

รายละเอียดโครงการ

1.1 ความเป็นมา

การสื่อสารถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ สามารถทำให้สังคมดำรงอยู่ได้และเกิดการผลักดันสังคมให้พัฒนาไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งสังคมและประเทศจะพัฒนาได้นั้น ประชาชนจะต้องได้รับความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความเชื่อ พฤติกรรม และวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เกิดขึ้น การสื่อสารจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศ สร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าในทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ในการส่งข้อมูลข่าวสารนโยบายภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อให้ประชาชนเกิดการรับรู้ มีความเข้าใจ และสามารถนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1.2.2 เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความพึงพอใจ และความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจนี้ ผู้ใช้ทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

ภาครัฐ : 1) เพื่อเป็นข้อมูลให้กรมประชาสัมพันธ์ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ สำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายจากภาครัฐสู่ประชาชน

2) เพื่อเป็นข้อมูลให้กรมประชาสัมพันธ์ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ปรับปรุง รายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ให้ตรงตามความต้องการและความคาดหวังของประชาชน

ภาคประชาชน : สะท้อนมุมมองเกี่ยวกับความต้องการและความคาดหวังของประชาชนในการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

1.4 คำอธิบาย

1.4.1 ประเภทรายการ มีรายละเอียดดังนี้

1) **รายการข่าวสาร** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบันหรือเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงที่เป็นประเด็นสาธารณะและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบรายการข่าว เล่าข่าว และวิเคราะห์ข่าว รายการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบัน และรวมถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่มีความคิดเห็นโต้แย้งกันในสังคม ประเด็นทางการเมืองทั้งในระดับชาติและในระดับท้องถิ่น และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ ซึ่งไม่รวมเนื้อหาที่เป็นเรื่องบันเทิง มีรายละเอียดดังนี้

- **รายการข่าว** ได้แก่ รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยมุ่งให้เห็นองค์ประกอบในเชิงข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ในแง่ของใคร ทำอะไร หรือเกิดอะไรขึ้นที่ไหน เมื่อใด อย่างไร และผลกระทบของเหตุการณ์ดังกล่าว โดยอยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

- **รายการเล่าข่าว** ได้แก่ รายการที่นำเนื้อหาข่าวมาเล่าให้ผู้รับชมหรือผู้รับฟังเข้าใจได้มากขึ้น โดยยึดโยงกับข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ซึ่งจะต้องปราศจากอคติหรือความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการ โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

- **รายการวิเคราะห์ข่าว** ได้แก่ รายการที่นำเสนอข่าวด้วยการเจาะลึกข้อมูล การตรวจสอบถึงที่มา องค์ประกอบของปัญหา หรือปรากฏการณ์ที่เป็นข่าวอย่างรอบด้านและลุ่มลึก เพื่อเป็นฐานสำหรับความเข้าใจและการอภิปรายอย่างมีเหตุมีผลในประเด็นข่าวดังกล่าว โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

- **รายการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบัน** ได้แก่ รายการที่นำเสนอข่าวหรือเหตุการณ์ปัจจุบันผ่านการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ที่เป็นแขกรับเชิญในรายการ ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์หรือปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์ถึงประเด็นปัญหาและแสวงหาทางออกที่เป็นไปได้ โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

2) **รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการปกครองและระบบสังคมที่ให้หลักประกันพื้นฐานสำหรับสิทธิเสรีภาพ โดยเฉพาะเสรีภาพในการแสดงออก สิทธิทางการเมือง สิทธิพลเมือง สิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ทั้งที่ผ่านการเลือกตั้งและการเคลื่อนไหวของภาคประชาชน การกระจายอำนาจส่วนท้องถิ่น ธรรมนูญขององค์กรภาครัฐและองค์กรอิสระ และการสร้างความเท่าเทียมในสังคม และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3) **รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมค่านิยม การประพฤติปฏิบัติที่ดีงาม และสำนึกเกี่ยวกับความถูกต้องและผิดบนบรรทัดฐานและมาตรฐานทางพฤติกรรมที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของสังคม หรือเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานด้วยฝีมือและทักษะเฉพาะ ตลอดจนเพื่อส่งเสริมวิถีการดำเนินชีวิตและการแสดงออกผ่านภาษา ดนตรี วรรณกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม การละคร การแสดงพื้นบ้าน และวัฒนธรรมนิยม

4) **รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการในการจัดสรรทรัพยากร การผลิต การจำหน่ายแจก การบริโภค และการใช้สอยสิ่งต่าง ๆ ในสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มคนในสังคม ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมในด้านต่าง ๆ การสร้างความพร้อมและเสริมศักยภาพให้คนในสังคม ทั้งในด้านสุขภาพอนามัย การศึกษา จิตใจ คุณธรรม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในสังคมในทุกขั้นตอนของชีวิต การให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ สัตว์ป่า อากาศ ดิน น้ำ แร่ธาตุ เป็นต้น

5) **รายการเด็กและเยาวชน** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน ในระบบวิชีวิต ความรู้ในเรื่องวิชาการ ตลอดจนความรู้ในศาสตร์สาขาต่าง ๆ การพัฒนาด้านคุณธรรม และจริยธรรม การเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะชีวิต การเรียนรู้ ยอมรับ เข้าใจ และชื่นชมความหลากหลายในสังคม หรือการพัฒนาความสัมพันธ์ของคนในครอบครัวและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ซึ่งต้องไม่มีเนื้อหาที่แสดงออกถึงพฤติกรรมด้านความรุนแรงเรื่องทางเพศและภาษา

6) **รายการท้องถิ่น** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการ และความสามารถหรือศักยภาพของท้องถิ่น เปิดโอกาสให้คนในสังคมหรือท้องถิ่นได้แสดงออก และอนุรักษ์ และพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น หรือเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของท้องถิ่น รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น และการนำประเด็นปัญหาในท้องถิ่น มาถกเถียงเพื่อหาทางออก

7) **รายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ในธรรมชาติ ทั้งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิต กระบวนการที่สามารถอธิบายปรากฏการณ์ต่าง ๆ ด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์ การใช้เหตุผลและการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ เทคโนโลยี นวัตกรรม การเสริมสร้าง ภาวะที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจของคนในสังคม ตลอดจนการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยไปสู่ ภาวะดังกล่าว

8) **รายการกีฬา** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับประเภทของ กีฬา ส่งเสริม พัฒนาการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่ดีรวมทั้งส่งเสริมการมีน้ำใจนักกีฬา และการเคารพกติกา และให้รวมถึงรายการถ่ายทอดกีฬาและรายการปิกนิกะ (หรือที่นิยมเรียกว่ารายการ วาไรตี้ : Variety Programme) เกี่ยวกับกีฬา

9) **รายการข่าวสารและบันเทิง** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาอัน ผสมผสานกันระหว่างรายการข่าวสารและรายการที่ให้ความสำราญและความเพลิดเพลิน และรวมถึง ประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจ เช่น ข่าวดารา ข่าวบันเทิง เป็นต้น

10) **รายการบันเทิง** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความสำราญ ความเพลิดเพลิน ความพึงพอใจแก่ผู้รับชม ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบเกมโชว์ ทอล์คโชว์ หรือวาไรตี้ แต่ไม่รวมถึงรายการที่ขายสินค้า และบริการ

11) **รายการพิเศษ** ได้แก่ รายการที่ไม่ได้ปรากฏในผังรายการปกติ ซึ่งอาจเป็นการสร้างขึ้น หรือถ่ายทอดออกอากาศจากเหตุการณ์จริงก็ได้ หรืออาจออกอากาศเป็นวาไรตี้ที่ไม่ต่อเนื่อง

12) **รายการเพลง** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอภาพและเสียง อันเกิดจาก เครื่องดนตรี เสียงร้องในจังหวะ ทำนอง และการเรียบเรียง ที่แสดงออกถึงสุนทรีย์และอารมณ์

13) **รายการภาพยนตร์** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอภาพและเสียงหรือภาพเพียงอย่างเดียว ซึ่งสามารถนำมาฉายให้เห็นเป็นภาพเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง เป็นการถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ หรือเป็นการแสดงหรือสร้างขึ้นจากจินตนาการของผู้สร้างก็ได้

14) **รายการตลก** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาอันน่าขบขัน ชวนหัวและเบาสมอง

15) **รายการละคร** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเรื่องราวผ่านตัวละครอันเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ ความขัดแย้ง และธรรมชาติของมนุษย์ โดยใช้การแสดงและบทสนทนา

16) **รายการภาพยนตร์สารคดี** ได้แก่ รายการภาพยนตร์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงหรือประวัติศาสตร์ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม โดยอาศัยแหล่งข้อมูลทางเอกสารหรือแหล่งข้อมูลบุคคลที่เป็นทางการ วิชาการ หรือสามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้

1.4.2 **ข้อมูลข่าวสาร** หมายความว่า สิ่งสื่อความหมายให้รู้เรื่องราวข้อเท็จจริง ข้อมูล หรือสิ่งใด ๆ ไม่ว่าการสื่อความหมายนั้น จะทำโดยสภาพของสิ่งนั่นเอง หรือโดยผ่านวิธีการใด ๆ และไม่ว่าจะได้จัดทำไว้ในรูปของเอกสาร แฟ้มรายงาน หนังสือ แผ่นผัง แผนที่ ภาพวาด ภาพถ่าย ฟิล์ม การบันทึกภาพหรือเสียง การบันทึกโดยเครื่องคอมพิวเตอร์หรือวิธีอื่นใดที่ทำให้สิ่งบันทึกไว้ปรากฏได้ ประเภทข้อมูลข่าวสารมีลักษณะแตกต่างกันดังนี้

1) **ข่าวสารด้านเศรษฐกิจ** เช่น รายได้ การแก้หนี้ การว่างงาน แก้ปัญหาสินค้าเกษตร ราคาสินค้า บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการคนละครึ่ง เป็นต้น

2) **ข่าวสารด้านสาธารณสุข** เช่น โรคโควิด 19 หรือโรคติดต่อ การรับวัคซีน โรคไข้เลือดออก ข่าวสารเรื่องการดูแลสุขภาพ ปัญหาสุขภาพกายและสุขภาพจิต สิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาล เป็นต้น

3) **ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม** เช่น พยากรณ์อากาศ น้ำท่วม น้ำแล้ง ไฟป่า ปัญหาขยะ ปัญหา PM_{2.5} ทรัพยากรป่าไม้ เป็นต้น

4) **ข่าวสารด้านสังคม** เช่น ยาเสพติด การทุจริตคอร์รัปชัน การค้ามนุษย์ แรงงานต่างด้าว เบียดขี้พผู้สูงอายุ เป็นต้น

1.4.3 การจัดแบ่งเขต สปข. ในการสำรวจครั้งนี้ ได้มีการนำเสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร สำนักประชาสัมพันธ์เขต (สปข.) 8 เขต และทั่วประเทศ มีรายละเอียด ดังนี้

เขต สปข./จังหวัด	เขต สปข./จังหวัด	เขต สปข./จังหวัด
กรุงเทพมหานคร สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ประกอบด้วยจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บึงกาฬ หนองบัวลำภู ขอนแก่น อุดรธานี เลย หนองคาย มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 ประกอบด้วยจังหวัด อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร ตาก สุโขทัย พิษณุโลก พิจิตร เพชรบูรณ์	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 ประกอบด้วยจังหวัด สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ประกอบด้วยจังหวัด บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด นครพนม มุกดาหาร	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 ประกอบด้วยจังหวัด นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ระนอง ชุมพร	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 ประกอบด้วยจังหวัด นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ประกอบด้วยจังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน พะเยา เชียงราย แม่ฮ่องสอน	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 ประกอบด้วยจังหวัด สงขลา สตูล ตรัง พัทลุง ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	

2.1 คุ่มรวม

ตามกรอบการสำรวจ กำหนดให้คุ่มรวมคือประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ การสำรวจครั้งนี้ไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่รวมกันในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร โรงแรม วัด หอพักนักเรียน/นักศึกษา เป็นต้น

2.2 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้ เป็นการสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Three - stage Sampling ซึ่งกำหนดให้เขตแฉ่งนับ (Enumeration Area : EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง ครัวเรือนส่วนบุคคลที่มีสมาชิกอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง และสมาชิกที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สาม

2.2.1 การจัดสรรระดับ

กำหนดให้กรุงเทพมหานครและเขต สปข. เป็นสตรระดับ ซึ่งมีทั้งสิ้น 9 สตรระดับ และในแต่ละสตรระดับ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตรระดับย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

2.2.2 ขนาดตัวอย่าง

ในแต่ละสตรระดับ กำหนด EA ตัวอย่าง และกำหนดครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่มีสมาชิกอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป EA ละ 10 ครัวเรือน ซึ่งในแต่ละครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่าง กำหนดให้สมาชิกอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป 1 คน เป็นผู้ให้ข้อมูล โดยได้ขนาดตัวอย่างตามตาราง ดังนี้

เขต สปข.	รวม		ในเขตเทศบาล		นอกเขตเทศบาล	
	EA	จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง	EA	จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง	EA	จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง
1. กรุงเทพมหานคร	100	1,000	100	1,000	-	-
2. สปข. 1	660	6,600	215	2,150	445	4,450
3. สปข. 2	540	5,400	149	1,490	391	3,910
4. สปข. 3	480	4,800	201	2,010	279	2,790
5. สปข. 4	540	5,400	135	1,350	405	4,050
6. สปข. 5	420	4,200	146	1,460	274	2,740
7. สปข. 6	420	4,200	126	1,260	294	2,940
8. สปข. 7	540	5,400	212	2,120	328	3,280
9. สปข. 8	960	9,600	392	3,920	568	5,680
รวมทั้งประเทศ	4,660	46,600	1,676	16,760	2,984	29,840

2.2.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง

- การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง

กำหนดให้ EA เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง โดยในแต่ละสตราตัมย่อย หรือแต่ละเขตการปกครอง ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่าง อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวน EA ตัวอย่างทั้งสิ้น 4,660 EA จากทั้งสิ้นจำนวน 139,325 EA ซึ่งกระจายไปตามเขต สปข. และเขตการปกครอง

- การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง

ในแต่ละ EA ตัวอย่าง ได้ทำการเลือกครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่มีสมาชิกอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ EA ละ 10 ครัวเรือน

- การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่สาม

ในแต่ละครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่มีสมาชิกอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ได้ทำการเลือกสมาชิกตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย ครัวเรือนละ 1 คน เพื่อทำการสัมภาษณ์ในรายละเอียด

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้ มีขั้นตอนดังนี้

2.3.1 การประชุมหารือร่วมกันระหว่างสำนักงานสถิติแห่งชาติ และกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างแนวประเด็นคำถาม โดยกำหนดขอบข่าย จัดหมวดหมู่ ความสอดคล้องเหมาะสม ให้ครอบคลุมแนวประเด็นคำถามในการพัฒนาสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ สำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายจากภาครัฐสู่ประชาชน

2.3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถาม 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพการทำงาน รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน และแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง (ผู้รับฟังวิทยุทั่วไป) ได้แก่

- การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ
- สถานีที่รับฟังรายการวิทยุเป็นประจำ
- ประเภทรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ได้แก่

- การรับฟังรายการจาก สวท. ในรอบปีที่ผ่านมา
- ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุของ สวท.
- ช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท.
- ระบบที่รับฟังรายการจาก สวท.
- ความพึงพอใจ และความคิดเห็นต่อ สวท.
- ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ

ตอนที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ (ผู้รับชมทีวีทั่วไป) ได้แก่

- การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์
- สถานีที่รับชมรายการโทรทัศน์เป็นประจำ
- ประเภทรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์จากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ได้แก่

- การรับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค ในรอบปีที่ผ่านมา
- ความถี่ในการรับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค
- ช่วงเวลาที่รับชมรายการ สทท./NBT ภูมิภาค เป็นประจำ (ไม่นับการชมรายการย้อนหลัง)
- ช่องที่รับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค
- ความพึงพอใจ และความคิดเห็นต่อ สทท./NBT ภูมิภาค
- ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นที่ต้องการให้ สทท./NBT ภูมิภาค ดำเนินการ

2.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดตามแบบสอบถามด้วยวิธีการสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป แล้วบันทึกข้อมูลด้วยเครื่อง Tablet บนระบบ ARCGIS SURVEY123 ระหว่างวันที่ 22 มีนาคม - 5 เมษายน 2566

2.5 การประมวลผล

หลังการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้มีการตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูล แล้วนำไปประมวลผล

2.6 การนำเสนอผลการสำรวจ

กำหนดให้มีการเสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร เขต สปข. 8 เขต (ไม่จำแนกเขตการปกครอง) ได้แก่ สปข. 1 สปข. 2 สปข. 3 สปข. 4 สปข. 5 สปข. 6 สปข. 7 และ สปข. 8 ส่วนในระดับทั่วประเทศได้เสนอผลการสำรวจในระดับเขตการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

2.7 การประมาณค่าสถิติ

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมาณผลสำหรับการสำรวจ เพื่อนำเสนอค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษาในระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร เขต สปข. 8 เขต (ไม่จำแนกเขตการปกครอง) และทั่วประเทศ (จำแนกเขตการปกครอง) โดยมีการถ่วงน้ำหนักตามระดับการนำเสนอผลการสำรวจให้สอดคล้องกับสัดส่วนของจำนวนประชาชนในคุ่มรวม

2.8 หลักเกณฑ์การคำนวณคะแนน

2.8.1 กรมประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การคำนวณคะแนนในตัวแปรความพึงพอใจ ซึ่งมีคะแนนเต็ม 10 คะแนน ได้มีการแปลงคำตอบที่ได้จากแต่ละตัวแปรเป็นคะแนน มีหลักเกณฑ์ดังนี้

<u>ระดับความพึงพอใจ</u>	<u>คะแนน</u>
มีความพึงพอใจมากที่สุด	9 - 10
มีความพึงพอใจมาก	7 - 8
มีความพึงพอใจปานกลาง	5 - 6
มีความพึงพอใจน้อย	3 - 4
มีความพึงพอใจน้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจเลย	0 - 2

2.8.2 ตัวแปรความคิดเห็นต่อ สวท. และความคิดเห็นต่อ สทท./NBT ภูมิภาค ได้มีการแปลงคำตอบที่ได้จากตัวแปรในเรื่องต่าง ๆ เป็นคะแนน ดังนี้

<u>ระดับความคิดเห็น</u>	<u>คะแนน</u>
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1