การใช้ซอฟต์แวร์ออนไลน์ เพื่อแก้ไขข้อความในเอกสาร สเปรดชีต หรืองานนำเสนอ	2.1	2.9		...	2.1 ²	- Using software run over the internet for editing text documents, spreadsheets or presentations
- ค้นหาสถานที่ การระบุตำแหน่ง GPS หรือการนำทาง		33.4	...	...	...	- Finding a location, GPS or navigation
- ประชุมหาหรือออนไลน์ (Video conference)		3.3	83.1 ²	...	...	- Video Conference eg. Zoom, WebEx, Microsoft Teams etc.
- อื่น ๆ			...	...	...	- Other

หมายเหตุ: ¹ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

²ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (40,256 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Notes: ¹Answer More Than 1 Answer

²Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
26. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกลุ่มอายุ (%)						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by age group (%)
- 6-14 ปี	73.9	90.2	94.6	96.7	97.0	- 6-14 years old
- 15-24 ปี	95.5	98.4	99.0	98.8	99.1	- 15-24 years old
- 25-39 ปี	90.9	96.6	98.1	98.1	98.5	- 25-39 years old
- 40-59 ปี	63.2	79.5	88.4	90.9	93.3	- 40-59 years old
- 60 ปีขึ้นไป	18.6	33.3	44.5	52.6	57.7	- 60 years old and over
27. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (%)						Individual (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by frequency (%)
- 5-7 วันใน 1 สัปดาห์ : ทุกวัน	88.4	89.3	77.2 ¹	66.1 ²	85.5 ¹	- 5-7 days a week : everyday
- อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง	11.2	10.1	-	-	13.3 ¹	- At least once week
- อย่างน้อยเดือนละครั้ง	0.2	0.5	-	-	-	- At least once month
- เกือบทุกวัน (5-6 วันต่อสัปดาห์)			22.5 ¹	16.2 ²	-	- Almost every day (5-6 days a week)
- 3-4 วันต่อสัปดาห์			0.1 ¹	10.3 ²	-	- 3-4 days a week
- 1-3 วันต่อสัปดาห์			0.2 ¹	6.2 ²	-	- 1-3 days a week
- น้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์			-	1.2 ²	1.3 ¹	- Less than 1 day per week
- ไม่ทราบ ไม่ระบุ	0.2	0.1	-	-	-	- Unknown

หมายเหตุ: ¹ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (40,256 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

²ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Note: ¹Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

²Data From The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 ^๑ (2020) ^๑	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
28. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามค่าใช้จ่าย (%)	100.0	100.0	100.0 ¹	100.0 ²	100.0 ¹	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by internet tariffs per month (%)
- ไม่เสียค่าใช้จ่าย	...	...	0.9 ¹	...	...	- None
- ต่ำกว่า 200 บาท	...	...	18.7 ¹	...	14.3 ¹	- Less than 200 baht
- 200-400 บาท	...	...	41.3 ¹	37.1 ²	32.2 ¹	- 200-399 baht
- มากกว่า 400 บาท	...	...	39.1 ¹	62.9 ²	53.5 ¹	- More than 400 baht
- ไม่ทราบ ไม่ระบุ	...	...	...	...	...	- Unknown
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ						The use of ICT in establishments
29. สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 คนขึ้นไป จำแนกตาม (%)						Establishments (16 people engaged or more) which (%)
- การใช้คอมพิวเตอร์	87.9	86.8	91.1	91.5	...	- Using computers
- การใช้อินเทอร์เน็ต	86.0	86.2	92.2	94.1	...	- Using the Internet
- การใช้เว็บไซต์	48.5	41.4	49.3	46.3	...	- Using a web presence
- การสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต	26.6	35.7	40.1	48.1	...	- Placing orders over the Internet
- การขายสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต	19.3	22.2	35.5	40.2	...	- Receiving orders over the Internet

หมายเหตุ: ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (40,256 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

^๑ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

^๒ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Note: ¹Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

²Data From The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

³2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 ¹ (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
30. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)	28.6	24.5	36.6	41.2	...	Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	48.5	48.8	57.9	53.1	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	39.4	63.9	46.1	55.2	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	30.1	37.2	40.0	44.0	...	- Central
- ภาคเหนือ	24.6	16.9	32.3	35.1	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18.4	13.0	24.3	34.3	...	- Northeast
- ภาคใต้	25.9	26.7	34.9	40.7	...	- South
31. สถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	29.9	30.6	45.8	69.5	...	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	48.1	51.0	60.6	83.0	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	37.4	62.1	50.5	76.1	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	31.8	43.8	49.6	72.0	...	- Central
- ภาคเหนือ	26.7	28.1	42.1	70.9	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18.9	18.0	32.1	61.4	...	- Northeast
- ภาคใต้	30.2	32.9	54.6	65.1	...	- South

หมายเหตุ: ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
32. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามภาค (%)	10.5	6.8	10.8	11.0	...	Establishments (with at least 1 person engaged) using a web presence by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	17.8	16.2	22.3	16.3	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	13.4	21.7	15.4	16.8	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	10.8	9.7	10.3	14.0	...	- Central
- ภาคเหนือ	11.3	4.3	9.9	8.2	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5.8	3.5	4.8	8.0	...	- Northeast
- ภาคใต้	9.4	4.4	9.9	8.8	...	- South
33. สถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	8.1	9.7	15.4	22.2	...	Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	8.5	10.9	18.0	22.2	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	7.7	19.0	16.0	24.5	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	9.3	16.7	17.8	25.4	...	- Central
- ภาคเหนือ	8.5	9.7	14.7	21.5	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6.8	5.4	10.7	19.1	...	- Northeast
- ภาคใต้	8.6	12.2	19.4	23.2	...	- South
34. สถานประกอบการที่มีการรับคำสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	5.9	8.4	14.1	18.7	...	Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	5.9	7.7	19.8	20.0	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	4.0	11.4	15.9	22.0	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	6.7	12.1	14.5	21.3	...	- Central

หมายเหตุ: ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 [2019]	2563 ¹ [2020]	2564 [2021]	2565 [2022]	2566 [2023]	Indicators
- ภาคเหนือ	6.8	9.4	13.3	18.7	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.3	6.5	9.5	15.8	...	- Northeast
- ภาคใต้	7.8	8.3	17.2	17.3	...	- South
35. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%) ²						Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access (%) ²
- Analogue modem	6.0	2.1	2.3	0.6	...	- Analogue modem
- ISDN	7.6	2.4	2.1	3.9	...	- ISDN
- XDSL	24.7	15.5	13.0	12.8	...	- XDSL
- Cable modem	5.7	2.8	2.5	6.2	...	- Cable modem
- Leased line	4.3	4.3	2.3	5.9	...	- Leased line
- Broadband แบบอื่น	53.5	51.6	57.4	62.4	...	- Other broadbands
- Frame relay หรือ VPN	1.2	1.2	1.1	2.6	...	- Frame relay or VPN
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G	8.2	6.3	2.3	4.6	...	- Mobile telephone with 2G, 2.5G Network
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป	27.2	40.3	40.2	57.0	...	- Mobile telephone with 3G Network
36. สถานประกอบการที่มีระบบเครือข่าย จำแนกตามประเภทเครือข่าย (%) ²						Establishments (with at least 1 person engaged) using the network by type of network (%) ²
- อินทราเน็ต	19.4	23.9	20.4	47.6	...	- Intranet
- Extranet	8.2	8.8	8.9	18.5	...	- Extranet
- LAN (Local Area Network)	45.2	55.0	49.6	67.4	...	- LAN (Local Area Network)

หมายเหตุ: ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

²ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

³ปี 2565 คนทำงาน 11 คนขึ้นไป

Notes: ¹2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

²Answer More Than 1 Answer

³2022, With at least 11 people engaged

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 ¹ (2020) ¹	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
37. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้อินเทอร์เน็ต และการมีเว็บไซต์ จำแนกตามคนทำงาน (%)						Establishments using computers, using the Internet and with a web presence by size of person engaged (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using computers</i>
- 1-15 คน	27.0	20.6	35.1	39.7	...	- 1-15 persons
- 16-25 คน	80.6	75.0	85.6	86.9	...	- 16-25 persons
- 26-30 คน	85.7	80.8	89.4	89.5	...	- 26-30 persons
- 31-50 คน	91.1	89.5	93.8	93.4	...	- 31-50 persons
- 51-200 คน	96.8	97.1	97.9	96.9	...	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	99.7	99.8	99.7	99.8	...	- More than 200 persons
<i>การใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Using the Internet</i>
- 1-15 คน	28.3	27.0	44.5	68.7	...	- 1-15 persons
- 16-25 คน	78.0	75.5	87.7	91.7	...	- 16-25 persons
- 26-30 คน	83.6	81.5	90.2	92.5	...	- 26-30 persons
- 31-50 คน	89.1	86.1	94.6	94.8	...	- 31-50 persons
- 51-200 คน	96.0	96.5	97.7	96.9	...	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	99.4	99.7	99.5	99.7	...	- More than 200 persons
<i>การมีเว็บไซต์</i>						<i>With a web presence</i>
- 1-15 คน	9.5	4.6	9.7	9.9	...	- 1-15 persons
- 16-25 คน	36.7	24.2	38.6	35.1	...	- 16-25 persons
- 26-30 คน	43.9	36.0	43.9	42.5	...	- 26-30 persons
- 31-50 คน	49.4	37.3	49.4	46.0	...	- 31-50 persons
- 51-200 คน	64.4	55.2	64.4	59.6	...	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	78.2	75.4	78.2	78.9	...	- More than 200 persons

หมายเหตุ: ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 ¹ (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
38. คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (เครื่อง)	4.3	8.5	...	...	...	Number of computers per establishment
- กรุงเทพมหานคร	5.5	10.5	...	...	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	6.0	13.6	...	...	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	5.2	14.0	...	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	2.7	4.2	...	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.1	3.2	...	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	3.2	4.8	...	...	...	- South
39. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)	4.2	7.8	3.9	3.3	...	Number of persons employed routinely using computer per establishment
- กรุงเทพมหานคร	5.5	9.8	4.9	4.3	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	5.5	12.5	4.6	4.6	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	4.7	12.5	4.2	3.8	...	- Central
- ภาคเหนือ	2.9	3.9	3.1	2.7	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.0	2.9	3.0	2.5	...	- Northeast
- ภาคใต้	3.5	4.1	3.1	2.7	...	- South
40. บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)	4.0	6.1	3.4	2.7	...	Number of persons employed routinely using the Internet per establishment
- กรุงเทพมหานคร	5.2	9.0	4.7	3.2	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	4.8	10.8	4.2	3.6	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	4.3	9.7	3.6	3.0	...	- Central
- ภาคเหนือ	2.9	3.0	2.8	2.2	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.1	2.7	2.9	2.4	...	- Northeast
- ภาคใต้	3.2	3.7	2.7	2.4	...	- South

หมายเหตุ: ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 ¹ (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
41. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรม (%) ²						Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity (%) ²
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ	74.5	64.9	67.1	52.9	...	- Getting information about goods or services
- รับ-ส่ง อีเมล	69.2	61.9	56.4	36.9	...	- Sending or receiving e-mail
- ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ	38.7	44.5	37.9	24.7	...	- Getting information from general government organizations
- ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ	27.6	35.3	31.6	22.2	...	- Interacting with general government organizations
- ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า	30.3	34.0	39.9	29.3	...	- Purchasing/Selling goods and services or trading partner
- จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล	2.9	6.2	5.1	5.0	...	- Delivering products online in digitized form
- ทำธุรกรรมทางธนาคารหรือบริการทางการเงินอื่น ๆ	18.5	30.6	35.1	63.7	...	- Performing Internet banking or accessing other financial services
- อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning	2.1	4.3	5.7	4.8	...	- Training via e-learning system
- โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต	9.0	15.8	14.9	17.1	...	- Telephoning/VoIP conferencing over the Internet
- สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM)	34.1	49.0	51.7	55.2	...	- Use of instant messaging bulletin boards
- รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ	7.1	11.9	9.5	8.1	...	- Internal or external recruitment

หมายเหตุ: ¹ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

²ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: ¹2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

²Answer More Than 1 Answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 ¹ (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
42. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการใช้เว็บไซต์ จำนวนตามหมวดธุรกิจ (%)						Establishments (with at least 1 person engaged) using computers, the Internet and a web presence by economic activity (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using computers</i>
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	33.9		43.8	46.8	...	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	45.7		56.3	56.1	...	- Wholesale trade
- การขายปลีก	31.8		37.9	44.4	...	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	21.8		35.0	40.7	...	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	96.3	100.0	96.3	96.1	...	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	46.1		54.1	65.0	...	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	93.6		97.8	95.0	...	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	59.9		67.9	71.9	...	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	44.0	70.5	49.0	39.7	...	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ	12.4		23.3	18.3	...	- Other service activities
- การผลิต	16.6	20.3	20.8	26.5	...	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	12.8	17.1	20.3	30.6	...	- Sewerage, waste management and remediation activities

หมายเหตุ: ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
- การก่อสร้าง	32.2	35.9	36.6	...	...	- Construction
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	21.8	37.4	37.5	...	...	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	100.0	100.0	100.0	100.0	...	- Private hospital activities
การใช้อินเทอร์เน็ต						Using the Internet
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	35.5		53.6	73.9	...	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	45.4		62.7	77.5	...	- Wholesale trade
- การขายปลีก	31.6		45.7	70.9	...	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	24.2		49.4	72.5	...	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	95.4	99.8	95.4	96.2	...	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	44.3		54.8	82.4	...	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	87.0		94.1	96.5	...	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	60.0		71.5	84.4	...	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	41.0	75.0	54.1	68.6	...	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่น ๆ	17.7		38.5	57.2	...	- Other service activities
- การผลิต	19.0	26.4	29.9	59.0	...	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	14.1	23.5	29.9	60.2	...	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	36.4	42.4	48.4	...	...	- Construction

หมายเหตุ: ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: '2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 ¹ (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	23.6	43.7	43.9	...	...	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	98.9	99.2	99.5	100.0	...	- Private hospital activities
การมีเว็บไซต์						With a web presence
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	12.2	...	12.9	11.7	...	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	16.2	...	19.6	14.6	...	- Wholesale trade
- การขายปลีก	12.1	...	9.8	10.7	...	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	9.3	...	13.3	12.8	...	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	32.4	32.2	32.8	43.6	...	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	18.2	...	13.1	17.7	...	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	20.8	...	22.4	23.2	...	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	20.3	...	20.0	18.2	...	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	9.0	39.4	8.1	9.7	...	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่น ๆ	4.3	...	8.6	4.9	...	- Other service activities
- การผลิต	5.9	5.5	6.0	7.8	...	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	5.0	6.0	5.7	...	...	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	10.1	8.3	10.2	...	...	- Construction

หมายเหตุ: ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 ¹ (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	7.7	11.5	11.7	8.6	...	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	83.5	81.3	86.1	92.2	...	- Private hospital activities
43. คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)	26.5	19.6	30.4	40.8	...	Persons employed routinely using computers by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	35.3	29.3	39.3	56.4	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	22.5	20.2	23.8	41.6	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	23.4	20.5	26.8	39.7	...	- Central
- ภาคเหนือ	24.5	14.9	31.5	37.6	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	23.6	11.1	28.3	32.9	...	- Northeast
- ภาคใต้	26.1	16.3	30.9	41.8	...	- South
44. คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	26.0	19.1	33.9	55.8	...	Persons employed routinely using the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	33.5	28.2	39.4	65.8	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	18.8	16.9	23.6	44.8	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	22.8	18.8	28.6	51.1	...	- Central
- ภาคเหนือ	27.0	18.7	37.0	61.5	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	25.1	14.1	36.0	56.0	...	- Northeast
- ภาคใต้	27.7	17.9	42.7	60.3	...	- South

หมายเหตุ: ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 ¹ (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
45.สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)						Small and medium establishments using computers, the Internet by region (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์ (ขนาดกลางและขนาดย่อม)</i>	28.5	24.1	36.5	41.1	...	<i>Using computers (small and medium size)</i>
- กรุงเทพมหานคร	48.4	48.3	57.8	53.0	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	39.1	62.7	39.8	54.9	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	29.9	36.0	32.3	43.8	...	- Central
- ภาคเหนือ	24.5	16.8	24.3	35.0	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18.4	13.0	34.8	34.3	...	- Northeast
- ภาคใต้	25.8	26.5	45.8	40.6	...	- South
<i>ใช้อินเทอร์เน็ต (ขนาดกลางและขนาดย่อม)</i>	29.7	30.1	45.7	69.5	...	<i>Using the Internet (small and medium size)</i>
- กรุงเทพมหานคร	48.0	50.5	60.5	82.9	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	37.0	60.9	49.4	75.9	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	31.6	42.7	42.1	71.9	...	- Central
- ภาคเหนือ	26.7	28.0	32.1	70.9	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18.9	17.9	54.5	61.3	...	- Northeast
- ภาคใต้	30.2	32.7	50.3	65.0	...	- South
46.สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (%)						Establishments using computers, the Internet by size (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using computers</i>
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	28.1	22.8	36.1	40.4	...	- Small size (1-50 persons engaged)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	96.8	97.1	97.7	97.1	...	- Medium size (51-200 persons engaged)
<i>ใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Using the Internet</i>
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	29.3	29.0	45.4	64.9	...	- Small size (1-50 persons engaged)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	96.0	96.5	97.7	97.8	...	- Medium size (51-200 persons engaged)

หมายเหตุ: ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของคนทำงาน						The use of ICT of workers
47. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by region (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using a computer</i>
- ทั่วราชอาณาจักร	18.7	20.1	...	...	...	- Whole kingdom
- กรุงเทพมหานคร	43.9	43.8	...	...	...	- Bangkok
- ภาคกลาง	19.8	22.4	...	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	13.9	15.1	...	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10.2	11.0	...	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	12.8	14.1	...	...	...	- South
<i>การใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Using the Internet</i>
- ทั่วราชอาณาจักร	71.7	82.6	88.9	91.4	93.4	- Whole kingdom
- กรุงเทพมหานคร	92.5	95.9	97.7	98.4	98.7	- Bangkok
- ภาคกลาง	79.5	87.3	92.4	94.3	95.3	- Central
- ภาคเหนือ	63.1	76.5	82.8	84.8	87.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	58.5	74.1	83.4	87.6	91.6	- Northeast
- ภาคใต้	68.8	81.7	88.8	91.5	93.3	- South
48. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by occupation (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using a computer</i>
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	57.2	57.4	...	...	...	- Legislators, managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ	89.3	89.0	...	...	...	- Professionals

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่าง ๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	75.2	75.0	...	...	...	- Technicians professionals
- เสมียน	79.0	74.9	...	...	...	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	14.9	16.3	...	...	...	- Service workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	1.3	2.0	...	...	...	- Skilled agricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	8.3	10.5	...	...	...	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	4.8	7.7	...	...	...	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	2.1	3.2	...	...	...	- Elementary occupation
- อาชีพซึ่งมีได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	57.0	57.9	...	...	...	- Own account worker
การใช้อินเทอร์เน็ต						Using the Internet
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	94.1	97.7	98.8	99.1	99.4	- Legislators, managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ	99.0	99.6	99.7	99.9	99.9	- Professionals
- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่าง ๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	98.3	99.0	99.5	99.6	99.8	- Technicians professionals
- เสมียน	99.1	99.5	99.8	99.9	99.9	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	81.4	89.6	93.9	95.4	96.6	- Service workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	46.0	64.3	75.8	80.7	85.0	- Skilled agricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	75.9	86.1	92.0	93.2	95.1	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	88.1	95.1	97.7	98.3	98.8	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	65.7	79.2	87.3	88.8	91.3	- Elementary occupation
- อาชีพซึ่งมีได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	97.0	99.1	100.0	99.4	100.0	- Own account worker

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
49. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by work status (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using a computer</i>
- นายจ้าง	31.9	34.2	...	...	...	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	66.4	66.4	...	...	...	- Government employee
- ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	68.3	67.1	...	...	...	- State enterprises employee
- ลูกจ้างเอกชน	25.1	27.0	...	...	...	- Private employee
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว	5.4	6.3	...	...	...	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครอบครัว	6.3	7.5	...	...	...	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	2.6	1.7	...	...	...	- Members of producer's cooperatives
<i>ใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Using the Internet</i>
- นายจ้าง	86.4	91.4	93.7	95.2	96.3	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	95.5	98.0	99.1	99.3	99.5	- Government employee
- ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	97.1	99.3	99.4	99.8	99.5	- State enterprises employee
- ลูกจ้างเอกชน	85.5	92.4	95.3	96.2	97.3	- Private employee
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว	55.4	70.8	80.2	84.9	88.0	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครอบครัว	62.3	77.1	86.1	88.9	91.7	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	59.7	73.6	85.9	89.8	94.8	- Members of producer's cooperatives

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
ทรัพยากรมนุษย์ด้าน ICT						Human resources in ICT
50. ปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	8.7	8.9	8.9	9.2	9.2	Mean years of schooling
51. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตาม เขตการปกครองและเพศ	434,382	473,462	523,916	648,503	644,232	ICT professional by area and sex
- ในเขตเทศบาล	344,720	368,004	386,421	470,892	464,306	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	89,662	105,459	137,495	177,611	179,926	- Non-municipal
- ชาย	284,202	306,408	306,110	363,974	357,170	- Male
- หญิง	150,180	167,054	217,806	284,528	287,061	- Female
52. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ (%)						ICT professional by education attainment (%)
- ประถมศึกษาและต่ำกว่า	2.9	2.7	3.3	2.9	2.7	- Primary and below
- มัธยมศึกษา	20.2	20.5	23.1	25.2	25.5	- Secondary education
- อนุปริญญา	11.2	9.5	10.8	10.8	10.1	- Diploma level
- อุดมศึกษา	65.4	67.2	62.7	60.9	61.4	- Higher level
- อื่น ๆ	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	- Others
53. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ (%)						ICT professional by sex (%)
- ชาย	65.4	64.7	58.4	56.1	55.4	- Male
- หญิง	34.6	35.3	41.6	43.9	44.6	- Female

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
54. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามลักษณะงานผู้ทำงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (%)						ICT professional by ICT occupation (%)
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และ โปรแกรมประยุกต์	11.1	12.5	11.2	10.1	12.0	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพพื้นฐานข้อมูลและเครือข่าย	5.8	6.1	4.5	4.6	4.5	- Database and network professionals
- ช่างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	16.7	14.3	11.8	11.1	11.6	- Information and communications technology operations and user support technicians
- ช่างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร	3.4	2.5	1.7	2.0	1.9	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	63.0	64.7	70.8	72.2	70.0	- Primary involve the production of ICT goods and survices
55. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามลักษณะงานผู้ทำงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร และเพศ (%)						ICT professional by ICT occupation and sex (%)
- ชาย						- Male
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรม ประยุกต์	11.2	14.7	26.9	13.4	15.3	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพพื้นฐานข้อมูลและเครือข่าย	5.9	6.6	4.9	5.9	5.6	- Database and network professionals
- ช่างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	19.5	17.9	17.3	15.3	16.2	- Information and communications technology operations and user support technicians
- ช่างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร	4.4	3.5	1.9	3.2	3.3	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและ บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	59.0	57.3	49.0	62.2	59.6	- Primary involve the production of ICT goods and survices

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
- หญิง						- Female
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์	10.7	8.4	5.7	5.9	7.9	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพพื้นฐานข้อมูลและเครือข่าย	5.7	5.1	4.4	3.0	3.1	- Database and network professionals
- ข่างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	11.3	7.7	9.8	5.7	5.8	- Information and communications technology operations and user support technicians
- ข่างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร	1.7	0.7	1.6	0.4	0.3	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	70.6	78.2	78.5	85.0	82.9	- Primary involve the production of ICT goods and services
56. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (%)						ICT professional by economic sector (%)
- ภาคเกษตรกรรม	17.1	0.2	0.1	0.0	0.0	- Agriculture
- ภาคการผลิต	...	14.1	13.1	9.8	12.5	
- ภาคการค้าและบริการ	82.9	85.7	86.8	90.2	87.5	- Trade and service
57. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)						ICT professional by work status (%)
- นายจ้าง	1.3	1.7	1.5	1.1	1.5	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	10.4	10.1	9.7	8.6	7.9	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	56.6	54.7	49.0	40.9	43.0	- Private employee
- ทำงานส่วนตัว	28.6	29.9	36.0	43.1	42.3	- Own account worker

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
- ช่วยธุรกิจครัวเรือน	3.1	3.6	3.8	6.3	5.3	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	0.0	...	...	...	...	- member of producer's cooperatives
58. ค่าจ้างเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (บาท)						Average wage of ICT professional (bath per month) by work status (bath)
- ลูกจ้างรัฐบาล	28,362	26,774	27,271	25,481	25,651	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	26,252	27,220	25,390	26,626	27,099	- Private employee
การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์						e-Commerce
59. มูลค่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามผู้ประกอบการ (ล้านบาท)						e-Commerce value by type of business (million baht)
กรณีไม่รวม e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ						Excluding e-Auction of government agency
- มูลค่าขายรวม	3,431,377	3,007,795	3,123,592	4,865,826.2	5,338,965	- Total
- B2B (ร้อยละ)	49.0	27.8	35.0	42.3	44.0	- B2B (%)
- B2C (ร้อยละ)	51.0	72.2	65.0	57.7	56.0	- B2C (%)
กรณีรวม e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ						Including e-Auction of government agency
- มูลค่าขายรวม	4,052,814	3,782,174	4,013,399	5,434,826	5,815,362	- Total
- B2B	1,750,003	837,301	1,093,257	2,056,439	2,284,223	- B2B
- B2C	1,681,375	2,170,494	2,030,335	2,809,387	2,905,021	- B2C
- B2G	621,436	774,380	889,807	569,000	626,117	- B2G

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

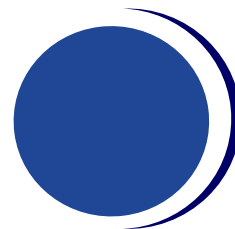
Information and Communication Technology Indicators 2023

ตัวชี้วัด	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	Indicators
ตลาดและอุตสาหกรรม ICT						ICT market and industry
60. มูลค่าตลาดสื่อสาร (ล้านบาท)	619,143	630,250	671,851	711,101	784,608	Communication market (million baht)
- อุปกรณ์สื่อสาร	262,705	270,093	312,192	333,135	257,880	- Equipment
- บริการสื่อสาร	356,438	360,157	359,359	377,966	427,875	- Service
61. สิทธิบัตร ต่อประชากร 1,000,000 คน						Patents per 1,000,000 inhabitants
- สิทธิบัตรทั้งหมด	93.9	201.6	...	...	...	- Total patents
- สิทธิบัตร ICT	2.0	2.4	...	...	...	- ICT patents
62. สิทธิบัตรที่ได้รับ (ราย)						Number Patents received
- คนไทย	2,013	5,103	...	...	...	- Thai
- คนต่างชาติ	4,238	8,240	...	...	...	- Foreigner
63. สิทธิบัตรที่ได้รับ จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร (ราย)						Patents received by type of patent
- การออกแบบผลิตภัณฑ์	3,130	5,818	...	...	...	- Design
- การประดิษฐ์	3,121	7,525	...	...	...	- Invention
64. อัตราการเติบโตของสิทธิบัตรด้าน ICT	-20.0	21.2	...	...	...	Growth rate of ICT patents
65. สิทธิบัตร จำแนกตามชนิดของสิทธิบัตร (%)						ICT patents by type of patent (%)
- สิทธิบัตรที่ไม่ใช่ ICT	97.9	98.8	...	...	...	- Non ICT patents
- สิทธิบัตร ICT	2.1	1.2	...	...	...	- ICT patents
66. มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ (พันล้านบาท)	564.6	579.0	694.9	717.0	615.0	Exports computer Equipment and Components (billions of baht)

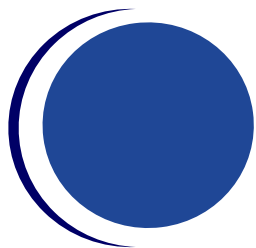
หมายเหตุ: ปี 2565 ข้อมูลสิทธิบัตร ICT ณ วันที่ 5 ตุลาคม 2565

Notes: '2022, Data ICT Patents Last Updated 5 October 2022

ภาคผนวก ข



แหล่งที่มา



Appendix B

Sources

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

แหล่งที่มา

Sources

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

01. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อประชากร 100 คน
02. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อ 100 ครัวเรือน
03. เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อประชากร 100 คน

Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission

Fixed telephone lines per 100 inhabitants

Fixed telephone lines per 100 households

Mobile telephone subscriptions per 100 inhabitants

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)

04. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)
05. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)

National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)

Individuals [6 years and over] using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)

Individuals [15 years and over] using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน)

06. ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการโทรศัพท์ (บาท)
07. ค่าอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (บาท)
08. ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ (%)
09. ครัวเรือนที่มีวิทยุจำแนกตามภาค (%)
10. ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์จำแนกตามภาค (%)

National Statistical Office (The Household Socio-Economic Survey)

Telephone tariffs of household per month (households using any telephone) (baht)

Internet tariffs of household per month (households using the Internet) (baht)

Households with an electricity (%)

Households with a radio by region (%)

Households with a TV by region (%)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)

11. ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)

National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)

Households located in the area with the Internet service by region (%)

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

12. ระดับความกว้างของช่องสัญญาณ (แบนด์วิธ) (Mbps)

National Electronics and Computer Technology Center : NECTEC

Bandwidth (Mbps)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

แหล่งที่มา	Sources
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)	National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)
13. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์จำนวนตามประเภทโทรศัพท์ (%)	Households with telephone by type of telephone (%)
14. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์สมาร์ตโฟนจำนวนตามเขตการปกครอง และภาค (%)	Households with a smart phone by area and region (%)
15. ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำนวนตามเขตการปกครอง และภาค (%)	Households with a computer by area and region (%)
16. เครื่องคอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อ 100 ครัวเรือน จำนวนตามเขตการปกครอง และภาค (%) ²	Computers per 100 households by area and region (computer in household only) (%) ²
17. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในครัวเรือนต่อประชากร 100 คน จำนวนตามเขตการปกครอง และภาค (%)	Computers per 100 inhabitants by area and region (computer in household only) (%)
18. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำนวนตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individual (6 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
19. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำนวนตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individual (15 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
20. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำนวนตามทักษะที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน (%)	Individuals (6 years and over) using a computer in the last 3 months by type of skills (%)
21. ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวนตามเขตการปกครอง และภาค (%)	Households with the Internet by area and region (%)
22. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำนวนตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
23. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำนวนตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individuals (15 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
24. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำนวนตามสถานที่ (%)	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by places with the Internet usage (%) ¹
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำนวนตามกิจกรรมที่ใช้ (%)	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity (%) ¹

หมายเหตุ: ²ปี 2564 - 2566 ใช้ข้อมูลจากสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Note: ²2021 - 2023 Data From the Household Socio-Economy survey, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

แหล่งที่มา

Sources

26. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกลุ่มอายุ (%)	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by age group (%)
27. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (%) ¹	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by frequency (%) ¹
28. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามค่าใช้จ่าย (%) ¹	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by internet tariffs per month (%) ¹
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ)	National Statistical Office (The Establishment Survey on use of Information and Communication Technology)
29. สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 คนขึ้นไป (%)	Establishments (16 persons engaged or more) (%)
30. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by region (%)
31. สถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by region (%)
32. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using a web presence by region (%)
33. สถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet by region (%)
34. สถานประกอบการที่มีการรับคำสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet by region (%)
35. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access (%)
36. สถานประกอบการที่มีระบบเครือข่าย จำแนกตามประเภทเครือข่าย (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using the network by type of network (%)
37. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้อินเทอร์เน็ตและการมีเว็บไซต์ จำแนกตามคนทำงาน (%)	Establishments using computers, using the Internet and with a web presence by size of person engaged (%)
38. คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (เครื่อง)	Number of computers per establishment

หมายเหตุ: ปี 2564 ใช้ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ปี 2565 ใช้ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Note: ¹2021, Data From Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

²2022, Data From The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

แหล่งที่มา

Sources

39. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)	Number of persons employed routinely using computer per establishment
40. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)	Number of persons employed routinely using the Internet per establishment
41. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรม (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity (%)
42. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามหมวดธุรกิจ (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using computers, the Internet and a web presence by economic activity (%)
43. คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)	Persons employed routinely using computers by region (%)
44. คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Persons employed routinely using the Internet by region (%)
45. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Small and medium establishments using computers, the Internet by region (%)
46. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต (%)	Establishments using computers, the Internet by size (%)
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)	National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)
47. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by region (%)
48. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)	Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by occupation (%)
49. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by work status (%)
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจภาวะการทำงานของประชากร)	National Statistical Office (The labor force survey)
50. ปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	Mean years of schooling
51. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเขตการปกครอง และเพศ	ICT professional by area and sex
52. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ (%)	ICT professional by education attainment (%)
53. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ (%)	ICT professional by sex (%)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566

Information and Communication Technology Indicators 2023

แหล่งที่มา

Sources

54. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามลักษณะงานผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (%) ICT professional by ICT occupation (%)
55. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามลักษณะงานผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเพศ (%) ICT professional by ICT occupation and sex (%)
56. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (%) ICT professional by economic sector (%)
57. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%) ICT professional by work status (%)
58. ค่าจ้างเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (บาท) Average wage of ICT professional (bath per month) by work status (bath)

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

59. มูลค่าธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์โดยประเภทธุรกิจ (ล้านบาท) Electronic Transactions Development Agency (Public Organization)
e-Commerce value by type of business (million bath)

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

60. มูลค่าตลาดสื่อสาร (ล้านบาท) Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission
Communication market (million bath)

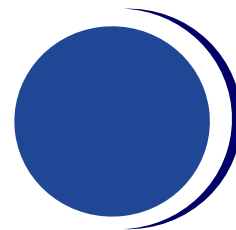
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

61. สิทธิบัตร ต่อประชากร 1,000,000 คน Department of Intellectual Property, Ministry of commerce
Patents per 1,000,000 inhabitants
62. สิทธิบัตรที่ได้รับ (ราย) Number Patents received
63. สิทธิบัตรที่ได้รับ จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร (ราย) Patents received by type of patent
64. อัตราการเติบโตของสิทธิบัตรด้าน ICT Growth rate of ICT patents
65. สิทธิบัตร จำแนกตามชนิดของสิทธิบัตร (%) ICT patents by type of patent (%)

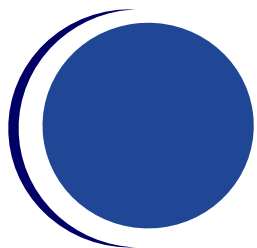
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

66. มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (พันล้านบาท) Office of the Permanent Secretary Ministry of Commerce
Exports computer Equipment and Components (billions of bath)

ภาคผนวก ค



ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
พ.ศ. 2566



Appendix C

Information and Communication Technology Indicators
2023 (Quarterly)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2565 (รายไตรมาส)
Information and Communication Technology Indicators 2022 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
01. ครครัวเรือนที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	96.5	96.6	97.0	97.0	Households with a smart phone by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	97.7	97.9	98.0	98.2	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	95.4	95.4	96.1	95.9	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	99.0	99.1	98.6	99.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	97.7	97.9	98.2	98.1	- Central
- ภาคเหนือ	94.0	94.2	95.0	95.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	95.3	95.4	96.1	95.7	- Northeast
- ภาคใต้	96.4	96.1	96.7	97.0	- South
02. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)					Individuals (6 years and over) using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
<i>การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่</i>	87.7	87.9	88.2	88.4	<i>Owning a mobile cellular telephone</i>
- ในเขตเทศบาล	90.8	91.2	91.5	91.6	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	85.0	85.1	85.4	85.7	- Non-municipal area
- ชาย	87.9	88.0	88.3	88.6	- Male
- หญิง	87.4	87.7	88.1	88.2	- Female
- กรุงเทพมหานคร	93.9	94.5	94.5	94.3	- Bangkok
- ภาคกลาง	91.4	91.7	92.2	92.4	- Central
- ภาคเหนือ	84.6	84.9	85.3	85.8	- North

ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566 (รายไตรมาส)

Information and Communication Technology Indicators 2023 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	83.4	83.7	83.7	83.7	- Northeast
- ภาคใต้	84.9	84.2	84.7	85.5	- South
การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	94.7	94.7	95.1	95.5	Using a mobile cellular telephone
- ในเขตเทศบาล	96.0	96.1	96.3	96.6	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	93.6	93.4	94.1	94.5	- Non-municipal area
- ชาย	95.1	95.0	95.5	95.8	- Male
- หญิง	94.3	94.3	94.8	95.1	- Female
- กรุงเทพมหานคร	97.6	97.8	97.3	97.8	- Bangkok
- ภาคกลาง	95.7	96.0	96.3	96.5	- Central
- ภาคเหนือ	92.1	91.8	92.5	93.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	93.5	93.3	94.3	94.3	- Northeast
- ภาคใต้	94.8	94.5	94.9	95.3	- South
03. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)					Individuals (15 years and over) using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่	91.1	91.1	91.5	91.8	Owning a mobile cellular telephone
- ในเขตเทศบาล	94.1	94.1	94.3	94.7	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	88.6	88.5	89.1	89.4	- Non-municipal area
- ชาย	91.7	91.5	91.9	92.3	- Male

ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2565 (รายไตรมาส)
Information and Communication Technology Indicators 2022 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
- หญิง	90.5	90.7	91.2	91.3	- Female
- กรุงเทพมหานคร	97.0	97.0	96.6	97.2	- Bangkok
- ภาคกลาง	94.2	94.5	94.8	94.8	- Central
- ภาคเหนือ	87.5	87.6	88.2	88.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	87.0	87.0	87.4	87.5	- Northeast
- ภาคใต้	89.8	89.3	90.2	90.9	- South
<i>การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่</i>	94.5	94.4	94.9	95.2	<i>Using a mobile cellular telephone</i>
- ในเขตเทศบาล	96.0	96.0	96.2	96.6	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	93.3	93.0	93.8	94.1	- Non-municipal area
- ชาย	95.0	94.8	95.3	95.6	- Male
- หญิง	94.1	94.0	94.5	94.9	- Female
- กรุงเทพมหานคร	97.7	97.8	97.3	97.8	- Bangkok
- ภาคกลาง	95.7	95.8	96.3	96.4	- Central
- ภาคเหนือ	91.8	91.4	92.2	93.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	93.1	92.8	93.9	93.8	- Northeast
- ภาคใต้	94.3	94.0	94.4	95.0	- South
04. ครีวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	23.5	22.5	21.8	22.6	Households with a computer by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	30.9	29.9	28.7	30.4	- Municipal area

ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566 (รายไตรมาส)

Information and Communication Technology Indicators 2023 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
- นอกเขตเทศบาล	16.7	15.7	15.6	15.6	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	35.5	36.8	33.9	35.3	- Bangkok
- ภาคกลาง	26.9	25.4	24.8	25.5	- Central
- ภาคเหนือ	20.1	17.9	18.6	20.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16.4	15.1	15.2	14.8	- Northeast
- ภาคใต้	20.0	20.1	19.0	20.3	- South
05. ครีวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	89.5	90.1	91.0	91.6	Households with the Internet by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	92.9	93.6	94.0	94.8	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	86.4	86.9	88.1	91.3	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	96.6	97.1	97.1	97.4	- Bangkok
- ภาคกลาง	92.1	92.8	92.9	93.6	- Central
- ภาคเหนือ	82.3	83.1	84.2	85.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	86.5	87.0	89.1	89.7	- Northeast
- ภาคใต้	90.7	91.0	91.9	92.1	- South
06. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	87.6	87.8	88.5	89.5	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	91.1	91.4	91.9	92.7	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	84.6	84.7	85.7	86.9	- Non-municipal area

ที่มา: การสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2565 (รายไตรมาส)
Information and Communication Technology Indicators 2022 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
- ชาย	88.7	88.9	89.6	90.5	- Male
- หญิง	86.6	86.7	87.5	88.6	- Female
- กรุงเทพมหานคร	95.3	95.5	95.2	95.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	89.9	90.1	90.7	91.5	- Central
- ภาคเหนือ	80.6	80.8	81.7	83.4	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	84.6	85.0	86.2	87.5	- Northeast
- ภาคใต้	88.8	88.5	89.5	90.1	- South
07. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	86.6	86.7	87.5	88.6	Individuals (15 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	90.5	90.7	91.3	92.2	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	83.2	83.3	84.3	85.6	- Non-municipal area
- ชาย	87.7	87.9	88.7	89.7	- Male
- หญิง	85.5	85.6	86.5	87.7	- Female
- กรุงเทพมหานคร	95.1	95.2	95.1	95.6	- Bangkok
- ภาคกลาง	89.4	89.4	90.0	90.9	- Central
- ภาคเหนือ	79.0	79.2	80.2	82.0	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	83.1	83.3	84.7	86.1	- Northeast
- ภาคใต้	87.3	87.0	88.2	89.0	- South

ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2566 (รายไตรมาส)

Information and Communication Technology Indicators 2023 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
08. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกลุ่มอายุ (%)					Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by age group (%)
- 6-14 ปี	96.4	97.2	97.1	97.3	- 6-14 years old
- 15-24 ปี	99.1	99.0	99.1	99.1	- 15-24 years old
- 25-39 ปี	98.3	98.3	98.6	98.8	- 25-39 years old
- 40-59 ปี	92.1	92.7	93.8	94.7	- 40-59 years old
- 60 ปีขึ้นไป	55.9	55.9	57.8	61.2	- 60 years old and over
09. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	92.6	93.0	93.6	94.5	Persons employed (15 years and over) using a the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	98.5	98.7	98.8	98.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	94.6	94.9	95.5	96.0	- Central
- ภาคเหนือ	86.3	86.9	87.6	89.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	90.5	91.1	91.7	93.1	- Northeast
- ภาคใต้	92.2	92.7	93.7	94.4	- South
10. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)	92.6	93.0	93.6	94.5	Persons employed (15 years and over) using a the Internet by occupation (%)
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	99.2	99.3	99.5	99.6	- Legislators, managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ	99.9	99.8	99.9	100.0	- Professionals
- ผู้ประกอบวิชาชีพทางเทคนิคสาขาต่าง ๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	99.7	99.8	99.8	99.9	- Technicians professionals

ที่มา: การสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2565 (รายไตรมาส)
Information and Communication Technology Indicators 2022 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
- เสมียน	99.9	99.9	99.9	99.8	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	95.8	96.5	96.9	97.3	- Service workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	83.2	84.1	85.5	87.0	- Skilled agricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจ การค้าที่เกี่ยวข้อง	94.3	94.4	95.3	96.5	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	98.5	98.6	98.8	99.2	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพพื้นฐานต่าง ๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	89.3	90.2	92.4	93.1	- Elementary occupation
- อาชีพซึ่งมีได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	100.0	100.0	100.0	100.0	- Own account worker
11. ประชากรที่มั่งงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	92.6	93.0	93.6	94.5	Persons employed (15 years and over) using a the Internet by work status (%)
- นายจ้าง	95.9	96.2	96.2	97.1	- Employer
- ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง	86.6	87.3	88.2	89.7	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครัวเรือนโดยไม่ได้รับค่าจ้าง	90.7	91.5	91.8	92.9	- Unpaid family worker
- ลูกจ้างรัฐบาล	99.3	99.4	99.7	99.6	- Government employee
- ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	99.6	99.2	99.6	99.6	- State enterprises employee
- ลูกจ้างเอกชน	96.6	96.9	97.7	98.0	- Private employee
- การรวมกลุ่ม	91.9	97.3	94.0	96.6	- Members of producer's cooperatives

ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office



WWW.NSO.GO.TH