

สรุปข้อมูลสถิติที่สำคัญ

พ.ศ. 2567

: ผลสำรวจ/สำมะโนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ



สรุปข้อมูลสถิติที่สำคัญ พ.ศ. 2567

: ผลสำรวจ/สำมะโนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มวิเคราะห์และพัฒนาสารสนเทศด้านสังคม
กองสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ
โทรศัพท์ 0 2141 7508
โทรสาร 0 2143 8130
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : SOCIAL@NSO.GO.TH

หน่วยงานที่เผยแพร่

กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูลสถิติ กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132

ปีที่จัดทำ

2567

คำนำ

รายงานสรุปข้อมูลสถิติที่สำคัญ พ.ศ. 2567 : ผลสำรวจ/สำมะโนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอประเด็นสำคัญจากผลสำรวจ/สำมะโน และผลสำรวจความคิดเห็นของประชากรที่ดำเนินการโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี 2566 โดยคัดเลือกรายการข้อมูลสถิติ/ตัวชี้วัดสำคัญจากบทสรุปผู้บริหาร/สรุปผลที่สำคัญของแต่ละโครงการ และรวบรวมข้อมูลย้อนหลังจำนวน 5 รอบการเก็บข้อมูล เพื่อแสดงแนวโน้มสถานการณ์ข้อมูลพื้นฐานด้านประชากร สังคม เศรษฐกิจของประเทศ โดยรวบรวมนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางสถิติและแผนภูมิ สำหรับรายงานสรุปข้อมูลสถิติที่สำคัญๆ เริ่มจัดทำครั้งแรกในปี 2549 เป็นประจำทุกปีจนถึงปี 2557 และหยุดดำเนินการระหว่างปี 2558 – 2563 และกลับมาดำเนินการอีกครั้งในปี 2564 เนื่องจากมีความต้องการใช้ข้อมูลเพิ่มขึ้นในช่วงสถานการณ์โควิด นับว่ารายงานฉบับนี้เป็นรายงานฉบับที่ 13 ประกอบด้วยโครงการสำรวจด้านครัวเรือน/สถานประกอบการจำนวน 11 โครงการ และโครงการสำรวจความคิดเห็นในปี 2566 – 2567 จำนวน 11 โครงการ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนประชาชนผู้สนใจทุกท่าน

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สารบัญ

หน้า

สำรวจความคิดเห็นของประชาชน

สำรวจความต้องการของประชาชน พ.ศ. 2567 (ของขวัญปีใหม่ที่ต้องการจากรัฐบาล)	1
สำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2567	6
สำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2567 (ครบ 6 เดือน)	9
สำรวจความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พ.ศ. 2566	15
สำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน)	20
สำรวจพฤติกรรมที่ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริตของเด็กและเยาวชนไทย พ.ศ. 2566	27
สำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566	38
สำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2566	52
สำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2566	58
สำรวจวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรม ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของประชาชน พ.ศ. 2566	69
สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการภายใต้ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	80

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ตัวชี้วัด จำแนกตามโครงการสำรวจ/สำมะโน

สำรวจภาวะการทำงานของประชากร	88
สำรวจแรงงานนอกระบบ	90
สำรวจการย้ายถิ่นของประชากร	91
สำรวจประชากรแฝง	92
สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน	94
สำรวจการใช้พลังงานของครัวเรือน	96
สำรวจอนามัยและสวัสดิการ	97
สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน	99
สำรวจยอดขายรายไตรมาส	101
การประมวลข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง 2566	105
สำมะโนการเกษตร	107

สารบัญแนผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิ 1	ร้อยละของประชาชนจำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2567 ใน 5 อันดับแรก	1
แผนภูมิ 2	ร้อยละของประชาชนจำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2567 ใน 3 อันดับแรก เป็นรายภาค กลุ่มอายุ และกลุ่มอาชีพ	2
แผนภูมิ 3	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามผลงานของรัฐบาลที่มีความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด เมื่อบริหารงานครบ 1 เดือน ใน 5 อันดับแรก	3
แผนภูมิ 4	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นในการบริหารงานของรัฐบาล	3
แผนภูมิ 5	ร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับความเชื่อมั่นในการบริหารงานของรัฐบาล เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	4
แผนภูมิ 6	ร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับความเชื่อมั่นในการบริหารงานของรัฐบาล เป็นกลุ่มอาชีพ	5
แผนภูมิ 7	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร 5 อันดับแรก	6
แผนภูมิ 8	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ	6
แผนภูมิ 9	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง 5 อันดับแรก	6
แผนภูมิ 10	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567)	7
แผนภูมิ 11	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ 5 อันดับแรก	7
แผนภูมิ 12	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์	7
แผนภูมิ 13	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม 5 อันดับแรก	8
แผนภูมิ 14	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากสทท./NBT ภูมิภาค (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567)	8
แผนภูมิ 15	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ดำเนินการ 5 อันดับแรก	8

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

	หน้า
แผนภูมิ 16 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	9
แผนภูมิ 17 ร้อยละของประชาชนจำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล เป็นกลุ่มอายุ และระดับการศึกษา	10
แผนภูมิ 18 ร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล เป็นรายภาค	11
แผนภูมิ 19 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจในระดับมาก - มากที่สุดต่อนโยบาย/มาตรการ/โครงการของรัฐบาล เป็นรายภาค	12
แผนภูมิ 20 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาของประเทศ เป็นรายภาค	13
แผนภูมิ 21 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเร่งด่วน เป็นรายภาค	14
แผนภูมิ 22 ร้อยละของผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเรื่องที่ประชาชนเดือดร้อน 5 อันดับแรก	15
แผนภูมิ 23 ร้อยละของผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือ 5 อันดับแรก	15
แผนภูมิ 24 ร้อยละของผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการประสบปัญหาในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	16
แผนภูมิ 25 ร้อยละของผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเดือดร้อนเรื่องผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ เป็นรายจังหวัด	17
แผนภูมิ 26 ร้อยละของผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเดือดร้อนเรื่องค่าครองชีพสูงเป็นรายจังหวัด	18
แผนภูมิ 27 ร้อยละของผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเดือดร้อนเรื่องรายได้ไม่พอรายจ่ายเป็นรายจังหวัด	19
แผนภูมิ 28 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล	20
แผนภูมิ 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล เป็นกลุ่มอายุ และระดับการศึกษา	21
แผนภูมิ 30 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล เป็นรายภาค กลุ่มอายุ และกลุ่มอาชีพ	22

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

	หน้า
แผนภูมิ 31 ร้อยละของประชาชนที่พึงพอใจในระดับมาก - มากที่สุดต่อโครงการ/มาตรการของรัฐบาลที่ผ่านมา เป็นรายภาค	23
แผนภูมิ 32 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาล ในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ เป็นรายภาค กลุ่มอายุ และกลุ่มอาชีพ	24
แผนภูมิ 33 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาล ดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน เป็นรายภาค และกลุ่มอาชีพ	25
แผนภูมิ 34 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการประสบปัญหา เรื่องที่ถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์	26
แผนภูมิ 35 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล	26
แผนภูมิ 36 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมี พฤติกรรมที่ยึดมั่น ความซื่อสัตย์สุจริต เป็นรายกลุ่มอายุ	27
แผนภูมิ 37 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น ความซื่อสัตย์สุจริต เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค	28
แผนภูมิ 38 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดความจริง ไม่ลักขโมย ไม่เอาเปรียบ ไม่ฉวยโอกาส (สัตย์จริง โปร่งใส) เป็นรายกลุ่มอายุ	29
แผนภูมิ 39 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดความจริง ไม่ลักขโมย ไม่เอาเปรียบ ไม่ฉวยโอกาส (สัตย์จริง โปร่งใส) เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค	30
แผนภูมิ 40 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดที่แสดงถึงการแยกแยะ ประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม เป็นรายกลุ่มอายุ	31
แผนภูมิ 41 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดที่แสดงถึงการแยกแยะ ประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม เป็นสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค	32

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

	หน้า
แผนภูมิ 42 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดที่แสดงถึงการปฏิบัติ ต่อผู้อื่นที่ไม่แตกต่างกัน (เสมอภาค ยุติธรรม) เป็นรายกลุ่มอายุ	33
แผนภูมิ 43 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดที่แสดงถึงการปฏิบัติ ต่อผู้อื่นที่ไม่แตกต่างกัน (เสมอภาค ยุติธรรม) เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค	34
แผนภูมิ 44 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดที่แสดงถึงความรับผิดชอบ ต่อตนเองและผู้อื่น การทำตามระเบียบวินัย (ความรับผิดชอบต่อหน้าที่) เป็นรายกลุ่มอายุ	35
แผนภูมิ 45 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูด ที่แสดงถึงความรับผิดชอบ ต่อตนเองและผู้อื่น การทำตามระเบียบวินัย (ความรับผิดชอบต่อหน้าที่) เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค	36
แผนภูมิ 46 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการเคยผ่านการเรียน/อบรม เนื้อหาตามหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา เป็นรายกลุ่มอายุและสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค	37
แผนภูมิ 47 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร	38
แผนภูมิ 48 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ เป็นรายเขต สปข. เพศกลุ่มอายุ กลุ่มอาชีพ และระดับการศึกษา	39
แผนภูมิ 49 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ 5 อันดับแรก	40
แผนภูมิ 50 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง	40
แผนภูมิ 51 ร้อยละประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2565 - มีนาคม 2566) เป็นรายเขต สปข. เพศ กลุ่มอายุ กลุ่มอาชีพ และระดับการศึกษา	41

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

	หน้า
แผนภูมิ 52 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตาม ความถี่ในการรับฟัง ช่วงเวลาที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. และ ระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ	42
แผนภูมิ 53 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตาม ระดับความพึงพอใจต่อ สวท. เป็นรายเขต สปข.	43
แผนภูมิ 54 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตาม ระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ที่รับฟังรายการวิทยุ จาก สวท.	43
แผนภูมิ 55 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตาม ระดับความคิดเห็นต่อ สวท. ในเรื่องต่าง ๆ	44
แผนภูมิ 56 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตาม เรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ 5 อันดับแรก	44
แผนภูมิ 57 ร้อยละของประชาชนจำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุ โทรทัศน์ เป็นรายเขต สปข. เพศกลุ่มอายุ กลุ่มอาชีพ และระดับการศึกษา	45
แผนภูมิ 58 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ และรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม	46
แผนภูมิ 59 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค (เมษายน 2565 - มีนาคม 2566) เป็นรายเขต สปข. เพศกลุ่มอายุ กลุ่มอาชีพ และระดับการศึกษา	47
แผนภูมิ 60 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความถี่ในการรับชม ช่วงเวลาที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค และช่อง สทท./NBT ภูมิภาค ที่รับชมเป็นประจำ	48
แผนภูมิ 61 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท. จำแนกตาม ระดับความพึงพอใจต่อ NBT 2HD (ช่อง 2) เป็นรายเขต สปข.	49
แผนภูมิ 62 แผนภูมิ 61 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท. จำแนกตาม ระดับความพึงพอใจต่อ NBT 2HD (ช่อง 2) เป็นรายเขต สปข.	49

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

	หน้า
แผนภูมิ 63 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ที่รับชม รายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค	50
แผนภูมิ 64 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อ สทท./NBT ภูมิภาค ในเรื่องต่าง ๆ	50
แผนภูมิ 65 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ดำเนินการ	51
แผนภูมิ 66 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ NBT ภูมิภาค ดำเนินการ	51
แผนภูมิ 67 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือ การฟังเพลง และกลุ่มอายุ	52
แผนภูมิ 68 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) และกลุ่มอายุ	52
แผนภูมิ 69 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) และกลุ่มอายุ	53
แผนภูมิ 70 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และกลุ่มอายุ	53
แผนภูมิ 71 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตาม การรับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) และกลุ่มอายุ	54
แผนภูมิ 72 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชม อุปกรณ์ และช่องทาง การรับชมรายการโทรทัศน์ และกลุ่มอายุ	55
แผนภูมิ 73 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชม รายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และกลุ่มอายุ	56
แผนภูมิ 74 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชม รายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และกลุ่มอายุ	57
แผนภูมิ 75 ร้อยละของประชาชน จำแนกตาม การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	58
แผนภูมิ 76 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ	59

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

	หน้า
แผนภูมิ 77 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	60
แผนภูมิ 78 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และกลุ่มอายุ	61
แผนภูมิ 79 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ	62
แผนภูมิ 80 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	63
แผนภูมิ 81 ร้อยละของประชาชนจำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ	64
แผนภูมิ 82 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ	65
แผนภูมิ 83 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ	66
แผนภูมิ 84 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก และกลุ่มอายุ	67
แผนภูมิ 85 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก และกลุ่มอายุ	68
แผนภูมิ 86 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นรายกลุ่มอายุ	69
แผนภูมิ 87 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค	70
แผนภูมิ 88 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริตฯ ด้านวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต เป็นรายกลุ่มอายุ	71
แผนภูมิ 89 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริตฯ ด้านวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค	72
แผนภูมิ 90 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริตฯ ด้านทัศนคติ ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นรายกลุ่มอายุ	73

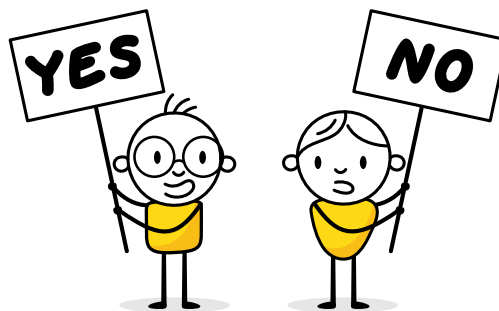
สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

	หน้า
แผนภูมิ 91 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริตฯ ด้านทัศนคติ ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค	74
แผนภูมิ 92 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริตฯ ด้านพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นรายกลุ่มอายุ	75
แผนภูมิ 93 ร้อยละของประชาชน จำแนกการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริตฯ ด้านพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค	76
แผนภูมิ 94 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการเคย/เป็นสมาชิกเครือข่าย ป้องกันและต่อต้านการทุจริตในกลุ่มต่าง ๆ เป็นรายกลุ่มอายุ และ สำนักงาน ป.ป.ช.ภาค	77
แผนภูมิ 95 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเกี่ยวกับการเคยผ่านการเรียน/อบรมเนื้อหาตามหลักสูตรต้านทุจริตศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวกับ ประเด็นต่างๆ เป็นรายกลุ่มอายุ	78
แผนภูมิ 96 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเกี่ยวกับการเคยผ่านการเรียน/อบรมเนื้อหาตามหลักสูตรต้านทุจริตศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวกับ ประเด็นต่างๆ เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค	79
แผนภูมิ 97 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการพบเห็น ปัญหายาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน เป็นรายภาค ป.ป.ส.	80
แผนภูมิ 98 ร้อยละของประชาชนที่พบเห็น/ทราบว่าชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา ยาเสพติด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหายาเสพติด ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับปี 2565 เป็นรายภาค ป.ป.ส.	81
แผนภูมิ 99 ร้อยละของประชาชนพบเห็น/ทราบว่าชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา ยาเสพติด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการพบเห็นการซื้อขาย ยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน เป็นรายภาค ป.ป.ส.	81
แผนภูมิ 100 ร้อยละของประชาชนที่พบเห็น/ทราบว่าชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา ยาเสพติด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการพบเห็นผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน เป็นรายภาค ป.ป.ส.	82
แผนภูมิ 101 ร้อยละของประชาชนที่พบเห็น/ทราบว่าชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา ยาเสพติด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทของยาเสพติด ที่แพร่ระบาดในชุมชน/หมู่บ้าน 5 อันดับแรก	82

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

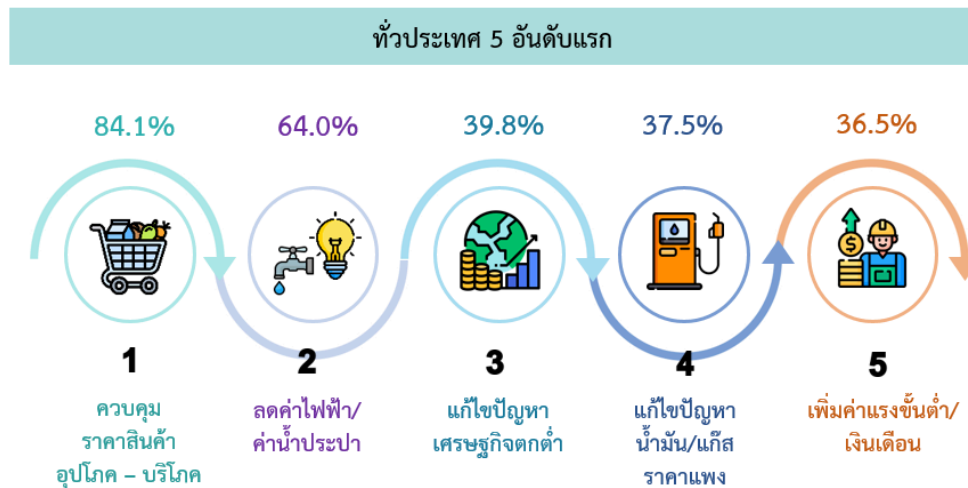
	หน้า
แผนภูมิ 102 ร้อยละของประชาชนที่พบเห็น/ทราบว่าชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา ยาเสพติด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับช่วงอายุของผู้เกี่ยวข้อง กับปัญหายาเสพติด	83
แผนภูมิ 103 ร้อยละของประชาชนที่พบเห็น/ทราบว่าชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา ยาเสพติด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับความเดือดร้อน จากปัญหายาเสพติด	83
แผนภูมิ 104 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ในการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นรายภาค ป.ป.ส.	84
แผนภูมิ 105 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อนโยบาย การป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นรายภาค ป.ป.ส.	85
แผนภูมิ 106 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินจากสถานการณ์ปัญหายาเสพติด เป็นรายภาค ป.ป.ส.	86
แผนภูมิ 107 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามข้อเสนอแนะแนวทาง การป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด การติดตามช่วยเหลือ ผู้ผ่านการบำบัดรักษาในชุมชน/หมู่บ้าน 5 อันดับแรก	87

สำรวจความคิดเห็นของประชาชน



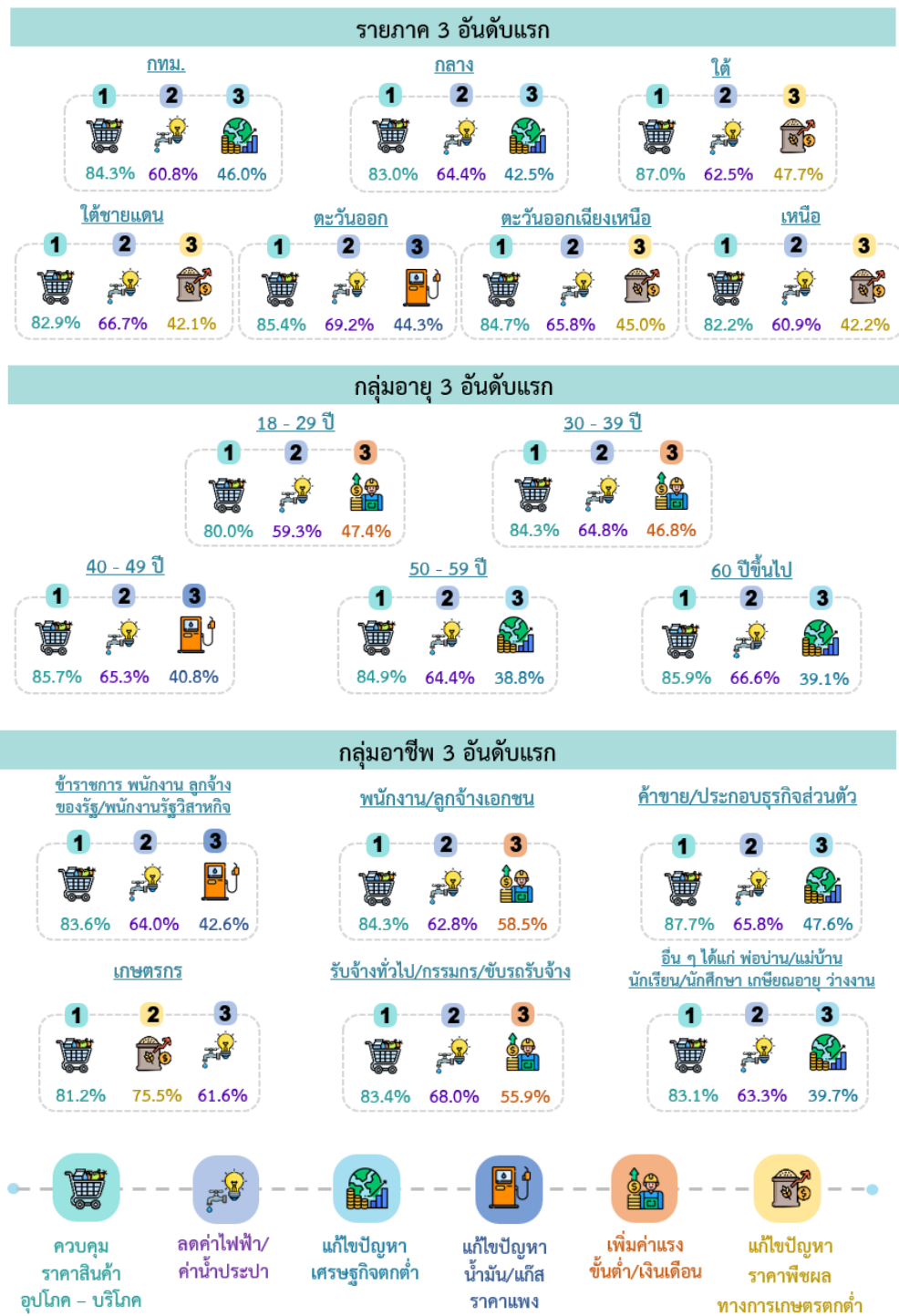
สำรวจความต้องการของประชาชน พ.ศ. 2567 (ของช่วงปีใหม่ที่ต้องการจากรัฐบาล)

แผนภูมิ 1 ร้อยละของประชาชนจำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือ เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2567 ใน 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 2 ร้อยละของประชาชนจำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลือ เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2567 ใน 3 อันดับแรก เป็นรายภาค กลุ่มอายุ และกลุ่มอาชีพ

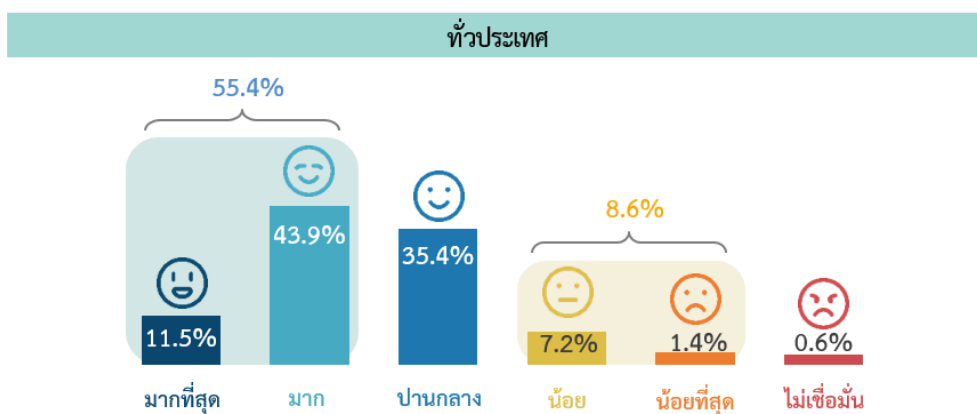


หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

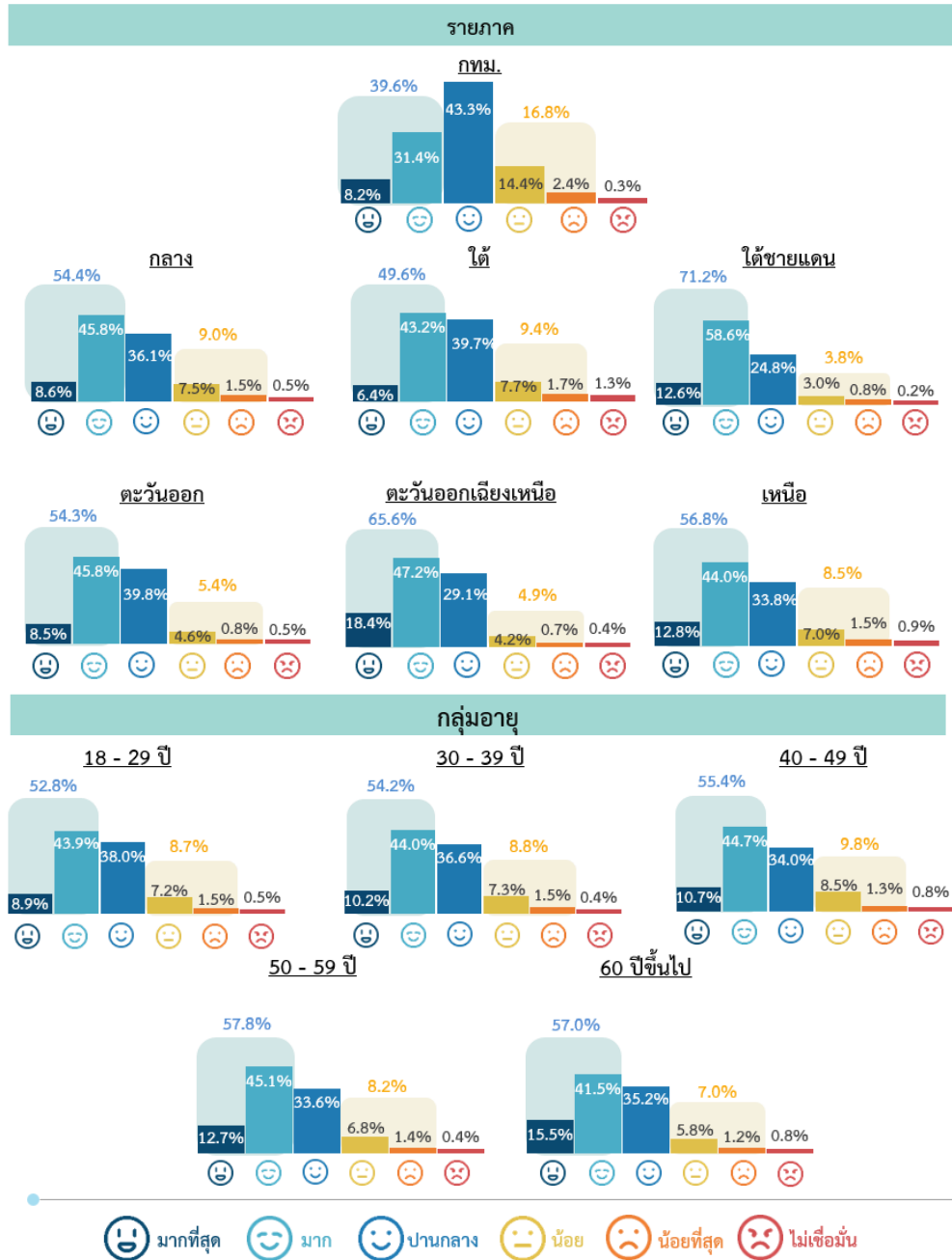
แผนภูมิ 3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามผลงานของรัฐบาลที่มีความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด เมื่อบริหารงานครบ 1 เดือน ใน 5 อันดับแรก



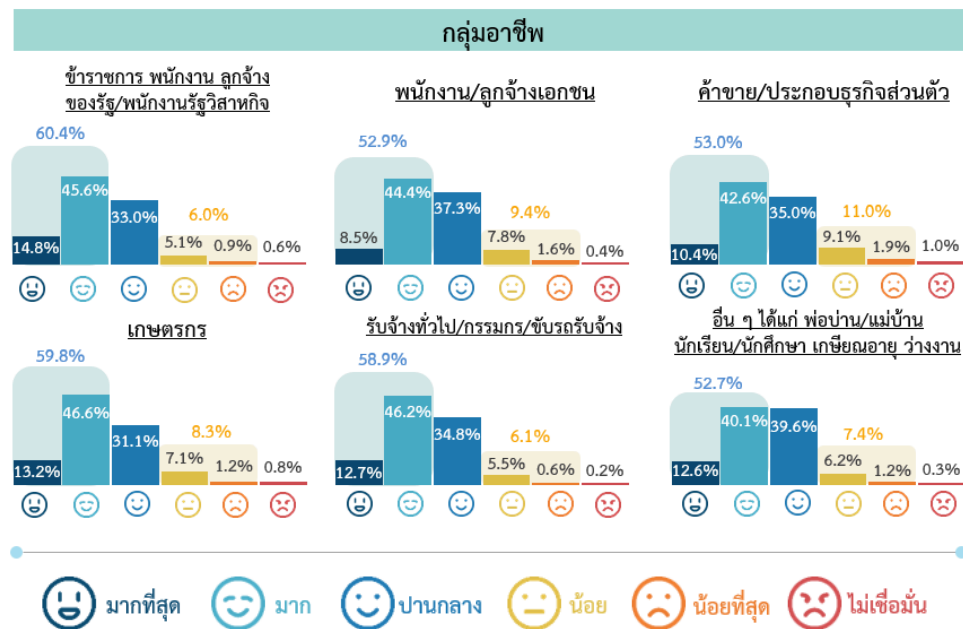
แผนภูมิ 4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นในการบริหารงานของรัฐบาล



แผนภูมิ 5 ร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับความเชื่อมั่นในการบริหารงาน ของรัฐบาล เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ



แผนภูมิ 6 ร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับความเชื่อมั่นในการบริหารงาน ของรัฐบาล เป็นกลุ่มอาชีพ



สำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2567

แผนภูมิ 7 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 8 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ



แผนภูมิ 9 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง 5 อันดับแรก

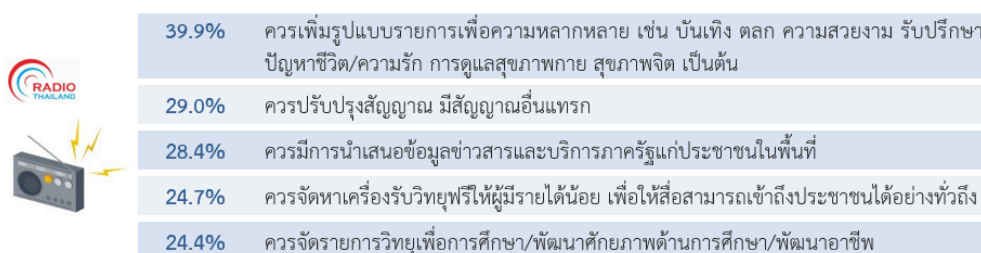


หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 10 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2566 – มีนาคม 2567)

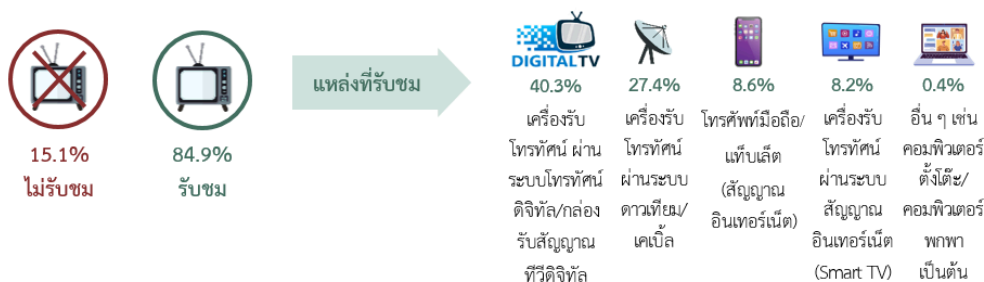


แผนภูมิ 11 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 12 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์



แผนภูมิ 13 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม 5 อันดับแรก

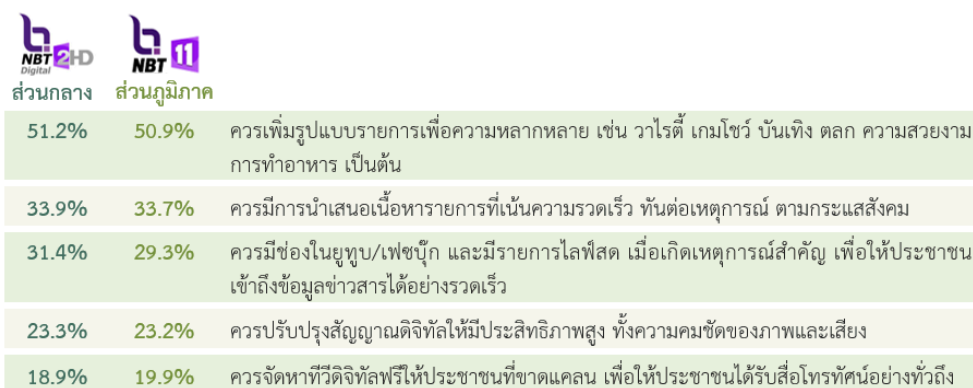


หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 14 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากสทท./NBT ภูมิภาค (เมษายน 2566 – มีนาคม 2567)



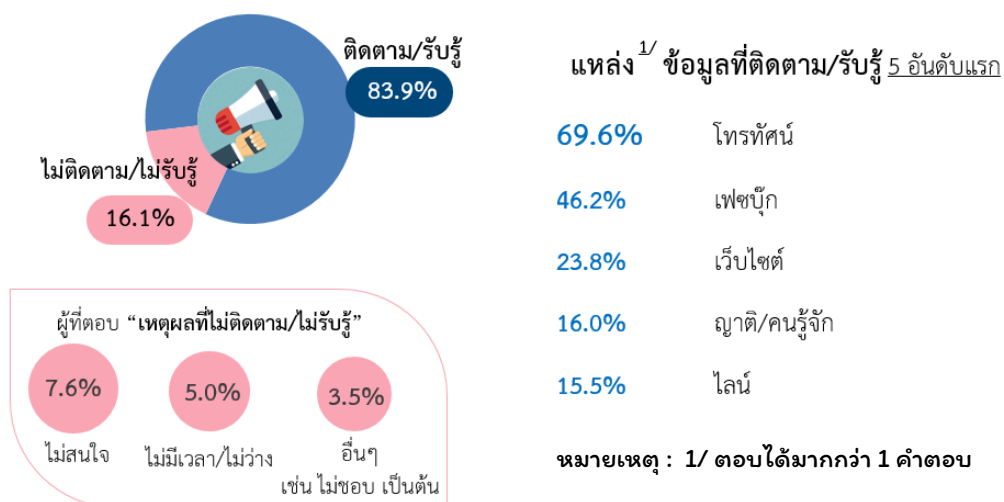
แผนภูมิ 15 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ดำเนินการ 5 อันดับแรก



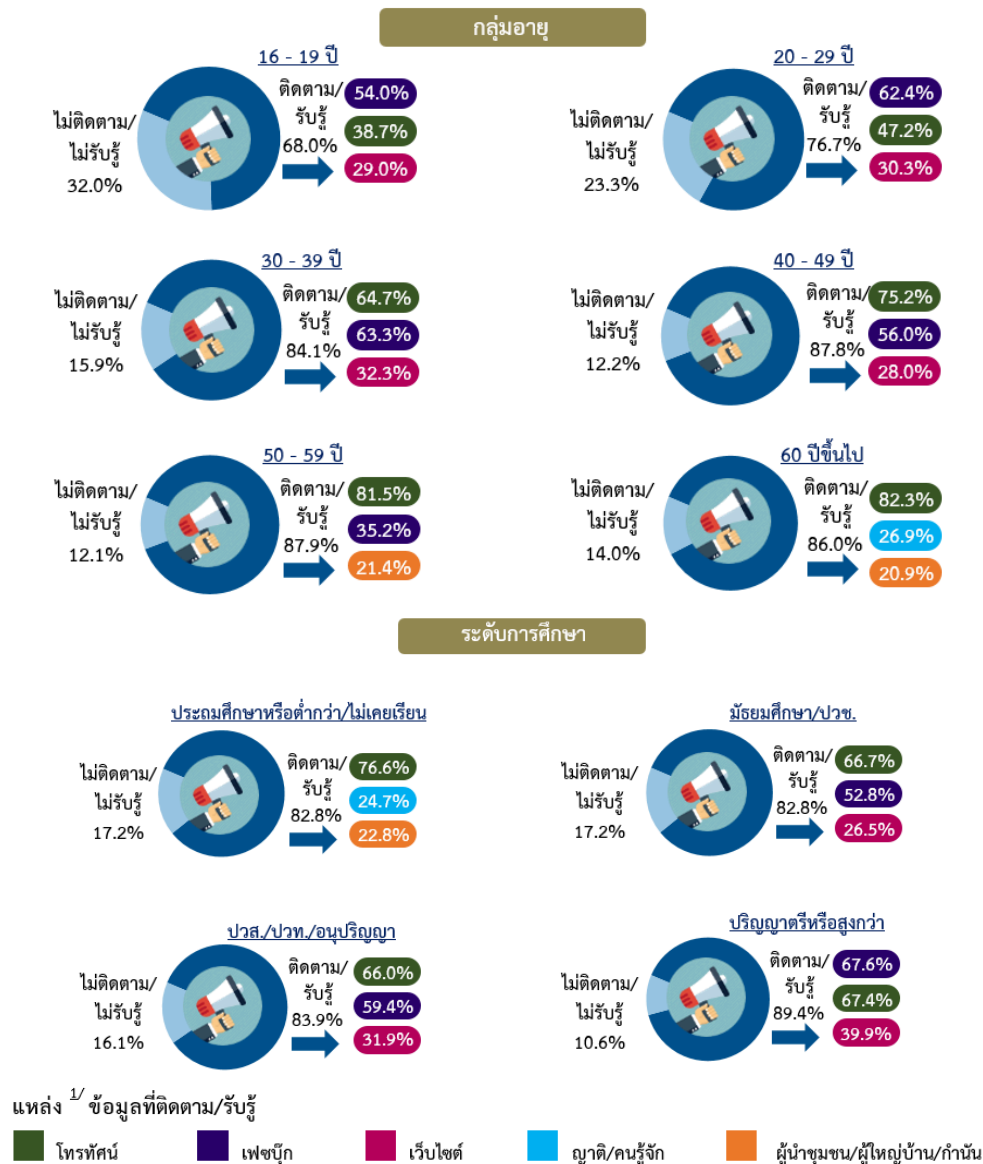
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

สำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2567 (ครบ 6 เดือน)

แผนภูมิ 16 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของรัฐบาล

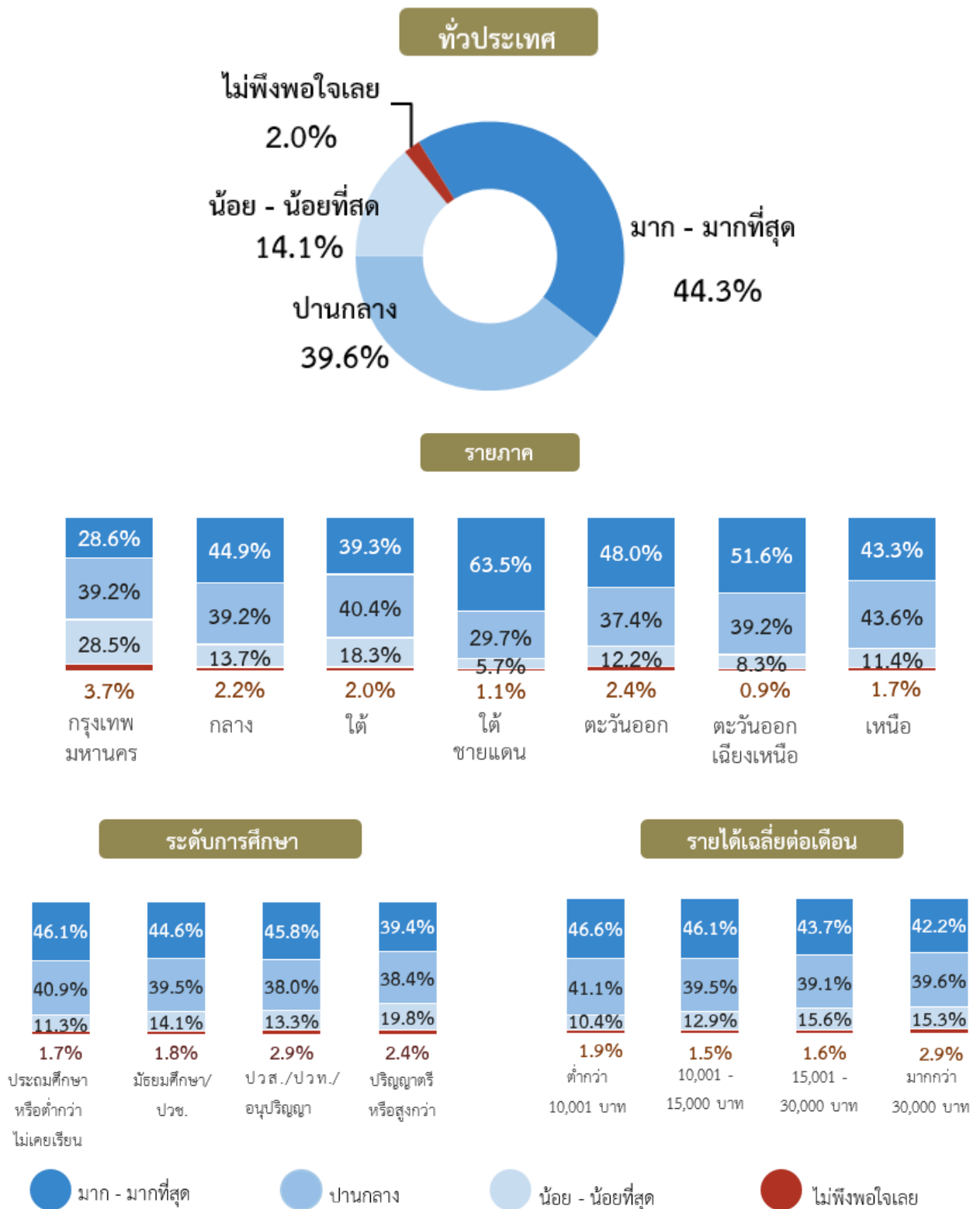


แผนภูมิ 17 ร้อยละของประชาชนจำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของรัฐบาล เป็นกลุ่มอายุ และระดับการศึกษา



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 18 ร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงาน
ของรัฐบาล เป็นรายภาค

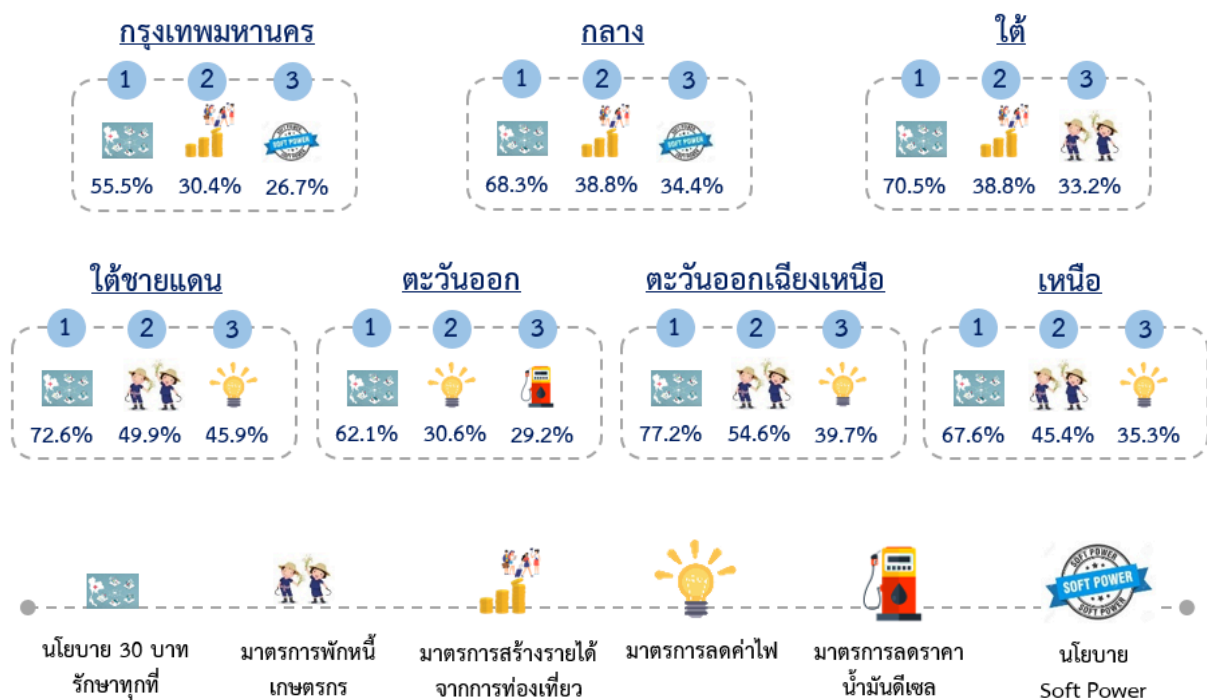


แผนภูมิ 19 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ในระดับมาก – มากที่สุดต่อนโยบาย/มาตรการ/โครงการ ของรัฐบาล เป็นรายภาค

ทั่วประเทศ 5 อันดับแรก

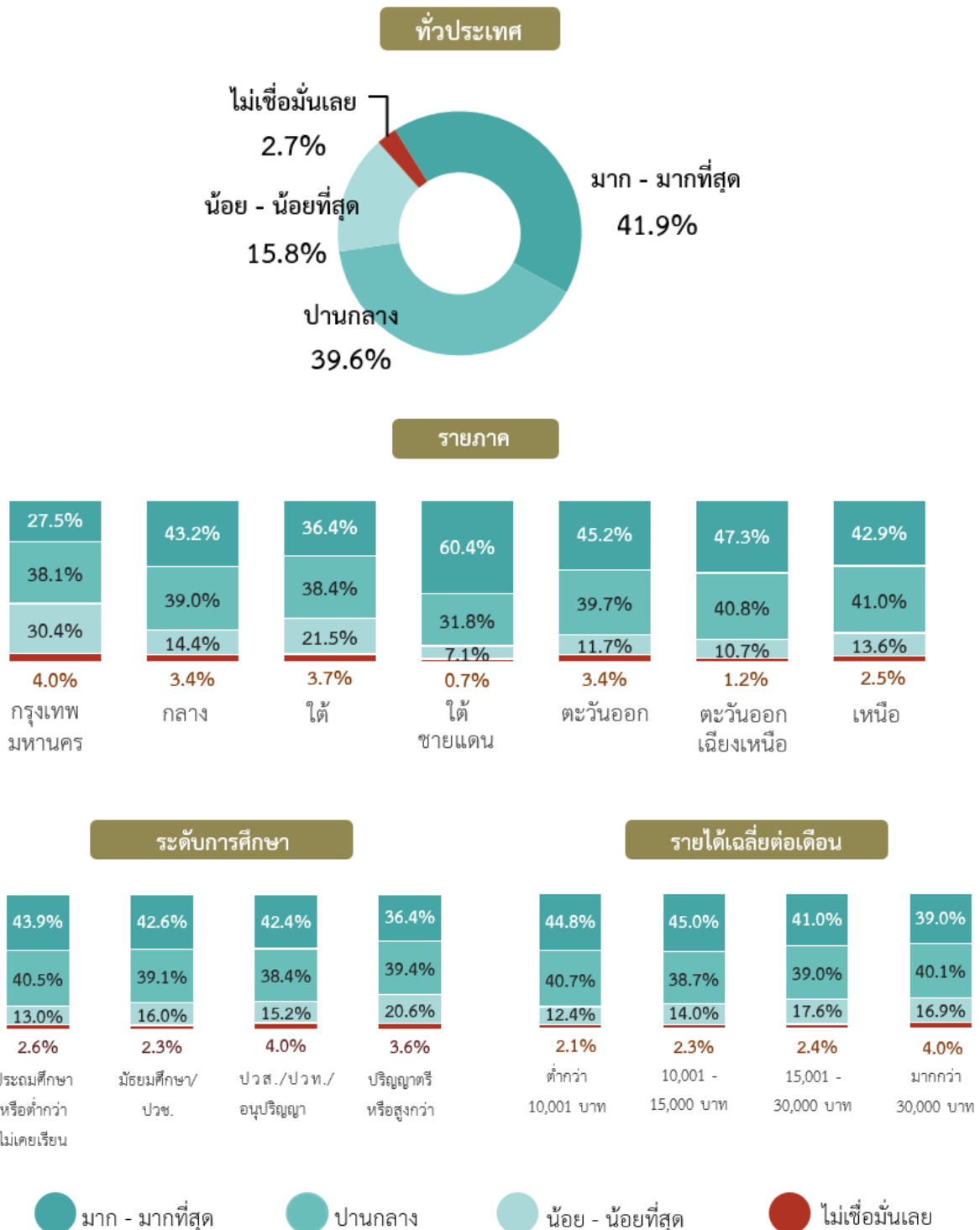


รายภาค 3 อันดับแรก

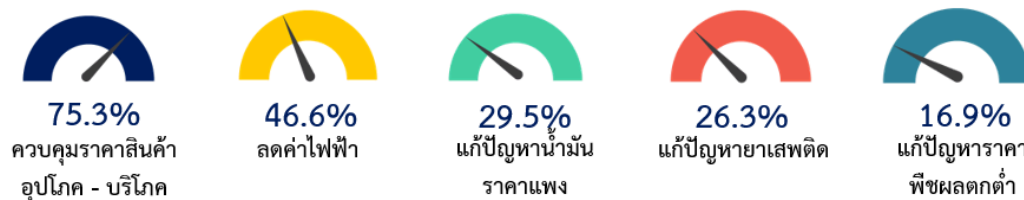


หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

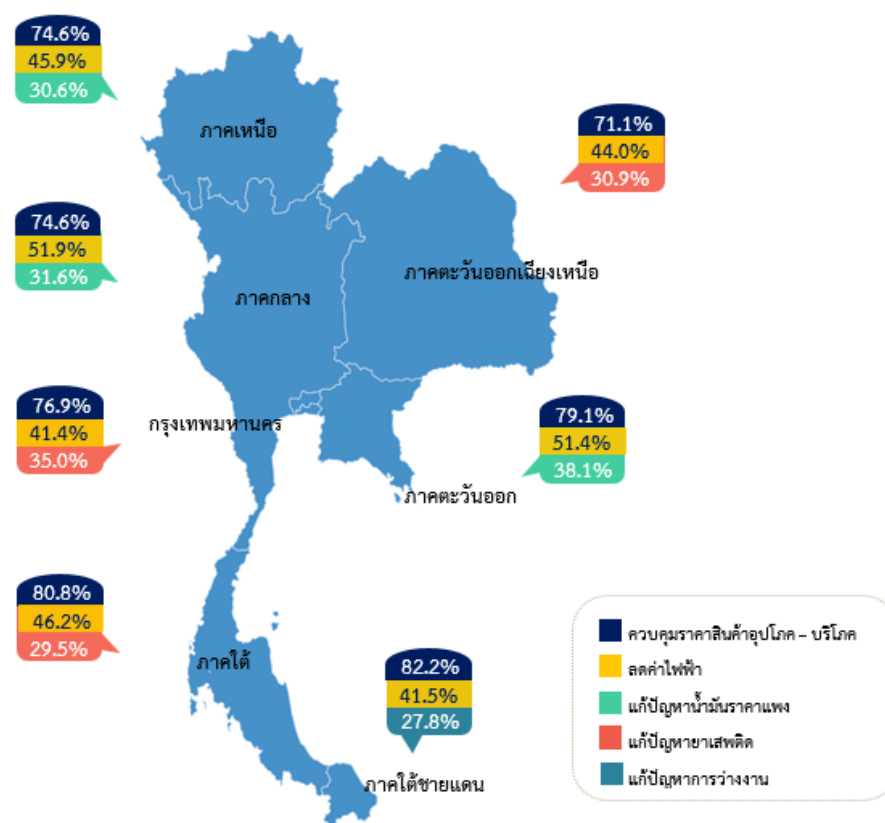
แผนภูมิ 20 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาล ในการแก้ปัญหาของประเทศ เป็นรายภาค



แผนภูมิ 21 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาล
ดำเนินการเร่งด่วน เป็นรายภาค

ทั่วประเทศ 5 อันดับแรก

รายการ 3 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

สำรวจความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พ.ศ. 2566

แผนภูมิ 22 ร้อยละของผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามเรื่องที่ประชาชนเดือดร้อน 5 อันดับแรก

ความเดือดร้อนของประชาชน 5 อันดับแรก

อันดับที่ 1

ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ

(เช่น ข้าว ยางพารา อ้อย ปาล์มน้ำมัน สัตว์น้ำ สัตว์บก ฯลฯ เป็นต้น)



39.8%

อันดับที่ 2

ค่าครองชีพสูง



38.1%

อันดับที่ 3

รายได้ไม่พอกับรายจ่าย



23.4%

อันดับที่ 4

ว่างงาน/ตกงาน



17.0%

อันดับที่ 5

ปุ๋ยและสารเคมีมีราคาแพง



13.7%

แผนภูมิ 23 ร้อยละของผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือ 5 อันดับแรก

เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือ 5 อันดับแรก

อันดับที่ 1

แก้ไขปัญหาค่าครองชีพสูง



39.1%

อันดับที่ 2

ปรับ/เพิ่มราคาพืชผลทางการเกษตร



38.8%

อันดับที่ 3

จัดหาอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้



21.1%

อันดับที่ 4

ลดราคาปุ๋ยและสารเคมีที่มีราคาแพง



13.3%

อันดับที่ 5

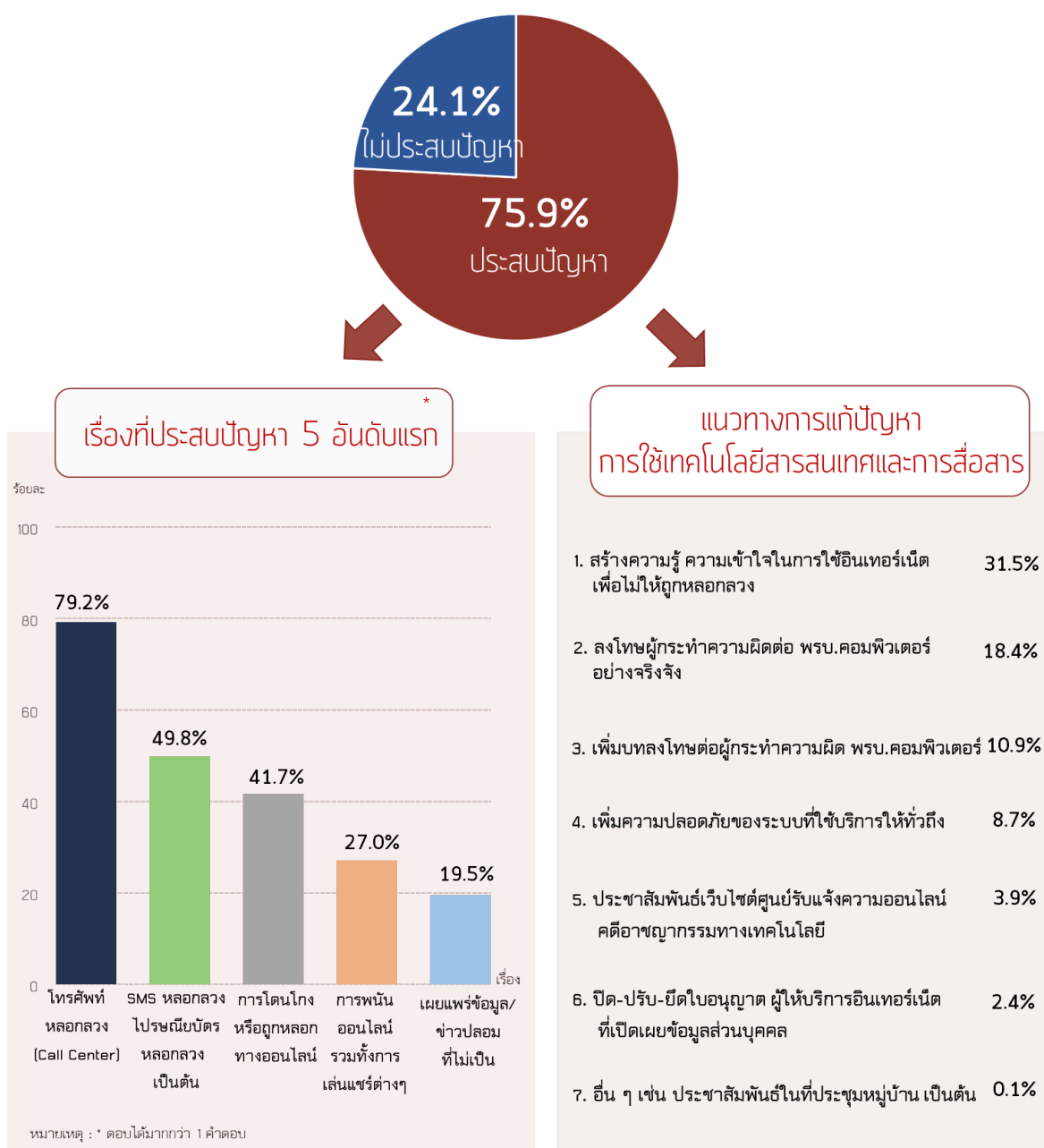
แก้ไขปัญหาว่างงาน/ตกงาน



11.9%

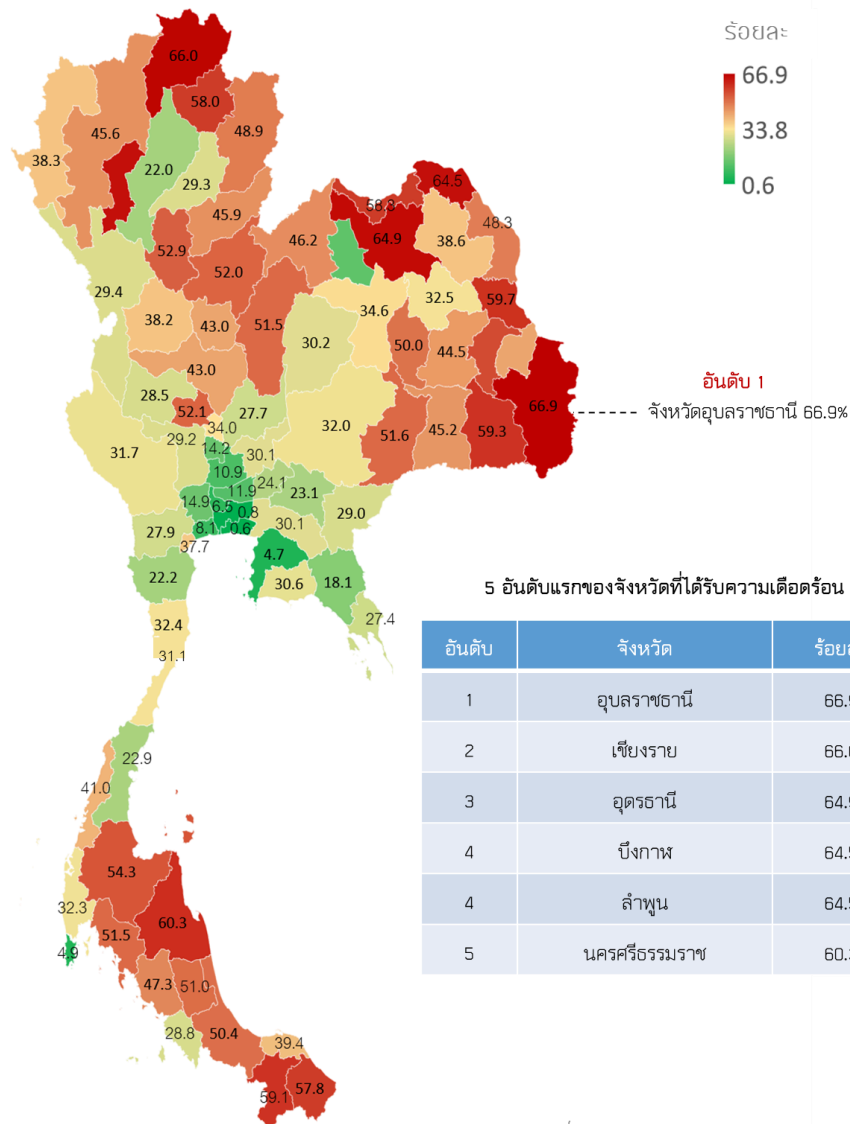
แผนภูมิ 24 ร้อยละของผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการประสบปัญหาในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

การประสบปัญหาในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



แผนภูมิ 25 ร้อยละของผู้จำหน่ายบ้าน/ชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเดือดร้อนเรื่องผลผลิตทางการเกษตร ราคาตกต่ำ เป็นรายจังหวัด

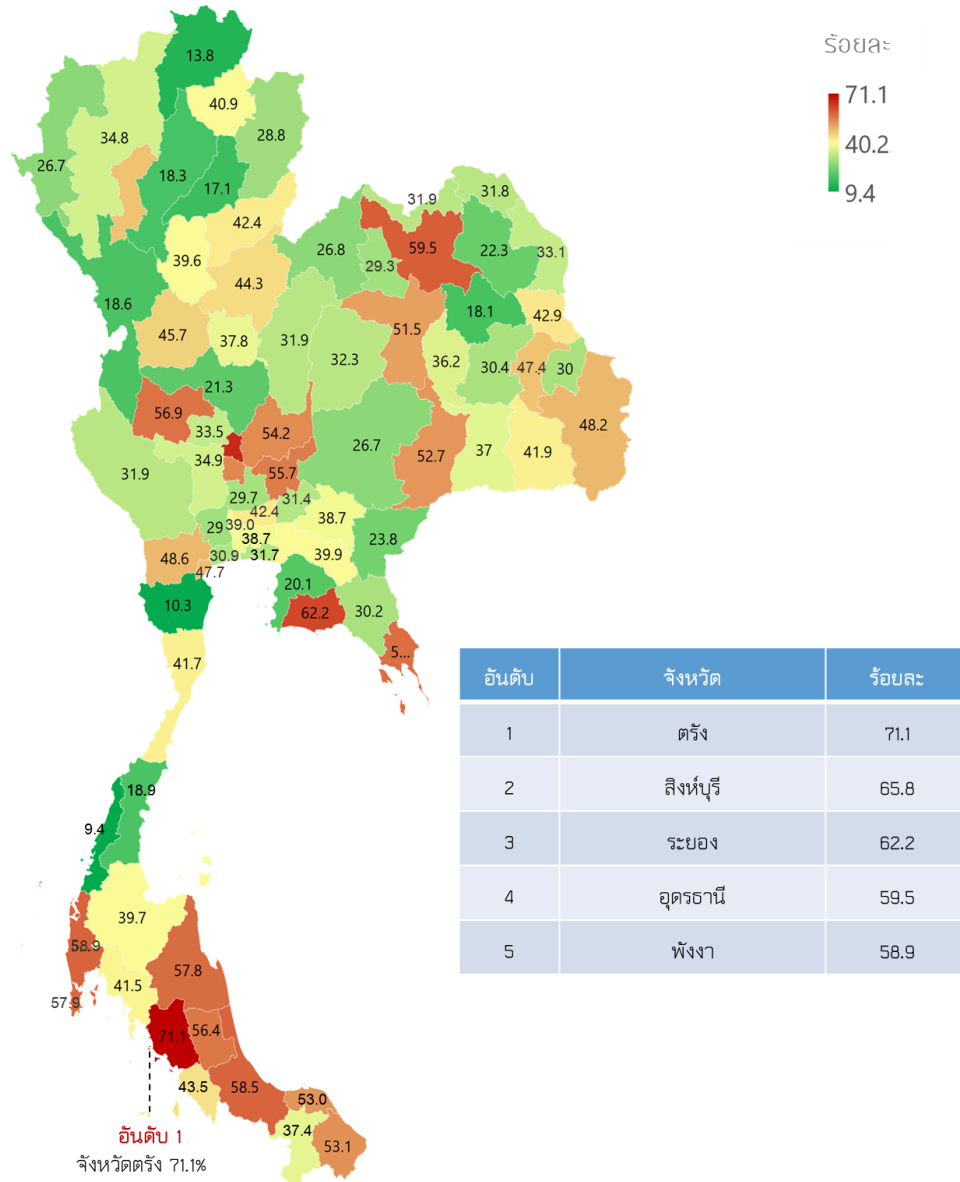
1. ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ



แผนที่แสดงร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่ประชาชนได้รับความเดือดร้อนในเรื่อง ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ โดยพื้นที่ที่มีความเดือดร้อนในระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 0.6) แสดงผลพื้นที่สีเขียว ระดับปานกลาง (ร้อยละ 33.8) แสดงผลพื้นที่สีเหลือง และระดับมากที่สุด (ร้อยละ 66.9) แสดงผลพื้นที่สีแดง ตามลำดับ

แผนภูมิ 26 ร้อยละของผู้จำหน่ายบ้าน/ชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเดือดร้อนเรื่องค่าครองชีพสูงเป็นรายจังหวัด

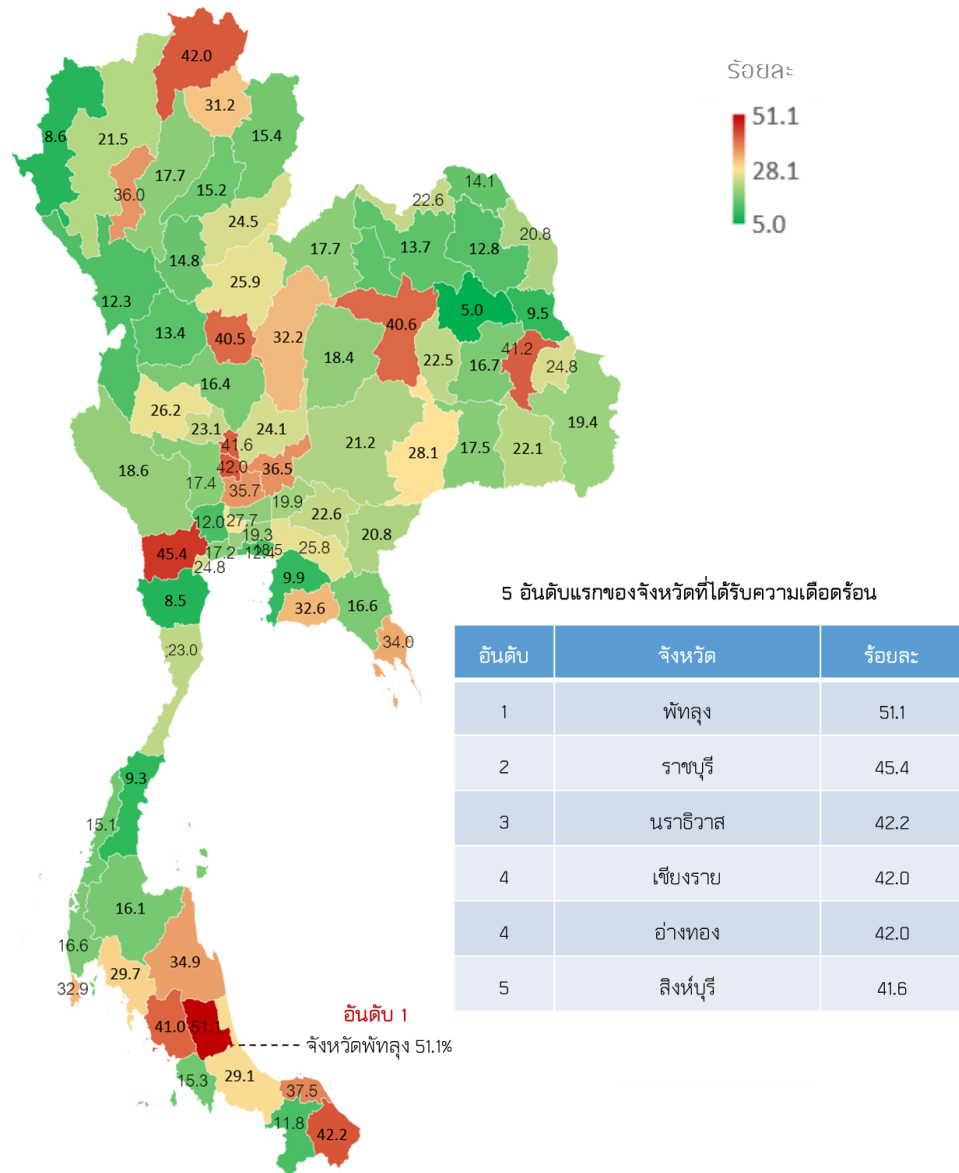
2. ค่าครองชีพสูง



แผนที่แสดงร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่ประชาชนได้รับความเดือดร้อนในเรื่อง ค่าครองชีพสูง โดยพื้นที่ที่มีความเดือดร้อนในระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 9.4) แสดงผลพื้นที่สีเขียว ระดับปานกลาง (ร้อยละ 40.2) แสดงผลพื้นที่สีเหลือง และระดับมากที่สุด (ร้อยละ 71.1) แสดงผลพื้นที่สีแดง ตามลำดับ

แผนภูมิ 27 ร้อยละของผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเดือดร้อนเรื่องรายได้ไม่พอรายจ่ายเป็นรายจังหวัด

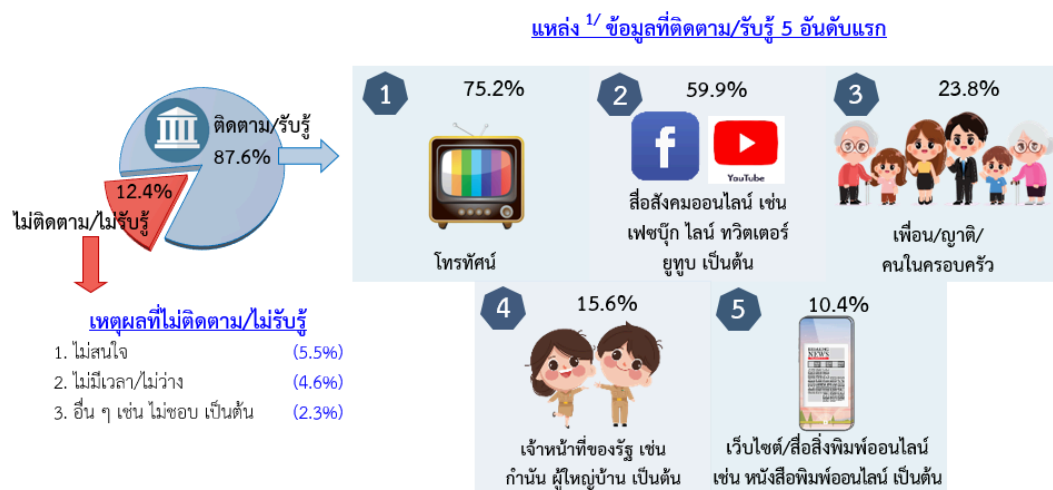
3. รายได้ไม่พอกับรายจ่าย



แผนที่แสดงร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่ประชาชนได้รับความเดือดร้อนในเรื่อง รายได้ไม่พอกับรายจ่าย โดยพื้นที่ที่มีความเดือดร้อนในระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 5.0) แสดงผลพื้นที่สีเขียว ระดับปานกลาง (ร้อยละ 28.1) แสดงผลพื้นที่สีเหลือง และระดับมากที่สุด (ร้อยละ 51.1) แสดงผลพื้นที่สีแดง ตามลำดับ

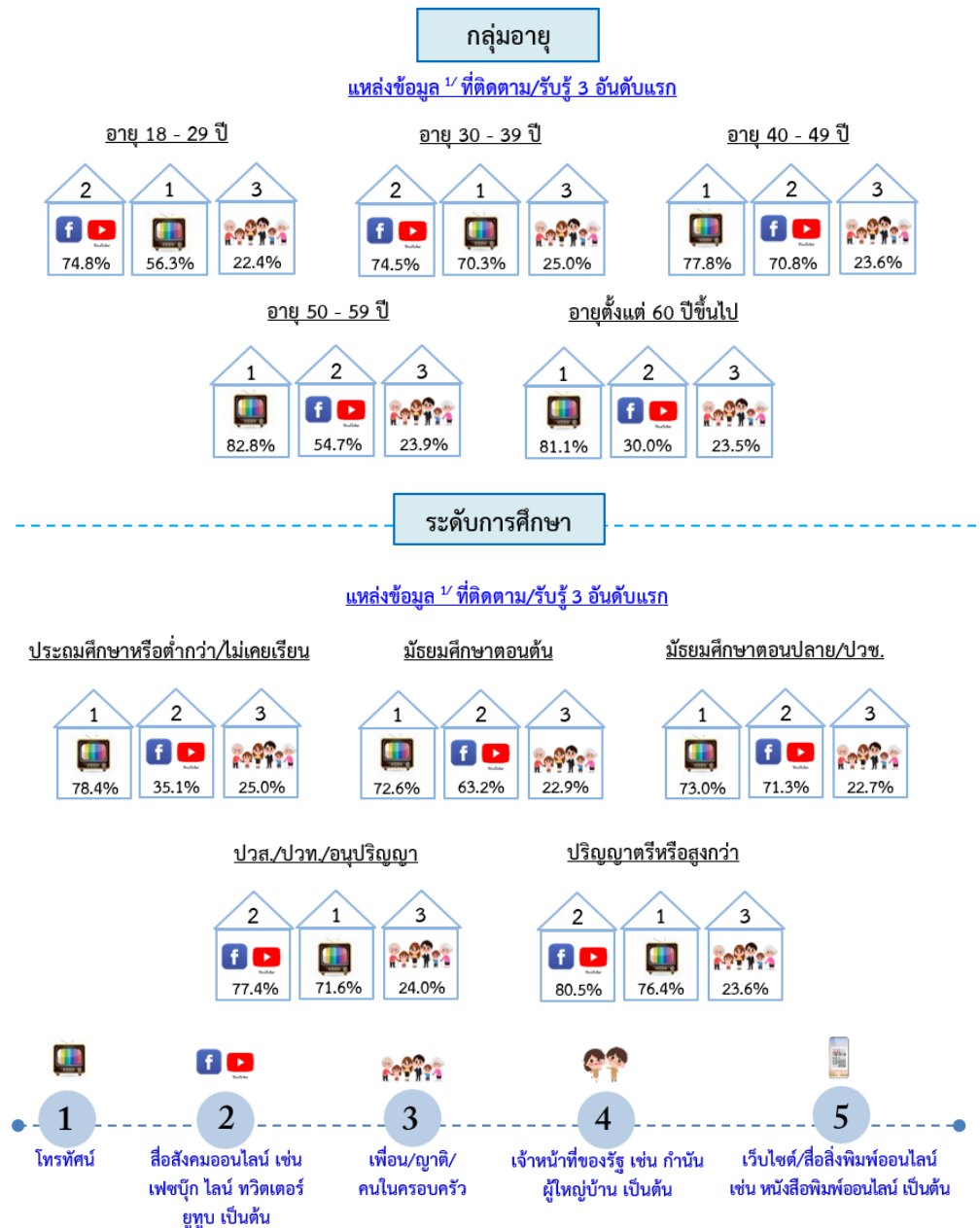
สำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2566 (ครบ 3 ปี 6 เดือน)

แผนภูมิ 28 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสาร
ของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล



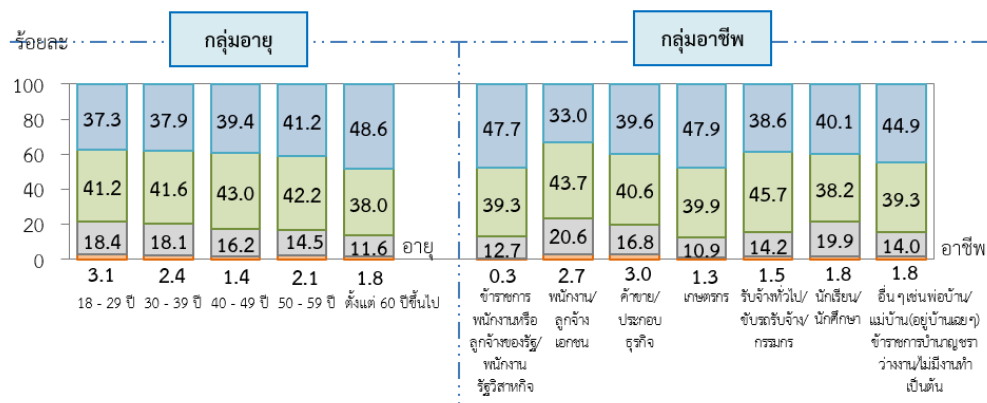
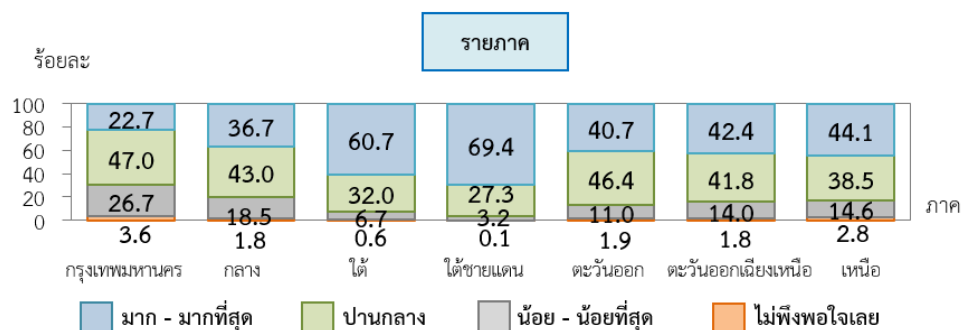
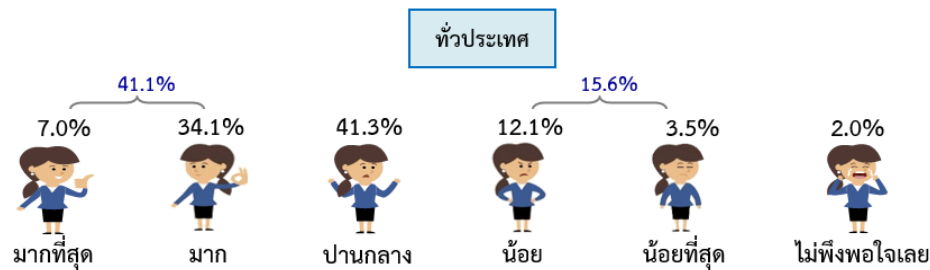
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล เป็นกลุ่มอายุ และระดับการศึกษา



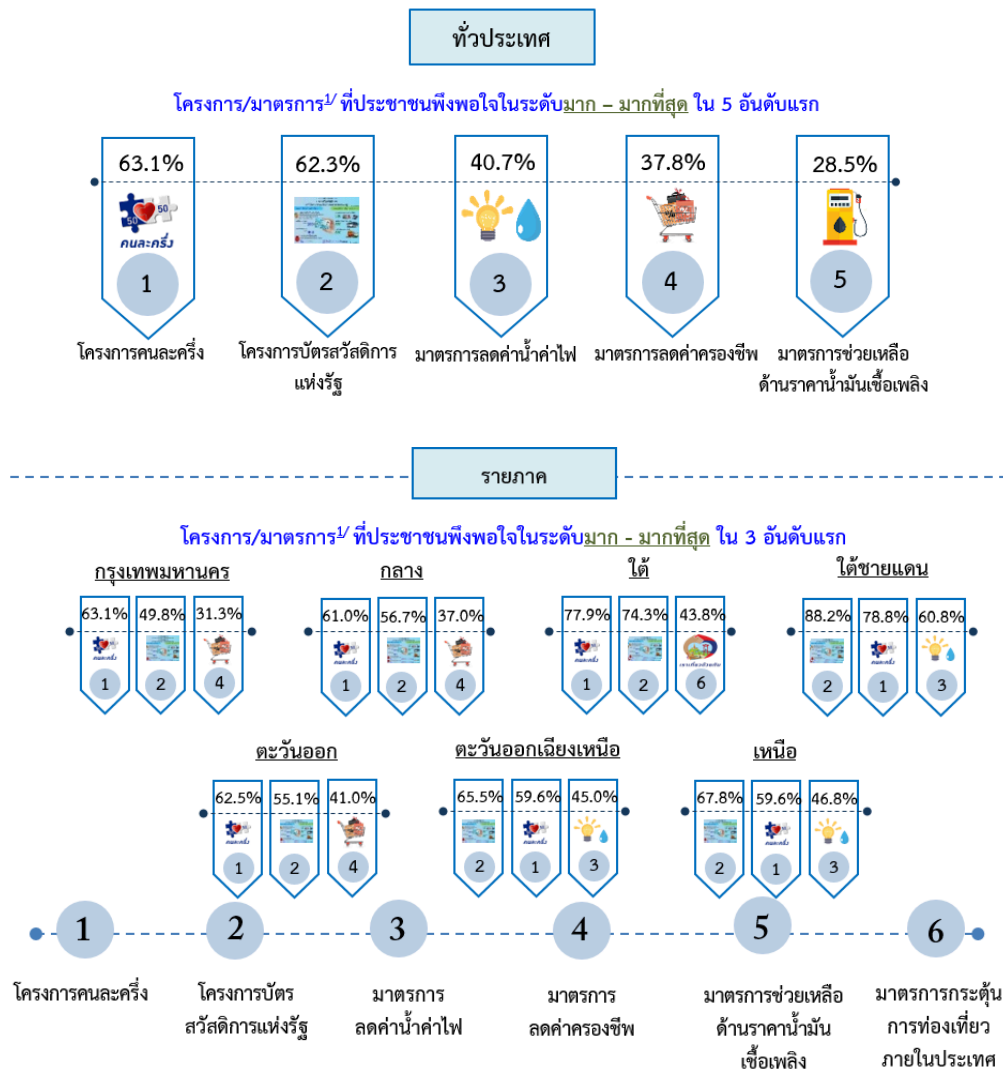
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 30 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงาน
ของรัฐบาล เป็นรายภาค กลุ่มอายุ และกลุ่มอาชีพ

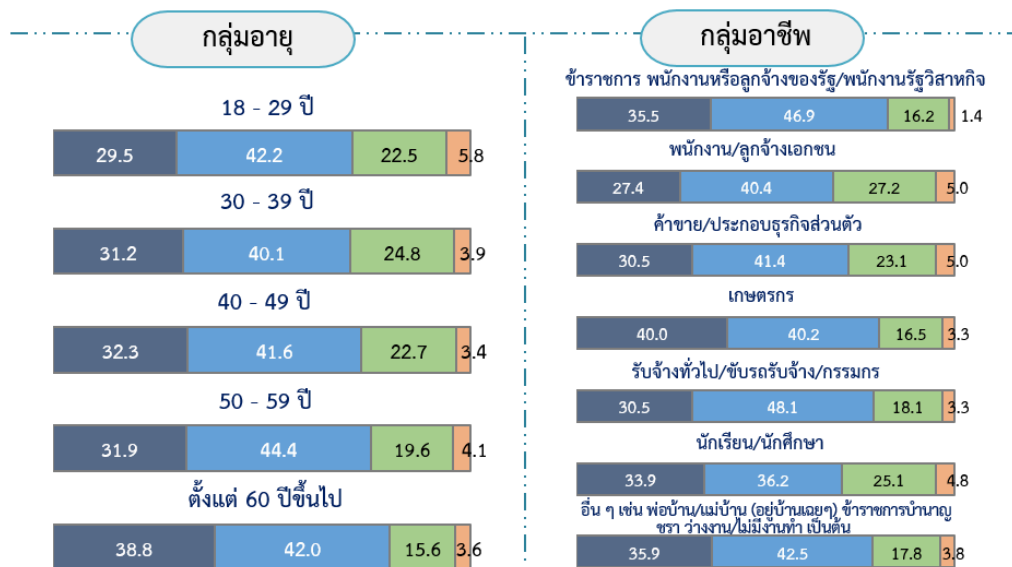
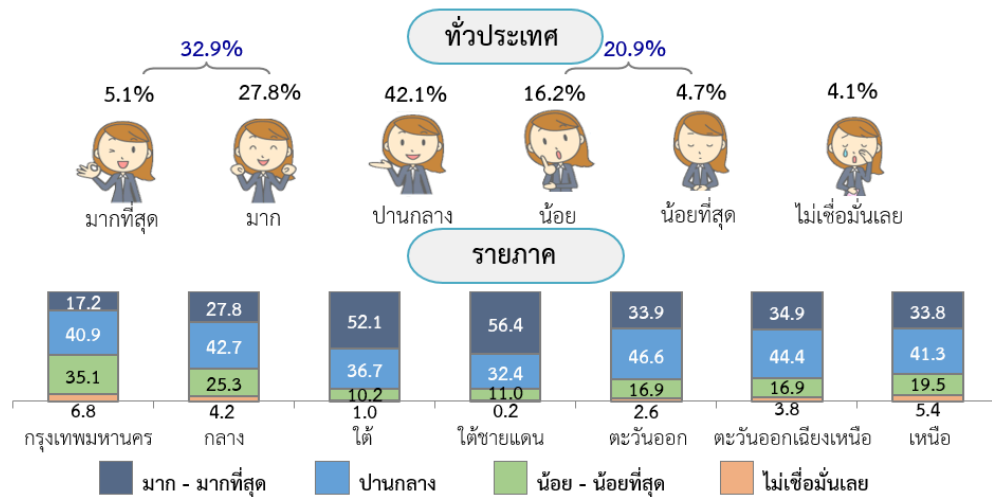


หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

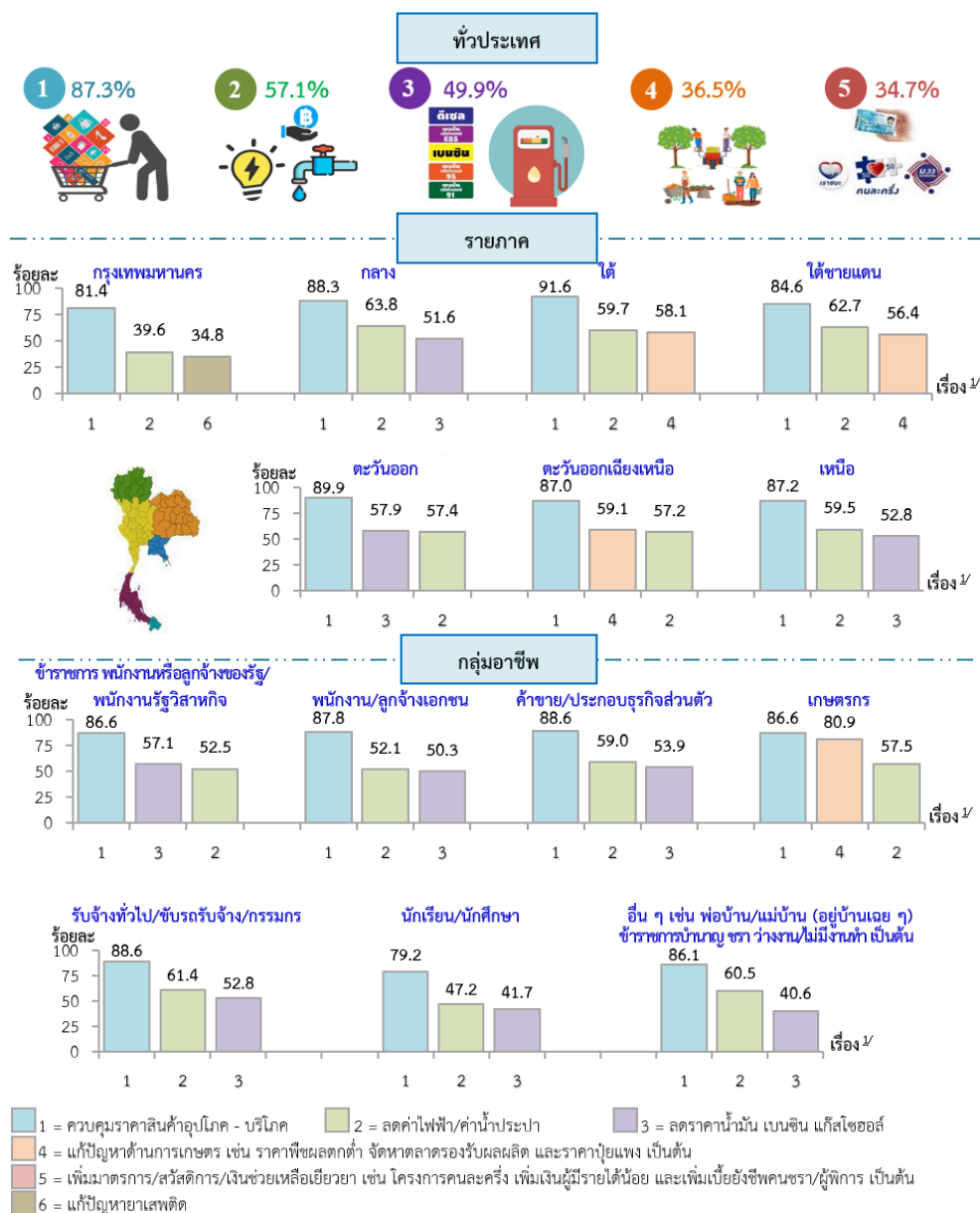
แผนภูมิ 31 ร้อยละของประชาชนที่พึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุดต่อโครงการ/มาตรการของรัฐบาลที่ผ่านมา เป็นรายภาค



แผนภูมิ 32 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาล ในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ เป็นรายภาค กลุ่มอายุ และกลุ่มอาชีพ

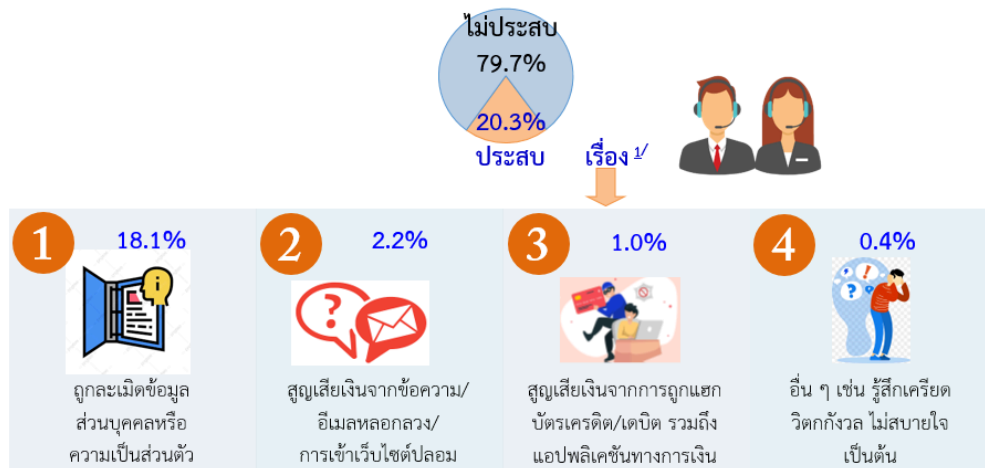


แผนภูมิ 33 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาล ดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน เป็นรายภาค และกลุ่มอาชีพ



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 34 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการประสบปัญหา เรื่องที่ถูกละเลยจากแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 35 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/ สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล

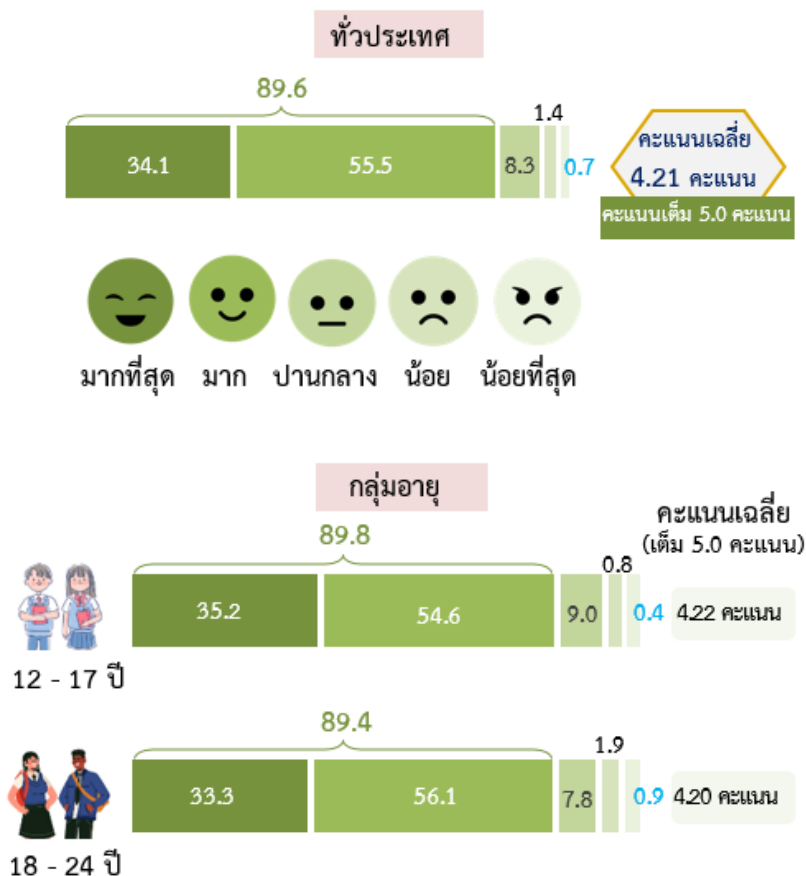
เรื่อง 1/ ที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

สำรวจพฤติกรรมที่ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริตของเด็กและเยาวชนไทย พ.ศ. 2566

แผนภูมิ 36 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมี พฤติกรรมที่ยึดมั่น
ความซื่อสัตย์สุจริต เป็นรายกลุ่มอายุ



หมายเหตุ : 1/ คณะกรรมการ ป.ป.ช. ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลา ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 - 5.00 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด

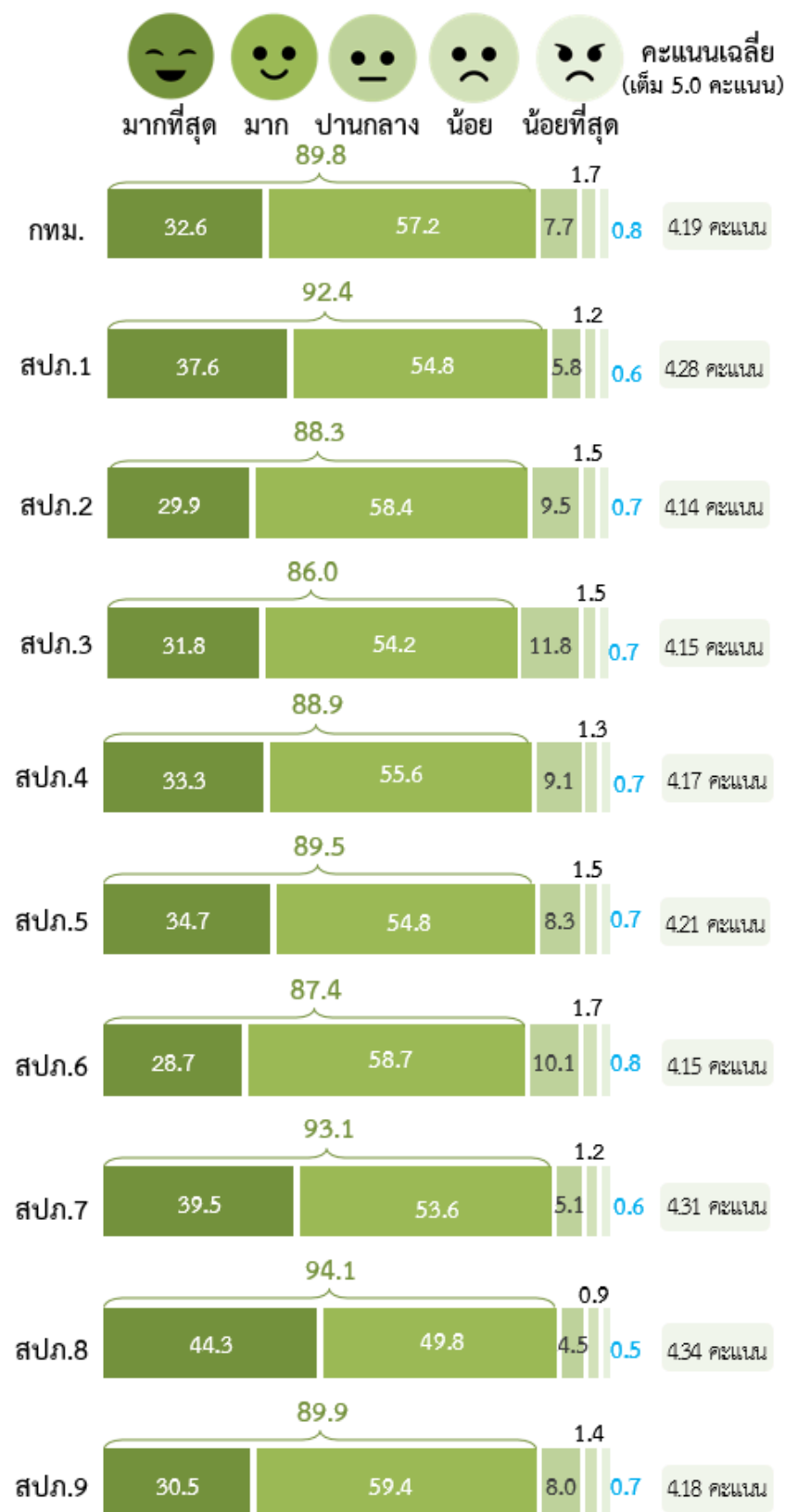
คะแนนเฉลี่ย 3.50 - 4.49 คะแนน อยู่ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50 - 3.49 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง

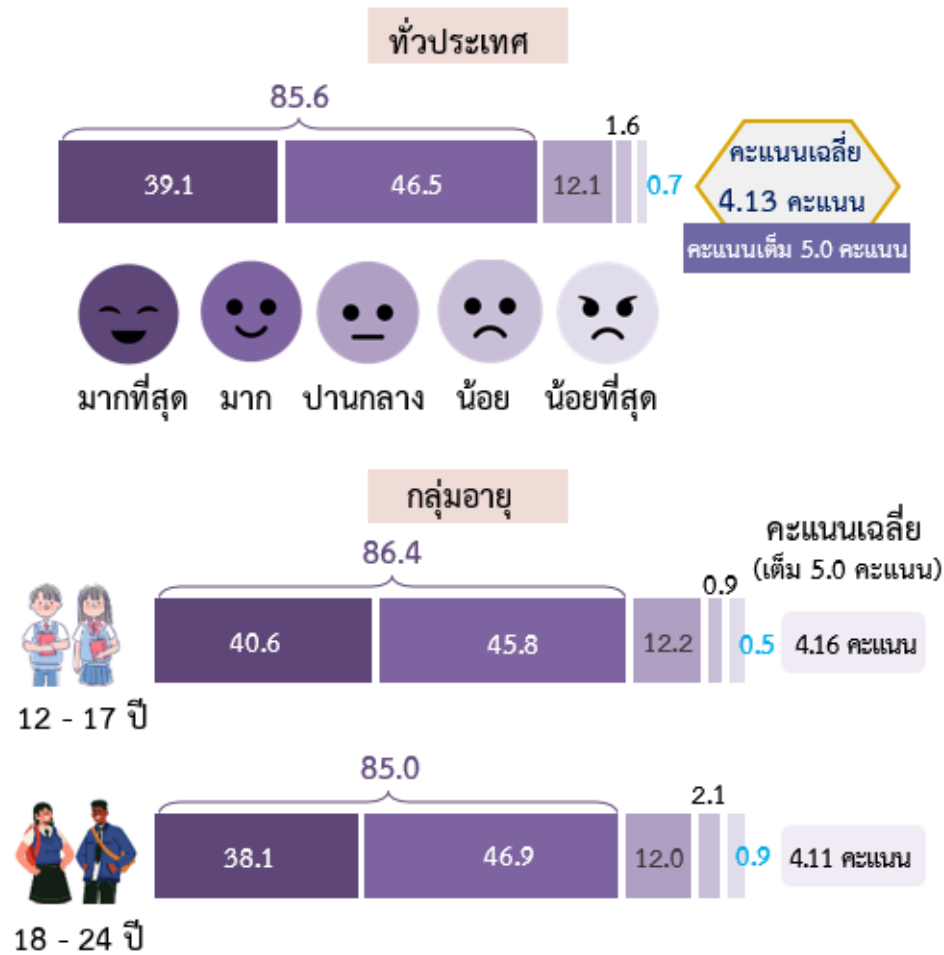
คะแนนเฉลี่ย 1.50 - 2.49 คะแนน อยู่ในระดับน้อย

และคะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.49 คะแนน อยู่ในระดับน้อยที่สุด

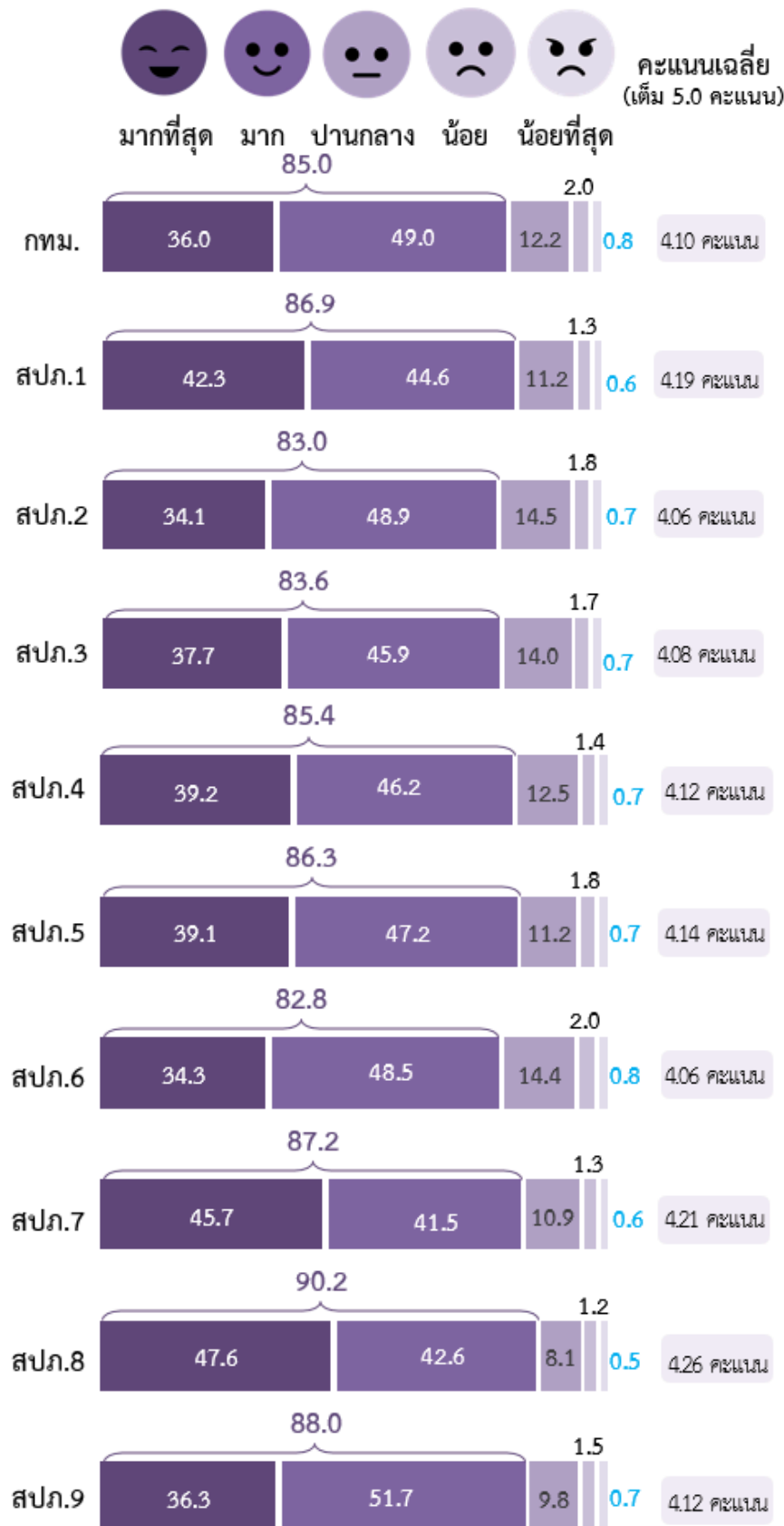
แผนภูมิ 37 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น ความซื่อสัตย์สุจริต เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค



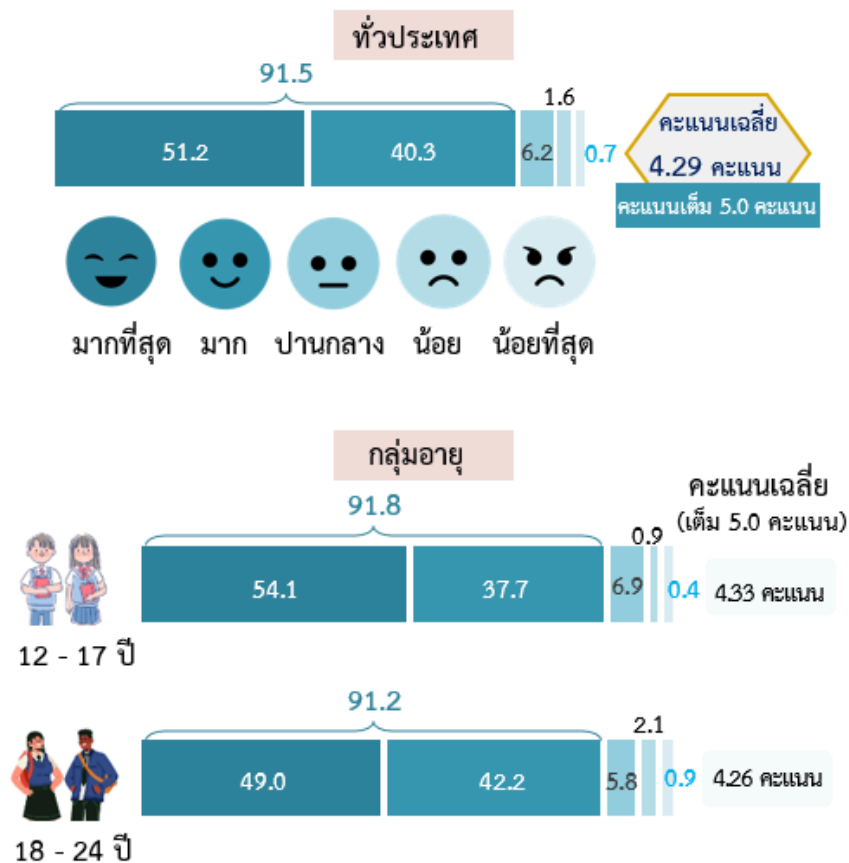
แผนภูมิ 38 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น
ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดความจริง ไม่ลักขโมย
ไม่เอาเปรียบ ไม่ฉวยโอกาส (สัตย์จริง โปร่งใส) เป็นรายกลุ่มอายุ



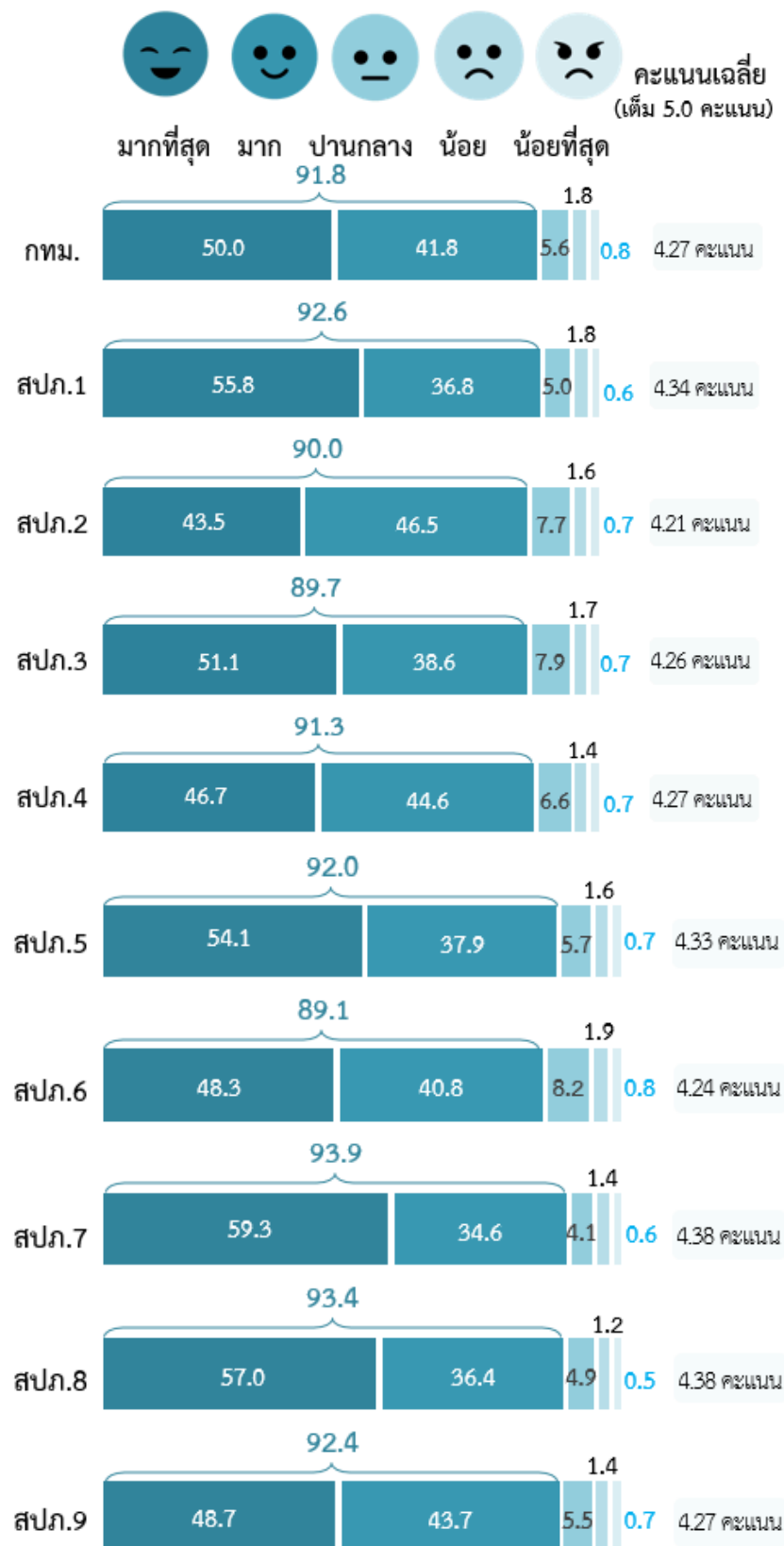
แผนภูมิ 39 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น
ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดความจริง ไม่ลักขโมย
ไม่เอาเปรียบ ไม่ฉวยโอกาส (สัตย์จริง โปร่งใส) เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค



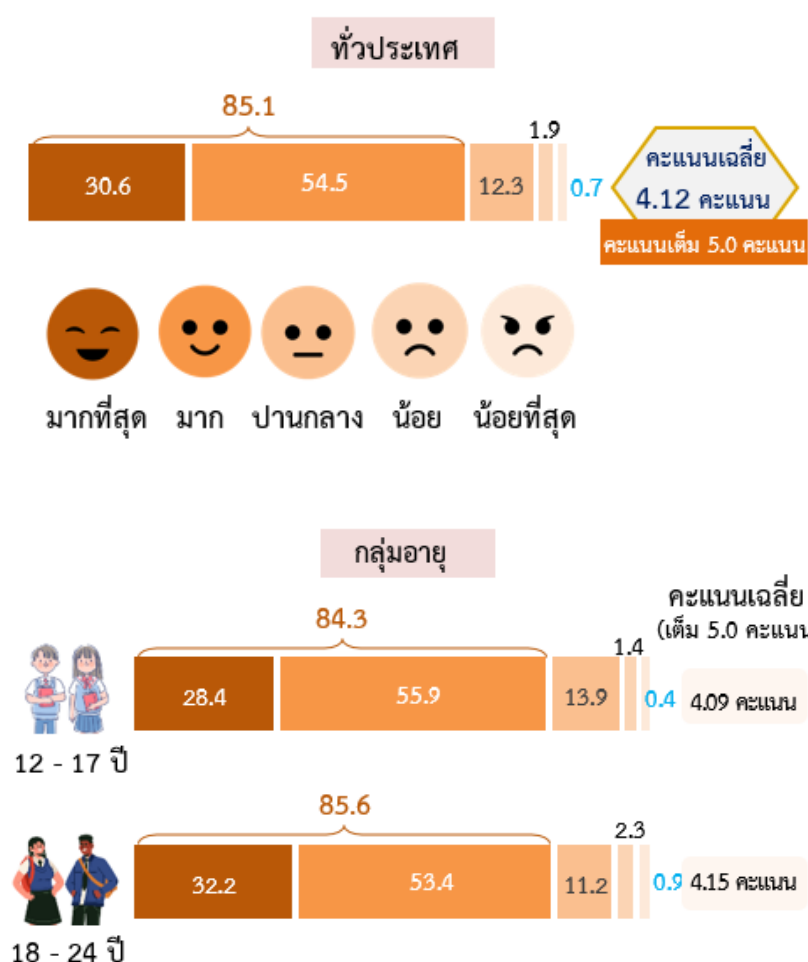
แผนภูมิ 40 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น
ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดที่แสดงถึงการแยกแยะ
ประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม เป็นรายกลุ่มอายุ



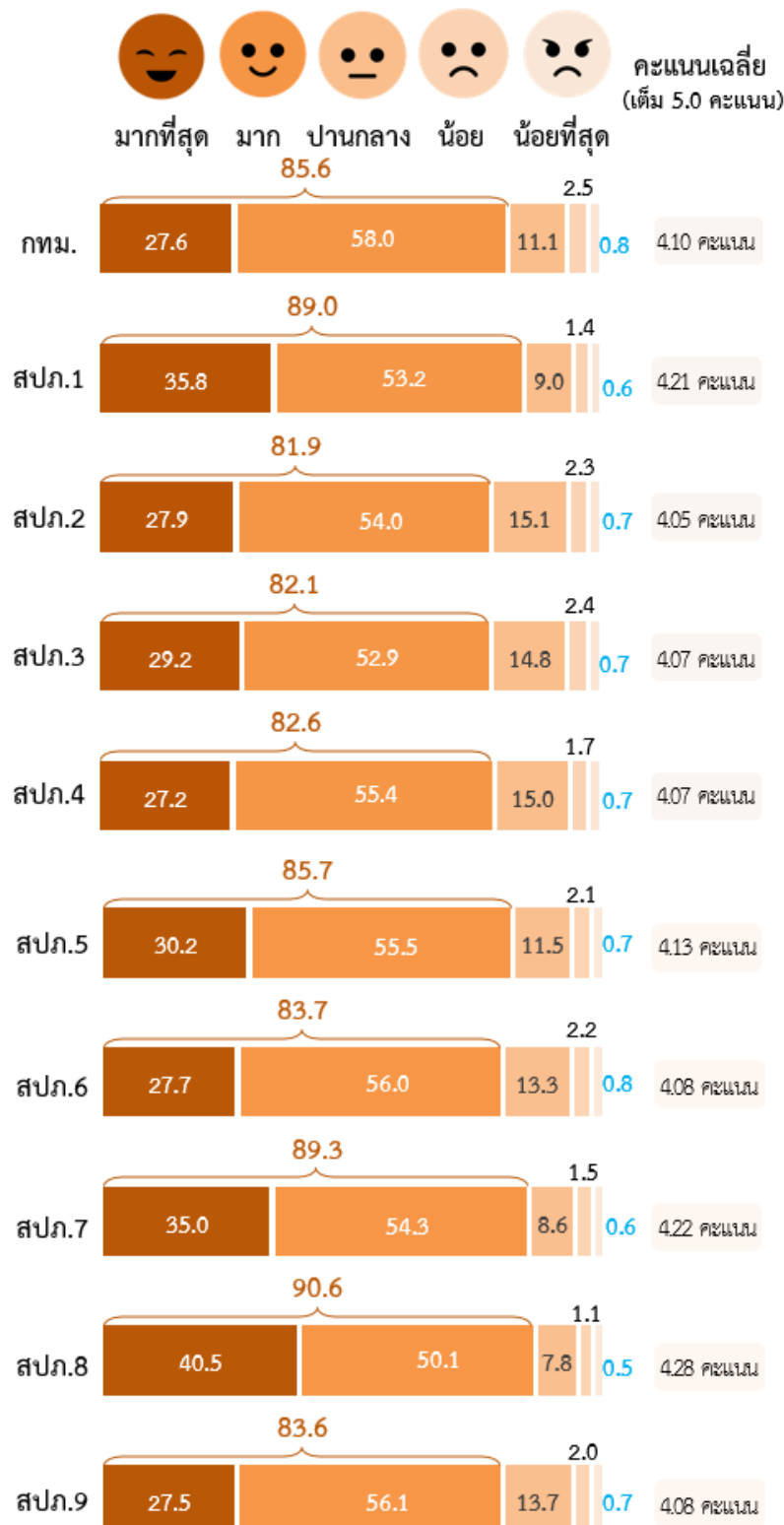
แผนภูมิ 41 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น
ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดที่แสดงถึงการแยกแยะ
ประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม เป็นสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค



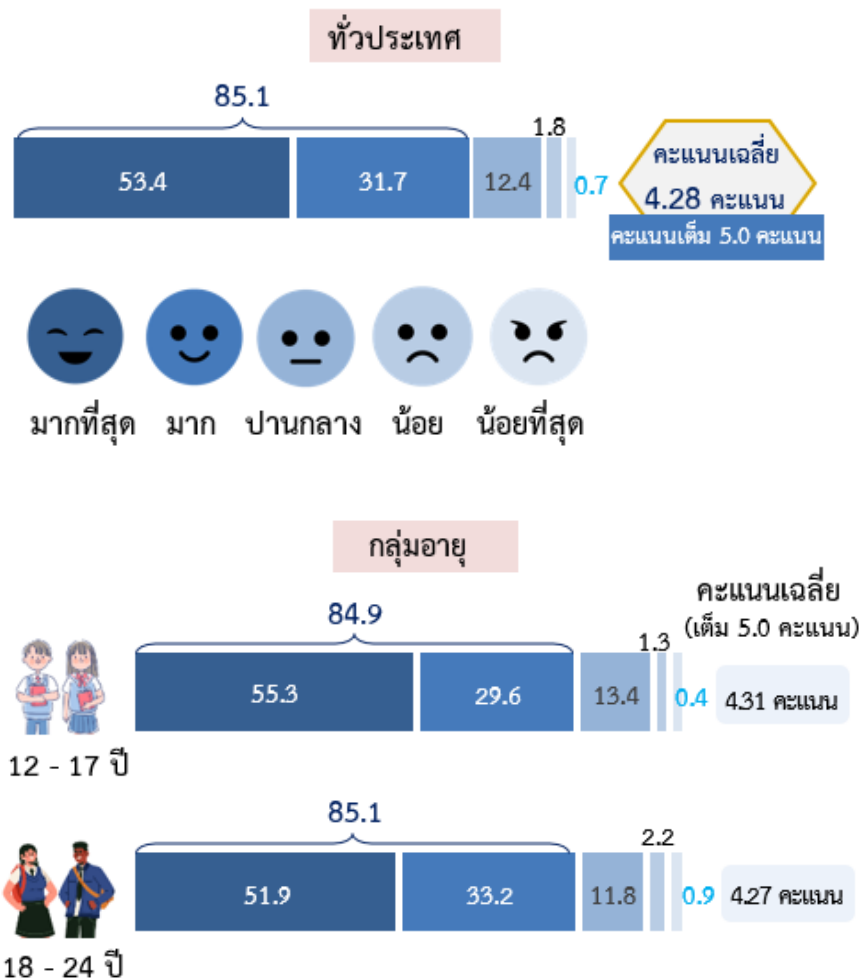
แผนภูมิ 42 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น
ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดที่แสดงถึงการปฏิบัติ
ต่อผู้อื่นที่ไม่แตกต่างกัน (เสมอภาค ยุติธรรม) เป็นรายกลุ่มอายุ



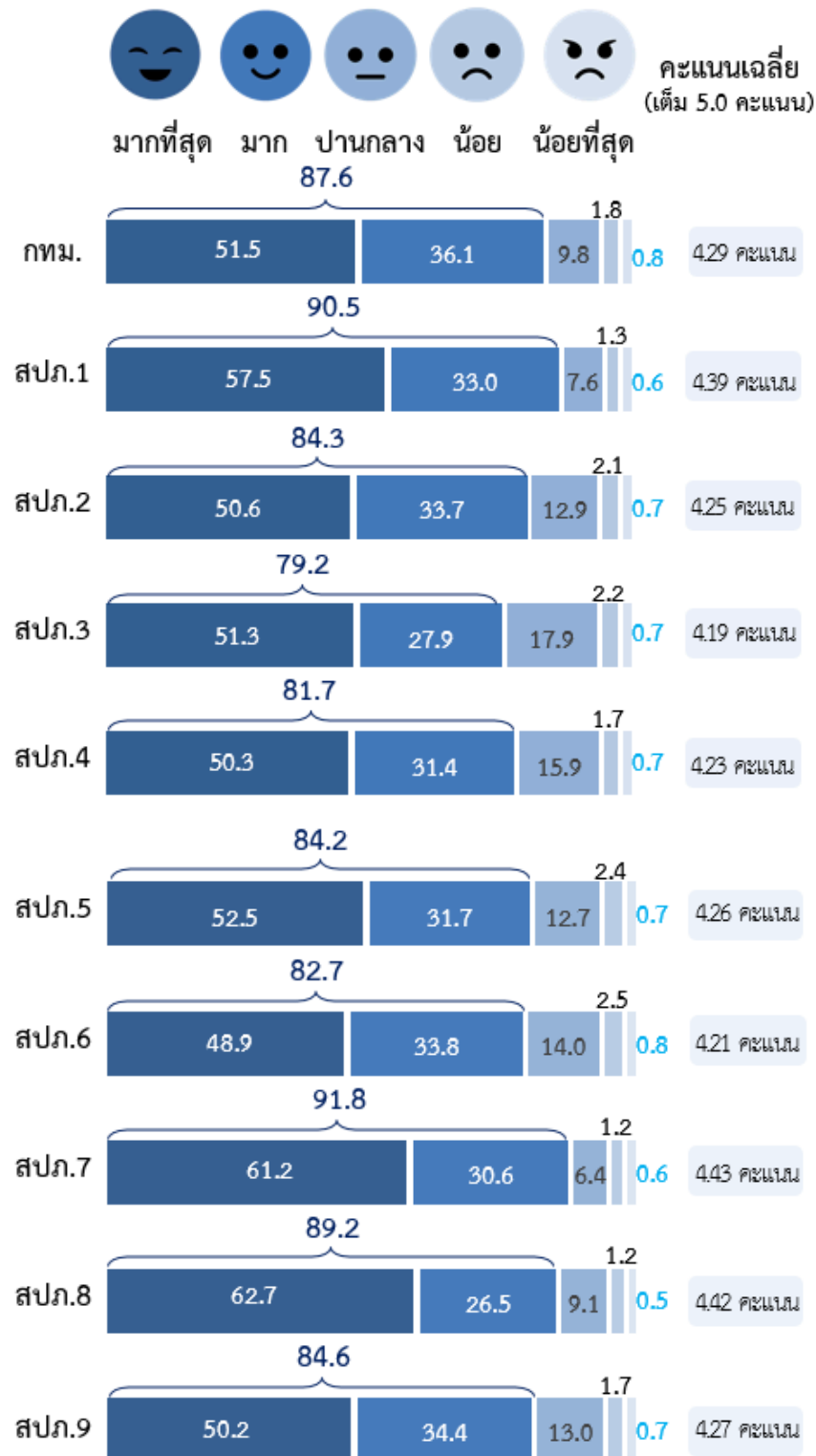
แผนภูมิ 43 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น
ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดที่แสดงถึงการปฏิบัติ
ต่อผู้อื่นที่ไม่แตกต่างกัน (เสมอภาค ยุติธรรม) เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค



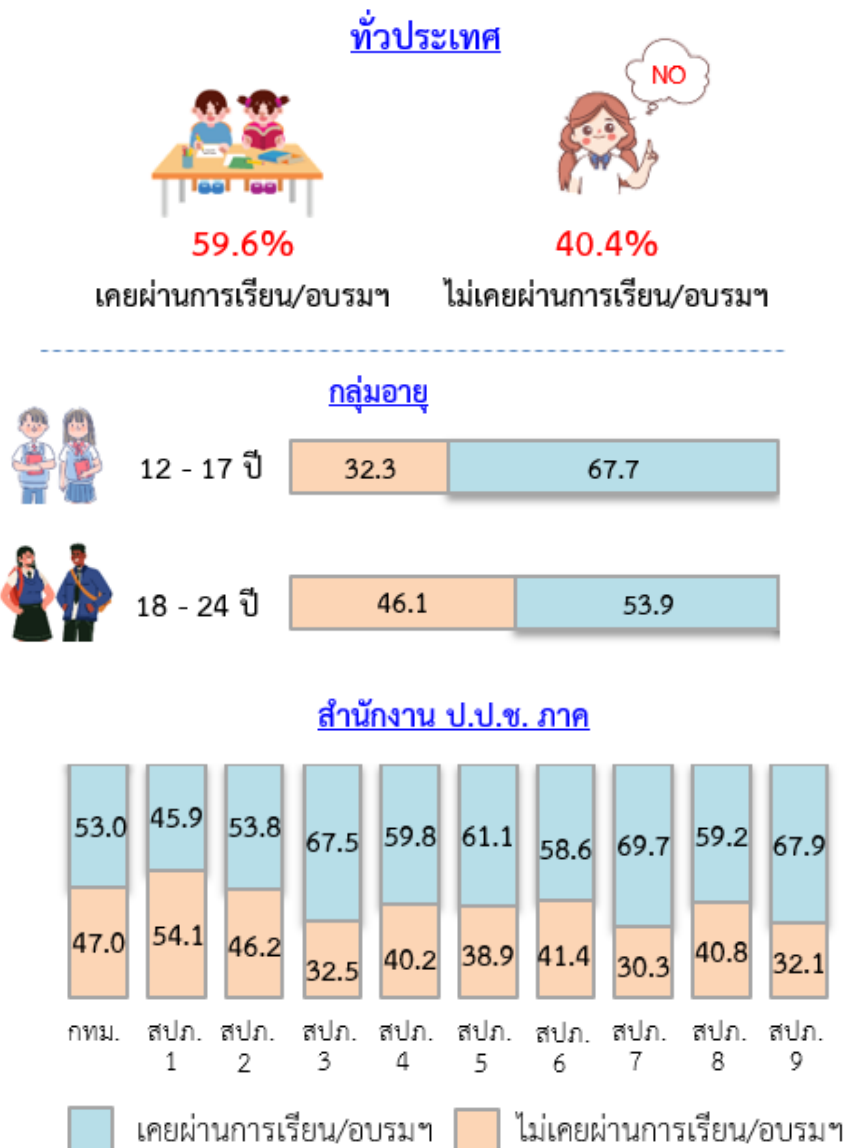
แผนภูมิ 44 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น
ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูดที่แสดงถึงความรับผิดชอบ
ต่อตนเองและผู้อื่น การทำตามระเบียบวินัย (ความรับผิดชอบต่อหน้าที่)
เป็นรายกลุ่มอายุ



แผนภูมิ 45 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการมีพฤติกรรมที่ยึดมั่น
ความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการกระทำ และการพูด ที่แสดงถึงความรับผิดชอบ
ต่อตนเองและผู้อื่น การทำตามระเบียบวินัย (ความรับผิดชอบต่อหน้าที่)
เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค

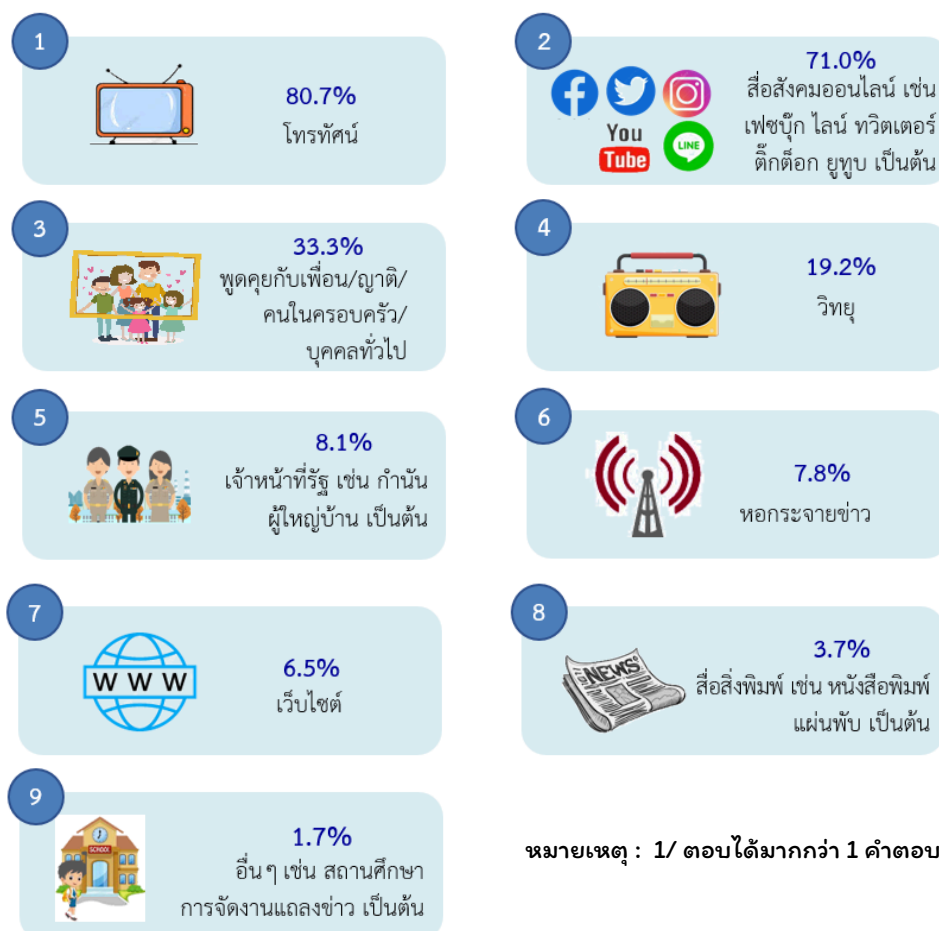


แผนภูมิ 46 ร้อยละของเด็กและเยาวชน จำแนกตามการเคยผ่านการเรียน/อบรม
เนื้อหาตามหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา เป็นรายกลุ่มอายุและสำนักงาน
ป.ป.ช. ภาค



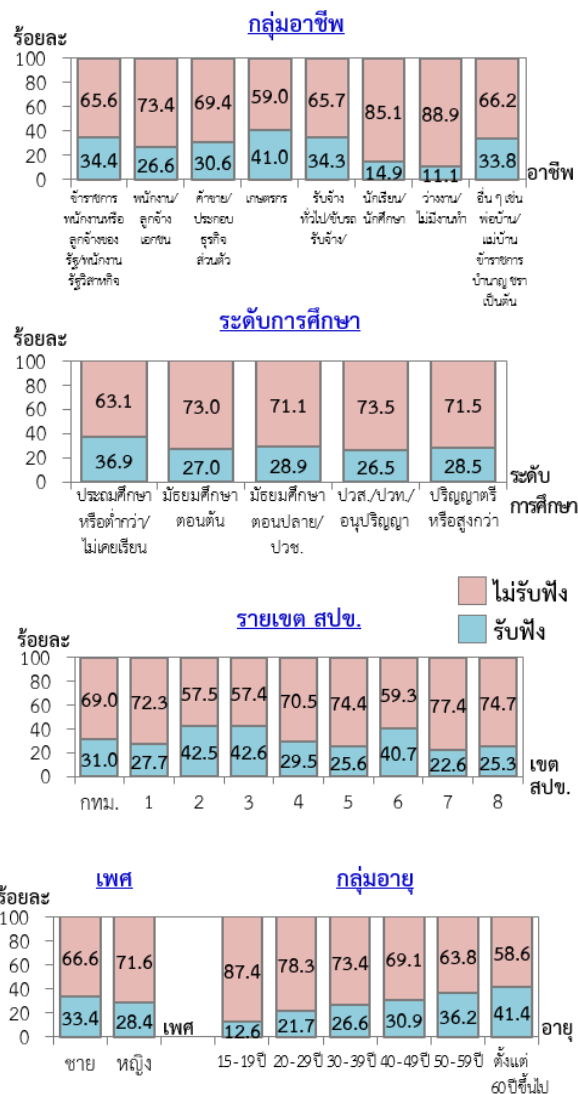
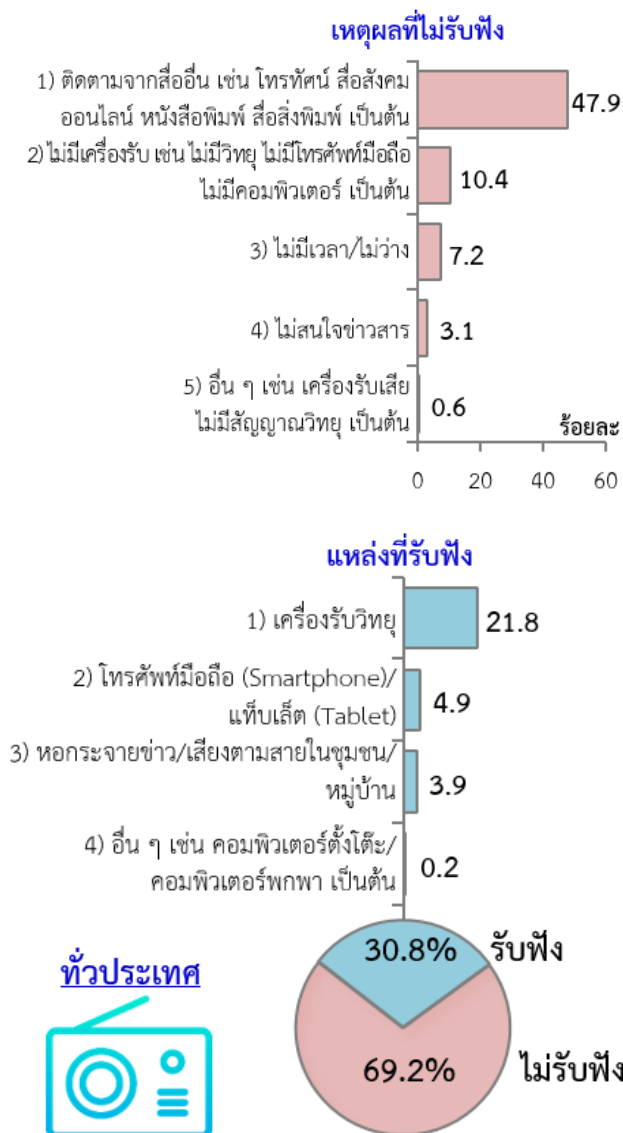
สำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566

แผนภูมิ 47 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 48 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ เป็นรายเขต สปข. เพศกลุ่มอายุ กลุ่มอาชีพ และระดับการศึกษา



หมายเหตุ : เขต สปข. คือ สำนักประชาสัมพันธ์เขต มีทั้งหมด 9 เขตทั่วประเทศ ประกอบด้วย กทม.

สปข.1 ได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ บึงกาฬ หนองบัวลำภู ขอนแก่น อุดรธานี เลย หนองคาย มหาสารคาม กาฬสินธุ์ และสกลนคร

สปข.2 ได้แก่ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด นครพนม และมุกดาหาร

สปข.3 ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน พะเยา เชียงราย และแม่ฮ่องสอน

สปข.4 ได้แก่ อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร ตาก สุโขทัย พิษณุโลก พิจิตร และเพชรบูรณ์

สปข.5 ได้แก่ นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ระนอง และชุมพร

สปข.6 ได้แก่ สงขลา สตูล ตรัง พัทลุง ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

สปข.7 ได้แก่ สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก และสระแก้ว

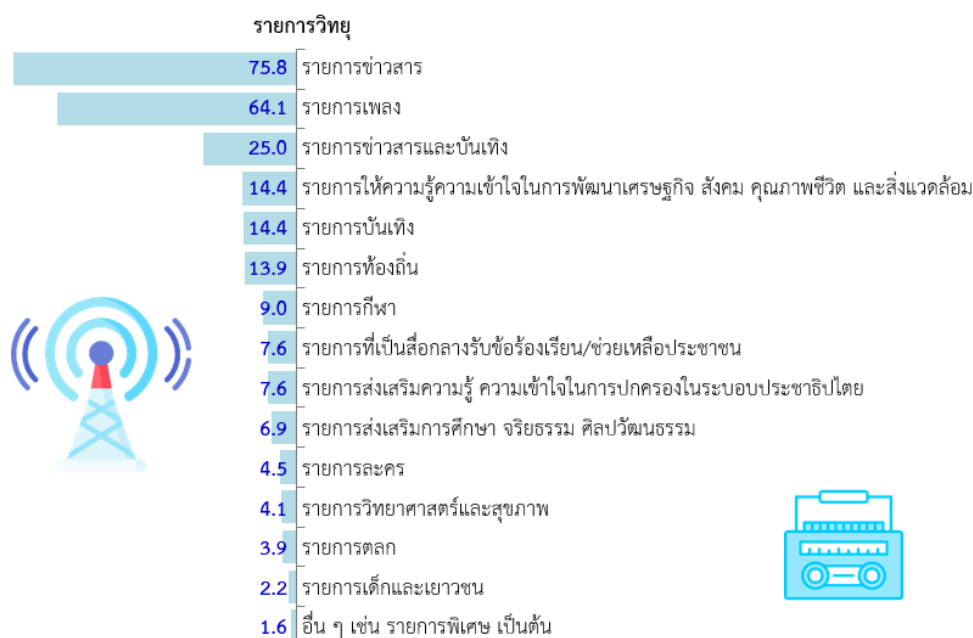
สปข.8 ได้แก่ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยาอ่างทอง ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

แผนภูมิ 49 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 50 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

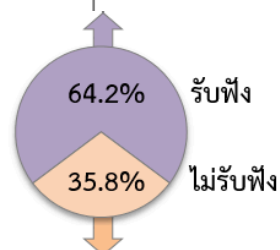
แผนภูมิ ร ร้อยละประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ
จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท.
(เมษายน 2565 – มีนาคม 2566) เป็นรายเขต สปข.
เพศ กลุ่มอายุ กลุ่มอาชีพ และระดับการศึกษา



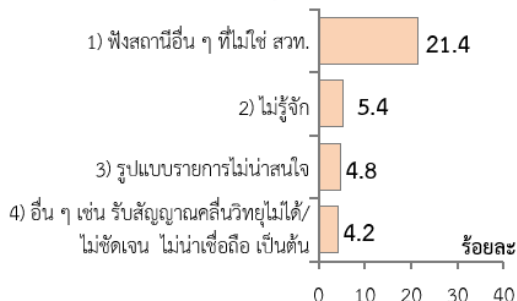
เหตุผล 1/ ที่รับฟัง



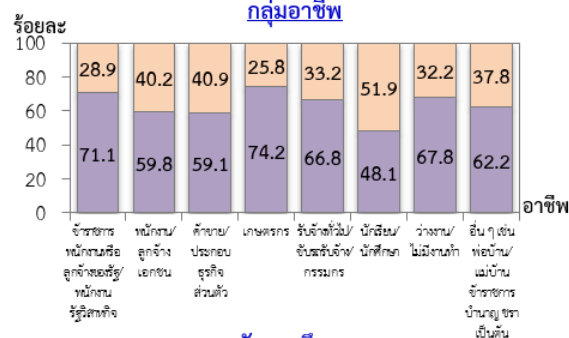
ทั่วประเทศ



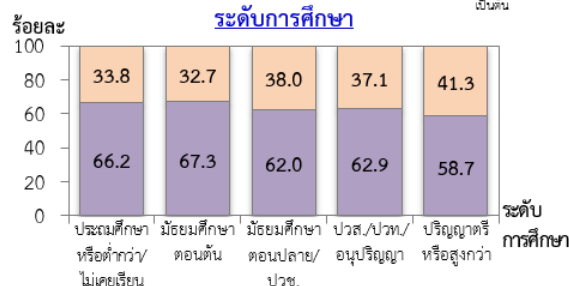
เหตุผลที่ไม่รับฟัง



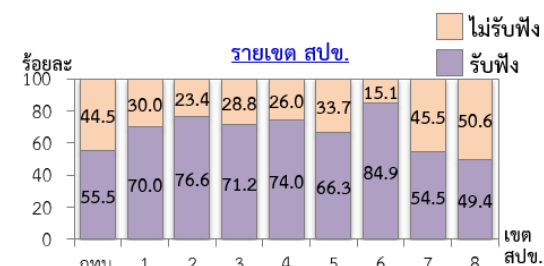
กลุ่มอาชีพ



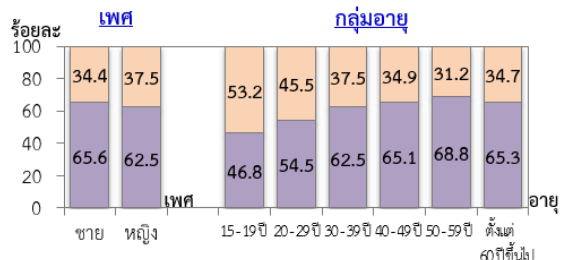
ระดับการศึกษา



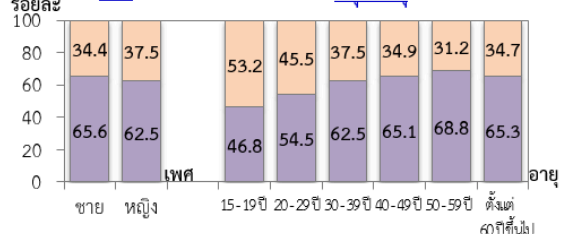
รายเขต สปข.



เพศ

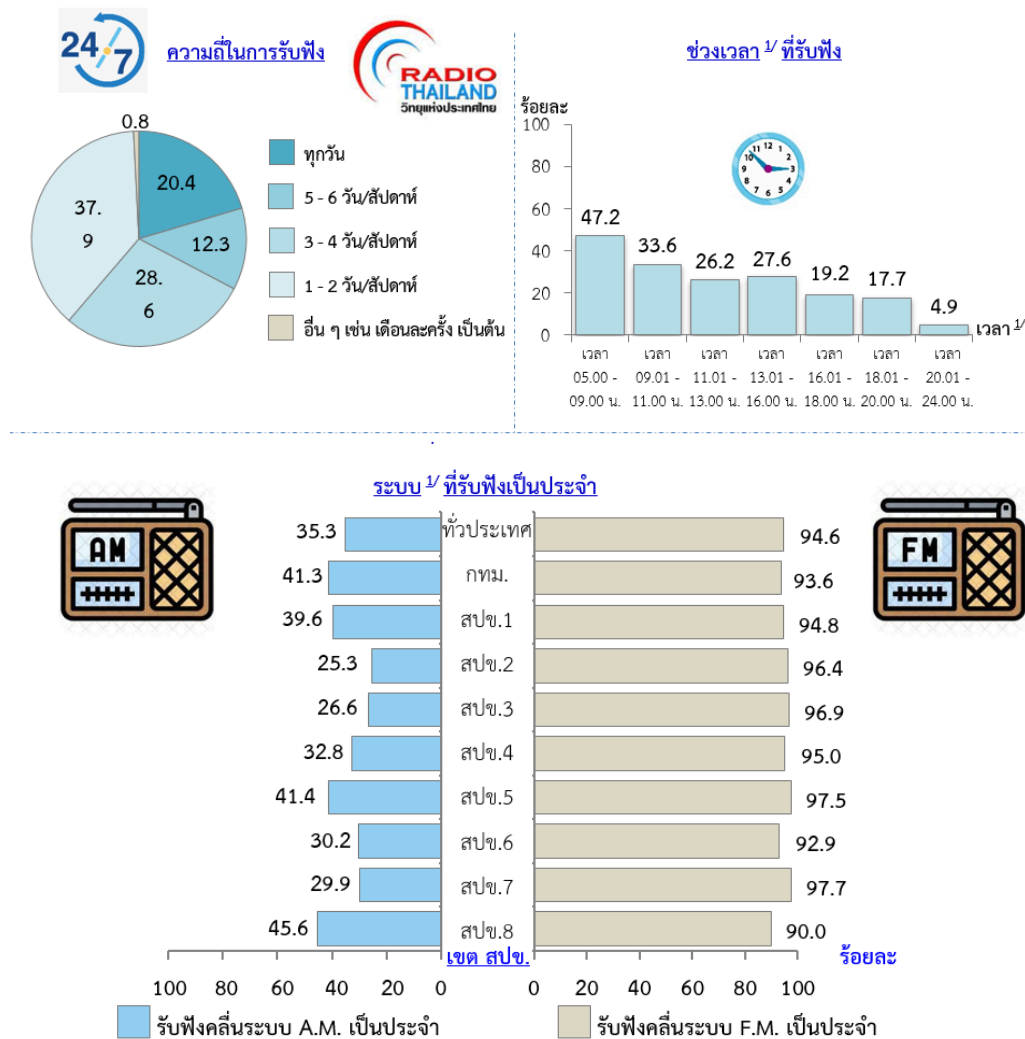


กลุ่มอายุ



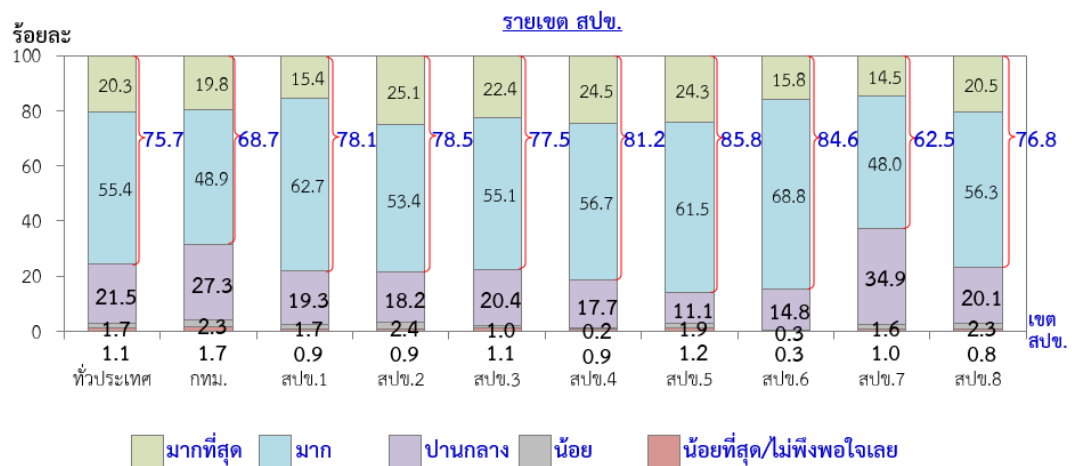
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 52 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง ช่วงเวลาที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. และระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ

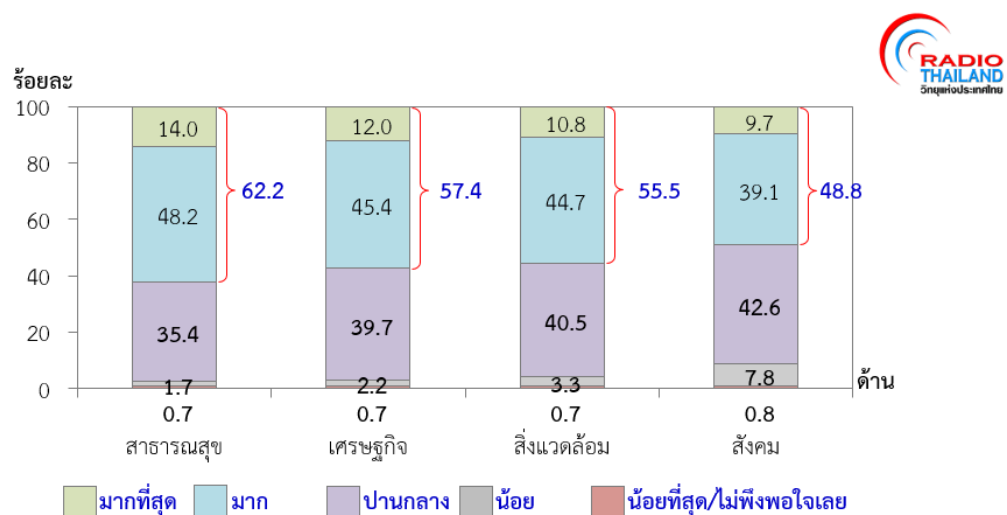


หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

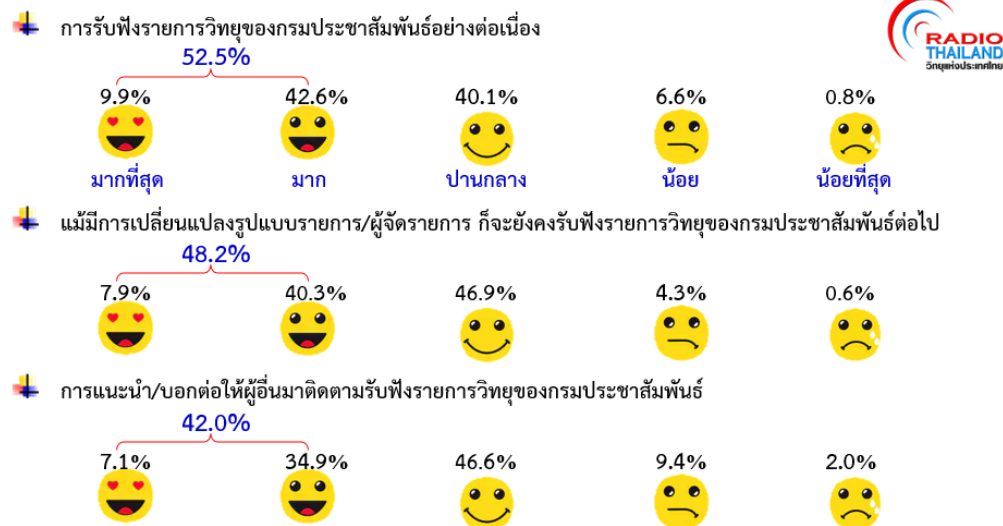
แผนภูมิ 53 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อ สวท. เป็นรายเขต สปข.



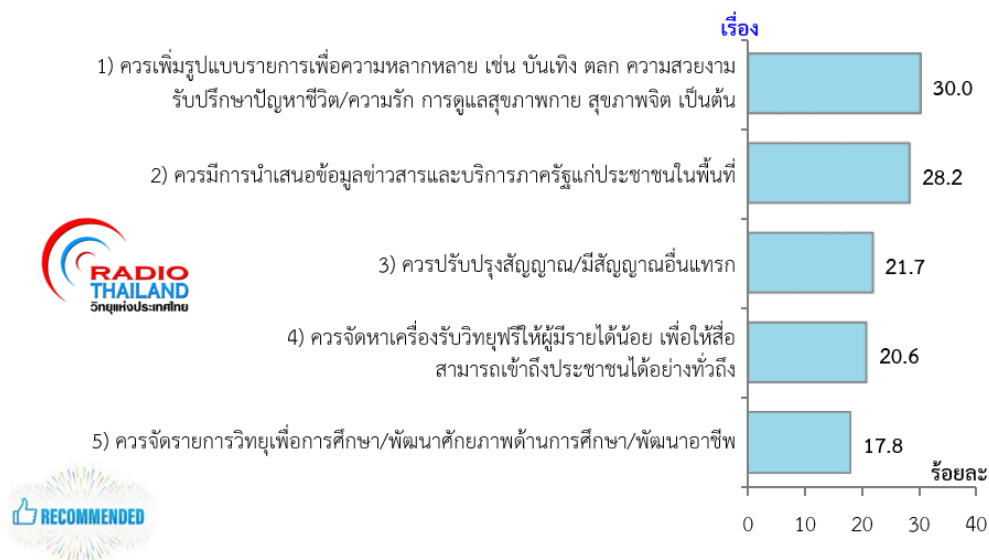
แผนภูมิ 54 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท.



แผนภูมิ 55 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อ สวท. ในเรื่องต่าง ๆ

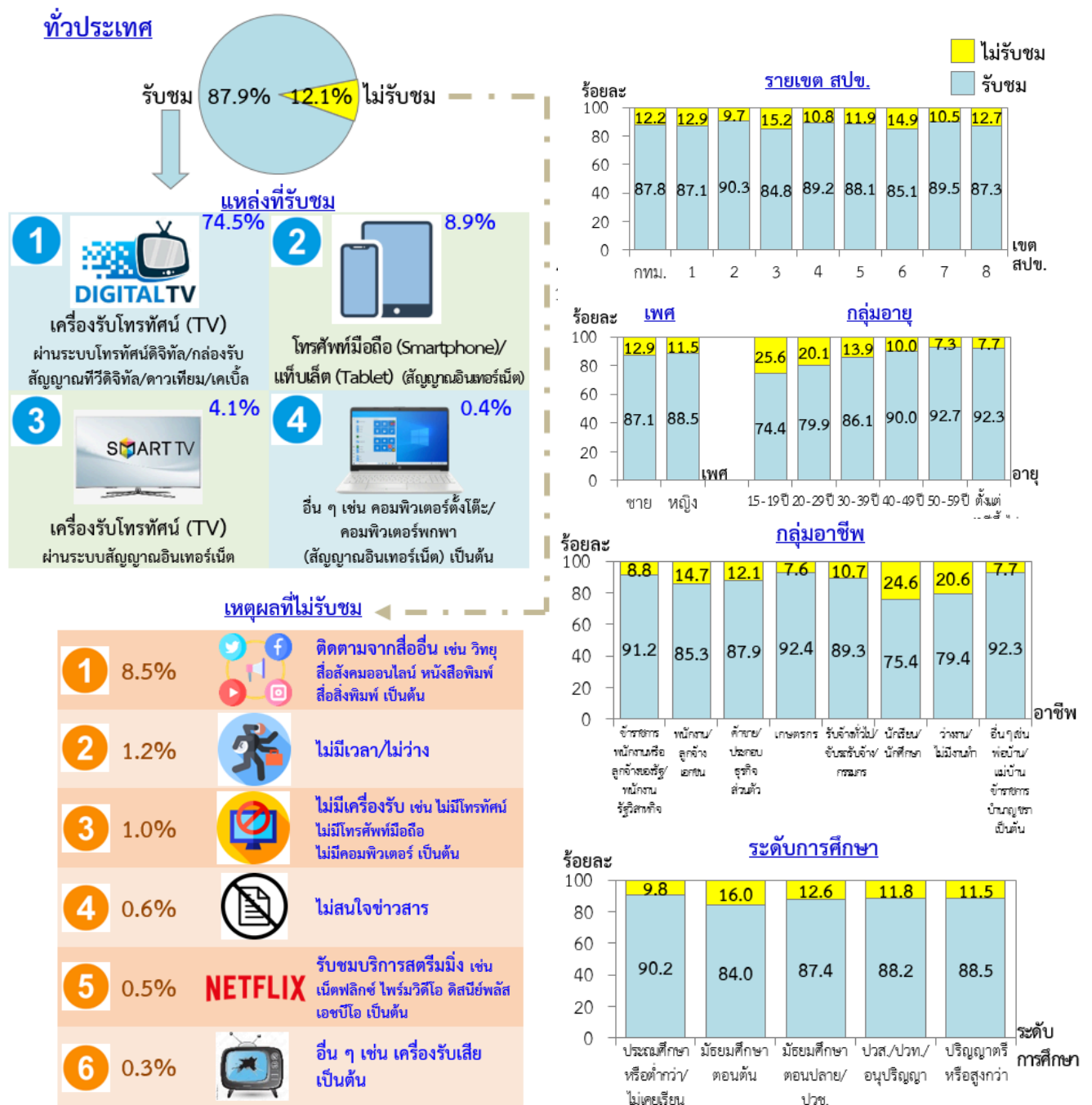


แผนภูมิ 56 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ 5 อันดับแรก

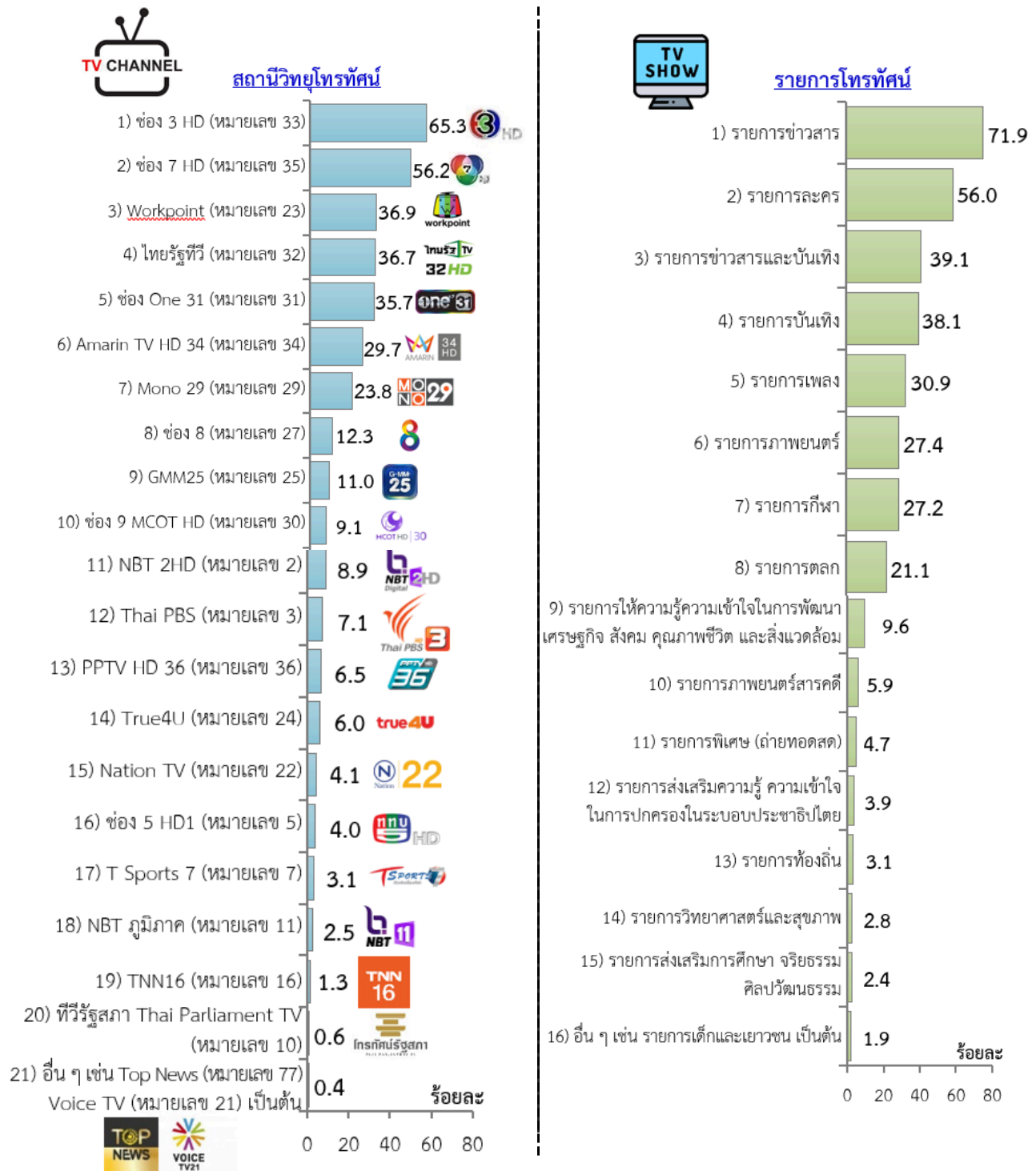


หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 57 ร้อยละของประชาชนจำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ เป็นรายเขต สปข. เพศกลุ่มอายุ กลุ่มอาชีพ และระดับการศึกษา



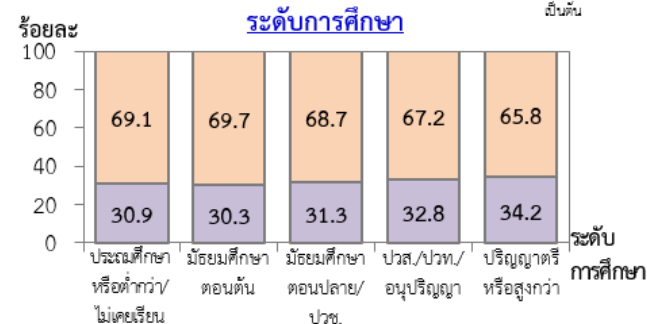
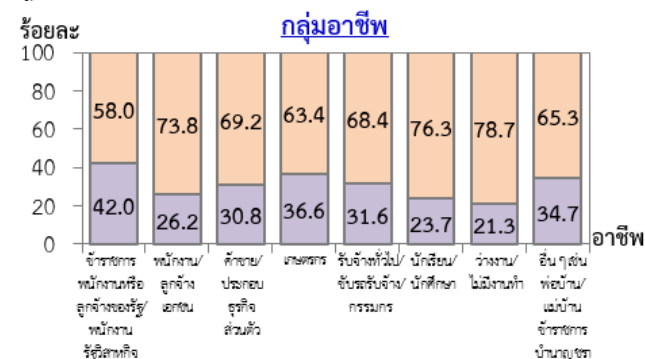
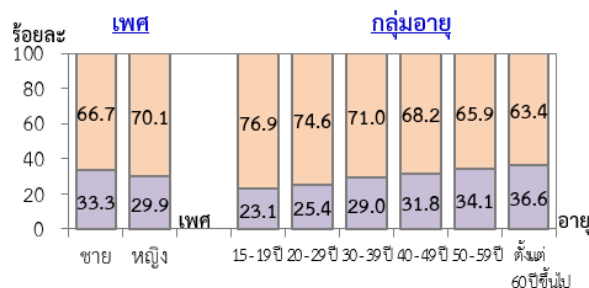
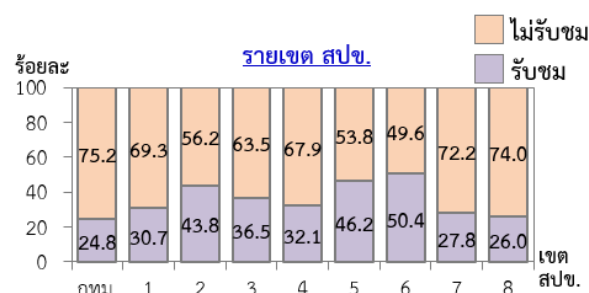
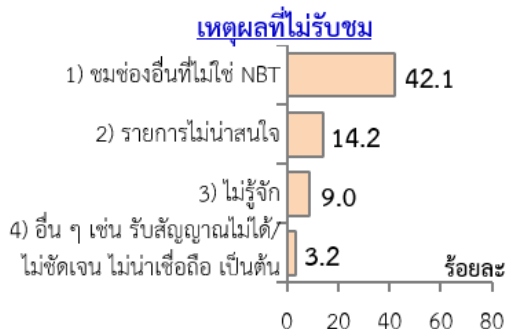
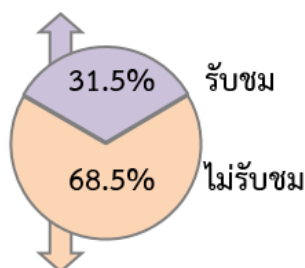
แผนภูมิ 58 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตาม สถานีวิทยุโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ และรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม



แผนภูมิ 59 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์
จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค
(เมษายน 2565 – มีนาคม 2566) เป็นรายเขต สปข. เพศกลุ่มอายุ
กลุ่มอาชีพ และระดับการศึกษา

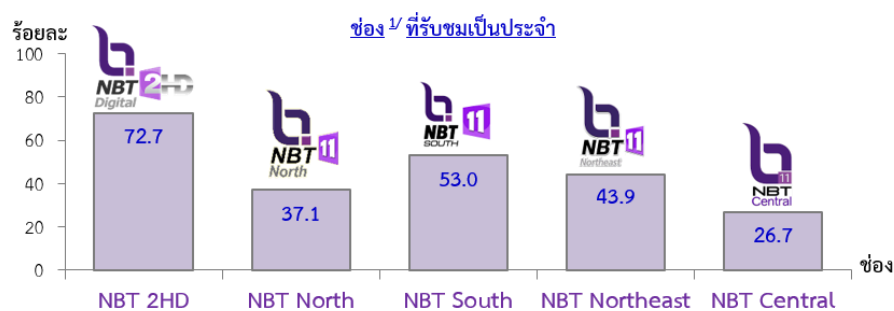
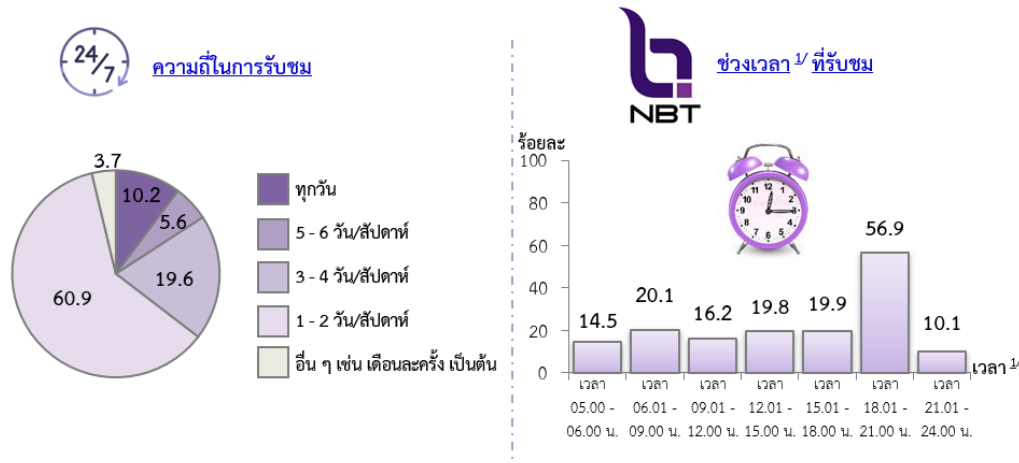


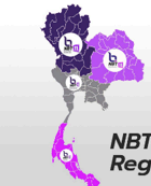
ทั่วประเทศ



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

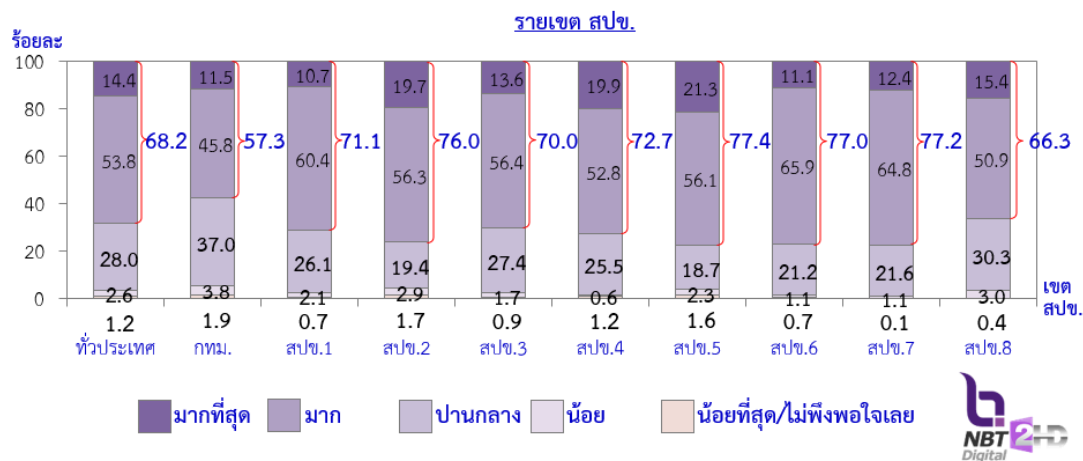
แผนภูมิ 60 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค
จำแนกตามความถี่ในการรับชม ช่วงเวลาที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก
สทท./NBT ภูมิภาค และช่อง สทท./NBT ภูมิภาค ที่รับชมเป็นประจำ



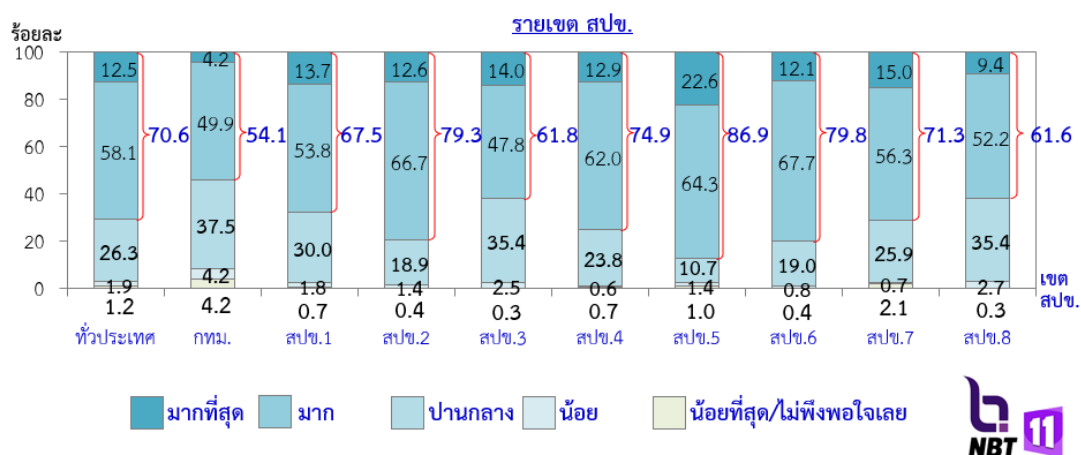

NBT Regional
 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) (ออกอากาศทั่วประเทศ)
 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค 4 ภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11)
 NBT North (ออกอากาศภาคเหนือ และ จ.ลพบุรี)
 NBT South (ออกอากาศภาคใต้)
 NBT Northeast (ออกอากาศภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
 NBT Central (ออกอากาศภาคกลาง (ยกเว้น จ.ลพบุรี) ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และ กทม.)

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

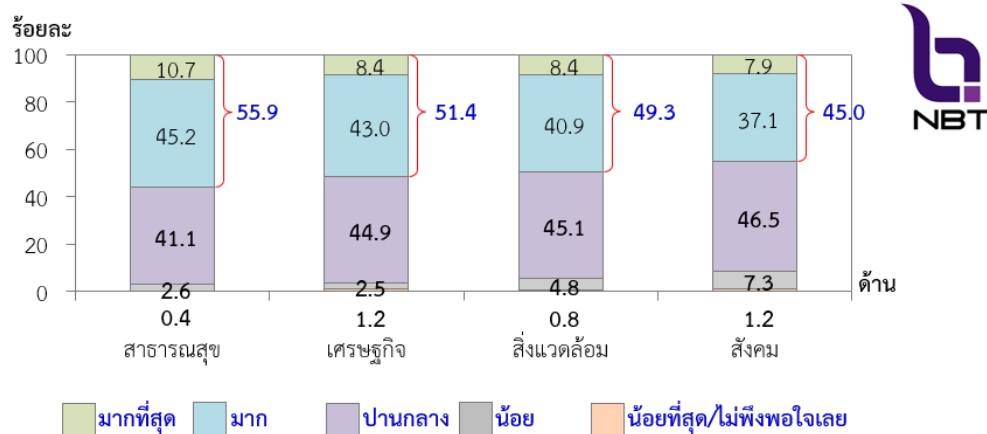
แผนภูมิ ๕ ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท. จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อ NBT 2HD (ช่วง 2) เป็นรายเขต สปข.



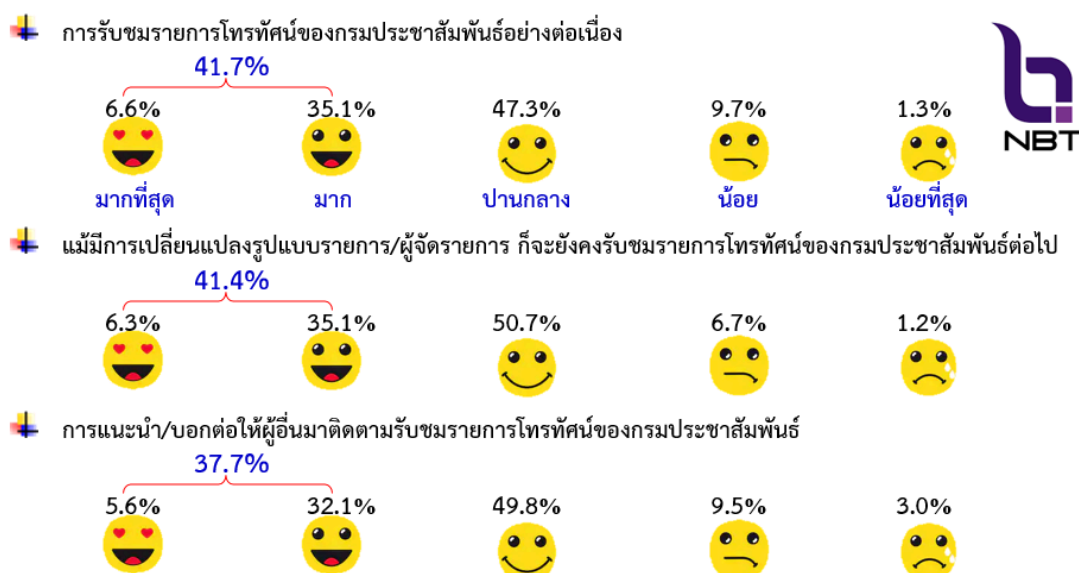
แผนภูมิ ๖ ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก NBT ภูมิภาค จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อ NBT ภูมิภาค (ช่วง 11) เป็นรายเขต สปข.



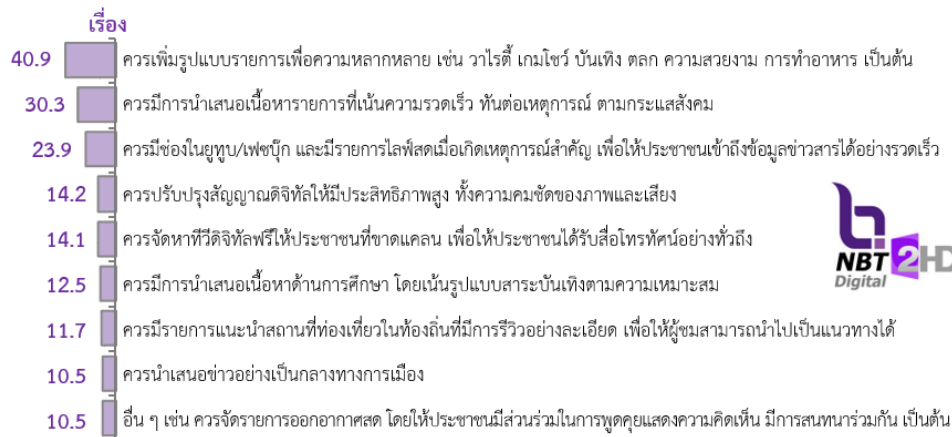
แผนภูมิ 63 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ที่รับชม รายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค



แผนภูมิ 64 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อ สทท./NBT ภูมิภาค ในเรื่องต่าง ๆ

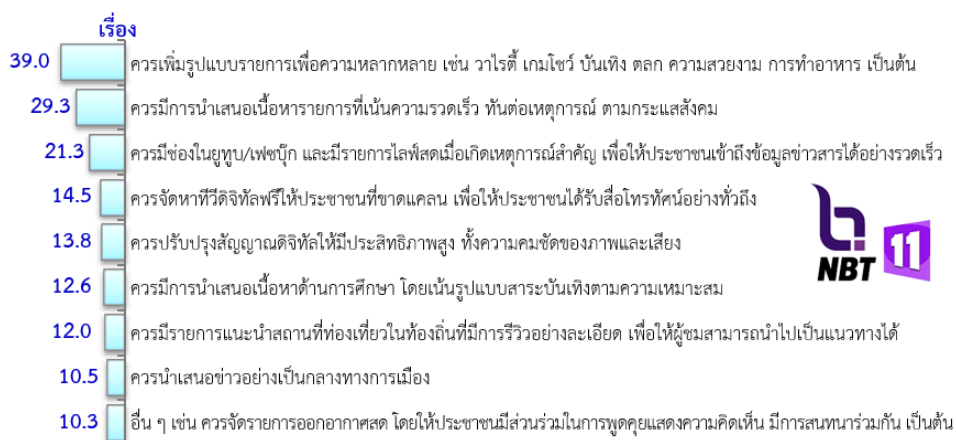


แผนภูมิ 65 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ดำเนินการ



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

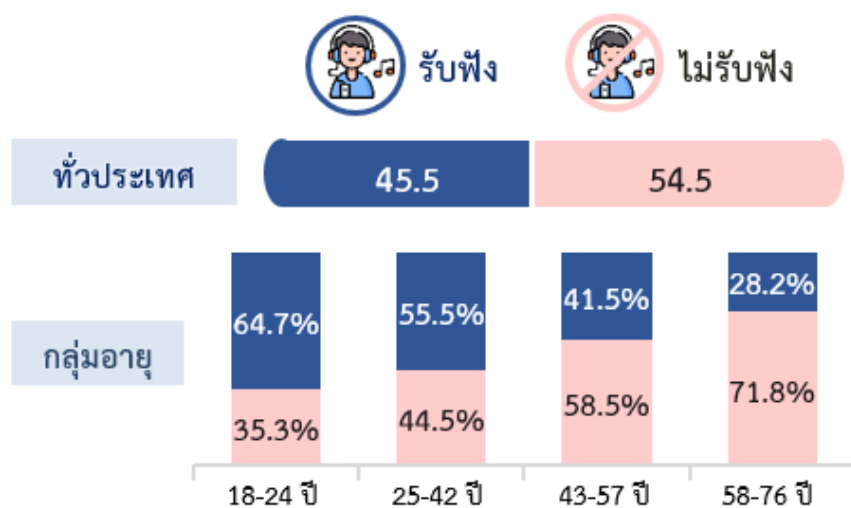
แผนภูมิ 66 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ NBT ภูมิภาค ดำเนินการ



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

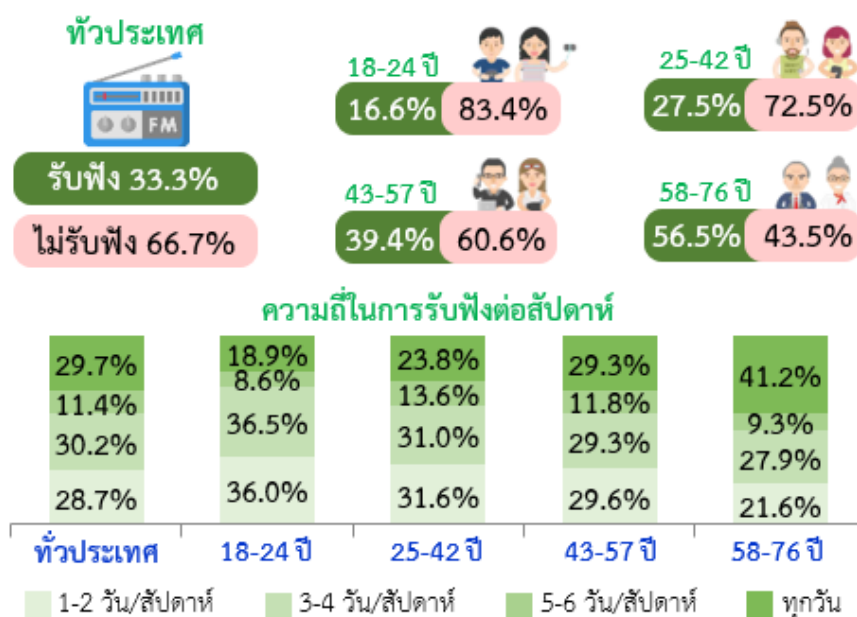
สำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2566

แผนภูมิ 67 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือ การฟังเพลง^{1/} และกลุ่มอายุ

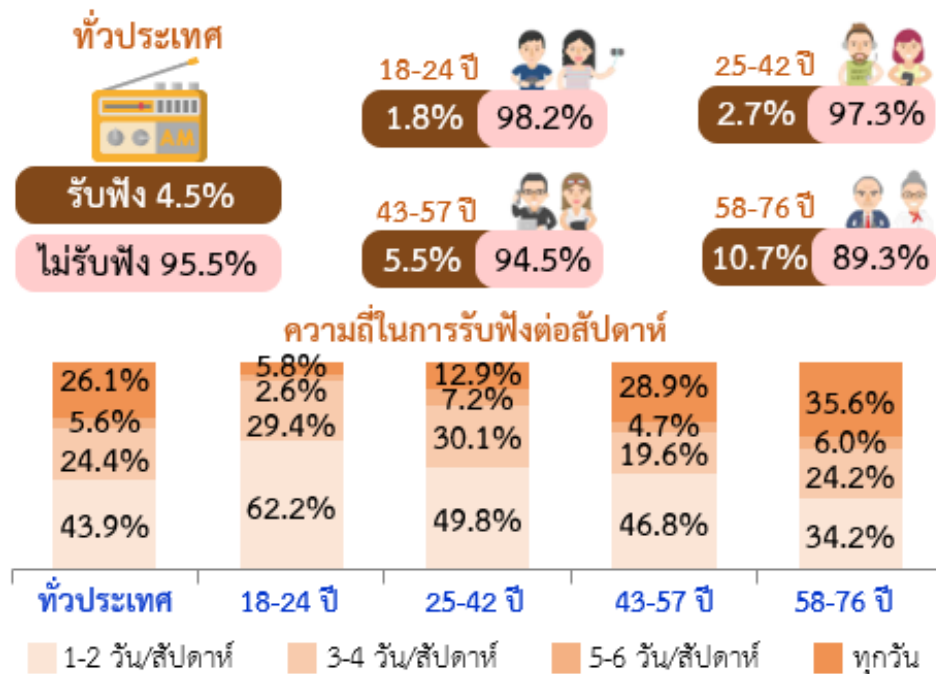


หมายเหตุ : 1/ การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือการฟังเพลง เช่น รับฟังผ่านคลื่นวิทยุ วิทยุออนไลน์ และมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) เช่น จูคซ์ (JOOX), ยูทูบ (YouTube), สปอตตีฟาย (Spotify) เป็นต้น

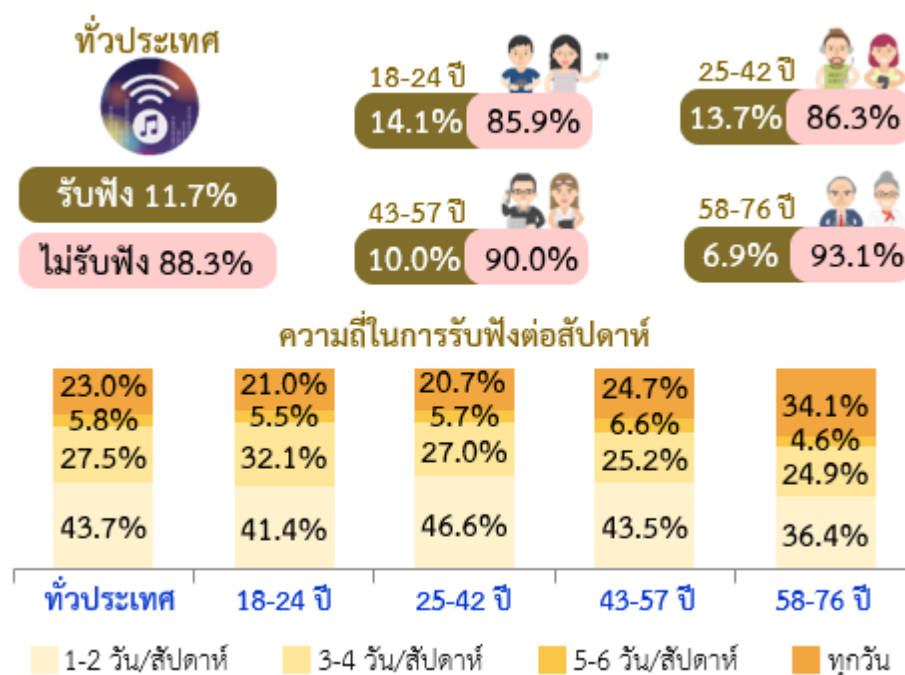
แผนภูมิ 68 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) และกลุ่มอายุ



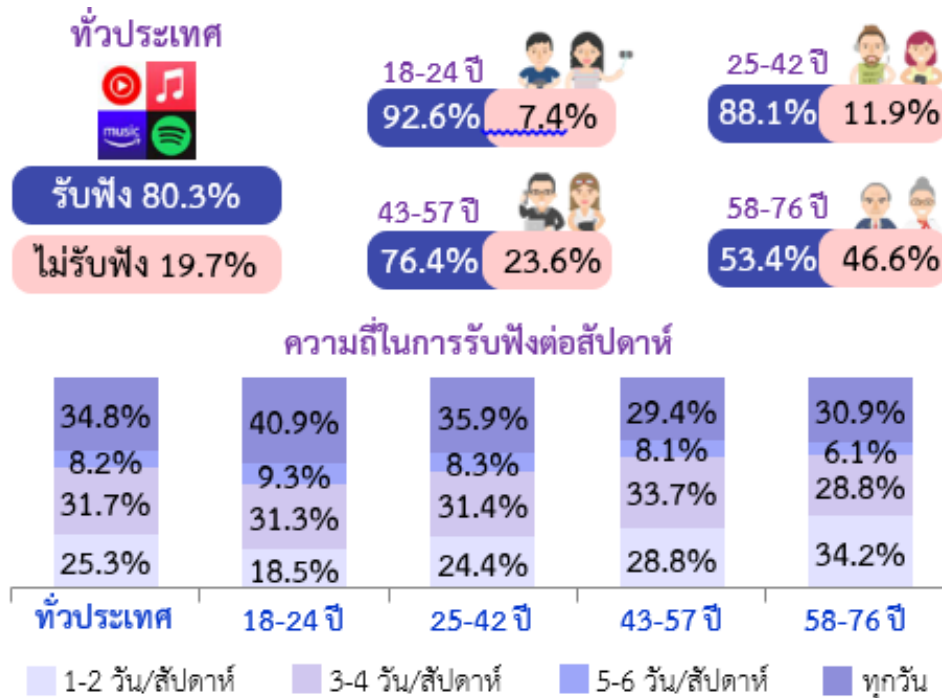
แผนภูมิ 69 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) และกลุ่มอายุ



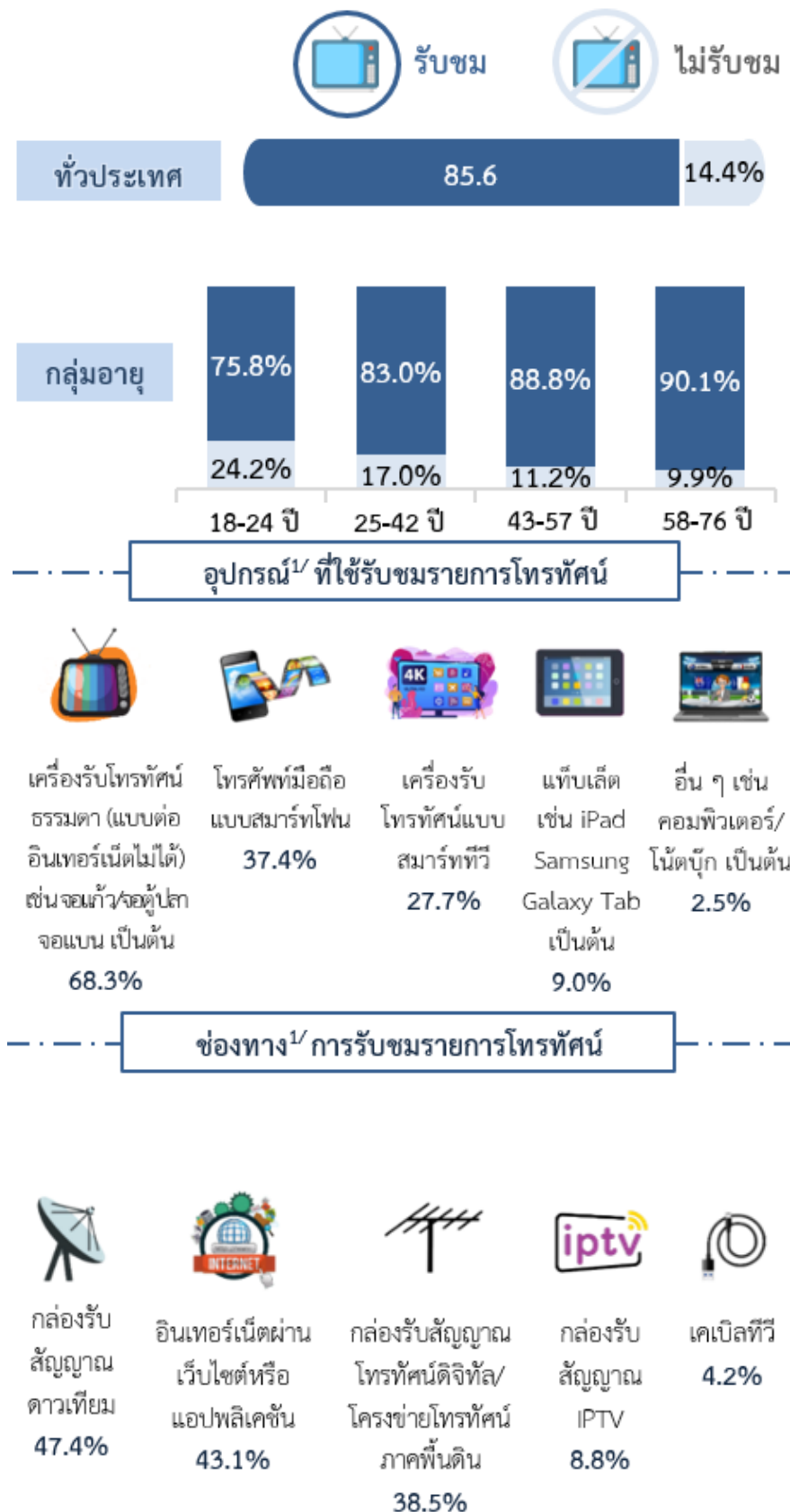
แผนภูมิ 70 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และกลุ่มอายุ



แผนภูมิ 7 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตาม
การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (MUSIC STREAMING) และกลุ่มอายุ

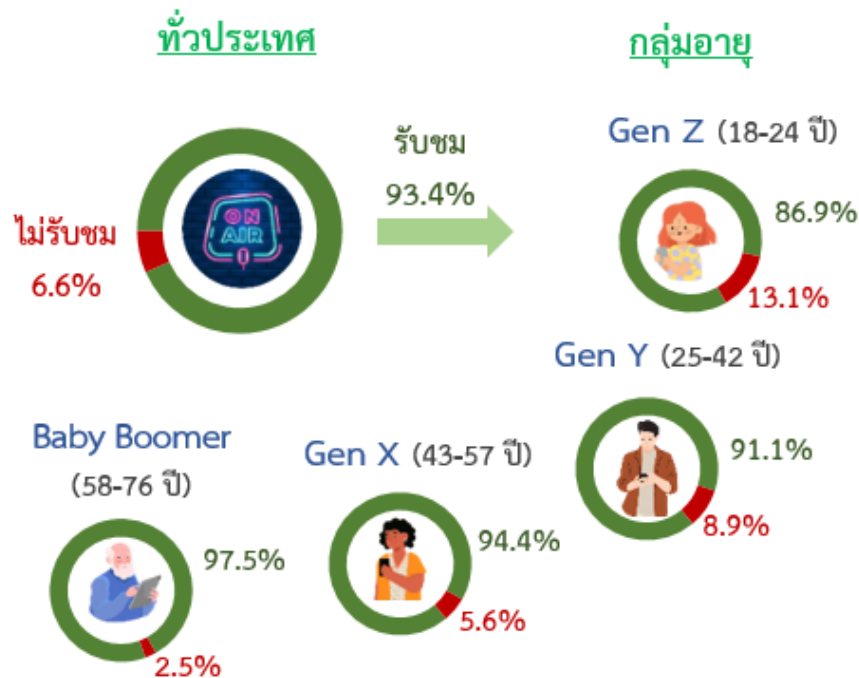


แผนภูมิ 72 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชม อุปกรณ์ และช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และกลุ่มอายุ

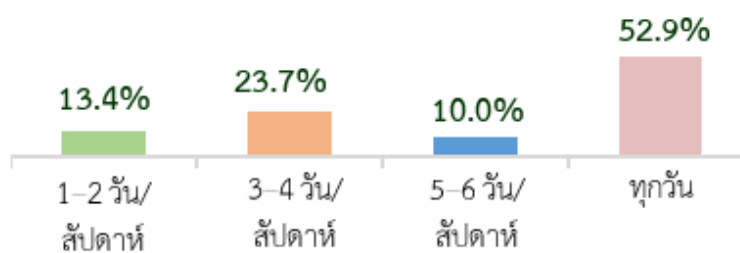


หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 73 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และกลุ่มอายุ



ความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศต่อสัปดาห์

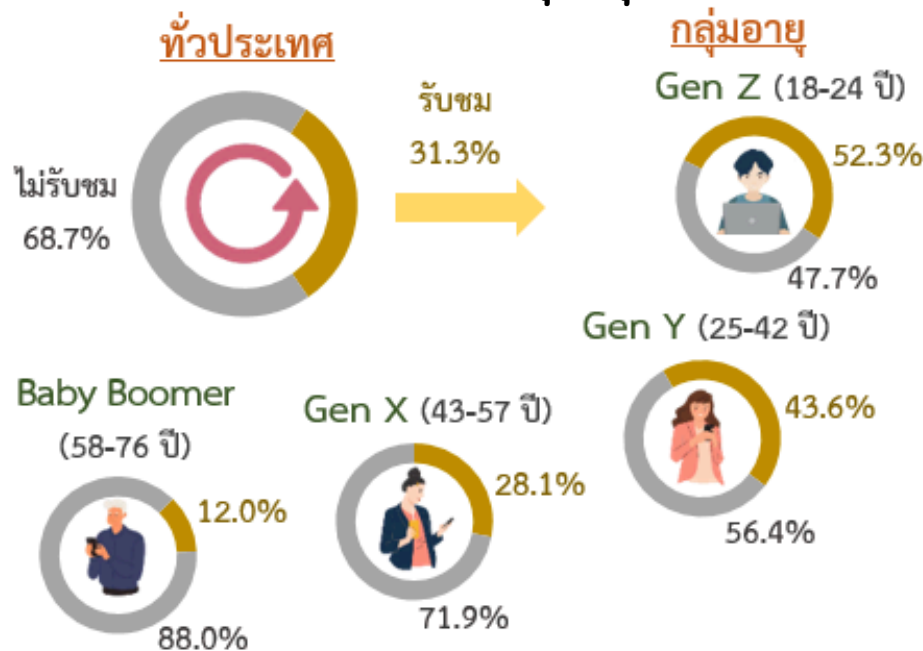


ประเภทรายการโทรทัศน์^{1/}ที่รับชมตามผังรายการที่ออกอากาศ 5 อันดับแรก

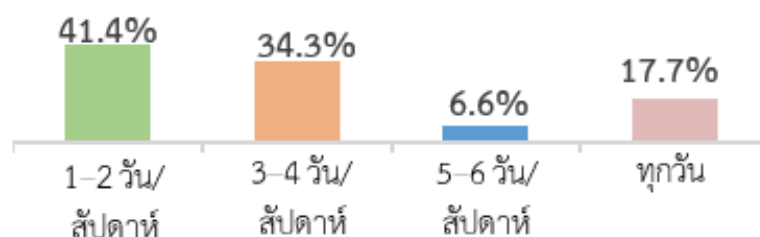


หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 74 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และกลุ่มอายุ



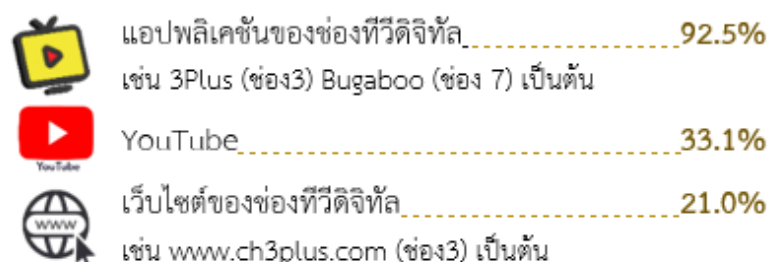
ความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลังต่อสัปดาห์



ประเภทรายการโทรทัศน์^{1/} ที่รับชมย้อนหลัง 5 อันดับแรก



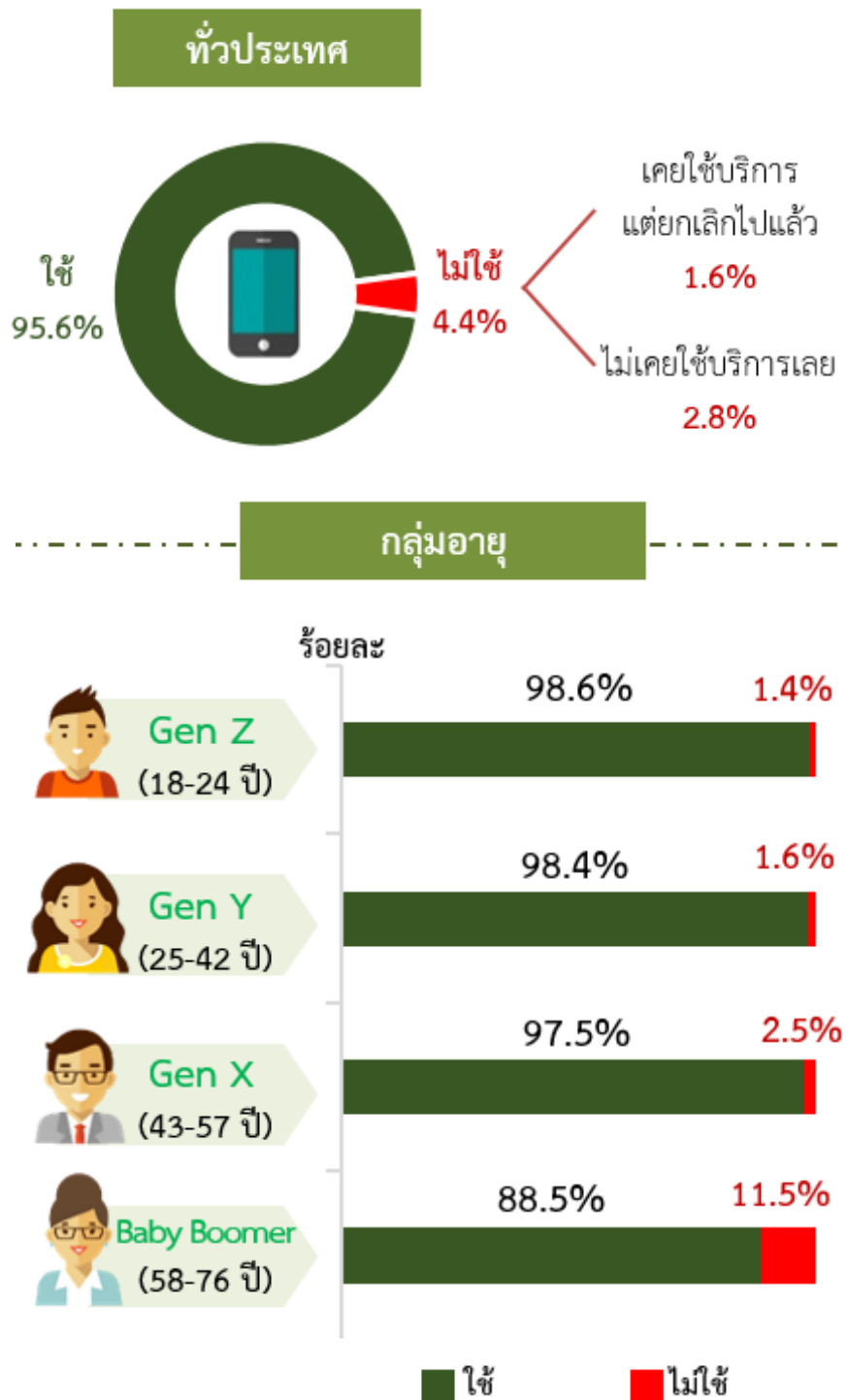
ช่องทาง^{1/} การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง



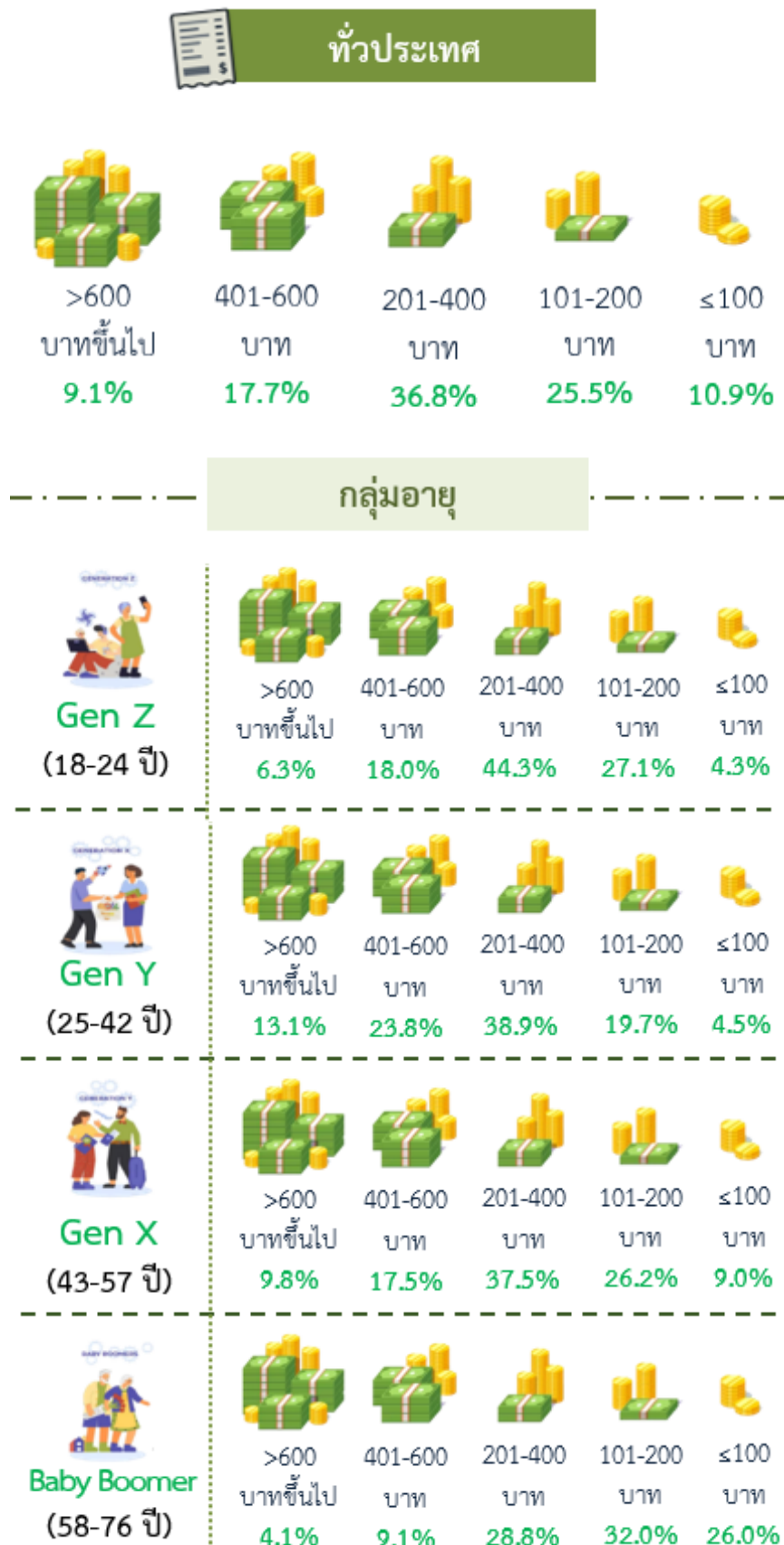
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

สำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2566

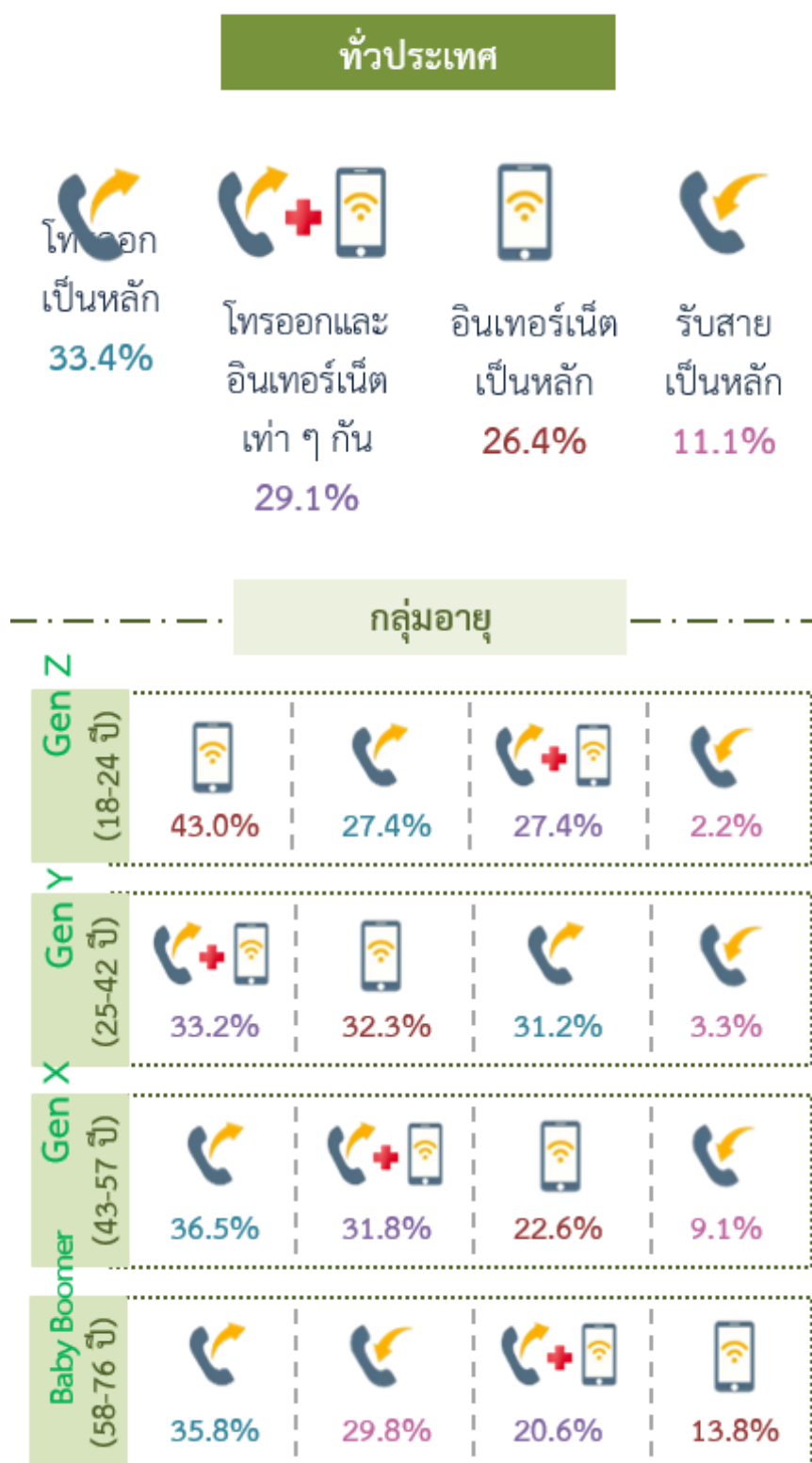
แผนภูมิ 75 ร้อยละของประชาชน จำแนกตาม การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ



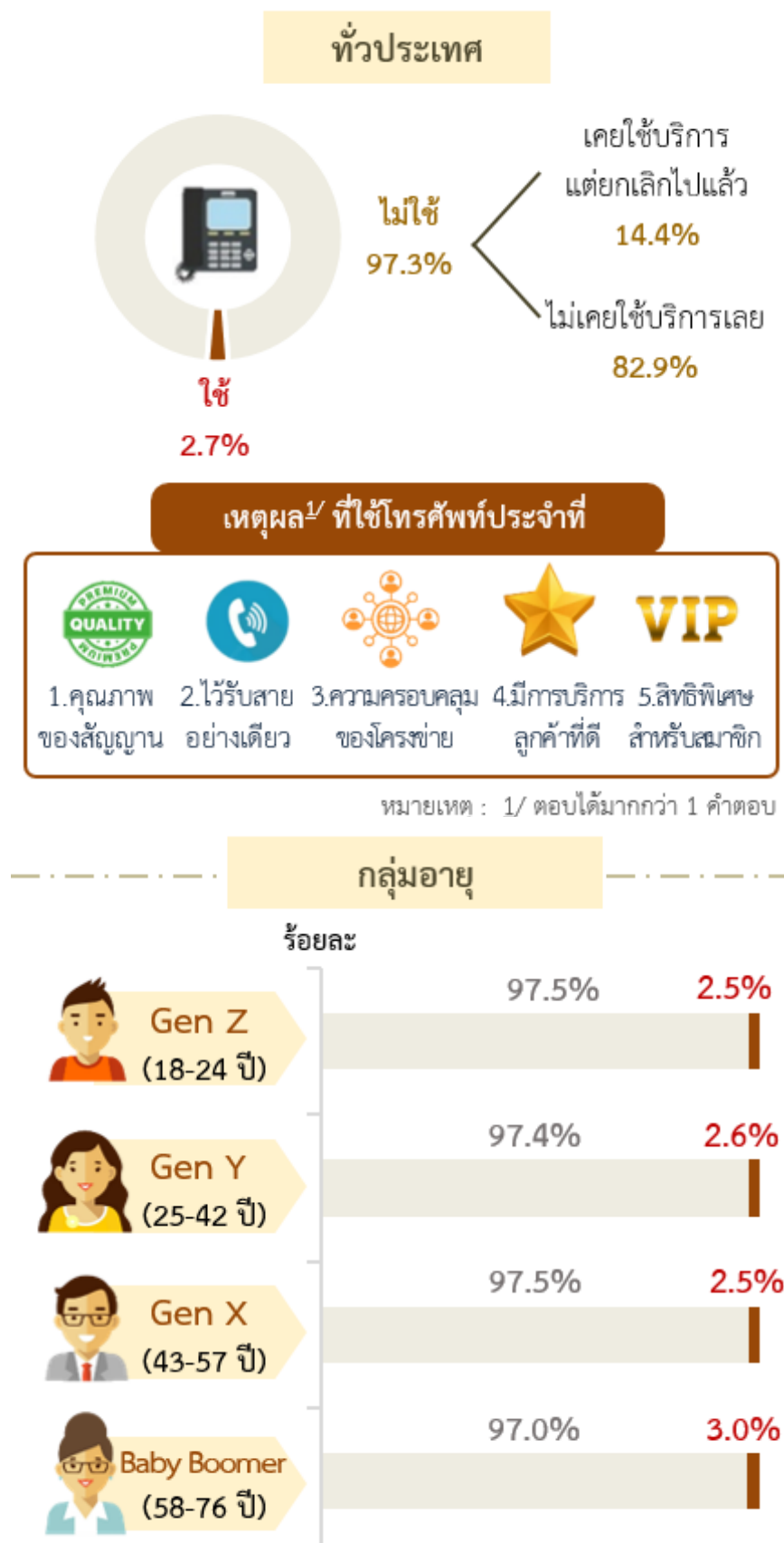
แผนภูมิ 76 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ



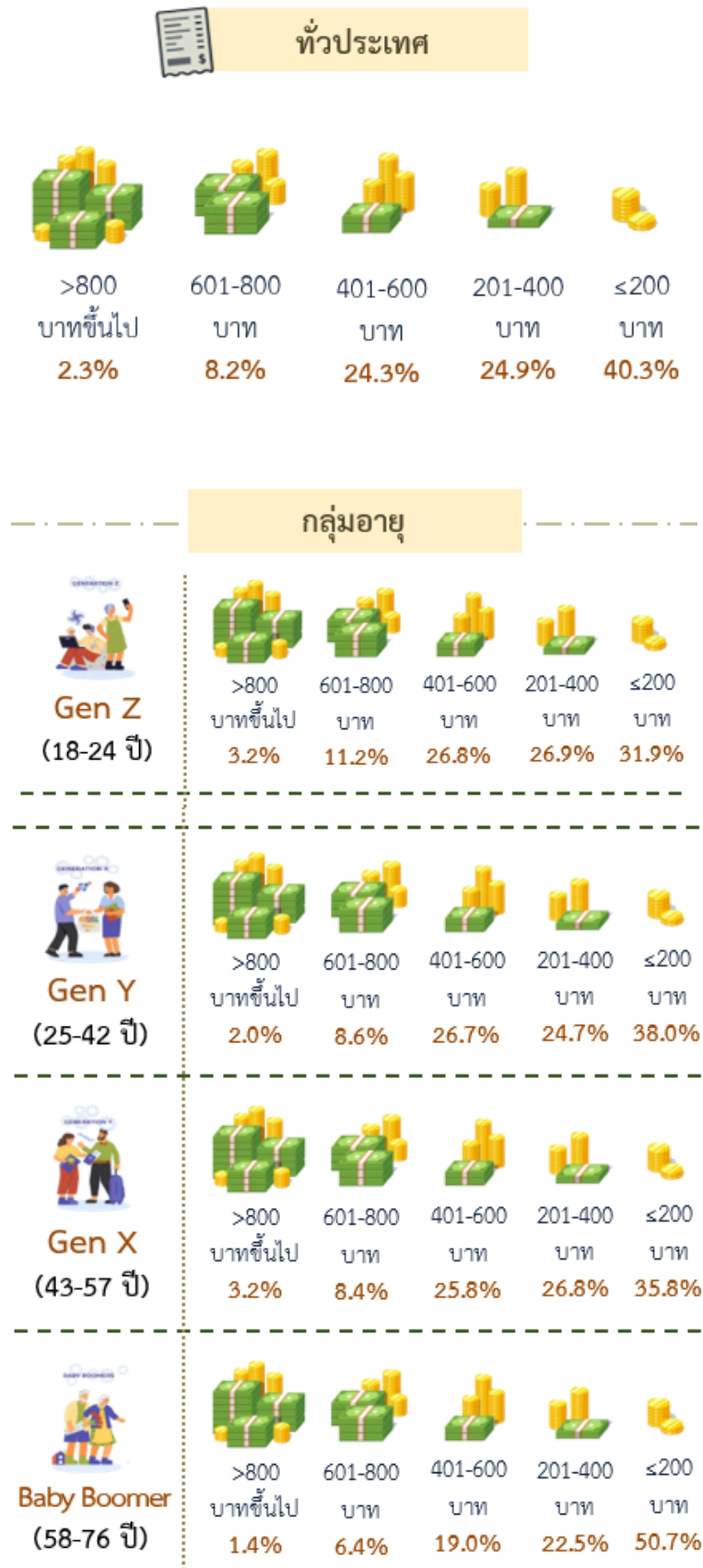
แผนภูมิ 77 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก)
จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ



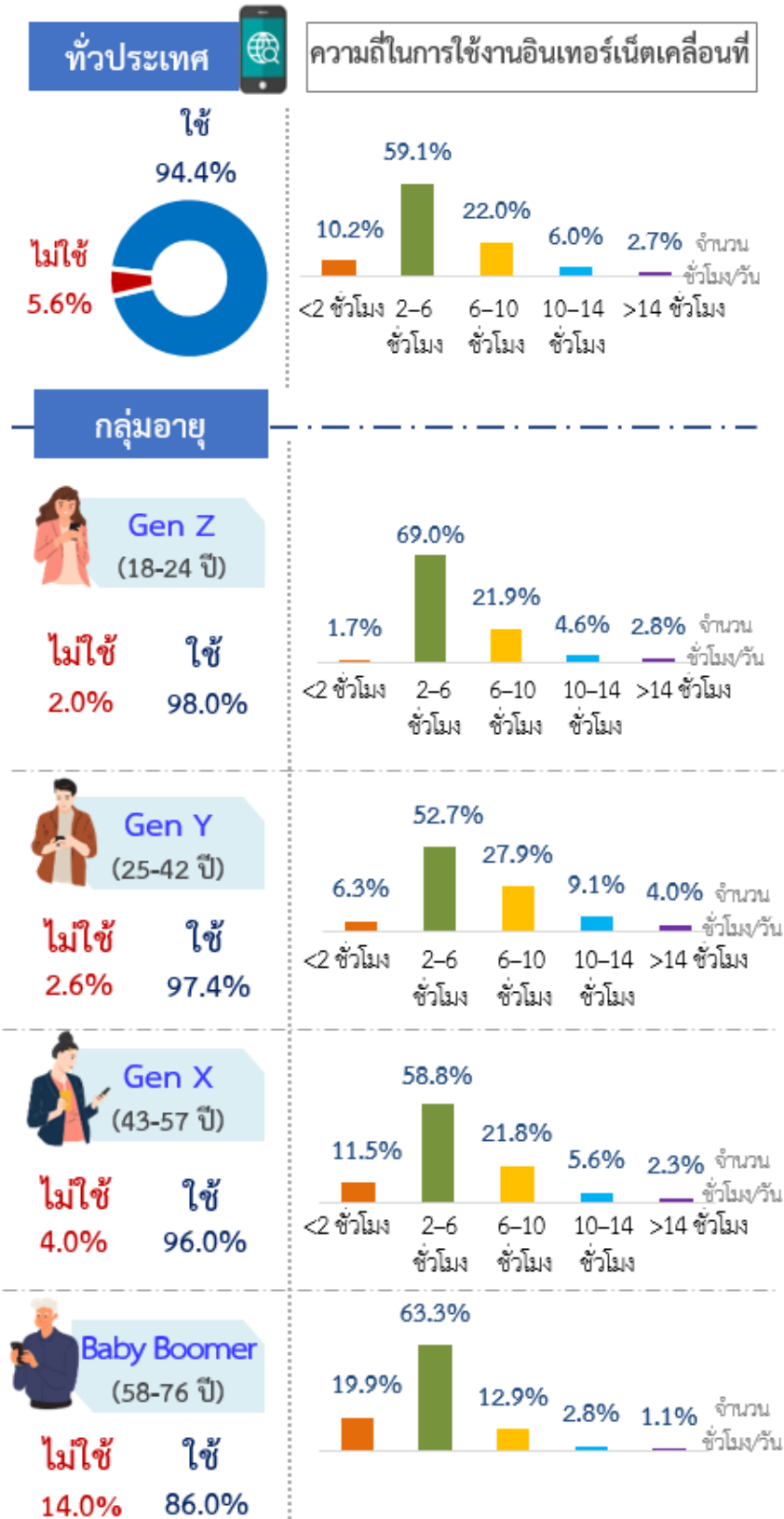
แผนภูมิ 78 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และกลุ่มอายุ



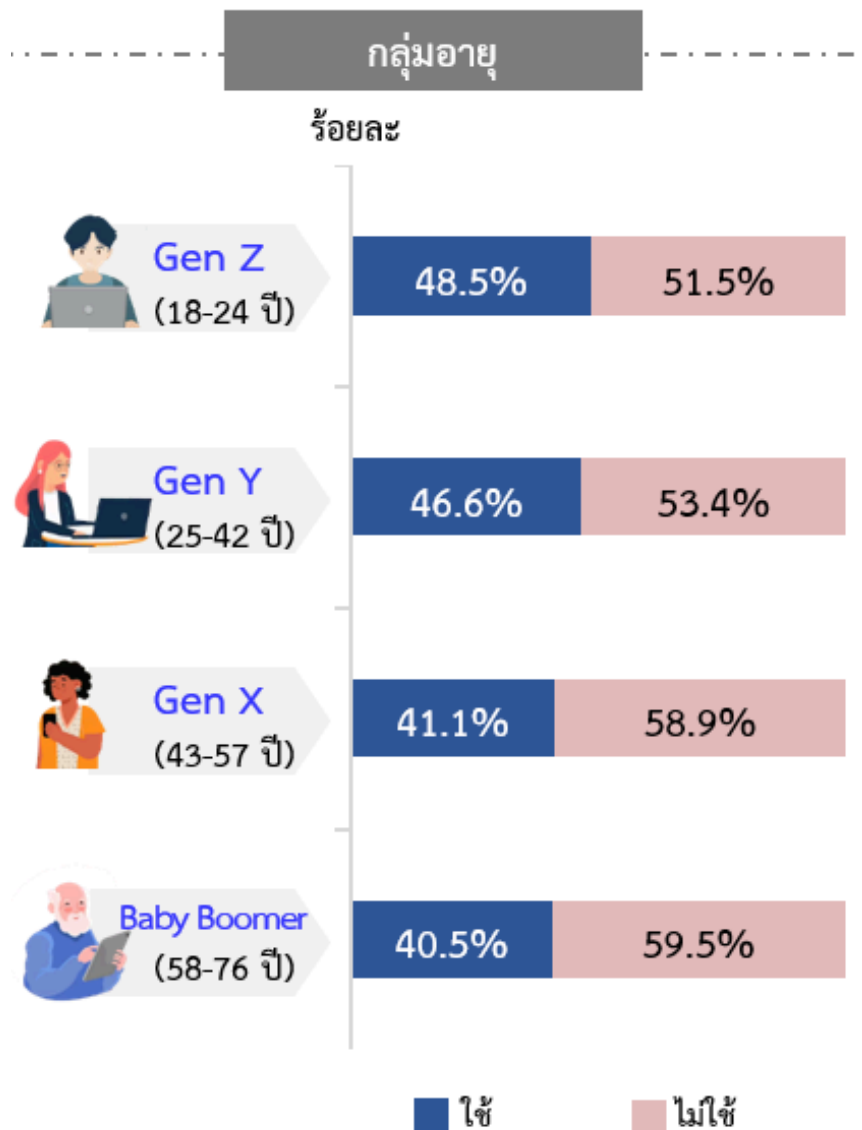
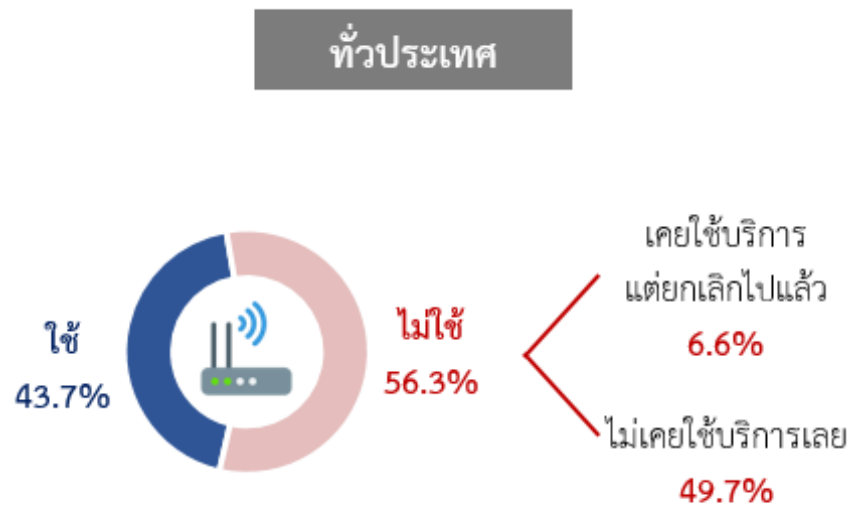
แผนภูมิ 79 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ



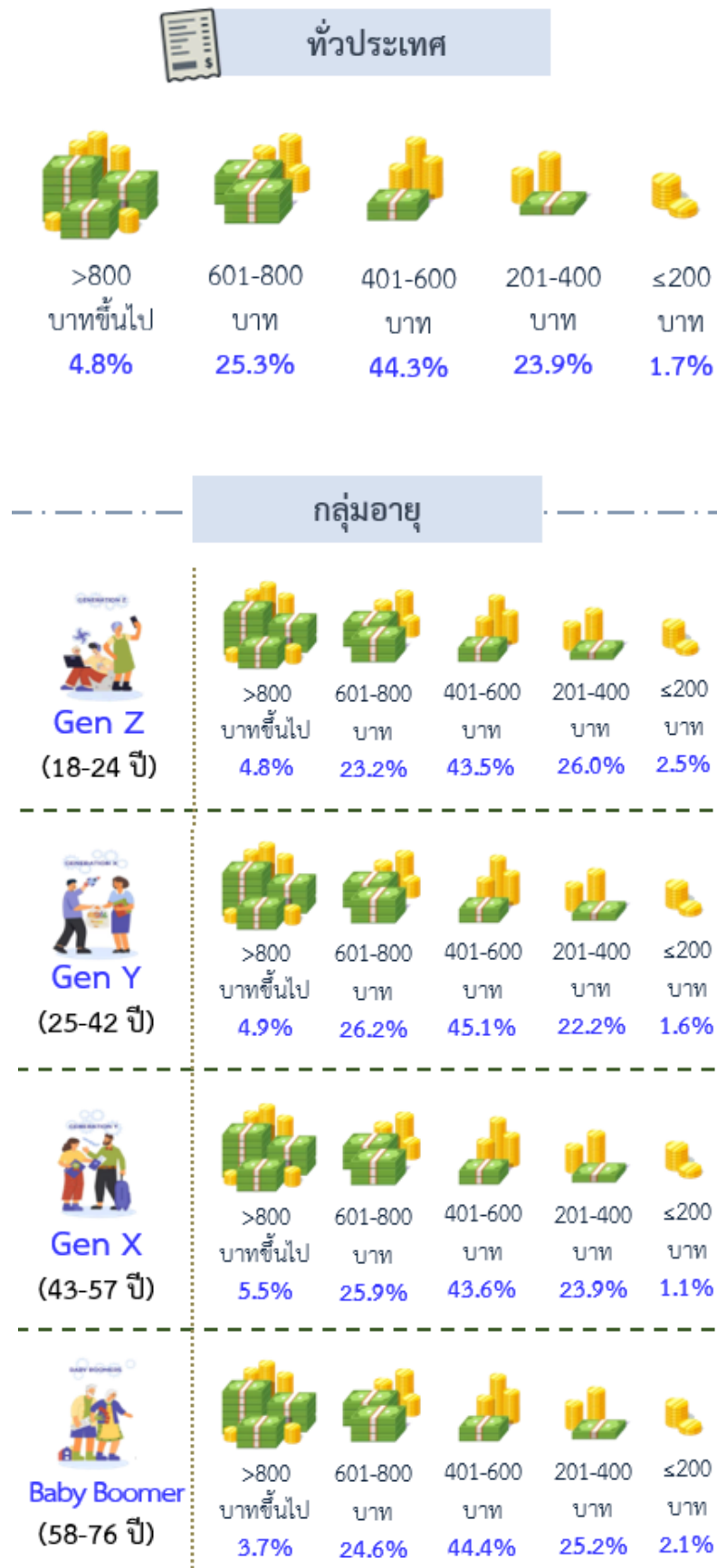
แผนภูมิ 80 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ



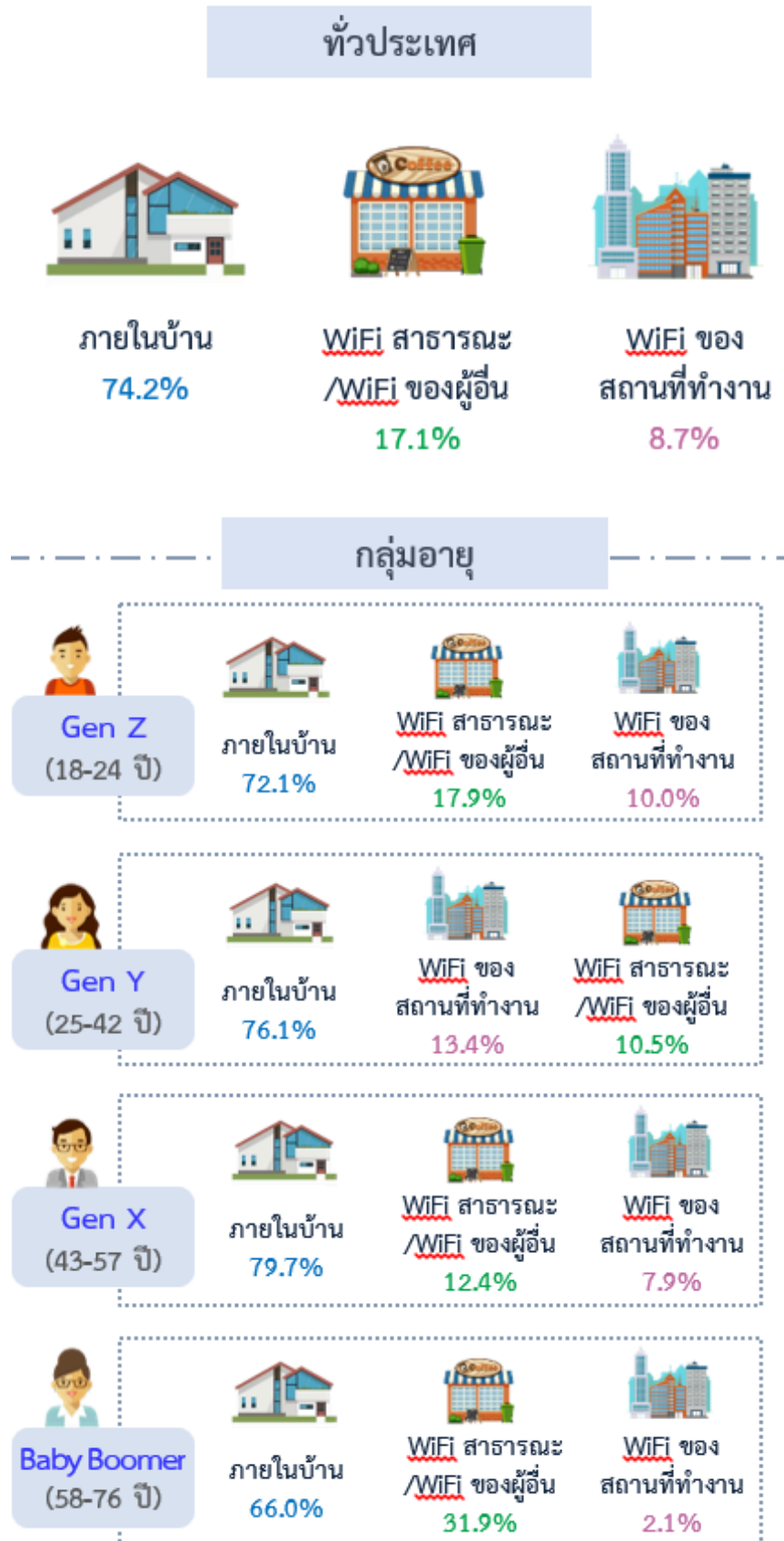
แผนภูมิ 81 ร้อยละของประชาชนจำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และ กลุ่มอายุ



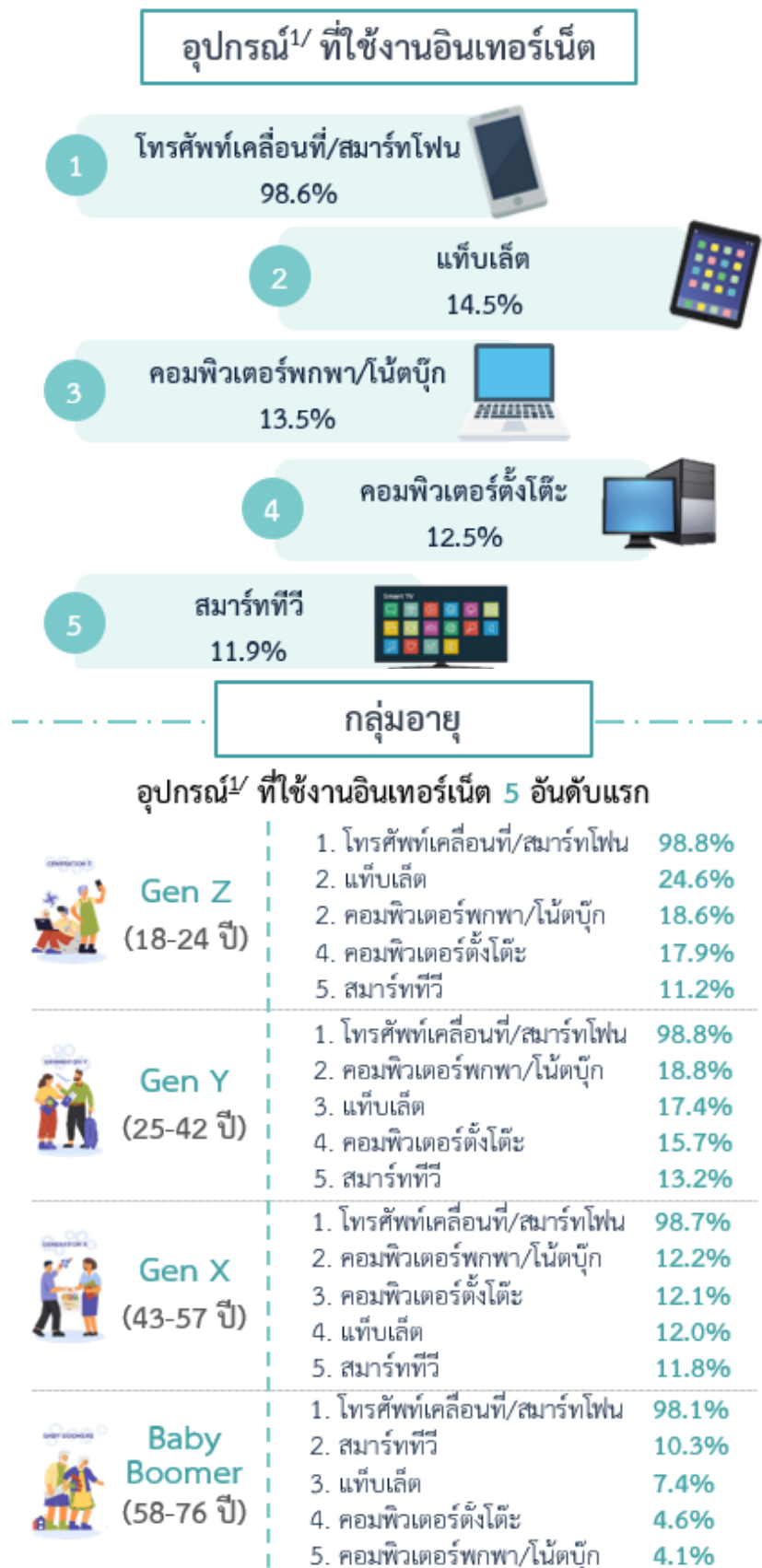
แผนภูมิ 82 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ



แผนภูมิ 83 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ



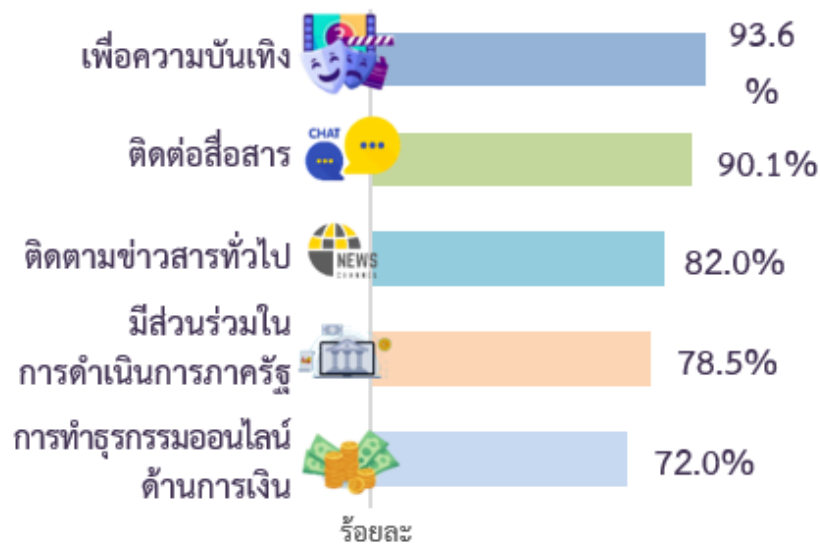
แผนภูมิ 84 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งาน อินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก และกลุ่มอายุ



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนภูมิ 85 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์
ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก และกลุ่มอายุ

วัตถุประสงค์^{1/} ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต



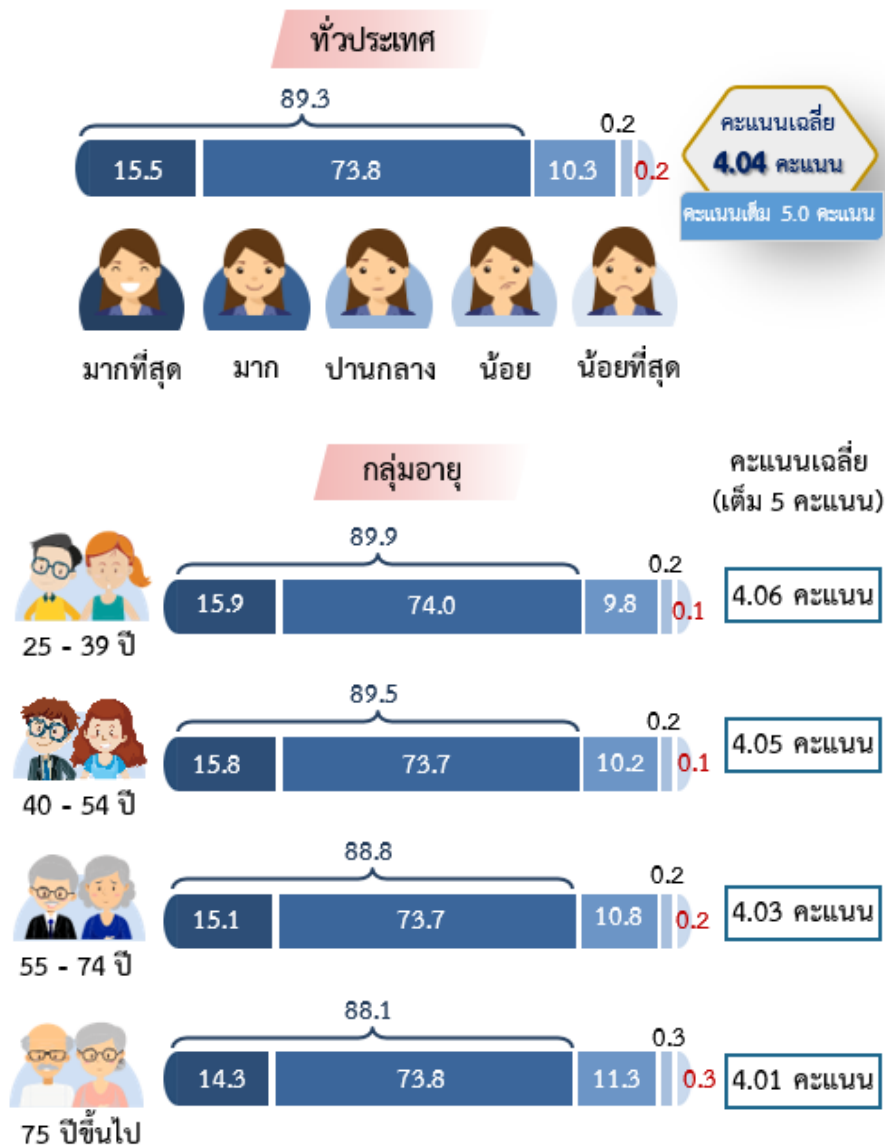
วัตถุประสงค์^{1/} ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

 Gen Z (18-24 ปี)	- เพื่อความบันเทิง	98.5%
	- ติดต่อสื่อสาร	96.8%
	- การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	85.9%
	- ติดตามข่าวสารทั่วไป	85.8%
	- การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน	85.7%
 Gen Y (25-42 ปี)	- เพื่อความบันเทิง	97.1%
	- ติดต่อสื่อสาร	92.3%
	- การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน	86.9%
	- มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ	86.3%
	- ติดตามข่าวสารทั่วไป	84.8%
 Gen X (43-57 ปี)	- เพื่อความบันเทิง	92.8%
	- ติดต่อสื่อสาร	88.9%
	- ติดตามข่าวสารทั่วไป	81.3%
	- มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ	80.7%
	- การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน	71.6%
 Baby Boomer (58-76 ปี)	- เพื่อความบันเทิง	86.4%
	- ติดต่อสื่อสาร	84.4%
	- ติดตามข่าวสารทั่วไป	76.1%
	- มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ	63.4%
	- การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน	40.8%

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

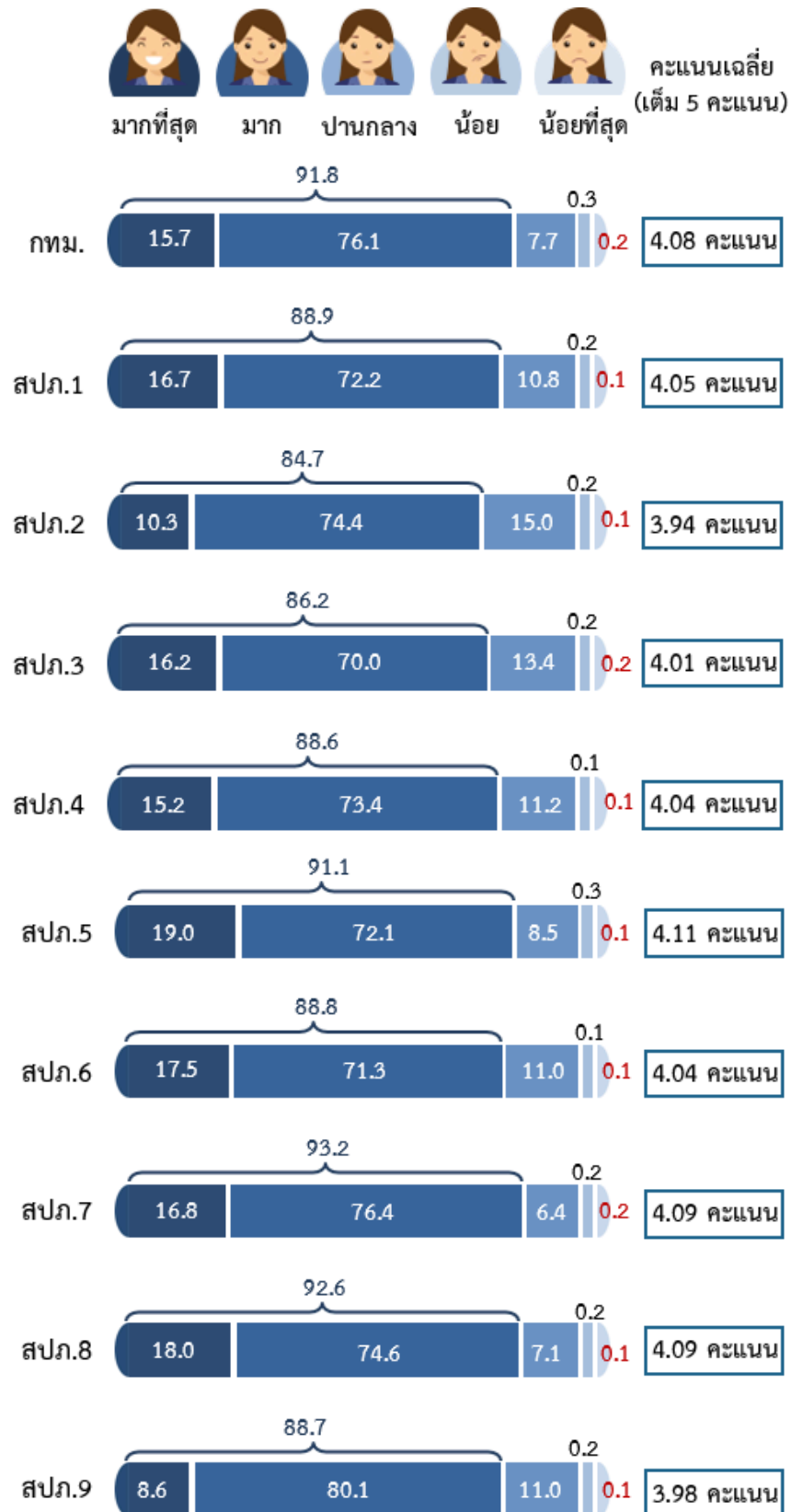
สำรวจวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรม ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของประชาชน พ.ศ. 2566

แผนภูมิ 86 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต
มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
เป็นรายกลุ่มอายุ

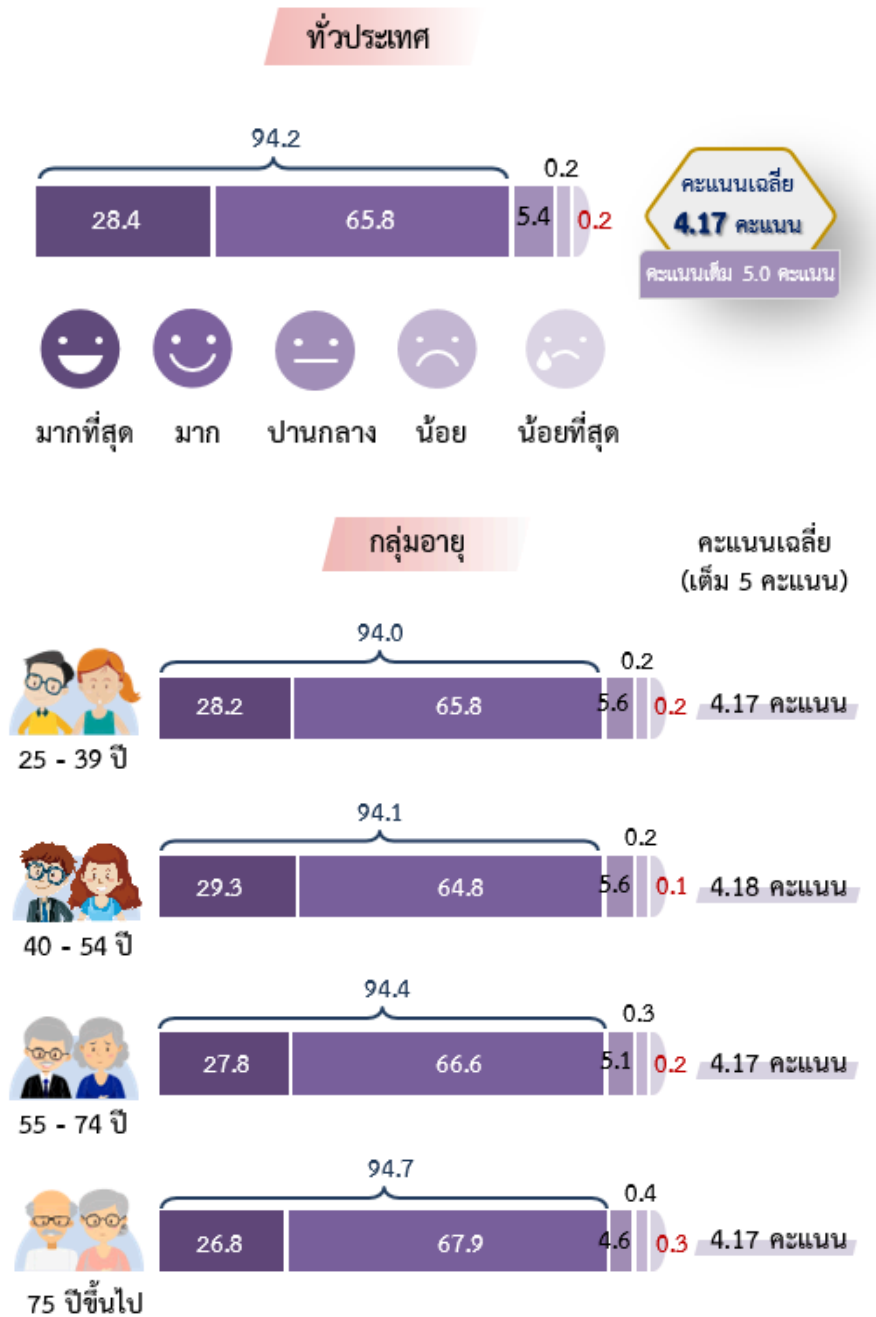


หมายเหตุ : 1/ คณะกรรมการ ป.ป.ช. ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลา ดังนี้
คะแนนเฉลี่ย 4.50 - 5.00 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.50 - 4.49 คะแนน อยู่ในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.50 - 3.49 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.50 - 2.49 คะแนน อยู่ในระดับน้อย
และคะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.49 คะแนน อยู่ในระดับน้อยที่สุด

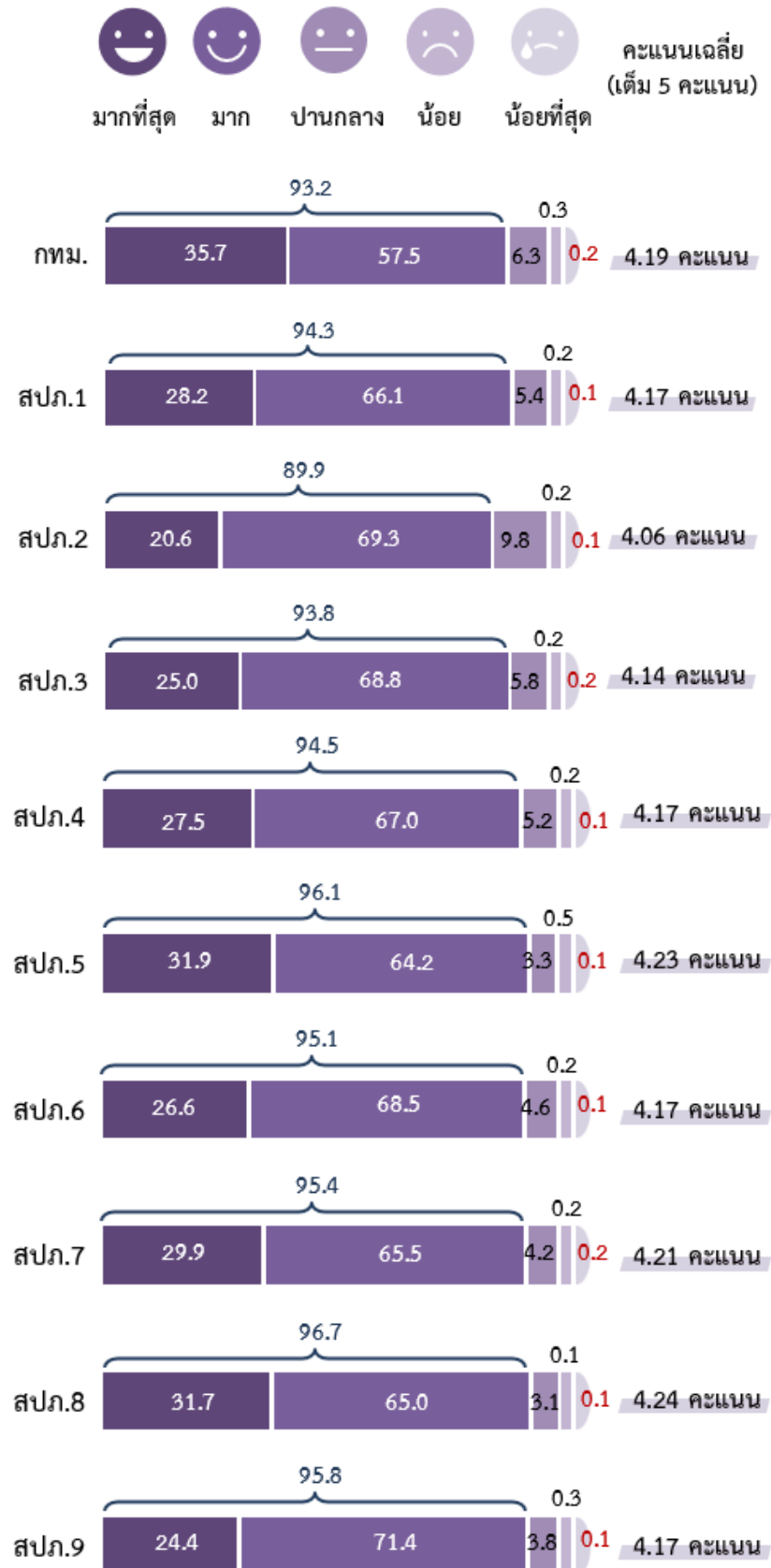
แผนภูมิ 87 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต
มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค



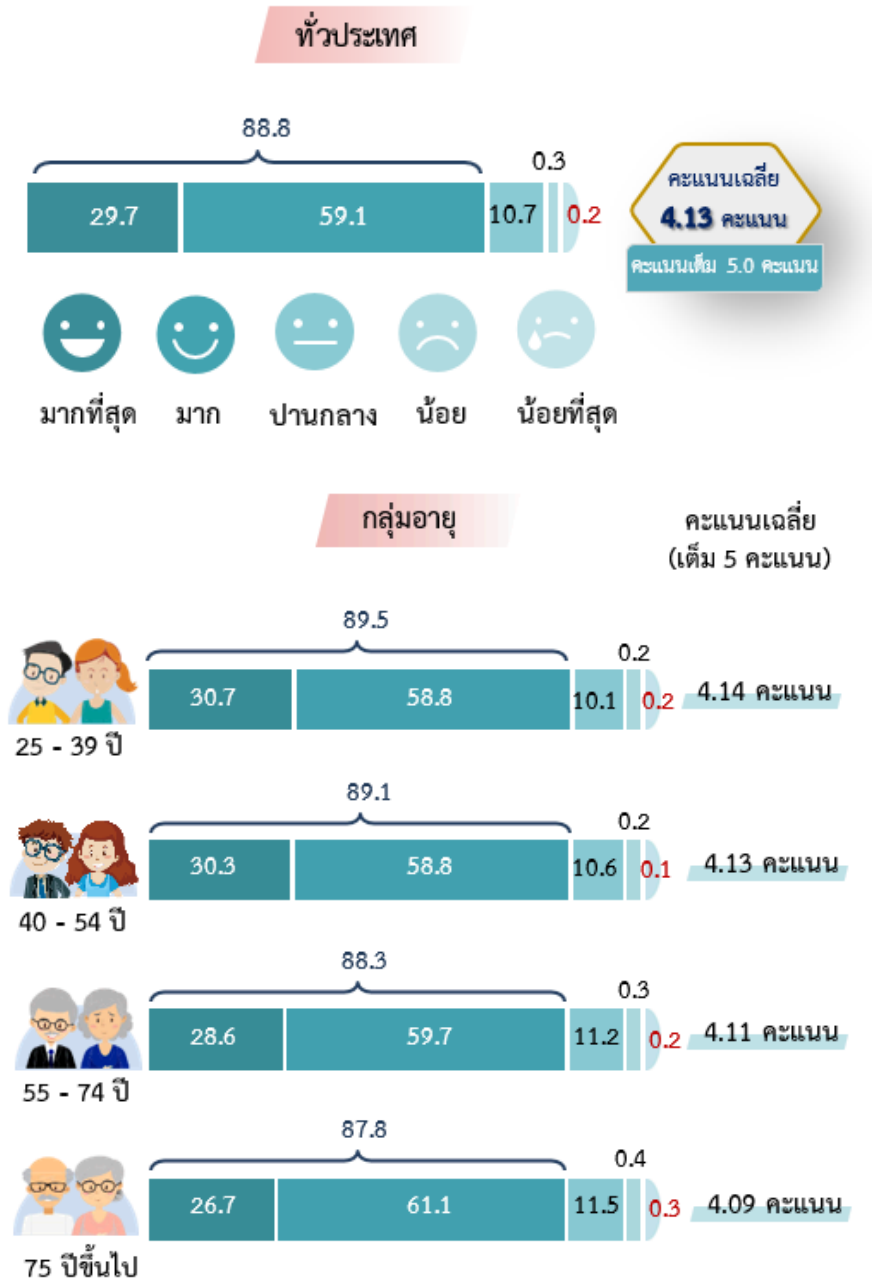
แผนภูมิ 88 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริตฯ ด้านวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต เป็นรายกลุ่มอายุ



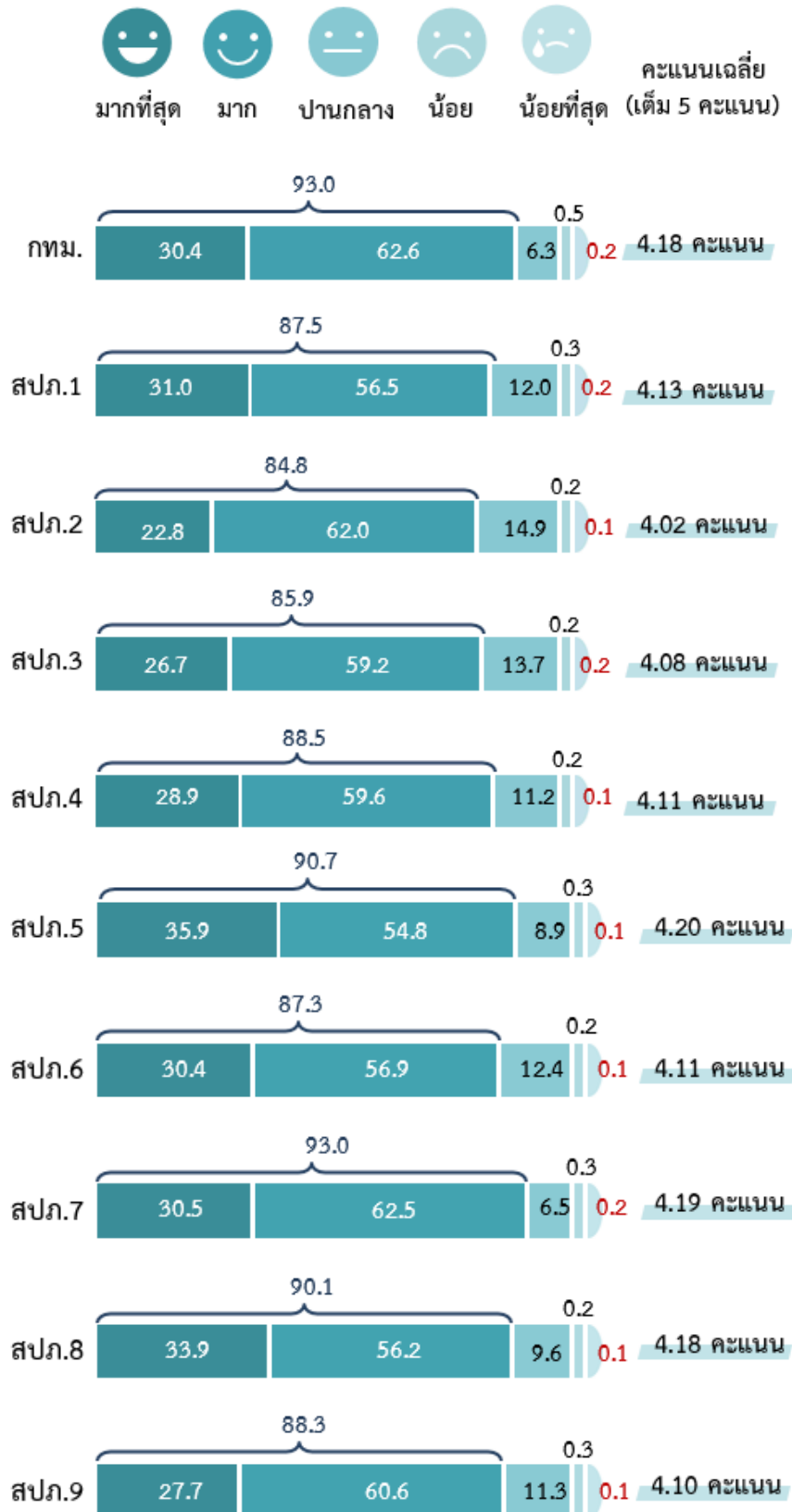
แผนภูมิ 89 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริตฯ
ด้านวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค



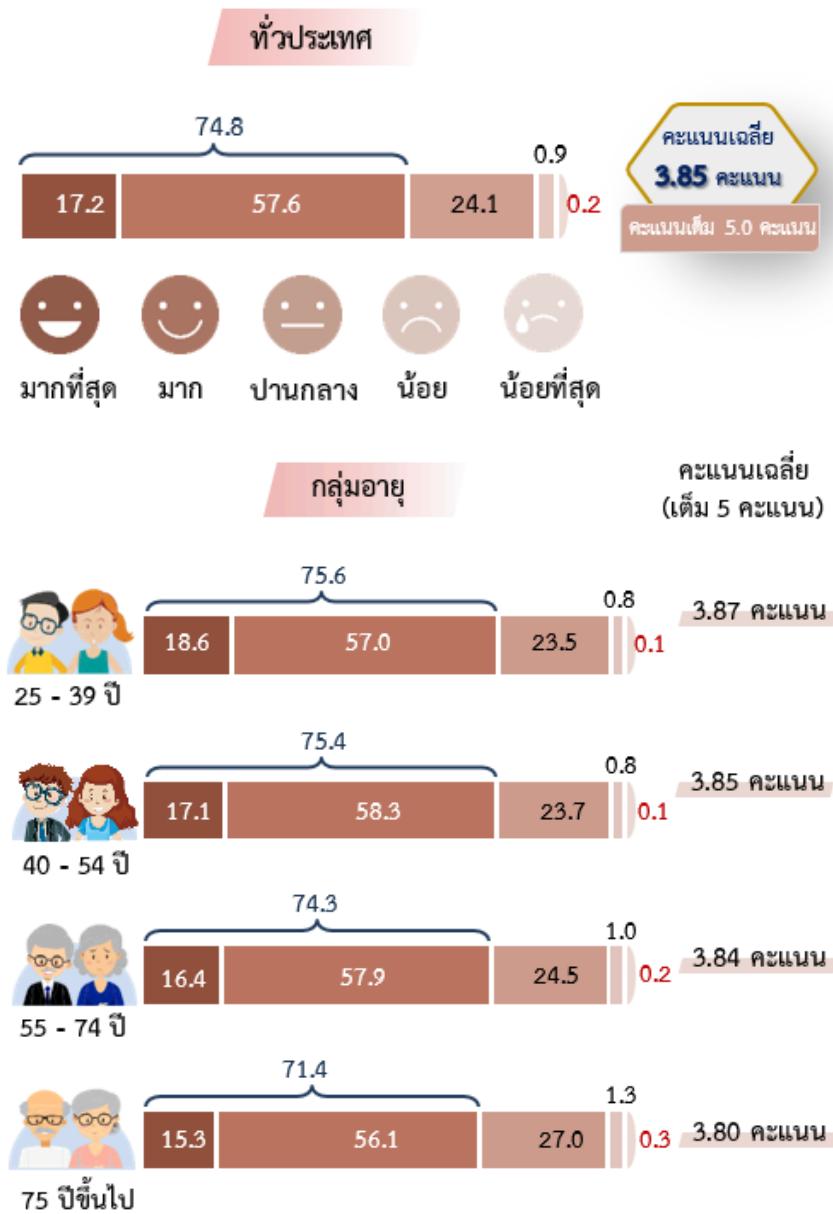
แผนภูมิ ๑๐ ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริตฯ
ด้านทัศนคติในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
เป็นรายกลุ่มอายุ



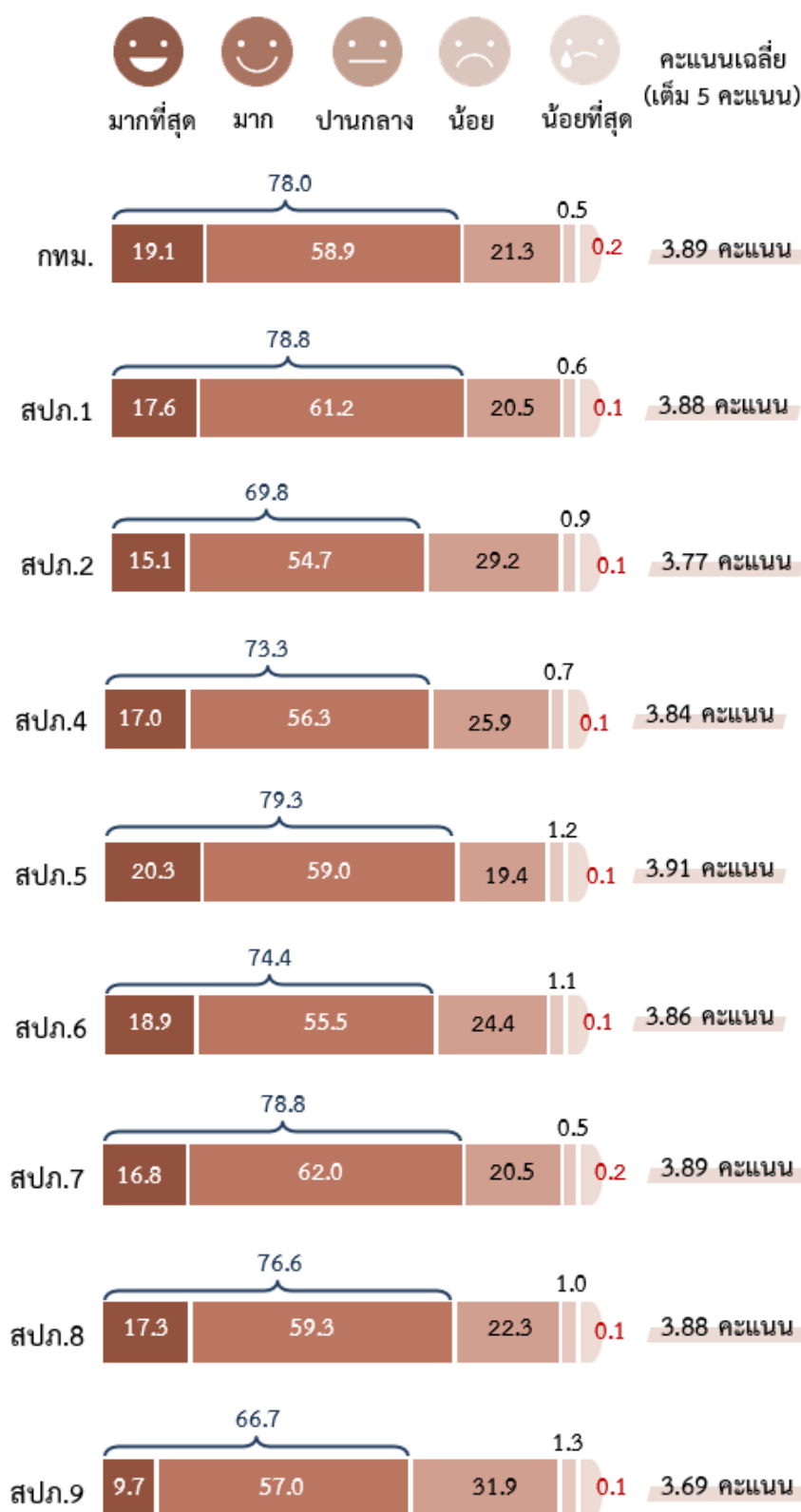
แผนภูมิ ๑๑ ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริตฯ
ด้านทัศนคติในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค



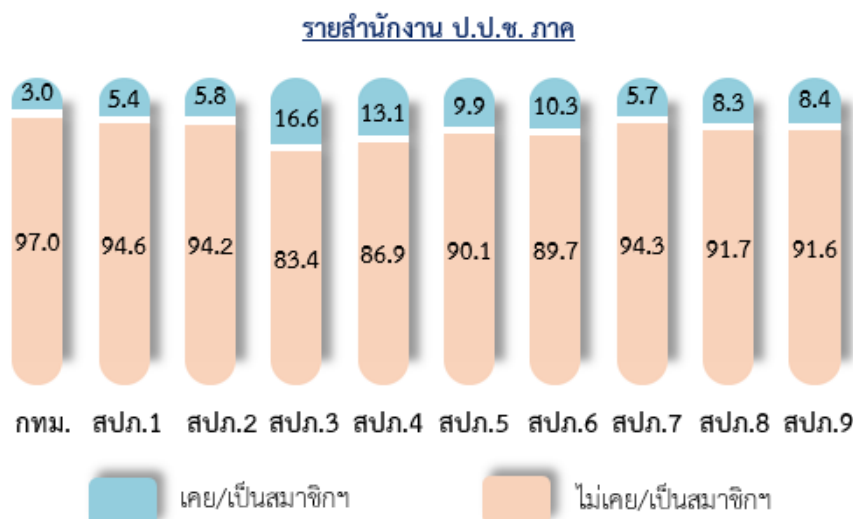
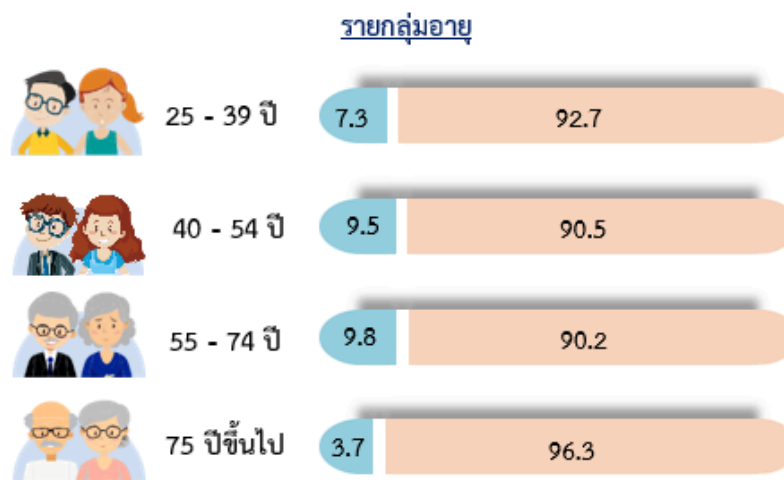
แผนภูมิ ๑๒ ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริตฯ
ด้านพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
เป็นรายกลุ่มอายุ



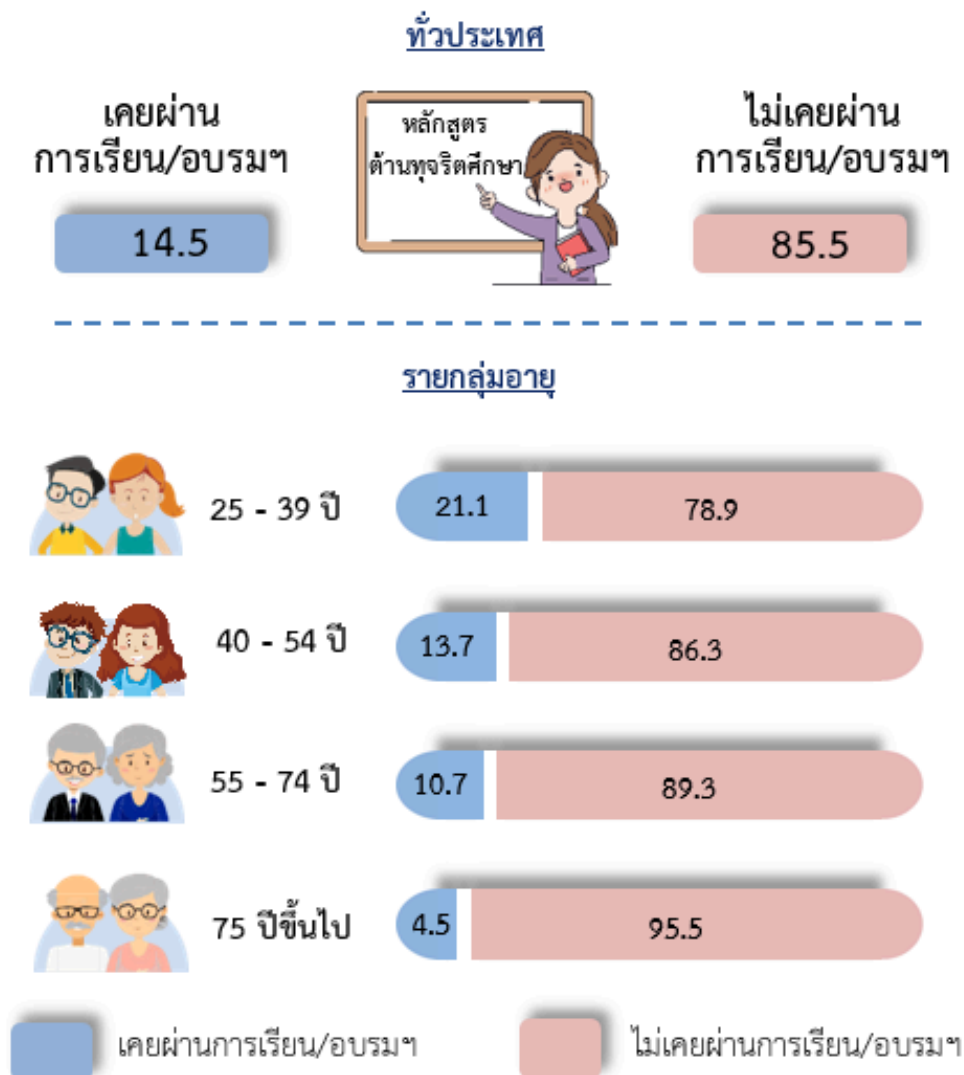
แผนภูมิ ๑๖ ร้อยละของประชาชน จำแนกการมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริตฯ
ด้านพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค



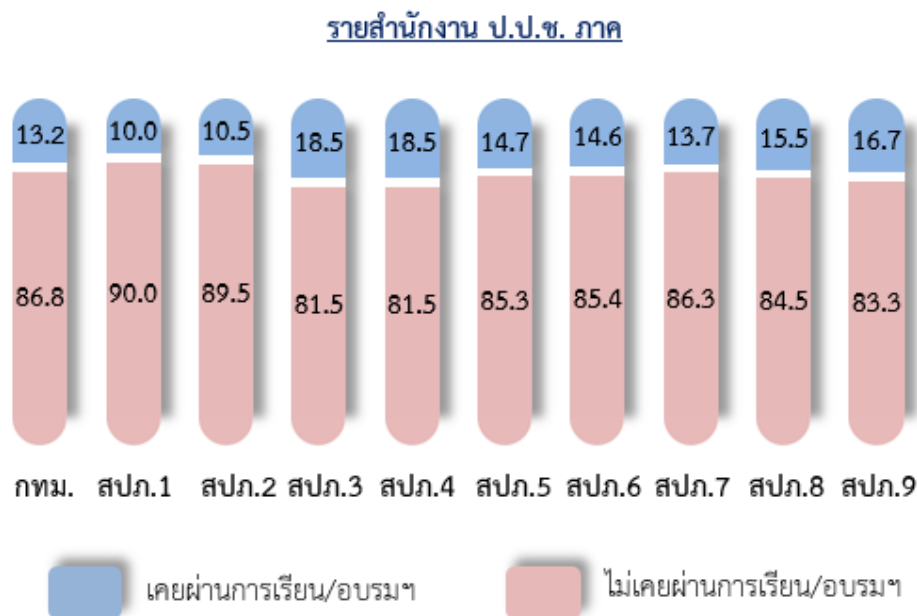
แผนภูมิ ๑๔ ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการเคย/เป็นสมาชิกเครือข่าย
ป้องกันและต่อต้านการทุจริตในกลุ่มต่าง ๆ เป็นรายกลุ่มอายุ และ
สำนักงาน ป.ป.ช.ภาค



แผนภูมิ ๑๕ ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเกี่ยวกับการเคยผ่านการเรียน/อบรมเนื้อหาตามหลักสูตรด้านทฤษฎีศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้องประเด็นต่างๆ เป็นรายกลุ่มอายุ

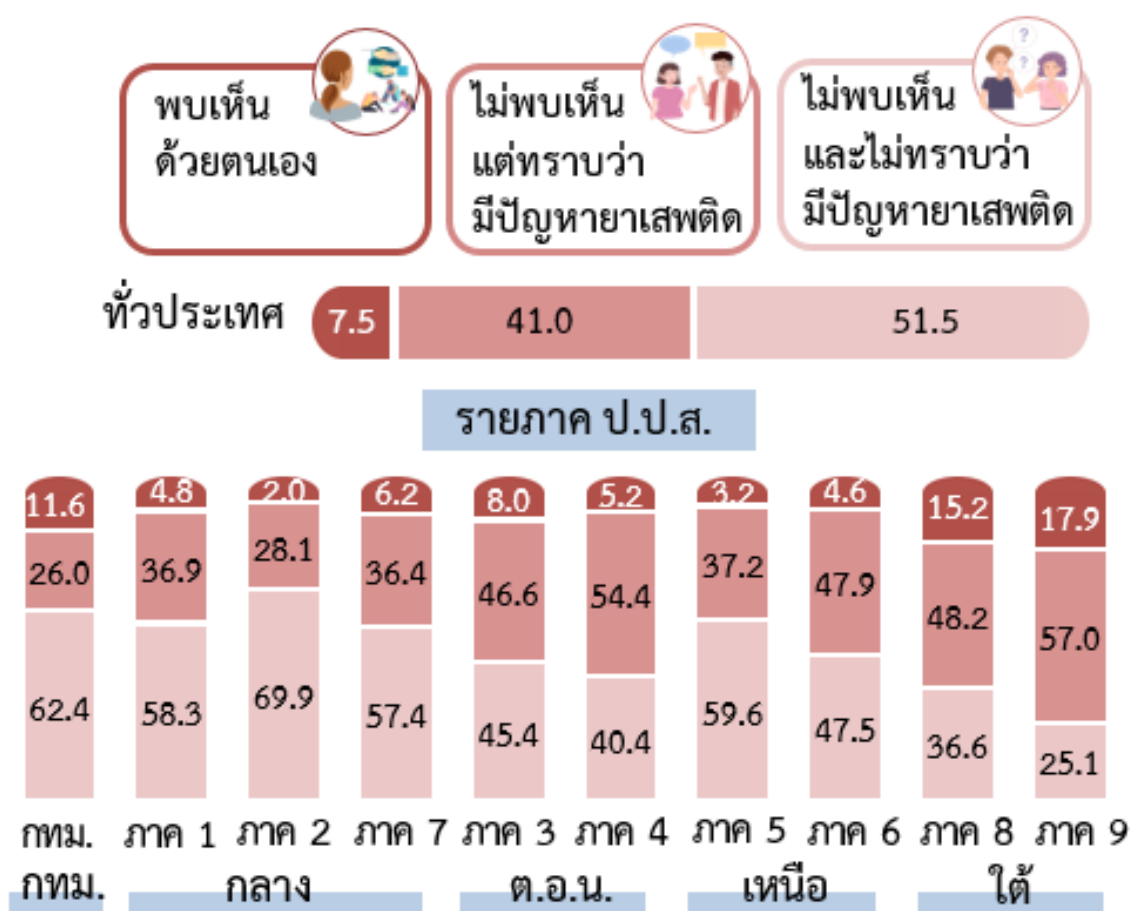


แผนภูมิ ๑๖ ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเกี่ยวกับการเคยผ่านการเรียน/
อบรมเนื้อหาตามหลักสูตรด้านทุจริตศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวกับ
ประเด็นต่าง ๆ เป็นรายสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค

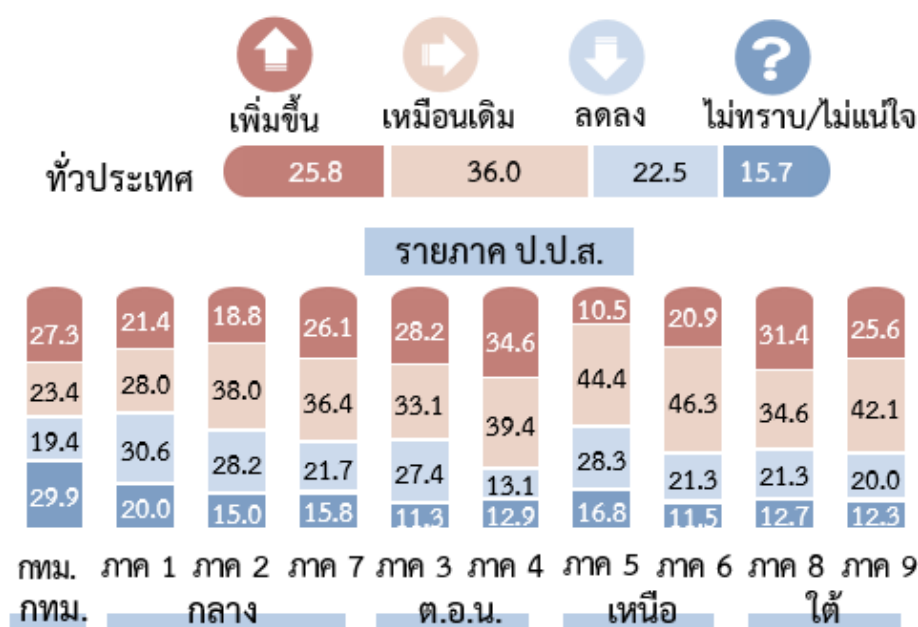


สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการภายใต้นโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

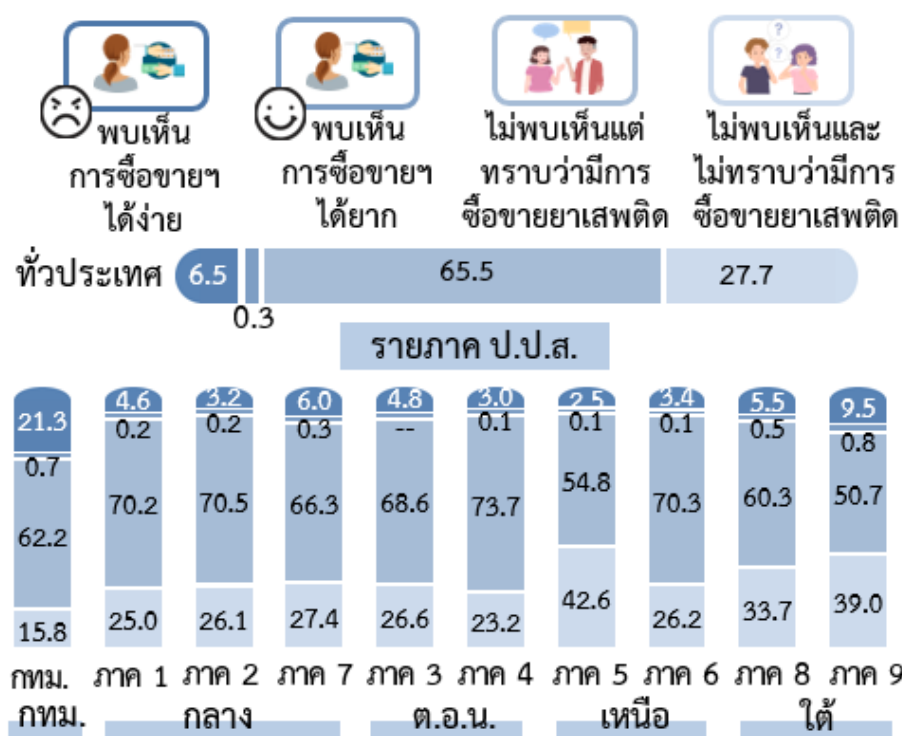
แผนภูมิ ๑๗ ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการพบเห็น
ปัญหายาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน เป็นรายการ ป.ป.ส.



แผนภูมิ ๑๘ ร้อยละของประชาชนที่พบเห็น/ทราบว่าชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา
ยาเสพติด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา ยาเสพติด
ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับปี 2565 เป็นรายภาค ป.ป.ส.

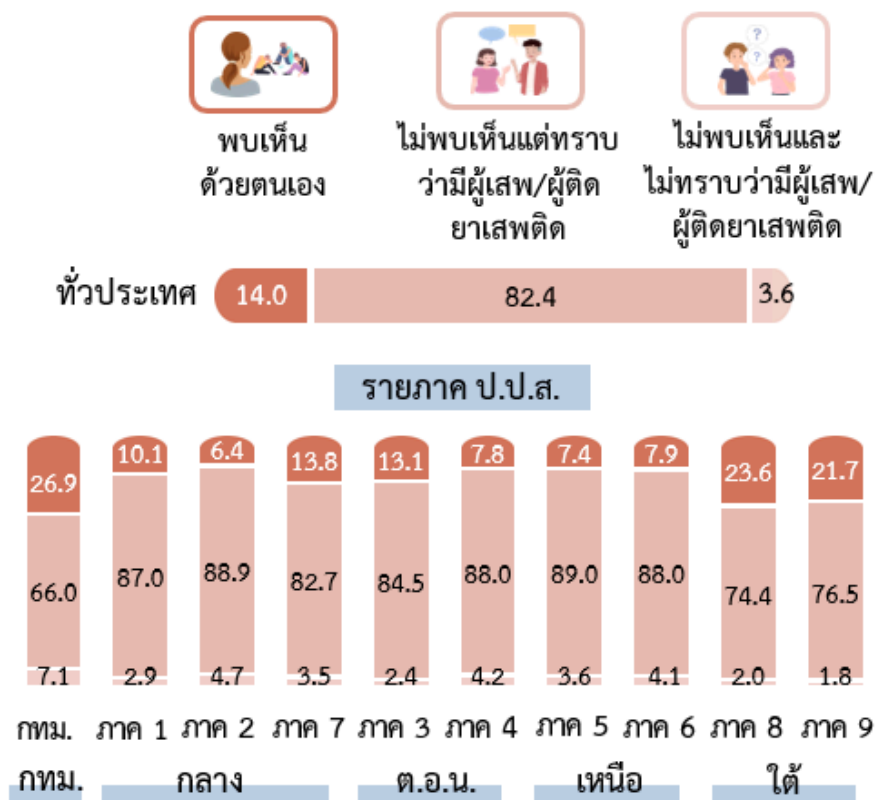


แผนภูมิ ๑๙ ร้อยละของประชาชนพบเห็น/ทราบว่าชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา
ยาเสพติด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการพบเห็นการซื้อขาย
ยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน เป็นรายภาค ป.ป.ส.



หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

แผนภูมิ 100 ร้อยละของประชาชนที่พบเห็น/ทราบว่าชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา ยาเสพติด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการพบเห็นผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน เป็นรายภาค ป.ป.ส.



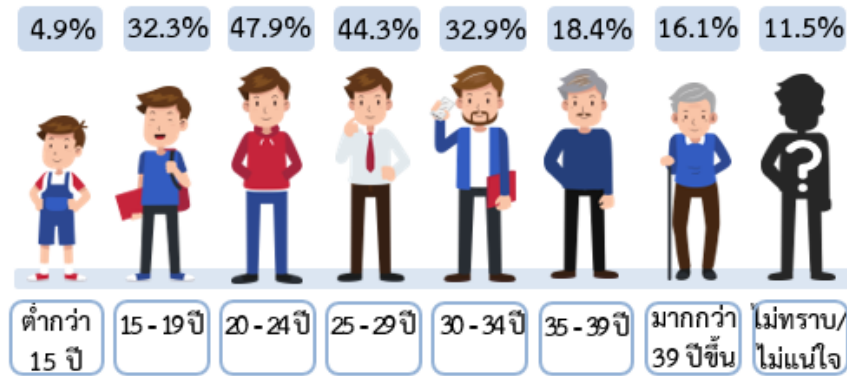
แผนภูมิ 101 ร้อยละของประชาชนที่พบเห็น/ทราบว่าชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา ยาเสพติด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทของยาเสพติดที่แพร่ระบาดในชุมชน/หมู่บ้าน 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

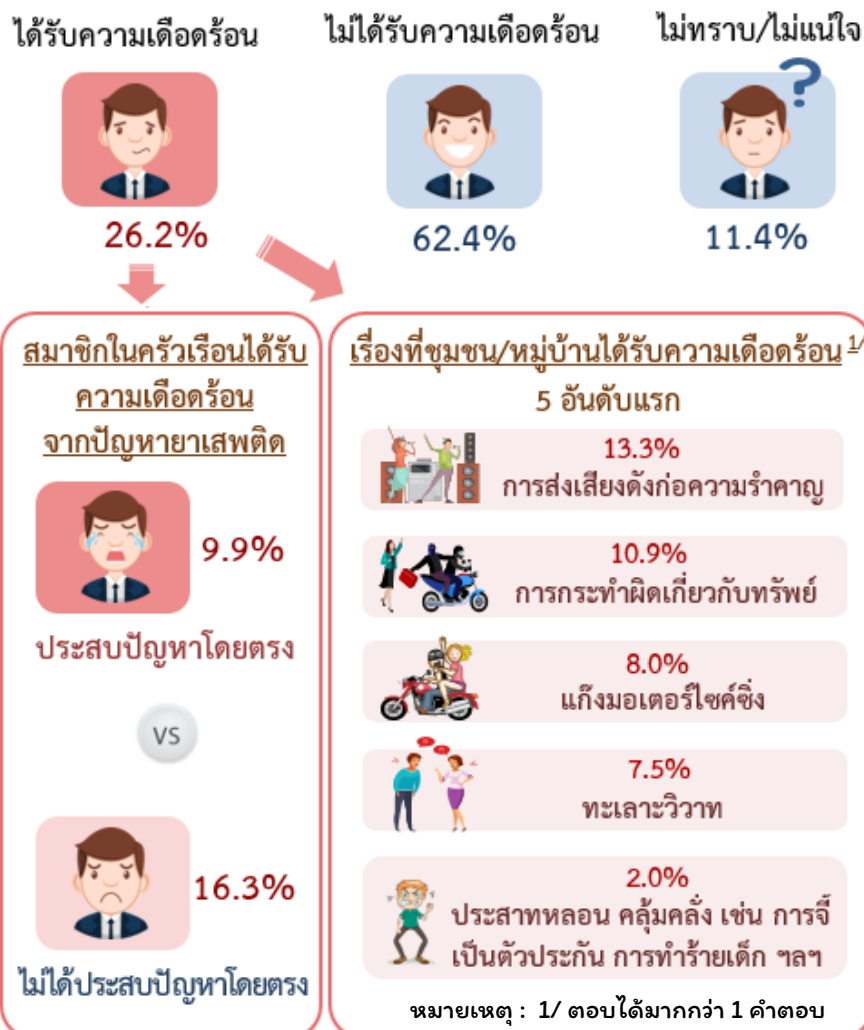
2/ ยาแก้ไอที่นำมาผสมกับอย่างอื่นที่ไม่ใช่เพื่อการรักษา (เช่น น้ำกระท่อม เบียร์ โค้ก เป็นต้น)

แผนภูมิ 102 ร้อยละของประชาชนที่พบเห็น/ทราบว่าชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา ยาเสพติด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับช่วงอายุของผู้เกี่ยวข้องกับปัญหา ยาเสพติด

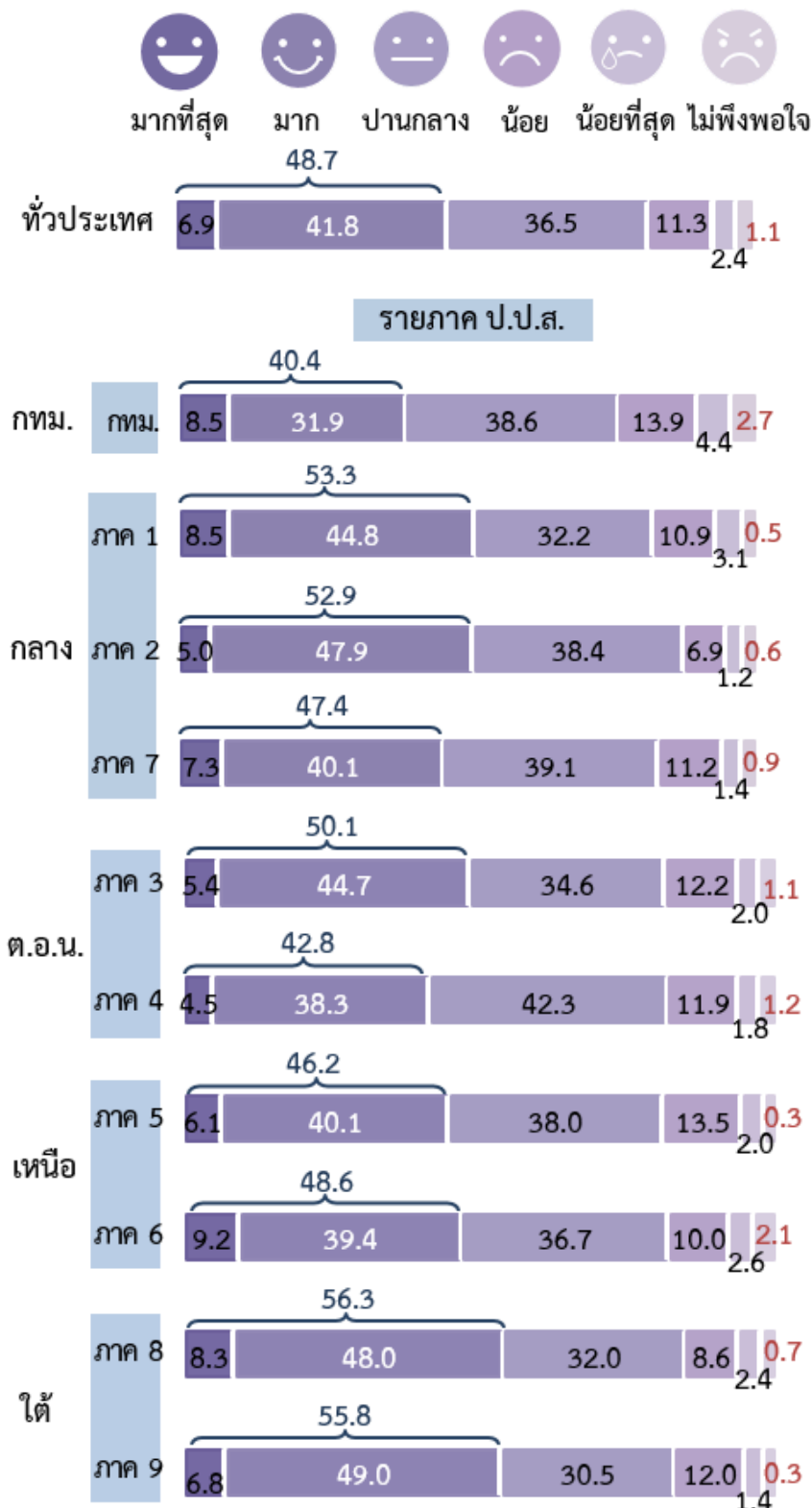


หมายเหตุ : เฉพาะที่แสดงความคิดเห็นและสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

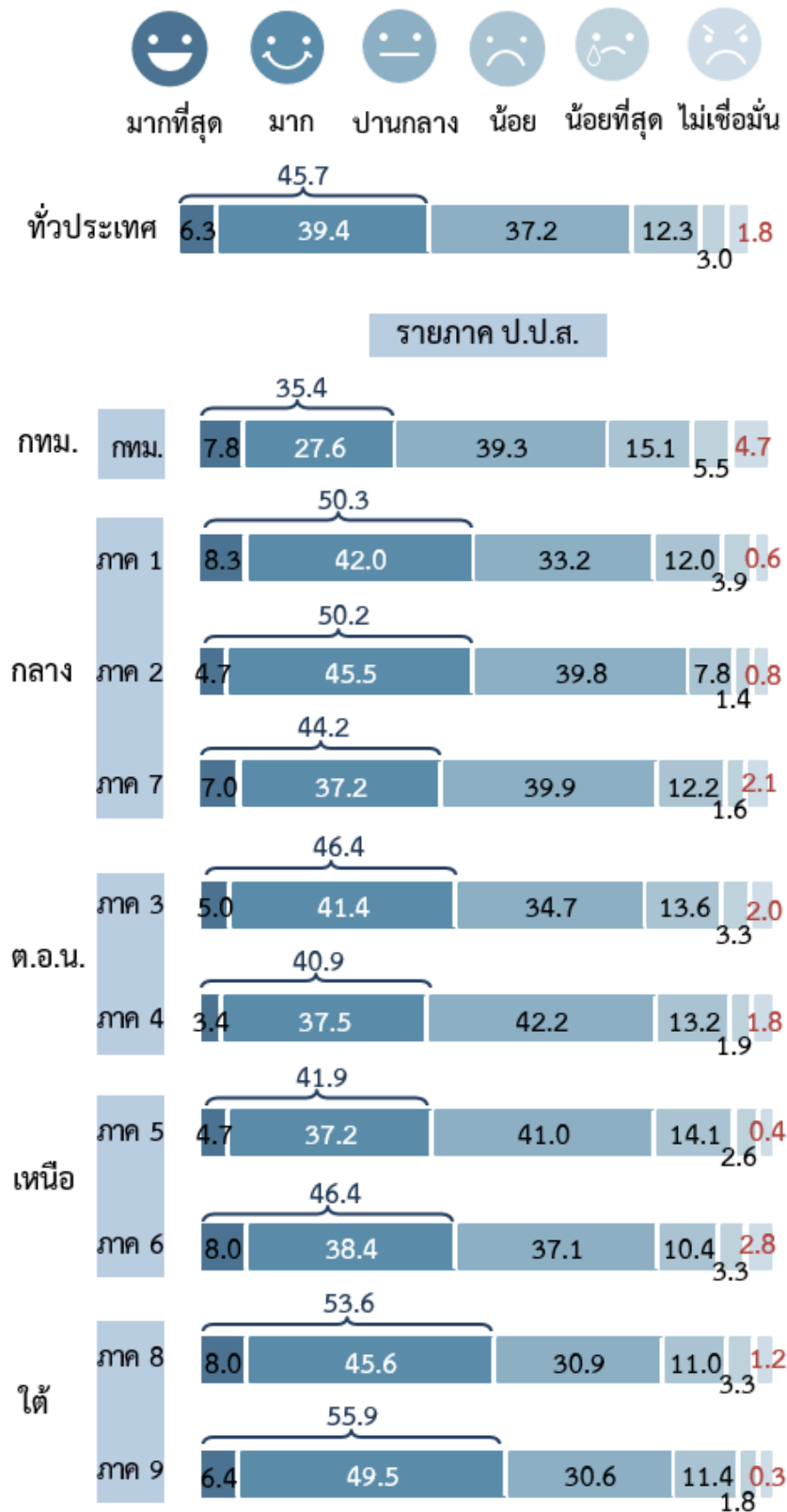
แผนภูมิ 103 ร้อยละของประชาชนที่พบเห็น/ทราบว่าชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา ยาเสพติด จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับความเดือดร้อนจากปัญหา ยาเสพติด



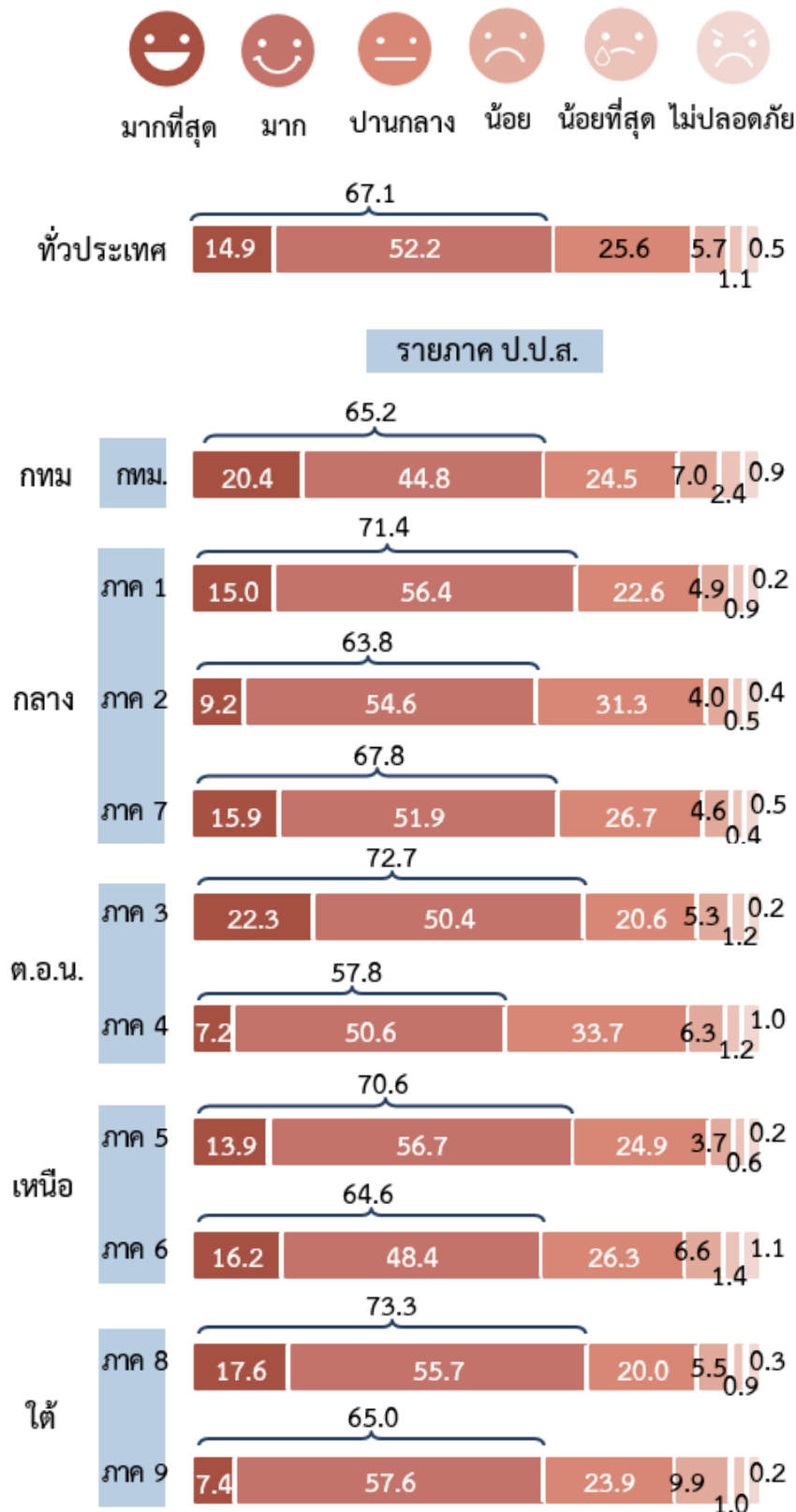
แผนภูมิ 104 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน
ในการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด
เป็นรายภาค ป.ป.ส.



แผนภูมิ 105 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อบริษัท
การป้องกัน ปรามปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด
เป็นรายภาค ป.ป.ส.



แผนภูมิ 106 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจากสถานการณ์ปัญหาอาชญากรรม เป็นรายการ ป.ป.ส.



แผนภูมิ 107 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามข้อเสนอแนะแนวทาง การป้องกัน
 ปรามปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด การติดตามช่วยเหลือ
 ผู้ผ่านการบำบัดรักษาในชุมชน/หมู่บ้าน 5 อันดับแรก

ข้อเสนอแนะแนวทางฯ 1/ 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

โครงการสำรวจ/สำมะโน



หมายเหตุ : ในตาราง ผลรวมของแต่ละจำนวนและร้อยละอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลจำนวนแต่ละจำนวนมีการปัดเศษเป็นอิสระจากกัน

สำรวจภาวะการทำงานของประชากร

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
ผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป (ล้านคน)	56.62	56.88	57.13	58.66	58.96
กำลังแรงงานรวม(ผู้ที่พร้อมทำงาน)	37.96	38.74	38.64	40.09	40.53
ผู้อยู่นอกกำลังแรงงานรวม(ผู้ที่ไม่พร้อมทำงาน)	18.66	18.16	18.49	18.57	18.43
ผู้มีงานทำ	37.49	37.93	37.71	39.57	40.09
ทำงานบ้าน	5.51	5.04	5.17	5.11	5.04
ผู้ว่างงาน	3.94	7.38	0.87	0.49	0.40
เรียนหนังสือ	4.39	4.35	4.38	4.56	4.56
ผู้รอฤดูกาล	0.78	0.61	0.06	0.03	0.04
อื่นๆ	8.76	8.77	8.94	8.90	8.83
ผู้มีงานทำ จำแนกตามอุตสาหกรรม (ล้านคน)					
เกษตรกรรม	12.57	12.56	12.68	12.40	12.64
ขายส่ง/ขายปลีกฯ	5.98	6.25	6.27	6.78	6.76
การผลิตขายปลีกฯ	5.83	5.75	5.87	6.24	6.27
ที่พักแรม	2.88	2.87	2.60	2.93	3.18
ก่อสร้าง	2.03	2.16	2.00	2.08	2.14
การบริหารราชการฯ	1.57	1.64	1.68	1.81	1.72
ขนส่งฯ	1.31	1.35	1.41	1.41	1.44
อื่นๆ	5.32	5.35	5.18	5.92	5.94
จำนวนการว่างงาน (แสนคน)	3.94	7.38	9.11	4.91	4.01
อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)	1.00	1.90	2.30	1.20	1.00
อัตราการว่างงาน จำแนกตามกลุ่มอายุ (ร้อยละ)					
วัยเยาวชน (15-24 ปี)	5.80	8.20	8.60	6.50	5.60
วัยผู้ใหญ่ (25 ปีขึ้นไป)	0.50	1.20	1.60	0.70	0.50

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
ผู้ว่างงาน จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน (แสนคน)					
เคยทำงานมาก่อน	1.91	4.77	5.84	2.35	1.81
ภาคบริการและการค้า	0.91	2.82	3.57	1.40	1.13
ภาคการผลิต	0.84	1.63	1.94	0.84	0.54
ภาคเกษตรกรรม	0.15	0.32	0.33	0.11	0.14
ไม่เคยทำงานมาก่อน	2.03	2.61	2.87	2.56	2.20
วัยผู้ใหญ่ (25 ปีขึ้นไป)	0.40	0.63	0.08	0.06	0.06
วัยเยาวชน (15-24 ปีขึ้นไป)	0.16	0.20	0.21	0.19	0.16
จำนวนและอัตราการว่างงาน เป็นรายภาค (แสนคน)					
ทั่วประเทศ					
จำนวน	3.94	7.38	8.71	4.91	4.01
อัตรา	1.00	1.90	2.30	1.20	1.00
กรุงเทพมหานคร					
จำนวน	0.61	1.10	2.01	0.57	0.65
อัตรา	1.10	2.00	3.70	1.00	1.10
ภาคกลาง					
จำนวน	1.37	2.32	2.17	1.33	1.50
อัตรา	1.20	1.90	1.80	1.00	1.20
ภาคเหนือ					
จำนวน	0.55	0.94	1.23	0.65	0.87
อัตรา	0.90	1.50	2.00	1.00	1.40
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
จำนวน	0.66	1.54	1.50	0.64	0.85
อัตรา	0.70	1.60	1.50	0.70	0.90
ภาคใต้					
จำนวน	0.75	1.48	1.80	0.18	1.03
อัตรา	1.50	2.80	3.40	1.50	1.90

หมายเหตุ : การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)

สำรวจแรงงานนอกระบบ

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
จำนวนแรงงานนอกระบบ จำแนกตามเพศ (ล้านคน)	20.4	20.4	19.6	20.2	21.0
ชาย	11.4	11.2	10.8	11.2	11.6
หญิง	9.0	9.2	8.8	9.0	9.4
ร้อยละของแรงงานนอกระบบ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
เกษตรกรรม	56.4	55.6	58.0	55.4	55.5
การผลิต	33.1	10.3	9.8	10.0	9.9
การค้าและบริการ	10.5	34.1	32.2	34.6	34.6
ร้อยละของแรงงานนอกระบบ จำแนกตาม					
ปัญหาจากการทำงาน					
ค่าตอบแทน	53.5	47.6	48.2	49.0	47.5
งานหนัก	13.9	15.1	14.3	12.5	13.6
งานขาดความต่อเนื่อง	15.3	19.1	23.7	19.9	18.0
ปัญหาจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน					
อริยาบถในการทำงาน	41.4	39.9	42.7	37.5	37.8
ฝุ่นละออง ควัน กลิ่น	23.2	27.2	25.6	31.1	32.6
แสงสว่างไม่เพียงพอ	9.8	13.8	13.7	11.3	9.3
ปัญหาความไม่ปลอดภัยจากการทำงาน					
ได้รับสารเคมี	52.1	57.3	58.0	59.1	63.0
เครื่องจักร เครื่องมือที่เป็นอันตราย	17.0	18.1	16.8	17.3	15.9
อันตรายต่อระบบหู/ระบบตา	5.1	5.9	5.0	6.6	4.1
เปรียบเทียบร้อยละของแรงงานในระบบและนอกระบบ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
พ.ศ. 2560-2564					
แรงงานในระบบ	45.7	46.2	48.0	49.0	47.7
แรงงานนอกระบบ	54.3	53.8	52.0	51.0	52.3

สำรวจการย้ายถิ่นของประชากร

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
อัตราการย้ายถิ่นของประชากร จำแนกตามภาค	1.0	1.5	1.0	1.2	1.4
กรุงเทพมหานคร	0.2	1.0	0.6	0.6	0.6
ภาคกลาง	1.4	1.9	1.0	1.6	2.2
ภาคเหนือ	1.0	1.5	1.0	1.1	1.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.8	1.3	1.0	0.7	0.8
ภาคใต้	1.3	1.8	1.2	1.5	1.6
อัตราการย้ายถิ่นของประชากร จำแนกตามกลุ่มอายุ	1.0	1.5	1.0	1.2	1.4
วัยเด็ก (0-14 ปี)	0.7	1.2	0.6	0.9	1.2
วัยเยาวชน (15-24 ปี)	2.2	3.5	2.2	2.8	2.9
วัยผู้ใหญ่ (25-59 ปี)	1.0	1.6	1.1	1.1	1.5
วัยสูงอายุ (60 ปีขึ้นไป)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
ร้อยละของผู้ย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุของการย้ายถิ่น	1.0	1.5	1.0	1.2	1.4
ด้านการงาน	36.8	29.9	28.1	34.8	38.1
กลับภูมิลำเนา (ปี 2560-2562 รวมด้านครอบครัว)	-	20.7	22.8	12.4	13.3
ด้านครอบครัว	36.7	21.1	19.0	20.7	20.4
ย้ายที่อยู่อาศัย	14.1	14.8	13.9	19.0	16.0
การศึกษา (ปี 2560-2562 รวมอื่นๆ)	-	3.2	2.9	6.7	4.9
อื่นๆ	12.4	10.3	-	6.4	7.3
จำนวนผู้ย้ายถิ่น จำแนกตามประเภทของการย้ายถิ่น	6.64	10.50	6.67	8.09	9.82
(หน่วย:แสนคน)					
ย้ายภายในภาคเดียวกัน	4.32	6.32	3.96	5.18	6.07
ย้ายระหว่างจังหวัด	1.02	1.95	1.09	1.52	1.75
ย้ายภายในจังหวัด	3.29	4.37	2.87	3.65	4.32
ย้ายระหว่างภาค	1.95	3.87	2.60	2.44	3.00
ย้ายมาจากต่างประเทศ	0.37	0.30	0.11	0.47	0.75

สำรวจประชากรแฝง

ตัวชี้วัด	2565	2566
จำนวนประชากรแฝง (แสนคน)	9.2	9.25
ประชากรแฝงกลางคืน	8.2	8.4
ประชากรแฝงกลางวัน	1.0	0.52
ประชากรแฝงกลางวัน (เข้ามาทำงาน)	0.7	0.61
ประชากรแฝงกลางวัน (เข้ามาเรียนหนังสือ)	0.3	0.24
ร้อยละของประชากรแฝงเป็นรายจังหวัดสูงสุด 5 อันดับแรก		
แฝงกลางคืน		
กรุงเทพมหานคร	33.1	32.8
สมุทรปราการ	7.8	6.8
ชลบุรี	7.3	8.8
ปทุมธานี	6.7	-
สมุทรสาคร	5.6	6.1
นนทบุรี	-	6.4
แฝงกลางวันที่เข้ามาทำงาน		
กรุงเทพมหานคร	59.1	52.5
พระนครศรีอยุธยา	5.3	7.3
ปทุมธานี	3.1	4.7
นนทบุรี	2.8	5.0
สมุทรปราการ	2.2	-
สิงห์บุรี	-	2.1
แฝงกลางวันที่เข้ามาเรียนหนังสือ		
กรุงเทพมหานคร	54.0	55.3
ปทุมธานี	5.1	3.4
ลพบุรี	3.4	-
นครปฐม	3.2	3.8
พิษณุโลก	2.3	-
พระนครศรีอยุธยา	-	3.6
ขอนแก่น	-	3.3

ตัวชี้วัด	2565	2566
ร้อยละอาชีพของประชากรแฝงกลางวันที่เข้ามาทำงาน	100.0	100.0
ผู้ประกอบการวิชาชีพด้านต่างๆ	21.9	-
เจ้าหน้าที่เทคนิค	16.3	15.3
ผู้จัดการ	13.1	8.6
เสมียน	12.2	11.1
ผู้ปฏิบัติการเครื่องจักร	10.9	11.4
พนักงานบริการ	9.4	14.4
ช่างฝีมือ	7.0	8.3
ผู้ประกอบการอาชีพงานพื้นฐาน	5.0	5.8
ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือ	4.0	8.3
ไม่ทราบอาชีพ	0.1	-
ร้อยละลักษณะครอบครองที่อยู่อาศัยของประชากรแฝงกลางคืน	100.0	100.0
เช่า	81.6	82.7
อยู่โดยไม่เสียค่าเช่าเนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของค่าจ้าง	9.3	9.6
เป็นเจ้าของ	5.3	4.3
อยู่โดยไม่เสียค่าเช่าเนื่องจากให้อยู่เปล่า	3.6	3.1
เช่าซื้อ	0.2	0.3
ร้อยละระดับการศึกษาที่กำลังเรียนของประชากรแฝงกลางวัน	100.0	100.0
ที่เข้ามาเรียนหนังสือ		
ปริญญาตรีและสูงกว่า	65.0	60.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย	10.4	17
ประถมศึกษาและต่ำกว่าประถมศึกษา	9.5	11.8
อาชีวศึกษา	8.1	1.9
มัธยมศึกษาตอนต้น	7.0	8.6

สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน	26,018	-	27,352	-	29,030
รายได้จากการทำงาน	18,493	-	18,255	-	20,465
รายได้ไม่ประจำและจากทรัพย์สิน	528	-	577	-	566
รายได้ไม่เป็นตัวเงิน	3,668	-	4,650	-	4,205
รายได้จากแหล่งอื่น/เงินช่วยเหลือ	3,330	-	3,869	-	3,794
ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน	20,742	21,329	21,616	22,372	23,695
ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค	2,797	2,769	2,814	2,842	3,050
ค่าใช้จ่ายอุปโภคบริโภค	17,945	18,560	18,802	19,530	20,645
หนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือน	164,055	-	205,679	-	197,255
เพื่อใช้จ่ายในครัวเรือน	120,998	-	155,166	-	153,285
ใช้ในการทำธุรกิจ	18,093	-	17,144	-	15,276
ใช้ในการทำการเกษตร	24,031	-	32,379	-	27,963
หนี้อื่นๆ	933	-	990	-	731
หนี้สินในระบบ	161,868	-	202,075	-	194,736
ใช้อุปโภคบริโภค	59,701	-	76,500	-	70,061
ใช้ซื้อ/เช่าซื้อบ้าน/และ/หรือที่ดิน	57,573	-	73,303	-	79,089
ใช้ทำการเกษตร	23,866	-	31,932	-	27,731
ใช้ทำธุรกิจ	17,691	-	16,376	-	14,552
ใช้ในการศึกษา	2,144	-	3,108	-	2,593
หนี้อื่นๆ	892	-	856	-	710

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
หนี้สินนอกระบบ	2,188	-	3,604	-	2,519
ใช้อุปโภคบริโภค	1,287	-	1,703	-	1,189
ใช้ซื้อ/เช่าซื้อบ้าน/และ/หรือที่ดิน	255	-	505	-	320
ใช้ทำการเกษตร	165	-	446	-	232
ใช้ทำธุรกิจ	402	-	768	-	724
ใช้ในการศึกษา	37	-	46	-	32
หนี้อื่นๆ	41	-	135	-	22
ค่าสัมประสิทธิ์ของความไม่เสมอภาค					
(5 กลุ่ม)					
อุปโภคบริโภค	0.2	0.2	0.2	0.2	-
รายได้ประจำ	0.3	-	0.3	-	0.3

หมายเหตุ : ข้อมูลรายได้และหนี้สินจัดเก็บทุก 2 ปี
ข้อมูลรายจ่ายจัดเก็บทุกปี

สำรวจการใช้พลังงานของครัวเรือน

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานทั้งสิ้น (บาท)	2,173	2,245	2,226	2,586	2,594
ร้อยละการใช้จ่ายด้านพลังงานของครัวเรือน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	66.6	65.3	65.3	67.6	64.4
น้ำมันเบนซิน	3.3	2.4	1.8	1.4	1.1
น้ำมันดีเซล	21.6	22.2	21.1	22.7	20.6
แก๊สโซฮอล์	37.5	36.1	38.0	39.5	38.5
แก๊สสำหรับยานพาหนะ	0.8	0.6	0.3	0.3	0.3
แก๊สใช้ในครัวเรือน	3.3	3.9	4.1	3.7	3.9
น้ำมันไบโอดีเซลและพลังงาน	0.1	0.1	-	-	-
ทดแทนประเภทอื่นๆ					
ผลิตภัณฑ์อื่น	33.4	34.7	34.7	31.3	35.6
ไฟฟ้า	32.1	33.4	33.4	31.3	34.5
ถ่านไม้และฟืน	1.3	1.3	1.3	1.1	1.1
ร้อยละเชื้อเพลิงหลักที่ใช้ในการประกอบ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
อาหารของครัวเรือน					
เชื้อเพลิงสะอาด	74.3	76.4	79.1	78.0	79.3
แก๊ส	70.2	72.2	74.9	72.3	72.8
ไฟฟ้า	4.1	4.2	4.2	5.7	6.5
เชื้อเพลิงที่ก่อให้เกิดมลพิษ	15.1	14.7	12.8	12.0	11.0
ถ่าน	7.0	7.3	6.2	5.6	5.3
ไม้/ฟืน	7.9	7.2	6.5	6.2	5.6
น้ำมันก๊าด	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1
ไม่มีการหุงต้ม	10.6	8.9	8.1	10.0	9.7

สำรวจอนามัยและสวัสดิการ

ตัวชี้วัด	2558	2560	2562	2564	2566
ร้อยละของประชากร จำแนกตามการมีสวัสดิการ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่ารักษาพยาบาล					
มีสวัสดิการ	98.5	99.2	99.3	99.3	99.5
ไม่มีสวัสดิการ	1.5	0.8	0.7	0.7	0.5
ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
จำแนกตามประเภทของสวัสดิการฯ					
ประกันสุขภาพถ้วนหน้า (บัตรทอง)	75.3	75.7	75.9	74.5	74.2
ประกันสังคม	16.4	17.2	17.8	18.2	18.4
ข้าราชการ	7.5	7.1	6.6	7.0	6.8
บริษัทประกัน	6.7	7.1	7.3	6.3	6.4
จัดโดยนายจ้าง	1.0	1.7	1.6	1.8	1.9
รัฐวิสาหกิจ	0.8	1.0	0.7	0.7	-
หน่วยงานอิสระของรัฐ	0.2	0.1	0.1	0.04	-
องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	0.2	0.5	0.5	0.3	-
อื่นๆ*	0.9	1.0	1.2	1.1	2.3
อัตราการเจ็บป่วยจำแนกตามประเภทของการเจ็บป่วย	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
การเจ็บป่วยที่ไม่ต้องนอนพักรักษาฯ	28.8	30.1	28.2	27.8	28.2
ในระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์					
ป่วย/รู้สึกไม่สบาย	16.9	16.6	14.6	12.1	13.2
อุบัติเหตุ/ถูกทำร้าย/ทำร้ายตัวเอง	2.2	2.0	2.0	1.7	1.5
โรคเรื้อรัง/โรคประจำตัว	17.5	18.6	17.8	20.3	18.5

* ปี 2566 อื่นๆ ได้แก่ สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/หน่วยงานอิสระของรัฐ/อปท.

ตัวชี้วัด	2558	2560	2562	2564	2566
การเจ็บป่วยที่ต้องนอนพักรักษา	4.7	4.6	3.7	3.5	3.2
ในระหว่าง 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์					
อัตราการรับบริการด้านสุขภาพ					
ในระหว่าง 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์					
การรับบริการส่งเสริมสุขภาพในระหว่าง	12.3	14.8	11.9	14.0	33.1
12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์					
การรับบริการทันตกรรม	8.1	9.6	8.4	9.9	10.2
ร้อยละของผู้รับบริการสาธารณสุขที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย					
จำแนกตามประเภทการรับบริการสาธารณสุข					
ผู้ป่วยที่ไม่ต้องนอนพักรักษา ในระหว่าง	57.1	58.9	57.3	62.2	60.2
1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์					
ผู้รับบริการส่งเสริมสุขภาพ ในระหว่าง	83.9	82.8	84.5	88.1	92.3
12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์					
ผู้ป่วยที่ต้องนอนพักรักษา ในระหว่าง	70.0	72.2	64.5	73.0	70.7
12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์					
ผู้รับบริการทันตกรรม ในระหว่าง	46.9	52.3	55.2	60.7	58.4
12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์					

สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป	66.7	77.8	83.6	86.7	88.4
ที่ใช้อินเทอร์เน็ต					
ชาย	67.8	79.0	84.7	88.0	89.4
หญิง	65.6	76.8	82.6	85.4	87.4
กรุงเทพมหานคร	85.3	91.4	93.7	95.2	95.5
ภาคกลาง	72.0	81.2	86.9	89.7	90.6
ภาคเหนือ	59.6	72.0	77.3	79.6	81.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	56.8	70.9	78.3	82.5	85.8
ภาคใต้	65.2	78.2	84.8	87.7	89.2
ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป	-	94.8	93.8	95.0	95.0
ที่ใช้โทรศัพท์มือถือ					
ชาย	-	95.1	94.2	95.5	95.4
หญิง	-	94.5	93.4	94.6	94.6
กรุงเทพมหานคร	-	97.2	96.9	97.9	97.6
ภาคกลาง	-	95.0	95.0	96.3	96.1
ภาคเหนือ	-	94.4	91.9	92.6	92.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	94.0	92.0	93.7	93.9
ภาคใต้	-	94.2	93.9	94.9	94.9

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้	-	94.8	93.8	95.3	95.0
โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามประเภท					
โทรศัพท์มือถือที่ใช้					
Smart Phone	-	87.3	92.3	94.2	96.1
Feature Phone	-	13.6	7.6	5.7	3.9
ร้อยละของครัวเรือนที่มีเทคโนโลยีสารสนเทศ					
และการสื่อสาร					
การมีคอมพิวเตอร์	15.9	19.3	26.0	24.8	22.6
การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	74.6	85.2	87.7	89.3	91.6
การมีโทรศัพท์มือถือ	-	-	96.4	96.8	97.0

หมายเหตุ : การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ไตรมาส 4 (ต.ค.-ธ.ค.)

สำรวจยอดขายรายไตรมาส

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ					
เทียบกับไตรมาสเดียวกัน (เทียบกับปีที่ผ่านมา)					
ไตรมาสที่ 1	15.5	-50.3	-4.1	-2.3	20.6
ไตรมาสที่ 2	12.9	-63.1	12.4	14.7	17.4
ไตรมาสที่ 3	12.0	-58.7	-4.2	24.2	12.0
ไตรมาสที่ 4	10.0	-58.0	3.6	18.1	14.9
ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ					
เทียบกับไตรมาสเดียวกัน (เทียบกับปีที่ผ่านมา)					
จำแนกตามประเภทธุรกิจ					
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน					
ไตรมาสที่ 1	15.1	-74.8	-32.9	23.7	36.2
ไตรมาสที่ 2	15.1	-82.3	-31.5	79.8	30.2
ไตรมาสที่ 3	12.7	-86.6	-18.7	83.2	36.3
ไตรมาสที่ 4	8.4	-87.1	16.6	42.7	51.1
ที่พักแรม					
ไตรมาสที่ 1	8.5	-51.5	-62.7	36.8	46.3
ไตรมาสที่ 2	5.9	-82.1	-8.9	42.7	58.1
ไตรมาสที่ 3	5.5	-79.4	-18.7	50.6	47.5
ไตรมาสที่ 4	3.0	-78.4	12.0	29.4	33.8
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์					
ไตรมาสที่ 1	8.9	-80.8	-12.6	20.9	13.1
ไตรมาสที่ 2	10.6	-89.9	44.9	34.6	20.9
ไตรมาสที่ 3	11.9	-86.6	21.6	15.8	22.1
ไตรมาสที่ 4	9.3	-83.3	8.6	16.0	2.2

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง ฯลฯ					
ไตรมาสที่ 1	11.5	-46.5	-32.4	4.1	33.4
ไตรมาสที่ 2	11.5	-71.8	-4.2	52.8	21.9
ไตรมาสที่ 3	10.5	-71.8	-5.4	54.5	24.9
ไตรมาสที่ 4	8.7	-69.6	12.6	30.5	21.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม					
ไตรมาสที่ 1	21.2	-69.2	8.4	7.0	31.4
ไตรมาสที่ 2	17.1	-80.6	45.6	30.7	27.4
ไตรมาสที่ 3	11.6	-76.4	4.4	61.2	10.4
ไตรมาสที่ 4	8.7	-73.6	15.3	37.5	14.4
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล ฯลฯ					
ไตรมาสที่ 1	23.2	-28.5	-32.8	10.3	-0.6
ไตรมาสที่ 2	20.8	-66.3	-21.4	55.6	9.8
ไตรมาสที่ 3	17.0	-43.9	-49.8	61.3	22.6
ไตรมาสที่ 4	11.7	-45.2	-40.2	38.9	22.7
การขายปลีก					
ไตรมาสที่ 1	14.7	-45.4	0.8	-5.2	18.4
ไตรมาสที่ 2	12.3	-56.7	10.9	10.5	14.5
ไตรมาสที่ 3	12.5	-52.4	-2.9	17.9	10.6
ไตรมาสที่ 4	10.8	-52.1	3.5	14.2	14.0

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ					
เทียบกับไตรมาสเดียวกัน (เทียบกับปีที่ผ่านมา)					
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ					
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)					
1 - 15 คน					
ไตรมาสที่ 1	18.0	-54.6	12.8	-6.2	23.8
ไตรมาสที่ 2	16.8	-65.5	22.9	15.3	21.9
ไตรมาสที่ 3	15.3	-60.1	1.1	24.7	18.2
ไตรมาสที่ 4	13.3	-59.7	10.0	19.2	23.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)					
16 - 25 คน					
ไตรมาสที่ 1	13.2	-15.4	-1.7	25.5	12.1
ไตรมาสที่ 2	2.9	-34.8	19.4	35.7	3.6
ไตรมาสที่ 3	5.9	-41.8	19.6	58.7	-11.8
ไตรมาสที่ 4	4.7	-36.2	38.0	31.4	-13.6
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)					
26 - 30 คน					
ไตรมาสที่ 1	29.2	-33.2	-7.8	5.9	18.1
ไตรมาสที่ 2	26.1	-59.4	34.2	14.1	18.2
ไตรมาสที่ 3	30.2	-54.3	14.6	28.0	12.0
ไตรมาสที่ 4	22.4	-61.5	37.4	15.5	3.0

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)					
31 - 50 คน					
ไตรมาสที่ 1	18.2	-34.3	-29.6	32.4	6.3
ไตรมาสที่ 2	14.3	-48.9	-14.2	36.8	4.0
ไตรมาสที่ 3	16.2	-53.1	-11.4	37.1	6.0
ไตรมาสที่ 4	8.1	-51.7	-4.3	33.4	3.5
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)					
51 - 200 คน					
ไตรมาสที่ 1	4.9	-28.5	-27.7	6.3	16.5
ไตรมาสที่ 2	2.5	-47.0	-2.5	8.8	9.0
ไตรมาสที่ 3	3.9	-34.5	-23.6	15.3	7.6
ไตรมาสที่ 4	2.5	-32.4	-22.8	13.3	8.9
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)					
มากกว่า 200 คน					
ไตรมาสที่ 1	11.1	-62.6	-58.0	-40.3	19.1
ไตรมาสที่ 2	4.4	-77.4	-34.1	-33.6	13.5
ไตรมาสที่ 3	1.5	-78.7	-31.3	-26.7	-32.4
ไตรมาสที่ 4	1.1	-78.1	-28.8	-26.4	-32.6
ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ					
ของธุรกิจขายปลีก เทียบกับไตรมาสเดียวกัน					
(เทียบกับปีที่ผ่านมา)					
ไตรมาสที่ 1	18.1	-35.9	-8.9	6.7	46.4
ไตรมาสที่ 2	17.1	-33.9	-15.2	5.9	30.2
ไตรมาสที่ 3	15.9	-42.5	-9.1	15.1	35.2
ไตรมาสที่ 4	13.3	-41.0	-14.4	18.8	47.4

การประมวลข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง 2566

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
จำนวนผู้ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้าง	62,265	55,735	56,668	54,123
จำแนกตามประเภทสิ่งก่อสร้าง				
และวัตถุประสงค์การขออนุญาต (ราย)				
ก่อสร้างใหม่ และต่อเติมหรือดัดแปลง	56,622	50,334	51,092	48,700
อาคารโรงงาน				
ก่อสร้างใหม่ และต่อเติมหรือดัดแปลงที่	5,643	5,401	5,576	5,423
ไม่ใช่อาคารโรงงาน				
จำนวนผู้ได้รับอนุญาต จำนวนอาคาร				
และพื้นที่อาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาต				
เป็นรายไตรมาส				
จำนวนผู้ได้รับอนุญาต (ราย)	56,622	50,334	51,092	48,700
จำนวนอาคาร (หลัง)	80,055	73,028	73,386	72,052
พื้นที่อาคาร (1,000 ตร.ม.)	14,404.4	14,153.9	15,337.4	15,091.9
พื้นที่อาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาต				
ให้ก่อสร้าง จำแนกตามประเภท				
อาคารโรงงาน (ตารางเมตร)				
เพื่ออยู่อาศัย	10,211,408	9,518,395	9,930,705	9,514,496
เพื่อการพาณิชย์และสำนักงาน	1,245,888	1,438,851	1,909,335	1,826,781
เพื่อการอุตสาหกรรมและโรงงาน	1,206,720	1,566,770	1,426,868	1,759,365
เพื่อการศึกษาและสาธารณสุข	167,245	76,786	108,745	149,521
โรงแรม	197,227	334,708	335,991	318,396
อื่นๆ	1,375,912	1,218,365	1,625,746	1,523,434

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
จำนวนผู้ได้รับอนุญาต จำนวนสิ่งก่อสร้าง				
และความยาวสิ่งก่อสร้างที่ไม่ใช่				
อาคารโรงงาน รายไตรมาส				
จำนวนผู้ได้รับอนุญาต (ราย)	4,721	4,579	4,596	4,342
จำนวนสิ่งก่อสร้าง (แห่ง)	8,316	6,700	6,407	7,427
ความยาว (100 เมตร)	7,255.1	7,082.1	7,672.9	7,849.2
ความยาวสิ่งก่อสร้างที่ไม่ใช่อาคารโรงงาน				
ที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้าง จำแนกตาม				
ชนิดสิ่งก่อสร้าง (เมตร)				
ท่อ/ทางระบายน้ำ	388,485	343,319	404,121	394,009
ถนน/ทางรถไฟ	176,049	246,249	243,958	241,345
รั้ว/กำแพง	128,760	102,578	94,470	112,619
อื่นๆ	32,217	16,062	24,744	36,952
จำนวนผู้ได้รับอนุญาต จำนวนอาคาร				
และพื้นที่อาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาต				
เป็นรายไตรมาส				
จำนวนผู้ได้รับอนุญาต (ราย)	922	822	980	1,081
จำนวนสิ่งก่อสร้าง (แห่ง)	1,057	1,132	1,315	1,543
ความยาว (1,000 ตร.ม.)	673.9	910.3	636.7	712.6
พื้นที่อาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาต				
ให้ก่อสร้าง จำแนกตามประเภท				
อาคารโรงงาน (ตารางเมตร)				
ลานจอดรถ	213,348	244,480	281,894	288,961
ปั้มน้ำมัน/ปั้มแก๊ส/ปั้มก๊าซ	55,430	37,334	55,565	32,836
สนามกีฬา	20,318	13,195	30,334	19,603
ป้ายโฆษณา	14,094	13,339	13,028	13,017
อื่นๆ	370,717	601,931	255,840	358,144

สำมะโนการเกษตร

ตัวชี้วัด	2556	2566
ผู้ถือครองทำการเกษตรและเนื้อที่ถือครองทำการเกษตร		
ผู้ถือครองทำการเกษตรทั้งสิ้น (ล้านราย)	5.9	8.7
เนื้อที่ถือครองทำการเกษตรทั้งสิ้น (ล้านไร่)	116.6	141.4
เนื้อที่ถือครองทำการเกษตรเฉลี่ย (ไร่)	19.7	17.4
ผู้ถือครองทำการเกษตรและเนื้อที่ถือครองทำการเกษตร		
รายภาค		
ผู้ถือครองทำการเกษตร (ล้านราย)	5.9	8.7
ภาคกลาง	0.9	1.2
ภาคเหนือ	1.3	1.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.7	4.0
ภาคใต้	1.0	1.6
เนื้อที่ถือครองทำการเกษตร (ล้านไร่)	116.6	141.4
ภาคกลาง	19.6	22.4
ภาคเหนือ	27.5	32.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	54.6	65.4
ภาคใต้	14.9	21.3
เนื้อที่ถือครองทำการเกษตรเฉลี่ย (ไร่)		
ภาคกลาง	23.1	20.4
ภาคเหนือ	21.2	19.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	19.9	17.3
ภาคใต้	14.6	13.7

ตัวชี้วัด	2556	2566
ร้อยละผู้ถือครองทำการเกษตร จำแนกตามกิจกรรมการเกษตร	100.0	100.0
ปลูกพืช	96.4	92.0
เลี้ยงสัตว์	20.8	20.7
เลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นน้ำจืด	3.9	2.2
นาเกลือสมุทร	0.01	0.01
ร้อยละรายได้จากมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร รายภาค		
ทั่วราชอาณาจักร	100.0	100.0
ยังไม่มีผลผลิตจากการเกษตร	2.7	5.7
ต่ำกว่า 10,000 บาท	8.2	8.1
10,001 - 20,000 บาท	9.5	-
10,001 - 50,000 บาท	-	31.8
20,001 - 50,000 บาท	23.6	-
50,001 - 100,000 บาท	27.9	23.3
100,000/100,001 บาทขึ้นไป	28.1	31.1
ภาคกลาง	100.0	100.0
ยังไม่มีผลผลิตจากการเกษตร	2.7	4.5
ต่ำกว่า 10,000 บาท	5.2	6.9
10,001 - 20,000 บาท	6.1	-
10,001 - 50,000 บาท	-	21.4
20,001 - 50,000 บาท	16.7	-
50,001 - 100,000 บาท	26.4	19.2
100,000/100,001 บาทขึ้นไป	42.9	48.0

ตัวชี้วัด	2556	2566
ภาคเหนือ	100.0	100.0
ยังไม่มีผลผลิตจากการเกษตร	2.8	4.7
ต่ำกว่า 10,000 บาท	7.6	8.0
10,001 - 20,000 บาท	8.2	-
10,001 - 50,000 บาท	-	28.3
20,001 - 50,000 บาท	20.1	-
50,001 - 100,000 บาท	25.2	22.1
100,000/100,001 บาทขึ้นไป	36.1	36.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	100.0
ยังไม่มีผลผลิตจากการเกษตร	2.3	6.2
ต่ำกว่า 10,000 บาท	8.5	7.2
10,001 - 20,000 บาท	11.0	-
10,001 - 50,000 บาท	-	36.2
20,001 - 50,000 บาท	28.8	-
50,001 - 100,000 บาท	29.4	25.5
100,000/100,001 บาทขึ้นไป	20.0	24.8
ภาคใต้	100.0	100.0
ยังไม่มีผลผลิตจากการเกษตร	3.8	6.4
ต่ำกว่า 10,000 บาท	10.3	12.4
10,001 - 20,000 บาท	9.9	-
10,001 - 50,000 บาท	-	31.6
20,001 - 50,000 บาท	19.8	-
50,001 - 100,000 บาท	28.5	20.9
100,000/100,001 บาทขึ้นไป	27.7	28.7

