

## ตัวชี้วัด ICT ในสถานประกอบการของหน่วยงานในประเทศ

โครงการสำรวจที่นำมาพิจารณา มีดังต่อไปนี้

โครงการ	ความถี่ในการสำรวจ	คาบการเก็บรวบรวมข้อมูล	กำหนดการเผยแพร่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย (ภาคบริษัท (Enterprises)) ปี 2565 (เริ่มสำรวจในปี 2562)	รายปี	เมษายน - มิถุนายน 2565	สิงหาคม 2565	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)
2. สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 (เริ่มสำรวจในปี 2547)	รายปี (หลัง พ.ศ. 2565 สำรวจทุก 2 ปี)	พฤษภาคม - สิงหาคม 2565	กันยายน 2566	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)
3. สำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี 2564 (เริ่มสำรวจในปี 2558)	รายปี	เมษายน - มิถุนายน 2564	ตุลาคม 2564	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.)
4. สำรวจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรม ปี 2563 (เริ่มสำรวจในปี 2563)	รายปี	เมษายน - กรกฎาคม 2563	พฤศจิกายน 2563	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

ตารางเปรียบเทียบข้อถามที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลในสถานประกอบการของหน่วยงานในประเทศ

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพรอ.	สศด.
<b>การมี/การใช้อินเทอร์เน็ต</b>				
การใช้อินเทอร์เน็ต	<b>ข้อถาม</b> บริษัทของท่านมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือไม่ <input type="checkbox"/> มีการใช้งาน <input type="checkbox"/> ไม่มีการใช้งาน	<b>ข้อถาม</b> สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินกิจการหรือไม่ <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	(ไม่มีข้อถาม เนื่องจากเป็นการถามสถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต และมุ่งเน้นไปที่การวัดและประเมินมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ)	(มีข้อถาม)
จำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงาน	(ไม่มีข้อถาม)	<b>ข้อถาม</b> ให้บันทึกจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำ..... คน (บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)		(ไม่มีข้อถาม)
ประเภทอินเทอร์เน็ตที่ใช้	<b>ข้อถาม</b> บริษัทของท่านใช้งานอินเทอร์เน็ตรูปแบบใด <input type="checkbox"/> ติดตั้งอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบประจำที่ (ประเภทสำหรับการใช้งานในสถานที่เฉพาะเจาะจง เช่น อินเทอร์เน็ตบ้าน เป็นต้น) (โปรดระบุประเภท) <input type="checkbox"/> ประเภทสายทองแดง xDSL เช่น ADSL, SDSL, VDSL <input type="checkbox"/> ประเภทสายเคเบิล เช่น Hybrid Fiber Coaxial และ Coaxial <input type="checkbox"/> ประเภทสายใยแก้วนำแสง FTTx <input type="checkbox"/> ประเภทสายอื่นๆ เช่น วงจรอินเทอร์เน็ตแบบเช่าใช้งานเฉพาะราย (Leased Line)	<b>ข้อถาม</b> ระบบการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต สถานประกอบการของท่านเชื่อมต่อวิธีการใดบ้าง (ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินกิจการ) 1. ความเร็วต่ำ (ต่ำกว่า 256 Kbps ลงมา) <input type="checkbox"/> 1.1 Analogue modem (dial - up via standard phone line) <input type="checkbox"/> 1.2 ISDN (Integrated Services Digital Network) <input type="checkbox"/> 1.3 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G เช่น GSM, CDMA, GPRS 2. ความเร็วสูง (ตั้งแต่ 256 Kbps ขึ้นไป) <input type="checkbox"/> 2.1 xDSL (ADSL, SDSL, VDSL) <input type="checkbox"/> 2.2 สายวงจรเช่า / Leased Line		(ไม่มีข้อถาม)

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สศช.	สสช.	สพธอ.	สศต.
	<input type="checkbox"/> ประเภทไร้สาย เช่น Fixed Wireless Access (ตัวอย่างเช่น เราท์เตอร์ อินเทอร์เน็ตประเภทใส่ซิม) อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม (ตัวอย่างเช่น IPSTAR) เป็นต้น <input type="checkbox"/> ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบเคลื่อนที่ เช่น อินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ <input type="checkbox"/> ใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบบ Narrowband <input type="checkbox"/> ประเภทเชื่อมต่อสายโทรศัพท์ (Dial-up) <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ตแบบเคลื่อนที่ ที่ต่ำกว่าเทคโนโลยี 3G (เช่น เทคโนโลยี 2G เทคโนโลยี GPRS) <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	<input type="checkbox"/> 2.3 Cable modem <input type="checkbox"/> 2.4 Frame Relay หรือ VPN <input type="checkbox"/> 2.5 broadband แบบอื่น (ดาวเทียม, เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTX), Fixed Wireless, WLAN, WiMAX) <input type="checkbox"/> 2.6 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป 3. ไม่ทราบ 4. อื่นๆ (ระบุ).....		
ความเร็วอินเทอร์เน็ต	<u>ข้อมูล</u> บริษัทของท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบบประจำที่ ที่ระดับความเร็วดาวน์โหลดเท่าไร <input type="checkbox"/> ใช้งานที่ความเร็วต่ำกว่า 2 Mbps <input type="checkbox"/> ใช้งานที่ความเร็วตั้งแต่ 2 Mbps แต่น้อยกว่า 10 Mbps <input type="checkbox"/> ใช้งานที่ความเร็วตั้งแต่ 10 Mbps แต่น้อยกว่า 30 Mbps <input type="checkbox"/> ใช้งานที่ความเร็วตั้งแต่ 30 Mbps แต่น้อยกว่า 100 Mbps	(ไม่มีข้อมูล)	(ไม่มีข้อมูล เนื่องจากเป็นการถามสถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต และมุ่งเน้นไปที่การวัดและประเมินมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ)	(มีข้อมูล)

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศด.
	<input type="checkbox"/> ใช้งานที่ความเร็วตั้งแต่ 100 Mbps แต่น้อยกว่า 300 Mbps <input type="checkbox"/> ใช้งานที่ความเร็วตั้งแต่ 300 Mbps แต่น้อยกว่า 500 Mbps <input type="checkbox"/> ใช้งานที่ความเร็วตั้งแต่ 500 Mbps แต่น้อยกว่า 1 Gbps <input type="checkbox"/> ใช้งานที่ความเร็วตั้งแต่ 1 Gbps ขึ้นไป <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ			
วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต	(ไม่มีข้อมูล)	<b>ข้อมูล</b> สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใด <input type="checkbox"/> 1. รับส่งอีเมล (e-mail) <input type="checkbox"/> 2. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ <input type="checkbox"/> 3. ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ <input type="checkbox"/> 4. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับตลาดต่างประเทศ <input type="checkbox"/> 5. ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น ยื่นชำระภาษี ดาวน์โหลด/ขอแบบฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น <input type="checkbox"/> 6. การซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการ รวมถึงการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น การโฆษณาสินค้า เป็นต้น <input type="checkbox"/> 7. การให้บริการลูกค้า เช่น สอบถามราคา รายละเอียดสินค้า ติดตามสถานะสินค้า บริการหลังการขาย เป็นต้น <input type="checkbox"/> 8. จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์ เพลง วิดีโอ เกม คอมพิวเตอร์ ใบจองการเดินทาง เป็นต้น	(ไม่มีข้อมูล เนื่องจากเป็นการถามสถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต และมุ่งเน้นไปที่การวัดและประเมินมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ)	(ไม่มีข้อมูล)

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศต.
		<input type="checkbox"/> 9. ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking)/ บริการธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking) / บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) หรือเข้าถึงบริการทางการเงินอื่น ๆ <input type="checkbox"/> 10. การเข้าถึงบริการคลาวด์ (Cloud) เช่น การจัดเก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์ เป็นต้น <input type="checkbox"/> 11. อบรมความรู้ให้กับบุคลากรในสถานประกอบการ/อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning <input type="checkbox"/> 12. โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต (VoIP/video conferencing) เช่น Skype, Facetime, Zoom, MS Team เป็นต้น <input type="checkbox"/> 13. สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) เช่น LINE, WeChat, MSN Messenger, Google Talk เป็นต้น/ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Bulletin Boards) <input type="checkbox"/> 14. ใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น Facebook, Instagram, LINE, WeChat, TikTok, Twitter, YouTube เป็นต้น <input type="checkbox"/> 15. รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ <input type="checkbox"/> 16. อื่นๆ (ระบุ).....		

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สศช.	สสช.	สพธอ.	สศต.
<b>การดำเนินกิจกรรมดิจิทัล/ การใช้บริการออนไลน์ของภาครัฐ</b>				
<p>การใช้บริการภาครัฐออนไลน์</p>	<p><b>ข้อถาม</b> ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา บริษัทของท่านใช้บริการ/รับบริการภาครัฐออนไลน์ในลักษณะใดบ้าง</p> <p><input type="checkbox"/> ใช้บริการ โพรตระบุลักษณะของการใช้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)</p> <p><input type="checkbox"/> ขอข้อมูลหรือเอกสาร ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐ</p> <p><input type="checkbox"/> ยื่นหรือจัดส่งแบบฟอร์ม/เอกสารอิเล็กทรอนิกส์</p> <p><input type="checkbox"/> ลงทะเบียนหรือขออนุมัติเอกสาร/ใบอนุญาต/ฯลฯ</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ได้ใช้บริการ</p> <p><b>ข้อถาม</b> โปรดระบุบริการภาครัฐออนไลน์ที่บริษัทของท่านใช้บริการ/รับบริการ</p> <p><input type="checkbox"/> ยื่นแบบภาษี/นำส่งข้อมูลทางบัญชีออนไลน์</p> <p><input type="checkbox"/> ชำระค่าไฟ/ค่าน้ำ/ค่าโทรศัพท์/ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ</p> <p><input type="checkbox"/> ชำระค่าปรับ/ค่าธรรมเนียมออนไลน์</p> <p><input type="checkbox"/> นำส่งข้อมูลลูกจ้าง/พนักงานแก่ภาครัฐออนไลน์</p> <p><input type="checkbox"/> ยื่นขอสิทธิประโยชน์ทางภาษีออนไลน์</p> <p><input type="checkbox"/> ยื่นขอใบอนุญาต/ใบรับรอง/ต่ออายุออนไลน์</p>	<p>(มีข้อถามสอดคล้องในเรื่องวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต)</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม เนื่องจากเป็นแบบสำรวจมุ่งเน้นไปที่การวัดและประเมินมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ)</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม)</p>

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศด.
	<input type="checkbox"/> ค้นหา จองชื่อ จดทะเบียนนิติบุคคล <input type="checkbox"/> ยื่นขอสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน ต่างๆ ออนไลน์ <input type="checkbox"/> เสนอราคา/ขายสินค้าและบริการผ่าน ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ออนไลน์ <input type="checkbox"/> ไม่เคยใช้บริการ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ: .....			
	<u>ข้อถาม</u> ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการ ใช้บริการของภาครัฐ <input type="checkbox"/> พึงพอใจมากที่สุด <input type="checkbox"/> พึงพอใจมาก <input type="checkbox"/> เฉยๆ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจ โปรดระบุบริการที่ไม่ พึงพอใจ.....	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)
	<u>ข้อถาม</u> บริษัทของท่านมีการใช้งานบริการ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับภาครัฐใด บ้างดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) <input type="checkbox"/> มี โปรดระบุบริการที่ท่านใช้ (ตอบได้ มากกว่า 1 คำตอบ) <input type="checkbox"/> Linkage Center กรมการปกครอง <input type="checkbox"/> Web Service กรมพัฒนาธุรกิจ การค้า <input type="checkbox"/> Government Data Exchange Center สำนักงานพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศค.
	<input type="checkbox"/> ระบบบูรณาการบริการภาครัฐ เพื่อภาคธุรกิจ (Biz Portal) <input type="checkbox"/> ระบบที่พัฒนาเฉพาะความต้องการพิเศษ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... <input type="checkbox"/> ไม่มี			
<b>การมีเว็บไซต์</b>				
การมีเว็บไซต์	<b>ข้อถาม</b> บริษัทของท่านมีเว็บไซต์/โฮมเพจหรือไม่ <input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี	<b>ข้อถาม</b> สถานประกอบการแห่งนี้ มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการหรือไม่ <input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี โดยมีชื่อเว็บไซต์ของตัวเอง <input type="checkbox"/> มี โดยฝากข้อมูลไว้กับเว็บไซต์ของผู้อื่น	(มีข้อถามสอดคล้องในเรื่องช่องทางออนไลน์เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ)	(ไม่มีข้อถาม)
<b>การขายสินค้า/บริการออนไลน์ (e-Commerce)</b>				
การมีช่องทางออนไลน์เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ	<b>ข้อถาม</b> บริษัทของท่านมีช่องทางออนไลน์เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการหรือไม่ <input type="checkbox"/> มีช่องทางออนไลน์ เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ <input type="checkbox"/> ไม่มีช่องทางออนไลน์	(มีข้อถามสอดคล้องในเรื่องการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต)	<b>ข้อถาม</b> การทำธุรกิจของท่าน มีช่องทางจำหน่ายสินค้าและบริการทางใดบ้าง <input type="checkbox"/> ขายผ่านออนไลน์อย่างเดียว (เช่น Facebook, Line, Grab, Shopee, Lazada เป็นต้น) <input type="checkbox"/> ขายผ่านหน้าร้านและขายออนไลน์ด้วย <input type="checkbox"/> ขายผ่านหน้าร้านอย่างเดียว	(ไม่มีข้อถาม)
การจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์ (การขายสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต)	<b>ข้อถาม</b> ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา บริษัทของท่านมีการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์หรือไม่ <input type="checkbox"/> มีการจัดจำหน่าย <input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดจำหน่าย	<b>ข้อถาม</b> สถานประกอบการแห่งนี้ มีการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ <input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี		(ไม่มีข้อถาม)



รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สปทอ.	สศด.
<p>ช่องทางและสัดส่วนรายได้การจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านออนไลน์</p>	<p><b>ข้อมูล</b> ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา บริษัทของท่านมีการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์ ผ่านช่องทางใดบ้าง และมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละเท่าใดของรายได้ทั้งหมด (เฉพาะผู้ที่ตอบ “มีการจัดจำหน่าย”) (รายได้ไม่นับรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT))</p> <p><input type="checkbox"/> เว็บไซต์ของบริษัท / Extranet (หากท่านตอบว่า “ไม่มีเว็บเพจ/โฮมเพจ” ไม่ต้องเลือกข้อย่อยนี้) สัดส่วนรายได้ร้อยละ (%) :.....</p> <p><input type="checkbox"/> เว็บไซต์ / แอปพลิเคชันของหน่วยงาน e-tailers เช่น Amazon, eBay, Central online, ฯลฯ สัดส่วนรายได้ร้อยละ (%) :.....</p> <p><input type="checkbox"/> e-Marketplace platform เช่น Lazada, Shopee, Kaidee, Lnwshop ฯลฯ สัดส่วนรายได้ร้อยละ (%) :.....</p> <p><input type="checkbox"/> Social media platform เช่น Facebook Page, Line Official, Instagram ฯลฯ สัดส่วนรายได้ร้อยละ (%) :.....</p> <p><input type="checkbox"/> ระบบ EDI (Electronic Data Interchange) สัดส่วนรายได้ร้อยละ (%) :.....</p> <p><input type="checkbox"/> ขายผ่านแพลตฟอร์มภาครัฐ สัดส่วนรายได้ร้อยละ (%) :.....</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... สัดส่วนรายได้ร้อยละ (%) :.....</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>	<p><b>ข้อมูล</b> ในปี 2563 ท่านมีส่วนมูลค่าการขายสินค้า/บริการออนไลน์ผ่านช่องทางใดบ้าง</p> <p><input type="checkbox"/> ระบบ EDI.....%</p> <p><input type="checkbox"/> เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกิจการเอง.....%</p> <p><input type="checkbox"/> e-Marketplaces.....%</p> <p><input type="checkbox"/> ผ่านทางเว็บไซต์ของต่างประเทศ.....%</p> <p><input type="checkbox"/> Facebook.....%</p> <p><input type="checkbox"/> Line.....%</p> <p><input type="checkbox"/> Instagram.....%</p> <p><input type="checkbox"/> YouTube.....%</p> <p><input type="checkbox"/> Twitter.....%</p> <p><input type="checkbox"/> มีคนกลางมาช่วยขายออนไลน์ให้.....%</p> <p><input type="checkbox"/> การฝากขายผ่านแพลตฟอร์มค้าปลีกออนไลน์</p> <p><input type="checkbox"/> เว็บไซต์และแพลตฟอร์มกลางสำหรับบริการ : On-demand Service</p> <p><input type="checkbox"/> เว็บไซต์และแพลตฟอร์มกลางสำหรับบริการ : จองโรงแรมออนไลน์</p> <p><input type="checkbox"/> เว็บไซต์และแพลตฟอร์มกลางสำหรับบริการ : จองตั๋วเครื่องบินต่างๆ</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ.....%</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศด.
	<p><b>ข้อมูล</b> ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา ในกรณีที่ท่านมีการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัท/Extranet ท่านมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าดังต่อไปนี้ คิดเป็นร้อยละเท่าใดของรายได้ทั้งหมด (หากท่านตอบว่า “ไม่มีเว็บไซต์/โฮมเพจ” ให้ข้ามไป)</p> <p>- บุคคลทั่วไป/ภาคครัวเรือน ร้อยละ (%) : .....</p> <p>- บริษัท/หน่วยงานภาครัฐ ร้อยละ (%) : .....</p>		<p><b>ข้อมูล</b> ในปี 2563 ธุรกิจของท่าน มีมูลค่าการขายสินค้า/บริการ ผ่านออนไลน์ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนเท่าใด</p> <p><input type="checkbox"/> มูลค่าการขายสินค้า/บริการ ผ่านทางออนไลน์ .....% ของยอดขายรวม</p> <p><input type="checkbox"/> ภายในประเทศ: .....% ของยอดขายออนไลน์</p> <p><input type="checkbox"/> ต่างประเทศ: .....% ของยอดขายออนไลน์</p>	
			<p><b>ข้อมูล</b> ท่านขายสินค้า/บริการ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับลูกค้ากลุ่มใดบ้าง</p> <p><input type="checkbox"/> B2B (การค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ) มีสัดส่วนมูลค่าการค้าแบบ B2B ประมาณ.....% ของรายได้ทางออนไลน์</p> <p><input type="checkbox"/> B2C (การค้าระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค) มีสัดส่วนมูลค่าการค้าแบบ B2C ประมาณ.....% ของรายได้ทางออนไลน์</p> <p><input type="checkbox"/> B2G (การค้าระหว่างธุรกิจกับรัฐบาล) มีสัดส่วนมูลค่าการค้าแบบ B2G ประมาณ.....% ของรายได้ทางออนไลน์</p>	

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สปธอ.	สศต.
การประเมินมูลค่าการขายผ่านทางออนไลน์	(ไม่มีคำถาม)	(ไม่มีคำถาม)	<p><b>คำถาม</b> ในปี 2563 ที่ผ่านมา มูลค่าการขายผ่านทางออนไลน์โดยรวมของท่านเปลี่ยนแปลงอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562</p> <p><input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น.....%</p> <p><input type="checkbox"/> คงที่</p> <p><input type="checkbox"/> ลดลง.....%</p> <p><b>คำถาม</b> ท่านคิดว่าปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการขายผ่านทางออนไลน์ในปี 2563</p> <p><input type="checkbox"/> ปัจจัยภายในองค์กร</p> <p><input type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอกองค์กร</p> <p><b>คำถาม</b> ในปี 2564 ท่านคาดว่าจะยอดขายสินค้า/บริการ ผ่านทางออนไลน์จะเพิ่มขึ้นหรือลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563</p> <p><input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น.....%</p> <p><input type="checkbox"/> คงที่</p> <p><input type="checkbox"/> ลดลง.....%</p> <p><b>คำถาม</b> ในปี 2565 ท่านคาดว่าจะยอดขายสินค้า/บริการ ผ่านทางออนไลน์จะเพิ่มขึ้นหรือลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564</p> <p><input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น.....%</p> <p><input type="checkbox"/> คงที่</p> <p><input type="checkbox"/> ลดลง.....%</p>	(ไม่มีคำถาม)

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สปพรอ.	สศค.
การทำธุรกรรมการขายสินค้า/ บริการออนไลน์			<p><b>ข้อมูล</b> ในปี 2563 ในการขายผ่าน ทางออนไลน์ของท่าน ลูกค้ามีการ ชำระเงินผ่านช่องทางหลักใดบ้าง และมีสัดส่วนอย่างไร</p> <p><input type="checkbox"/> ช่องทางการชำระเงินของลูกค้า ในประเทศ</p> <p>โปรดแจกแจงสัดส่วนช่องทาง การชำระเงินของลูกค้า ดังนี้</p> <p><input type="checkbox"/> โอนเงินผ่านเว็บไซต์ หรือ แอปพลิเคชันธนาคาร...%</p> <p><input type="checkbox"/> e-Wallet.....%</p> <p><input type="checkbox"/> บัตรเครดิต/บัตรเดบิต...%</p> <p><input type="checkbox"/> เก็บเงินปลายทาง.....%</p> <p><input type="checkbox"/> บัตรพรีเพด.....%</p> <p><input type="checkbox"/> บัตรเติมเงิน.....%</p> <p><input type="checkbox"/> จุดรับชำระเงิน.....%</p> <p><input type="checkbox"/> โอนเงินผ่านเคาน์เตอร์ ธนาคาร.....%</p> <p><input type="checkbox"/> ส่งจ่ายผ่านเช็ค.....%</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....%</p> <p><input type="checkbox"/> ช่องทางการชำระเงินของลูกค้า ต่างประเทศ</p> <p>โปรดแจกแจงสัดส่วนช่องทาง การชำระเงินของลูกค้า ดังนี้</p> <p><input type="checkbox"/> บัตรเครดิต/บัตรเดบิต...%</p> <p><input type="checkbox"/> บัตรพรีเพด.....%</p> <p><input type="checkbox"/> e-Wallet.....%</p> <p><input type="checkbox"/> ระบบชำระเงิน ต่างประเทศ.....%</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....%</p>	

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สปธอ.	สศด.
วิธีการขนส่งสินค้า/บริการของธุรกิจออนไลน์	(ไม่มีข้อมูล)	(ไม่มีข้อมูล)	<p><b>ข้อมูล</b> การทำธุรกิจออนไลน์ในปี 2563 ทำการขนส่งสินค้า/บริการผ่านทางช่องและมีสัดส่วนเท่าไรทางหลักใดบ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ช่องทางการขนส่งสินค้า/บริการ ตลาดในประเทศ</li> <li><input type="checkbox"/> ช่องทางการขนส่งสินค้า/บริการ ตลาดต่างประเทศ</li> </ul> <p><b>ข้อมูล</b> ช่องทางการขนส่งสินค้า/บริการ ตลาดในประเทศ/ต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ส่งโดยบริษัทไปรษณีย์ไทย</li> <li><input type="checkbox"/> ส่งโดยบริษัทจัดส่งสินค้าในประเทศ เช่น DHL Kerry</li> <li><input type="checkbox"/> ส่งโดยบริษัท on-demand ในประเทศ เช่น Grab Lineman Lalamove)</li> <li><input type="checkbox"/> ส่งโดยบริษัทตัวกลางในการจัดส่งสินค้ารวมถึงการเก็บแพ็คเกจ (Fulfillment) ZShippop, Zort)</li> <li><input type="checkbox"/> การกำหนดจุดรับสินค้าระหว่างผู้ประกอบการกับลูกค้า (สำนักงานใหญ่, 7-eleven, BigC)</li> </ul>	(ไม่มีข้อมูล)

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สปรช.	สศด.
			<input type="checkbox"/> Electronic Transferred (การส่งข้อมูลผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์) <input type="checkbox"/> บริษัทมีบริการจัดส่งสินค้าเป็นของตนเอง (Own Transportation) <input type="checkbox"/> ส่งโดยใช้บริการขนส่งสาธารณะ (เครื่องบิน เรือ รถไฟ รถโดยสารประจำทาง) <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	
การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายสินค้าทางออนไลน์	(ไม่มีข้อมูล)	(ไม่มีข้อมูล)	<b>ข้อมูล</b> ในปี 2563 ท่านใช้งบประมาณในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายสินค้า เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ทั้งหมดของกิจการ <input type="checkbox"/> งบประมาณสำหรับประชาสัมพันธ์การขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ .....% ต่อรายได้ทั้งหมด <input type="checkbox"/> งบประมาณสำหรับประชาสัมพันธ์การขายผ่านช่องทางออนไลน์ .....% ต่อรายได้ทั้งหมด โดยรูปแบบการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายออนไลน์หลักๆ ที่ท่านใช้ คือ (ทั้งหมดรวมเป็น 100%) <input type="checkbox"/> โฆษณาผ่าน Facebook Ads .....%	(ไม่มีข้อมูล)

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สปรช.	สศด.
			<input type="checkbox"/> โฆษณาผ่าน LINE Ads Platform/Line Official Account .....% <input type="checkbox"/> โฆษณาผ่าน Instagram .....% <input type="checkbox"/> Google Shopping ....% <input type="checkbox"/> ทำ SEO (Search Engine Optimization) .....% <input type="checkbox"/> Vertical Search เช่น Priceza .....% <input type="checkbox"/> Content Marketing เช่น Influencer Marketing .....% <input type="checkbox"/> Affiliate Marketing...% <input type="checkbox"/> อื่นๆ .....%	
ปัญหา/อุปสรรคในการขายออนไลน์	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)	<u>ข้อถาม</u> ท่านเผชิญปัญหาหรืออุปสรรคจากการทำธุรกิจออนไลน์ในด้านใดบ้าง และโปรดระบุปัญหาในแต่ละด้านที่พบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> ด้านสินค้า/บริการ <input type="checkbox"/> ด้านช่องทางการตลาด <input type="checkbox"/> ด้านช่องทางการชำระเงิน <input type="checkbox"/> ด้านการขนส่ง <input type="checkbox"/> ด้านองค์ความรู้ในการทำธุรกิจ <input type="checkbox"/> ด้านกฎระเบียบภาครัฐ	(ไม่มีข้อถาม)

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สปรธ.	สศด.
การปรับตัวของผู้ประกอบการ e-Commerce หลังเกิดวิกฤต COVID-19	(ไม่มีข้อมูล)	(ไม่มีข้อมูล)	<p><b>ข้อมูล</b> ท่านมีการปรับตัวด้านช่องทางในการจำหน่ายสินค้า/บริการหรือไม่ อย่างไร</p> <p><input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ปรับตัว</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับตัว มีการเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์/ขายสินค้า/บริการ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Social Commerce เช่น Facebook</li> <li><input type="checkbox"/> e-Marketplace เช่น Shopee Lazada</li> <li><input type="checkbox"/> Brand.com เช่น Central.co.th</li> <li><input type="checkbox"/> ผ่านทางเว็บไซต์ e-Marketplaces ของต่างประเทศ เช่น Amazon.com</li> <li><input type="checkbox"/> Live Streaming เช่น ShopeeLive</li> <li><input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....</li> </ul> <p><b>ข้อมูล</b> ท่านมีการปรับตัวด้านการเพิ่มช่องทางในการรับชำระเงินใหม่ๆ หรือไม่ อย่างไร</p> <p><input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ปรับตัว</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับตัว มีการเพิ่มช่องทางชำระเงิน ได้แก่</p>	(ไม่มีข้อมูล)



รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สปธอ.	สศด.
			<input type="checkbox"/> บัตรเครดิต <input type="checkbox"/> โอนเงินผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันธนาคาร <input type="checkbox"/> ชำระด้วย e-Wallet <input type="checkbox"/> จุดรับชำระเงิน เช่น 7-11 <input type="checkbox"/> เก็บเงินปลายทาง <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....  <u>ข้อถาม</u> ท่านมีการปรับตัวด้าน การใช้เทคโนโลยี IT มาทดแทน การทำงานแบบเดิมหรือไม่ อย่างไร <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ปรับตัว <input type="checkbox"/> ปรับตัว ได้แก่ <input type="checkbox"/> การใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง เช่น Virtual Showroom <input type="checkbox"/> การพบปะลูกค้าและประชุม ภายในผ่านอินเทอร์เน็ต (Video conference) <input type="checkbox"/> การใช้หุ่นยนต์ทดแทน การใช้แรงงานคน <input type="checkbox"/> การใช้ระบบ Real-time Tracking ในการติดตาม ตัวบุคคล	

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สปรธ.	สศด.
			<input type="checkbox"/> การใช้ระบบ Check in/ Check Out ผ่าน Smartphone <input type="checkbox"/> การให้บริการผ่านออนไลน์ มาทดแทนการพบปะกัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... <b>ข้อถาม</b> ท่านมีการปรับตัวด้าน จำนวนบุคลากร และการพัฒนา องค์ความรู้ของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กับ e-commerce ในองค์กร หรือไม่ อย่างไร <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ปรับตัว <input type="checkbox"/> ปรับตัว ได้แก่ <input type="checkbox"/> Key Account Management <input type="checkbox"/> Digital Marketing/Sale Online <input type="checkbox"/> Social Media Associate /Creative Content <input type="checkbox"/> Web Developer <input type="checkbox"/> Graphic Designer/Web Designer <input type="checkbox"/> e-Commerce Customer/Service/ Online officer <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศต.
<b>การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</b>				
<p>การใช้งานโซเชียลมีเดีย</p>	<p><b>ข้อมูล</b> บริษัทของท่านมีการใช้งานโซเชียลมีเดียดังต่อไปนี้หรือไม่ (เป็นการใช้งานนอกเหนือจากวัตถุประสงค์เพื่อแค่การโฆษณาสินค้า/บริการ เช่น เพื่อสื่อสารกับลูกค้า แลกเปลี่ยน/เผยแพร่ความรู้ เป็นต้น)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> โซเชียลเน็ตเวิร์ก เช่น Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn เป็นต้น</li> <li><input type="checkbox"/> เว็บไซต์</li> <li><input type="checkbox"/> การแบ่งปันไฟล์</li> <li><input type="checkbox"/> เครื่องมือในการแบ่งปันความรู้ เช่น วิกีพีเดีย</li> </ul>	<p>(มีข้อมูลสอดคล้องในเรื่องวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต)</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>
<p>การซื้อหรือจ่ายค่าบริการคลาวด์</p>	<p><b>ข้อมูล</b> ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา บริษัทของท่านมีการซื้อหรือจ่ายค่าบริการเพื่อใช้ระบบคลาวด์เพื่อการประมวลผล (Cloud Computing) ภายในบริษัทหรือไม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> มีการซื้อหรือจ่ายค่าบริการเพื่อใช้ระบบคลาวด์ โปรดระบุวัตถุประสงค์ของการทำงาน <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> จัดเก็บอีเมลของบริษัท</li> <li><input type="checkbox"/> ใช้สำหรับซอฟต์แวร์ในการทำงาน</li> <li><input type="checkbox"/> ใช้สำหรับซอฟต์แวร์ในระบบบัญชีและการเงิน</li> <li><input type="checkbox"/> ใช้สำหรับซอฟต์แวร์เพื่อบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM)</li> <li><input type="checkbox"/> ใช้สำหรับรองรับระบบฐานข้อมูล</li> </ul> </li> </ul>	<p>(มีข้อมูลสอดคล้องในเรื่องวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต)</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศด.
	<input type="checkbox"/> ใช้เพื่อเป็นฐานข้อมูลจัดเก็บไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ <input type="checkbox"/> ใช้เพื่อการประมวลผลหรือรันโปรแกรม/แอปพลิเคชันต่างๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ:..... <input type="checkbox"/> ไม่มีการซื้อหรือจ่ายค่าบริการเพื่อใช้ระบบคลาวด์ <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ			
<b>การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)</b>				
การทำการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) /การซื้อบริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูล	<p><u>ข้อถาม</u> ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา บริษัทของท่านมีการทำการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจหรือไม่</p> <input type="checkbox"/> มีการทำการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) โดย <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ใช้ข้อมูลของบริษัท/ภายในองค์กรมาวิเคราะห์</li> <li><input type="checkbox"/> ใช้ข้อมูลที่ซื้อหรือได้รับจากหน่วยงานภายนอกมาวิเคราะห์</li> </ul> <input type="checkbox"/> ไม่มีการทำการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) แต่มีการซื้อบริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ <input type="checkbox"/> ไม่มีการทำการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และไม่มีบริการดังกล่าว <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศต.
สาเหตุของการทำการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)	<p><b>ข้อถาม</b> โปรดระบุสาเหตุที่ท่านเลือกนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจ (Data Analytics) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)</p> <p><input type="checkbox"/> ช่วยวิเคราะห์และระบุตัวหรือกลุ่มลูกค้าที่มีประสิทธิภาพต่อธุรกิจ</p> <p><input type="checkbox"/> ช่วยเพิ่มยอดขาย หรืออัตราการใช้จ่ายของลูกค้าได้ (เช่น การกระตุ้นผ่านการมอบส่วนลดหรือสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้า)</p> <p><input type="checkbox"/> ช่วยในการปรับปรุง หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ (สินค้า/บริการ) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า</p> <p><input type="checkbox"/> ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรือประสิทธิภาพทำงานภายในบริษัท</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ: .....</p>	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)
รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)	<p><b>ข้อถาม</b> บริษัทของท่านทำการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินธุรกิจด้วยรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)</p> <p><input type="checkbox"/> ดำเนินการเองด้วยผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัท</p> <p><input type="checkbox"/> ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อดำเนินการ</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ: .....</p>	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สปธอ.	สศต.
<b>การจ้างแรงงาน ICT</b>				
<p>การจ้างพนักงานหรือผู้เชี่ยวชาญในตำแหน่งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>	<p><b>ข้อมูล</b> ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา บริษัทของท่านมีการจ้างพนักงานหรือผู้เชี่ยวชาญในตำแหน่งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือไม่ และคิดเป็นสัดส่วนต่อจำนวนพนักงานทั้งหมดเท่าใด</p> <p><input type="checkbox"/> มีการจัดจ้าง โปรตระบุสัดส่วนของจำนวนพนักงาน/ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อพนักงานทั้งหมด: ร้อยละ (%):...</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดจ้าง</p>	(ไม่มีข้อมูล)	(ไม่มีข้อมูล)	(ไม่มีข้อมูล)
<p>การประกาศรับสมัครพนักงานหรือผู้เชี่ยวชาญในตำแหน่งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p><b>ข้อมูล</b> ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา บริษัทของท่านมีการประกาศรับสมัครพนักงานหรือผู้เชี่ยวชาญในตำแหน่งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือไม่ และคิดเป็นสัดส่วนต่อจำนวนพนักงานทั้งหมดเท่าใด</p> <p><input type="checkbox"/> มีการประกาศรับ โปรตระบุสัดส่วนของจำนวนพนักงาน/ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ท่านประกาศรับต่อพนักงานทั้งหมด: ร้อยละ (%): ...</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มีการประกาศรับ</p>	(ไม่มีข้อมูล)	(ไม่มีข้อมูล)	(ไม่มีข้อมูล)

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศต.
<p>การมีตำแหน่งงานว่างในงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>	<p><b>ข้อถาม</b> ในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา บริษัทของท่านมีตำแหน่งงานว่างในงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเนื่องจากมีความยากในการจัดหาบุคลากรใช่หรือไม่ (เฉพาะผู้ที่ตอบ มีการประกาศรับ ในข้อ 30 เท่านั้น)</p> <p><input type="checkbox"/> มีตำแหน่งงานว่าง โปรตรระบุสัดส่วนของจำนวนตำแหน่งงานว่างในงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อพนักงานทั้งหมด: ร้อยละ (%): .....</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มีตำแหน่งงานว่างด้วยเหตุผลข้างต้น</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม)</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม)</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม)</p>
<p>ปฏิบัติหน้าที่ในส่วนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>	<p><b>ข้อถาม</b> การปฏิบัติหน้าที่ในส่วนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของบริษัทของท่านเป็นการดำเนินงานจากภายในหรือภายนอกของบริษัทของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)</p> <p><input type="checkbox"/> ดูแล บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องข่ายอินเทอร์เน็ต</p> <p><input type="checkbox"/> สนับสนุนและให้บริการด้านซอฟต์แวร์</p> <p><input type="checkbox"/> พัฒนาระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ERP CRM หรือระบบฐานข้อมูล</p> <p><input type="checkbox"/> ดูแล บำรุงรักษาระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ERP CRM หรือระบบฐานข้อมูล</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม)</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม)</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม)</p>

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศต.
	<input type="checkbox"/> พัฒนาบริการเว็บไซต์ หรือระบบอีคอมเมิร์ซของบริษัท <input type="checkbox"/> ดูแล บำรุงรักษาเว็บไซต์ หรือระบบอีคอมเมิร์ซของบริษัท <input type="checkbox"/> รักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) และรักษาข้อมูลส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> พัฒนาสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เช่น การวางแผนและจัดการสินทรัพย์เทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ: .....			
ทักษะที่จำเป็นต่อการจ้างงาน	(ไม่มีข้อมูล)	(ไม่มีข้อมูล)	(ไม่มีข้อมูล)	(มีข้อมูล)
<b>การอบรมและพัฒนาทักษะแรงงาน</b>				
การจัดอบรมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	<b>ข้อมูล</b> ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา บริษัทของท่านมีการจัดอบรมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังต่อไปนี้หรือไม่ และคิดเป็นสัดส่วนต่อจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท เท่าใด <input type="checkbox"/> มีการจัดอบรมให้กับพนักงานภายในองค์กร คิดเป็นร้อยละ (%): .... ของพนักงานทั้งหมด <input type="checkbox"/> มีการจัดอบรมให้กับพนักงานหรือผู้เชี่ยวชาญในตำแหน่งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ (%): .... ของพนักงานทั้งหมด	(ไม่มีข้อมูล)	(ไม่มีข้อมูล)	(ไม่มีข้อมูล)



รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศด.
	<p>(เฉพาะผู้ที่ตอบ มีการจัดจ้าง ในข้อ 29 เท่านั้น)</p> <p><input type="checkbox"/> มีการจัดอบรมให้กับพนักงานในตำแหน่งที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ (%): .... ของพนักงานทั้งหมด</p>			
<p>การจัดอบรมให้กับพนักงานเพื่อพัฒนาทักษะทั่วไป</p>	<p><b>ข้อถาม</b> ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมาโดยรวมแล้ว บริษัทของท่านมีการจัดอบรมให้กับพนักงาน (รวมถึงพนักงานแบบสัญญาจ้างชั่วคราว และพนักงานพาร์ทไทม์) เพื่อพัฒนาทักษะทั่วไปในการทำงานด้วยหรือไม่ และคิดเป็นสัดส่วนต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด เท่าใด</p> <p><input type="checkbox"/> มีการจัดอบรม โปรตระบุสัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการอบรมต่อพนักงานทั้งหมด ร้อยละ (%): (%):..... (สามารถตอบโดยประมาณการได้)</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดอบรม</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม)</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม)</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม)</p>
<p>การฝึกอบรมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>	<p><b>ข้อถาม</b> บริษัทมีการฝึกอบรมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับพนักงานหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใดบ้าง ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)</p> <p><input type="checkbox"/> ความรู้ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับผู้บริหารและผู้จัดการ</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม)</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม)</p>	<p>(ไม่มีข้อถาม)</p>

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศต.
	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software Development)</li> <li><input type="checkbox"/> การบริหารโครงการระบบเทคโนโลยี (IT Project Management)</li> <li><input type="checkbox"/> การจัดการฐานข้อมูล (Database Administration)</li> <li><input type="checkbox"/> การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)</li> <li><input type="checkbox"/> การดูแลระบบโครงสร้าง (System and Infrastructure administration)</li> <li><input type="checkbox"/> การดูแลระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยี (IT security)</li> <li><input type="checkbox"/> การดูแลระบบคอมพิวเตอร์ทั่วไป (IT support)</li> <li><input type="checkbox"/> การสร้างนวัตกรรม (Innovation)</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาระบบ A.I. เช่น Python, R</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาและดูแลระบบคลาวด์</li> <li><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</li> </ul>			
<b>การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล</b>				
<p>การมีการใช้อุปกรณ์ ICT</p>	<p><b>ข้อถาม</b> พนักงานของบริษัทของท่านมีการใช้งานคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก/แท็บเล็ต/อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ (ไม่นับรวมโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone)/สมาร์ทโฟน (Smart Phone)) คิดเป็นสัดส่วนเท่าใดต่อพนักงานทั้งหมด ร้อยละ(%)... ของพนักงานทั้งหมด</p>	<p><b>ข้อถาม</b> สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อุปกรณ์ ICT ต่อไปนี้ในการดำเนินกิจการหรือไม่ในการดำเนินกิจการหรือไม่</p> <p>1. คอมพิวเตอร์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (เดสก์ทอป) โน้ตบุ๊ก/เน็ตบุ๊ก เป็นต้น</li> <li><input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> ใช่ โดยใช้ที่สถานประกอบการ</li> <li><input type="checkbox"/> ใช่ โดยใช้ที่อื่น</li> </ul>	<p><b>(ไม่มีข้อถาม)</b></p>	<p>มีข้อถามที่สอดคล้องกับการใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบและการผลิต: CAD-CAM (Computer-Aided Manufacturing)</p>

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศค.
		<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์เพื่อการบริการและประมวลผล จากส่วนกลาง เช่น เซิร์ฟเวอร์ เมนเฟรม เป็นต้น <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> ใช่ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> ใช่ โดยใช้ที่อื่น <input type="checkbox"/> Tablet PC <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> ใช่ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> ใช่ โดยใช้ที่อื่น 2. โทรศัพท์มือถือ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> ใช่		
สัดส่วนพนักงานที่ใช้อุปกรณ์ ICT	<b>ข้อถาม</b> พนักงานของบริษัทของท่านมีการใช้งานอุปกรณ์ดังต่อไปนี้ เฉพาะที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นสัดส่วนเท่าใดต่อพนักงานทั้งหมด - คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ร้อยละ (%): .... - คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก/แท็บเล็ต/อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ (นับรวมโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone)/สมาร์ทโฟน (Smart Phone) เฉพาะกรณีที่บริษัทเป็นผู้มอบให้พนักงานใช้เพื่อปฏิบัติงานเท่านั้น) ร้อยละ (%): .... (สามารถตอบโดยประมาณการได้)	<b>ข้อถาม</b> สถานประกอบการแห่งนี้ มีบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำจำนวนเท่าไร จำนวน ..... คน (บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)
การใช้งานเทคโนโลยีอื่นๆ	<b>ข้อถาม</b> บริษัทของท่านมีการใช้งานเทคโนโลยีอื่นๆ นอกจากคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก/แท็บเล็ต/อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ (ไม่นับรวม	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)	มีข้อถามเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลตามกระบวนการดังนี้ • เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการติดต่อซัพพลายเออร์

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศค.
	<p>โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone)/          สมาร์ทโฟน (Smart Phone) บ้างหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> มี โปรแกรมเทคโนโลยี หรือระบบที่          ใช้งาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ          (VDO Conference System)</li> <li><input type="checkbox"/> ระบบบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิต          (Supply Chain Management:          SCM)</li> <li><input type="checkbox"/> ระบบบริหารและวางแผนทรัพยากร          ธุรกิจ (Enterprise Resource          Planning: ERP)</li> <li><input type="checkbox"/> ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า          (Customer Relationship          Management: CRM)</li> <li><input type="checkbox"/> เทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี (Radio          Frequency Identification:          RFID)</li> <li><input type="checkbox"/> เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์          (Artificial Intelligence: AI)</li> <li><input type="checkbox"/> การใช้งานเครื่องพิมพ์ 3 มิติ          (3D-Printing)</li> <li><input type="checkbox"/> การใช้งาน Internet of Things          (IoT) ภายในองค์กร</li> <li><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรแกรม: .....</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> ไม่มีการใช้งาน</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ใน          การพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>• เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ใน          การจัดการกระบวนการ          ผลิต เช่น SCM</li> <li>• เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ใน          การสนับสนุนความสัมพันธ์          กับลูกค้า เช่น CRM</li> <li>• เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ใน          การบริหารจัดการธุรกิจ          เช่น ERP</li> </ul>

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สปธอ.	สศต.
อุปสรรคสำคัญในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ ทันสมัย	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)	(มีข้อถาม)
<b>ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</b>				
การรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA)	<b>ข้อถาม</b> ท่านรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) หรือไม่ <input type="checkbox"/> รู้จัก <input type="checkbox"/> ไม่รู้จัก	(ไม่มีข้อถาม)	<b>ข้อถาม</b> ท่านรู้จัก พ.ร.บ. คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 หรือไม่ <input type="checkbox"/> รู้จัก <input type="checkbox"/> ไม่รู้จัก	(ไม่มีข้อถาม)
การเตรียมความพร้อมในการ ควบคุมดูแลข้อมูลส่วนบุคคล	<b>ข้อถาม</b> บริษัทของท่านมีการเตรียม ความพร้อมในการควบคุมดูแลข้อมูล ส่วนบุคคลของพนักงานในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) <input type="checkbox"/> การเก็บข้อมูล <input type="checkbox"/> การใช้ข้อมูล <input type="checkbox"/> การเปิดเผยข้อมูล <input type="checkbox"/> การโอนย้ายข้อมูล <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	(ไม่มีข้อถาม)	<b>ข้อถาม</b> ในการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดของ พ.ร.บ. คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ท่านมีการกำหนดนโยบาย/ มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคลของลูกค้าหรือผู้มาใช้ บริการหรือไม่ <input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี  <b>ข้อถาม</b> ในการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดของ พ.ร.บ. คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ท่านมีการเตรียมการด้าน บุคลากรในการทำหน้าที่ดูแล คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหรือไม่ <input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	(ไม่มีข้อถาม)

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สปธอ.	สศต.
			<p><b>คำถาม</b> ท่านคิดว่า พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้หรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> เพิ่มความเชื่อมั่นได้</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</p>	
			<p><b>คำถาม</b> ท่านมีข้อจำกัดหรืออุปสรรคใดหรือไม่ ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562</p> <p><input type="checkbox"/> มี</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มี</p>	
			<p><b>คำถาม</b> ปัจจุบันนี้ท่านมีความพร้อมต่อการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 หรือไม่ (กฎหมายนี้จะเริ่มบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2564)</p> <p><input type="checkbox"/> พร้อมก่อนกฎหมายบังคับใช้</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่พร้อม ขอเวลาในการเตรียมความพร้อม นับจากวันที่กฎหมายบังคับใช้</p>	

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศต.
<p>การมีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p><b>ข้อมูล</b> บริษัทของท่านมีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยการติดตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)</p> <p><input type="checkbox"/> การยืนยันตัวตนและการพิสูจน์ตัวตน เช่น ใช้รหัสผ่านที่ซับซ้อน ใช้ระบบไบโอเมตริกซ์</p> <p><input type="checkbox"/> ซอฟต์แวร์หรืออุปกรณ์ที่มีการตรวจสอบการเชื่อมต่อที่พยายามโจมตีโครงข่าย เช่น แอนตี้ไวรัส (Antivirus) ไฟล์วอลล์ (Firewall)</p> <p><input type="checkbox"/> ระบบคัดกรองสแปมจากอีเมลและข้อความต่างๆ ที่อาจเป็นภัยคุกคาม (Spam Filter)</p> <p><input type="checkbox"/> การสำรองข้อมูลสำคัญของบริษัท</p> <p><input type="checkbox"/> การสร้างความตระหนักรู้ของพนักงานในหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> นโยบายของบริษัทด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการสร้างความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ: .....</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สปธอ.	สศต.
การประสบปัญหาในการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	<p><b>ข้อถาม</b> ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา บริษัทของท่านประสบปัญหาในการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บ้างหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> ประสบปัญหา</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ประสบปัญหา</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ</p>	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)
ปัญหาในการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	<p><b>ข้อถาม</b> โปรดระบุปัญหาด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่บริษัทของท่านเคยประสบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> อุปกรณ์ของบริษัทติดไวรัส (Virus) / โทรจัน (Trojan)/มัลแวร์ (Malware) จนเกิดความเสียหายต่อตัวอุปกรณ์ หรือข้อมูลต่างๆ ภายในตัวอุปกรณ์</p> <p><input type="checkbox"/> ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว (Privacy and Security) ของบริษัท</p> <p><input type="checkbox"/> สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมลหลอกลวง (Phishing) และถูกกับดักการโจมตีจากการเข้าเว็บไซต์ปลอม (Pharming)</p> <p><input type="checkbox"/> สูญเสียเงินจากการถูกแฮ็กบัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ: .....</p>	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)



รายการข้อมูลที่สำคัญ	สศช.	สสช.	สพธอ.	สศต.
<p>การดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p><b>ข้อมูล</b> บริษัทของท่านมีการดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทหรือด้านการรักษาข้อมูลอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> ดำเนินการเองด้วยผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัท</p> <p><input type="checkbox"/> ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อดำเนินการ</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ: .....</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>
<p><b>การดำเนินนโยบายและมาตรการด้านดิจิทัลของภาครัฐ</b></p>				
<p>ความพึงพอใจต่อการดำเนินนโยบายและมาตรการด้านดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของภาครัฐ</p>	<p><b>ข้อมูล</b> ท่านพึงพอใจต่อการดำเนินนโยบายและมาตรการด้านดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของภาครัฐอย่างไร โปรดให้คะแนนความพึงพอใจ</p> <p><input type="checkbox"/> “โครงการเน็ตประชารัฐ”</p> <p><input type="checkbox"/> “ศูนย์ดิจิทัลชุมชน”</p> <p><input type="checkbox"/> แอปพลิเคชัน “ไทยชนะ”</p> <p><input type="checkbox"/> “ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม Anti-Fake News Center”</p> <p><input type="checkbox"/> มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)</p> <p><input type="checkbox"/> การออกกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p><input type="checkbox"/> แอปพลิเคชัน “เป๋าตัง”</p> <p><input type="checkbox"/> โครงการ “หมอมพร้อม”</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>	<p><b>ข้อมูล</b> ท่านพึงพอใจต่อการดำเนินนโยบายและมาตรการภาครัฐในการช่วยเหลือธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ที่ผ่านมาอย่างไร โปรดให้คะแนนความพึงพอใจ</p> <p><input type="checkbox"/> แอปพลิเคชัน “ไทยชนะ”</p> <p><input type="checkbox"/> เราเที่ยวด้วยกัน</p> <p><input type="checkbox"/> โครงการคนละครึ่ง</p> <p><input type="checkbox"/> โครงการเราชนะ</p> <p><input type="checkbox"/> มาตรการเลื่อนกำหนดชำระหนี้ให้ SMEs</p> <p><input type="checkbox"/> มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (soft loan)</p>	<p>(ไม่มีข้อมูล)</p>

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศด.
	หมายเหตุ: ข้อ 46) รอกการหารือกับ สพธอ. เพิ่มเติม (เบื้องต้นมีความเห็นว่าให้ สดช. เป็นผู้ถาม โดย สพธอ. สามารถฝากตัวเลือกที่ต้องการถามเพิ่มได้)			
ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อการดำเนินนโยบายและมาตรการด้านดิจิทัลของภาครัฐ	<b>ข้อถาม</b> ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อการดำเนินนโยบายและมาตรการด้านดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของภาครัฐ	(ไม่มีข้อถาม)	<b>ข้อถาม</b> ท่านต้องการให้ภาครัฐมีมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกิจออนไลน์ในด้านใดบ้าง <input type="checkbox"/> ด้านภาษี <input type="checkbox"/> ด้านกฎหมาย <input type="checkbox"/> นโยบายส่งเสริมธุรกิจออนไลน์ <input type="checkbox"/> มาตรการอื่นๆ	(ไม่มีข้อถาม)
<b>การมีระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร</b>				
การมี Intranet การมี Extranet การมี LAN	(ไม่มีข้อถาม)	<b>ข้อถาม</b> สถานประกอบการแห่งนี้ มีระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารดังต่อไปนี้หรือไม่ (ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ) 1. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบอินทราเน็ต (Intranet) <input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี 2. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบเอกซ์ทราเน็ต (Extranet) <input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี 3. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบแลน (LAN) <input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี	(ไม่มีข้อถาม)	(ไม่มีข้อถาม)

รายการข้อมูลที่สำคัญ	สดช.	สสช.	สพธอ.	สศค.
การสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต				
การสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต	(ไม่มีข้อมูล)	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ (ทำผ่านทางเว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e-mail ก็ได้) <input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี	(ไม่มีข้อมูล)	(ไม่มีข้อมูล)