

สรุปการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสถิติของโครงการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน

✓	ดำเนินการ
×	ไม่ได้ดำเนินการ

การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	ผลกระทบหากไม่มีข้อมูล	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินงานของ สสช.		
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
<b>ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓</b>					
<b>๑. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)</b>					
- นำข้อมูลพฤติกรรมกรรมการรับชมโทรทัศน์ในครัวเรือน (ข้อ๘) และพฤติกรรมกรรมการรับฟังวิทยุในครัวเรือน (ข้อ๙) ไปใช้จัดทำรายงานการวิเคราะห์สภาพตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. รวมทั้งนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งนำไปใช้ชี้แจงต่อสมาชิกผู้แทนราษฎร สมาชิกวุฒิสภา และคณะกรรมการสิทธิการเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารและการโทรคมนาคม วุฒิสภา	- ขาดข้อมูลเชิงลึกด้านพฤติกรรมกรรมการรับชมโทรทัศน์และการรับฟังวิทยุ ซึ่งอาจทำให้การประเมินอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไม่ถูกต้องและขาดความน่าเชื่อถือ เนื่องจากต้องพึ่งพาข้อมูลจากหน่วยงานเอกชน ที่มีการสำรวจกลุ่มประชากรตัวอย่างไม่มากนัก	- ควรมีการประสานความร่วมมือระหว่างสำนักงาน กสทช. และสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในการ review และ update ชุดคำถามในการออกสัมภาษณ์ทุกปี เพื่อให้ตอบรับกับกระแสเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป	✓	✓	✓
<b>๒. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)</b>					
- ใช้จัดทำโครงการ	- ทำให้ไม่ทราบข้อเท็จจริงที่เป็นปัจจุบัน		✓	✓	✓
<b>๓. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</b>					
- การกำหนดขนาดตัวอย่างและการวิเคราะห์	- ขาดจำนวนประชากรที่จะใช้ในการกำหนดขนาดตัวอย่าง และวิเคราะห์ผล		✓	✓	✓
<b>๔. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)</b>					
- ยังไม่มีการนำข้อมูลไปใช้งาน			×	×	×

การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	ผลกระทบหากไม่มีข้อมูล	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินงานของ สสช.		
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
<b>๕. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDC)</b>			✓	x	x
- ข้อมูลดังกล่าวใช้ในการวิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน มีผลต่อพฤติกรรมบริการบริโภคของครัวเรือน ในการใช้จ่ายบริโภคสินค้าและบริการ รวมถึง วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบริการบริโภคของครัวเรือนที่เกิดขึ้นหากเปรียบเป็นอนุกรมอย่างต่อเนื่อง	- ขาดความต่อเนื่องในการวิเคราะห์ข้อมูล - ไม่สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในกรณีที่เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีส่วนสำคัญในชีวิตประจำวัน	- หากมีการปรับปรุงแบบสอบถามในอนาคต ถ้าสามารถถามเป็นมูลค่าที่ใช้จ่ายเพิ่มเติมก็จะทำให้การวิเคราะห์หรือเปรียบเทียบได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น			
<b>๖. ธนาคารแห่งประเทศไทย</b>			✓	x	x
- งานศึกษาที่ใช้ข้อมูลรายงานการสำรวจ ICT ๒๐๑๗ – Thailand ในการศึกษาของ ILO ที่ธนาคารแห่งประเทศไทย เป็น National Consultant ในเรื่อง Skills shortages and labor migration in the field of information and communication technology in India, Indonesia and Thailand กราฟจากการสำรวจนี้ที่ International Consultant เลือจาก Country report นำเสนอใน Final report อยู่ที่หน้า ๓๘ ตาม Link แนบ <a href="https://www.ilo.org/sector/Resources/publications/WCMS_๗๑๐๐๓๑/lang--en/index.htm">https://www.ilo.org/sector/Resources/publications/WCMS_๗๑๐๐๓๑/lang--en/index.htm</a> - ธนาคารแห่งประเทศไทย อยู่ระหว่างใช้ข้อมูลชุดนี้เพื่อศึกษา Digital Literacy ของคนไทย	- ไม่สามารถที่จะศึกษา Digital Literacy ได้ ซึ่งเป็นโจทย์ที่สำคัญสำหรับธนาคารแห่งประเทศไทย เพราะเกี่ยวข้องกับการใช้ Digital Payment รูปแบบต่าง ๆ	- เพิ่มข้อคำถามทางด้าน safety/awareness ของผู้ใช้ ICT ในแบบสอบถาม จะช่วยในการวัด Digital Literacy ได้ครบถ้วนยิ่งขึ้น			
<b>๗. ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ</b>			x	x	x
- ยังไม่มีการใช้ข้อมูลดังกล่าว					

การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	ผลกระทบหากไม่มีข้อมูล	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินงานของ สสช.		
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
<b>๘. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย</b>			✓	✓	✓
- ใช้เพื่อจัดทำตัวชี้วัดการเข้าถึงคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ วิเคราะห์ผล และจัดทำรายงาน อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัด FFD (Financing for Development) ที่สำนักงาน สถิติแห่งชาติต้องติดตาม	- ขาดข้อมูลที่ชี้วิเคราะห์การเข้าถึงและใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ แต่ไม่มีผลกระทบต่อ หน่วยงาน	- สามารถปรับแบบสอบถามให้สั้นลงและ ผนวกไปกับการสำรวจอื่น			
<b>๙. สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา</b>			✓	x	x
- ใช้ในการเปรียบเทียบตามช่วงอายุและหาค่าดัชนี ความเท่าเทียมทางเพศ - ใช้ในการเปรียบเทียบตามระดับการศึกษา - ใช้จำแนกสถานการณ์ปัจจุบัน - คำนวณสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ ต่อประชากร - ทักษะของเด็กในการใช้คอมพิวเตอร์ - ดัชนีการเข้าถึงการเรียนรู้ของเด็กผ่านโครงข่าย ดาวเทียม	- ขาดตัวชี้วัดและข้อมูลในประเด็นเรื่องการ เข้าถึงอินเทอร์เน็ตในเด็ก และทักษะการใช้ คอมพิวเตอร์ต่าง ๆ				

การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	ผลกระทบหากไม่มีข้อมูล	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินงานของ สสช.		
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
<b>๑๐. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน))</b>			✓	x	x
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ในการวิเคราะห์ความต้องการของการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับครัวเรือนของประเทศไทย</li> <li>- ใช้ในการคาดการณ์ความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในอนาคต (๑ - ๕ ปี)</li> <li>- ใช้ประกอบการวิเคราะห์การขยายโครงข่ายสื่อสารเพื่อตอบสนองความต้องการทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</li> <li>- ใช้ในการวิเคราะห์และคาดการณ์ในการจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจ/กลยุทธ์ทางการตลาดให้ครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้งาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทบเล็กน้อย เนื่องจากบริษัทฯ ใช้ข้อมูลจากหลายแหล่งประกอบการวิเคราะห์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ในการเก็บรวบรวมข้อมูลไม่ควรมีรอบระยะเวลาที่นาน ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด</li> </ul>			

การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	ผลกระทบหากไม่มีข้อมูล	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินงานของ สสช.		
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
<b>๑๑. บริษัท กสท. โทรคมนาคม (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน))</b>			✓	x	x
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ในการวิเคราะห์ จัดทำ Package/Promotion รวมทั้งข้อมูลบริการเสริม/Application ต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ</li> <li>- สำหรับวิเคราะห์ ออกแบบ และวางแผนงานเพื่อจัดการให้บริการเกิดประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- เพื่อใช้วิเคราะห์จัดทำ Package เฉพาะกลุ่ม เช่น Esports</li> <li>- เพื่อใช้วิเคราะห์จัดทำ Package และวิเคราะห์โอกาสในการทำธุรกิจบรอดแบนด์</li> <li>- สำหรับประกอบการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และวางแผนของโครงข่ายเพื่อการให้บริการ รวมถึงการวิเคราะห์เพื่อจัดทำ Package และ Bundle</li> <li>- เพื่อใช้วิเคราะห์การดำเนินการโฆษณาและประชาสัมพันธ์บริการฯ ผ่านสื่อวิทยุ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องหาและใช้ข้อมูลจากแหล่งอื่น ซึ่งอาจไม่น่าเชื่อถือในแหล่งที่มาของข้อมูล</li> <li>- ต้องเตรียมงบประมาณฯ ในการซื้อข้อมูลในกรณีที่เป็นข้อมูลที่มีค่าใช้จ่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลความคาดหวังของผู้ใช้ในครัวเรือน ที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงอินเทอร์เน็ตในครัวเรือน</li> </ul>			

การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	ผลกระทบหากไม่มีข้อมูล	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินงานของ สสช.		
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
<b>๑๒. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)</b>			✓	✓	✓
- ใช้สถิติการใช้อินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะรายการย่อการใช้อินเทอร์เน็ต กิจกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตนำไปใช้ประกอบการคำนวณดัชนีชี้วัด Smart People และ Smart Government (ในมิติของการสำรวจฝั่งผู้ใช้บริการภาครัฐ) ในโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)	- ทำให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลขาดข้อมูลสถิติไปใช้ในการคำนวณดัชนีและการวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจ	- ในฐานะที่รับผิดชอบสำนักงานเมืองอัจฉริยะ โดยมีหน้าที่ในการจัดทำเกณฑ์การประเมินเมืองอัจฉริยะ และวิเคราะห์ข้อเสนอโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้ง ๗ ด้าน มีความต้องการข้อมูลระดับพื้นที่ (ระดับตำบลหรืออำเภอ) เพื่อประกอบการติดตามและประเมินผลของโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เมื่อเกณฑ์ดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะแล้ว จะดำเนินการหารือกับ สสช. ในเรื่องกรสำรวจข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องต่อไป		ดำเนินการบางส่วน	ดำเนินการบางส่วน
<b>ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b>					
<b>๑. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)</b>					✓
- depa ขอความอนุเคราะห์ให้ สสช. เพิ่มคำถามในโครงการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ปี ๒๕๖๕ เพื่อสำรวจพฤติกรรม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของกลุ่มผู้สูงอายุ ทั้งในด้านการใช้งาน (คำถามอยู่ในแบบสำรวจหลัก) ช่องทางการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และอุปสรรคในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (คำถามเพิ่มเติม)					

การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	ผลกระทบหากไม่มีข้อมูล	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินงานของ สสช.		
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๒. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)					✓
- สพธอ. ขอความอนุเคราะห์ให้ สสช. กระจายแบบสอบถาม (ทอดแบบ) และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกรอบประชากร/ขนาดตัวอย่าง					สม. ดำเนินการ