

บทที่ 3

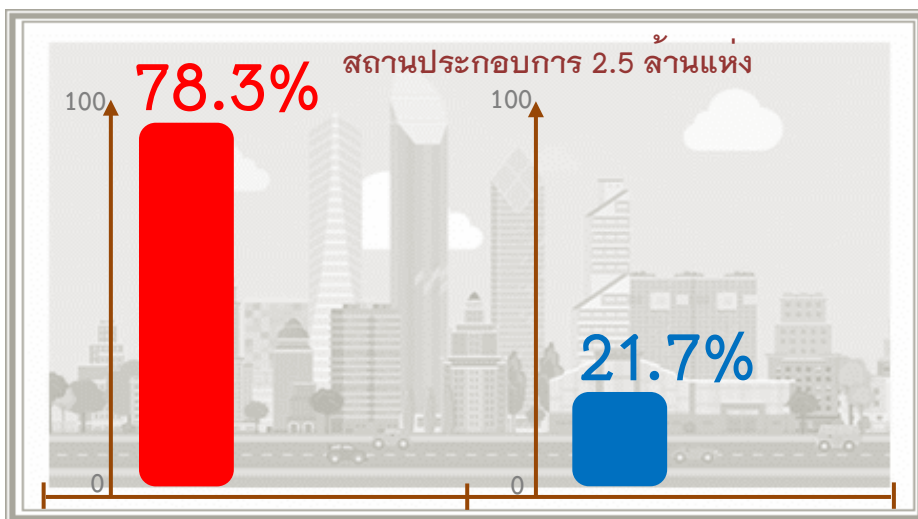
ผลสำรวจ

3.1 ลักษณะทั่วไปของสถานประกอบการ

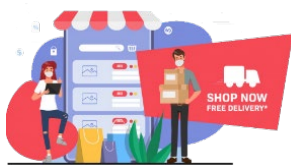
1) การประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ

ในกลุ่มสถานประกอบการตามขอบข่ายและคุ่มรวมมีทั้งสิ้น ประมาณ 2.5 ล้านแห่งนั้น ประกอบกิจกรรมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มากที่สุดประมาณ 1,969,687 แห่ง (ร้อยละ 78.3) รองลงมา การผลิต 439,330 แห่ง (ร้อยละ 17.5) การขนส่งทางบกและสถานที่เก็บสินค้า 48,428 แห่ง (ร้อยละ 1.9) การก่อสร้าง 46,137 แห่ง (ร้อยละ 1.8) กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร 12,287 แห่ง (ร้อยละ 0.5) และโรงพยาบาลเอกชน 384 แห่ง (ร้อยละ 0.02)

แผนภาพ 1 ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ



กิจกรรมทางเศรษฐกิจ



**ธุรกิจทางการค้า
และธุรกิจทางการบริการ**



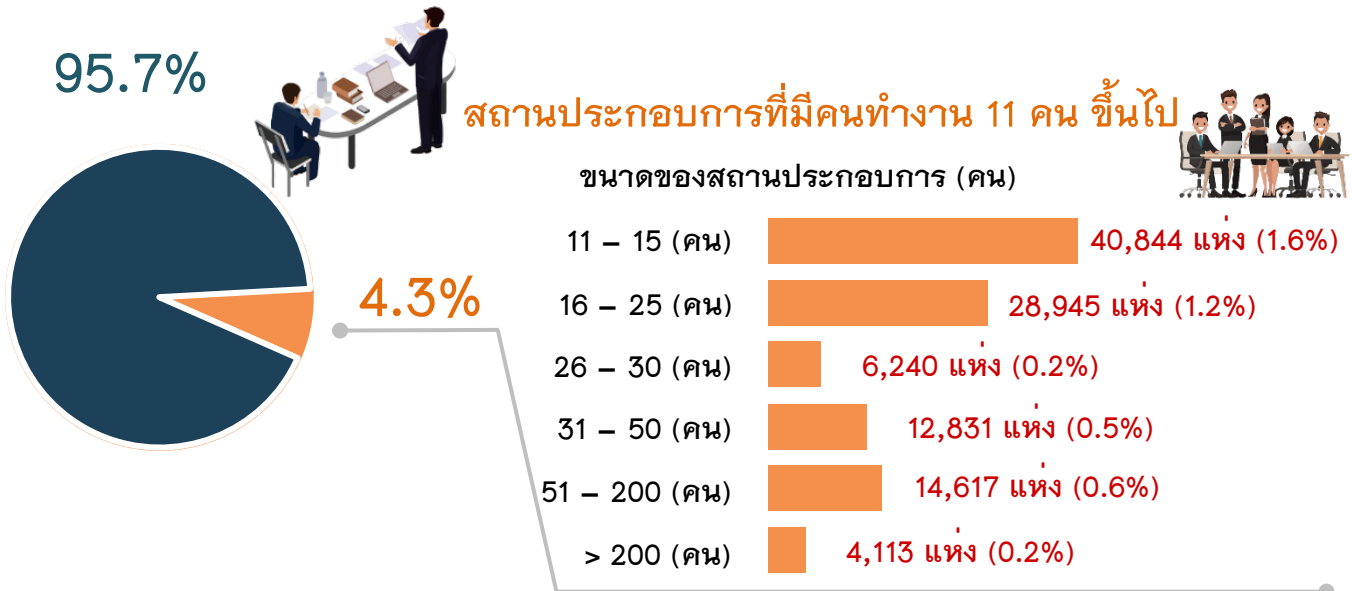
อื่นๆ ได้แก่ การผลิต การขนส่งทางบกและสถานที่เก็บสินค้า การก่อสร้าง กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร โรงพยาบาลเอกชน

2) ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานพบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน มีจำนวนมากที่สุดคือ 2,408,663 แห่ง (ร้อยละ 95.7) รองลงมา สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 – 15 คน มีจำนวน 40,844 แห่ง (ร้อยละ 1.6) และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีจำนวน 28,945 แห่ง (ร้อยละ 1.2) ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน มีจำนวน 14,617 แห่ง (ร้อยละ 0.6) สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน มีจำนวน 12,831 แห่ง (ร้อยละ 0.5) สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน มีจำนวน 6,240 แห่ง (ร้อยละ 0.2) และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีจำนวน 4,113 แห่ง (ร้อยละ 0.2)

แผนภาพ 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน



3.2 การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1) คอมพิวเตอร์

ผลสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 2.5 ล้านแห่ง พบว่ามีการใช้คอมพิวเตอร์ในการดำเนินกิจการจำนวน 920,271 แห่ง (ร้อยละ 36.6) สำหรับบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำ (เฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง) มีประมาณ 3.6 ล้านคน หรือเฉลี่ย 3.9 คนต่อกิจการ (ตาราง 1)

จากการพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในส่วนของจำนวนบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำ (เฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง) พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับกิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชนมีบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยต่อกิจการมากที่สุด 156.3 คน ขณะที่ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มีบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยต่อกิจการน้อยที่สุด 3.3 คน

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ ในส่วนของจำนวนบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำ (เฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง) พบว่า สถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยต่อกิจการมากที่สุด 122.3 คน ขณะที่สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน มีบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยต่อกิจการน้อยที่สุด 2.7 คน



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการใช้คอมพิวเตอร์ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน ประกอบการ	สถานประกอบการ ที่ใช้คอมพิวเตอร์		จำนวนบุคลากร ที่ใช้คอมพิวเตอร์ ในการปฏิบัติงาน เป็นประจำ (คน)	
		จำนวน	ร้อยละ	รวมทั้งสิ้น	เฉลี่ยต่อ กิจการ
รวม	2,516,253	920,271	36.6	3,552,556	3.9
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ					
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทาง การบริการ	1,969,687	781,561	39.7	2,609,359	3.3
การผลิต	439,330	91,478	20.8	675,001	7.4
การก่อสร้าง	46,137	16,869	36.6	71,143	4.2
การขนส่งทางบกและสถานที่ เก็บสินค้า	48,428	18,148	37.5	68,088	3.8
โรงพยาบาลเอกชน	384	384	100.0	60,001	156.3
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	12,287	11,830	96.3	68,963	5.8
ขนาดของสถานประกอบการ					
1 – 10 คน	2,408,663	825,966	34.3	2,194,802	2.7
11 – 15 คน	40,844	33,531	82.1	154,120	4.6
16 – 25 คน	28,945	24,787	85.6	156,817	6.3
26 – 30 คน	6,240	5,581	89.4	44,481	8.0
31 – 50 คน	12,831	12,032	93.8	132,353	11.0
51 – 200 คน	14,617	14,274	97.7	368,653	25.8
มากกว่า 200 คน	4,113	4,099	99.7	501,330	122.3

2) อินเทอร์เน็ต

สถานประกอบการทั่วประเทศมีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินกิจการ 1,151,331 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 45.8 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นและมีบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำ (เฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง) 4.0 ล้านคน หรือเฉลี่ย 3.4 คนต่อกิจการ (ตาราง 2)

เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการโทรคมนาคมมีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดถึงร้อยละ 100.0 โดยมีจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเฉลี่ย 146.3 คนต่อกิจการ ในขณะที่การผลิต มีการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดร้อยละ 29.9 และมีจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเฉลี่ย 5.5 คนต่อกิจการ

ถ้าพิจารณาการใช้อินเทอร์เน็ตตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดร้อยละ 99.5 และมีจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเฉลี่ย 111.1 คนต่อกิจการ สำหรับสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน มีการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดร้อยละ 43.8 และมีจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเฉลี่ย 2.5 คนต่อกิจการ



ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน ประกอบการ	สถานประกอบการ ที่ใช้อินเทอร์เน็ต		จำนวนบุคลากร ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ในการปฏิบัติงาน (คน)	
		จำนวน	ร้อยละ	รวมทั้งสิ้น	เฉลี่ยต่อ กิจการ
รวม	2,516,253	1,151,331	45.8	3,968,978	3.4
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ					
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	1,969,687	964,279	49.0	2,962,339	3.1
การผลิต	439,330	131,344	29.9	724,139	5.5
การก่อสร้าง	46,137	22,349	48.4	82,584	3.7
การขนส่งทางบกและสถานที่เก็บสินค้า	48,428	21,250	43.9	75,156	3.5
โรงพยาบาลเอกชน	384	382	99.5	55,868	146.3
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	12,287	11,727	95.4	68,892	5.9
ขนาดของสถานประกอบการ					
1 – 10 คน	2,408,663	1,055,729	43.8	2,651,748	2.5
11 – 15 คน	40,844	34,086	83.5	158,369	4.6
16 – 25 คน	28,945	25,387	87.7	160,476	6.3
26 – 30 คน	6,240	5,626	90.2	44,896	8.0
31 – 50 คน	12,831	12,138	94.6	135,711	11.2
51 – 200 คน	14,617	14,274	97.7	363,299	25.5
มากกว่า 200 คน	4,113	4,091	99.5	454,479	111.1

สำหรับสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต 3 อันดับแรก คือ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ (ร้อยละ 67.1) รองลงมา ได้แก่ รับส่ง e-mail (ร้อยละ 56.4) และสนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) (ร้อยละ 51.7) ตามลำดับ

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ
 ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ	67.1
 รับส่ง e-mail	56.4
 สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) เช่น Line, WeChat, MSN Messenger, Google Talk เป็นต้น/ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Bulletin Boards)	51.7
 ซื้อ/ ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับลูกค้า	39.9
 ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ	37.9
 ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet Banking) หรือเข้าถึงบริการทางการเงินอื่น ๆ	35.1
 ติดต่อหน่วยงานภาครัฐ เช่น ยื่นชำระภาษี download/ ร้องขอแบบฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ	31.6
 โทรศัพท์/ ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต (VoIP/ video conferencing) เช่น Skype, iTalk เป็นต้น	14.9
 รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอก สถานประกอบการ	9.4
 อบรมความรู้ให้กับบุคลากรในสถานประกอบการ/ อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning	5.7
 จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบ digital เช่น ซอฟต์แวร์ เพลง วิดีโอ เกมคอมพิวเตอร์ ใบจองการเดินทาง	5.1

หมายเหตุ : 1/ สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ในส่วนหนึ่งของช่องทางเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่เป็นรูปแบบความเร็วสูง(ตั้งแต่ 256 Kbps ขึ้นไป) โดยเป็น Broadband แบบอื่น มากที่สุด (ร้อยละ 57.4) และ Frame Relay หรือ VPN น้อยที่สุด (ร้อยละ 1.1)

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

ช่องทางเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต		ร้อยละ
	ไม่ทราบ	4.2
	ทราบ	95.8
ความเร็วต่ำ (ต่ำกว่า 256 Kbps ลงมา) 	เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G เช่น GSM, CDMA, GPRS	2.3
	Analogue modem (dial – up via standard phone line)	2.3
	ISDN (Integrated Services Digital Network)	2.1
ความเร็วสูง (ตั้งแต่ 256 Kbps ขึ้นไป) 	Broadband แบบอื่น (ดาวเทียม, เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTX), Fixed Wireless, WLAN, WiMAX)	57.4
	เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป เช่น WCDMA, EV-DO	40.2
	xDSL (ADSL, SDSL, VDSL)	13.0
	Cable modem	2.5
	สายวงจรเช่า (Leased Line)	2.3
	Frame Relay หรือ VPN	1.1

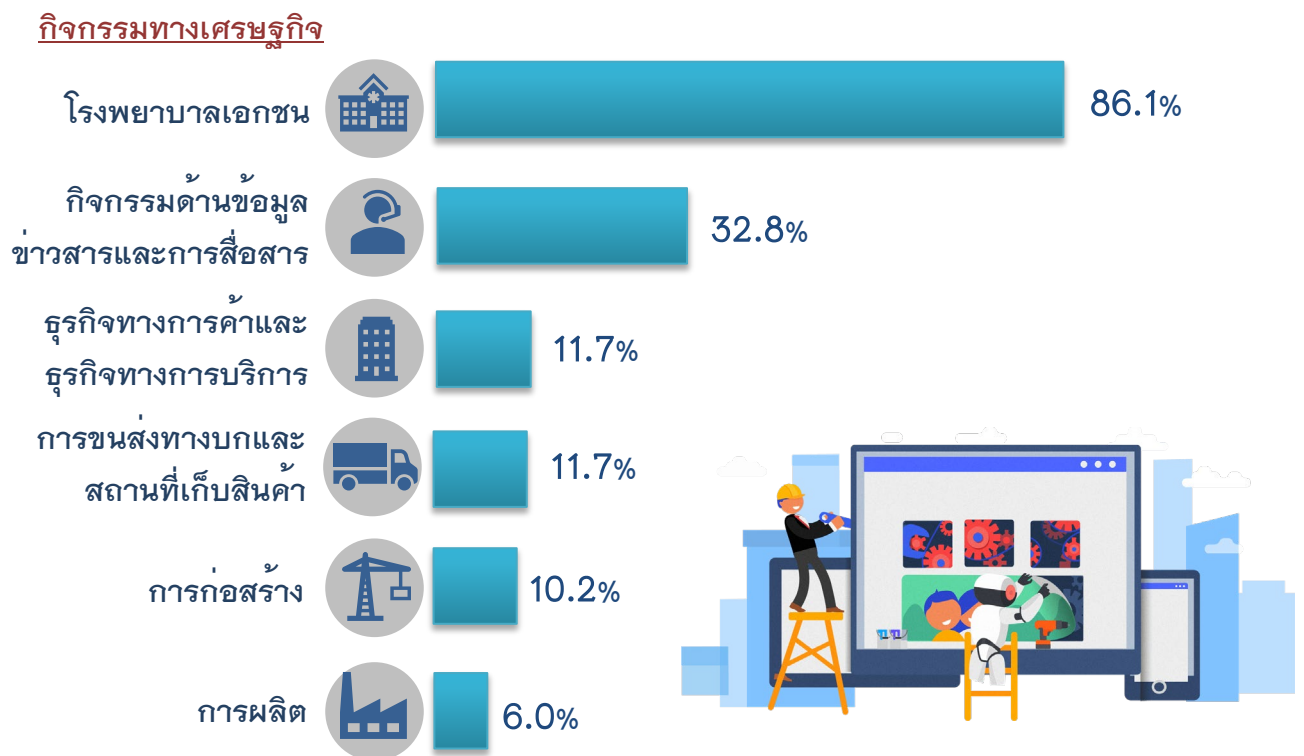
หมายเหตุ : 1/ สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

3) เว็บไซต์

สถานประกอบการทั่วประเทศมีเว็บไซต์ร้อยละ 10.8 เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับโรงพยาบาลเอกชนมีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการมากที่สุดร้อยละ 86.1 รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ร้อยละ 32.8 ส่วนการผลิตมีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการน้อยที่สุด ร้อยละ 6.0

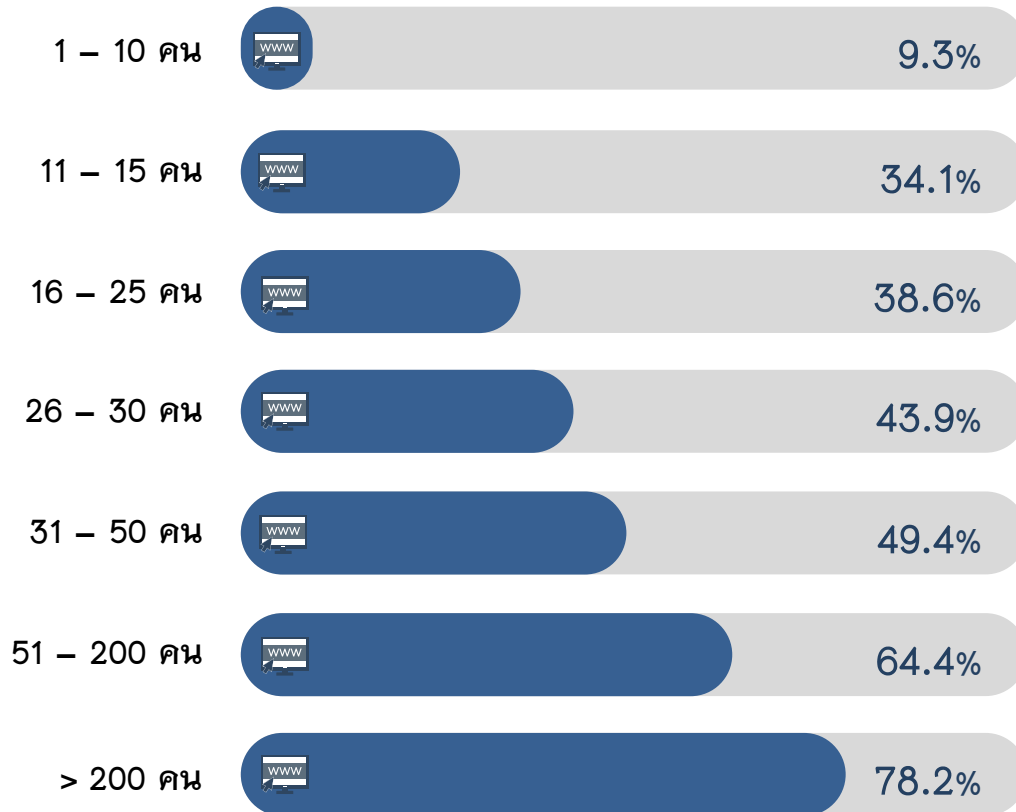
หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการมากที่สุด ร้อยละ 78.2 สำหรับสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1 – 10 คน) มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการ เพียงร้อยละ 9.3

แผนภาพ 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ



แผนภาพ 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

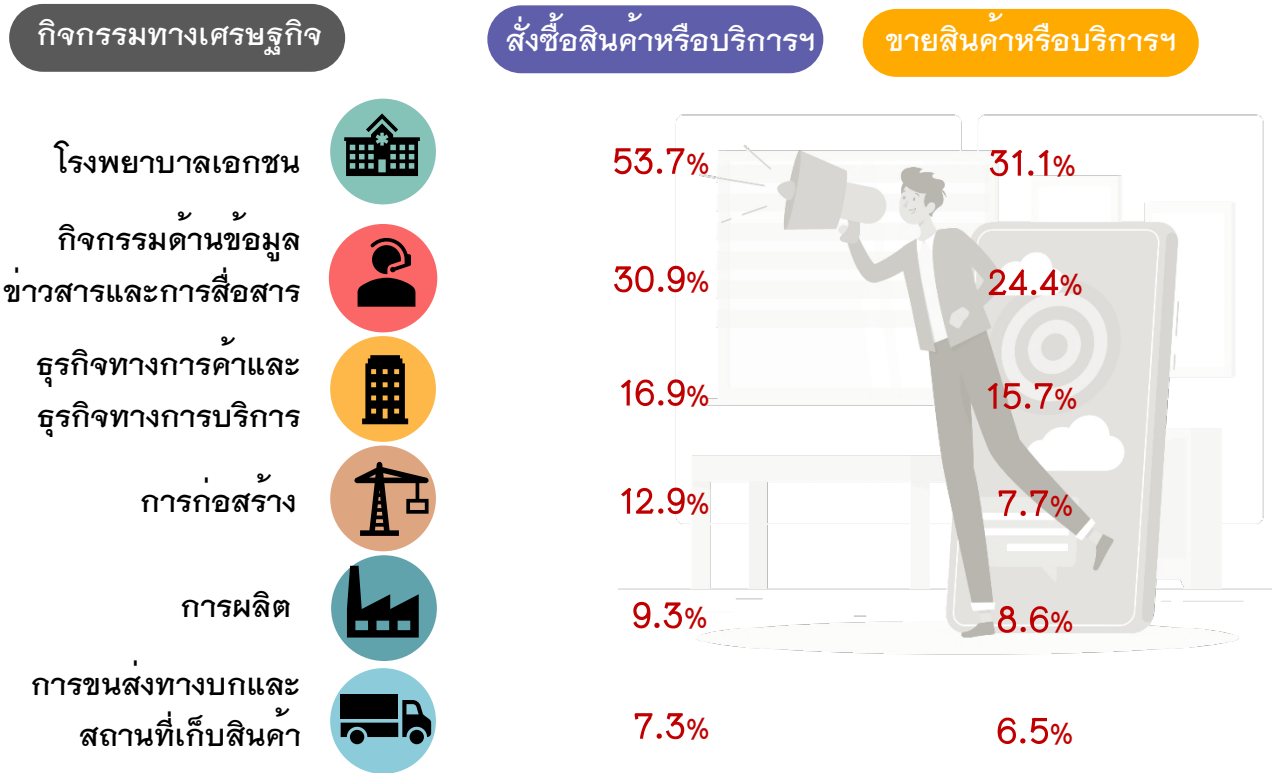
ขนาดสถานประกอบการ (คน)



4) การสั่งซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต

สถานประกอบการในภาพรวมมีการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตร้อยละ 15.4 และมีการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตร้อยละ 14.1 หากพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า โรงพยาบาลเอกชนมีการสั่งซื้อสินค้า มากที่สุดคือ ร้อยละ 53.7 และโรงพยาบาลเอกชนยังมีการขายสินค้า มากที่สุดคือร้อยละ 31.1

แผนภาพ 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อ/ ขายสินค้าหรือบริการผ่านทาง อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

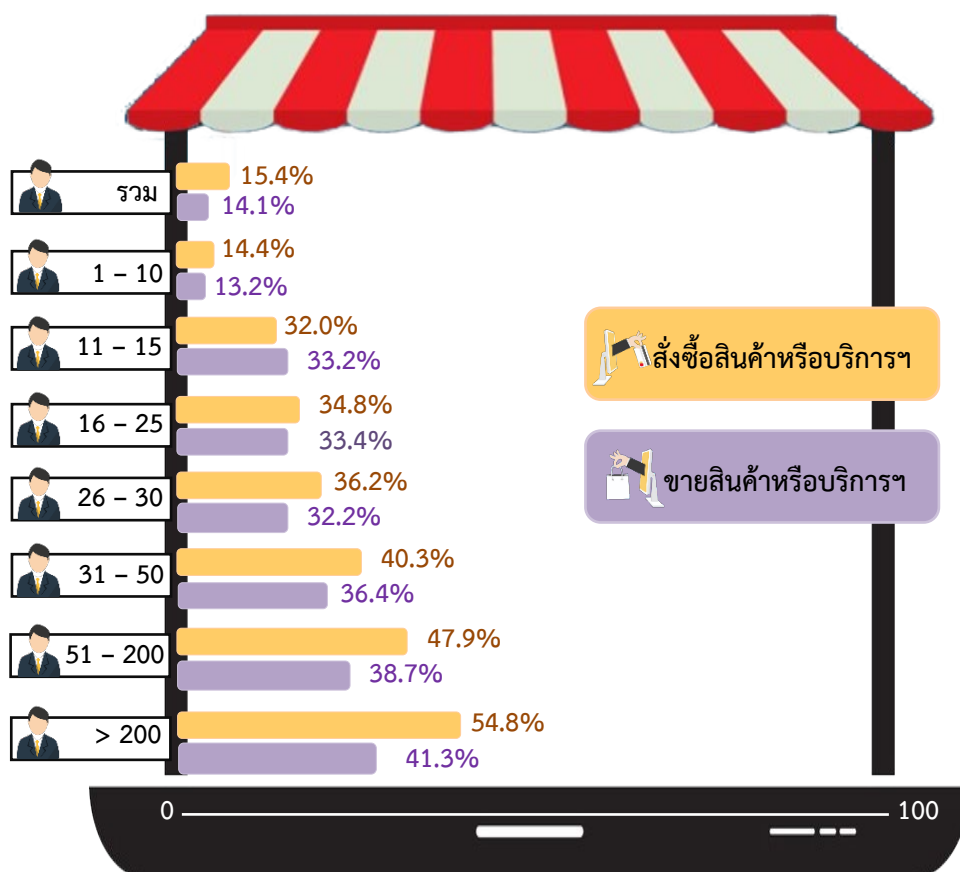


เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีสัดส่วนการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตสูงที่สุดคือร้อยละ 54.8 รองลงมา คือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน ร้อยละ 47.9 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน มีการสั่งซื้อสินค้าฯ น้อยที่สุด ร้อยละ 14.4

สำหรับการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีสัดส่วนการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ ร้อยละ 41.3 รองลงมาคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน ร้อยละ 38.7 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน มีการขาย น้อยที่สุด เพียงร้อยละ 13.2

แผนภาพ 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อ/ ขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามขนาดสถานประกอบการ

ขนาดสถานประกอบการ (คน)



3.3 การเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างภาค

ผลการสำรวจการมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการเป็นรายภาค แสดงไว้ในตาราง 5

ตาราง 5 การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ จำแนกตามภาค

รายการข้อมูลที่สำคัญ	ทั่วประเทศ อาณาจักร	กรุงเทพ- มหานคร	ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	2,516,253	357,756	201,419	437,628	473,193	687,883	358,374
➤ คอมพิวเตอร์ (ร้อยละ)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่ใช่	63.4	42.1	53.9	60.0	67.7	75.7	65.1
• ใช่	36.6	57.9	46.1	40.0	32.3	24.3	34.9
□ จำนวนบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)	3,552,556	1,023,518	425,089	741,445	478,055	501,999	382,451
จำนวนบุคลากรเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)	3.9	4.9	4.6	4.2	3.1	3.0	3.1
➤ อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่ใช่	54.2	39.4	49.5	50.4	57.9	67.9	45.4
• ใช่	45.8	60.6	50.5	49.6	42.1	32.1	54.6
□ จำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)	3,968,978	1,028,090	422,716	790,501	560,589	639,238	527,844
จำนวนบุคลากรเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)	3.4	4.7	4.2	3.6	2.8	2.9	2.7
➤ เว็บไซต์ (ร้อยละ)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่มี	89.2	77.7	84.6	89.7	90.1	95.2	90.1
• มี	10.8	22.3	15.4	10.3	9.9	4.8	9.9
➤ การสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่ได้สั่งซื้อ	84.6	82.0	84.0	82.2	85.3	89.3	80.6
• สั่งซื้อ	15.4	18.0	16.0	17.8	14.7	10.7	19.4
➤ การขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่ได้ขาย	85.9	80.2	84.1	85.5	86.7	90.5	82.8
• ขาย	14.1	19.8	15.9	14.5	13.3	9.5	17.2

3.4 ตัวชี้วัด (Indicators)

ตาราง 6 ตัวชี้วัดการมี การใช้ ICT ในสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) พ.ศ. 2564

Indicators on the use of ICT in establishment by size of establishment (Number of persons engaged), 2021

ตัวชี้วัด	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment								Indicator
	รวม Total	1 – 10 คน persons	11 – 15 คน persons	16 – 25 คน persons	26 – 30 คน persons	31 – 50 คน persons	51 – 200 คน persons	> 200 คน persons	
จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	2,516,253	2,408,663	40,844	28,945	6,240	12,831	14,617	4,113	Number of establishments
สัดส่วนของสถานประกอบการ ที่ใช้คอมพิวเตอร์	36.6	34.3	82.1	85.6	89.4	93.8	97.7	99.7	Proportion of establishments using computer
สัดส่วนของลูกจ้างที่ใช้ คอมพิวเตอร์	30.4	35.9	31.3	28.6	26.6	26.1	24.6	21.3	Proportion of employees using computer
สัดส่วนของสถานประกอบการ ที่ใช้อินเทอร์เน็ต	45.8	43.8	83.5	87.7	90.2	94.6	97.7	99.5	Proportion of establishments using the internet
สัดส่วนของลูกจ้างที่ใช้ อินเทอร์เน็ต	34.0	43.3	32.2	29.3	26.9	26.8	24.3	19.3	Proportion of employees using the internet
สัดส่วนของสถานประกอบการ ที่มีเว็บไซต์	10.8	9.3	34.1	38.6	43.9	49.4	64.4	78.2	Proportion of establishments with a web presence
สัดส่วนของสถานประกอบการ ที่สั่งซื้อสินค้าหรือบริการ ผ่านอินเทอร์เน็ต	15.4	14.4	32.0	34.8	36.2	40.3	47.9	54.8	Proportion of establishments placing orders over the internet
สัดส่วนของสถานประกอบการ ที่ขายสินค้าหรือบริการผ่าน อินเทอร์เน็ต	14.1	13.2	33.2	33.4	32.2	36.4	38.7	41.3	Proportion of establishments receiving orders over the internet
สัดส่วนของสถานประกอบการ ที่ใช้ระบบเครือข่ายการติดต่อ สื่อสารประเภท INTRANET	7.2	6.2	22.9	25.7	28.9	34.2	49.1	68.2	Proportion of establishments with an intranet
สัดส่วนของสถานประกอบการ ที่ใช้ระบบเครือข่ายการติดต่อ สื่อสารประเภท EXTRANET	3.2	2.7	10.3	9.9	10.9	13.7	23.8	41.6	Proportion of establishments with an extranet
สัดส่วนของสถานประกอบการ ที่ใช้ระบบเครือข่ายการติดต่อ สื่อสารประเภท LAN	17.6	15.6	50.3	57.2	62.3	72.0	82.4	91.5	Proportion of establishments with a local area network (LAN)

ตาราง 6 ตัวชี้วัดการมีการใช้ ICT ในสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) พ.ศ. 2564 (ต่อ)

Indicators on the use of ICT in establishment by size of establishment (Number of persons engaged), 2021 (Cont'd)

ตัวชี้วัด	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment								Indicator
	รวม	1 – 10	11 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200	
	Total	persons	persons	persons	persons	persons	persons	persons	
สัดส่วนของสถานประกอบการที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางที่ใช้เชื่อมต่อ ^{1/}									Proportion of establishments accessing the internet by the following modes of access ^{1/}
♦ ต่อผ่านสายโทรศัพท์	1.1	1.0	2.3	1.8	3.0	3.8	4.4	5.0	♦ Analogue modem
♦ ISDN	1.0	.9	1.6	1.7	2.1	3.1	3.4	4.4	♦ ISDN
♦ xDSL (ADSL,SDSL,VDSL)	5.9	5.5	11.9	14.4	18.2	18.6	22.7	25.5	♦ xDSL (ADSL,SDSL,VDSL)
♦ Cable modem	1.1	1.0	3.7	4.7	4.5	6.0	7.0	8.0	♦ Cable modem
♦ Leased line	1.1	.8	3.9	5.5	5.9	6.3	13.7	26.7	♦ Leased line
♦ Frame relay หรือ VPN	.5	.5	1.0	1.5	.7	1.5	2.6	5.7	♦ Frame relay or VPN
♦ Broadband แบบอื่น ^{2/}	26.3	24.7	58.9	59.0	61.6	66.6	64.8	67.4	♦ Other broadbands ^{2/}
♦ เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G	1.1	1.0	2.1	1.4	1.5	2.0	2.4	3.2	♦ Mobile phone 2G, 2.5G network
♦ เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป	18.4	18.1	23.8	25.7	22.5	24.6	23.1	22.0	♦ Mobile phone 3G network
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ ^{1/}									Proportion of establishments using the internet by type of activity ^{1/}
▲ รับส่ง E – mail	25.8	23.7	64.2	70.4	77.2	83.5	91.1	96.5	▲ Sending or receiving E – mail
▲ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ	30.7	28.8	65.5	71.5	76.2	81.0	85.8	92.1	▲ Getting information about goods or services

หมายเหตุ : 1/ สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2/ ดาวเทียม, เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTX), Fixed Wireless, WLAN, WiMAX

Note : 1/ More than one characteristic can be done by an establishment.

2/ Satellite, FTTX, Fixed Wireless, WLAN, WiMAX

ตาราง 6 ตัวชี้วัดการมี การใช้ ICT ในสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) พ.ศ. 2564 (ต่อ)

Indicators on the use of ICT in establishment by size of establishment (Number of persons engaged), 2021 (Cont'd)

ตัวชี้วัด	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment								Indicator
	รวม Total	1 – 10 คน persons	11 – 15 คน persons	16 – 25 คน persons	26 – 30 คน persons	31 – 50 คน persons	51 – 200 คน persons	> 200 คน persons	
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้ อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม วัตถุประสงค์ ^{1/} (ต่อ)									Proportion of establishments using the internet by type of activity ^{1/} (Cont'd)
▲ ค้นหาข้อมูลจาก หน่วยงานภาครัฐ	17.3	15.7	42.3	51.3	57.6	60.9	70.3	82.3	▲ Getting information from government organizations
▲ ติดต่อกับหน่วยงาน ของรัฐ	14.5	12.8	40.1	47.7	50.6	60.4	70.0	80.3	▲ Interacting with government organization
▲ ซื้อ/ขายสินค้าและ บริการหรือดำเนินธุรกิจ กับคู่ค้า	18.2	17.1	39.5	40.6	41.8	47.6	50.5	56.3	▲ Purchase/sale goods and services or trading partner
▲ จัดส่งสินค้าออนไลน์ใน รูปแบบ digital	2.3	2.1	4.7	6.7	9.0	8.2	10.6	12.6	▲ Delivering products online in digitized form
▲ ใช้บริการธนาคารทาง อินเทอร์เน็ตหรือบริการ ทางการเงินอื่น ๆ	16.1	15.2	32.6	34.3	36.4	39.6	43.7	46.7	▲ Performing internet banking or accessing other financial services
▲ อบรมความรู้ผ่านระบบ e – learning	2.6	2.2	6.7	7.8	12.1	11.6	20.8	30.8	▲ Training via e – learning
▲ โทรศัพท์/ประชุมผ่าน อินเทอร์เน็ต	6.8	6.2	14.9	19.2	23.0	23.0	34.4	48.7	▲ VoIP/video conferencing
▲ โทรศัพท์/ประชุมผ่าน อินเทอร์เน็ต	23.7	22.9	38.5	40.4	41.2	41.8	46.3	51.7	▲ VoIP/video conferencing
▲ สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM)/ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์	4.3	3.5	12.2	18.4	22.8	27.5	40.5	57.3	▲ Use of instant messaging/ Bulletin boards
▲ รับสมัครบุคลากร ภายในหรือภายนอกสถาน ประกอบการ	17.3	15.7	42.3	51.3	57.6	60.9	70.3	82.3	▲ Internal or external recruitment

หมายเหตุ : 1/ สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1/ More than one characteristic can be done by an establishment.