

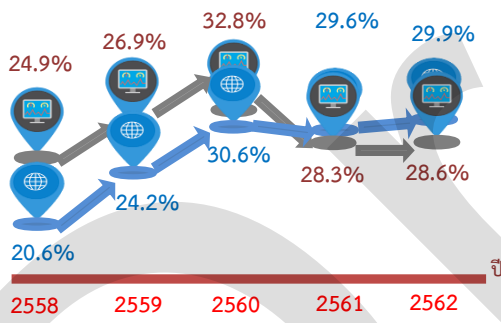
## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ผลสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการสรุปได้ดังนี้

### 1) ลักษณะทั่วไปของสถานประกอบการ

ทั่วประเทศมีสถานประกอบการ ประมาณ 2.5 ล้านแห่ง เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ สำหรับขนาดของสถานประกอบการนั้น ส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก ด้วยลักษณะดังกล่าวนี้จึง ทำให้ภาพรวมการมี การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในสถานประกอบการของประเทศไทย มีค่าไม่สูงมากนัก และมีแนวโน้มของการใช้เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

แผนภูมิ 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในปี 2558 - 2562



หมายเหตุ : คอมพิวเตอร์ ในปี 2559 - 2562 รวม Tablet ด้วย  
ปี 2560 ไม่รวมการผลิต และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร  
(หมวดย่อย 58 การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

### 2) การใช้คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ

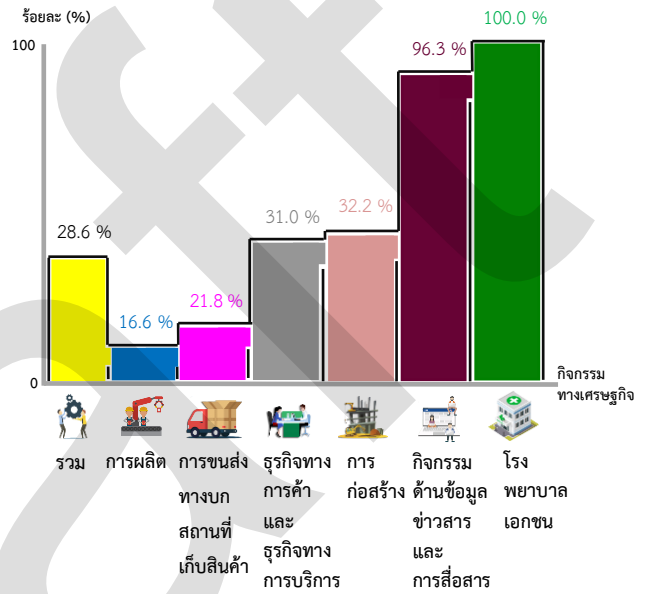


สถานประกอบการ  
มีการใช้คอมพิวเตอร์  
ร้อยละ 28.6

โดยมีจำนวนคอมพิวเตอร์ ประมาณ 3.1 ล้านเครื่อง หรือเฉลี่ยประมาณ 4.3 เครื่องต่อกิจการ สถานประกอบการที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ และมีบุคลากรที่ใช้ เครื่องคอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำประมาณ 3 ล้านคน หรือเฉลี่ยประมาณ 4.2 คนต่อกิจการ

เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการที่เป็นโรงพยาบาลเอกชน มีการใช้คอมพิวเตอร์สูงสุด ส่วนการผลิตมีการใช้คอมพิวเตอร์น้อยที่สุด

แผนภูมิ 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ



### 3) การใช้อินเทอร์เน็ตในสถานประกอบการ



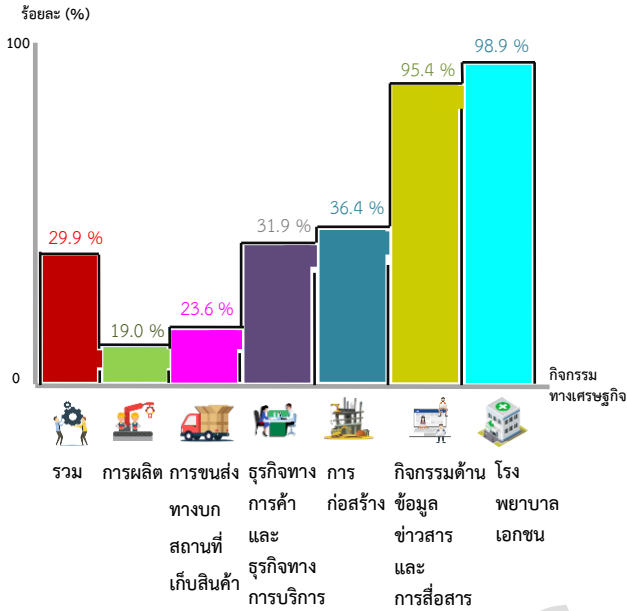
สถานประกอบการ  
มีการใช้อินเทอร์เน็ต  
ร้อยละ 29.9

โดยมีบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำ (เฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง) ประมาณ 3 ล้านคน หรือเฉลี่ยประมาณ 4 คนต่อกิจการ โดยมีวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด 3 ลำดับ ดังนี้



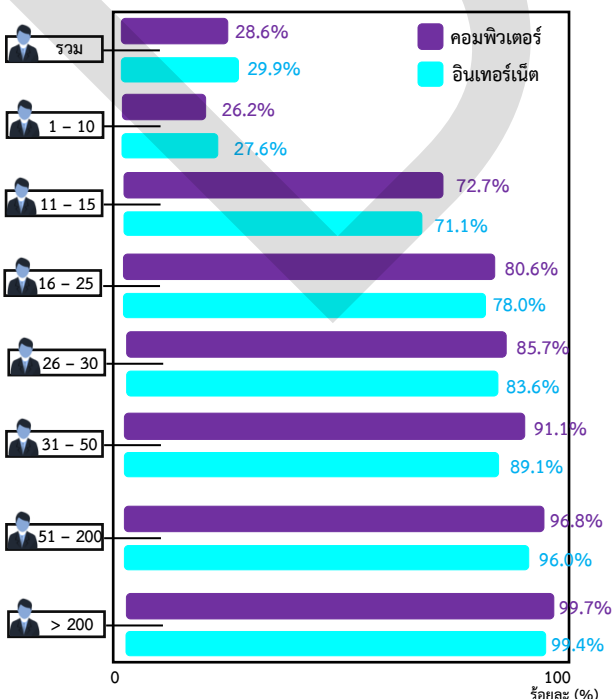
เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่า สถานประกอบการที่ประกอบกิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชนมีการใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด ส่วนการผลิตมีการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด

แผนภูมิ 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ



สำหรับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตขึ้นอยู่กับขนาดของสถานประกอบการ โดยเฉพาะสถานประกอบการขนาดใหญ่มีการใช้ทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูง

แผนภูมิ 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



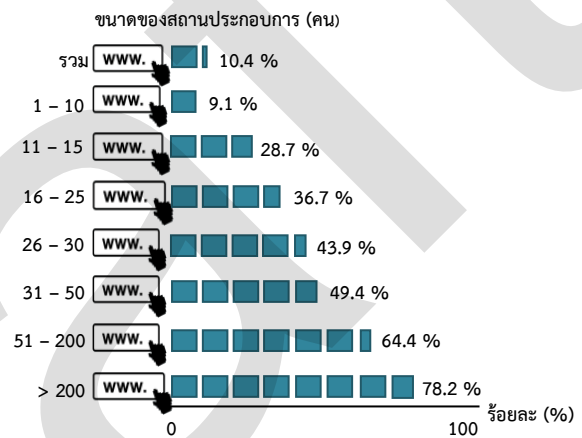
#### 4) การมีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ



สถานประกอบการมีเว็บไซต์ ร้อยละ 10.5

สำหรับการมีเว็บไซต์ขึ้นอยู่กับขนาดของสถานประกอบการ โดยเฉพาะสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการ

แผนภูมิ 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



5) การสั่งซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต พบว่า มีการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต เพียงร้อยละ 8.1 ในขณะที่มีการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ประมาณร้อยละ 5.9 ของสถานประกอบการทั้งสิ้น

แผนภูมิ 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อ / ขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

