เปรียบเทียบการมีการใช้ ICT ของสถานประกอบการ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **รายการข้อมูล** | **สถานประกอบการ**  **ทั่วราชอาณาจักร** | |
| **ปี 2561** | **ปี 2562** |
| **จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)** | **2,529,485** | **2,520,695** |
| สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ | **28.3** | **28.6** |
| สัดส่วนของลูกจ้างที่ใช้คอมพิวเตอร์ | **26.7** | **26.5** |
| สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต | **29.6** | **29.9** |
| สัดส่วนของลูกจ้างที่ใช้อินเทอร์เน็ต | **25.9** | **26.0** |
| สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ | **10.1** | **10.5** |
| สัดส่วนของสถานประกอบการที่สั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต | **7.1** | **8.1** |
| สัดส่วนของสถานประกอบการที่ขายสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต | **4.9** | **5.9** |
| สัดส่วนของสถานประกอบการที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต  จำแนกตามประเภทอินเทอร์เน็ตที่ใช้เชื่อมต่อ 1/ |  |  |
| 🟅 Analogue modem | **0.9** | **1.8** |
| 🟅 ISDN | **2.7** | **2.3** |
| 🟅 xDSL (ADSL, SDSL, VDSL) | **8.6** | **7.4** |
| 🟅 เคเบิ้ลโมเด็ม | **1.4** | **1.7** |
| 🟅 สายวงจรเช่า (Leased Line) | **1.5** | **1.3** |
| 🟅 Frame Relay หรือ VPN | **0.5** | **0.4** |
| 🟅 Broadband แบบอื่น 2/ | **13.8** | **16.0** |
| 🟅 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G | **1.2** | **2.5** |
| 🟅 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป | **7.0** | **8.1** |

***หมายเหตุ*** *: 1/ สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ*

*2/ ดาวเทียม, เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTX), Fixed Wireless, WLAN, WiMAX*

เปรียบเทียบการมีการใช้ ICT ของสถานประกอบการ (ต่อ)

**x**

**VII**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **รายการข้อมูล** | **สถานประกอบการ**  **ทั่วราชอาณาจักร** | |
| **ปี 2561** | **ปี 2562** |
| **จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)** | **2,529,485** | **2,520,695** |
| สัดส่วนของสถานประกอบการที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต  จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้ 1/ |  |  |
| 🟅 รับส่ง E - mail | **21.0** | **20.7** |
| 🟅 ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ | **22.1** | **22.2** |
| 🟅 ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ | **11.1** | **11.5** |
| 🟅 ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ | **7.2** | **8.2** |
| 🟅 ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า | **8.1** | **9.1** |
| 🟅 จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบ digital | **1.1** | **0.9** |
| 🟅 ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต หรือบริการทางการเงินอื่นๆ | **4.6** | **5.5** |
| 🟅 อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning | **0.7** | **0.6** |
| 🟅 โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต | **1.9** | **2.7** |
| 🟅 สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM)/กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ | **8.5** | **10.2** |
| 🟅 รับสมัครบุคลากรภายใน หรือภายนอกสถานประกอบการ | **1.9** | **2.1** |
| สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้ระบบการสื่อสารประเภท LAN | **12.0** | **12.9** |
| สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้ระบบการสื่อสารประเภท INTRANET | **5.2** | **5.6** |
| สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้ระบบการสื่อสารประเภท EXTRANET | **1.9** | **2.4** |

***หมายเหตุ*** *: 1/ สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ*